

株式会社ジーンズホールディングス

2022年8月期 決算説明資料

2022年10月14日

J!NS

Iidabashi Grand Bloom 30F 2-10-2,
Fujimi, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0071, Japan.
JINS Inc. www.jins.com

2022年8月期 決算説明資料

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理性があると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

当期のハイライト1

※パーセンテージは前年同期比

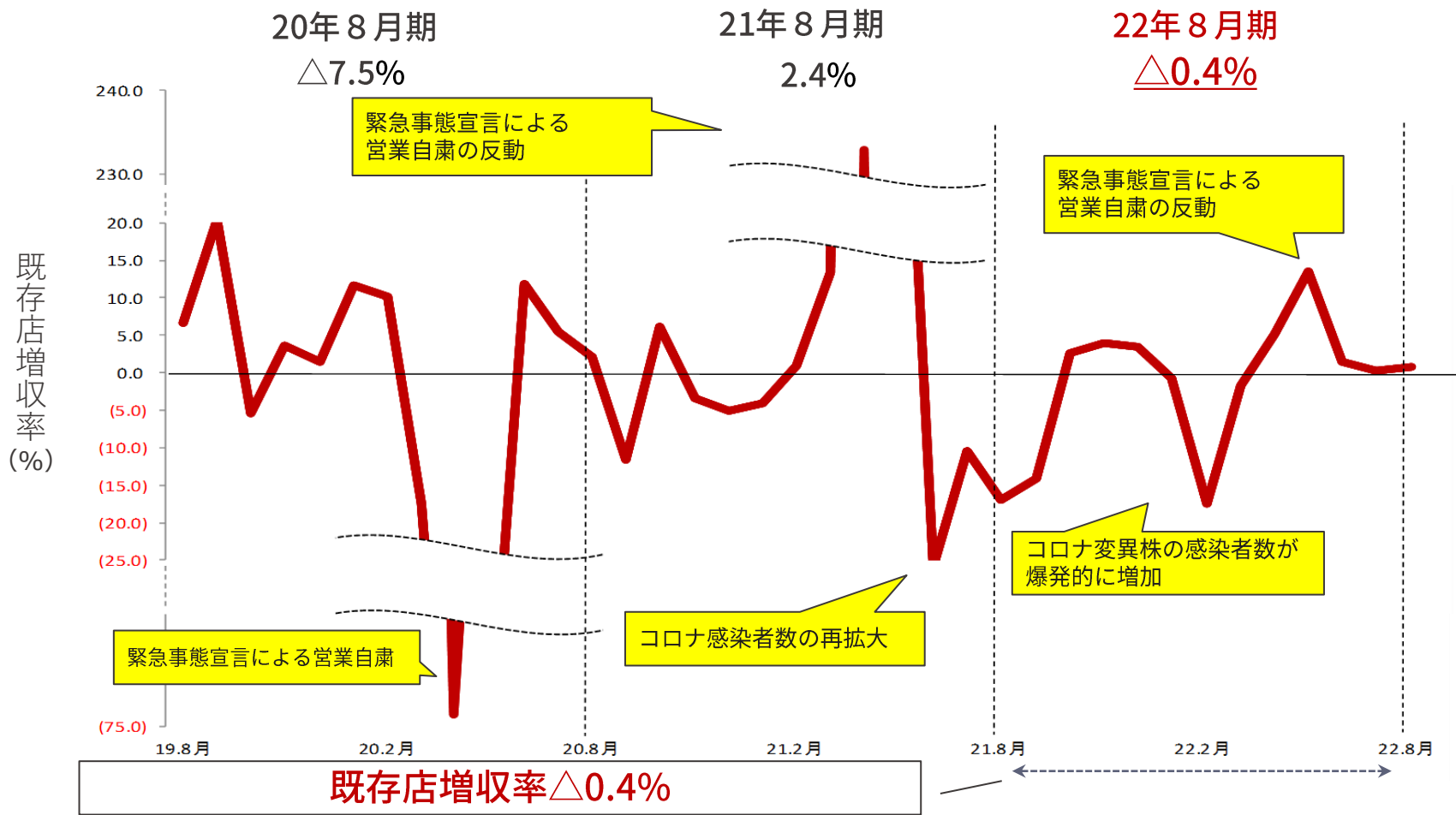
| | | |
|----------------|---------|-------------------------|
| ●売上高 | 669.0億円 | +4.7% (修正計画比△0.0%) |
| ●営業利益 | 33.1億円 | △34.3% (修正計画比△11.8%) |
| ●国内JINS 既存店増収率 | △0.4% | (修正計画比△0.4%) |
| ●国内eコマース増収率 | +14.8% | (修正計画比+2.0%) |

当期のハイライト2

通期連結売上高（セグメント別）

| (単位：百万円) | | 21/8期通期 | 22/8通期 | 前年同期比 | 重要施策及び進捗 | 定性評価 |
|----------|----------|---------|--------|--------|--|------|
| アイウェア事業 | 国内店舗 | 47,641 | 49,513 | +3.9% | 新店により伸長するも、商品訴求力の低下が顕在化 | × |
| | 国内EC | 2,408 | 2,546 | +5.7% | JINSアプリ会員数が870万人から1,127万人に増加 | △ |
| | 海外店舗 | 11,595 | 12,375 | +6.7% | 台湾、香港は堅調に推移したものの、中国はロックダウンの影響で4Q失速 米国は旗艦店環境悪化等で伸び悩み | × |
| | 海外EC | 1,122 | 1,163 | +3.6% | 米国は利便性向上のためECサイト改修に注力 | × |
| 新規事業 | コンタクトレンズ | 972 | 1,338 | +37.6% | 新規顧客獲得も堅調 定期購買比率も上昇し順調に推移 | ○ |
| | うちEC | 960 | 1,322 | +37.7% | | |

既存店増収率の推移(国内JINS)



店舗数（国内JINS店舗のみ）

21年8月31日時点

434店舗

うち
ロードサイド
店舗数

45店舗

22年8月31日時点

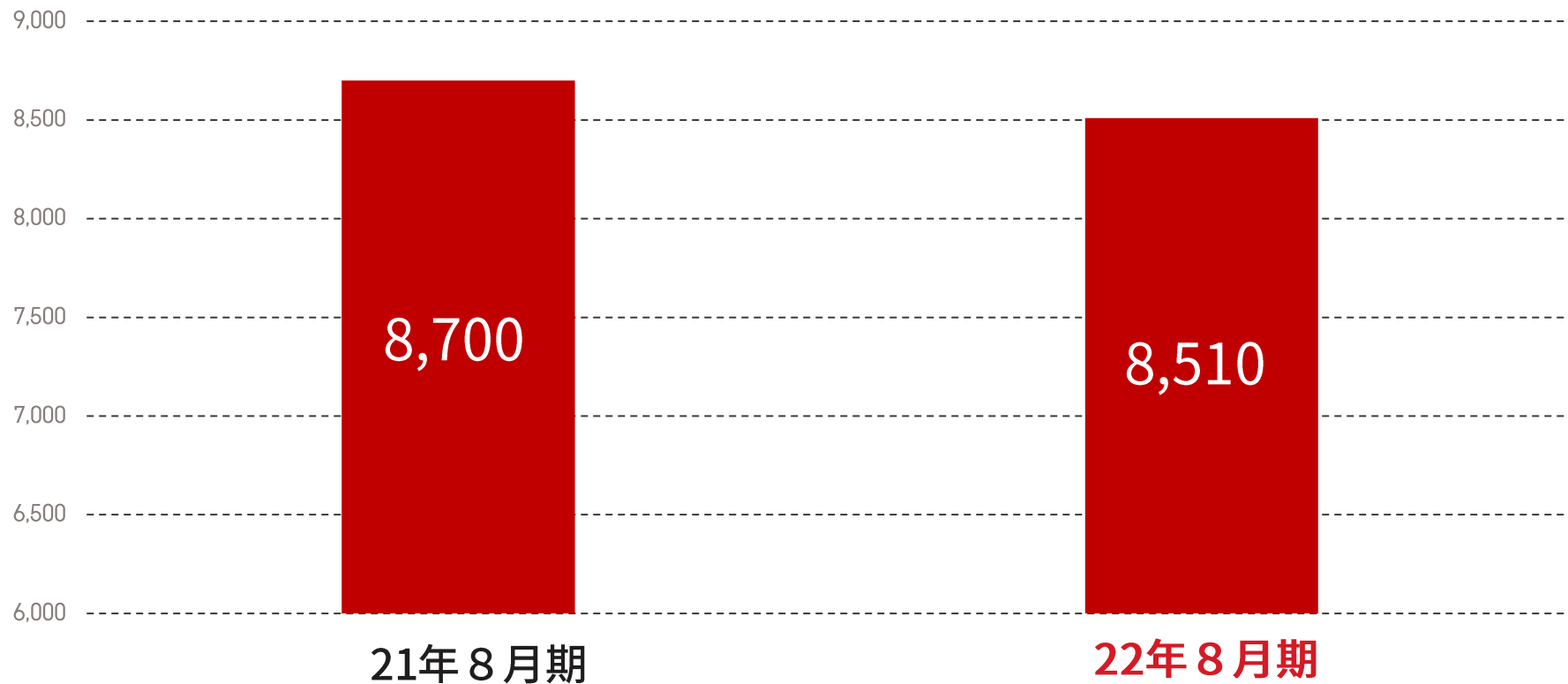
464店舗

+6.9%

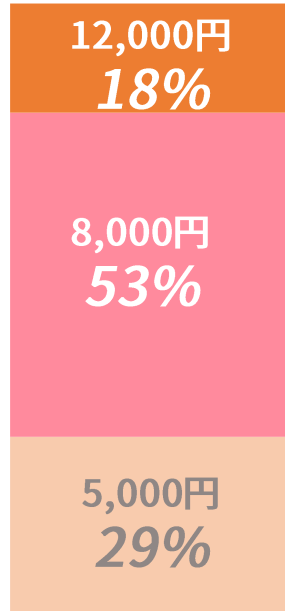
62店舗

アイウェア一式単価(国内JINS)

(単位：円)



アイウェア上代別販売構成比率(国内・視力矯正)



21年8月期



22年8月期

売上高総利益率

21年8月期

78.9%

22年8月期

77.9%

△1.0P

売上高販管費比率

21年8月期

71.0%




22年8月期

73.0%

+2.0P

主要な販管費の増減

※ () 内は、売上高比

| | <u>21年8月期</u> | <u>22年8月期</u> | <u>売上高比増率</u> |
|------------------|--------------------|--------------------|--|
| ① 広告宣伝費 (純広告) | 31.2億円 (4.9%) | 31.7億円 (4.7%) | △0.2P  |
| ② 人件費比率 | 154.8億円 (24.2%) | 168.5億円 (25.2%) | +1.0P  |
| ③ 賃借料比率 | 108.7億円 (17.0%) | 114.9億円 (17.2%) | +0.2P  |

22年8月期

33.1 億円

(前年比 $\triangle 34.3\%$ 修正計画比 $\triangle 11.8\%$)

- 国内EW 39.6億円(前年比 $\triangle 18.8\%$ 修正計画比 $\triangle 8.6\%$)
- 海外EW $\triangle 6.5$ 億円(前年比 $\triangle 8.1$ 億円 修正計画比 $\triangle 0.7$ 億円)

財政状態の変化

21年8月31日時点

22年8月31日時点

増減率

① 商品在庫

45.1億円

54.0億円

+19.7%



② 純資産

202.1億円

204.0億円

+0.9%



キャッシュフロー

21年8月期

22年8月期

増減

営業CF

50.5億円

43.9億円

△6.6億円



投資CF

△31.7億円

△38.5億円

△6.7億円



財務CF

△37.5億円

△27.6億円

+9.8億円



現金及び
現金同等物

232.0億円

214.3億円

△17.7億円



設備投資及び調達

| | <u>21年8月期</u> | <u>22年8月期</u> |
|-------------|---------------|---------------|
| 設備投資 合計 | 37.0億円 | 44.8億円 |
| （国内新規出店・改装） | 15.1億円 | 23.6億円 |
| （海外事業） | 2.7億円 | 8.2億円 |
| （その他） | 19.1億円 | 12.9億円 |
| EBITDA | 77.4億円 | 62.6億円 |
| （営業利益） | 50.4億円 | 33.1億円 |
| （減価償却費） | 26.9億円 | 29.5億円 |

2023年8月期 通期業績予想資料

計画の組み立てと主要施策

1. トップラインを回復する

- 定番商品全面刷新による商品訴求力の回復
- 店舗オペレーションの自動化による週末対策

2. 粗利率を回復する

- 新定番商品の市場への浸透
- セールの抑制

3. 環境変化に負けない企業体質への転換

- 出店戦略の軌道修正
- 国内生産体制確立に着手

業績予想の前提（サマリー）

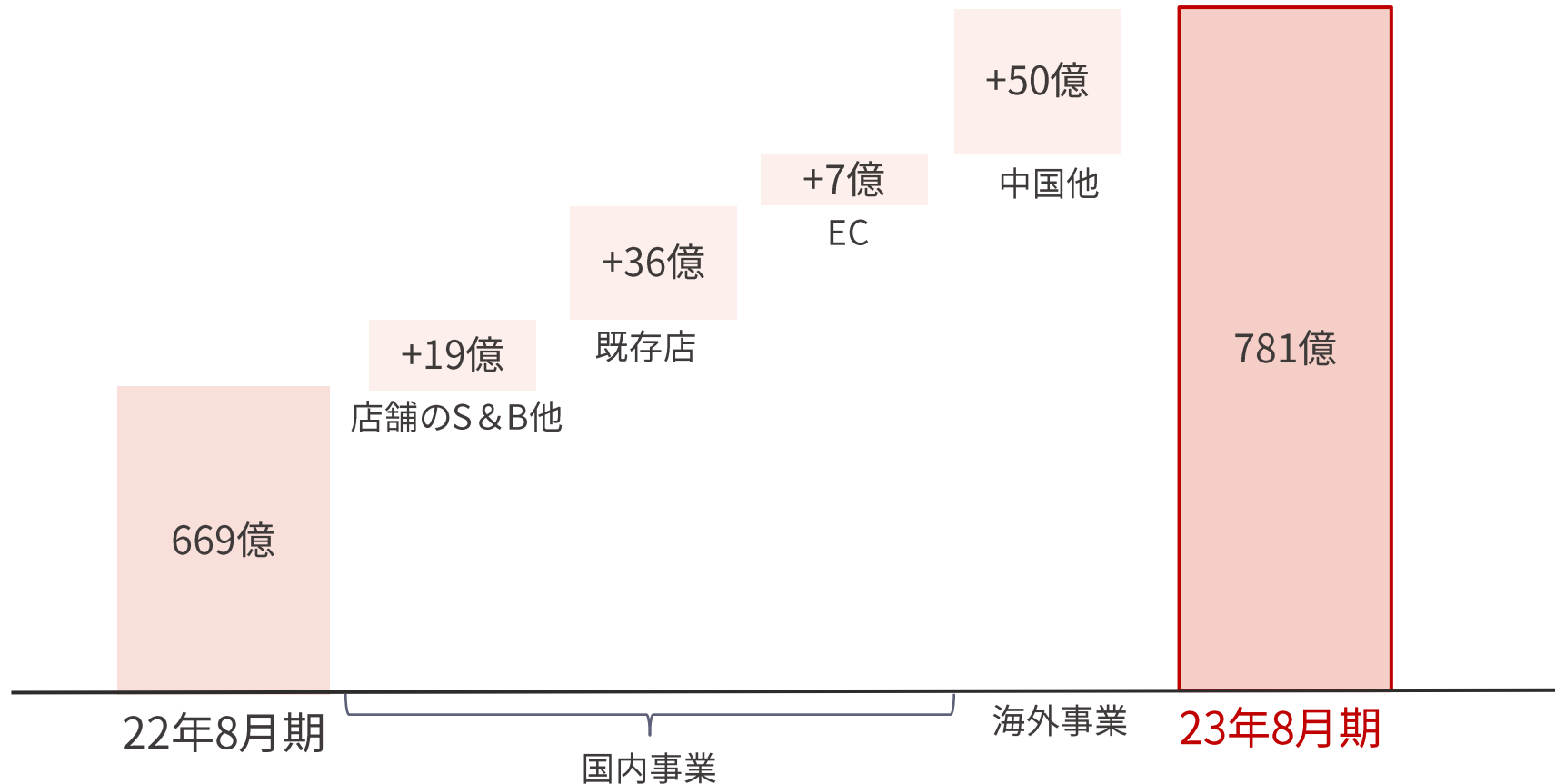
※()内は前期比

●売上高 781.0億円 (16.7% ↑)

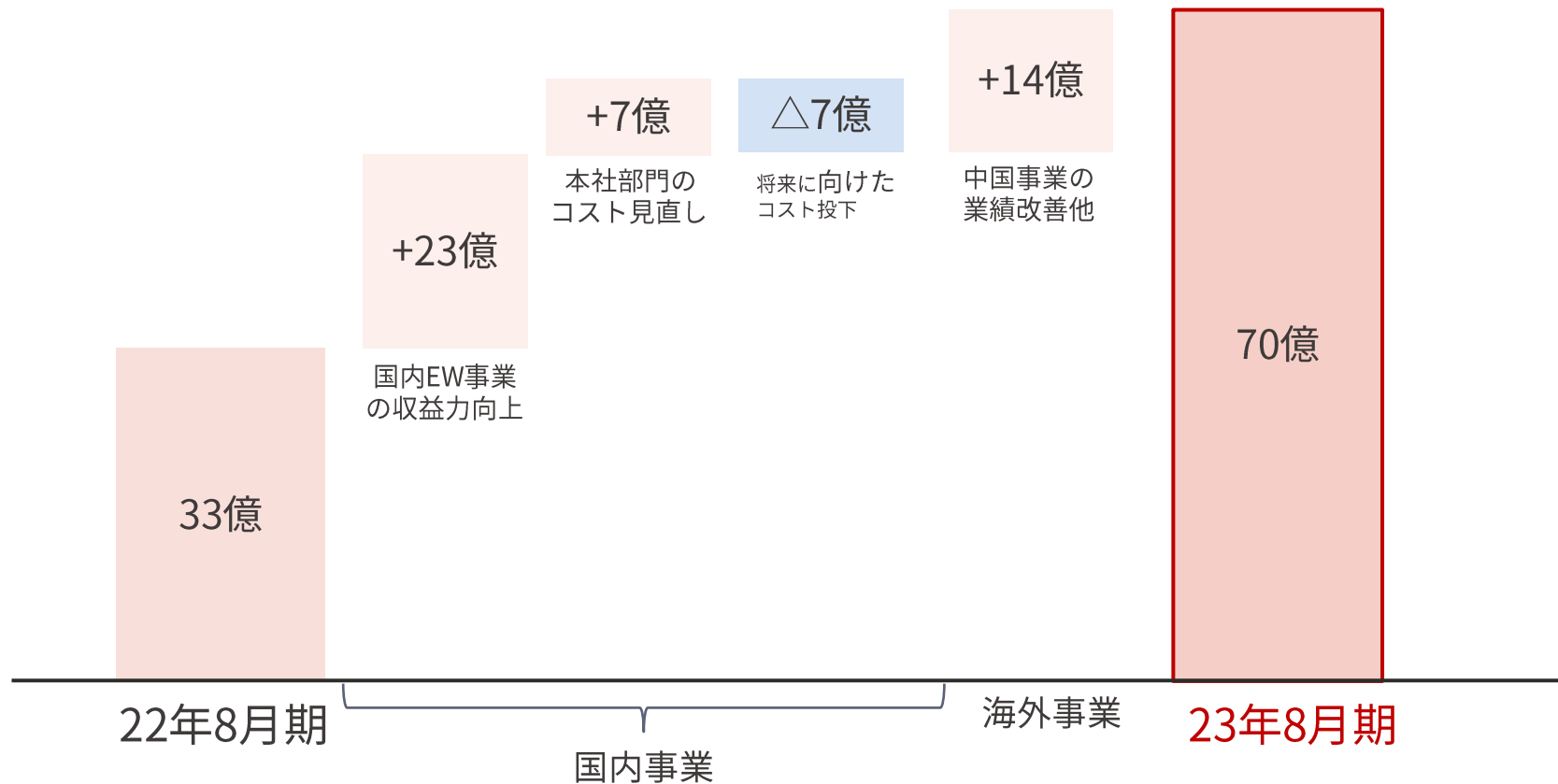
●営業利益 70.0億円 (111.1% ↑)

●純利益 41.0億円 (446.0% ↑)

売上高の増減要因（対前年）



営業利益の増減要因（対前年）



業績予想の前提（既存店増収率・EC増収率）

●既存店増収率（国内EW）

22年8月期

△0.4%

23年8月期

+7.5%

前期比

+7.9%

●EC増収率（国内EW）

22年8月期

CL込み +14.8%

CL除く +5.7%

23年8月期

+18.7%

+19.8%

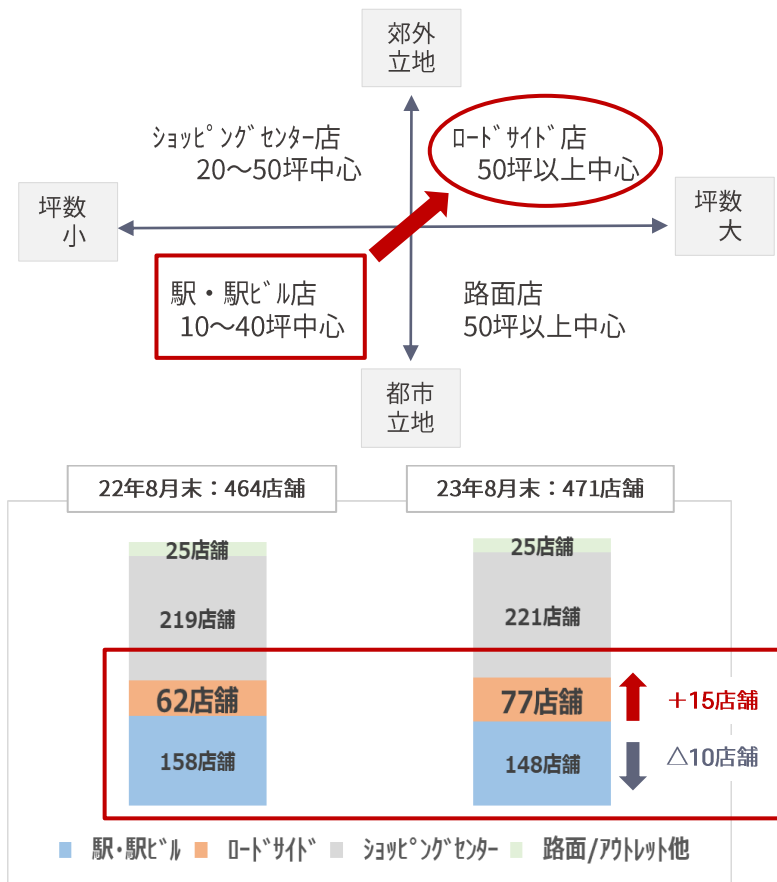
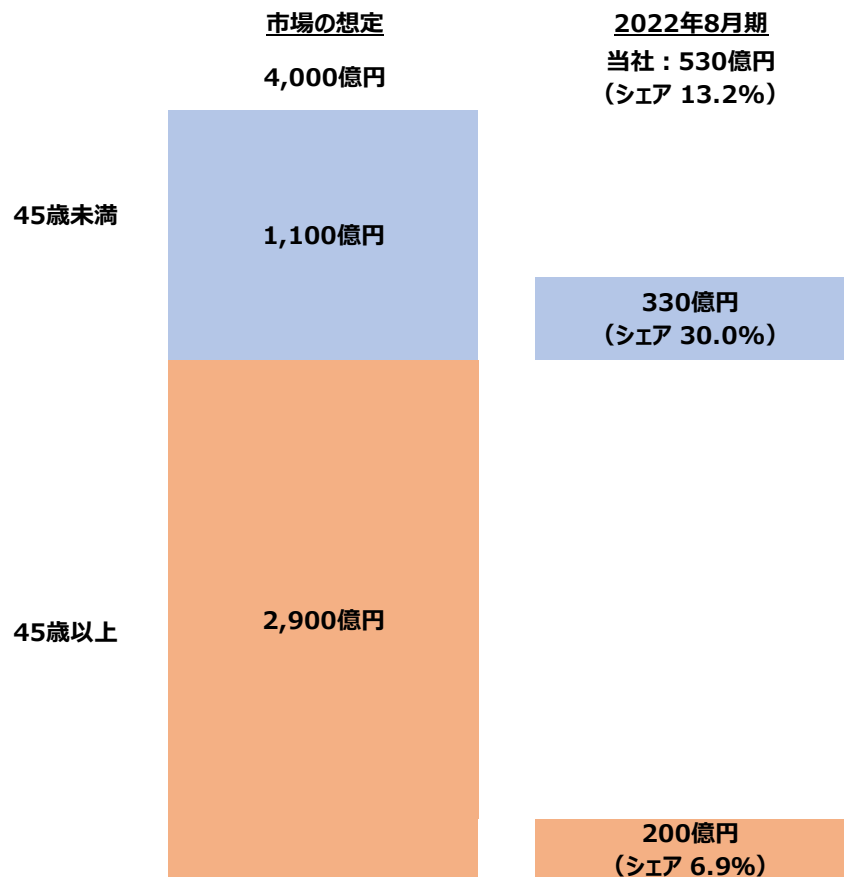
前期比

+3.9%

+14.1%

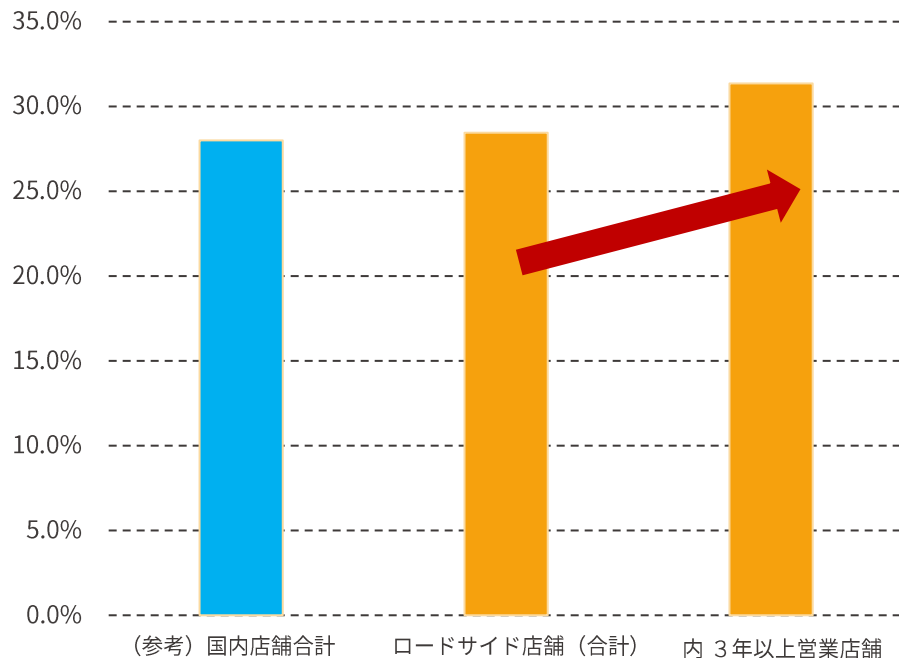
国内出退店の戦略（背景と目的①）

年齢区分別の市場規模と当社シェア（いずれも推計値） 当社の出店オプションと店舗アロケーション変更（現時点の計画）

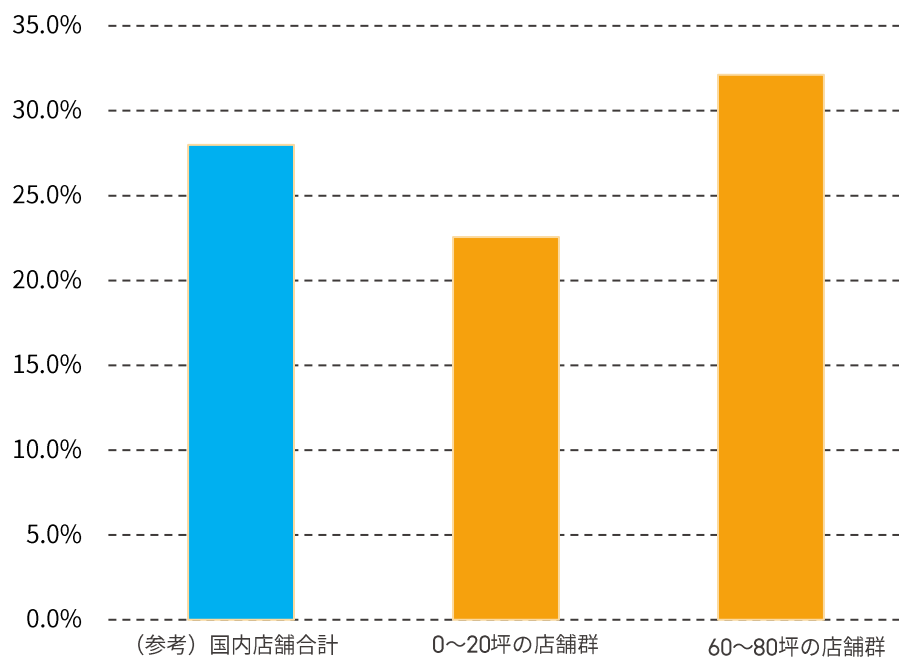


国内出退店の戦略（背景と目的②）

国内ロードサイド店の営業利益率（実績）



坪数別の営業利益率（実績）



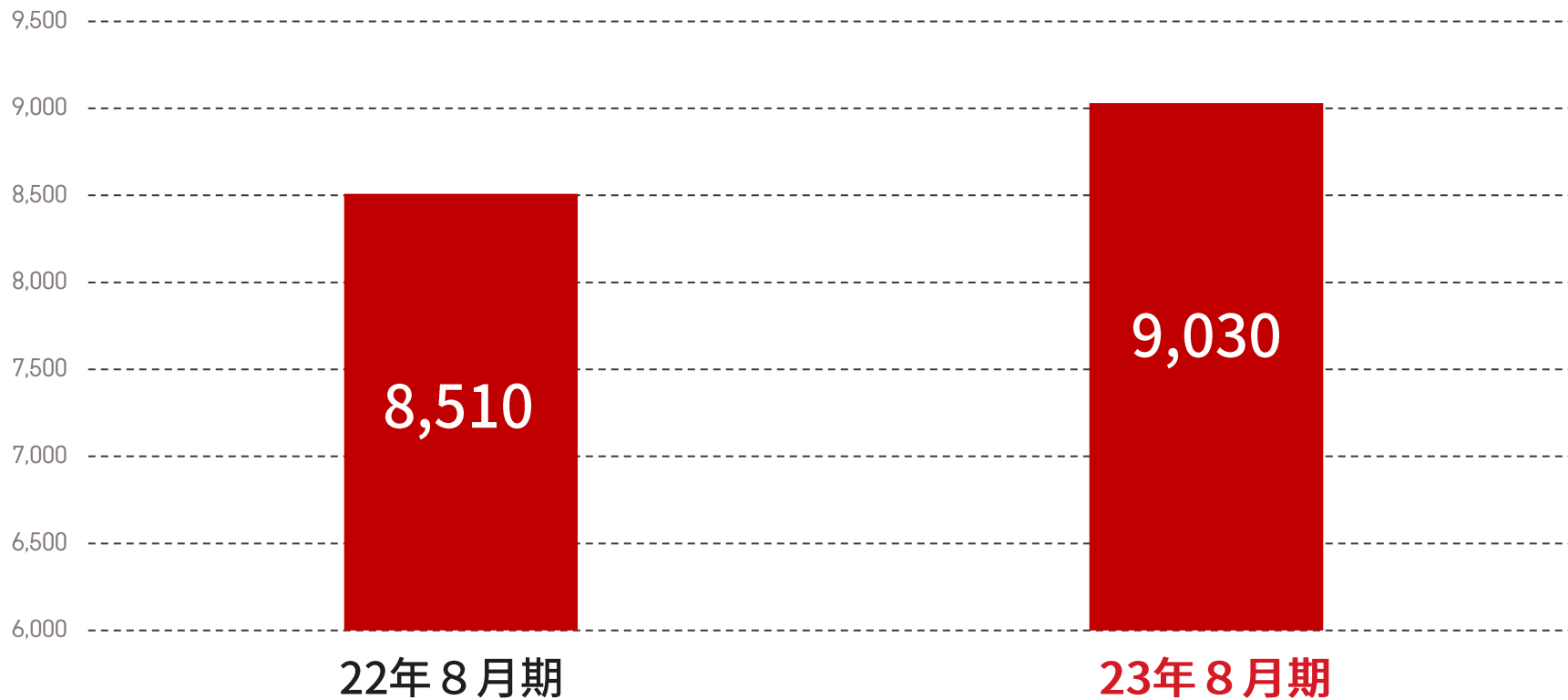
業績予想の前提（出店計画）

●新規出店計画（増減）

| | <u>22年8月期</u> | <u>23年8月期</u> | <u>23年8月期末計画</u> |
|----|---------------|---------------|------------------|
| 国内 | 30 店舗 | 7 店舗 | 471 店舗 |
| 中国 | 4 店舗 | 1 店舗 | 175 店舗 |
| 台湾 | 11 店舗 | 7 店舗 | 56 店舗 |
| 香港 | 1 店舗 | 3 店舗 | 10 店舗 |
| 米国 | 0 店舗 | △3 店舗 | 3 店舗 |

業績予想の前提(アイウエアー一式単価)

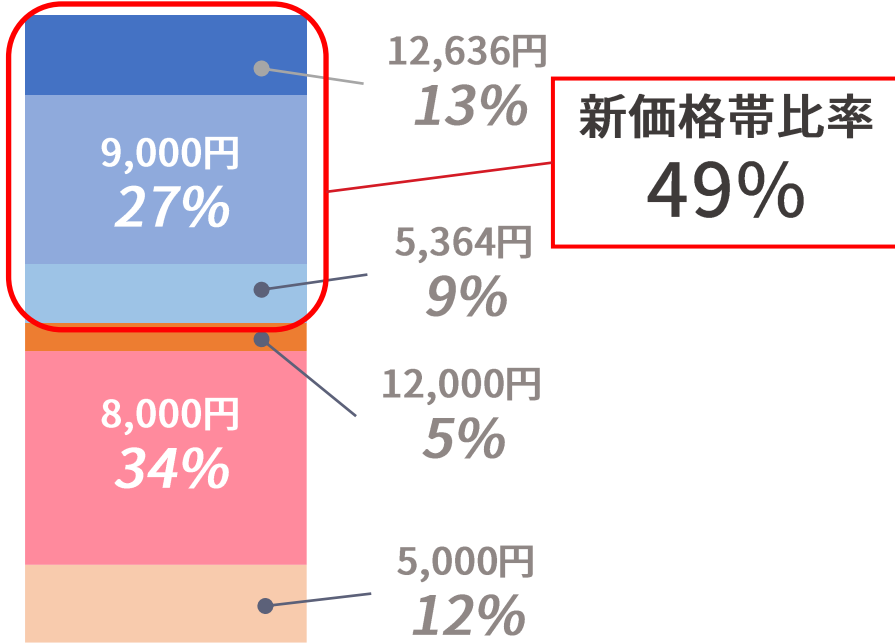
(単位：円)



アイウェア上代別販売構成比率(国内・視力矯正)



22年8月期



23年8月期

業績予想の前提（売上総利益率）

22年8月期

77.9%




23年8月期

78.3%

+0.4P

業績予想の前提（主要な販管費）

※（）内は、売上高比

| | <u>22年8月期</u> | <u>23年8月期</u> | <u>売上高比増減</u> |
|-----------------|----------------|----------------|--|
| ●販管費 | 488.1億円(73.0%) | 541.5億円(69.3%) |  △3.7P |
| ①広告宣伝費 (純広告) | 31.7億円(4.7%) | 27.9億円(3.6%) |  △1.1P |
| ②人件費率 | 168.5億円(25.2%) | 192.5億円(24.7%) |  △0.5P |
| ③賃借料比率 | 114.9億円(17.2%) | 128.2億円(16.4%) |  △0.8P |

Magnify Life

J!NS

2022年8月期 通期

決算説明会

DATABOOK

2022年10月14日

株式会社ジンスホールディングス

2022年8月期 通期業績実績

(百万円、%)

| | 2022年8月期 通期実績 | | | | 2021年8月期 通期実績 | | 2022年8月期 通期修正予想 | | コメント |
|-----------------|------------------|-------|--------|--------|------------------|-------|--------------------|-------|--|
| | 金額 | 売上比 | 前期比 | 予想比 | 金額 | 売上比 | 金額 | 売上比 | |
| 売上高 | 66,901 | 100.0 | 4.7 | △ 0.0 | 63,898 | 100.0 | 66,916 | 100.0 | 各国での新規出店等により伸長しているものの、新型コロナウイルス感染症の流行等の影響もあり、対前期比で微増。 |
| 売上総利益 | 52,131 | 77.9 | 3.4 | △ 0.4 | 50,410 | 78.9 | 52,346 | 78.2 | 売上高総利益率は、国内アイウエア事業においてセールスの増加や円安等の影響もあり、対前期比で低下。 |
| 販売管理費 | 48,815 | 73.0 | 7.6 | 0.5 | 45,361 | 71.0 | 48,588 | 72.6 | 店舗拡大による人件費、賃借料の増加、主に国内アイウエア事業での支払手数料増加に伴い対前期比で増加。 |
| 人件費 | 16,857 | 25.2 | 8.8 | 0.5 | 15,489 | 24.2 | 16,768 | 25.1 | 主に国内アイウエア事業で店舗拡大に伴い対前期比で増加。 |
| 広告宣伝費（純広告） | 3,176 | 4.7 | 1.7 | △ 0.0 | 3,123 | 4.9 | 3,177 | 4.7 | - |
| 賃借料（社宅除く） | 11,492 | 17.2 | 5.7 | △ 0.4 | 10,877 | 17.0 | 11,535 | 17.2 | 主に国内アイウエア事業で店舗拡大に伴い対前期比で増加。 |
| 減価償却費（資産除去含む） | 3,075 | 4.6 | 9.4 | △ 1.5 | 2,810 | 4.4 | 3,123 | 4.7 | 主に国内アイウエア事業で店舗拡大、システム投資拡大に伴い対前期比で増加。 |
| 支払リース料 | 812 | 1.2 | 1.2 | 1.2 | 802 | 1.3 | 802 | 1.2 | - |
| 支払手数料 | 6,415 | 9.6 | 7.9 | 1.2 | 5,947 | 9.3 | 6,341 | 9.5 | 主に国内アイウエア事業で店舗拡大、システム投資額拡大による関連費用が対前期比で増加。 |
| 備品消耗品費 | 2,087 | 3.1 | 7.6 | 5.1 | 1,940 | 3.0 | 1,987 | 3.0 | 主に国内アイウエア事業で店舗拡大に伴い対前期比で増加。 |
| その他 | 4,897 | 7.3 | 12.1 | 0.9 | 4,370 | 6.8 | 4,852 | 7.3 | 主に国内アイウエア事業で店舗拡大に伴う水道光熱費、採用活動強化による募集求人費が対前期比で増加。 |
| 営業利益 | 3,315 | 5.0 | △ 34.3 | △ 11.8 | 5,049 | 7.9 | 3,758 | 5.6 | 主に売上総利益率の低下、人件費や賃料等の店舗経費の増加により、対前期比で減少。 |
| 営業外収支 | 473 | 0.7 | - | 67.2 | △ 28 | △ 0.0 | 283 | 0.4 | 主に円安基調による為替差益の増加により対前年比で増加。 |
| 経常利益 | 3,789 | 5.7 | △ 24.5 | △ 6.2 | 5,020 | 7.9 | 4,041 | 6.0 | - |
| 特別損益 | △ 1,683 | △ 2.5 | - | - | △ 647 | △ 1.0 | △ 1,653 | △ 2.5 | 主に本社移転のための事務所移転費用引当金繰入額、米国の事業構造改革費用引当金繰入額を計上したことにより、対前期比で減少。 |
| 税引前利益 | 2,105 | 3.1 | △ 51.8 | △ 11.8 | 4,372 | 6.8 | 2,388 | 3.6 | - |
| 法人税等 | 1,354 | 2.0 | 25.4 | △ 7.3 | 1,079 | 1.7 | 1,461 | 2.2 | 前期に子会社清算に伴う繰延税金資産の計上があったことにより、対前期比で増加。 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 750 | 1.1 | △ 77.2 | △ 18.9 | 3,292 | 5.2 | 926 | 1.4 | - |

売上高の状況

(百万円、%)

| | 2022年8月期 通期実績 | | | 2021年8月期 通期実績 | | 2022年8月期 通期修正予想 | |
|-----------|------------------|-------|------|------------------|-------|--------------------|-------|
| | 金額 | 構成比 | 前期比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 |
| 国内売上高合計 | 53,303 | 79.7 | 4.2 | 51,160 | 80.1 | 53,429 | 79.8 |
| 国内アイウエア事業 | 53,303 | 79.7 | 4.2 | 51,160 | 80.1 | 53,429 | 79.8 |
| 店舗 | 49,529 | 74.0 | 3.9 | 47,653 | 74.6 | 49,696 | 74.3 |
| EC | 3,868 | 5.8 | 14.8 | 3,368 | 5.3 | 3,836 | 5.7 |
| その他 | △94 | △0.1 | - | 138 | 0.2 | △104 | △0.2 |
| 海外売上高合計 | 13,597 | 20.3 | 6.8 | 12,737 | 19.9 | 13,486 | 20.2 |
| 中国 | 7,361 | 11.0 | △9.4 | 8,128 | 12.7 | 7,326 | 10.9 |
| 他 | 6,235 | 9.3 | 35.3 | 4,609 | 7.2 | 6,160 | 9.2 |
| 連結売上高合計 | 66,901 | 100.0 | 4.7 | 63,898 | 100.0 | 66,916 | 100.0 |

営業利益の状況

(百万円、%)

| | 2022年8月期 通期実績 | | 2021年8月期 通期実績 | 2022年8月期 通期修正予想 |
|-----------|------------------|--------|------------------|--------------------|
| | 金額 | 前期比 | 金額 | 金額 |
| 国内営業利益合計 | 3,967 | △ 18.8 | 4,886 | 4,339 |
| 国内アイウェア事業 | 3,967 | △ 18.8 | 4,886 | 4,339 |
| 海外営業利益合計 | △ 651 | - | 162 | △ 580 |
| 中国 | △ 413 | - | 415 | △ 344 |
| 他 | △ 238 | - | △ 252 | △ 236 |
| 連結営業利益合計 | 3,315 | △ 34.3 | 5,049 | 3,758 |

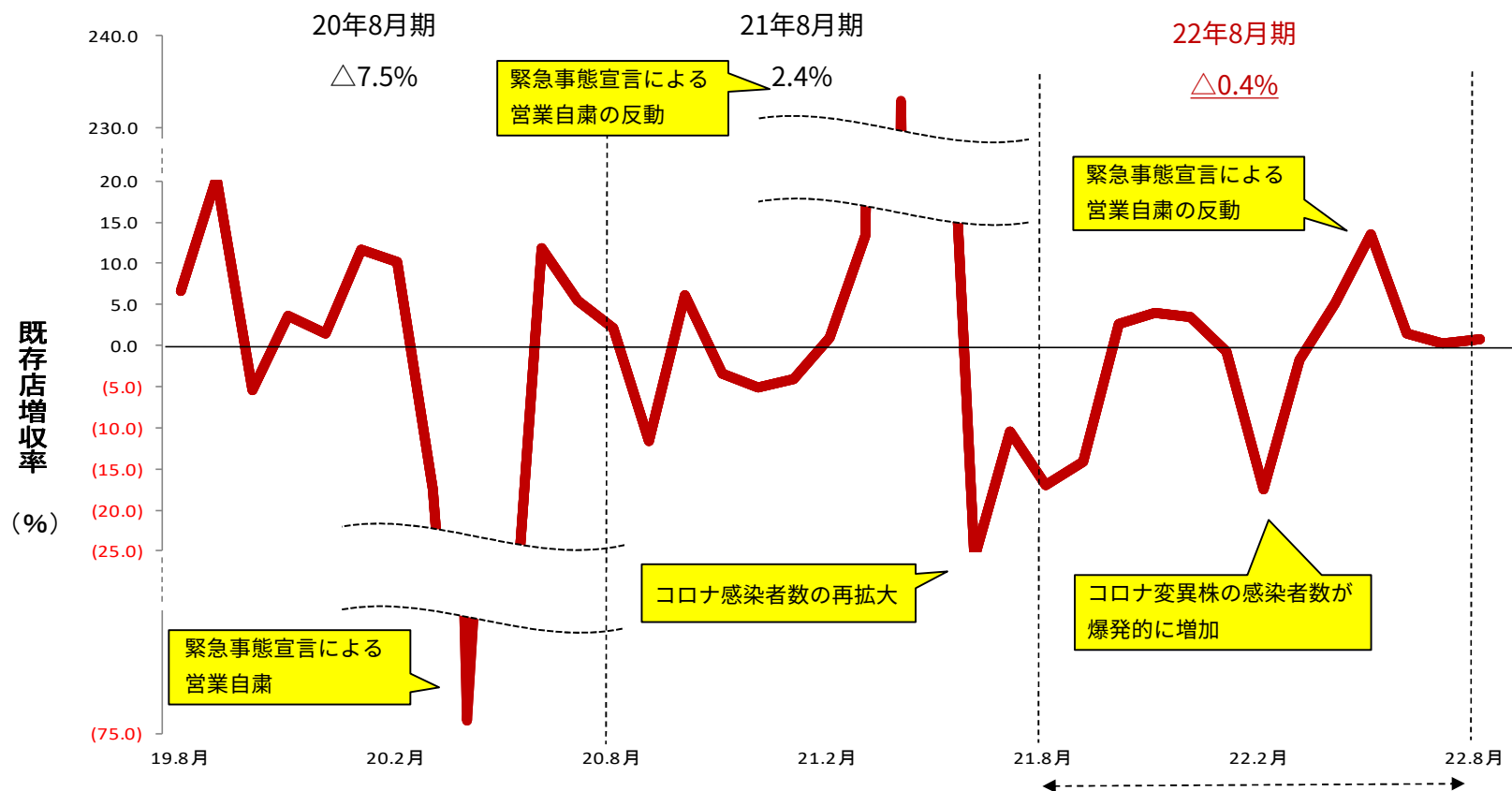
ジーンズ業態の売上高前年比

(%)

| | 2022年8月期 通期実績 | | | | |
|-----------|---------------|------|-----|-----|------|
| | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 累計 |
| 国内アイウェア事業 | | | | | |
| 全店 | 1.0 | △0.7 | 9.8 | 5.8 | 3.9 |
| 既存店 | △2.9 | △4.5 | 5.3 | 0.8 | △0.4 |

国内アイウェア事業の既存店前年比は新型コロナウイルスの影響もあり通期で0.4%減

(参考) 国内アイウェア事業の既存店売上高前年同月比増収率 月別推移



店舗展開の状況（出退店）

出退店の状況

| *アイウエア | 2022年8月期 通期実績 | | | (参考) 前期実績 |
|--------|---------------|----|----|--------------|
| | 出店 | 退店 | 増減 | |
| 日本 | 37 | 7 | 30 | 19 |
| 中国 | 15 | 11 | 4 | 8 |
| 台湾 | 12 | 1 | 11 | 8 |
| 香港 | 1 | 0 | 1 | 0 |
| 米国 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 合計 | 65 | 19 | 46 | 36 |

(店舗)

| 四半期毎の内訳（増減数） | | | | | | |
|--------------|----|----|----|----|-----|-----|
| 期首 | 1Q | 2Q | 3Q | 4Q | 増減計 | 期末 |
| 434 | 14 | 3 | 12 | 1 | 30 | 464 |
| 170 | 2 | 1 | △1 | 2 | 4 | 174 |
| 38 | 4 | 2 | 5 | 0 | 11 | 49 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 7 |
| 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 6 |
| 654 | 20 | 6 | 16 | 4 | 46 | 700 |

設備投資の状況

| | | (百万円) |
|---------|--------------|-------|
| | | 実績 |
| 設備投資額 | | 4,485 |
| 国内アイウエア | 新規店舗* (37店舗) | 1,968 |
| 国内アイウエア | 改装店舗* (11店舗) | 400 |
| 国内アイウエア | その他 | 1,292 |
| 海外アイウエア | | 823 |

* 敷金保証金含む

売上高総利益率

| | 通期実績 | | |
|-----------|------|------|-------|
| | 当期実績 | 前期実績 | 増減比 |
| 売上総利益率 | 77.9 | 78.9 | △ 1.0 |
| 国内アイウエア事業 | 77.5 | 78.7 | △ 1.2 |
| 海外アイウエア事業 | 79.5 | 79.7 | △ 0.2 |

国内販売本数及び一式単価

国内販売本数

| | 2022年8月期 通期実績 | | 前期比 | 2021年8月期 通期実績 | |
|--------------------|------------------|--|--------|------------------|-----|
| | 本数 | | | 本数 | |
| 視力矯正 | 536 | | 6.0 | | 506 |
| 非SCREEN | 450 | | 10.6 | | 406 |
| JINS SCREEN(度付) | 87 | | △ 13.0 | | 100 |
| 非矯正 | 70 | | 7.7 | | 65 |
| 非SCREEN | 44 | | 49.0 | | 30 |
| JINS SCREEN(ハッケーヅ) | 25 | | △ 27.5 | | 35 |
| 国内販売本数合計 | 606 | | 6.2 | | 571 |

(万本、%)

一式単価

| | 2022年8月期 通期実績 | | 前期比 | 2021年8月期 通期実績 | |
|-----------|------------------|--|--------|------------------|-------|
| | 金額 | | | 金額 | |
| アイウエア一式単価 | 8,510 | | △ 2.2 | | 8,700 |
| 視力矯正 | 9,130 | | △ 1.4 | | 9,260 |
| 非矯正 | 3,770 | | △ 14.3 | | 4,400 |

(円、%)

貸借対照表の状況

(百万円、%)

| | 2022年8月31日現在 | | 2021年8月31日現在 | | 前期末比 増減額 | 主な資産、負債の状況 |
|---------|--------------|-------|--------------|-------|-------------|---|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | | |
| 流動資産 | 33,174 | 60.6 | 33,205 | 62.6 | △ 30 | 主に新規出店による有形固定資産の支払等のため現金預金が1,775百万円減少したものの、商品が増加したこと等により前期末比30百万円減 |
| (現金預金) | 21,430 | 39.2 | 23,206 | 43.8 | △ 1,775 | |
| (売掛金) | 4,514 | 8.3 | 3,794 | 7.2 | 720 | |
| (商品) | 5,406 | 9.9 | 4,515 | 8.5 | 890 | |
| 固定資産 | 21,547 | 39.4 | 19,801 | 37.4 | 1,745 | 主に新規出店により有形固定資産、敷金及び保証金が増加したことにより前期末比1,745百万円増。 |
| 有形資産 | 9,750 | 17.8 | 8,892 | 16.8 | 857 | |
| 無形資産 | 2,196 | 4.0 | 2,244 | 4.2 | △ 48 | |
| 投資その他 | 9,601 | 17.5 | 8,664 | 16.3 | 936 | |
| 総資産合計 | 54,721 | 100.0 | 53,007 | 100.0 | 1,714 | |
| 流動負債 | 22,699 | 41.5 | 10,501 | 19.8 | 12,197 | 主に償還期限が1年以内となった転換社債型新株予約権付社債を流動負債に振り替えたこと、期末に商品仕入が増加し買掛金が増加したことにより前期末比12,197百万円増。 |
| (買掛金) | 2,535 | 4.6 | 1,506 | 2.8 | 1,029 | |
| (短期借入金) | 1,869 | 3.4 | 2,121 | 4.0 | △ 251 | |
| (1年内社債) | 10,033 | 18.3 | - | - | 10,033 | |
| 固定負債 | 11,615 | 21.2 | 22,285 | 42.0 | △ 10,670 | 主に償還期限が1年以内となった転換社債型新株予約権付社債を流動負債に振り替えたことにより前期末比10,670百万円減。 |
| (長期借入金) | 131 | 0.2 | 217 | 0.4 | △ 85 | |
| (社債) | 10,025 | 18.3 | 20,135 | 38.0 | △ 10,110 | |
| 負債合計 | 34,314 | 62.7 | 32,787 | 61.9 | 1,527 | |
| 純資産 | 20,406 | 37.3 | 20,219 | 38.1 | 187 | 配当金の支払により863百万円減少したものの、親会社株主に帰属する当期純利益750百万円計上したこと、その他の包括利益累計額が312百万円増加したことにより、前期末比187百万円増。 |
| 負債純資産合計 | 54,721 | 100.0 | 53,007 | 100.0 | 1,714 | |

キャッシュ・フローの状況

(百万円)

| | 2022年8月期 | 2021年8月期 | 前期比 増減額 | キャッシュ・フローの状況 |
|-------------------|----------|----------|------------|--|
| | 通期実績 | 通期実績 | | |
| | 金額 | 金額 | | |
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 4,391 | 5,058 | △ 667 | 税前純利益2,105百万円の計上、減価償却費2,879百万円等の計上による資金の増加があったものの、法人税の支払額1,149百万円等による資金の減少により、営業キャッシュ・フローは4,391百万円の収入。 |
| （税金等調整前当期純利益） | 2,105 | 4,372 | △ 2,266 | |
| （減価償却費） | 2,879 | 2,624 | 254 | |
| （棚卸資産の増減額） | △ 684 | △ 260 | △ 423 | |
| （法人税等の支払額） | △ 1,149 | △ 2,813 | 1,663 | |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 3,853 | △ 3,175 | △ 678 | 新規・改装店舗の設備投資2,661百万円等により、投資キャッシュ・フローは、3,853百万円の支出。 |
| （有形固定資産の取得による支出） | △ 2,661 | △ 1,588 | △ 1,073 | |
| （敷金及び保証金の差入による支出） | △ 541 | △ 420 | △ 121 | |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | △ 2,769 | △ 3,758 | 988 | 配当金の支払額863百万円、リース債務の返済による支出487百万円、割賦債務の返済による支出727百万円による資金の減少があったこと等により、財務キャッシュ・フローは、2,769百万円の支出。 |
| （割賦債務返済による支出） | △ 727 | △ 884 | 156 | |
| （リース債務返済による支出） | △ 487 | △ 749 | 262 | |
| （配当金の支払額） | △ 863 | △ 1,166 | 303 | |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 21,430 | 23,206 | △ 1,775 | |

2023年8月期 通期業績予想

(百万円、%)

| | 2023年8月期 通期予想 | | | | | 2022年8月期 通期実績 | |
|-----------------|---------------|--------|--------|-------|--------|---------------|-------|
| | 上期 | 下期 | 通期予想 | 売上比 | 増減率 | 通期 | 売上比 |
| 売上高 | 36,680 | 41,420 | 78,100 | 100.0 | 16.7 | 66,901 | 100.0 |
| 売上総利益 | 28,743 | 32,411 | 61,154 | 78.3 | 17.3 | 52,131 | 77.9 |
| 販売管理費 | 26,783 | 27,371 | 54,154 | 69.3 | 10.9 | 48,815 | 73.0 |
| 人件費 | 9,485 | 9,771 | 19,257 | 24.7 | 14.2 | 16,857 | 25.2 |
| 広告宣伝費（純広告） | 1,427 | 1,372 | 2,799 | 3.6 | △ 11.9 | 3,176 | 4.7 |
| 賃借料（社宅除く） | 6,423 | 6,405 | 12,828 | 16.4 | 11.6 | 11,492 | 17.2 |
| 減価償却費（資産除去含む） | 1,578 | 1,627 | 3,205 | 4.1 | 4.2 | 3,075 | 4.6 |
| 支払リース料 | 411 | 396 | 808 | 1.0 | △ 0.5 | 812 | 1.2 |
| 支払手数料 | 3,812 | 3,691 | 7,504 | 9.6 | 17.0 | 6,415 | 9.6 |
| 備品消耗品費 | 1,048 | 1,197 | 2,245 | 2.9 | 7.5 | 2,087 | 3.1 |
| その他 | 2,596 | 2,908 | 5,505 | 7.0 | 12.4 | 4,897 | 7.3 |
| 営業利益 | 1,960 | 5,040 | 7,000 | 9.0 | 111.1 | 3,315 | 5.0 |
| 営業外収支 | △ 150 | △ 150 | △ 300 | △ 0.4 | - | 473 | 0.7 |
| 経常利益 | 1,810 | 4,890 | 6,700 | 8.6 | 76.8 | 3,789 | 5.7 |
| 特別損益 | △ 52 | △ 466 | △ 518 | △ 0.7 | - | △ 1,683 | △ 2.5 |
| 税引前利益 | 1,758 | 4,424 | 6,182 | 7.9 | 193.6 | 2,105 | 3.1 |
| 法人税等 | 758 | 1,324 | 2,082 | 2.7 | 53.7 | 1,354 | 2.0 |
| 親会社株主に帰属する当期純利益 | 1,000 | 3,100 | 4,100 | 5.2 | 446.0 | 750 | 1.1 |

通期売上高 78,100百万円（対前期比16.7%増）、営業利益7,000百万円（対前期比111.1%増）

業績予想の前提（1）

事業別売上高 予想

| | 2023年8月期 通期予想 | | 増減率 | 2022年8月期 通期実績 | |
|-------------|---------------|-------|------|---------------|-------|
| | 金額 | 構成比 | | 金額 | 構成比 |
| 国内売上高合計 | 59,500 | 76.2 | 11.6 | 53,303 | 79.7 |
| 国内アイウェア事業合計 | 59,500 | 76.2 | 11.6 | 53,303 | 79.7 |
| 店舗 | 54,754 | 70.1 | 10.5 | 49,529 | 74.0 |
| EC | 4,531 | 5.8 | 17.1 | 3,868 | 5.8 |
| その他 | 214 | 0.3 | - | △ 94 | △ 0.1 |
| 海外売上高合計 | 18,600 | 23.8 | 36.8 | 13,597 | 20.3 |
| 中国 | 10,470 | 13.4 | 42.2 | 7,361 | 11.0 |
| 他 | 8,130 | 10.4 | 30.4 | 6,235 | 9.3 |
| 連結売上高合計 | 78,100 | 100.0 | 16.7 | 66,901 | 100.0 |

(百万円、%)

連結売上高78,100百万円、前期比+16.7%

全店・既存店 前年比増減率 予想

| | 2023年8月期 通期予想 | | | 前期通期実績 |
|-----------|---------------|------|------|--------|
| | 上期 | 下期 | 通期 | |
| 国内アイウェア事業 | | | | |
| 全店 | 6.3 | 14.5 | 10.5 | 3.9 |
| 既存店 | 2.9 | 11.7 | 7.5 | △ 0.4 |

(%)

既存店の前年比増減率は、通期+7.5%

業績予想の前提（2）

国内販売本数

| | 2023年8月期 通期予想 | | 2022年8月期 通期実績 |
|--------------------|------------------|--------|------------------|
| | 本数 | 前期比 | 本数 |
| 視力矯正 | 589 | 9.9 | 536 |
| 非SCREEN | 501 | 11.4 | 450 |
| JINS SCREEN(度付) | 88 | 2.1 | 87 |
| 非矯正 | 43 | △ 38.0 | 70 |
| 非SCREEN | 14 | △ 68.3 | 44 |
| JINS SCREEN(ハッケーヅ) | 29 | 15.0 | 25 |
| 国内販売本数合計 | 633 | 4.4 | 606 |

(万本、%)

一式単価

| | 2023年8月期 通期予想 | | 2022年8月期 通期実績 |
|-----------|------------------|------|------------------|
| | 金額 | 前期比 | 金額 |
| アイウエア一式単価 | 9,030 | 6.1 | 8,510 |
| 視力矯正 | 9,330 | 2.2 | 9,130 |
| 非矯正 | 4,990 | 32.4 | 3,770 |

(円、%)

業績予想の前提（3）

売上高総利益率 予想

| | 通期予想 (%) | | |
|-----------|----------|------|-----|
| | 予想 | 前期実績 | 増減比 |
| 売上高総利益率 | 78.3 | 77.9 | 0.4 |
| 国内アイウェア事業 | 77.7 | 77.5 | 0.2 |
| 海外アイウェア事業 | 80.2 | 79.5 | 0.7 |

売上総利益率は、78.3%

営業利益 予想

| | 通期予想 (百万円) | | |
|-----------|------------|-------|-------|
| | 予想 | 前期実績 | 増減額 |
| 営業利益 | 7,000 | 3,315 | 3,684 |
| 国内アイウェア事業 | 6,240 | 3,967 | 2,272 |
| 海外アイウェア事業 | 760 | △ 651 | 1,411 |

通期営業利益7,000百万円

設備投資の状況

| | 通期予想 (百万円) |
|--------------|------------|
| 設備投資額 | 5,586 |
| 国内（新規出店・改装）* | 2,656 |
| 海外 | 857 |
| その他 | 2,073 |
| EBITDA | 10,035 |
| 営業利益 | 7,000 |
| 減価償却費 | 3,035 |

* 敷金保証金含む

業績予想の前提（4）

出店数

(店)

| *アイウエア事業 | 上期 | | | 下期 | | | 増減計 | 期末店舗数 |
|----------|----|----|----|----|----|----|-----|-------|
| | 出店 | 退店 | 増減 | 出店 | 退店 | 増減 | | |
| 日本 | 14 | 12 | 2 | 15 | 10 | 5 | 7 | 471 |
| 中国 | 3 | 2 | 1 | 3 | 3 | 0 | 1 | 175 |
| 台湾 | 2 | 0 | 2 | 5 | 0 | 5 | 7 | 56 |
| 香港 | 1 | 0 | 1 | 2 | 0 | 2 | 3 | 10 |
| 米国 | 0 | 2 | △2 | 0 | 1 | △1 | △3 | 3 |
| 合計 | 20 | 16 | 4 | 25 | 14 | 11 | 15 | 715 |

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。