

株式会社ジンスホールディングス JINS HOLDINGS Inc. (3046)

2024年8月期 第2四半期 決算説明資料

2024年4月12日


J!NS

JINS Holdings Inc.
<https://jinsholdings.com>

VISION

Magnify Life

「あたらしい、あたりまえ」を創り、
まだ見ぬ世界を拓いていく。



免責事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社グループが現在入手している情報及び合理性があると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社グループとして約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は、様々な要因により大きく異なる可能性があります。

株式会社ジンズホールディングス

2024年8月期 上期連結業績

対計画・対前年ともに増益

	1H8/24 実績	1H8/24 計画		1H8/23 実績	
			対計画		対前年
売上高	380.1億円	385.0億円	-4.8億円	345.5億円	+34.6億円
営業利益	25.6億円	18.4億円	+7.2億円	15.0億円	+10.5億円
営業利益率	6.7%	4.8%	+1.9pt	4.4%	+2.3pt
経常利益	25.9億円	17.5億円	+8.4億円	15.0億円	+10.9億円
経常利益率	6.8%	4.5%	+2.3pt	4.4%	+2.4pt
親会社株主に帰属 する四半期純利益	15.5億円	11.0億円	+4.4億円	7.7億円	+7.8億円
四半期純利益率	4.1%	2.9%	+1.2pt	2.2%	+1.9pt
中間配当	20円	15円	+5円	13円	+7円

2024年8月期 上期



実績

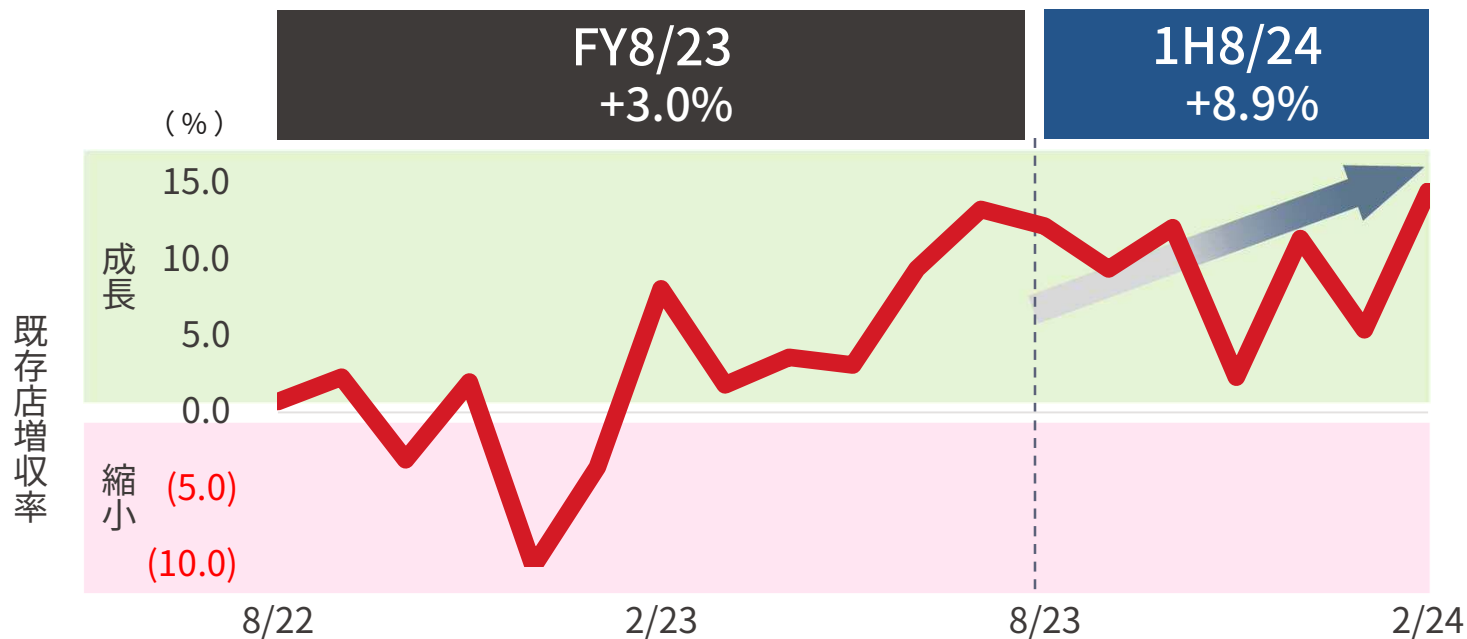
上期連結売上高（国別・セグメント別）

売上高は前年同期比+10.0%で堅調に推移

		1H8/23	1H8/24	前年 同期比	重要施策 及び進捗	定性 評価
アイ ウ エ ア 事 業	日本店舗	241.1億円	268.4億円	+11.3%	● 上期既存店増収率は+8.9%。単価上昇を成長ドライバーに売上の回復傾向が定着	○
	日本EC	21.0億円	20.2億円	-3.9%	● CL（コンタクトレンズ）は好調が続いて増収、アイウェアは、値引き販売抑制等により減収が続く ● JINSアプリ会員数は前期末1,372万人→1,434万人に	△
	うちCL	7.6億円	8.2億円	+8.7%	● 新規顧客獲得も堅調 ● 定期購買比率も上昇し順調に推移	○
	海外店舗	75.4億円	84.2億円	+11.7%	● 台湾、米国は堅調に推移 ● 中国は景気悪化による消費減退の影響で成長鈍化	△
	海外EC	7.1億円	6.4億円	-10.6%	● 中国のEC売上減少により海外全体を押し下げ	×
連結売上高		345.5億円	380.1億円	+10.0%		
うちEC合計		28.2億円	26.6億円	-5.4%		

既存店増収率の推移 (日本JINS)

既存店増収率の成長基調が継続



店舗数（日本JINS）

FY8/23期末

473店舗

➡
+10店舗
(+2.1%)

うち
ロードサイド
店舗数

75店舗

() 内ロードサイド比率 (15.9%)

➡
+6店舗

1H8/24

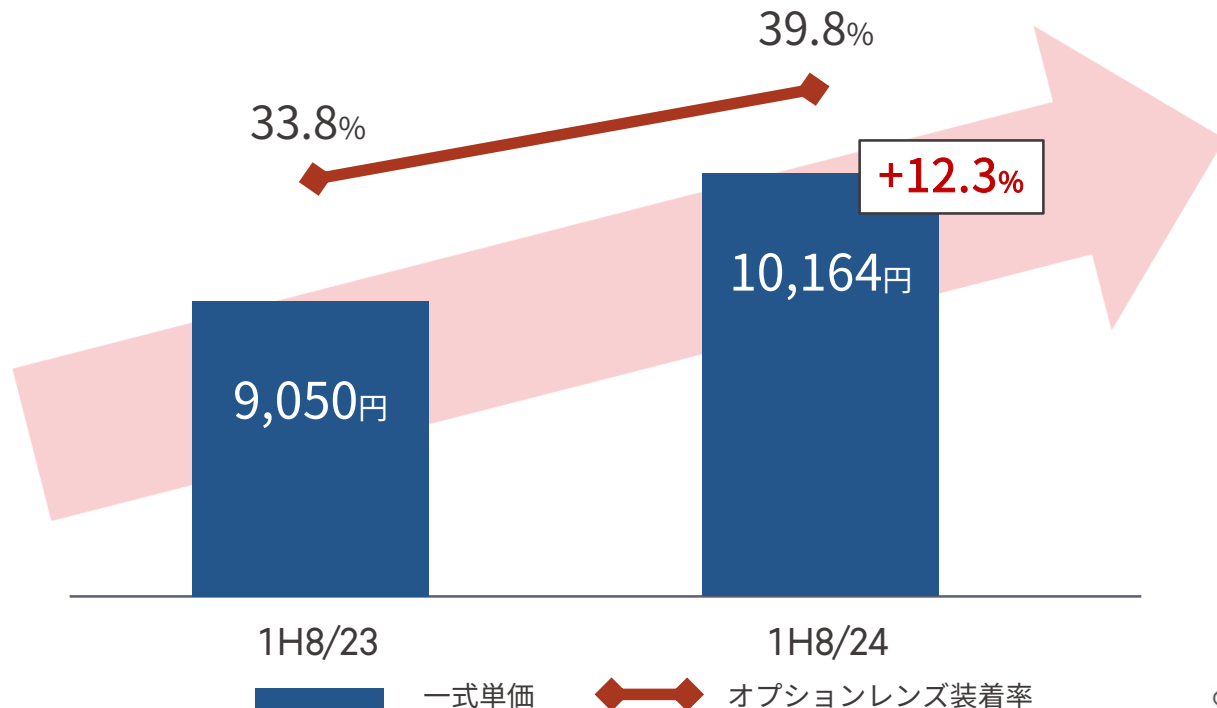
483店舗

81店舗

(16.8%)

アイウェア一式単価(日本JINS)

一式単価が前年同期比12.3%成長し、1万円の大台に乗る。
有料オプションレンズ装着率も順調に上昇



売上高総利益率 (昨年対比)

為替影響による日本の原価上昇を
値引き抑制と商品ミックスの改善等によりオフセット

1H8/23

78.0%

1H8/24

77.9%

-0.1pt

セグメント別

□ 日本EW

77.1% (-0.2pt YoY)

- 値引き抑制、商品ミックス改善他 (+0.3pt)
- 為替の影響 (-0.4pt)
- その他影響 (-0.1pt)

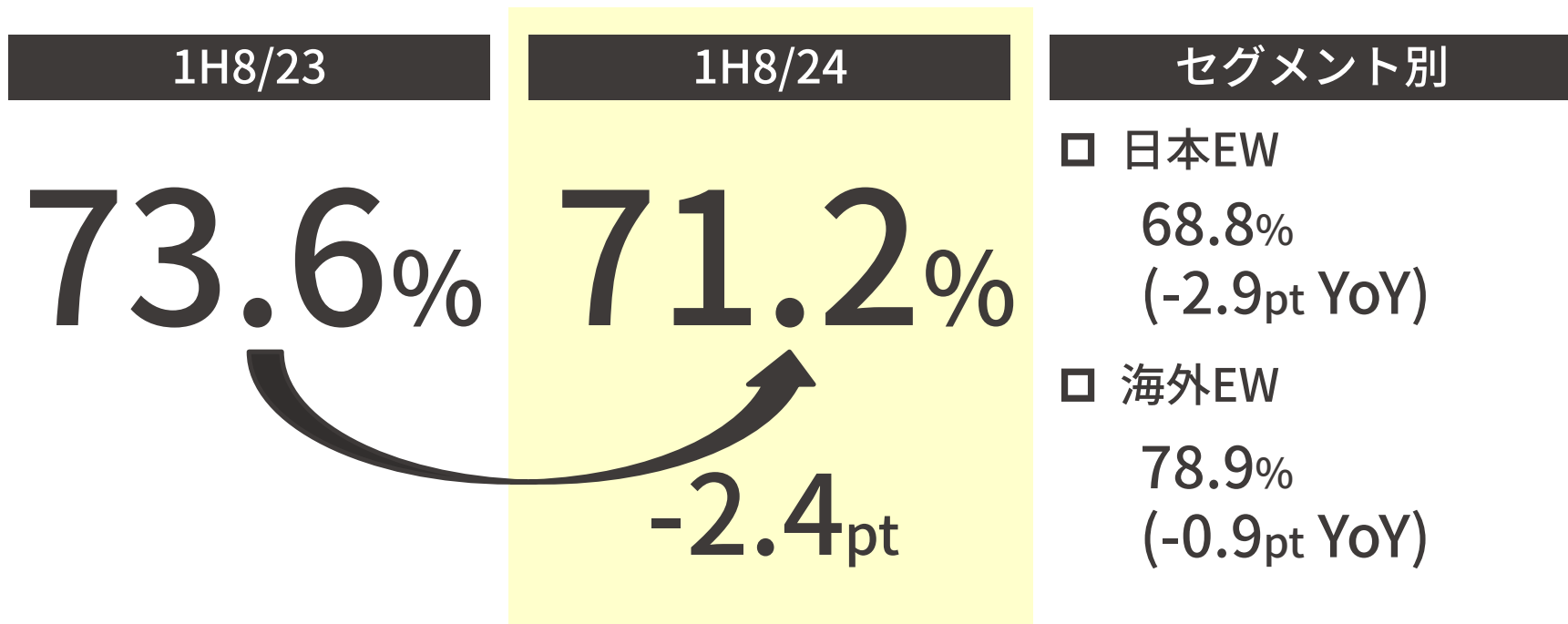
□ 海外EW

80.6% (+0.5pt YoY)

- 台湾の改善 (+0.7pt)
- 米国の改善 (+3.3pt)

売上高販管費比率 (昨年対比)

日本・海外ともに、売上高販管費比率は改善



主要な販管費の増減

店舗増により人件費、賃借料は増加するも売上比は改善
広告宣伝費はコントロールしつつ使用

	1H8/23	1H8/24	増減	主な要因
人件費 (売上高比率)	91.4億円 (26.5%)	98.8億円 (26.0%)	+7.3億円	■店舗数増による増員 ■日本の店舗正社員の給与を引き上げ
賃借料 (売上高比率)	59.1億円 (17.1%)	62.8億円 (16.5%)	+3.7億円	■売上回復により賃料負担率が低下
広告宣伝費 (売上高比率)	12.7億円 (3.7%)	15.7億円 (4.1%)	+2.9億円	■日本の広告宣伝費を中心に、戦略的に増額
支払手数料 (業務委託費含む) (売上高比率)	33.7億円 (9.8%)	33.8億円 (8.9%)	+0.1億円	■日本・海外ともにコントロールしながら使用し抑制

注: 端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

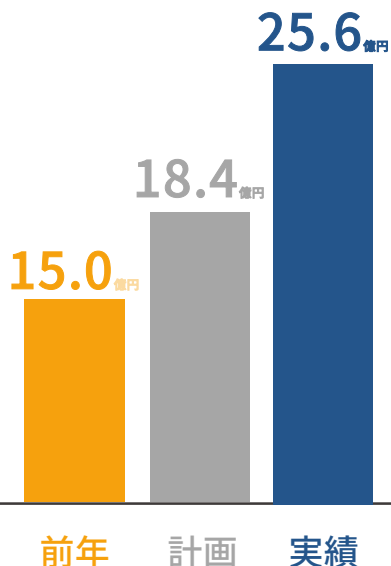
営業利益の実績（連結及びセグメント別）

日本は対前年／対計画ともに増加し、中国の未達をオフセット

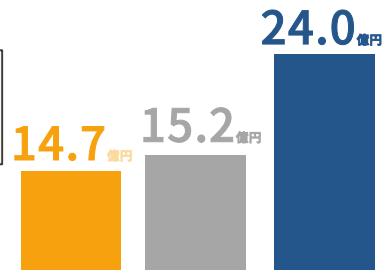
1H8/24（連結）



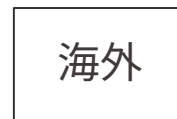
25億円



1H8/24（セグメント別）



- 売上高の回復、経費のコントロールも寄与、営業利益が増加



- 中国は国内景気の影響を受け、計画大幅未達（-2.8億）
- その他海外は堅調に推移

注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

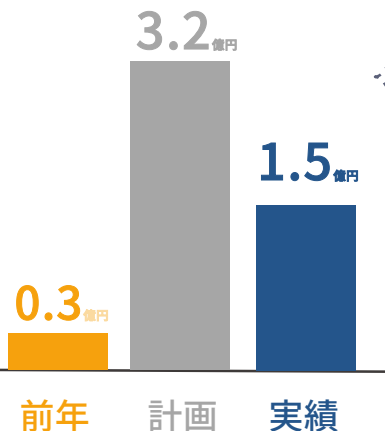
営業利益の実績（海外セグメント）

中国事業の大幅減益により、海外事業全体で計画未達

1H8/24（海外セグメント）

海外

1.5億円



1H8/24（中国・その他）



■ 国内経済の減退により営業赤字

-1.0億円 0.6億円 -2.2億円

中国以外

■ 台湾は堅調、米国の赤字幅も縮小し計画超過

1.3億円 2.5億円 3.8億円

前年 計画 実績

注: 端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

商品在庫及び純資産の変化

下期に向けた商品導入により、期首在庫高は上回って着地

	FY8/23期末	1H8/24	増減率	主な要因
商品在庫	41.0億円	50.3億円	+22.5%	■ 下期に向けた商品投入等
純資産	217.7億円	226.5億円	+4.0%	■ 純利益の計上

キャッシュフロー

国内外の業績改善により、営業キャッシュフローは前年比増加

	1H8/23	1H8/24	増減額	主な要因
営業CF	-4.2億円	37.1億円	+41.3億円	<ul style="list-style-type: none">■ 純利益の計上■ 在庫コントロールによる支出抑制
投資CF	-21.6億円	-15.5億円	+6.1億円	<ul style="list-style-type: none">■ 出店・改装による固定資産の取得等
財務CF	-104.1億円	-13.5億円	+90.5億円	<ul style="list-style-type: none">■ 配当金の支払い■ 前期CB償還の反動
現金及び現金同等物	83.2億円	132.0億円	+48.7億円	

注: 端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

設備投資及び調達

国内外の投資を行いながら、投資総額はコントロール

	1H8/23	1H8/24
設備投資合計	22.7 億円	16.4 億円
日本新規出店・改装	11.6億円	9.5億円
海外事業	7.1億円	1.5億円
その他	3.9億円	5.2億円
EBITDA	30.3 億円	40.5 億円
営業利益	15.0億円	25.6億円
減価償却費 (資産除去含む)	15.2億円	14.8億円

注: 端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

2024年8月期 下期

業績
予想

通期修正計画について（連結合計）

中国のリスクを織り込み、年間の営業利益目標を維持。年間の配当額も維持

		FY8/24 期初予想	FY8/24 修正予想	増減	
売上高		807.3億円	796.3億円	-10.9億円	中長期の成長に向けたコストも使いながら、中国の下振れ分は連結で補い、期初計画の水準を達成する想定
営業利益		55.0億円	55.0億円	±0.0億円	
営業利益率		6.8%	6.9%	+0.1pt	
親会社株主に帰属する 当期純利益		31.0億円	29.0億円	-2.0億円	中国の下振れにより、当期純利益は当初計画比減額
当期純利益率		3.8%	3.6%	-0.2pt	
1株あたり純利益		132.82円	124.25円	-8.57円	
配当金	年間	41円	41円	±0円	純利益減の計画も、年間配当額は維持する予定
	中間	15円	20円	+5円	
	期末	26円	21円	-5円	
配当性向	年間	30.9%	33.4%	+2.5pt	
	中間	31.6%	30.4%	-1.2pt	
	期末	30.5%	37.0%	+6.5pt	

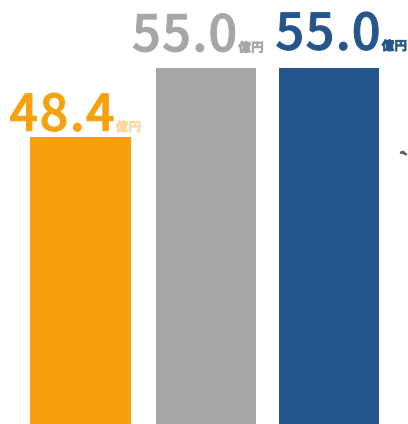
営業利益の予想（連結及びセグメント別）

中国事業の影響で海外事業は赤字の見通しも、
日本とその他海外のカバーで期初計画達成を見込む

FY8/24（連結）

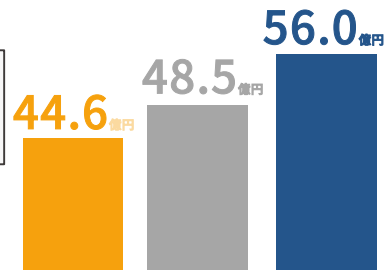


55億円

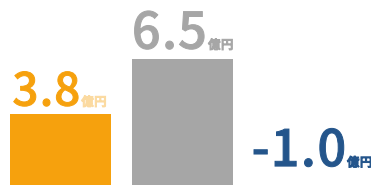


前年 計画 予想

FY8/24（セグメント別）



- 売上回復基調は継続、営業利益が増加



- 中国のリスクを織り込み、全体を押し下げ
- その他海外は順調な推移を予想

注：端数を切り捨てしているため、合計が一致しない場合があります

まとめ

- 通期決算：国内は順調だが中国リスクを考慮し通期計画を維持
- 37期は『グローバル元年』とし、38期より下記施策の導入を検討中
 - お客様人数の拡大戦略
 - お客様当たり価値の最大化
 - 価値創造力強化

J!NS

2024年8月期 第2四半期
DATABOOK

2024年4月12日

株式会社ジンスホールディングス

	2024年8月期 上期実績				2023年8月期 上期実績		2024年8月期 上期予想(期初)		コメント
	金額	売上比	前期比	予想比	金額	売上比	金額	売上比	
売上高	38,018	100.0	10.0	-1.3	34,556	100.0	38,500	100.0	新規出店及び国内アイウェア事業における一式単価上昇等により対前期比で増加。
売上総利益	29,623	77.9	9.9	-0.6	26,957	78.0	29,809	77.4	一式単価上昇等により金額は伸長したものの、売上総利益率は為替の影響等により前年並み。
販売管理費	27,059	71.2	6.3	-3.3	25,448	73.6	27,969	72.6	売上高の回復及び賃料等の本部経費の効率化により売上高販管費比率は改善。
人件費	9,880	26.0	8.0	0.3	9,147	26.5	9,850	25.6	店舗数増による増員及び日本の店舗正社員の給与引き上げ等に伴い金額は増加したものの、売上高が伸長したため売上高比率は前年並み。
広告宣伝費(純広告)	1,573	4.1	23.1	-15.3	1,278	3.7	1,859	4.8	主に国内アイウェア事業において戦略的に増額。
賃借料(社宅除く)	6,283	16.5	6.3	-0.6	5,911	17.1	6,323	16.4	店舗増加に伴い対前期比で増加したものの、売上回復により売上高比率は改善。
減価償却費(資産除去含む)	1,489	3.9	-2.4	-2.2	1,526	4.4	1,523	4.0	-
支払リース料	477	1.3	7.0	-6.8	445	1.3	512	1.3	-
支払手数料	3,387	8.9	0.3	-6.9	3,376	9.8	3,638	9.5	-
備品消耗品費	1,156	3.0	1.8	-2.1	1,135	3.3	1,180	3.1	-
その他	2,811	7.4	7.1	-8.8	2,625	7.6	3,082	8.0	-
営業利益	2,563	6.7	69.9	39.3	1,509	4.4	1,840	4.8	売上高の回復及び賃料等の本部経費の効率化により売上高営業利益率は改善。
営業外損益	35	0.1	-	-	-4	-0.0	-89	-0.2	-
経常利益	2,598	6.8	72.7	48.4	1,505	4.4	1,751	4.5	-
特別損益	-76	-0.2	-	-	-139	-0.4	-101	-0.3	前期は店舗臨時休業による損失を計上したこと等により対前期比で損失が減少。
税引前利益	2,522	6.6	84.7	52.9	1,365	4.0	1,650	4.3	-
法人税等	965	2.5	62.8	78.2	592	1.7	542	1.4	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	1,556	4.1	101.4	40.5	772	2.2	1,108	2.9	-

売上高の状況

(百万円、%)

	2024年8月期 上期実績			2023年8月期 上期実績		2024年8月期 上期予想(期初)	
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	金額	構成比
国内アイウェア事業	28,938	76.1	10.3	26,247	76.0	29,040	75.4
店舗	26,841	70.6	11.3	24,119	69.8	26,802	69.6
EC	2,022	5.3	-3.9	2,104	6.1	2,161	5.6
その他	73	0.2	209.9	23	0.1	76	0.2
海外アイウェア事業	9,079	23.9	9.3	8,309	24.0	9,460	24.6
中国	4,337	11.4	2.4	4,237	12.3	4,899	12.7
他	4,742	12.5	16.5	4,072	11.8	4,561	11.8
連結売上高	38,018	100.0	10.0	34,556	100.0	38,500	100.0

営業利益の状況

(百万円、%)

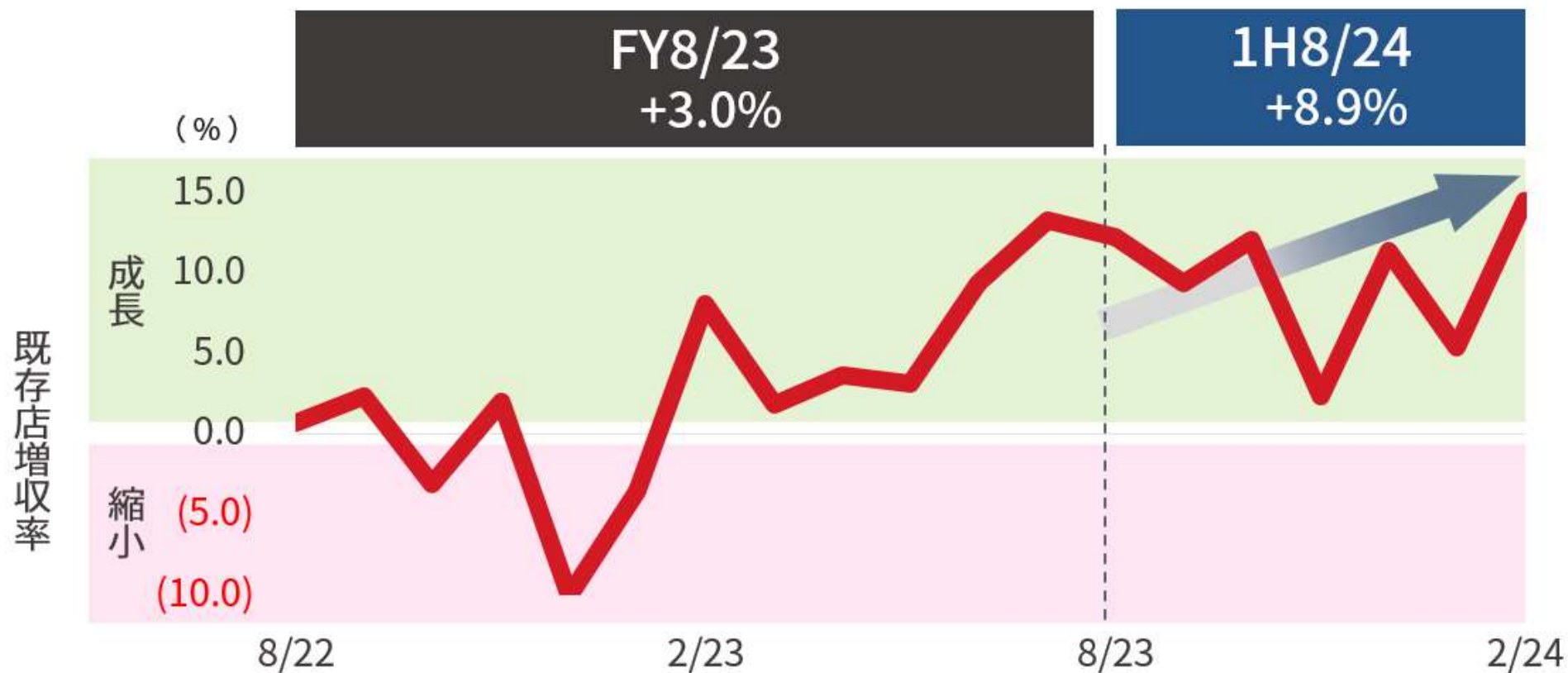
	2024年8月期 上期実績		2023年8月期 上期実績	2024年8月期 上期予想(期初)
	金額	前期比	金額	金額
国内アイウエア事業	2,406	62.9	1,476	1,520
海外アイウエア事業	157	388.5	32	320
中国	-224	-	-106	61
他	382	174.8	139	259
連結営業利益	2,563	69.9	1,509	1,840

ジーンズ業態の売上高前年比

	2024年8月期 上期実績 (%)		
	1Q	2Q	上期
国内アイウェア事業			
全店	9.7	12.8	11.3
既存店	7.8	10.0	8.9

既存店増収率の成長基調が継続

(参考) 国内アイウェア事業の既存店売上高前年同月比増収率 月別推移



店舗展開の状況（出退店）

出退店の状況

*アイウエア	2024年8月期 上期実績			(参考) 前期実績	四半期毎の内訳（増減数）			
	出店	退店	増減		期首	1Q	2Q	2Q末
日本	12	2	10	3	473	8	2	483
中国	7	3	4	-1	172	-1	5	176
台湾	5	0	5	1	55	5	0	60
香港	0	0	0	1	9	0	0	9
米国	0	0	0	-2	4	0	0	4
合計	24	5	19	2	713	12	7	732

(店舗)

設備投資の状況

		(百万円)
		上期実績
設備投資額		1,641
国内アイウエア	新規店舗* (12店舗)	591
国内アイウエア	改装店舗* (9店舗)	367
国内アイウエア	その他	524
海外アイウエア		158

* 敷金保証金含む

売上高総利益率

		(%)		
		上期実績		
		当期実績	前期実績	増減比
売上総利益率		77.9	78.0	-0.1
国内アイウエア事業		77.1	77.3	-0.2
海外アイウエア事業		80.6	80.1	0.5

国内販売本数及び一式単価

国内販売本数

(万本、%)

	2024年8月期 上期実績		2023年8月期 上期実績
	本数	前期比	本数
視力矯正	253	-2.1	259
非SCREEN	203	-7.4	219
JINS SCREEN(度付)	51	27.0	40
非矯正	17	7.4	16
非SCREEN	4	-19.6	5
JINS SCREEN(パッケージ)	13	19.9	11
国内販売本数合計	270	-1.6	275

一式単価

(円、%)

	2024年8月期 上期実績		2023年8月期 上期実績
	金額	前期比	金額
アイウエア一式単価	10,164	12.3	9,050
視力矯正	10,559	12.9	9,350
非矯正	4,380	3.9	4,214

貸借対照表の状況

(百万円、%)

	2024年2月末現在		2023年8月末現在		前期末比 増減額	主な資産、負債の状況
	金額	構成比	金額	構成比		
流動資産	25,148	54.1	23,757	53.0	1,390	売掛金が289百万円減少したものの、現金預金が1,000百万円増加したこと及び期末に商品仕入が増加し商品在庫が923百万円増加したこと等により、前期末比1,390百万円増。
(現金預金)	13,203	28.4	12,202	27.2	1,000	
(売掛金)	4,770	10.3	5,059	11.3	-289	
(商品及び製品)	5,030	10.8	4,107	9.2	923	
固定資産	21,336	45.9	21,105	47.0	231	新規出店により有形固定資産が増加したこと等により前期末比231百万円増。
有形資産	11,371	24.5	11,122	24.8	249	
無形資産	2,087	4.5	1,991	4.4	96	
投資その他	7,876	16.9	7,991	17.8	-114	
総資産合計	46,485	100.0	44,863	100.0	1,621	
流動負債	21,997	47.3	11,270	25.1	10,726	償還期限が1年以内となった転換社債型新株予約権付社債を流動負債に振り替えたこと及び期末に商品仕入が増加し買掛金が増加したこと等により前期末比10,726百万円増。
(買掛金)	2,904	6.2	1,745	3.9	1,158	
(短期借入金)	1,631	3.5	1,887	4.2	-256	
(1年内社債)	10,010	21.5	-	-	10,010	
固定負債	1,837	4.0	11,813	26.3	-9,976	償還期限が1年以内となった転換社債型新株予約権付社債を流動負債に振り替えたことにより前期末比9,976百万円減。
(長期借入金)	28	0.1	11	0.0	17	
(資産除去債務)	1,104	2.4	1,070	2.4	34	
(社債)	-	-	10,015	22.3	-10,015	
負債合計	23,834	51.3	23,083	51.5	750	
純資産	22,650	48.7	21,779	48.5	871	配当金の支払いにより583百万円減少したものの、親会社株主に帰属する四半期純利益1,556百万円を計上したこと等により、前期末比871百万円増。
負債純資産合計	46,485	100.0	44,863	100.0	1,621	

キャッシュ・フローの状況

(百万円)

	2024年8月期	2023年8月期	前期比 増減額	キャッシュ・フローの状況
	上期実績	上期実績		
	金額	金額		
営業活動によるキャッシュ・フロー	3,711	-424	4,136	
(税金等調整前当期純利益)	2,522	1,365	1,156	棚卸資産の増加額965百万円、法人税等の支払額652百万円による資金の減少があったものの、税金等調整前四半期純利益2,522百万円の計上、減価償却費1,416百万円の計上、仕入債務の増加額1,154百万円による資金の増加により、営業キャッシュ・フローは3,711百万円の収入。
(減価償却費)	1,416	1,487	-71	
(棚卸資産の増減額)	-965	-1,169	204	
(仕入債務の増減額)	1,154	-1,158	2,313	
(法人税等の支払額)	-652	-647	-5	
投資活動によるキャッシュ・フロー	-1,551	-2,164	612	
(有形固定資産の取得による支出)	-1,096	-1,322	225	出店及び改装等に伴う有形固定資産の取得による支出1,096百万円等により、投資キャッシュ・フローは1,551百万円の支出。
(無形固定資産の取得による支出)	-309	-411	102	
財務活動によるキャッシュ・フロー	-1,359	-10,416	9,057	
(割賦債務返済による支出)	-288	-335	46	配当金の支払額582百万円、割賦債務の返済による支出288百万円等により、財務キャッシュ・フローは1,359百万円の支出。
(配当金の支払額)	-582	-0	-582	
(社債の償還による支出)	-	-10,000	10,000	
現金及び現金同等物の期末残高	13,203	8,327	4,876	

2024年8月期 通期業績予想

(百万円、%)

	2024年8月期 通期予想					2023年8月期 通期実績	
	上期実績	進捗率	通期予想	売上比	増減率	通期	売上比
売上高	38,018	47.7	79,638	100.0	8.7	73,264	100.0
売上総利益	29,623	47.8	62,000	77.9	10.2	56,263	76.8
販売管理費	27,059	47.9	56,500	70.9	9.9	51,416	70.2
人件費	9,880	48.4	20,410	25.6	10.4	18,481	25.2
広告宣伝費（純広告）	1,573	45.3	3,470	4.4	32.0	2,629	3.6
賃借料（社宅除く）	6,283	48.9	12,853	16.1	7.4	11,973	16.3
減価償却費（資産除去含む）	1,489	47.9	3,110	3.9	1.1	3,077	4.2
支払リース料	477	50.3	947	1.2	2.8	922	1.3
支払手数料	3,387	47.7	7,107	8.9	5.4	6,744	9.2
備品消耗品費	1,156	46.2	2,505	3.1	7.7	2,324	3.2
その他	2,811	46.1	6,096	7.7	15.8	5,262	7.2
営業利益	2,563	46.6	5,500	6.9	13.5	4,847	6.6
営業外損益	35	-	-50	-0.1	-	-1,107	-1.5
経常利益	2,598	47.7	5,450	6.8	45.8	3,739	5.1
特別損益	-76	-	-582	-0.7	-	-854	-1.2
税引前利益	2,522	51.8	4,867	6.1	68.7	2,884	3.9
法人税等	965	49.1	1,967	2.5	75.3	1,122	1.5
親会社株主に帰属する当期純利益	1,556	53.7	2,900	3.6	64.6	1,762	2.4

通期売上高 79,638百万円（対前期比8.7%増）、営業利益5,500百万円（対前期比13.5%増）

業績予想の前提（1）

事業別売上高 予想

(百万円、%)

	2024年8月期 下期予想		2024年8月期 通期予想		増減率	2023年8月期 通期実績	
	金額	構成比	金額	構成比		金額	構成比
国内アイウェア事業	32,520	78.1	61,458	77.2	9.5	56,144	76.6
店舗	30,301	72.8	57,142	71.8	9.5	52,188	71.2
EC	2,093	5.0	4,116	5.2	6.5	3,865	5.3
その他	125	0.3	199	0.3	118.3	91	0.1
海外アイウェア事業	9,100	21.9	18,179	22.8	6.2	17,119	23.4
中国	4,380	10.5	8,717	10.9	-1.8	8,879	12.1
他	4,720	11.3	9,462	11.9	14.8	8,240	11.2
連結売上高	41,620	100.0	79,638	100.0	8.7	73,264	100.0

連結売上高79,638百万円、前期比+8.7%

全店・既存店 前年比増減率 予想

(%)

	2024年8月期 通期予想			前期通期実績
	上期	下期	通期	
国内アイウェア事業				
全店	11.3	8.0	9.5	5.8
既存店	8.9	4.6	6.1	3.0

既存店の前年比増減率は、通期+6.1%

業績予想の前提（2）

国内販売本数

(万本、%)

	2024年8月期 下期予想		2024年8月期 通期予想		2023年8月期 通期実績
	本数	前期比	本数	前期比	本数
視力矯正	281	3.6	534	0.8	530
非SCREEN	239	3.2	441	-2.0	450
JINS SCREEN(度付)	42	5.8	93	16.4	80
非矯正	33	21.7	50	20.1	42
非SCREEN	8	-25.6	13	-23.3	16
JINS SCREEN(ハッケージ)	24	69.9	38	48.2	25
国内販売本数合計	314	5.7	584	2.2	572

一式単価

(円、%)

	2024年8月期 下期予想		2024年8月期 通期予想		2023年8月期 通期実績
	金額	前期比	金額	前期比	金額
アイウェア一式単価	9,925	2.4	10,035	6.9	9,384
視力矯正	10,748	6.1	10,659	9.3	9,750
非矯正	2,895	-43.0	3,407	-28.2	4,744

業績予想の前提（3）

売上高総利益率 予想

	(%)		
	上期実績	下期予想	通期予想
売上高総利益率	77.9	77.8	77.9
国内アイウェア事業	77.1	77.2	77.2
海外アイウェア事業	80.6	79.8	80.2

売上総利益率は、77.9%

営業利益 予想

	(百万円)		
	上期実績	下期予想	通期予想
営業利益	2,563	2,936	5,500
国内アイウェア事業	2,406	3,200	5,606
海外アイウェア事業	157	-263	-106

通期営業利益5,500百万円

設備投資の状況

	(百万円)		
	上期実績	下期予想	通期予想
設備投資額	1,641	3,551	5,193
国内（新規出店・改装）*	959	749	1,708
海外	158	896	1,054
その他	524	1,905	2,430
EBITDA	4,053	4,620	8,673
営業利益	2,563	2,936	5,500
減価償却費	1,489	1,620	3,110

* 敷金保証金含む

業績予想の前提（4）

出店数

(店)

*アイウェア事業	上期			下期			増減計	期末店舗数
	出店	退店	増減	出店	退店	増減		
日本	12	2	10	9	3	6	16	489
中国	7	3	4	8	2	6	10	182
台湾	5	0	5	4	2	2	7	62
香港	0	0	0	2	0	2	2	11
米国	0	0	0	0	0	0	0	4
合計	24	5	19	23	7	16	35	748

業績予想の適切な利用に関する説明

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績は今後様々な要因によって大きく異なる結果となる可能性があります。

その他留意事項

資料内の数値は百万円未満を切り捨て表示し、百分率は元データから算出しております。