

株式会社ジーンズホールディングス

2021年8月期 決算説明資料

2021年10月8日

J!NS

Iidabashi Grand Bloom 30F 2-10-2,
Fujimi, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0071, Japan.
JINS Inc. www.jins.com

2021年8月期 決算説明資料

免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理性があると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

当期のハイライト 1

※パーセンテージは前年同期比

- 売上高 **638.9億円** **+ 6.0%**
(修正計画比△1.7%)
- 営業利益 **50.4億円** **△10.1%**
(修正計画比△11.4%)
- 国内JINS 既存店増収率 **+2.4%**
客数 +1.4%
客単価 +0.9%
- 国内eコマース増収率 **+35.3 %**
客数 +66.1%
客単価 △18.6%
- (コンタクトレンズ除く) **(+12.1%)**
客数 △1.8%
客単価 +14.0%

当期のハイライト 2

連結売上高（セグメント別）

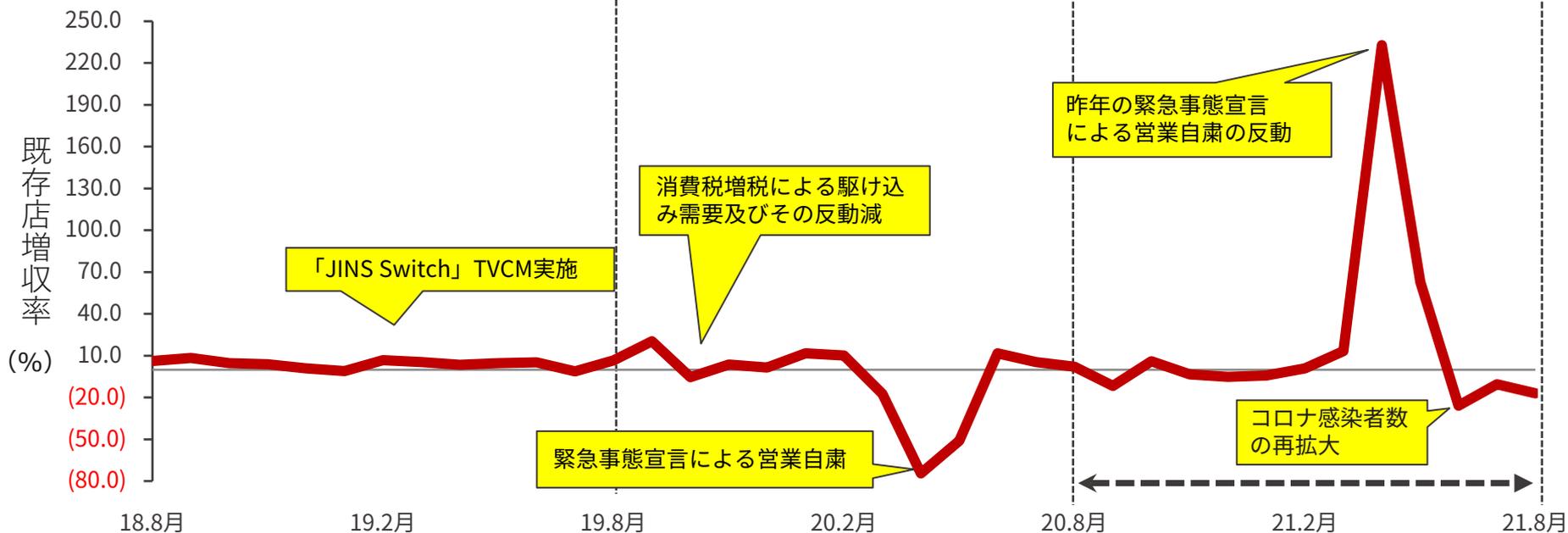
		(単位：百万円)			重要な施策及び進捗	定性評価
		20/8通期	21/8通期	前年同期比		
アイウェア事業	国内店舗	44,815	47,641	+6.3%	商品ミックスの改善により一式単価上昇は継続。	△
	国内EC	2,149	2,408	+12.1%	JINSアプリ会員数が650万人から870万人に増加	△
	海外店舗	9,975	11,595	+16.2%	中国・台湾は順調に推移していたものの、4Qにコロナ感染者数拡大により失速。香港は底打ち。	△
	海外EC	854	1,122	+31.4%	米国はEC販売に注力。EC売上高は前年同期比2.7倍。	△
新規事業	コンタクトレンズ	345	972	+181.5%	TVCM等の広告施策を展開し、「JINS 1DAY」の販売を強化。定期購買比率も上昇し順調に推移。	○
	うちEC	339	960	+182.5%		

既存店増収率の推移(国内JINS)

19年8月期
3.8%

20年8月期
△7.5%

21年8月期
2.4%



既存店増収率 2.4%

店舗数（国内JINS店舗のみ）

20年8月31日時点

415店舗

21年8月31日時点

434店舗

+4.6%

国内販売本数

視力矯正/非矯正

565万本



20年8月期

571万本



21年8月期

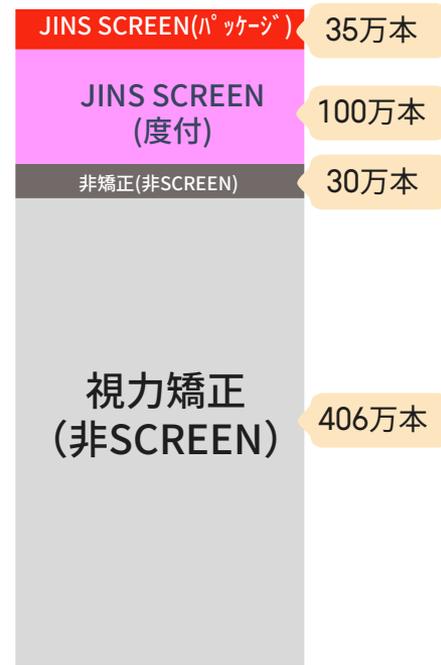
SCREEN/非SCREEN

565万本



20年8月期

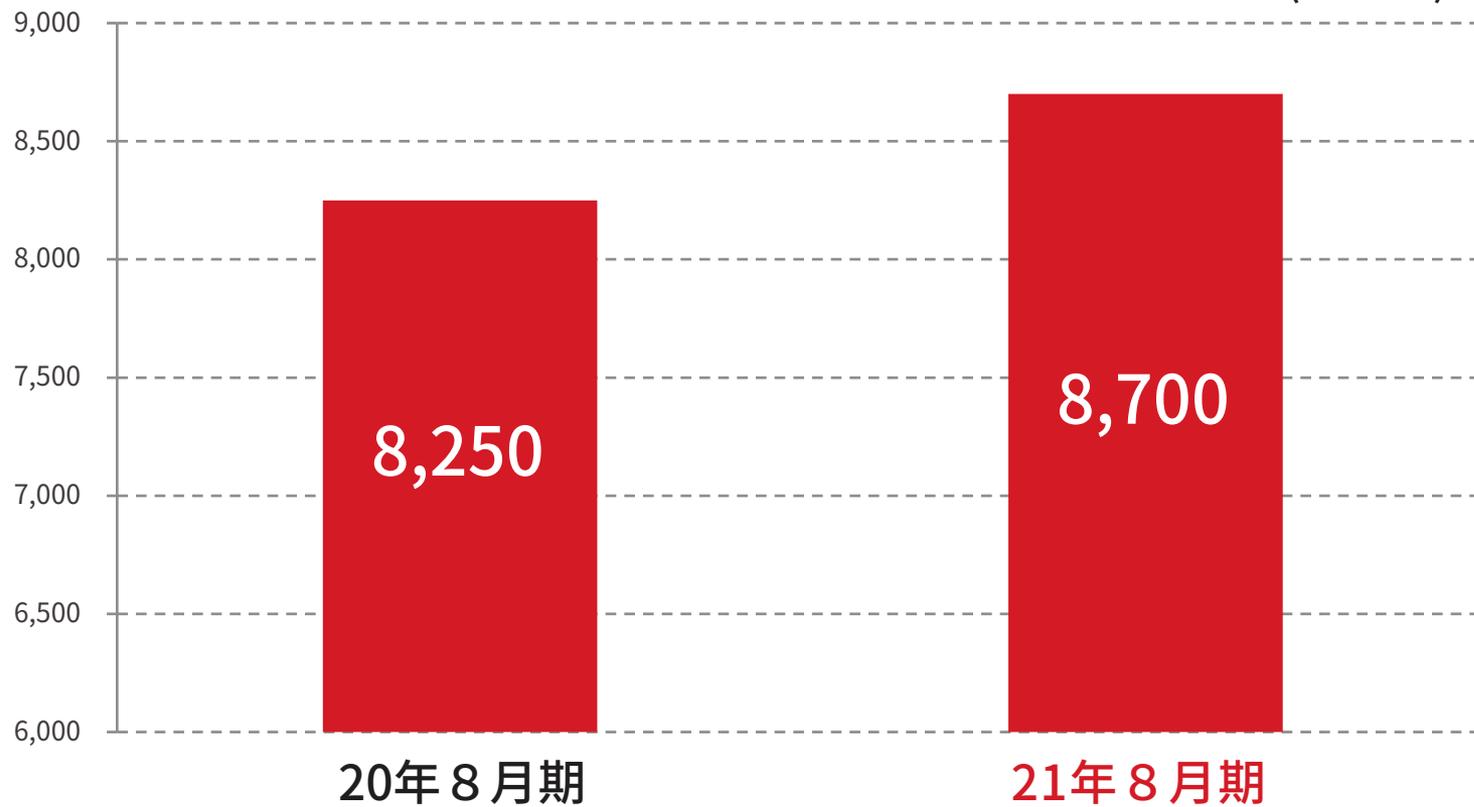
571万本



21年8月期

アイウェア一式単価は増加(国内JINS)

(単位:円)



売上高総利益率

20年8月期

77.5%

21年8月期

78.9%

+1.4P

売上高販管費比率

20年8月期

68.2%

21年8月期

71.0%

+2.8P

主要な販管費の増減

※ () 内は、売上高比

	<u>20年8月期</u>	<u>21年8月期</u>	<u>売上高比増減</u>
① 広告宣伝費 (純広告)	23億円 (4.0%)	31億円 (4.9%)	+0.9P 
② 人件費比率	139億円(23.1%)	154億円(24.2%)	+1.1P 
③ 賃借料比率	99億円(16.4%)	108億円(17.0%)	+0.6P 

21年8月期

50.4 億円

(前年同期比 \triangle 10.1% 修正計画比 \triangle 11.4%)

財政状態の変化

20年 8月31日時点

21年 8月31日時点

増減率

① 商品在庫

43億円

45億円

+4.0%



② 純資産

177億円

202億円

+13.8%



キャッシュフロー

	<u>20年8月期</u>	<u>21年8月期</u>	増減
営業CF	77億円	50億円	 △27億円
投資CF	△38億円	△31億円	+7億円 
財務CF	124億円	△37億円	 △161億円
現金及び 現金同等物	246億円	232億円	 △14億円

設備投資及び調達

	<u>20年8月期</u>	<u>21年8月期</u>
設備投資 合計	42億円	37億円
(国内新規出店・改装)	24億円	15億円
(海外事業)	2億円	2億円
(その他)	15億円	19億円
EBITDA	83億円	76億円
(営業利益)	56億円	50億円
(減価償却費)	27億円	26億円

2022年8月期 通期業績予想資料

業績予想の前提（サマリー）

※（）内は、前期比

- 売上高 707億円 (10.6% ↑)
- 営業利益 63億円 (24.8% ↑)
- 純利益 33億円 (0.2% ↑)

業績予想の前提（既存店増収率・EC増収率）

● 既存店増収率（国内EW）

21年8月期

+2.4%

22年8月期

+3.0%

前期比

+0.6%

● EC増収率（国内EW）

21年8月期

CL込み +35.3%

22年8月期

+24.7%

前期比

△10.6%

CL除く +12.1%

+24.6%

△12.5%

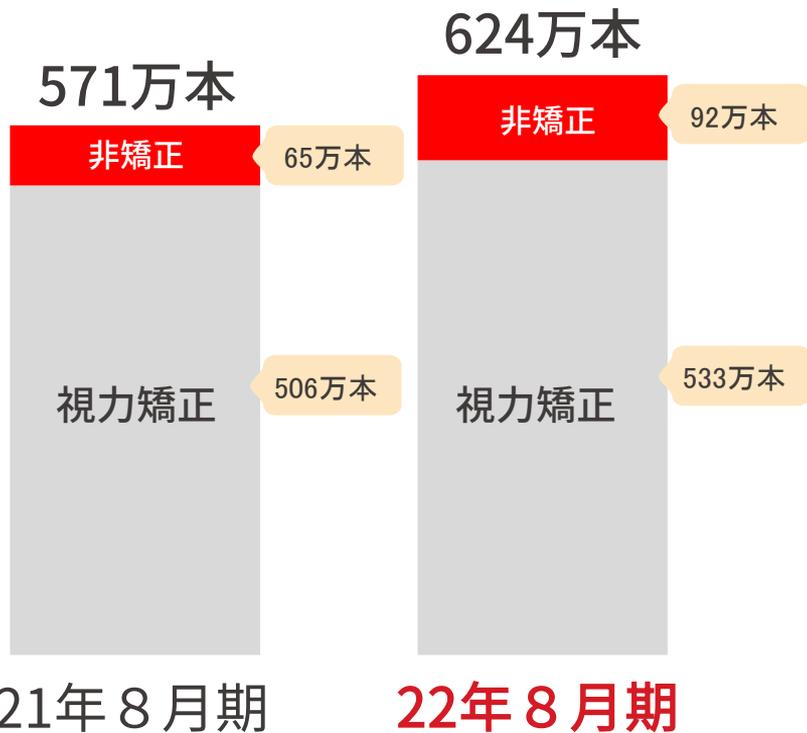
業績予想の前提(新規出店計画)

● 新規出店計画 (純増)

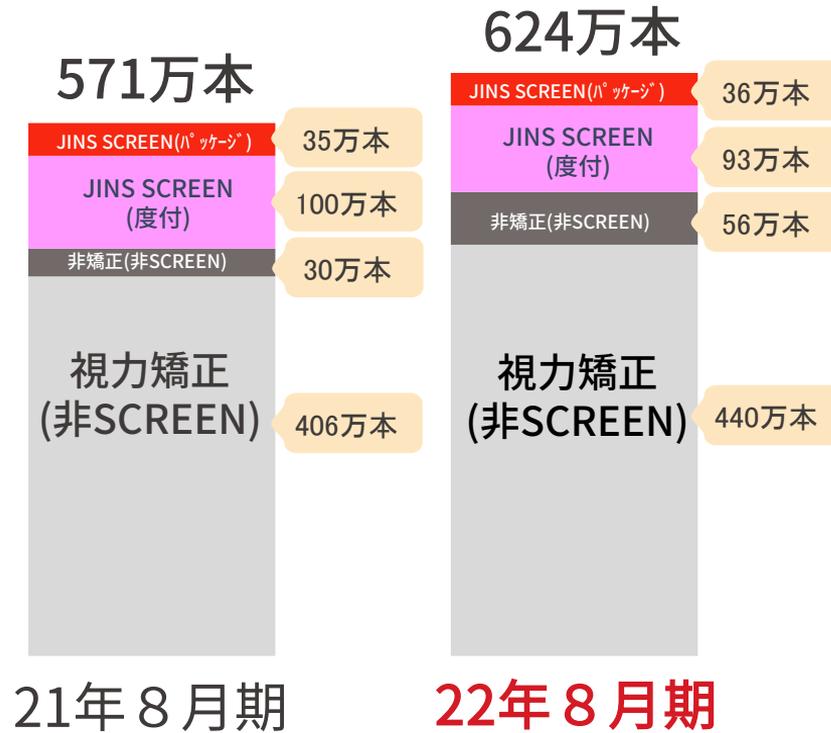
	<u>21年8月期</u>	<u>22年8月期</u>	<u>22年8月期末計画</u>
国内	19 店舗	32 店舗	466 店舗
中国	8 店舗	10 店舗	180 店舗
台湾	8 店舗	10 店舗	48 店舗
香港	0 店舗	1 店舗	7 店舗
米国	1 店舗	0 店舗	6 店舗

業績予想の前提(国内販売本数)

視力矯正/非矯正

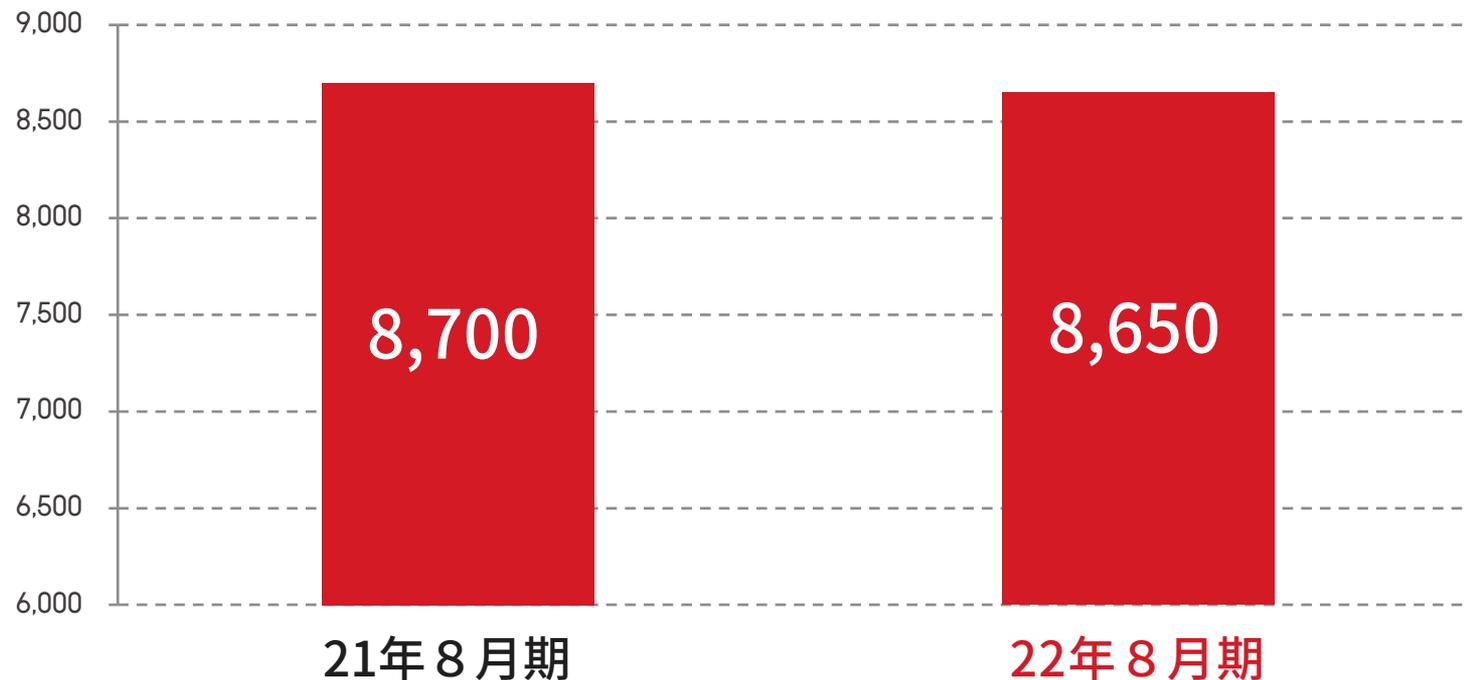


SCREEN/非SCREEN



業績予想の前提(アイウエアー式単価)

(単位:円)



業績予想の前提（売上総利益率）

21年8月期

78.9%

22年8月期

78.1%

△0.8P

業績予想の前提（主要な販管費）

	<u>21年8月期</u>	<u>22年8月期</u>	※（）内は、売上高比 売上高比増減
●販管費	453億円 (71.0%)	489億円 (69.2%)	 △1.8P
① 広告宣伝費 (純広告)	31億円 (4.9%)	32億円 (4.6%)	 △0.3P
② 人件費比率	154億円 (24.2%)	169億円 (23.9%)	 △0.3P
③ 賃借料比率	108億円 (17.0%)	115億円 (16.3%)	 △0.7P

- 市場のポテンシャル
- ECの分散加工体制 or 集中加工センター増設
- 店舗の価値

Magnify Life

J!NS

**2021年8月期 通期
決算説明会
DATABOOK**

2021年10月8日

株式会社ジnzホールディングス

2021年8月期 通期業績実績

(百万円、%)

	2021年8月期 通期実績				2020年8月期 通期実績		2021年8月期 通期修正予想		コメント
	金額	売上比	前期比	予想比	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	63,898	100.0	6.0	△ 1.7	60,258	100.0	65,000	100.0	主に国内アイウェア事業にて、店舗数の拡大やJINSアプリ会員数増加によるEC売上が増加した結果、対前年比増加
売上総利益	50,410	78.9	8.0	△ 1.8	46,698	77.5	51,351	79.0	高付加価値商品が好調だったこと等による一式単価の上昇したこと及び雑貨事業から撤退したことにより売上高総利益率が改善
販売管理費	45,361	71.0	10.4	△ 0.6	41,080	68.2	45,651	70.2	主に国内アイウェア事業で広告宣伝費や支払手数料が増加したため、販管費比率は対前期比で増加。
人件費	15,489	24.2	11.1	△ 0.9	13,942	23.1	15,633	24.1	主に国内アイウェア事業で店舗拡大に伴い対前期比で増加。
広告宣伝費（純広告）	3,123	4.9	30.8	0.3	2,388	4.0	3,113	4.8	主に国内アイウェア事業でコンタクトレンズ「JINS 1DAY（ジンズワンデー）」のTVCM等により対前期比で増加。
賃借料（社宅除く）	10,877	17.0	9.8	△ 1.3	9,908	16.4	11,021	17.0	国内アイウェア事業、海外アイウェア事業とも店舗拡大に伴い対前期比で増加。
減価償却費（資産除去含む）	2,810	4.4	△ 2.4	0.3	2,878	4.8	2,801	4.3	主に雑貨事業の撤退により対前期比で減少。
支払リース料	802	1.3	14.8	0.0	698	1.2	802	1.2	-
支払手数料	5,947	9.3	13.4	0.3	5,243	8.7	5,928	9.1	主に国内アイウェア事業において、バイオレットライトを用いた近視進行抑制メガネ型医療機器開発プロジェクトによる研究開発費の計上等のため対前期比で増加。
備品消耗品費	1,940	3.0	16.1	3.7	1,672	2.8	1,871	2.9	-
その他	4,370	6.8	0.5	△ 2.4	4,348	7.2	4,478	6.9	-
営業利益	5,049	7.9	△ 10.1	△ 11.4	5,617	9.3	5,700	8.8	売上高は増加したものの、店舗拡大に伴う人件費の増加や、コンタクトレンズ「JINS 1DAY（ジンズワンデー）」のTVCM等による広告宣伝費の増加により対前期比で減少
営業外収支	△ 28	△ 0.0	-	-	210	0.3	△ 100	△ 0.2	前期に国内アイウェア事業で簡易課税適用による還付消費税の計上があったため、対前期比で収益が減少。
経常利益	5,020	7.9	△ 13.8	△ 10.3	5,827	9.7	5,600	8.6	-
特別損益	△ 647	△ 1.0	-	-	△ 2,146	△ 3.6	△ 700	△ 1.1	前期に雑貨事業の撤退による損失計上したことや、主に国内アイウェア事業で臨時休業による特別損失を計上したため、対前期比で損失額が減少。
税引前利益	4,372	6.8	18.8	△ 10.8	3,681	6.1	4,900	7.5	-
法人税等	1,079	1.7	△ 45.8	△ 25.5	1,994	3.3	1,450	2.2	主に当社で子会社清算に伴う繰延税金資産を計上したことにより、対前期比で減少。
当期純利益	3,292	5.2	95.1	△ 4.6	1,687	2.8	3,450	5.3	-

売上高の状況

(百万円、%)

	2021年8月期 通期実績			2020年8月期 通期実績		2021年8月期 通期修正予想	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比
国内売上高合計	51,160	80.1	3.6	49,402	82.0	52,340	80.5
アイウェア事業	51,160	80.1	8.1	47,324	78.5	52,340	80.5
店舗（ジーンズ）	47,653	74.6	6.3	44,820	74.4	48,554	74.7
EC	3,368	5.3	35.3	2,488	4.1	3,785	5.8
その他	138	0.2	829.4	14	0.0	-	-
雑貨事業	-	-	-	2,078	3.4	-	-
海外売上高合計	12,737	19.9	17.3	10,856	18.0	12,659	19.5
中国	8,128	12.7	20.9	6,725	11.2	8,058	12.4
他	4,609	7.2	11.6	4,131	6.9	4,600	7.1
連結売上高合計	63,898	100.0	6.0	60,258	100.0	65,000	100.0

営業利益の状況

(百万円、%)

	2021年8月期 通期実績		2020年8月期 通期実績	2021年8月期 通期修正予想
	金額	前期比	金額	金額
国内営業利益合計	4,886	△ 13.2	5,626	5,530
国内アイウエア事業	4,886	△ 17.8	5,942	5,530
雑貨事業	-	-	△ 316	-
海外営業利益合計	162	-	△ 9	169
中国	415	926.4	40	396
他	△ 252	-	△ 49	△ 226
連結営業利益合計	5,049	△ 10.1	5,617	5,700

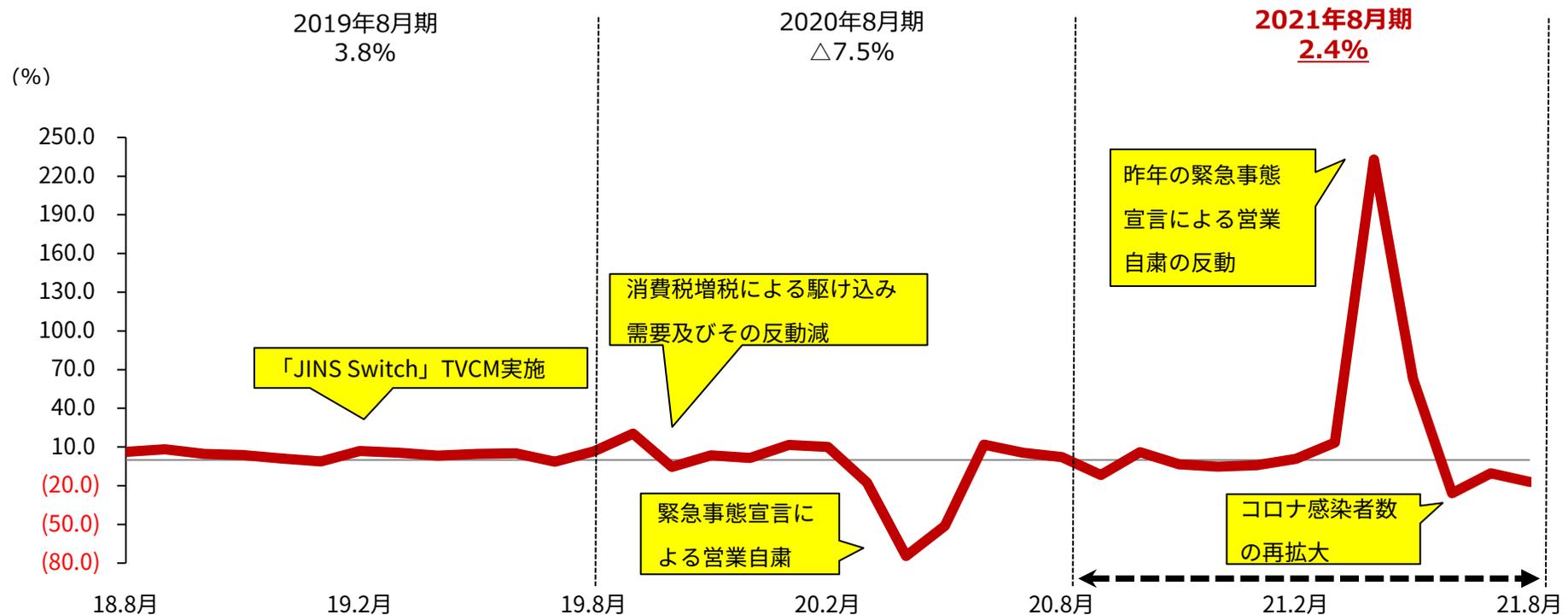
ジーンズ業態の売上高前年比

(%)

	2021年8月期 通期実績				
	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
国内アイウェア事業					
全店	0.5	0.8	69.8	△ 15.0	6.3
既存店	△ 3.8	△ 2.9	63.5	△ 17.8	2.4

国内アイウェア事業の既存店前年比は、前年度の緊急事態宣言による全国的な休業の反動もあり、通期で2.4%増

(参考) 国内アイウェア事業の既存店売上高前年同月比増加率 月別推移



店舗展開の状況（出退店）

出退店の状況

*アイウエア	2021年8月期 通期実績			(参考) 前期実績	四半期毎の内訳（純増数）						
	出店	退店	純増		期首	1Q	2Q	3Q	4Q	純増計	期末
日本	27	8	19	36	415	10	3	4	2	19	434
中国	15	7	8	18	162	5	1	△3	5	8	170
台湾	9	1	8	2	30	2	1	3	2	8	38
香港	0	0	0	2	6	0	0	0	0	0	6
米国	1	0	1	0	5	0	0	1	0	1	6
合計	52	16	36	58	618	17	5	5	9	36	654

(店舗)

設備投資の状況

	(百万円)
	実績
設備投資額	3,707
国内アイウエア 新規店舗*	(27店舗) 933
国内アイウエア 改装店舗*	(8店舗) 583
国内アイウエア その他	1,919
海外アイウエア	271

* 敷金保証金含む

売上高総利益率

	(%)		
	通期実績		
	当期実績	前期実績	増減比
売上総利益率	78.9	77.5	1.4
国内アイウエア事業	78.7	78.4	0.3
海外アイウエア事業	79.7	79.3	0.4

貸借対照表の状況

(百万円、%)

	2021年8月31日現在		2020年8月31日現在		前期比 増減額	主な資産、負債の状況
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	33,205	62.6	35,104	65.7	△ 1,899	商品在庫が171百万円増加したものの、法人税等の支払等により現金及び預金が1,461百万円減少したことにより、前期末比1,899万円減。
(現金預金)	23,206	43.8	24,667	46.2	△ 1,461	
(売掛金)	3,794	7.2	4,484	8.4	△ 690	
(商品)	4,515	8.5	4,344	8.1	171	
固定資産	19,801	37.4	18,288	34.3	1,513	投資有価証券が1,152百万円、敷金及び保証金が196百万円増加したことにより、前期末比1,513百万円増。
有形資産	8,892	16.8	9,168	17.2	△ 275	
無形資産	2,244	4.2	2,240	4.2	4	
投資その他	8,664	16.3	6,879	12.9	1,784	
総資産合計	53,007	100.0	53,392	100.0	△ 385	
流動負債	10,501	19.8	12,838	24.0	△ 2,336	未払法人税等が1,517百万円減少したこと等により、前期末比2,336百万円減。
(買掛金)	1,506	2.8	1,745	3.3	△ 239	
(短期借入金)	2,121	4.0	1,753	3.3	368	
(1年内長期借入)	53	0.1	1,064	2.0	△ 1,010	
固定負債	22,285	42.0	22,791	42.7	△ 505	リース債務が243百万円減少したこと等により、前期末比505百万円減。
(長期借入金)	217	0.4	294	0.6	△ 77	
(社債)	20,135	38.0	20,211	37.9	△ 76	
負債合計	32,787	61.9	35,629	66.7	△ 2,842	
純資産	20,219	38.1	17,763	33.3	2,456	配当金の支払いにより1,167百万円減少したものの、親会社株主に帰属する当期純利益3,292百万円を計上したため、前期末比2,456百万円増。
負債純資産合計	53,007	100.0	53,392	100.0	△ 385	

キャッシュ・フローの状況

(百万円)

	2021年8月期 通期実績		2020年8月期 通期実績		前期比 増減額	キャッシュ・フローの状況
	金額	金額	金額	金額		
営業活動によるキャッシュ・フロー	5,058	7,749	△ 2,691			<p>税前純利益4,372百万円の計上、減価償却費2,624百万円等の計上による資金の増加があったものの、たな卸資産の増減額260百万円、法人税の支払額2,813百万円等による資金の減少により、営業キャッシュ・フローは5,058百万円の収入。</p>
（税金等調整前四半期純利益）	4,372	3,681	691			
（減価償却費）	2,624	2,762	△ 137			
（たな卸資産の増減額）	△ 260	844	△ 1,105			
（法人税等の支払額）	△ 2,813	△ 1,784	△ 1,028			
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,175	△ 3,878	703			<p>事業譲渡による収入159百万円があったものの、新規・改装店舗の設備投資1,588百万円、投資有価証券の取得1,156百万円等により、投資キャッシュ・フローは、3,175百万円の支出。</p>
（有形固定資産の取得による支出）	△ 1,588	△ 2,267	678			
（敷金及び保証金の差入による支出）	△ 420	△ 376	△ 43			
財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,758	12,438	△ 16,196			<p>配当金の支払額1,166百万円、割賦債務の返済による支出884百万円、リース債務の返済による支出749百万円による資金の減少があったこと等により、財務キャッシュ・フローは、3,758百万円の支出。</p>
（短期借入金の純増減額）	149	△ 196	346			
（長期借入れによる収入）	68	268	△ 199			
（長期借入れの返済による支出）	△ 1,175	△ 226	△ 949			
（自己株式の取得による支出）	0	△ 5,005	5,004			
（配当金の支払額）	△ 1,166	△ 1,197	31			
（社債の発行による収入）	-	20,151	△ 20,151			
現金及び現金同等物の期末残高	23,206	24,667	△ 1,461			-

2022年8月期 通期業績予想

(百万円、%)

	2022年8月期 通期予想					2021年8月期 通期実績	
	上期	下期	通期予想	売上比	増減率	通期	売上比
売上高	32,300	38,400	70,700	100.0	10.6	63,898	100.0
売上総利益	25,124	30,112	55,236	78.1	9.6	50,410	78.9
販売管理費	24,024	24,912	48,936	69.2	7.9	45,361	71.0
人件費	8,329	8,599	16,929	23.9	9.3	15,489	24.2
広告宣伝費 (純広告)	1,580	1,661	3,242	4.6	3.8	3,123	4.9
賃借料 (社宅除く)	5,577	5,965	11,542	16.3	6.1	10,877	17.0
減価償却費 (資産除去含む)	1,357	1,498	2,856	4.0	1.6	2,810	4.4
支払リース料	380	371	752	1.1	△ 6.3	802	1.3
支払手数料	3,461	3,375	6,836	9.7	15.0	5,947	9.3
備品消耗品費	836	904	1,740	2.5	△ 10.3	1,940	3.0
その他	2,501	2,535	5,036	7.1	15.2	4,370	6.8
営業利益	1,100	5,200	6,300	8.9	24.8	5,049	7.9
営業外収支	△ 100	△ 250	△ 350	△ 0.5	-	△ 28	△ 0.0
経常利益	1,000	4,950	5,950	8.4	18.5	5,020	7.9
特別損益	△ 98	△ 326	△ 425	△ 0.6	-	△ 647	△ 1.0
税引前利益	901	4,623	5,524	7.8	26.4	4,372	6.8
法人税等	301	1,923	2,224	3.1	106.0	1,079	1.7
当期純利益	600	2,700	3,300	4.7	0.2	3,292	5.2

業績予想の前提（1）

事業別売上高 予想

(百万円、%)

	2022年8月期 通期予想		増減率	2021年8月期 通期実績	
	金額	構成比		金額	構成比
国内売上高合計	56,000	79.2	9.5	51,160	80.1
国内アイウェア事業合計	56,000	79.2	9.5	51,160	80.1
店舗（ジーンズ）	51,550	72.9	8.2	47,653	74.6
EC	4,200	5.9	24.7	3,368	5.3
その他	250	0.4	80.5	138	0.2
海外売上高合計	14,700	20.8	15.4	12,737	19.9
中国	8,565	12.1	5.4	8,128	12.7
他	6,135	8.7	33.1	4,609	7.2
連結売上高合計	70,700	100.0	10.6	63,898	100.0

全店・既存店 前年比増減率 予想

(%)

	2022年8月期 通期予想			前期通期実績
	上期	下期	通期	
国内アイウェア事業				
全店	△ 2.6	18.9	8.2	6.3
既存店	△ 6.5	12.6	3.0	2.4

業績予想の前提（2）

売上高総利益率 予想

	通期予想		
	予想	2021年8月期 実績	増減比
売上高総利益率	78.1	78.9	△ 0.8
国内アイウェア事業	77.8	78.7	△ 0.9
海外アイウェア事業	79.2	79.7	△ 0.5

売上総利益率は、78.1%を予想

営業利益 予想

	通期予想		
	予想	2021年8月期 実績	増減額
営業利益	6,300	5,049	1,250
国内アイウェア事業	5,650	4,886	763
海外アイウェア事業	650	162	487

連結営業利益は、6,300百万円を予想

設備投資の状況

	通期予想
設備投資額	5,358
新規出店・改装	3,269
海外	890
その他	1,199
EBITDA	9,156
営業利益	6,300
減価償却費	2,856

業績予想の前提（3）

出店数

(店)

アイウェア事業	上期			下期			純増計	期末店舗数
	出店	退店	純増	出店	退店	純増		
日本	21	2	19	16	3	13	32	466
中国	9	5	4	6	0	6	10	180
台湾	6	0	6	5	1	4	10	48
香港	0	0	0	2	1	1	1	7
米国	0	0	0	0	0	0	0	6
合計	36	7	29	29	5	24	53	707

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。