

2024年10月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上確報



2024年11月15日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートしていますが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

店名	前年比	2024年度計		前年比	2024年度計
伊勢丹新宿本店 ※	105.7%	114.7%	▶	三越伊勢丹 計 (①)	103.8% 112.5%
三越日本橋本店 ※	100.2%	107.8%			
三越銀座店	110.1%	123.3%			
伊勢丹立川店	99.2%	98.7%			
伊勢丹浦和店	86.9%	92.5%			

※伊勢丹新宿本店 店頭売上前年比：107.0% 三越日本橋本店 店頭売上前年比：100.2%

※伊勢丹新宿本店売上には、法人外商事業、EC事業及び一部の小型店舗の売上を含みます。

※三越日本橋本店売上には、小型店舗の売上を含みます。

会社名	前年比	2024年度計		前年比	2024年度計
札幌丸井三越	98.1%	103.1%	▶	国内グループ百貨店 計 (②)	97.8% 103.1%
函館丸井今井	89.9%	95.7%			
仙台三越	99.9%	95.1%			
新潟三越伊勢丹	90.4%	93.9%			
静岡伊勢丹	93.5%	96.7%			
名古屋三越	100.4%	103.2%		国内百貨店 計 (①+②)	101.7% 109.3%
広島三越	83.4%	84.1%			
高松三越	92.5%	103.2%			
松山三越	83.2%	91.3%			
岩田屋三越	101.8%	111.2%			

百貨店事業 商品別売上

単位：％（営業日数は日）

	伊勢丹新宿本店		三越日本橋本店		三越銀座店		3店計		三越伊勢丹計		国内百貨店計	
	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計	10月	年度計
紳士服・洋品	103.2	115.4	97.9	106.1	88.9	111.7	101.5	114.0	100.6	112.5	97.6	109.9
婦人服・洋品	110.0	116.6	97.5	108.9	117.2	117.9	108.9	115.6	107.0	114.0	102.9	110.3
子供服・洋品	108.3	107.2	98.9	106.7	117.7	127.4	107.7	109.5	104.9	107.6	104.8	99.8
呉服寝具他	88.2	99.3	104.2	100.9	102.9	107.5	93.3	100.3	92.0	98.3	90.5	98.7
衣料品計	106.7	115.1	98.0	107.5	110.7	117.0	105.8	114.2	104.1	112.4	101.0	109.0
身廻り品	108.6	117.3	110.5	114.6	129.4	147.6	114.2	123.3	110.3	118.6	106.0	116.2
化粧品	118.6	122.8	96.3	107.5	126.0	136.1	118.3	124.8	116.2	122.4	111.2	117.3
美術・宝飾・貴金属	110.5	135.5	98.8	115.6	88.7	121.2	102.5	126.3	101.9	125.4	103.6	122.4
その他雑貨	78.9	86.3	91.6	103.9	131.2	126.5	87.0	94.0	89.2	95.3	90.4	95.2
雑貨計	110.4	125.8	97.9	113.8	104.3	127.3	106.2	123.1	105.4	121.8	105.3	118.6
家庭用品計	84.8	100.9	104.8	104.6	116.8	106.4	93.8	102.7	93.2	101.3	93.6	97.2
食料品	97.0	96.5	99.9	101.4	100.7	102.8	98.5	99.1	98.8	98.8	98.1	97.3
食堂・喫茶	98.6	105.0	127.1	110.6	98.5	111.6	102.8	106.1	101.8	105.0	100.4	103.8
サービス	104.2	98.5	96.0	108.0	96.0	97.3	101.1	100.6	98.8	99.6	95.2	98.0
その他	85.7	115.5	82.6	85.0	54.8	55.6	79.5	88.7	83.8	89.7	81.9	86.6
合 計	105.7	114.7	100.2	107.8	110.1	123.3	105.2	114.5	103.8	112.5	101.7	109.3
営業日数	31	214	31	214	31	214	—	—	—	—	—	—

10月概況

- 伊勢丹新宿本店・三越日本橋本店・三越銀座店を中心に引き続き高付加価値商品の売上が牽引し、売上前年比は㈱三越伊勢丹計で103.8% 国内百貨店計で101.7%であった。
- ラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドのハンドバッグ、宝飾、化粧品などは堅調に推移した。年間夏日の最高日数を更新する中 前半は顧客の防寒アイテムに対する購買マインドが上がり切らなかったが、10月下旬になり一日の寒暖差が大きくなり始めるとジャケットや アウター等のアイテムの関心の高まりがみられた。
- 免税売上は前年を超えて推移しており、国内百貨店計（既存店）の全体購買傾向と同様にラグジュアリーブランドのハンドバッグや 財布、時計 化粧品など高付加価値商品への関心が引き続き高い。

11月足元概況

14日までの店頭売上累計は、これまでと同様に国内外を問わずラグジュアリーブランドやデザイナーズブランドの秋冬物や、宝飾品などの高付加価値商品の関心が高い。免税売上も継続して前年を上回る。気候の影響で10月まで動きが鈍かったシーズンアイテムが持ち直し、コート、セーターなどが堅調に推移した。なお、売上前年比は三越伊勢丹計では107.1%、国内百貨店計では103.4%と共に前年実績を上回った。

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】

TEL：050-1704-0684

【三越伊勢丹ホールディングス IR担当】

TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-2082-2767/080-2082-2777

【個人株主の方はこちら】 0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時