

2025年4月4日

各位

株式会社 ジンズホールディングス
 代表取締役 CEO 田中 仁
 (コード番号: 3046 東証プライム市場)
 問い合わせ先
 常務執行役員 CFO 中谷 元明
 (電話番号: 03-6890-4800)

2025年3月度(2025年8月期)月次売上状況(速報)等について
 March 2025 Monthly Sales Summary for fiscal year Sep. 1, 2024 through Aug. 31, 2025 (% YoY)

■国内アイウェアショップの売上高対前年比較、店舗数
 Japan Eyewear Stores Monthly Sales YoY, Number of Stores

(単位: %)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 st Half	下期 2 nd Half	通期 Total
売上高	全店 All Stores Sales	24.9	15.0	21.4	28.4	20.6	17.7	21.7						20.3	22.2			21.3	21.7	21.3
	既存店 Existing Stores Sales	22.7	13.0	18.2	24.4	17.0	15.3	18.5						17.9	18.9			18.4	18.5	18.4
店舗数	月末店舗数(店) Num. of Stores	500	504	508	509	509	509	515						508	509			509	515	515
	純増数 Net Increase	5	4	4	1	0	0	6						13	1			14	6	20
	出店 Opening	5	4	4	1	0	0	9						13	1			14	9	23
	退店 Closure	0	0	0	0	0	0	3						0	0			0	3	3

注1 上記数値は、営業速報値に基づいて作成されており、実際の業績との間には差異が発生する場合があります。

注2 既存店売上高は、当該対象期間末日現在において継続して12ヶ月以上営業している店舗を集計の対象としており、当月中において退店・休業となった店舗は対象外としております。

注3 上記のほか、卸売上高、オンラインショップ売上高等があるため損益計算書の売上高増減率とは一致いたしません。

■TOPICS

3月度の国内アイウェアショップの売上高対前年比は、全店ベースで+21.7%、既存店ベースでは+18.5%となりました。

当月は、継続的な販促キャンペーンや新商品等によりレンズ、フレームともに高単価の商品が好調に推移したことに加え、花粉や紫外線対策といった季節性商品が売上を牽引した結果、既存店売上高対前年比は+18.5%となりました。

3月末の国内アイウェアショップの店舗数は、515店舗(純増6店舗)となっております。

■国内アイウェアショップ出店、退店情報

(出店) ジンズ 京都ファミリー店(京都府京都市)、ジンズ 小山雨ヶ谷店(栃木県)、ジンズ 京阪シティモール店(大阪府大阪市)、ジンズ ヨークパーク郡山店(福島県)、
 ジンズ イオンスタイル山王店(秋田県)、ジンズ ミナモア店(広島県広島市)、ジンズ いろは蔵パーク店(山形県)、ジンズ 秩父店(埼玉県)、
 RIM イオンモール甲府昭和店(山梨県)

(退店) ジンズ 新宿ミロード店(東京都新宿区)、ジンズ アピタ静岡店(静岡県静岡市)、ジンズ フレルさぎ沼店(神奈川県川崎市)

■参考情報

<国内アイウェアショップの売上高対前年比較データ>

Monthly Sales Summary from FY 8/2021 to FY 8/2024 (% YoY)

(単位：%)

		9月 Sep	10月 Oct	11月 Nov	12月 Dec	1月 Jan	2月 Feb	3月 Mar	4月 Apr	5月 May	6月 Jun	7月 Jul	8月 Aug	1Q	2Q	3Q	4Q	上期 1 st Half	下期 2 nd Half	通期 Total
全店 All Stores Sales	Sep. 2020- Aug.2021	-7.5	10.6	1.0	-1.2	-0.1	4.0	17.9	243.2	69.8	-23.1	-7.5	-14.2	0.5	0.8	69.8	-15.0	0.7	12.5	6.3
	Sep. 2021- Aug.2022	-11.6	7.2	8.4	7.6	3.7	-14.5	1.1	9.6	20.1	6.5	5.2	5.8	1.0	-0.7	9.8	5.8	0.1	7.8	3.9
	Sep. 2022- Aug.2023	6.7	-0.7	5.4	-7.1	-0.8	10.2	3.3	6.2	6.2	11.4	15.2	14.0	3.7	-0.1	5.2	13.6	1.7	9.4	5.7
	Sep. 2023- Aug.2024	10.4	14.4	4.5	14.0	8.1	17.1	13.2	8.6	15.7	28.7	20.0	23.6	9.7	12.6	12.6	23.9	11.2	18.4	15.0
既存店 Existing Stores Sales	Sep. 2020- Aug.2021	-11.7	6.1	-3.4	-5.1	-4.1	0.9	13.4	232.9	62.9	-25.8	-10.4	-17.0	-3.8	-2.9	63.5	-17.8	-3.3	8.6	2.3
	Sep. 2021- Aug.2022	-14.2	2.7	4.0	3.5	-0.7	-17.5	-1.8	5.0	13.5	1.4	0.2	0.7	-2.9	-4.5	5.2	0.7	-3.8	2.9	-0.4
	Sep. 2022- Aug.2023	2.3	-3.1	2.0	-10.1	-3.6	8.1	1.8	3.6	3.1	9.4	13.3	12.2	0.3	-2.7	2.8	11.7	-1.3	7.2	3.0
	Sep. 2023- Aug.2024	9.4	12.1	2.3	11.4	5.4	14.5	9.9	5.5	13.7	27.1	17.2	20.5	7.8	10.0	9.8	21.3	8.9	15.7	12.6

以 上