

株式会社ジーンズホールディングス

2020年8月期 決算説明会

2020年10月9日

J!NS

Iidabashi Grand Bloom 30F 2-10-2,
Fujimi, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0071, Japan.
JINS Inc. www.jins.com

2020年8月期 決算説明会資料

免責事項

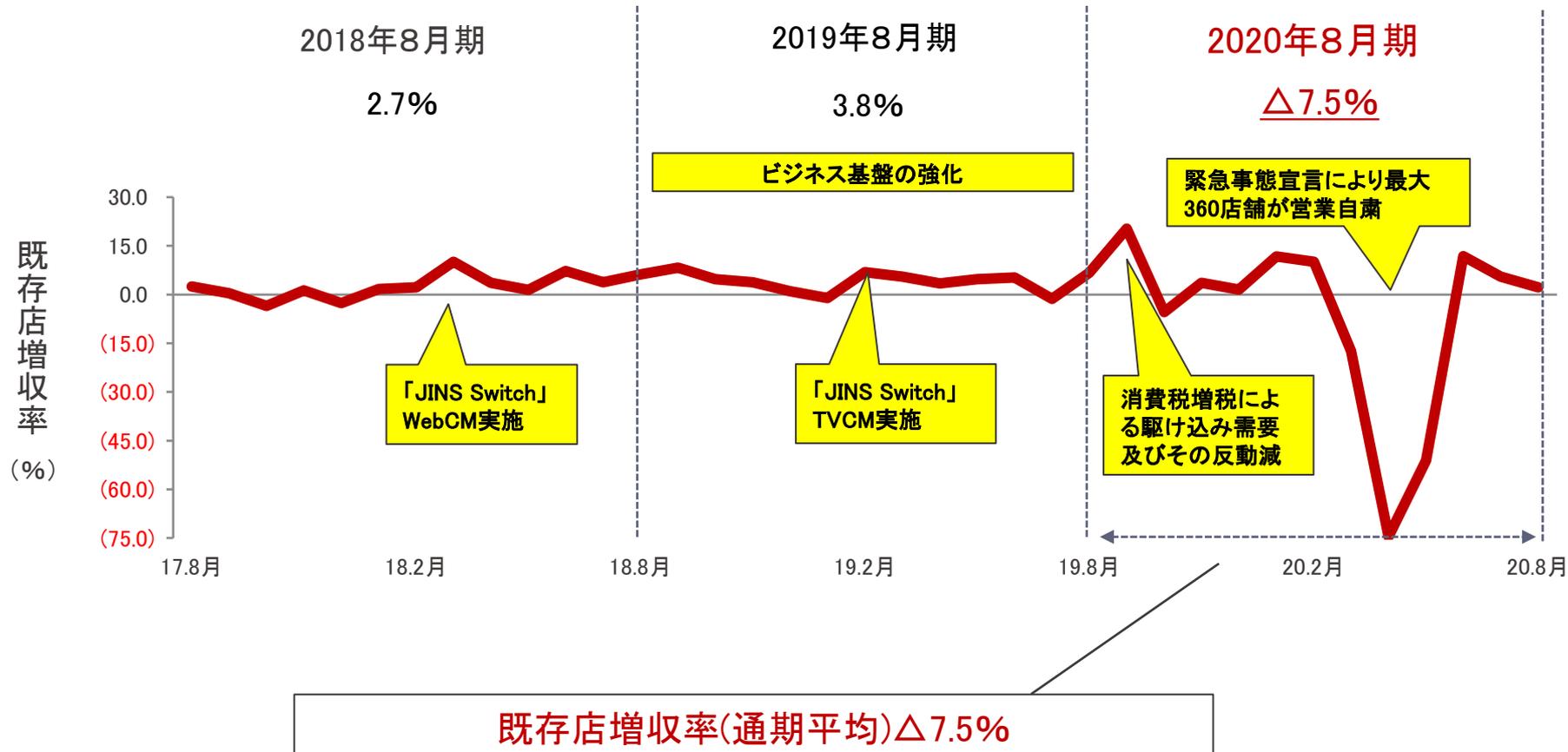
本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理性があると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。
また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

当期のハイライト

※()内は、前期比

- 売上高 **602億円** (Δ 2.6% ↓)
- 営業利益 **56億円** (Δ 24.7% ↓)
- 国内JINS既存店増収率 **Δ 7.5%** (Δ 11.3P ↓)

既存店増収率の推移(国内JINS)



店舗数(国内JINS直営店舗のみ)

19年8月31日時点

379 店舗

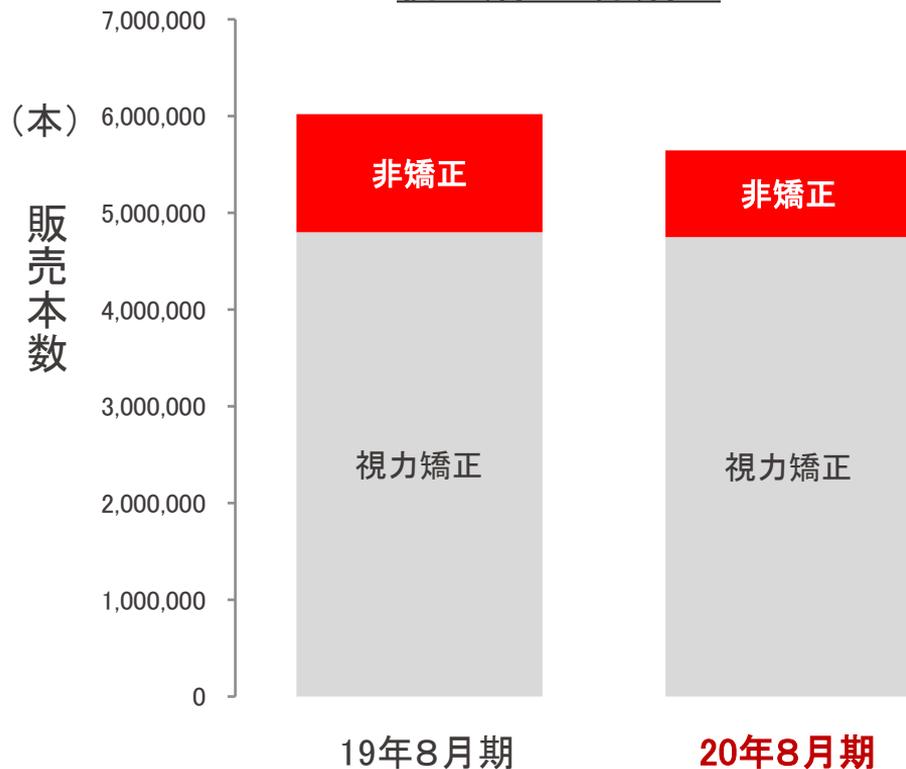
20年8月31日時点

415 店舗

+9.5%

アイウェア販売構成比率(国内)

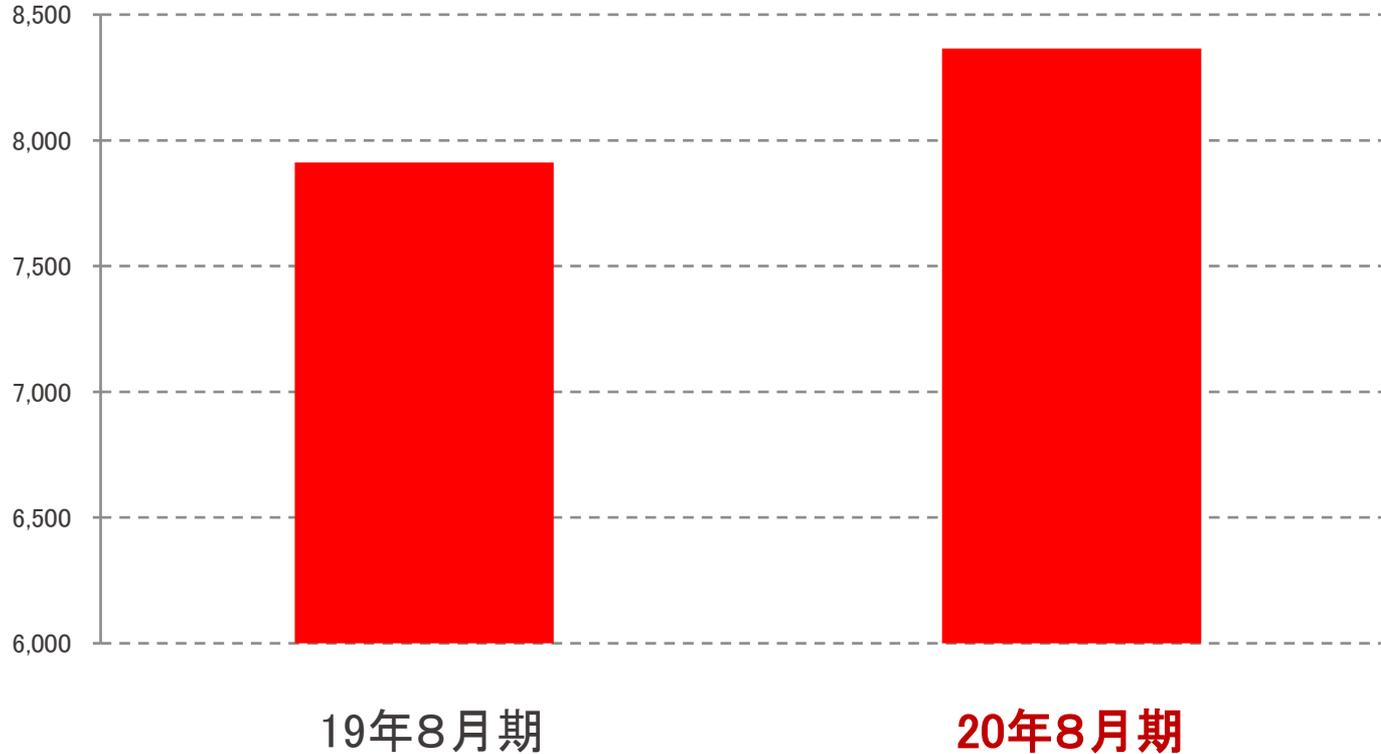
視力矯正/非矯正



SCREEN/非SCREEN



アイウェア一式単価は増加(国内JINS)



売上高総利益率

19年8月期

76.5%

20年8月期

77.5%

+1.0P

売上高販管費比率

19年8月期

64.4%

20年8月期

68.2%

+3.8P

主要な販管費の増減

※()内は、売上高比

19年8月期

20年8月期

売上高比増減

① 広告宣伝費(純広告)

22億円(3.6%)

23億円(4.0%)

+0.4P



② 人件費比率

136億円(22.0%)

139億円(23.1%)

+1.1P



③ 賃借料比率

102億円(16.5%)

99億円(16.4%)

△0.1P



営業利益

20年8月期

56億円

(前期比△24.7%)

財政状態の変化

19年8月31日時点

20年8月31日時点

増減率

① 商品在庫

52億円

43億円


△16.6%

② 純資産

223億円

177億円


△20.6%

キャッシュフロー

	<u>19年8月期</u>	<u>20年8月期</u>	増減
営業CF	68億円	77億円	+ 8億円 
投資CF	△28億円	△38億円	△10億円 
財務CF	△17億円	124億円	+141億円 
現金及び 現金同等物	84億円	246億円	+161億円 

設備投資及び調達

	<u>19年8月期</u>	<u>20年8月期</u>
設備投資 合計	32億円	42億円
（国内新規出店・改装）	17億円	24億円
（海外事業）	6億円	2億円
（その他）	9億円	15億円
EBITDA	99億円	83億円
（営業利益）	74億円	56億円
（減価償却費）	25億円	27億円

2021年8月期 通期業績予想資料

業績予想の前提(サマリー)

※()内は、前期比

- 売上高 **718億円** (19.2% ↑)
- 営業利益 **83億円** (47.8% ↑)
- 純利益 **44億円** (160.7% ↑)

業績予想の前提(既存店増収率・EC増収率)

● 既存店増収率(国内EW)

20年8月期

△7.5%

21年8月期

+16.9%

前期比

+24.4%

● EC増収率(国内EW)

20年8月期

+44.0%

21年8月期

+74.9%

前期比

+30.9%

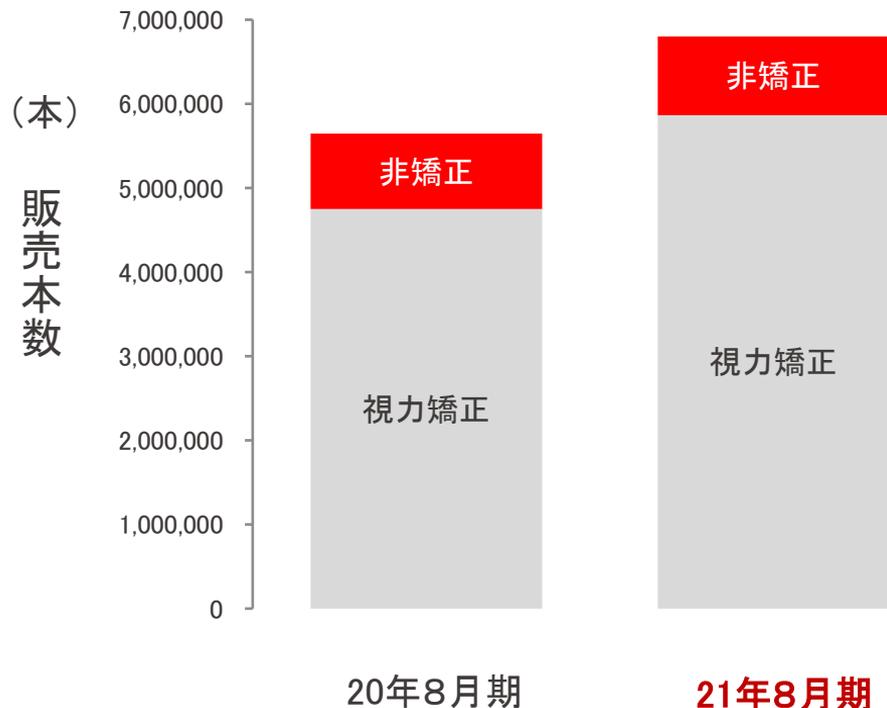
業績予想の前提(新規出店計画)

● 新規出店計画 (純増)

	<u>20年8月期</u>	<u>21年8月期</u>	<u>21年8月期末計画</u>
国内	36 店舗	20 店舗	435 店舗
中国	18 店舗	9 店舗	171 店舗
台湾	2 店舗	5 店舗	35 店舗
香港	2 店舗	0 店舗	6 店舗
米国	0 店舗	1 店舗	6 店舗

業績予想の前提(国内販売本数)

視力矯正/非矯正



SCREEN/非SCREEN



業績予想の前提(売上総利益率)

20年8月期

77.5%

21年8月期

78.3%

+0.8P

業績予想の前提(主要な販管費)

20年8月期

21年8月期

※()内は、売上高比

●販管費

売上高比増減

410億円 (68.2%)

479億円 (66.7%)

△1.5P

① 広告宣伝費 (純広告)

23億円 (4.0%)

40億円 (5.6%)

+1.6P

② 人件費比率

139億円 (23.1%)

155億円 (21.6%)

△1.5P

③ 賃借料比率

99億円 (16.4%)

114億円 (15.9%)

△0.5P

To Magnify Life

J!NS

**2020年8月期 通期
決算説明会
DATABOOK**

2020年10月9日

株式会社ジンスホールディングス

2020年8月期 通期業績実績

(百万円、%)

	2020年8月期 通期実績				2019年8月期 通期実績		2020年8月期 通期修正予想		コメント
	金額	売上比	前期比	予想比	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	60,258	100.0	△ 2.6	1.2	61,893	100.0	59,566	100.0	主に国内アイウェア事業において、引き続き一式単価の上昇はあるものの、新型コロナウイルス感染症の影響による客数の減少により対前期比減収。
売上総利益	46,698	77.5	△ 1.4	1.0	47,343	76.5	46,220	77.6	売上総利益率について、主に国内アイウェア事業において一式単価の上昇及びセール抑制等により前期比で改善。
販売管理費	41,080	68.2	3.0	△ 0.2	39,884	64.4	41,173	69.1	主に国内アイウェア事業において、売上減少による固定費分の押上げにより対前期比で増加。
人件費	13,942	23.1	2.2	0.7	13,645	22.0	13,851	23.3	国内アイウェア事業、海外アイウェア事業とも店舗拡大に伴い対前期比で増加。
広告宣伝費（純広告）	2,388	4.0	7.9	△ 0.6	2,214	3.6	2,402	4.0	主に国内アイウェア事業において、エアフレームやブルーライトカットレンズ追加料金無料キャンペーンの広告等の実施を行ったため対前期比で増加。
賃借料（社宅除く）	9,908	16.4	△ 3.0	△ 1.6	10,210	16.5	10,072	16.9	新型コロナウイルス感染症の影響により、休業期間の店舗賃料を店舗臨時休業による損失として特別損失計上したため、対前期比で減少。
減価償却費（資産除去含む）	2,878	4.8	10.4	0.5	2,607	4.2	2,863	4.8	主に国内アイウェア事業において、新規出店及びシステム改修投資が伸長したため、対前期比で増加。
支払リース料	698	1.2	0.3	0.2	696	1.1	697	1.2	-
支払手数料	5,243	8.7	23.0	2.7	4,263	6.9	5,107	8.6	主に国内アイウェア事業において、バイオレットライトを用いた近視進行抑制メガネ型医療機器開発プロジェクトによる研究開発費を計上したこと、キャッシュレス手数料が増加したこと等のため対前期比で増加。
備品消耗品費	1,672	2.8	△ 7.7	△ 4.4	1,811	2.9	1,749	2.9	-
その他	4,348	7.2	△ 1.9	△ 1.8	4,433	7.2	4,429	7.4	-
営業利益	5,617	9.3	△ 24.7	11.3	7,459	12.1	5,047	8.5	一式単価の上昇により売上高総利益率は改善しているものの、新型コロナウイルス感染症の影響による売上高の減収により対前期比で減益。
営業外収支	210	0.3	△ 147.3	-	△ 444	△ 0.7	△ 13	△ 0.0	-
経常利益	5,827	9.7	△ 16.9	15.8	7,015	11.3	5,033	8.5	-
特別損益	△ 2,146	△ 3.6	176.6	△ 14.3	△ 776	△ 1.3	△ 2,503	△ 4.2	新型コロナウイルス感染症の影響に伴う店舗臨時休業の損失、雑貨事業撤退に伴う事業撤退損失を計上したため、対前期比で増加。
税引前利益	3,681	6.1	△ 41.0	45.5	6,238	10.1	2,530	4.2	-
法人税等	1,994	3.3	△ 15.8	11.0	2,369	3.8	1,796	3.0	-
親会社株主に帰属する当期純利益	1,687	2.8	△ 56.4	129.8	3,869	6.3	734	1.2	-

売上高の状況

(百万円、%)

	2020年8月期 通期実績			2019年8月期 通期実績		2020年8月期 通期修正予想	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比
国内売上高合計	49,402	82.0	△ 2.7	50,797	82.1	48,644	81.7
アイウェア事業	47,323	78.5	△ 1.7	48,155	77.8	46,606	78.2
店舗（ジーンズ）	44,765	74.3	△ 2.8	46,075	74.4	44,203	74.2
EC	2,492	4.1	43.2	1,740	2.8	2,299	3.9
その他	66	0.1	△ 80.4	339	0.5	103	0.2
雑貨事業	2,078	3.4	△ 21.4	2,642	4.3	2,038	3.4
海外売上高合計	10,856	18.0	△ 2.2	11,095	17.9	10,922	18.3
中国	6,725	11.2	△ 8.4	7,344	11.9	6,750	11.3
その他	4,131	6.9	10.1	3,751	6.1	4,171	7.0
連結売上高合計	60,258	100.0	△ 2.6	61,893	100.0	59,566	100.0

営業利益の状況

(百万円、%)

	2020年8月期 通期実績		2019年8月期 通期実績	2020年8月期 通期修正予想
	金額	前期比	金額	金額
国内営業利益合計	5,626	△ 20.7	7,098	5,059
国内アイウエア事業	5,942	△ 17.9	7,242	5,357
雑貨事業	△ 316	—	△ 144	△ 297
海外営業利益合計	△ 9	—	360	△ 12
中国	40	△ 87.9	333	155
その他	△ 49	—	27	△ 167
連結営業利益合計	5,617	△ 24.7	7,459	5,047

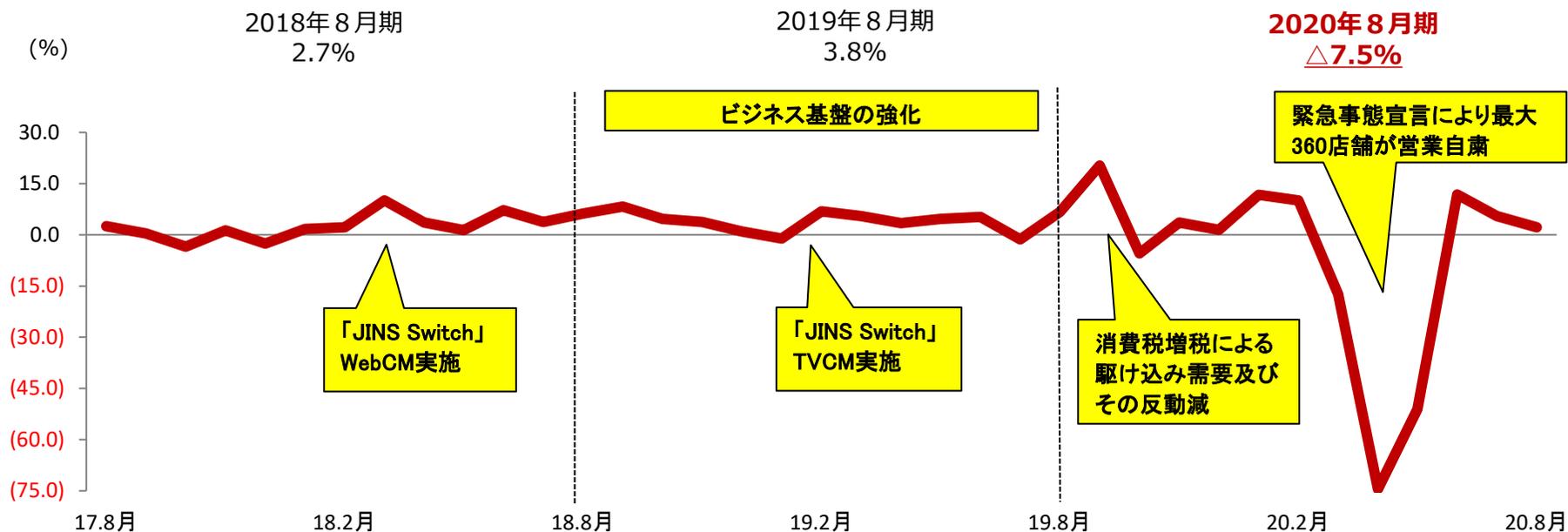
ジンス業態の売上高前年比

(%)

	2020年8月期 通期実績				
	1Q	2Q	3Q	4Q	計
国内アイウェア事業					
全店	10.3	13.5	△ 43.8	12.6	△ 2.7
既存店	6.4	7.8	△ 47.1	6.4	△ 7.5

既存店前年比は新型コロナウイルス感染症の影響により通期で△7.5%であったが、緊急事態宣言解除後は比較的速やかに回復

(参考) 国内アイウェア事業の既存店売上高前年同月比増減率 月別推移



店舗展開の状況（出退店）

出退店の状況

* アイウエア	2020年8月期 通期実績			(参考) 前期実績	四半期毎の内訳（純増数）						
	出店	退店	純増		期首	1Q	2Q	3Q	4Q	純増計	期末
日本	40	4	36	30	379	20	5	5	6	36	415
中国	26	8	18	14	144	9	7	△ 1	3	18	162
台湾	2	0	2	7	28	1	1	0	0	2	30
香港	2	0	2	4	4	2	0	0	0	2	6
米国	0	0	0	1	5	0	0	0	0	0	5
合計	70	12	58	56	560	32	13	4	9	58	618
* 雑貨事業	2	33	△ 31	△ 2	38	2	△ 1	△ 1	△ 31	△ 31	7

* 日本出店40店舗には、沖縄事業の譲受6店舗を含む。雑貨事業の期末7店舗は譲渡対象店舗。

設備投資の状況

	(百万円)
	通期実績
設備投資額	4,242
国内アイウエア 新規店舗*	(40店舗) 1,800
国内アイウエア 改装店舗*	(17店舗) 646
国内アイウエア及び雑貨事業 その他	1,516
海外アイウエア	278

* 敷金保証金含む

売上高総利益率

	(%)		
	通期実績		
	実績	前期実績	増減比
売上総利益率	77.5	76.5	1.0
国内アイウエア事業	78.4	77.3	1.1
海外アイウエア事業	79.3	79.4	△ 0.1
雑貨事業	47.9	49.1	△ 1.2

貸借対照表の状況

(百万円、%)

	2020年8月31日現在		2019年8月31日現在		前期末比 増減額	主な資産、負債の状況
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	35,104	65.7	19,734	53.9	15,370	商品が866百万円減少したものの、CB発行に伴い現金預金が16,188百万円増加したことにより、前期末比15,370百万円増加。
(現金預金)	24,667	46.2	8,479	23.1	16,188	
(売掛金)	4,484	8.4	4,396	12.0	88	
(商品)	4,344	8.1	5,211	14.2	△ 866	
固定資産	18,288	34.3	16,868	46.1	1,419	新規出店の設備投資に伴う固定資産の増加等により、前期末比で1,419百万円増加。
有形資産	9,168	17.2	8,893	24.3	274	
無形資産	2,240	4.2	2,153	5.9	87	
投資その他	6,879	12.9	5,821	15.9	1,057	
繰延資産	-	-	25	0.1	△ 25	-
総資産合計	53,392	100.0	36,628	100.0	16,763	-
流動負債	12,838	24.0	10,669	29.1	2,169	未払金及び未払費用が541百万円、未払法人税等が335百万円、未払消費税等が507百万円増加したことにより、前期末比2,169百万円増加。
(買掛金)	1,745	3.3	1,370	3.7	375	
(短期借入金)	1,753	3.3	1,979	5.4	△ 225	
(1年内長期借入)	1,064	2.0	181	0.5	882	
固定負債	22,791	42.7	3,589	9.8	19,201	転換社債型新株予約権付社債が20,211百万円増加したことにより、前期末比19,201百万円増加。
(長期借入金)	294	0.6	1,135	3.1	△ 840	
(社債)	20,211	37.9	-	-	20,211	
負債合計	35,629	66.7	14,258	38.9	21,371	
純資産	17,763	33.3	22,370	61.1	△ 4,607	配当金の支払により1,198百万円、自己株式の取得等により5,000百万円減少したことにより、前期末比4,607百万円減少。
負債純資産合計	53,392	100.0	36,628	100.0	16,763	

キャッシュ・フローの状況

(百万円)

	2020年8月期	2019年8月期	前期比 増減額	キャッシュ・フローの状況
	通期実績 金額	通期実績 金額		
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,749	6,877	872	法人税等の支払額1,784百万円による資金の減少があったものの、税前純利益3,681百万円、減価償却費2,762百万円の計上による資金の増加があったことにより、営業キャッシュ・フローは7,749百万円の収入。
（税金等調整前当期純利益）	3,681	6,238	△ 2,557	
（減価償却費）	2,762	2,529	232	
（たな卸資産の増減額）	844	△ 293	1,137	
（法人税等の支払額）	△ 1,784	△ 2,216	431	
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,878	△ 2,836	△ 1,041	新規・改装店舗の設備投資2,267百万円、投資有価証券取得による支出526百万円等により、投資キャッシュ・フローは3,878百万円の支出。
（有形固定資産の取得による支出）	△ 2,267	△ 1,939	△ 328	
（敷金及び保証金の差入による支出）	△ 376	△ 443	66	
財務活動によるキャッシュ・フロー	12,438	△ 1,724	14,162	自己株式の取得による支出5,005百万円、配当金の支払額1,197百万円による資金の減少があったものの、転換社債型新株予約権付社債の発行による収入20,151百万円による資金の増加があったことにより、財務キャッシュ・フローは12,438百万円の収入。
（短期借入金の純増減額）	△ 196	841	△ 1,038	
（長期借入れによる収入）	268	100	168	
（長期借入れの返済による支出）	△ 226	△ 377	151	
（自己株式の取得による支出）	△ 5,005	-	△ 5,005	
（配当金の支払額）	△ 1,197	△ 1,150	△ 46	
（社債の発行による収入）	20,151	-	20,151	
現金及び現金同等物の期末残高	24,667	8,479	16,188	-

当期の特殊要因（特別損失）

(百万円)

	2020年8月期 通期実績	
	金額	
店別臨時休業による損失 ※1	1,213	
内訳（科目別）	1,213	
人件費	761	
賃借料	266	
減価償却費	117	
その他	67	
内訳（国別）	1,213	
日本	1,039	
中国	100	
その他	73	

※1.新型コロナウイルス感染症の影響として販管費から振替

(百万円)

	2020年8月期 通期実績	
	金額	
事業撤退損失 ※2	662	
内訳（科目別）	662	
解約違約損失	155	
減損損失	81	
商品評価損	406	
その他	18	

※2.雑貨事業撤退に伴う損失

2021年8月期 通期業績予想

(百万円、%)

	2021年8月期 通期予想					2020年8月期 通期実績	
	上期	下期	通期予想	売上比	増減率	通期	売上比
売上高	33,300	38,500	71,800	100.0	19.2	60,258	100.0
売上総利益	26,083	30,117	56,200	78.3	20.3	46,698	77.5
販売管理費	23,333	24,567	47,900	66.7	16.6	41,080	68.2
人件費	7,527	7,993	15,520	21.6	11.3	13,942	23.1
広告宣伝費(純広告)	2,025	2,005	4,030	5.6	68.8	2,388	4.0
賃借料(社宅除く)	5,452	5,974	11,426	15.9	15.3	9,908	16.4
減価償却費(資産除去含む)	1,506	1,576	3,082	4.3	7.1	2,878	4.8
支払リース料	390	391	781	1.1	11.9	698	1.2
支払手数料	3,230	3,171	6,401	8.9	22.1	5,243	8.7
備品消耗品費	1,006	962	1,969	2.7	17.8	1,672	2.8
その他	2,194	2,492	4,687	6.5	7.8	4,348	7.2
営業利益	2,750	5,550	8,300	11.6	47.8	5,617	9.3
営業外収支	△ 300	△ 250	△ 550	△ 0.8	-	210	0.3
経常利益	2,450	5,300	7,750	10.8	33.0	5,827	9.7
特別損益	△ 94	△ 423	△ 517	0.7	-	△ 2,146	△ 3.6
税引前利益	2,356	4,877	7,233	10.1	96.5	3,681	6.1
法人税等	1,006	1,827	2,833	3.9	42.1	1,994	3.3
親会社株主に帰属する当期純利益	1,350	3,050	4,400	6.1	160.7	1,687	2.8

通期売上高 71,800百万円(対前期比19.2%増)、営業利益 8,300百万円(対前期比47.8%増)を見込む。

業績予想の前提（1）

事業別売上高 予想

(百万円、%)

	2021年8月期 通期予想		増減率	2020年8月期 通期実績	
	金額	構成比		金額	構成比
国内売上高合計	58,600	81.6	18.6	49,402	82.0
国内アイウェア事業合計	58,600	81.6	23.8	47,323	78.5
店舗（ジンス）	54,000	75.2	20.6	44,765	74.3
EC	4,354	6.1	74.7	2,492	4.1
その他	246	0.3	270.6	66	0.1
雑貨事業	-	-	-	2,078	3.4
海外売上高合計	13,200	18.4	21.6	10,856	18.0
中国	8,200	11.4	21.9	6,725	11.2
その他	5,000	7.0	21.0	4,131	6.9
連結売上高合計	71,800	100.0	19.2	60,258	100.0

連結売上高は71,800百万円、前期比+19.2%を見込む。

全店・既存店 前年比増減率 予想

(%)

	2021年8月期 通期予想			前期通期実績
	上期	下期	通期	
国内アイウェア事業				
全店	5.8	36.8	20.5	△ 2.7
既存店	1.8	33.6	16.9	△ 7.5

既存店の前年比増減率は、通期+16.9%を見込む。

業績予想の前提（2）

売上高総利益率 予想

	通期予想		
	予想	2020年8月期 実績	増減比
売上高総利益率	78.3	77.5	0.8
国内アイウェア事業	78.2	78.4	△ 0.2
海外アイウェア事業	78.8	79.3	△ 0.5
雑貨事業	-	47.9	-

(%)

売上総利益率は、78.3%を予想

営業利益 予想

	通期予想		
	予想	2020年8月期 実績	増減額
営業利益	8,300	5,617	2,682
国内アイウェア事業	8,000	5,626	2,373
海外アイウェア事業	350	△ 9	359
雑貨事業	△ 50	△ 316	266

(百万円)

連結営業利益は、8,300百万円を予想

設備投資の状況

	通期予想
設備投資額	3,476
新規出店・改装	1,569
海外	253
その他	1,653
EBITDA	11,382
営業利益	8,300
減価償却費	3,082

(百万円)

業績予想の前提（3）

出店数

(店)

アイウェア事業	上期			下期			純増計	期末店舗数
	出店	退店	純増	出店	退店	純増		
日本	13	4	9	12	1	11	20	435
中国	9	3	6	6	3	3	9	171
台湾	3	0	3	3	1	2	5	35
香港	0	0	0	0	0	0	0	6
米国	1	0	1	0	0	0	1	6
合計	26	7	19	21	5	16	35	653

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。