

株式会社ジンスホールディングス
JINS Holdings Inc.(3046)
2024年8月期 決算説明資料

2024年10月11日

JINS

JINS Holdings Inc.
<https://jinsholdings.com>

目次

1. 2024年8月期 通期実績
2. 2025年8月期 業績予想
3. 中長期の成長性について
4. Appendix

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理性があると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

2024年8月期 通期

実績

FY8/24 連結業績ハイライト

		対前期比	対計画比
● 売上高	829.9 億円	+13.3%	+3.8%
● 営業利益	78.3 億円	+61.7%	+24.4%
● 営業利益率	9.4%	+2.8pt	+1.5pt
● EBITDA	108.6 億円	+37.1%	+16.2%

注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります。EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

Executive Summary

国内事業のオペレーション改善で過去最高益を実現

収益	国内
	海外
BS 株主還元	

- 店舗運営や在庫管理等のオペレーション改善による既存店売上の高成長（前年比+12.6%）により増収・増益
- マクロ要因で下期下方修正した計画は上回るも、前年比では減益。構造改革を中国、香港で開始
- 増益に伴い配当性向30%の方針に基づき期末配当は増額
- 商品在庫の効率化を進め、キャッシュ創造力も強化

2024年8月期 連結業績 (通期)

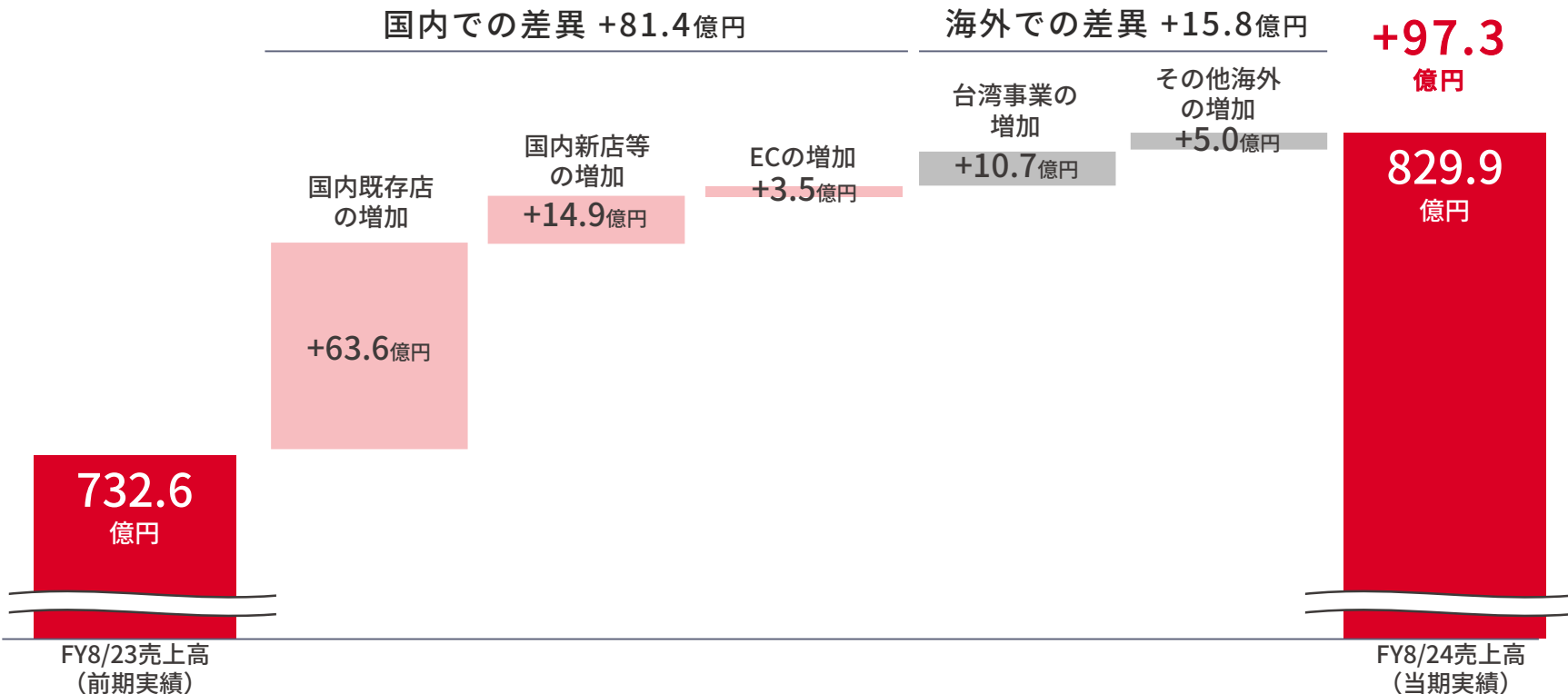
売上・利益ともに過去最高を更新、配当も増額

	FY8/24 実績		FY8/24 修正後計画		FY8/23 実績	
		過去最高		対計画		対前年
売上高	829.9億円	過去最高	799.3億円	+30.6億円	732.6億円	+97.3億円
営業利益	78.3億円	過去最高	63.0億円	+15.3億円	48.4億円	+29.8億円
営業利益率	9.4%		7.9%	+1.5pt	6.6%	+2.8pt
経常利益	77.3億円	過去最高	63.0億円	+14.3億円	37.3億円	+39.9億円
経常利益率	9.3%		7.9%	+1.4pt	5.1%	+4.2pt
親会社株主に帰属 する当期純利益	46.7億円	過去最高	35.0億円	+11.7億円	17.6億円	+29.0億円
当期純利益率	5.6%		4.4%	+1.2pt	2.4%	+3.2pt
通期配当	61円		45円	+16円	38円	+23円
EBITDA	108.6億円		93.5億円	+15.1億円	79.2億円	+29.4億円

注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります。EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

連結売上高：前期との差異内訳

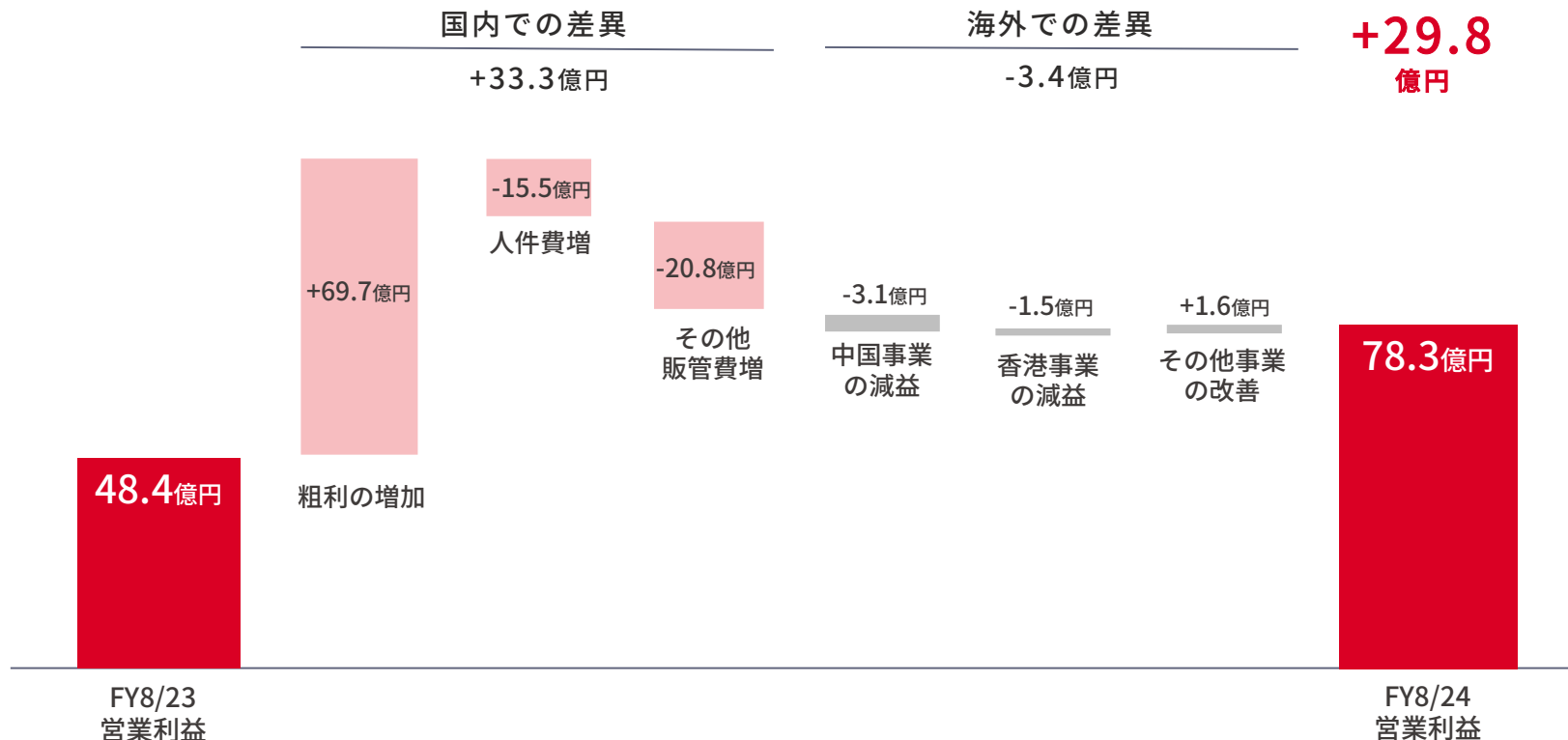
国内既存店が売上成長をドライブ（前年比+12.6%）、海外は台湾が順調



注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

連結営業利益：前期との差異内訳

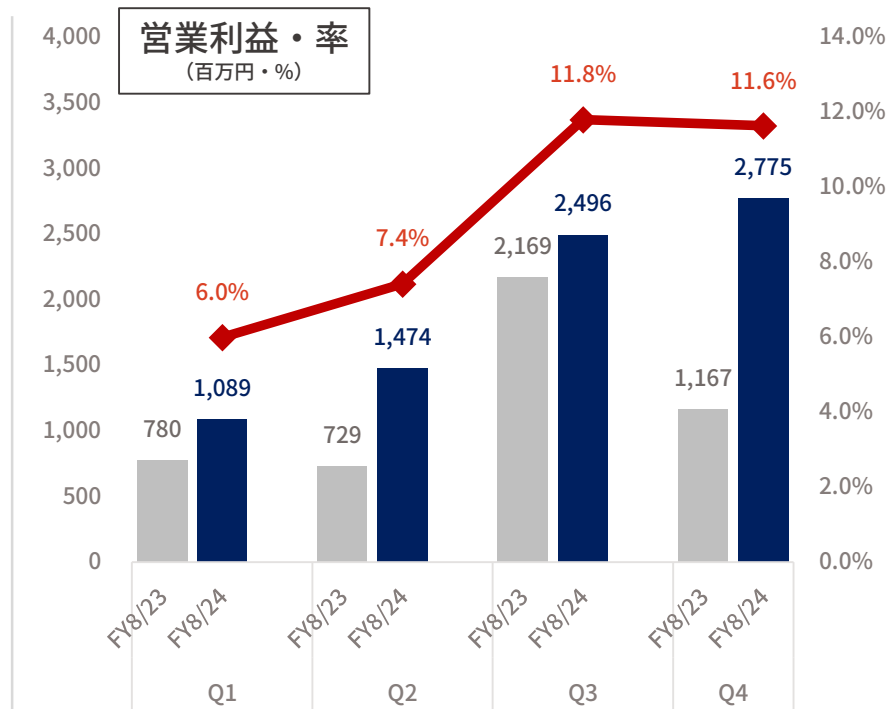
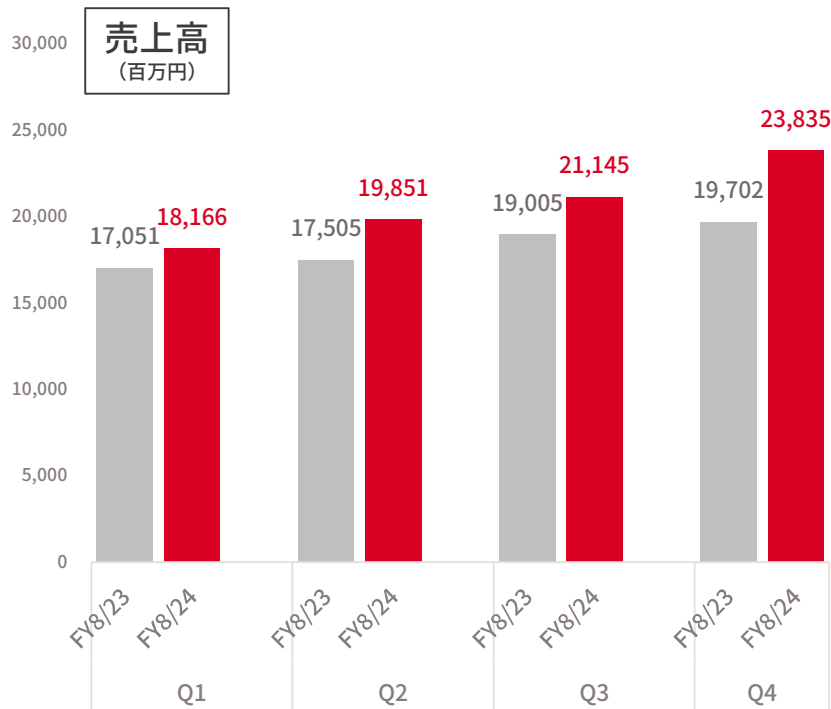
海外は減益となるも、国内事業の貢献により連結営業利益は大幅増



注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

2024年8月期 連結業績 (Q推移)

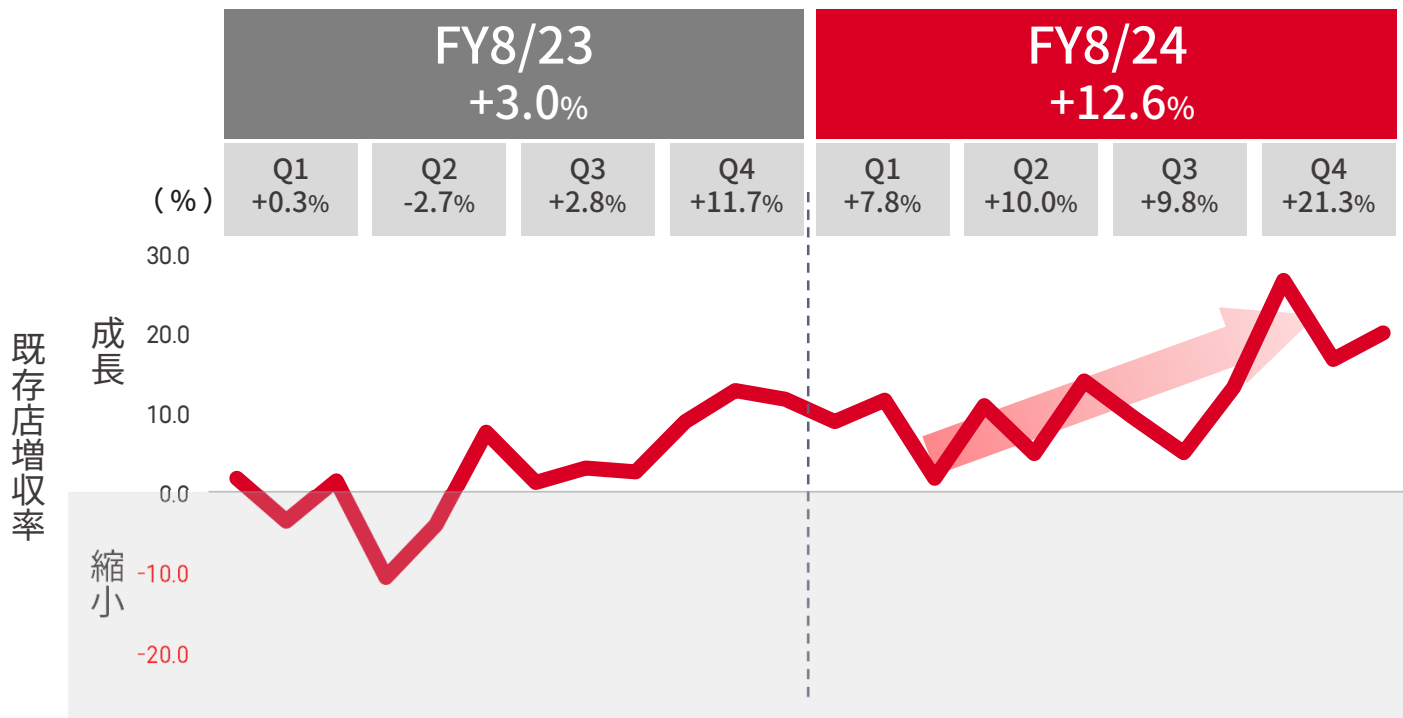
全Qで売上・利益が前年を超過、下期の営業利益率は10%を超える



注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

既存店増収率の推移 (日本JINS)

オペレーションの改善により、一段高い成長が可能な体制に



注: 端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

店舗数の推移

日本の純増数は計画以上。中国は収益性改善に向け赤字店を退店

(単位：店舗)	FY8/23	FY8/24			期初 計画	差異	コメント	
		出店	退店	純増				
日本	473	495	25	3	+22	+17	+5	計画を超過し出店
台湾	55	61	7	1	+6	+6	±0	計画通り進捗
香港	9	9	1	1	±0	+2	-2	計画未達
US	4	4	0	0	±0	±0	±0	出店を抑制
小計	541	569	33	5	+28	+25	+3	
中国	172	167	12	17	-5	+8	-13	赤字店閉鎖で大幅未達
合計	713	736	45	22	+23	+33	-10	

注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

売上高総利益率 (昨年対比)

為替影響による日本の原価上昇を商品ミックスの改善等によりオフセット

FY8/23

FY8/24

セグメント別

76.8% **77.6%**
+0.8pt

□ 日本EW

77.1% (+1.3pt YoY)

- 為替の影響 (-0.4pt)
- 商品ミックス改善他 (+0.5pt)
- 評価減の減少 (+1.2pt)

□ 海外EW

79.7% (-0.3pt YoY)

- 中国の悪化 (-0.7pt)
- 香港の悪化 (-1.5pt)
- 台湾の改善 (+0.9pt)

主要な販管費の増減

広告宣伝費は売上比率増加も計画内。その他経費は売上比低減

	FY8/23	FY8/24	増減	主な要因
販売管理費計 (売上高比率)	514.1億円 (70.2%)	566.0億円 (68.2%)	+51.9億円 (-2.0pt)	<input type="checkbox"/> 日本EW 64.9% (-3.0pt YoY) <input type="checkbox"/> 海外EW 79.5% (+1.7pt YoY)
人件費 (売上高比率)	184.8億円 (25.2%)	206.7億円 (24.9%)	+21.8億円 (-0.3pt)	■ 店舗数増による増員 ■ 日本の店舗従業員給与を引き上げ ■ 売上比率では低下
賃借料 (売上高比率)	119.7億円 (16.3%)	131.3億円 (15.8%)	+11.6億円 (-0.5pt)	■ 売上回復により賃料負担率低下
広告宣伝費 (売上高比率)	26.2億円 (3.6%)	33.5億円 (4.0%)	+7.2億円 (+0.4pt)	■ 日本の広告宣伝費を中心に、 戦略的に増額し、売上増に貢献 (費用対効果有り)
支払手数料 (業務委託費含む) (売上高比率)	67.4億円 (9.2%)	72.1億円 (8.7%)	+4.7億円 (-0.5pt)	■ 日本・海外共にに経費抑制し、 売上比率で低下

注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

連結売上高（国内・海外、店舗・EC）

	FY8/23	FY8/24		重要施策及び進捗	定性評価	
			前年比			
アイウェア事業	日本店舗	521.8億円	601.0億円	+15.2%	● 既存店増収率は+12.6%。引き続き単価が上昇する中、4Qで販売本数が前年実績を超え成長ドライバーに	○
	日本EC	38.6億円	40.5億円	+4.9%	● 値引き施策抑制による減収が一巡し、前年比プラスに ● JINSアプリ会員数は前期末1,434万人→1,521万人に	○
	うちCL	15.9億円	16.7億円	+5.0%	● 販売チャネルを自社サイトに集約したため、一時的に成長率が鈍化	△
	海外店舗	157.5億円	172.4億円	+9.5%	● 台湾、米国は堅調に推移 ● 中国の売上は下げ止まり、香港が苦戦	△
	海外EC	13.6億円	13.5億円	-0.7%	● 中国のEC売上減少により海外全体を押し下げ	×
連結売上高		732.6億円	829.9億円	+13.3%		
うちEC合計		52.3億円	54.1億円	+3.5%		

注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

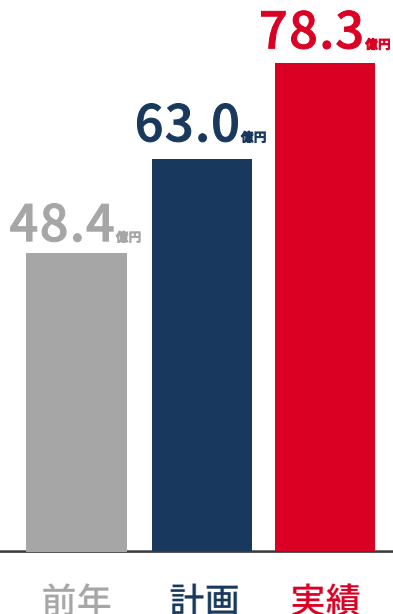
営業利益の実績（連結及びセグメント別）

日本は対前年／対計画ともに増益、海外は修正後計画を上回る

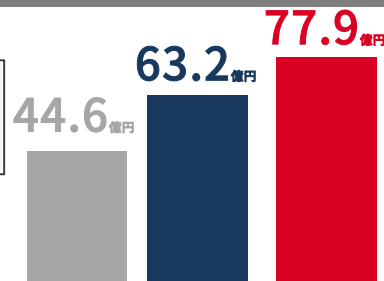
FY8/24（連結）



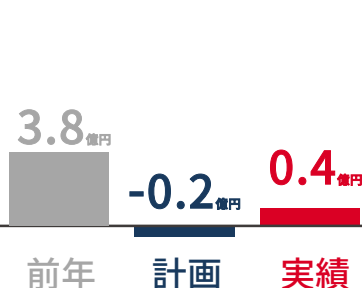
78億円



FY8/24（セグメント別）



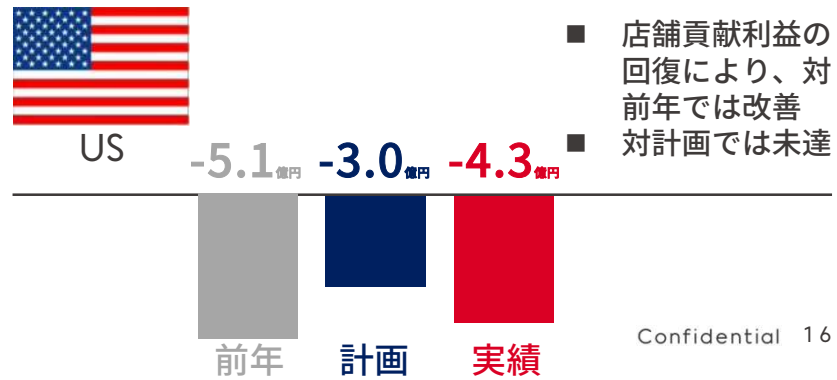
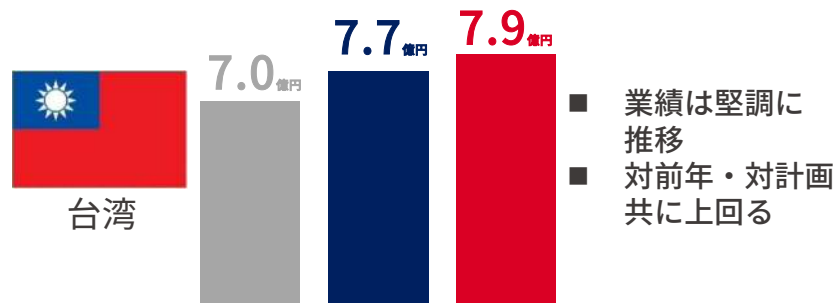
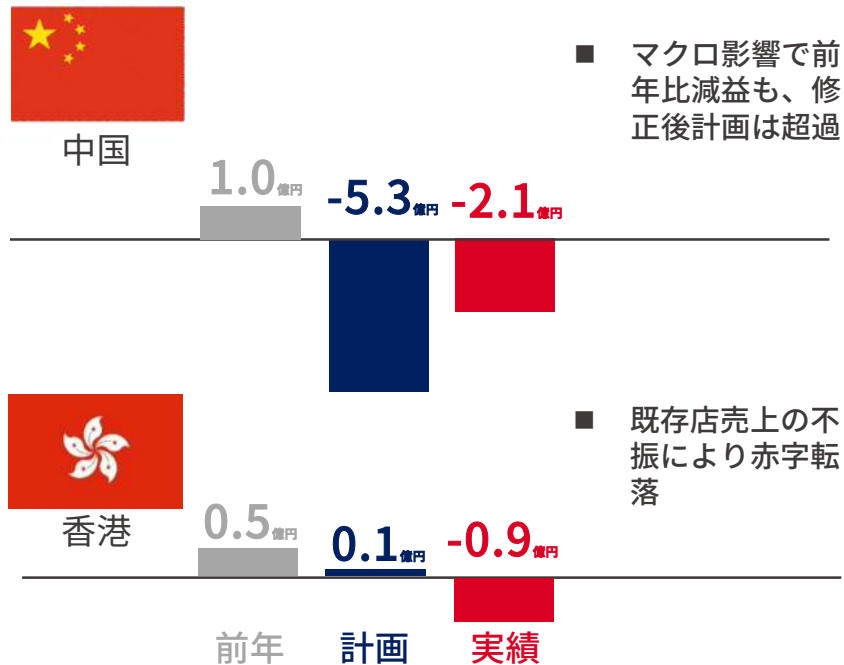
- 既存店売上高の上昇により大幅増益



- 中国は前年比大幅減益、その他海外で補えず
- 修正計画は超過

営業利益の実績（海外セグメント）

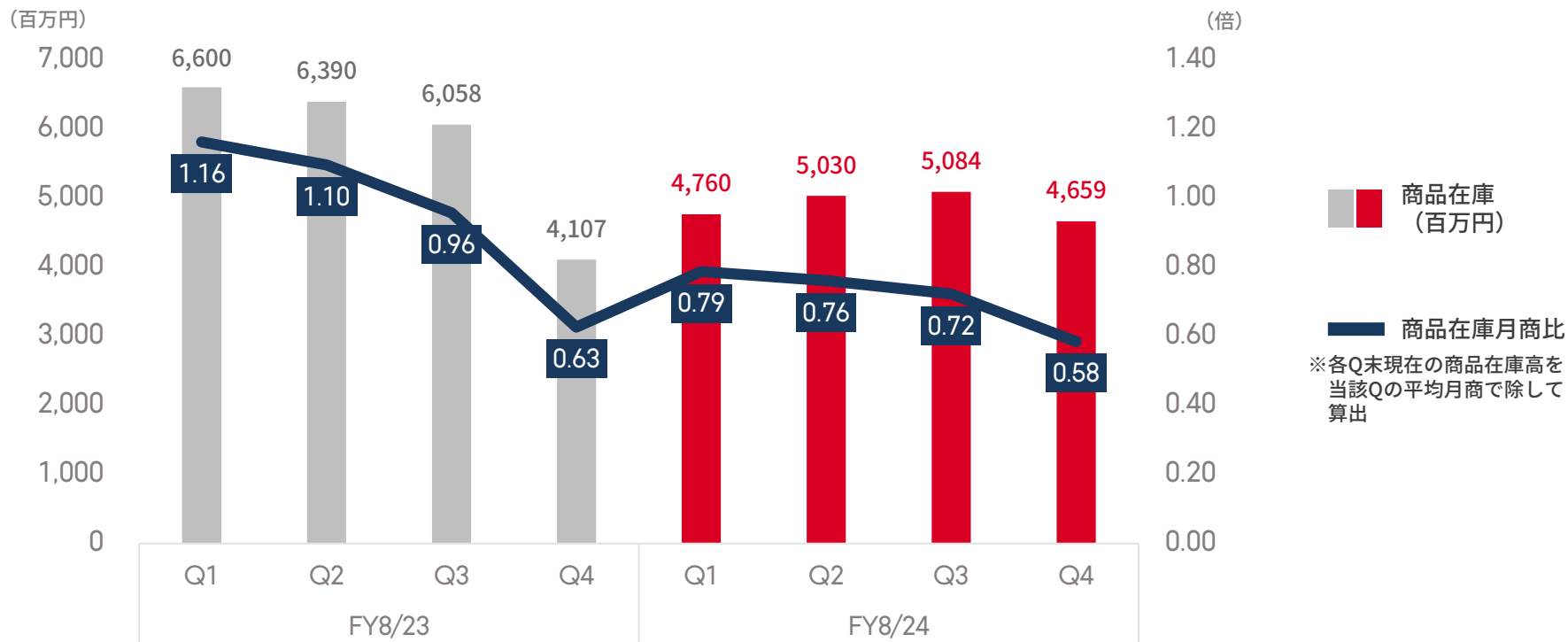
台湾を除き前年比減益、対計画では中国は改善するも香港が苦戦



注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

商品在庫の推移

キャッシュ創造力強化のために発注及び在庫管理の精緻化を行い在庫水準が改善



注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

2025年8月期

業績
予想

FY8/25 通期業績予想ハイライト

		対前期比
● 売上高	901.0 億円	+8.6%
● 営業利益	85.0 億円	+8.5%
● 営業利益率	9.4%	±0.0pt

2025年8月期 通期業績予想（連結）

成長のためのコスト増を見込みながらも利益率は維持

		FY8/24 実績	FY8/25 計画	前期比	増減率
売上高		829.9億円	901.0億円	+71.0億円	+8.6%
営業利益		78.3億円	85.0億円	+6.6億円	+8.5%
営業利益率		9.4%	9.4%	±0.0pt	—
親会社株主に帰属する 当期純利益		46.7億円	52.3億円	+5.5億円	+11.9%
当期純利益率		5.6%	5.8%	+0.2pt	—
1株あたり純利益		201.63円	224.08円	+22.45円	
配 当	年間	61円	67円	+6円	
	中間	20円	23円	+3円	
	期末	41円	44円	+3円	
配当性向	年間	30.9%	30.3%	-0.6pt	
	中間	30.4%	30.0%	-0.4pt	
	期末	31.1%	30.4%	-0.7pt	

注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

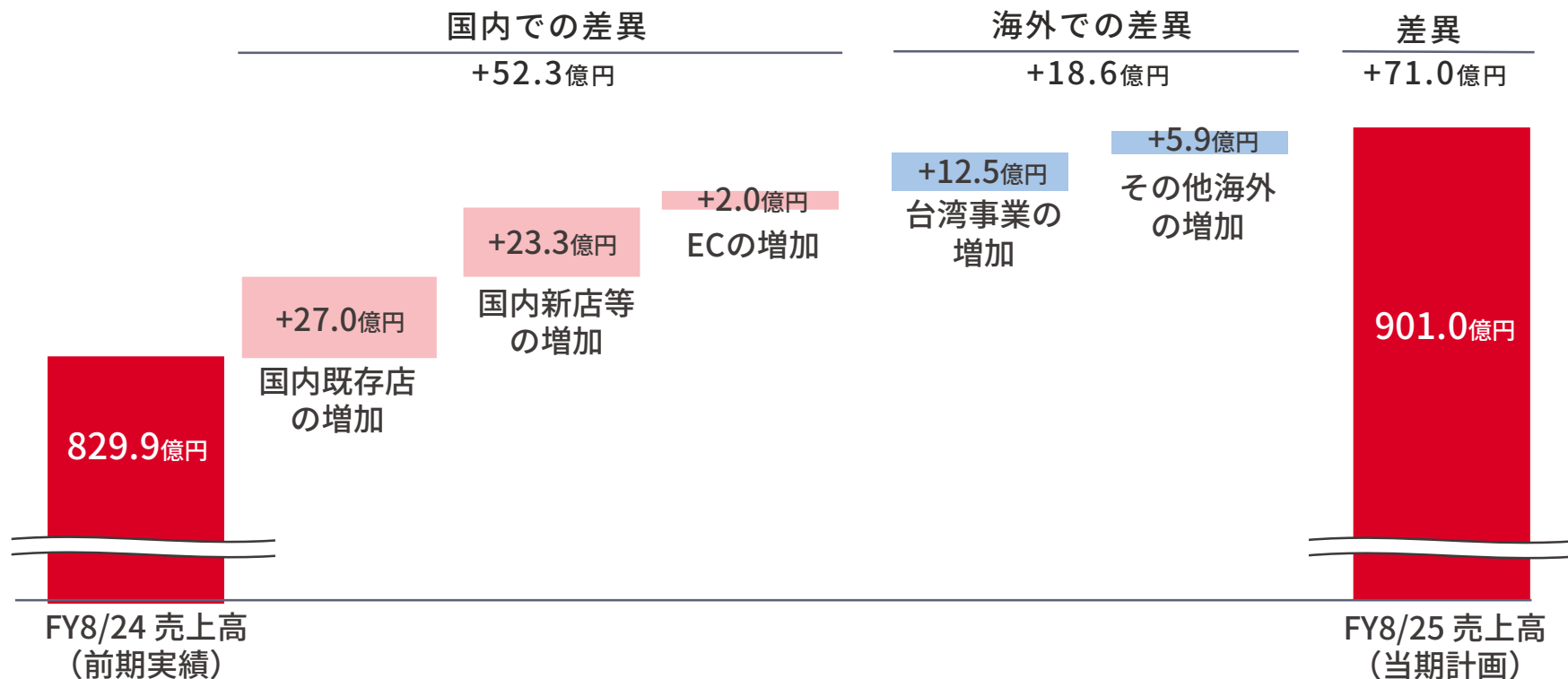
2025年8月期 通期業績予想（セグメント別）

国内は最高益更新も戦略コストにより利益に圧力、海外は利益貢献を開始

		FY8/24 実績	FY8/25 計画	増減	前年比	コメント
日本	売上	642.9億円	695.3億円	+52.3億円	+8.1%	売上成長加速により、連結営業利益100億円ペース。ただし、今期は戦略コストが利益を圧縮
	営業利益	77.9億円	79.7億円	+1.8億円	+2.3%	
	調整後営業利益	(77.9億円)	94.9億円	+17.0億円	+21.8%	
海外	売上	187.0億円	205.6億円	+18.6億円	+10.0%	収益貢献に向けた新フェーズ
	営業利益	0.4億円	5.2億円	+4.8億円	—%	
連結合計	売上	829.9億円	901.0億円	+71.0億円	+8.6%	
	営業利益	78.3億円	85.0億円	+6.6億円	+8.5%	
	調整後営業利益	(78.3億円)	100.2億円	+21.9億円	+28.0%	

連結売上高：前期との差異内訳

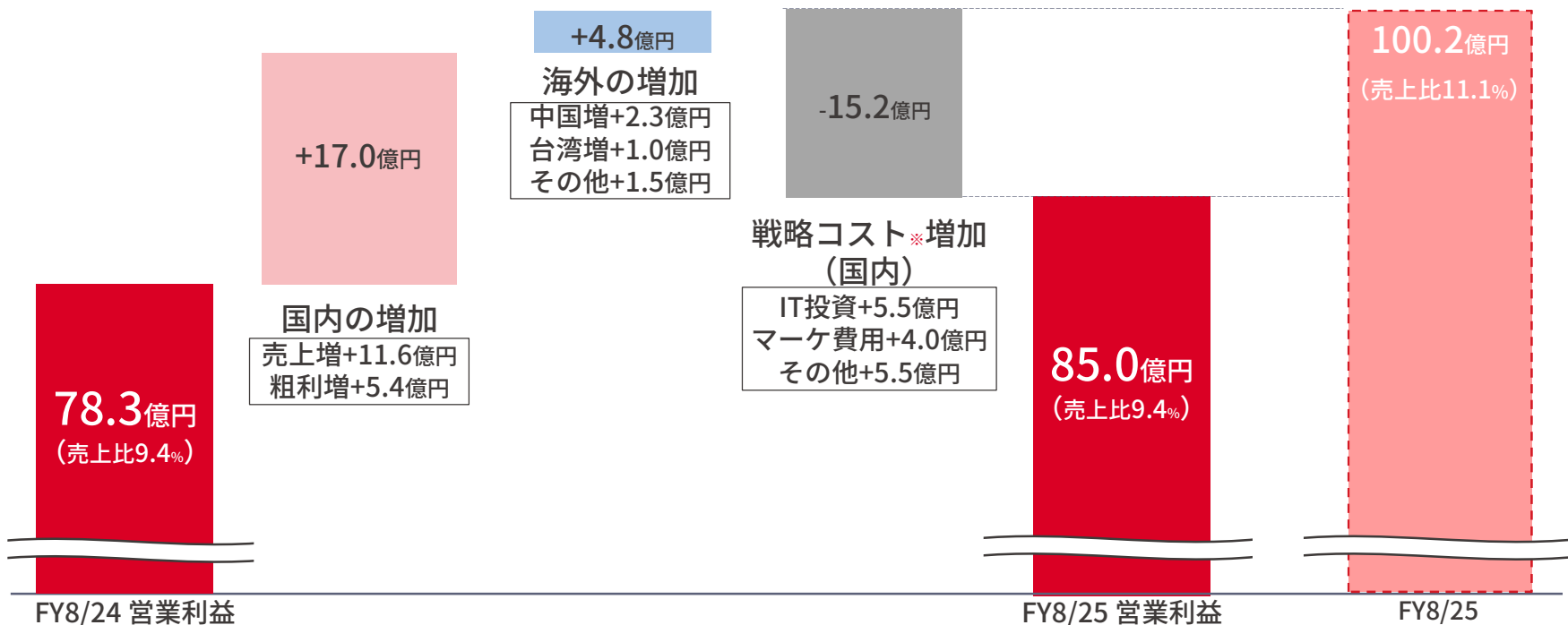
国内外ともに対前年増収の計画



注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

連結営業利益：前期との差異内訳

戦略コストを除いた営業利益は100億円、売上比10%を超える

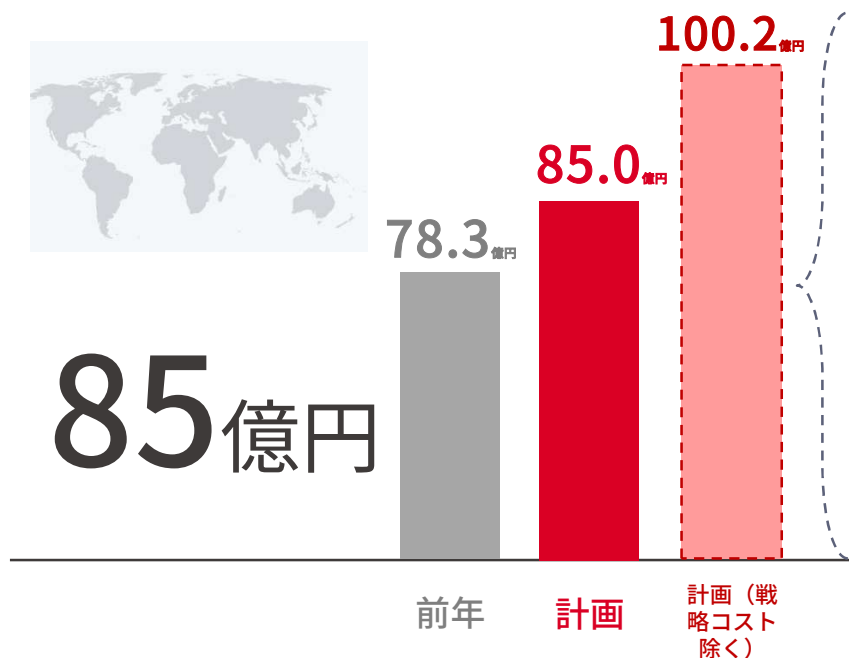


注：端数を切り捨てているため、合計が一致しない場合があります。「戦略コスト」は、37期中に次期以降の利益創出のために支出するコストを指し、「調整後営業利益」は、会計上の営業利益に「戦略コスト」を加算した、当社の経営管理上の指標を指します。

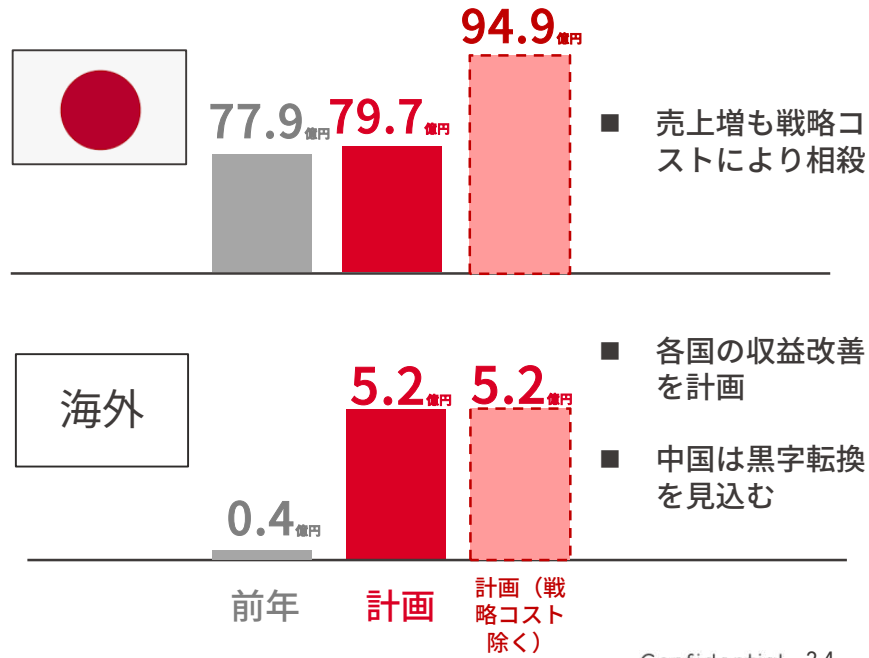
営業利益の予想（連結及びセグメント別）

戦略コストを計画するも国内は若干の増益、海外は大幅増益の計画

FY8/25（連結）



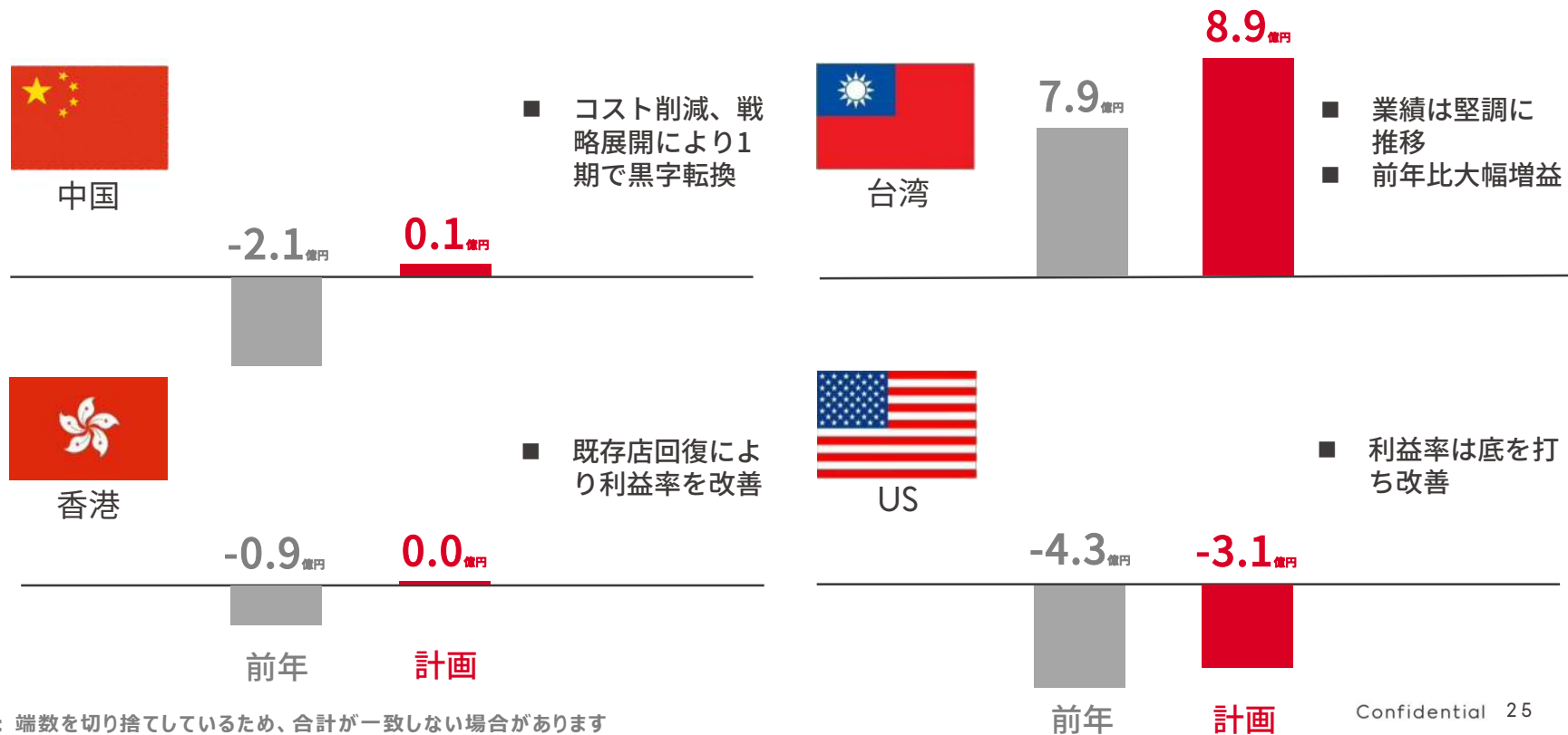
FY8/25（セグメント別）



注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

営業利益の予想（海外セグメント）

グローバルでの収益貢献を目指していく。米国は出店を再開する新しいフェーズに



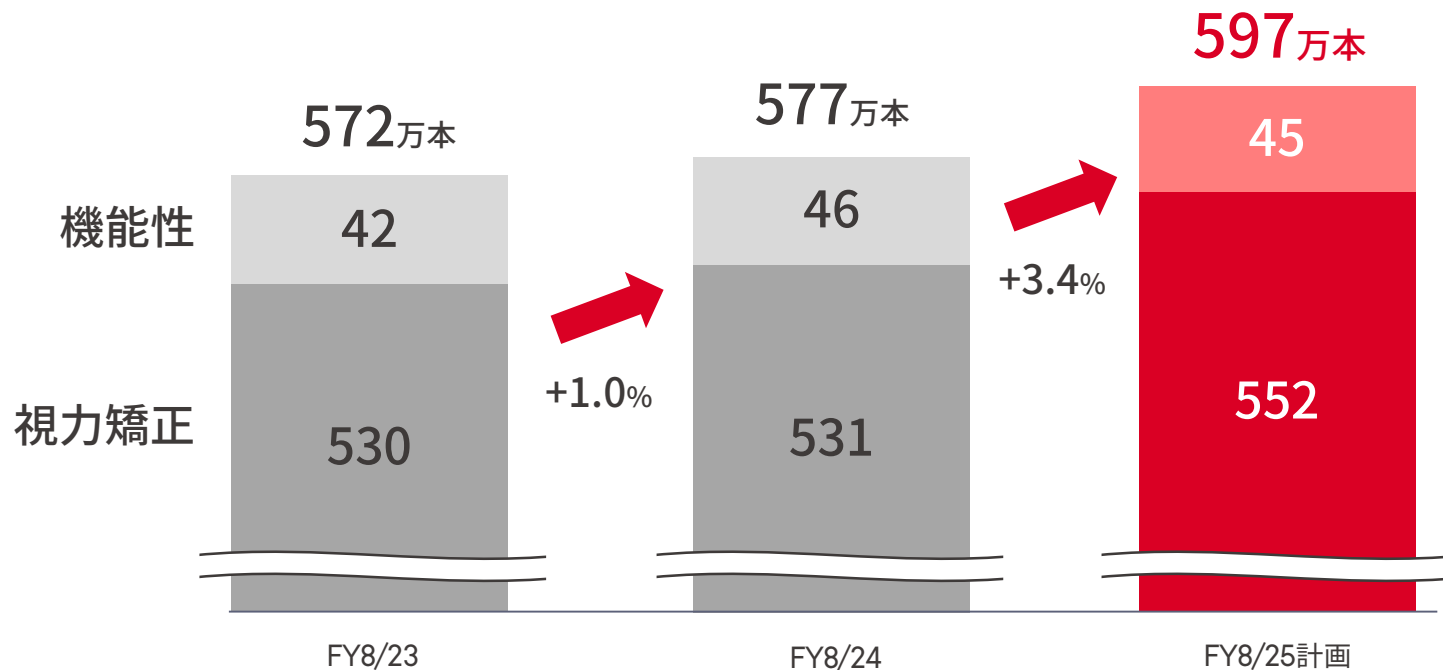
注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

2025年8月期

計画
前提

年間販売本数(国内JINS)

新規出店効果で全体の販売本数を伸ばす計画



業績予想の前提（グローバルの出店計画）

日本と台湾は出店加速。中国と香港は収益性改善を進める。USは出店再開

(単位：店舗)	FY8/24 純増 (実績)	FY8/25 純増 (計画)	前期比	FY8/25 期末店舗数 (計画)	コメント
日本	+22	+31	+9	526	出店加速
台湾	+6	+12	+6	73	出店加速
香港	±0	+3	+3	12	収益性改善
US	±0	+3	+3	7	4年ぶりに出店再開（実験店舗1店舗を含む）
小計	+28	+49	+21	618	
中国	-5	-22	-17	145	スクラップ&ビルド
合計	+23	+27	+4	763	

注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

売上高総利益率 (計画の前提)

発注精度向上による在庫管理の徹底で粗利率の改善を図る

FY8/24

FY8/25

セグメント別

77.6% **78.3%**
+0.7pt

- 日本EW
78.0% (+0.9pt YoY)
- 海外EW
79.3% (-0.4pt YoY)

主要な販管費の増減（計画の前提）

戦略コストの影響で、販管費主要項目の売上比率が増加

	FY8/24実績	FY8/25計画	増減	主な要因
販売管理費計 (売上高比率)	566.0億円 (68.2%)	620.5億円 (68.9%)	+54.4億円 ➔(+0.7pt)	<input type="checkbox"/> 日本EW 66.5% (+1.6pt YoY) <input type="checkbox"/> 海外EW 76.7% (-2.8pt YoY)
人件費 (売上高比率)	206.7億円 (24.9%)	228.7億円 (25.4%)	+22.0億円 ➔(+0.5pt)	グローバル成長加速のため、売上高の巡航速度以上の投資を実施（戦略コスト） <input checked="" type="checkbox"/> 人件費 ・・・・店舗従業員の待遇改善、グローバル・IT人材の獲得
賃借料 (売上高比率)	131.3億円 (15.8%)	139.2億円 (15.5%)	+7.8億円 ➡(-0.3pt)	<input checked="" type="checkbox"/> 広告宣伝費 ・・・・JINSブランドのグローバル浸透 戦略商品の認知拡大
広告宣伝費 (売上高比率)	33.5億円 (4.0%)	37.9億円 (4.2%)	+4.4億円 ➔(+0.2pt)	<input checked="" type="checkbox"/> 支払手数料（業務委託費） ・・・・基幹システムのリプレイスほか
支払手数料 (業務委託費含む) (売上高比率)	72.1億円 (8.7%)	78.0億円 (8.7%)	+5.8億円 ➡(±0.0pt)	

注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

中国事業の改革方針

収益力改善とブランド価値最大化のため戦略転換

Before

- 出店戦略
 - ・ 売上拡大路線
 - ・ 店舗数、エリア拡大
 - ・ 新規開発物件中心の出店
- 商品戦略
 - ・ 別注に頼った商品構成
- 本部コスト
 - ・ 事業拡大を前提とした本部（人員・コスト）

After

- ・ 戦略都市にフォーカスしたドミナント展開でブランド価値を最大化
- ・ スクラップアンドビルドで赤字店舗を整理
- ・ 実績のある既存物件＋消費者評価を活用
- ・ グローバル企画商品を最大活用
- ・ 効率重視の本部運営

中国事業の改革方針（出店戦略）

Before

- 最大30エリアでの拡大戦略
 - ・ 非効率な店舗運営
- 新規開発物件中心の出店
 - ・ 売上予測の不確実性



注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

After

- 上海、北京ほか戦略エリアにフォーカスしたドミナント戦略
 - ・ 店舗運営の効率化
 - ・ ブランド認知向上による売上最大化
- 実績のある既存物件中心、消費者評価を活用
 - ・ 出店精度の向上



戦略エリア内人口 ≒ 日本の全人口

38期計画のまとめ

- 国内の既存店のさらなる成長及び出店加速
- 海外からの収益貢献の実現に向け、香港・中国での構造改革、台湾での出店加速、USでの出店再開
- 利益率は維持しながらも、グローバル成長のための投資を行っていく

J!NS

J!NS

**2024年8月期 通期
決算説明会
DATABOOK**

2024年10月11日

株式会社ジンスホールディングス

	2024年8月期 通期実績				2023年8月期 通期実績		2024年8月期 通期修正予想		コメント
	金額	売上比	前期比	予想比	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	82,999	100.0	13.3	3.8	73,264	100.0	79,939	100.0	主に国内アイウェア事業において、オプションレンズの装着率の上昇や季節性商品の需要増による単価の上昇により対前期比で増加。
売上総利益	64,444	77.6	14.5	3.5	56,263	76.8	62,236	77.9	売上総利益率は、主に一式単価の上昇の影響により、対前期比で上昇。
販売管理費	56,608	68.2	10.1	1.2	51,416	70.2	55,936	70.0	-
人件費	20,670	24.9	11.8	1.8	18,481	25.2	20,301	25.4	店舗数増加により、対前期比で金額は増加したものの、売上高の増加により売上高比率は改善。
広告宣伝費（純広告）	3,354	4.0	27.5	3.6	2,629	3.6	3,237	4.1	主に国内アイウェア事業において、出店数の増加や戦略的なマーケティングコストの使用により対前期比で増加。
賃借料（社宅除く）	13,137	15.8	9.7	2.0	11,973	16.3	12,882	16.1	店舗数増加により、対前期比で金額は増加、売上高の増加により売上高比率は改善。
減価償却費（資産除去含む）	3,030	3.7	-1.5	-0.8	3,077	4.2	3,055	3.8	-
支払リース料	952	1.1	3.3	0.3	922	1.3	949	1.2	-
支払手数料	7,219	8.7	7.0	2.0	6,744	9.2	7,077	8.9	店舗数増加により、対前期比で金額は増加。
備品消耗品費	2,316	2.8	-0.4	-5.6	2,324	3.2	2,454	3.1	-
その他	5,927	7.1	12.6	-0.8	5,262	7.2	5,977	7.5	主に国内アイウェア事業において、店舗数拡大により、旅費交通費等の店舗関連の経費が増加。
営業利益	7,836	9.4	61.7	24.4	4,847	6.6	6,300	7.9	-
営業外収支	-100	-0.1	-	-	-1,107	-1.5	-	-	主に前期において持分法投資損失を計上したことにより、対前期比で減少。
経常利益	7,735	9.3	106.9	22.8	3,739	5.1	6,300	7.9	-
特別損益	-533	-0.6	-	-	-854	-1.2	-624	-0.8	主に当期において投資有価証券売却益の計上により、対前期比で増加。
税引前利益	7,202	8.7	149.7	26.9	2,884	3.9	5,675	7.1	-
法人税等	2,530	3.0	125.4	16.3	1,122	1.5	2,175	2.7	主に国内アイウェア事業が増益だったことにより、対前期比で増加。
親会社株主に帰属する当期純利益	4,671	5.6	165.1	33.5	1,762	2.4	3,500	4.4	-

売上高の状況

(百万円、%)

	2024年8月期 通期実績			2023年8月期 通期実績		2024年8月期 通期修正予想	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比
国内アイウェア事業	64,293	77.5	14.5	56,144	76.6	61,639	77.1
店舗	60,100	72.4	15.2	52,188	71.2	57,329	71.7
EC	4,052	4.9	4.8	3,865	5.3	4,116	5.1
その他	140	0.2	54.2	91	0.1	193	0.2
海外アイウェア事業	18,705	22.5	9.3	17,119	23.4	18,299	22.9
中国	9,044	10.9	1.9	8,879	12.1	8,757	11.0
他	9,660	11.6	17.2	8,240	11.2	9,542	11.9
連結売上高	82,999	100.0	13.3	73,264	100.0	79,939	100.0

営業利益の状況

(百万円、%)

	2024年8月期 通期実績		2023年8月期 通期実績	2024年8月期 通期修正予想
	金額	前期比	金額	金額
国内アイウエア事業	7,791	74.5	4,464	6,328
海外アイウエア事業	44	-88.4	382	-28
中国	-216	-	100	-535
他	261	-7.5	282	507
連結営業利益	7,836	61.7	4,847	6,300

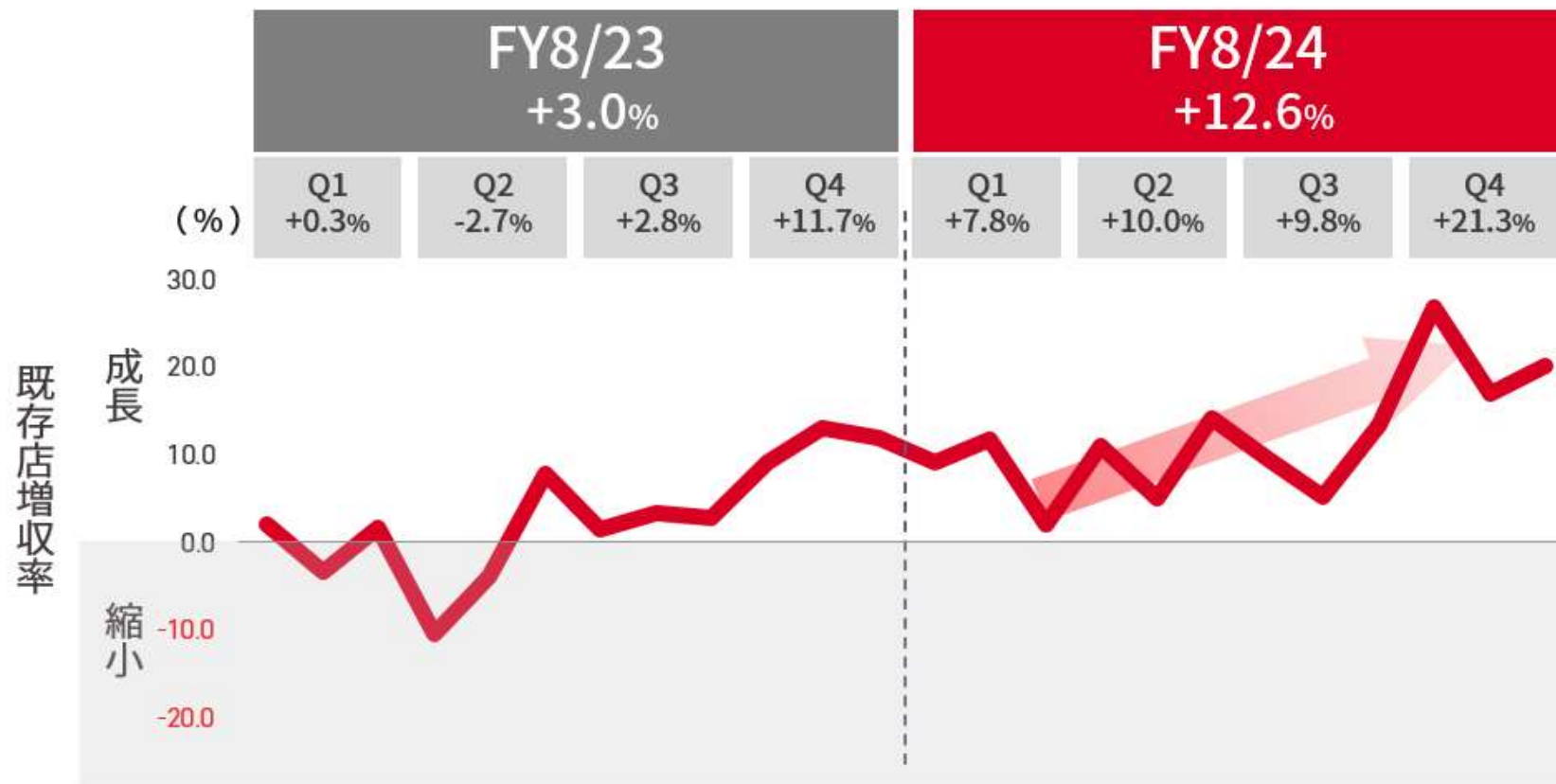
ジーンズ業態の売上高前年比

(%)

	2024年8月期 通期実績				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
国内アイウェア事業					
全店	9.7	12.8	12.6	23.9	15.0
既存店	7.8	10.0	9.8	21.3	12.6

社内体制強化により通期で10%超の成長が実現

(参考) 国内アイウェア事業の既存店売上高前年同月比増収率 月別推移



店舗展開の状況（出退店）

出退店の状況

*アイウエア	2024年8月期 通期実績			(参考) 前期実績
	出店	退店	増減	
日本	25	3	22	9
中国	12	17	-5	-2
台湾	7	1	6	6
香港	1	1	0	2
米国	0	0	0	-2
合計	45	22	23	13

(店舗)

期首	四半期毎の内訳（増減数）					増減計	期末
	1Q	2Q	3Q	4Q			
473	8	2	7	5	22	495	
172	-1	5	-1	-8	-5	167	
55	5	0	0	1	6	61	
9	0	0	1	-1	0	9	
4	0	0	0	0	0	4	
713	12	7	7	-3	23	736	

設備投資の状況

		(百万円)
		実績
設備投資額		4,254
国内アイウエア	新規店舗* (25店舗)	1,120
国内アイウエア	改装店舗* (17店舗)	935
国内アイウエア	その他	1,401
海外アイウエア		797

* 敷金保証金含む

売上高総利益率

	通期実績		
	当期実績	前期実績	増減比
売上総利益率	77.6	76.8	0.8
国内アイウエア事業	77.1	75.8	1.3
海外アイウエア事業	79.7	80.0	-0.3

(%)

国内販売本数及び一式単価

国内販売本数

(万本、%)

	2024年8月期 通期実績		2023年8月期 通期実績
	本数	前期比	本数
視力矯正	531	0.3	530
非SCREEN	427	-5.1	450
JINS SCREEN(度付)	104	30.7	80
非矯正	46	9.7	42
非SCREEN	19	15.7	16
JINS SCREEN(パッケージ)	27	5.8	25
国内販売本数合計	577	1.0	572

一式単価

(円、%)

	2024年8月期 通期実績		2023年8月期 通期実績
	金額	前期比	金額
アイウエア一式単価	10,661	13.6	9,384
視力矯正	11,117	14.0	9,750
非矯正	5,372	13.2	4,744

貸借対照表の状況

(百万円、%)

	2024年 8月31日現在		2023年 8月31日現在		前期末比 増減額	主な資産、負債の状況
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	32,254	59.7	23,757	53.0	8,496	
(現金預金)	18,673	34.6	12,202	27.2	6,470	増益の影響等により現金預金が6,470百万円増加したこと等により、前期末比8,496百万円増。
(売掛金)	6,572	12.2	5,059	11.3	1,512	
(商品)	4,639	8.6	4,107	9.2	532	
固定資産	21,791	40.3	21,105	47.0	685	
有形資産	11,133	20.6	11,122	24.8	11	システム投資等により、無形固定資産が547百万円増加したこと等により、前期末比685百万円増。
無形資産	2,538	4.7	1,991	4.4	547	
投資その他	8,119	15.0	7,991	17.8	127	
総資産合計	54,045	100.0	44,863	100.0	9,182	
流動負債	25,663	47.5	11,270	25.1	14,393	
(買掛金)	2,747	5.1	1,745	3.9	1,002	転換社債型新株予約権付社債の短期への組替や増収による仕入増等により、前期末比14,393百万円増。
(短期借入金)	1,909	3.5	1,887	4.2	21	
(1年内社債)	10,005	18.5	-	-	10,005	
固定負債	2,787	5.2	11,813	26.3	-9,025	
(長期借入金)	24	0.0	11	0.0	13	転換社債型新株予約権付社債の短期への組替の影響等により前期末比9,025百万円減。
(資産除去債務)	1,166	2.2	1,070	2.4	96	
(社債)	-	-	10,015	22.3	-10,015	
負債合計	28,451	52.6	23,083	51.5	5,367	
純資産	25,593	47.4	21,779	48.5	3,814	配当金の支払により1,055百万円減少したものの、親会社株主に帰属する当期純利4,671百万円を計上したこと等により、前期末比3,814百万円増。
負債純資産合計	54,045	100.0	44,863	100.0	9,182	

キャッシュ・フローの状況

(百万円)

	2024年8月期	2023年8月期	前期比 増減額	キャッシュ・フローの状況
	通期実績	通期実績		
	金額	金額		
営業活動によるキャッシュ・フロー	10,989	6,054	4,934	
(税金等調整前当期純利益)	7,202	2,884	4,317	
(減価償却費)	2,926	2,918	8	法人税等の支払額1,260百万円等による資金の減少があったものの、税 前純利益7,202百万円の計上、減価償却費2,926百万円の計上等の増加要因 により、営業キャッシュ・フローは10,989百万円の収入。
(棚卸資産の増減額)	-325	1,272	-1,597	
(仕入債務の増減額)	968	-786	1,754	
(法人税等の支払額)	-1,260	-1,437	177	
投資活動によるキャッシュ・フロー	-2,385	-3,849	1,463	
(有形固定資産の取得による支出)	-1,886	-2,916	1,029	新規・改装店舗の設備投資1,886百万円等により、投資キャッシュ・フ ローは、2,385百万円の支出。
(無形固定資産の取得による支出)	-739	-678	-60	
財務活動によるキャッシュ・フロー	-2,335	-11,502	9,167	
(割賦債務返済による支出)	-746	-689	-56	配当の支払1,055百万円等により、財務キャッシュ・フローは、2,335百 万円の支出。
(配当金の支払額)	-1,055	-303	-752	
(社債の償還による支出)	-	-10,000	10,000	
現金及び現金同等物の期末残高	18,673	12,202	6,470	

2025年8月期 通期業績予想

(百万円、%)

	2025年8月期 通期予想					2024年8月期 通期実績	
	上期	下期	通期予想	売上比	増減率	通期	売上比
売上高	42,400	47,700	90,100	100.0	8.6	82,999	100.0
売上総利益	32,880	37,670	70,550	78.3	9.5	64,444	77.6
販売管理費	30,030	32,020	62,050	68.9	9.6	56,608	68.2
人件費	11,126	11,749	22,876	25.4	10.7	20,670	24.9
広告宣伝費（純広告）	1,928	1,865	3,793	4.2	13.1	3,354	4.0
賃借料（社宅除く）	6,783	7,139	13,922	15.5	6.0	13,137	15.8
減価償却費（資産除去含む）	1,500	1,743	3,243	3.6	7.0	3,030	3.7
支払リース料	471	446	917	1.0	-3.7	952	1.1
支払手数料	3,550	4,249	7,800	8.7	8.0	7,219	8.7
備品消耗品費	1,332	1,299	2,632	2.9	13.6	2,316	2.8
その他	3,337	3,526	6,863	7.6	15.8	5,927	7.1
営業利益	2,850	5,650	8,500	9.4	8.5	7,836	9.4
営業外収支	-90	-100	-190	-0.2	-	-100	-0.1
経常利益	2,760	5,550	8,310	9.2	7.4	7,735	9.3
特別損益	-47	-451	-498	-0.6	-	-533	-0.6
税引前利益	2,713	5,098	7,811	8.7	8.5	7,202	8.7
法人税等	903	1,678	2,581	2.9	2.0	2,530	3.0
親会社株主に帰属する当期純利益	1,810	3,420	5,230	5.8	11.9	4,671	5.6

通期売上高 90,100百万円（対前期比8.6%増）、営業利益8,500百万円（対前期比8.5%増）

業績予想の前提（1）

事業別売上高 予想

(百万円、%)

	2025年8月期 通期予想		増減率	2024年8月期 通期実績	
	金額	構成比		金額	構成比
国内アイウエア事業	69,531	77.2	8.1	64,293	77.5
店舗	65,103	72.3	8.3	60,100	72.4
EC	4,262	4.7	5.2	4,052	4.9
その他	165	0.2	17.4	140	0.2
海外アイウエア事業	20,569	22.8	10.0	18,705	22.5
中国	9,066	10.1	0.2	9,044	10.9
他	11,503	12.8	19.1	9,660	11.6
連結売上高	90,100	100.0	8.6	82,999	100.0

連結売上高90,100百万円、前期比+8.1%

全店・既存店 前年比増減率 予想

(%)

	2025年8月期 通期予想			前期通期実績
	上期	下期	通期	
国内アイウエア事業				
全店	12.2	5.6	8.5	15.0
既存店	8.0	1.7	4.5	12.6

既存店の前年比増減率は、通期+4.5%

業績予想の前提（2）

国内販売本数

(万本、%)

	2025年8月期 通期予想		2024年8月期 通期実績
	本数	前期比	本数
視力矯正	552	3.8	531
非SCREEN	444	3.8	427
JINS SCREEN(度付)	108	3.8	104
非矯正	45	-2.2	46
非SCREEN	19	-0.1	19
JINS SCREEN(パッケージ)	26	-3.7	27
国内販売本数合計	597	3.3	577

一式単価

(円、%)

	2025年8月期 通期予想		2024年8月期 通期実績
	金額	前期比	金額
アイウェア一式単価	11,198	5.0	10,661
視力矯正	11,634	4.7	11,117
非矯正	5,863	9.1	5,372

業績予想の前提（3）

売上高総利益率 予想

(%)

	通期予想		
	予想	前期実績	増減比
売上総利益率	78.3	77.6	0.7
国内アイウェア事業	78.0	77.1	0.9
海外アイウェア事業	79.3	79.7	-0.4

売上総利益率は、78.3%

営業利益 予想

(百万円)

	通期予想		
	予想	前期実績	増減額
営業利益	8,500	7,836	663
国内アイウェア事業	7,975	7,794	180
海外アイウェア事業	525	41	483

通期営業利益8,500百万円

設備投資の状況

(百万円)

	通期予想
設備投資額	9,662
国内（新規出店・改装）*	3,493
海外	2,085
その他	4,082
EBITDA	11,743
営業利益	8,500
減価償却費	3,243

* 敷金保証金含む

業績予想の前提（4）

出店数

(店)

*アイウェア事業	上期			下期			増減計	期末店舗数
	出店	退店	増減	出店	退店	増減		
日本	15	1	14	21	4	17	31	526
中国	7	19	-12	5	15	-10	-22	145
台湾	5	0	5	7	0	7	12	73
香港	0	0	0	3	0	3	3	12
米国	1	0	1	2	0	2	3	7
合計	28	20	8	38	19	19	27	763

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。