



平成 20 年 6 月 6 日

各 位

東京都中央区日本橋蛸殻町 1 丁目 18 番 11 号
株 式 会 社 ラ ク ー ン
代 表 取 締 役 社 長 小 方 功
(コード番号：3031 東証マザーズ)
問い合わせ先：
取締役副社長兼管理部長 今野 智
電 話 ： 03 - 5652 - 1692

平成 20 年 4 月期第 4 四半期黒字化に関するお知らせ

当社は、平成 20 年 4 月期第 4 四半期の 3 ヶ月間（平成 20 年 2 月～平成 20 年 4 月）において営業利益、経常利益及び四半期純利益が黒字転換いたしましたのでお知らせいたします。

当社は現在、「中期経営戦略」（平成 18 年 10 月 10 日公表）を推進中であり、主力事業である「スーパーデリバリー」の事業規模の拡大加速に注力しております。この「中期経営戦略」は料金体系の変更と広告宣伝費やシステム開発等の積極的な投資を行う内容となっており、その結果、平成 19 年 4 月期、平成 20 年 4 月期の 2 期連続で計画的な赤字を計上いたしました。

しかしながら、「中期経営戦略」の推進により、経営指標である「会員小売店数」「出展企業数」「商材掲載数」が増加し、「スーパーデリバリー」における売上高が大幅に増加しました。

また、広告宣伝費等の集客手段への投資を平成 20 年 4 月期の下半期以降より、より効果的かつ効率的な集客手段に集中した結果、一定の拡大ペースを維持しながらも広告宣伝費を抑制することができました。この結果、平成 20 年 4 月期第 3 四半期以降、赤字幅は大幅な縮小傾向となり、第 4 四半期の 3 ヶ月間においては黒字転換いたしました。

今後も引き続き事業規模の拡大加速に注力しつつ、売上高及び利益を安定的に成長させていく所存でございます。

（参考）平成 20 年 4 月期四半期ベースの業績推移

（単位：千円）

	第 1 四半期 (自：平成 19 年 5 月 至：平成 19 年 7 月)	第 2 四半期 (自：平成 19 年 8 月 至：平成 19 年 10 月)	第 3 四半期 (自：平成 19 年 11 月 至：平成 20 年 1 月)	第 4 四半期 (自：平成 20 年 2 月 至：平成 20 年 4 月)	通期 (自：平成 19 年 5 月 至：平成 20 年 4 月)
売上高	1,212,278	1,292,071	1,561,105	1,597,317	5,662,773
営業利益	95,490	56,174	11,960	5,046	158,578
経常利益	95,263	55,556	12,635	5,424	158,031
四半期純利益	95,835	56,129	13,707	4,851	160,820

以上