
株式会社ラクーン

事業内容説明資料

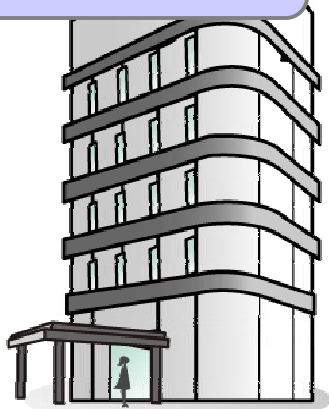
証券コード 3031/東証マザーズ

2009年12月14日

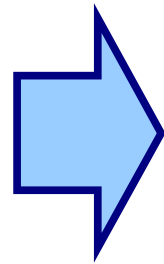
メーカーと小売店を繋ぐインターネット上の問屋

当社は、アパレル・雑貨を中心とした小売店向け卸販売サイト「スーパーデリバリー」を運営しています。

出展企業



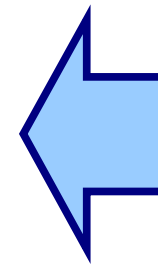
(1,063社)



Super
Delivery



(266, 896点)



小売店

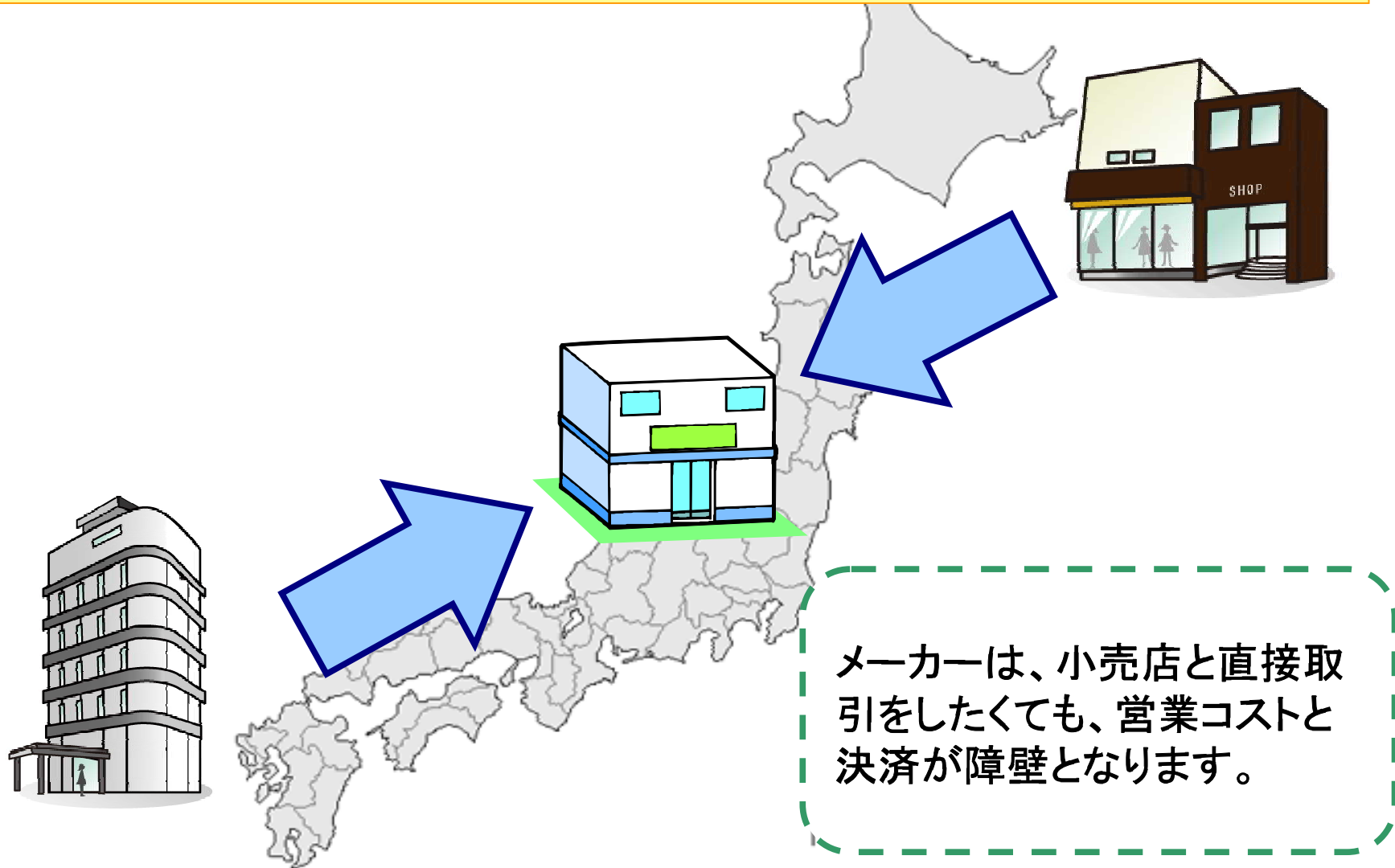


(25,937店舗)

数値は全て2009年11月末日現在

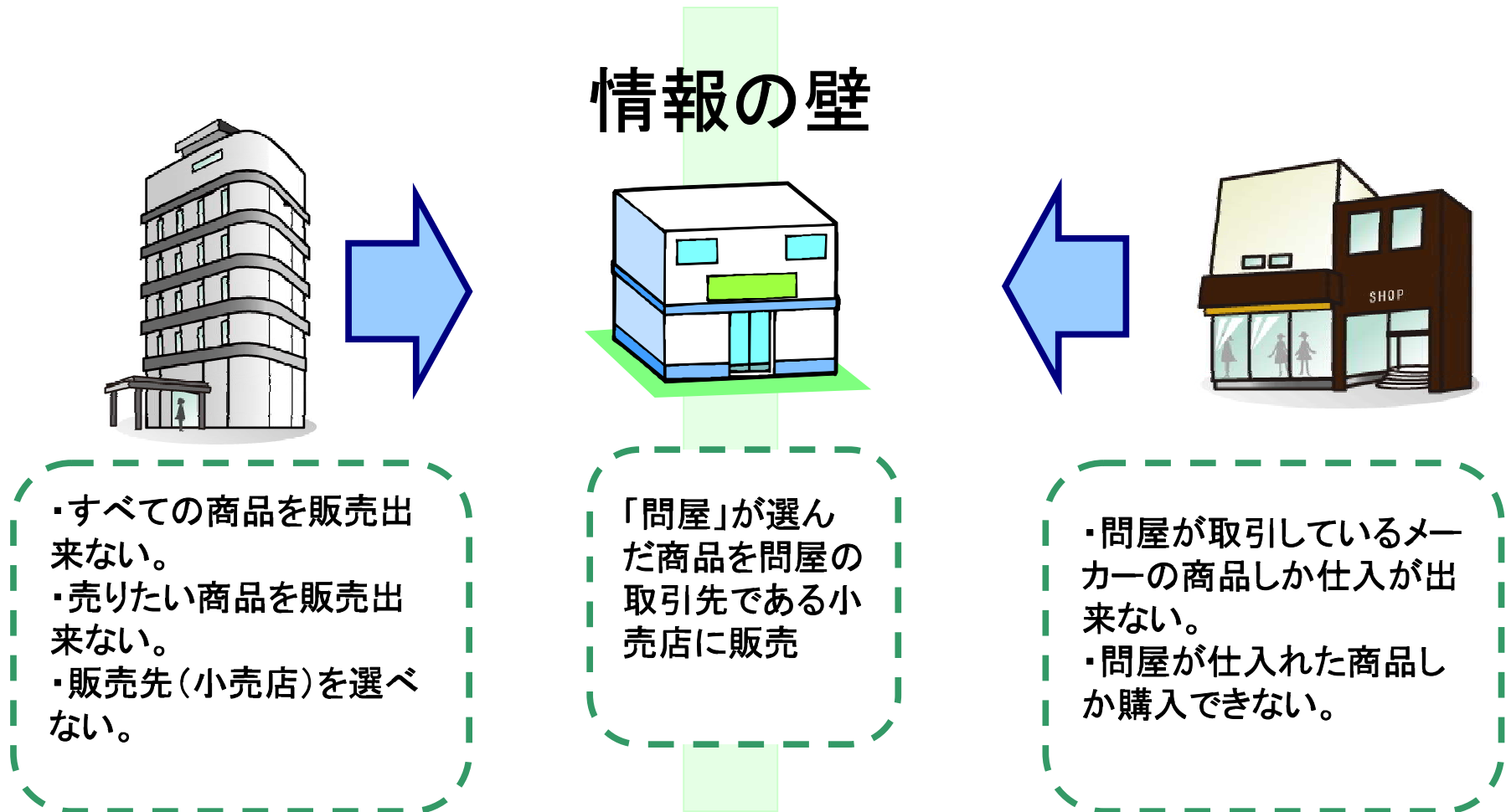
日本独自の商習慣である「問屋」の果たしてきた役割

「問屋」が間に入り、決済・物流機能の役割を担うことで、メーカーと中小規模の小売店の取引を可能にしてきました。



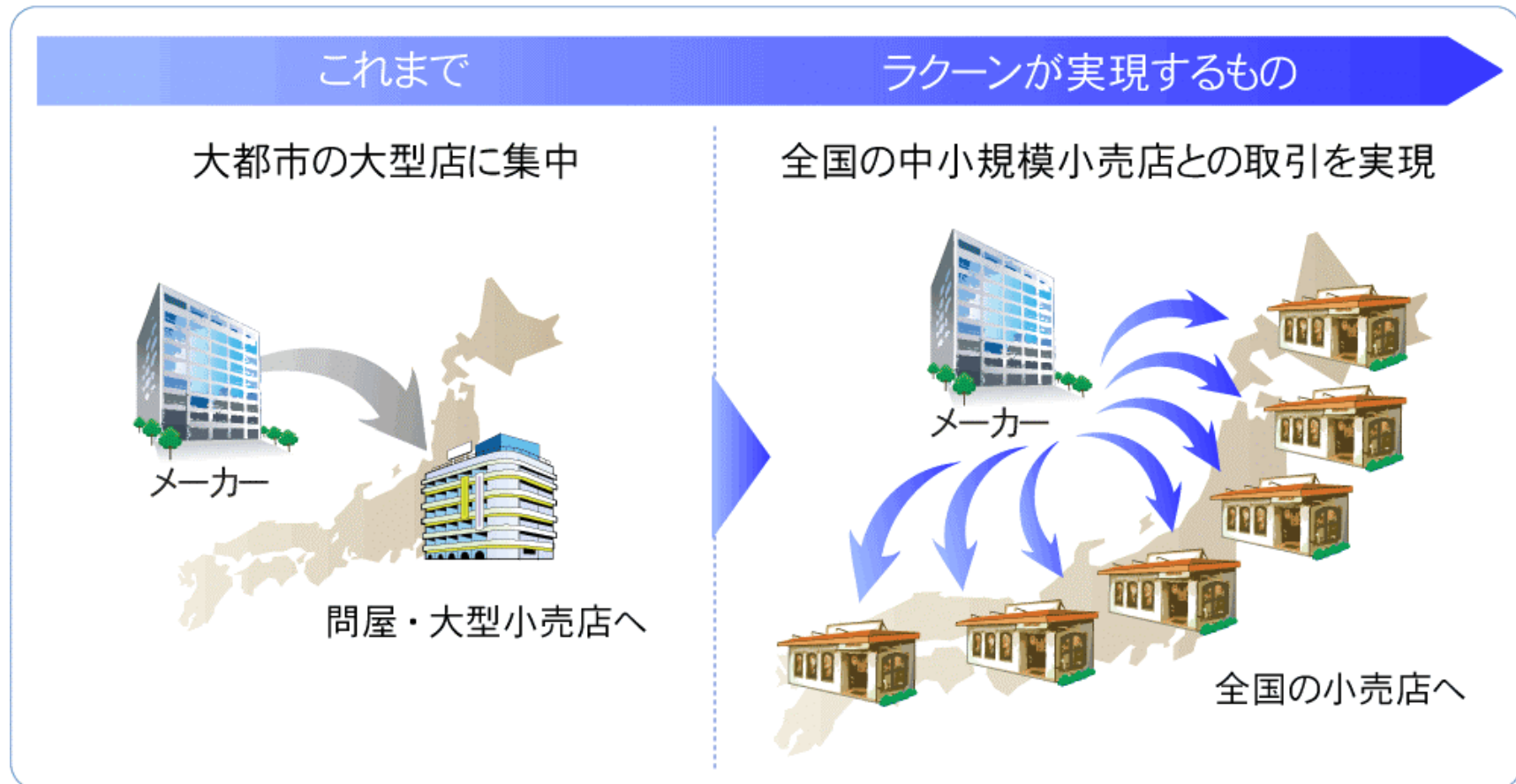
従来型取引の問題点

「問屋」が間に入ることで、情報量や情報スピードに格差が生じる問題がありました。



アパレル・雑貨の流通経路の課題(当社が実現するもの)①

地方流通の最適化

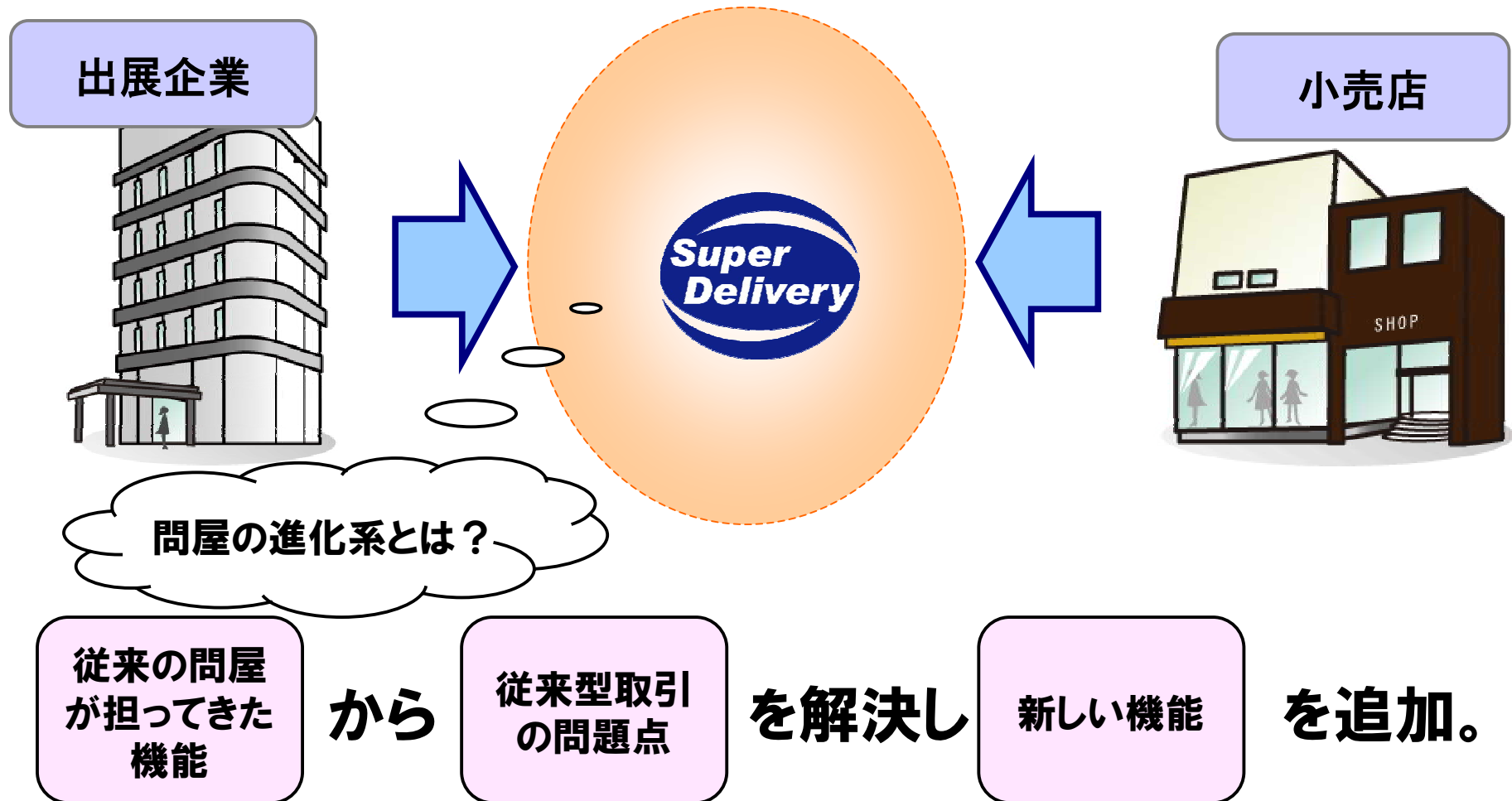


アパレル・雑貨の流通経路の課題(当社が実現するもの)②

流通の効率化



「スーパーデリバリー」は問屋の進化系です。



マッチング機能

スーパーデリバリーには、出展企業、小売店の双方が取引企業を選ぶことの出来るマッチング機能があります。



マッチング機能が求められる背景

スーパーデリバリーの出展企業の特徴

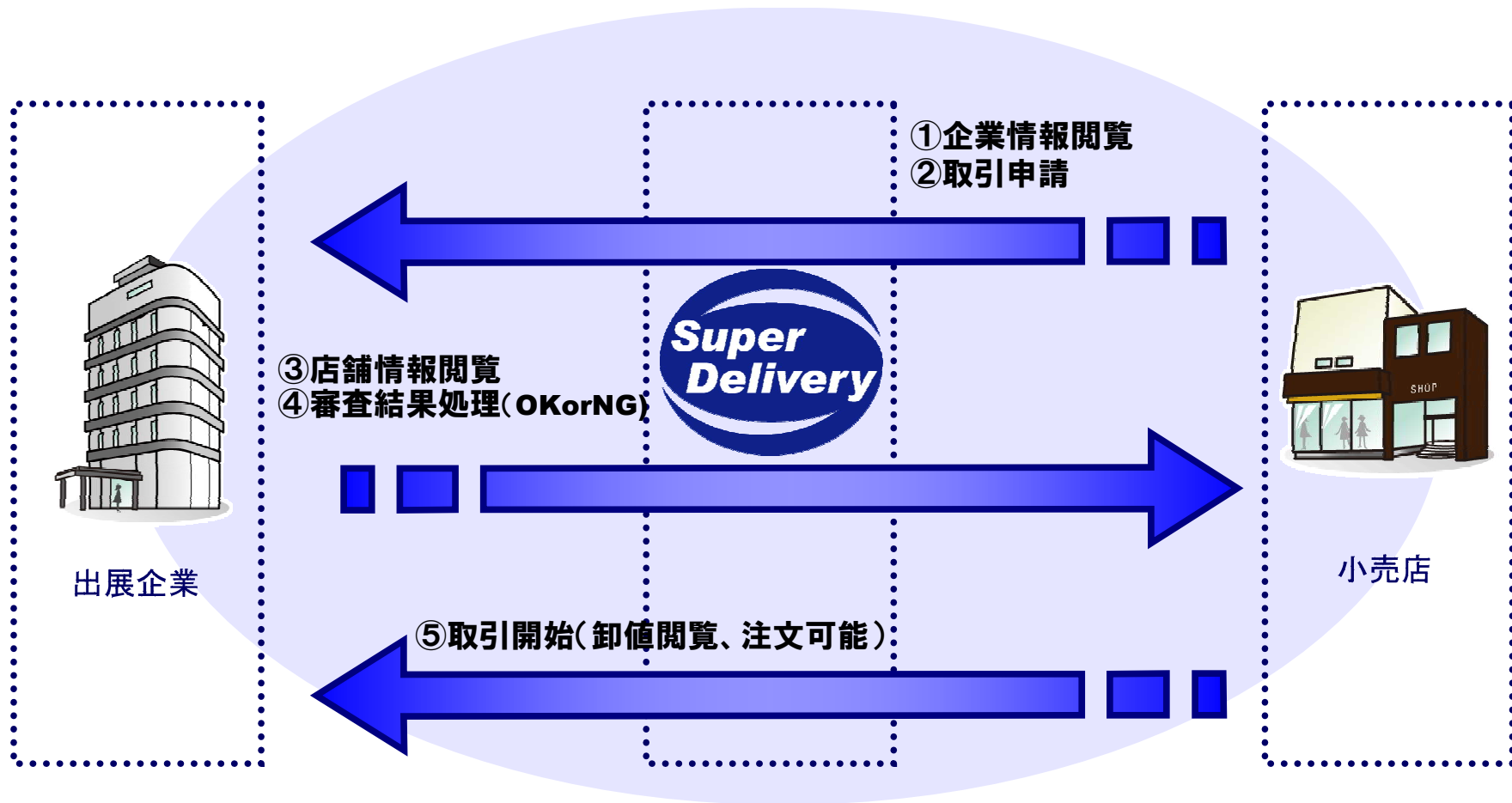
- ・小規模～中規模が多い
- ・オリジナリティ・ブランド力のある商品を保有



自社ブランドを守りながら効率よく販路を拡大したい企業が多い

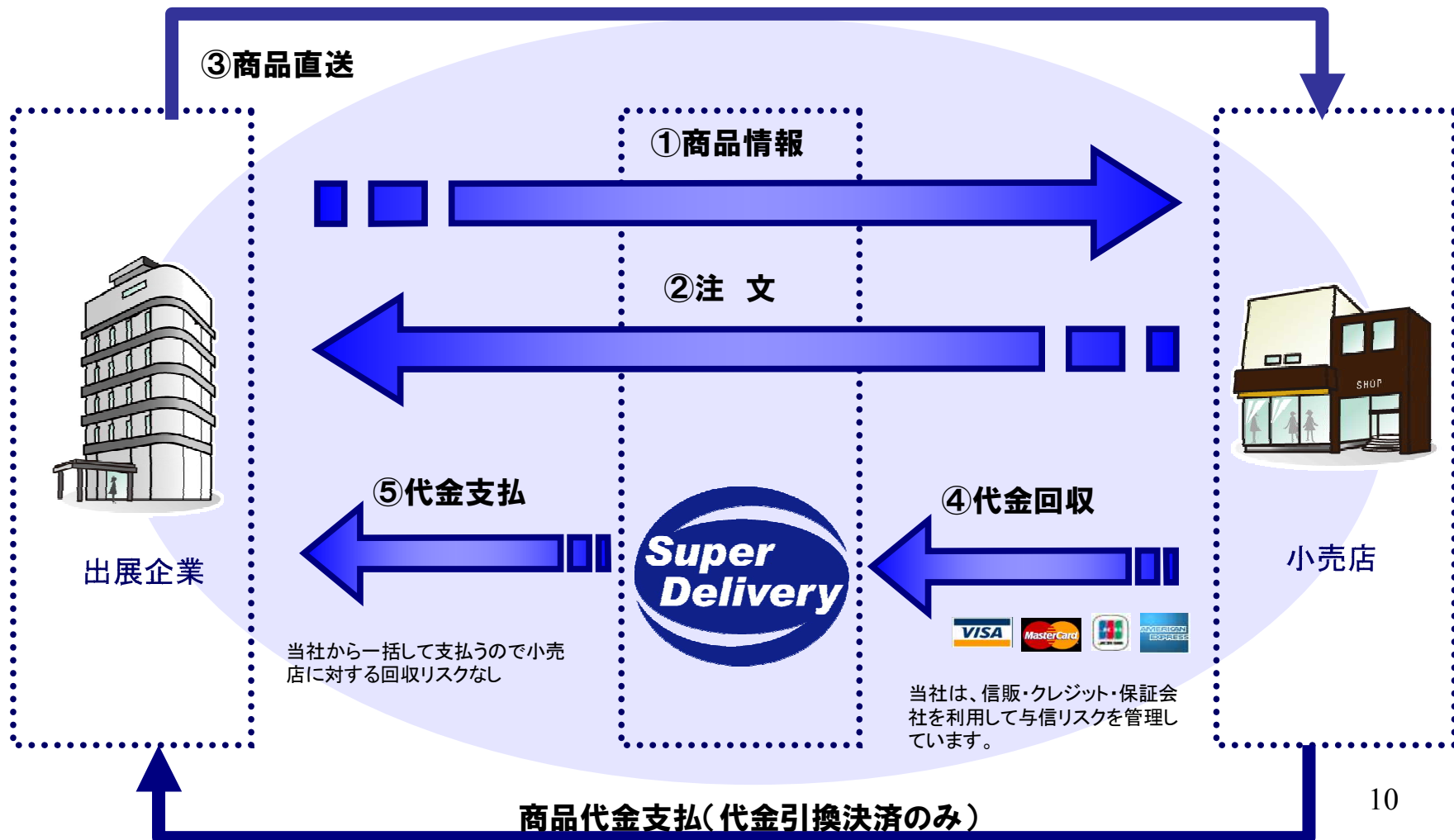
「スーパーデリバリー」の取引方法①

取引の開始前に、会員小売店と出展企業がお互いに取引相手を選びます。
＝マッチング機能



「スーパーデリバリー」の取引方法②

営業コストと決済をインターネットで解決するのがスーパーデリバリーの最大の強みです。



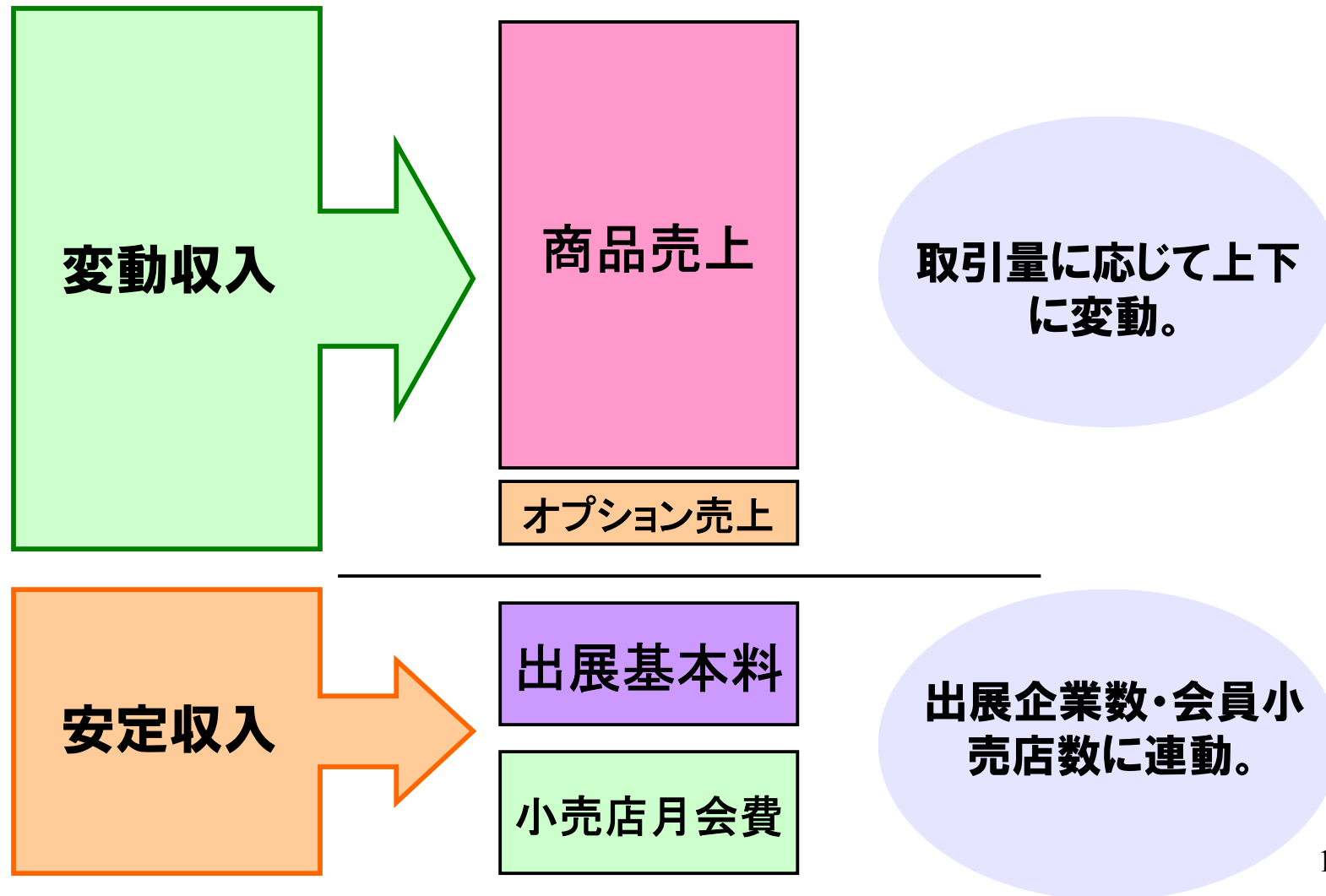
収益構造①

小売店・出展企業の両者から料金を徴収できるビジネスモデルです。



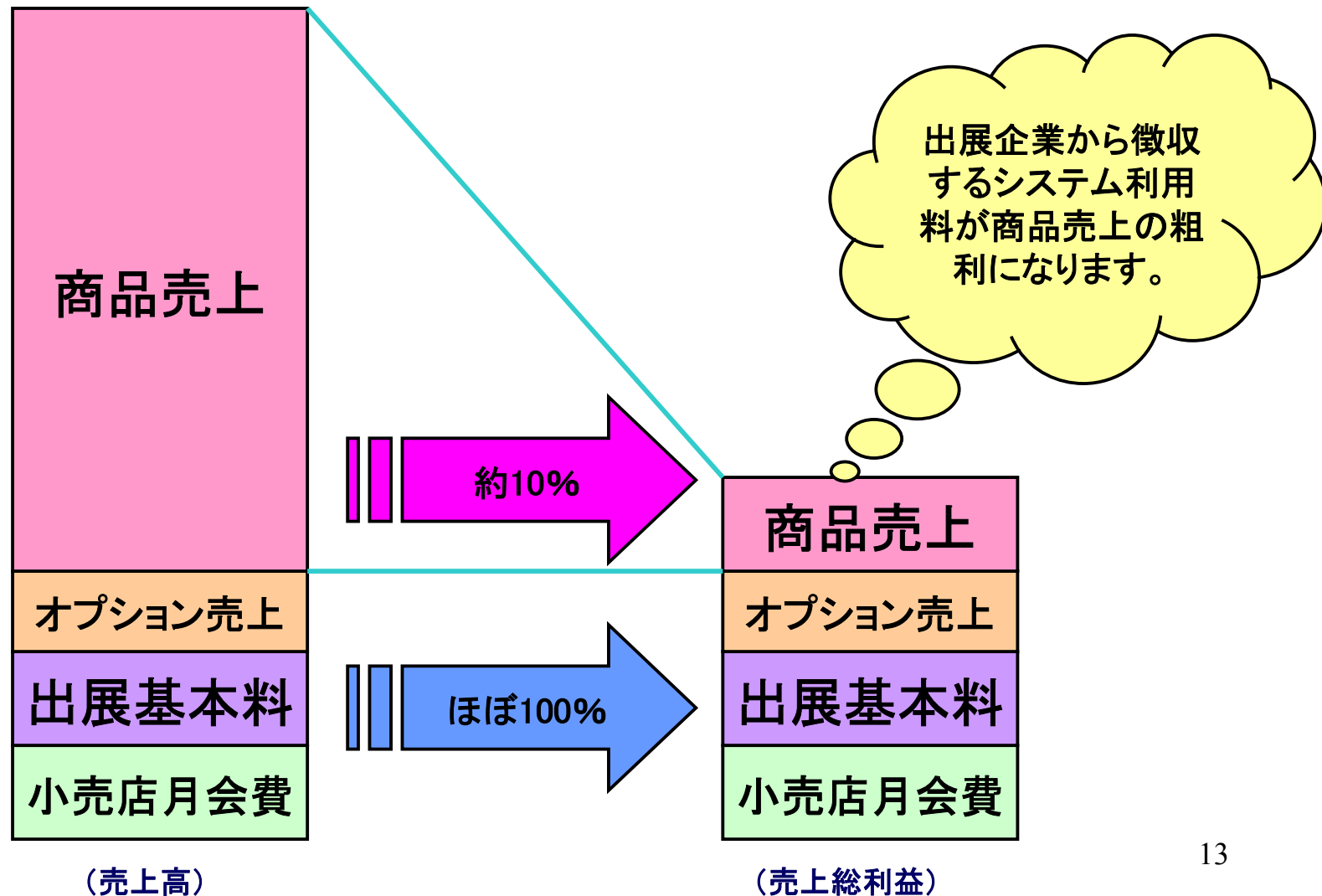
収益構造②

変動収入・安定収入の2本柱から構成されているビジネスモデルです。



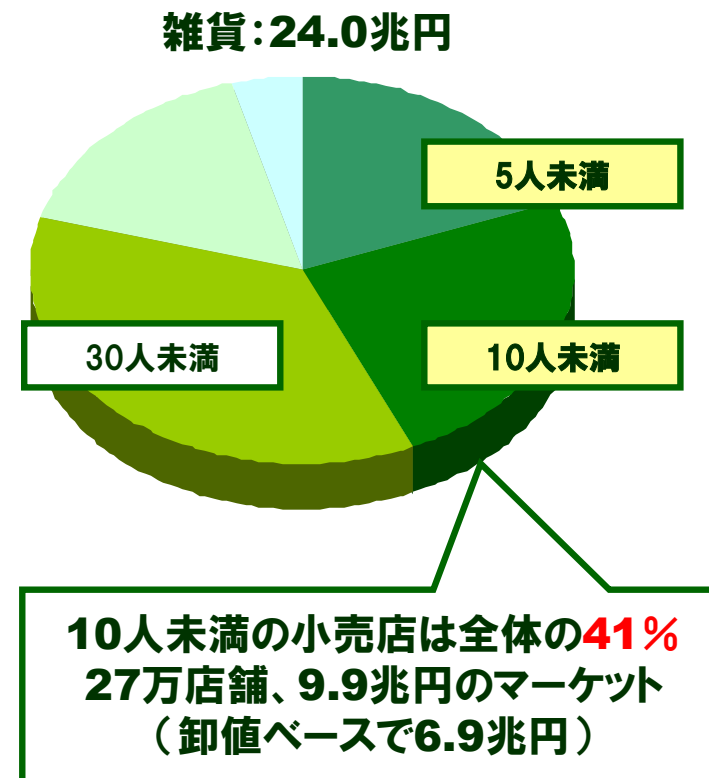
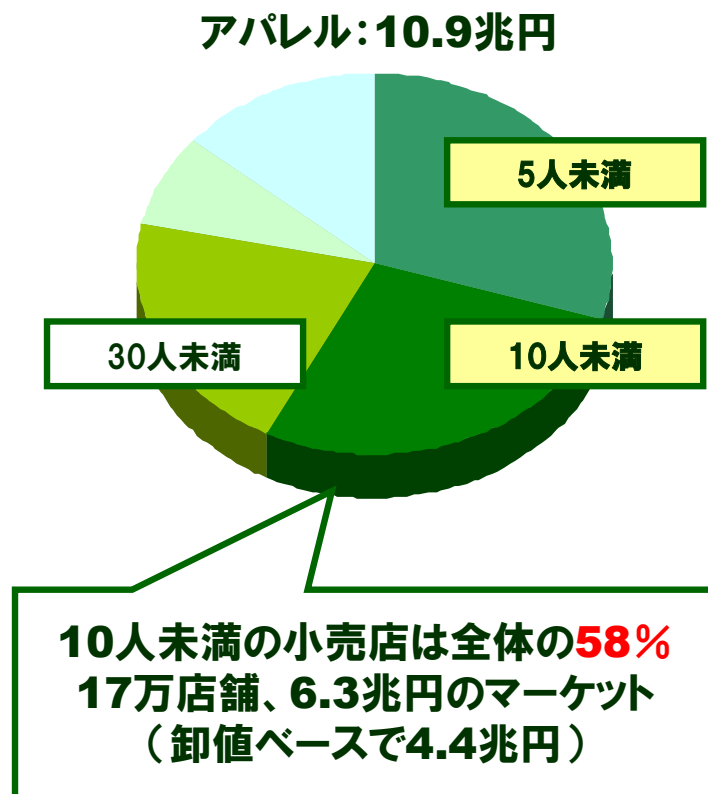
収益構造③

取引によって売上総利益率が大幅に異なるビジネスモデルです。



繊維・住関連の小売店向けマーケット

全体に対して10人未満の小売店が占める売上の割合。

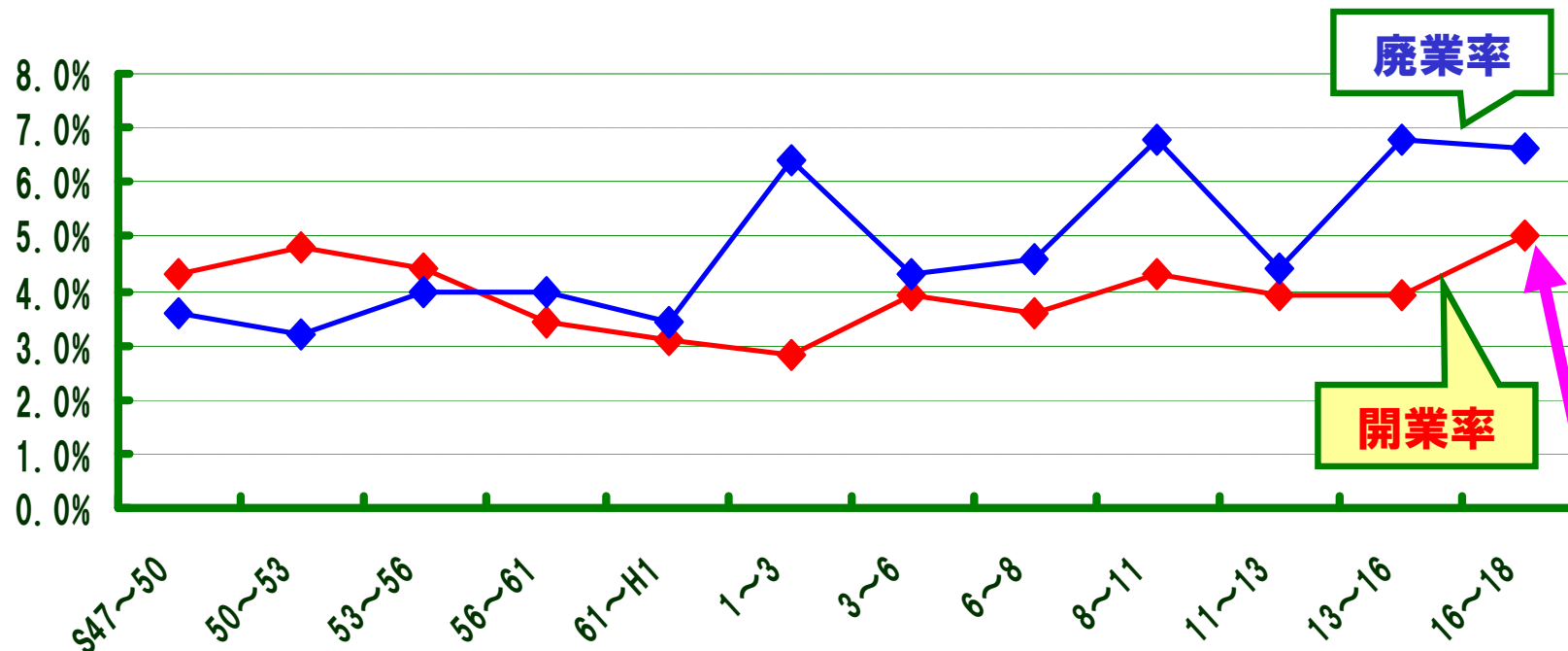


『平成16年商業統計調査 業態別統計編』より、弊社にて加工編集

※上記統計データより、弊社で取扱のある産業分類小分類を抽出し、弊社区分に従いアパレルと雑貨に分類した上で、従業者数別に集計。

小規模小売店のマーケットの特徴

CONSTANTに新しい小売店が開業しております。



事業所数による小売業の開廃業率

出所：総務省統計局 『事業所・企業統計調査』より加工編集
開廃業率はそれぞれ年次平均

当社がターゲットとする
全国の小売店 44万店



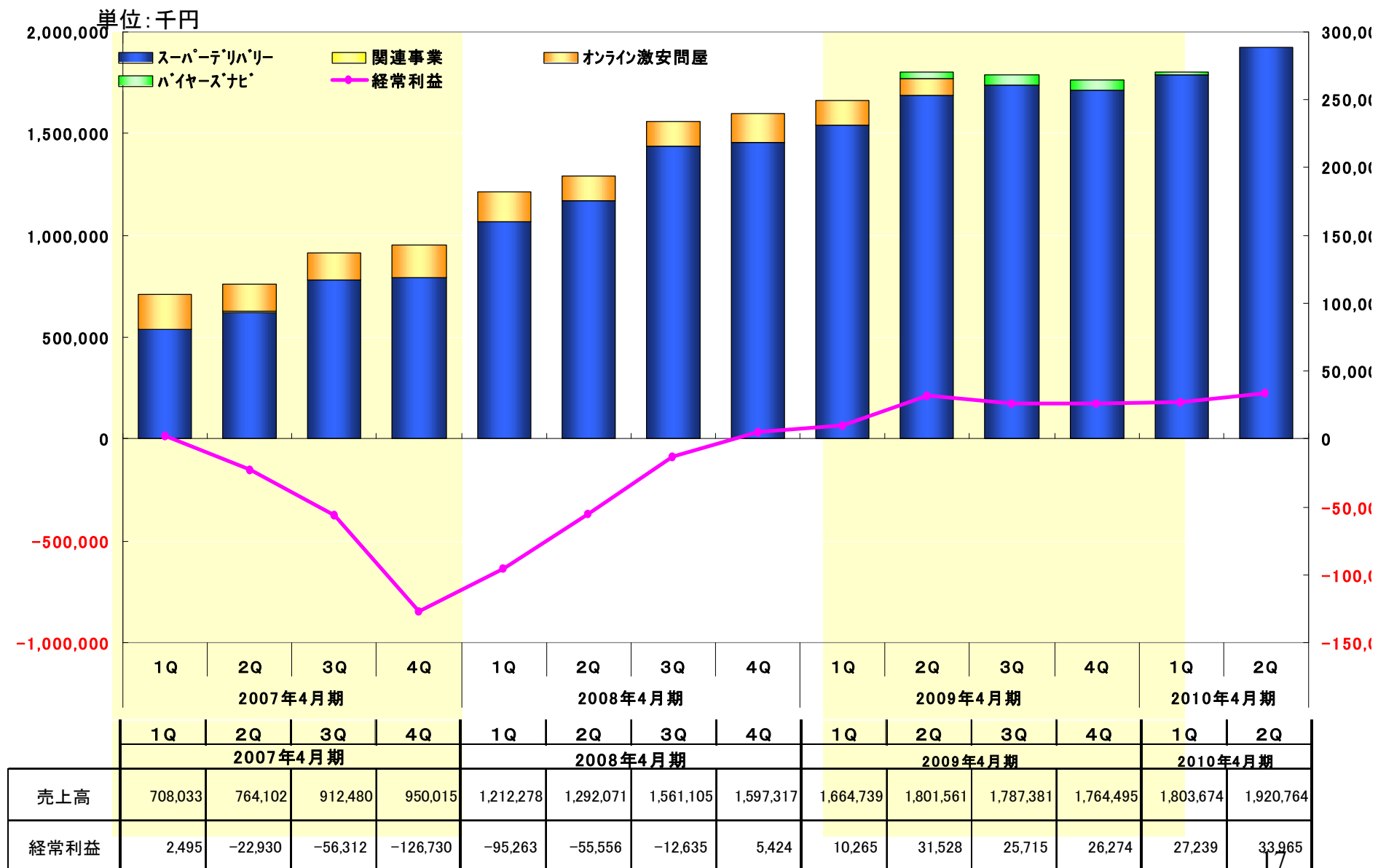
22,000店が開業

2010年4月期の業績

2009年11月27日公表の第2四半期業績
第2四半期時点において業績は、比較的順調に推移しております。

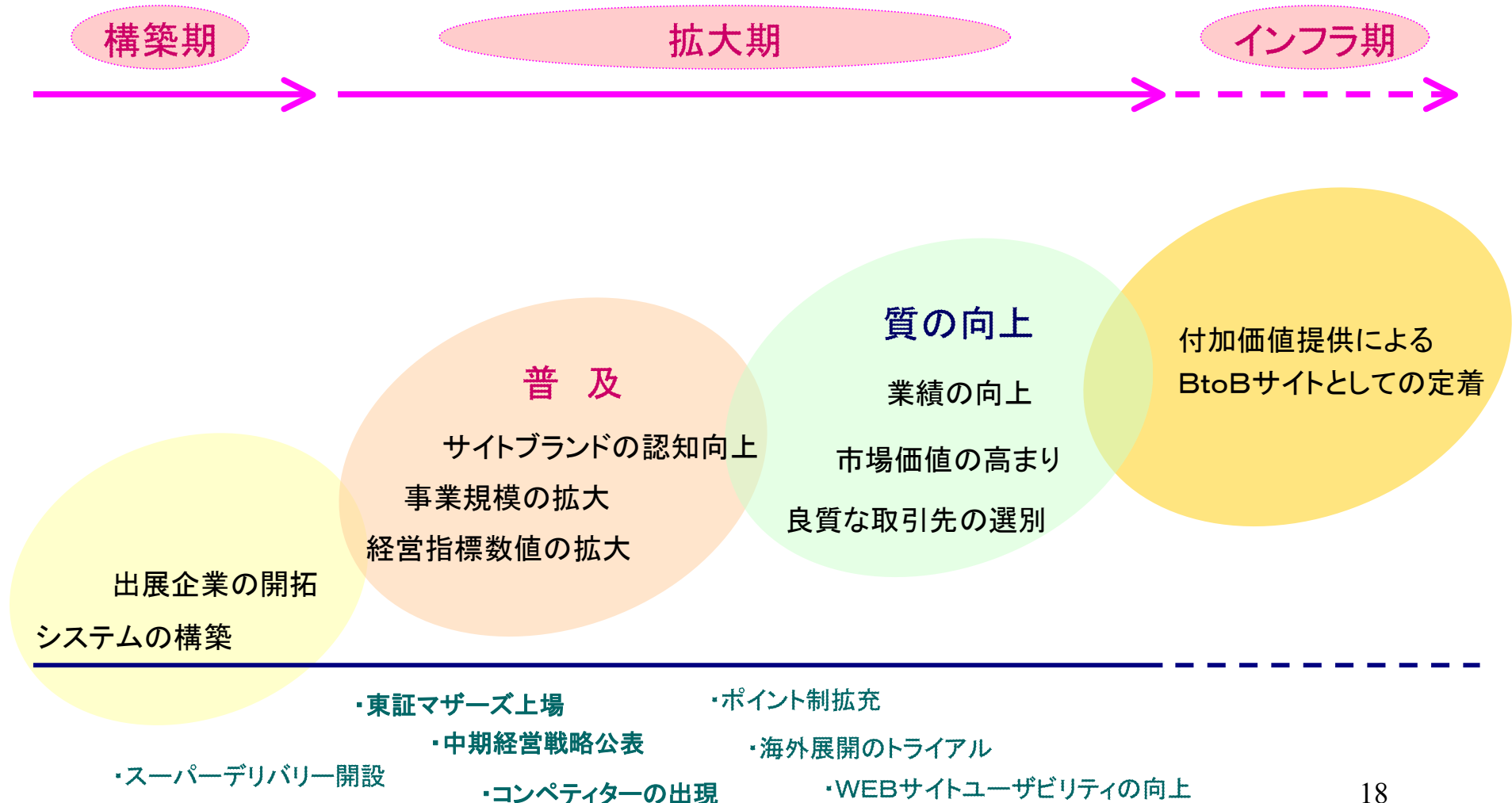
	2010年4月期 第2四半期 (予想)	2010年4月期 第2四半期 (実績)	差額	達成率	通期 業績予想
売上高 (百万円)	3,550	3,724	174	104.90%	7,350
営業利益 (百万円)	50	61	11	122.00%	115
経常利益 (百万円)	50	61	11	122.00%	115
当期利益 (百万円)	48	61	13	127.08%	110

四半期業績推移



将来ビジョン

BtoBサイトの認知度向上により、インフラ期に向けた「普及段階」から「質の向上」ステージへ



参考資料

会社概要

会社名	株式会社ラクーン（英語名：RACCOON CO.,LTD.）	
本店所在地	〒103-0014 東京都中央区日本橋蛸殻町1-18-11	
設立	平成7年9月（有限会社設立）	
サービス開始	平成14年2月（スーパーデリバリー）	
役員・従業員数	従業員数99名うち社員74名（2009年1月31日現在）	
資本金	7億4,490万円（平成20年10月31日現在）	
役員構成	代表取締役社長	小方 功
	取締役財務担当副社長	今野 智
	取締役経営戦略担当副社長	石井 俊之
	取締役事業企画部長	阿部 智樹
	監査役（常勤）	佐藤 博
	監査役	千葉 清二
	監査役	藤本 忠久

沿革

平成5年	5月	東京都狛江市にラクーントレードサービス(個人事業主)を創業。
平成7年	9月	有限会社ラクーントレードサービス(資本金5,000千円)を設立。
平成8年	5月	株式会社に組織変更し、社名を株式会社ラクーン(資本金10,000千円)とする。
平成10年	8月	過剰在庫品を取扱う企業間取引(BtoB)サイト「オンライン激安問屋」をインターネット上に開設。
平成12年	10月	日本経済新聞社主催「日経インターネット・アワード2000」ビジネス部門日本経済新聞社賞を受賞。
平成14年	2月	新商品及び定番品等を取扱う企業間取引(BtoB)サイト「スーパーデリバリー」を開設。
平成18年	2月	「スーパーデリバリー」が社団法人ニュービジネス協議会主催「ニュービジネス大賞 特別賞」を受賞。
	4月	東証マザーズ上場。
平成19年	6月	大阪支社新設
平成20年	9月	人気商品を取り扱う企業間取引(BtoB)サイト「バイヤーズナビ」を開設。
平成20年	10月	「オンライン激安問屋」廃止
平成21年	5月	「バイヤーズナビ」廃止
平成21年	9月	新「ポイント制度」稼働

お問合せ先

株式会社ラクーン

取締役財務担当副社長 今野 智

TEL:03-5652-1692(代表)

e-mail: ir@raccoon.ne.jp