

2025年5月 (株)三越伊勢丹ホールディングス 国内百貨店事業 売上速報



三越伊勢丹ホールディングス
2025年6月2日

■2021年4月から収益認識基準の適用がスタートいたしましたが、売上速報・売上確報で開示する国内百貨店事業の売上につきましては従来の総額売上高で開示いたします。

国内百貨店事業 売上

(株)三越伊勢丹 店舗	前年比	4月－5月累計
伊勢丹新宿本店 店頭	96.1%	97.4%
三越日本橋本店 店頭	102.6%	102.5%
三越銀座店	96.5%	99.8%
伊勢丹立川店	100.3%	99.1%
伊勢丹浦和店	97.4%	97.9%



	前年比	4月－5月累計
(株)三越伊勢丹 計 ①	97.7%	98.9%

グループ百貨店事業会社	前年比	4月－5月累計
札幌丸井三越	95.7%	94.9%
函館丸井今井	89.0%	84.0%
仙台三越	93.5%	94.3%
新潟三越伊勢丹	103.9%	102.1%
静岡伊勢丹	92.5%	95.3%
名古屋三越	94.2%	94.1%
広島三越	87.8%	87.2%
高松三越	95.2%	97.7%
松山三越	95.2%	92.6%
岩田屋三越	93.0%	94.0%

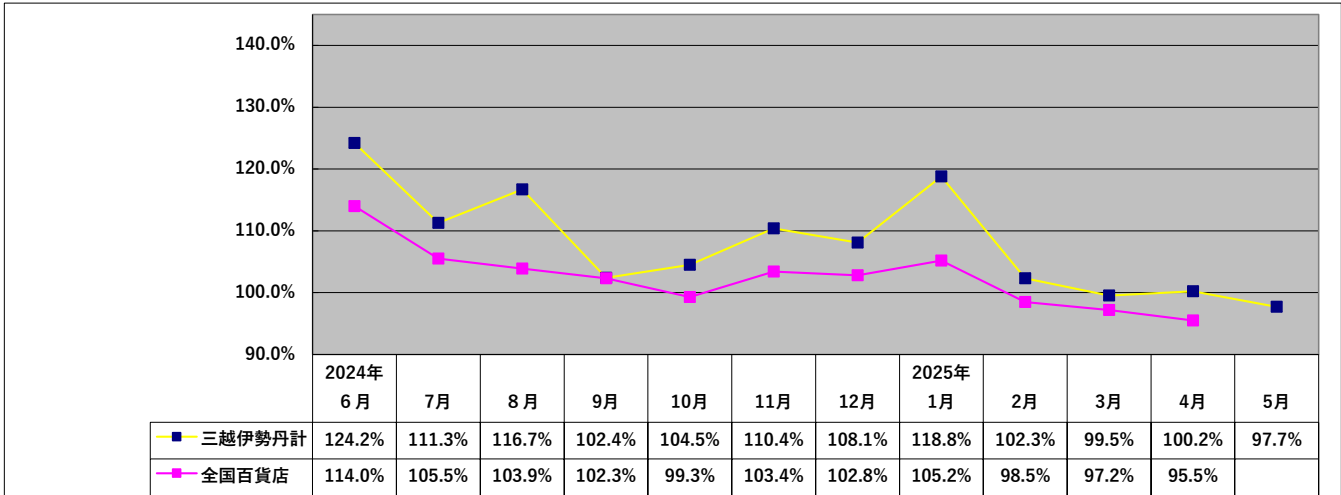


	前年比	4月－5月累計
国内グループ百貨店 計 ②	94.5%	94.8%

	前年比	4月－5月累計
国内百貨店 計 (①+②)	96.6%	97.5%

過去1年間の月別売上高（前年比）推移 [三越伊勢丹・全国百貨店（日本百貨店協会発表）]

※数字は速報値です。三越伊勢丹計は既存店計の実績です。



概況

○昨年の実績が大きい免税売上高は前年を下回っているが、「エムアイカード ベーシック」の導入効果も含め、識別化が順調に進んでいる国内顧客の売上高が堅調に推移した。売上前年比は(株)三越伊勢丹計で97.7%、国内百貨店計で96.6%となった。

○新宿、日本橋の両本店の宝飾品が伸長するなど、人とデジタルでつながった顧客に対する、高付加価値な商品の提案が引き続き支持されている。

○海外顧客については、引き続き化粧品や食品への関心が高く、新たにローンチした海外顧客向けアプリの会員数が増加している。

お問い合わせ先

【三越伊勢丹ホールディングス 広報担当】TEL：050-1704-0684
 【同 IR担当】TEL：080-7577-7640/090-8593-0298/080-7577-7727/080-2082-2777
 【個人株主の方はこちら】0120-230-051 木曜・日曜・大晦日・元日を除く10時～18時