

**日常のお買物を通して知るサステナビリティ**  
**三越伊勢丹オンラインサイトの「サステナビリティページ」がリニューアル**

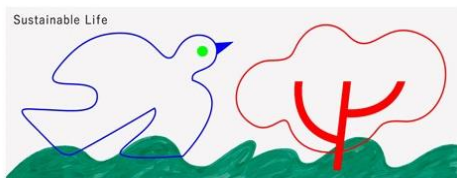
■ 2020年10月28日（水）～ ■ 三越伊勢丹オンラインサイト

三越伊勢丹は、「人と時代をつなぐ三越伊勢丹グループ」の実現をめざし、環境に配慮した素材への注目や、不要になった服の回収（期間限定）、地域や生産者と協業したものづくりなど、ファッションにおけるサステナブルな取り組みも徐々に実施しています。

2020年10月に、三越伊勢丹オンラインサイトトップページに、お買物を通じたサステナブルな取り組みや商品をお客さまにご紹介する専用ページを開設し、お買物を通じて、社会課題や未来について知るきっかけや、具体的な貢献につながる取り組みとしての「身近なアクション」をお客さまと一緒に考えてまいります。



**日常のお買物がサステナブルなアクションにつながる情報ページが10月28日にリニューアルし、最新トピックや、カテゴリー毎に知りたい情報が探しやすくなります。**



しあわせをめぐる、お買い物も。

お買入しながらバッグも大切に使うことも  
 着から変わらない服の着替えも買うことも  
 悪いものを処分したお買物を回収してもらうことも  
 通っている店のお買物も、  
 今日のあなたのお買い物も、  
 明日の誰かの幸せにつながりますように。

特集



京都 ものづくり

新着



Sustainable Life

【Sustainable Life】しあわせをめぐる、お買い物も。

いま注目したい「イッタラ」の  
 システムガラスコレクション

「ヘルム」のサステナブルな  
 デザイン「ヘルム」が  
 デザインに登場

ファッションにできるコピー  
 糸染め

FASHION



「イッタラ」の再生ナイロンで、  
 ファッションの高級感を高める

「プラダ」製限定ストアが  
 贈。高級アイテムを贈る上  
 プラダ「ライオン」コレクション  
 を贈る

サステナブルな素材にこだわった  
 プラダのコレクションもセレクト  
 アップ

POWER OF FASHION - 伊勢丹  
 銀座店フロアでのイベント  
 開催

LIFE



いま注目したい「イッタラ」の  
 システムガラスコレクション

「ヘルム」のサステナブルな  
 デザイン「ヘルム」が  
 デザインに登場

ファッションにできるコピー  
 糸染め

今注目したい「三越伊勢丹で  
 贈る」アイテムもセレクト  
 アップ

BEAUTY



【ビューティアドカリー】しあ  
 わせを贈るアイテム。お買  
 入のサステナブルな「ヘルム」  
 デザインも登場

【ビューティアドカリー】しあ  
 わせを贈るアイテム。お買  
 入のサステナブルな「ヘルム」  
 デザインも登場

■ NEWなポイント

- ・三越伊勢丹のオンラインサイト  
 トップにサステナビリティページの入  
 り口ができます
- ・サステナビリティページの中に、最  
 新のトピック（NEWS・特集）、  
 商品カテゴリー毎（ファッション、ラ  
 イフ、ビューティ）の情報を配置し、  
 より見やすく、探しやすくなります
- ・定期的にサイト内のサステナブル  
 な取り組みをピックアップし記事化。  
 三越伊勢丹で展開されるサステ  
 ナブルな取り組みを紹介します

※画像はイメージです

[https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops\\_f2/sustainable\\_sp.html](https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f2/sustainable_sp.html)

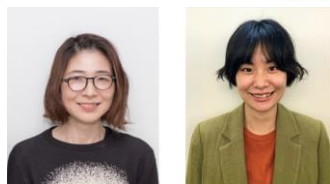
金曜日の  
サステナブル



＜金曜日のサステナブル＞毎週金曜日更新

「憧れの先輩は、サステナブルライフを送っている。そもそも、“サステナブル”ってなんだろう…？少しでも先輩に近づきたくて、身近なことから、サステナブルなコトやモノにチャレンジしてみる。」

KAKIちゃんと小梅（猫）の週末日記（#金サス）として、三越伊勢丹で展開するサステナブルな取り組みを、現場出身の2人がWEB企画にしています。



MD統括部 MD計画 編成局  
寺澤 真理 柿澤 愛貴

三越伊勢丹オンラインサイトにおけるサステナブル担当に着任し、お客さまに当社のサステナブルな商品やサービスをお伝えするため、日々店頭にて足を運び、現場担当者と密なコミュニケーションをとり情報収集をしています。店頭でバイヤーや販売をしていた経験を活かしながら、店頭で企画・立案をしていた時と同じ目線で、サイトの企画・制作を行っています。

[https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops\\_f2/sustainable\\_sp.html](https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f2/sustainable_sp.html)



今後の特集例＜京都ものづくり＞

2016年度から京都府内の伝統産業や技術を、首都圏の3店舗を通じて、広く国内外へと発信する「京都府×三越伊勢丹ものづくり事業」。百貨店バイヤーがハブとなり、売場のプロデュース力を活かし、市場ニーズに特化した商品の開発、販路をもとに商品展開を実施し、日本を代表する伝統の技を持つ生産者とお客さまをつなぐ取り組みです。

[https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops\\_f2/st\\_kyoto\\_lp\\_sp.html](https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f2/st_kyoto_lp_sp.html)

過去のサステナビリティ記事の一例と取り組み



[https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops\\_f2/st\\_eco\\_02\\_sp.html?live\\_id=ytmHB6sCAv3Ta0ZKq5MC](https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f2/st_eco_02_sp.html?live_id=ytmHB6sCAv3Ta0ZKq5MC)

三越伊勢丹で選ぶ機能性抜群のおしゃれなマイバッグ大特集 vol.2

日常のマストアイテムとなったマイバッグについて、編集部が、今欲しいマイバッグ・エコバッグを探しに三越伊勢丹の店内や、三越伊勢丹オンラインストアからお勧めを厳選してご紹介した記事。記事だけではお伝えしきれない商品の魅力をライブコマースとアーカイブ動画で配信。記事内でも人気のデニムバッグはライブ・アーカイブ再生を合計し約400個の売上となりました。

掲載1週間で20,000PV超の注目記事となりました。食品ブランドの保冷バッグや、様々な用途で使える風呂敷等、見た目がかわいだけでなく便利にお使いいただける商品が多く、こだわって選びたい方にも好評でした。中でも一番人気は三越伊勢丹デニムバッグでした。

2020/9	伊勢丹新宿店外壁修繕で省エネに配慮した照明デザインを実施 <a href="https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001359.000008372.html">https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001359.000008372.html</a>
2020/7	自社プラスチック袋の順次廃止、マイバッグ推進、および食品用有料ショッピングバッグの販売開始。 <a href="https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f2/eco_2007_f.html">https://www.mistore.jp/shopping/feature/foods_f2/eco_2007_f.html</a>
2020/6	利益は全額医療関係支援に寄付されるチャリティプロジェクト「#みんなでマスク」を実施。三越伊勢丹がつなぎ役となり、様々なブランドのみなさま、国内の縫製業者とのネットワークを構築し、マスクを生産。 <a href="https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/mask1_sp.html">https://www.mistore.jp/shopping/feature/shops_f3/mask1_sp.html</a>
2020/1	産学連携の取り組み。東京デザイン専門学校の学生たちによる装飾・演出の企画デザインを伊勢丹新宿店のフロア階段5か所にディスプレイ。 <a href="https://imhds.disclosure.site/ja/themes/154?year=2020&amp;id=20200121-791f7827">https://imhds.disclosure.site/ja/themes/154?year=2020&amp;id=20200121-791f7827</a>
2020/1	～Window to the World～ 伊勢丹新宿店で、サステナビリティを伝えるウィンドウディスプレイをスタート。
2019/10	「Green Down Project※」を百貨店主導で初めて実施。※リサイクル羽毛流通システムを運営する一般社団法人

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社三越伊勢丹 MD統括部マーケティンググループ MD計画 広報PR担当  
TEL.03-3225-2474 FAX.03-3225-3646

