

2010年4月期
決算説明資料(単体)

2010年6月10日

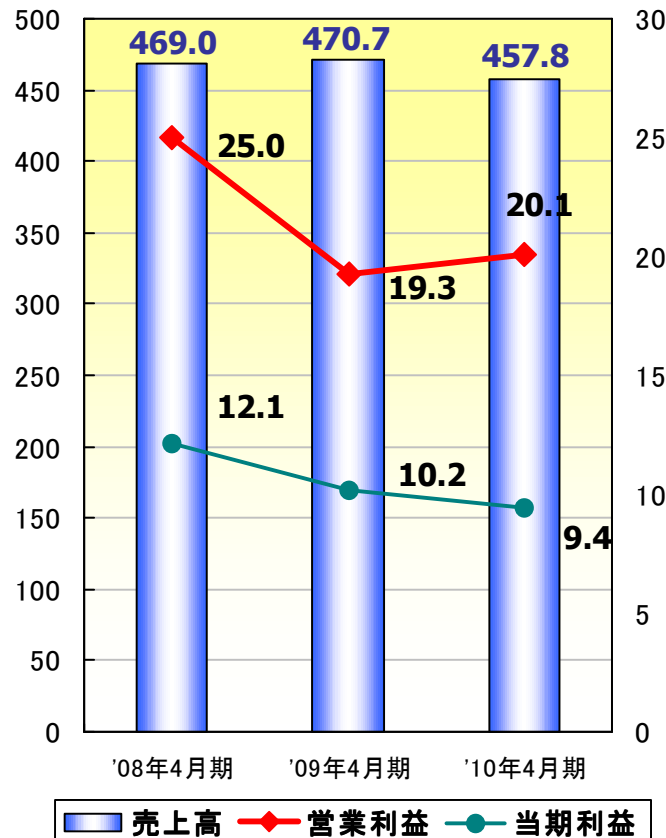
株式会社 ロック・フィールド

2010年4月期 決算概要

(売上高)

(営業・当期利益)

(単位:百万円)



	10年4月期		09年4月期		前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	比率増減
売上高	45,781	—	47,072	—	−1,291	—
売上原価	19,713	43.1%	20,647	43.9%	−934	−0.8%
販管費	24,051	52.5%	24,488	52.0%	−437	+0.5%
営業利益	2,017	4.4%	1,936	4.1%	+81	+0.3%
経常利益	2,041	4.5%	1,953	4.1%	+88	+0.4%
当期純利益	945	2.1%	1,027	2.2%	−82	−0.1%

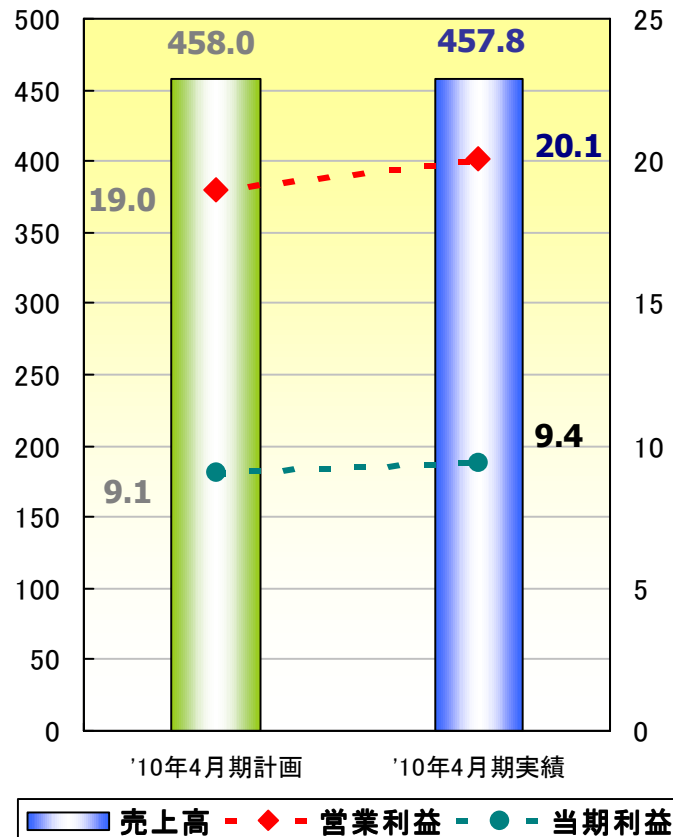
業績推移(3ヶ年) (単位: 億円)

2010年4月期 計画対比

(売上高)

(営業・当期利益)

(単位:百万円)

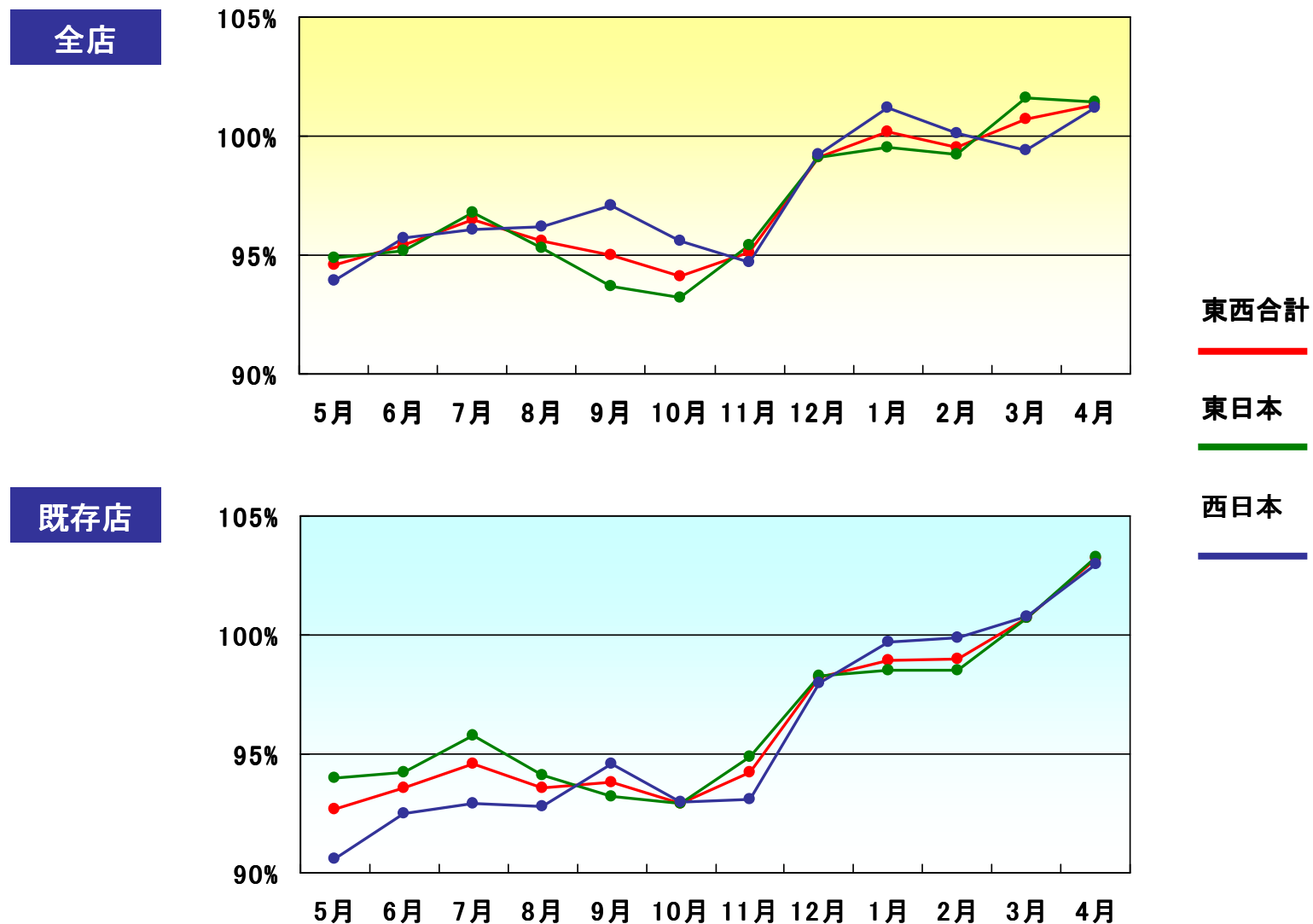


	10年4月期 実績		10年4月期 計画		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	比率増減
売上高	45,781	—	45,802	—	—21	—
売上原価	19,713	43.1%	19,793	43.2%	—80	—0.1%
販管費	24,051	52.5%	24,104	52.6%	—53	—0.1%
営業利益	2,017	4.4%	1,904	4.2%	+113	+0.2%
経常利益	2,041	4.5%	1,914	4.2%	+127	+0.3%
当期純利益	945	2.1%	910	2.0%	+35	+0.1%

※ 計画の数値は第2Qの修正計画発表のもの

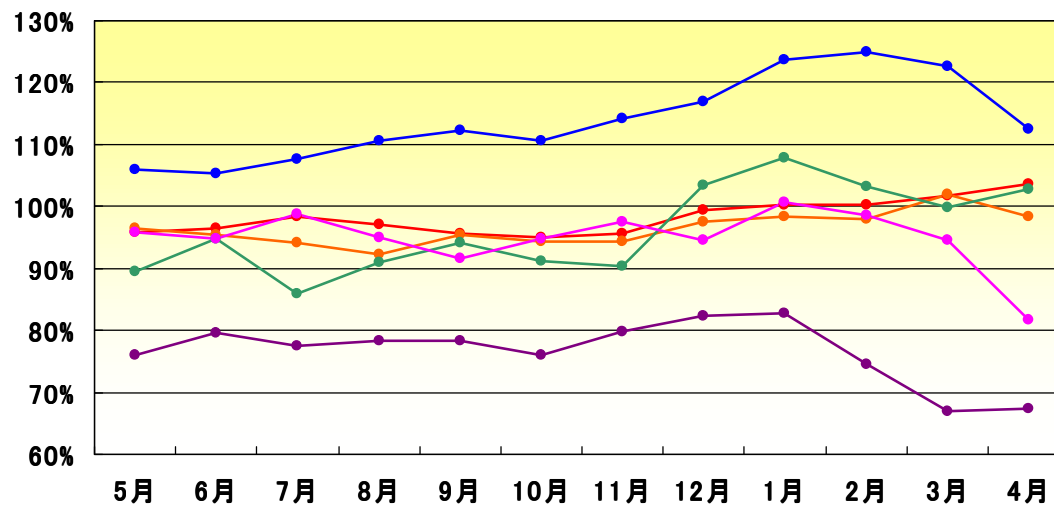
業績計画対比 (単位: 億円)

2010年4月期 売上高前年対比（東西別）



2010年4月期 売上高前年対比（ブランド別）

全店



RF1

神戸コロッケ

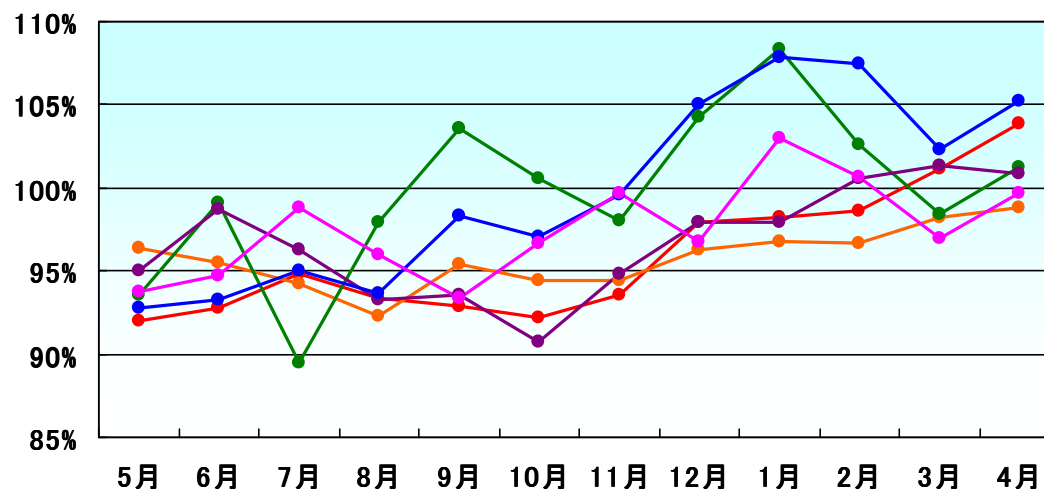
ベジテリア

地球健康家族

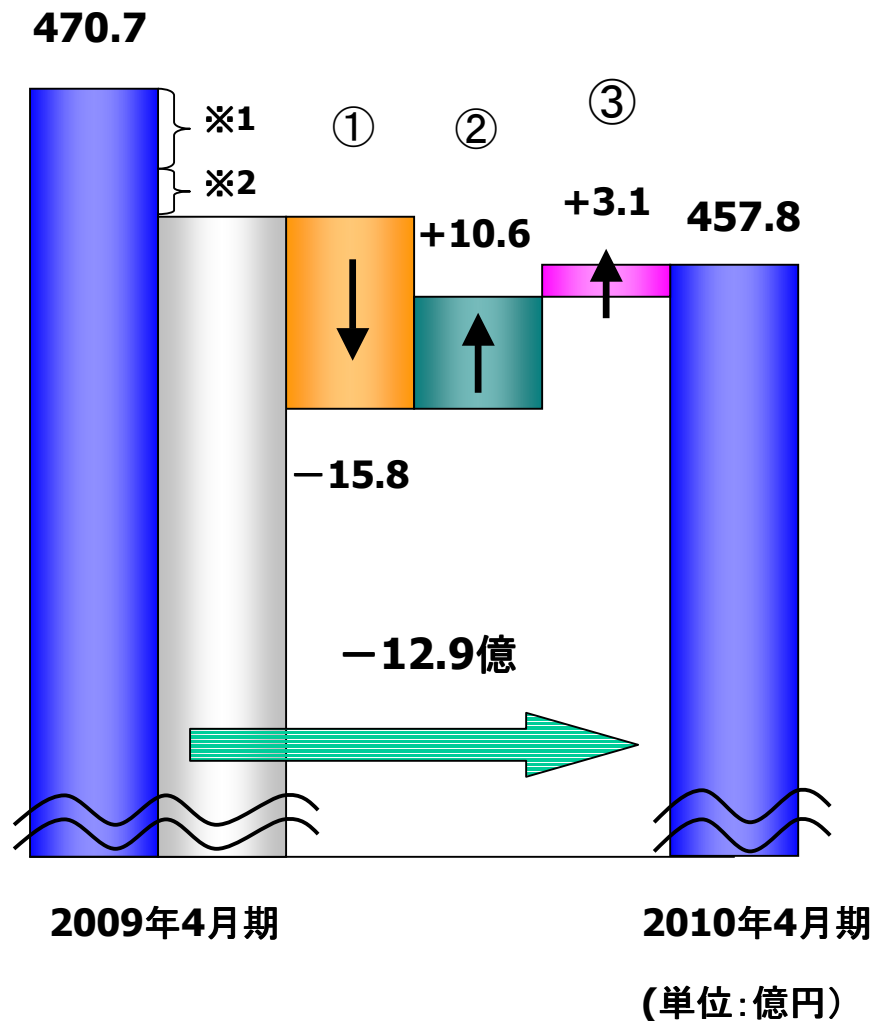
いとはん・三日坊主

RF1 Asia 融合

既存店



2010年4月期 売上分析



売上減少のポイント

- ① 既存店売上の減少 15.8億円
 - ② 2009年4月期出店店舗による売上の増加 10.6億円
 - ③ 2010年4月期出店店舗の売上 3.1億円
- ※1. 2009年4月期中に退店した店舗の売上 6.3億円
- ※2. 2010年4月期中に退店した店舗の売上 4.5億円

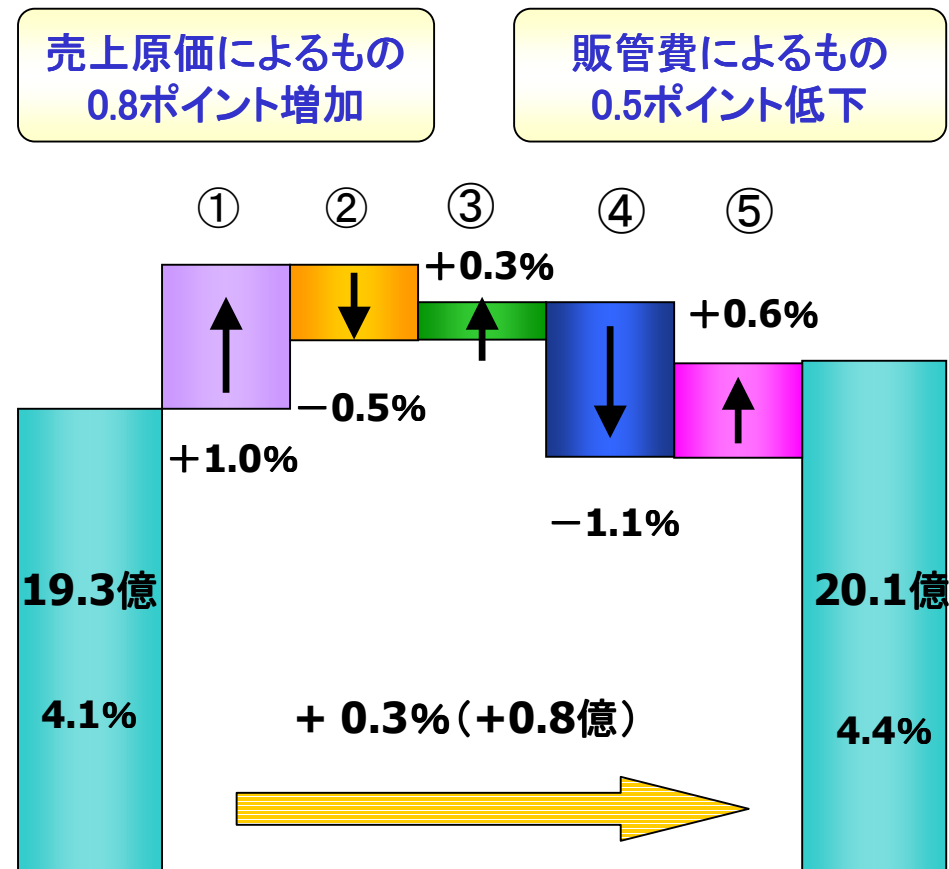
営業利益の状況（売上原価と販売管理費の内訳）

（単位：百万円）

	2010年4月期			2009年4月期	
	実績（累計）		計画	実績（累計）	
	金額	売上比	売上比	金額	売上比
売上高	45,781	前年対比97.3%	計画対比99.9%	47,072	—
<売上原価>	19,713	43.1%	43.2%	20,647	43.9%
内原材料費	12,993	28.4%	28.4%	13,823	29.4%
内労務費	4,409	9.6%	9.8%	4,276	9.1%
その他経費	2,311	5.1%	5.0%	2,548	5.4%
<販売費・一般管理費>	24,051	52.5%	52.6%	24,488	52.0%
内人件費	10,499	22.9%	22.9%	10,255	21.8%
その他経費	13,552	29.6%	29.7%	14,233	30.2%
営業利益	2,017	4.4%	4.2%	1,936	4.1%

※ 計画の数値は第2Qの修正計画発表のもの 6

2010年4月期 営業利益分析



☆ 営業利益率増減項目

● 売上原価によるもの

- ① 原材料価格低下による
原材料率の低下 1.0%
- ② 労務费率の上昇 0.5%
- ③ その他経費の節減 0.3%

● 販売費・一般管理費によるもの

- ④ 人件费率の上昇 1.1%
- ⑤ その他経費の節減 0.6%

2009年4月期

2010年4月期

ブランド別売上高と売上原価

(単位:百万円)

	2010年4月期					10年4月期	09年4月期
	実績			計画対比	前年対比	計画	実績
	売上高	売上原価		売上原価率	売上原価率	売上原価率	売上原価率
RF1	35,074	15,204	43.3%	+0.2%	-0.7%	43.1%	44.0%
神戸コロッケ	4,000	1,681	42.0%	-1.8%	-1.8%	43.8%	43.8%
ベジテリア	1,863	684	36.7%	-0.5%	+0.3%	37.2%	36.4%
地球健康家族	1,554	685	44.1%	-2.0%	-1.7%	46.1%	45.8%
いとはん, 三日坊主	2,011	866	43.1%	-2.5%	-0.6%	45.6%	43.7%
RF1 Asia, 融合	1,041	455	43.7%	-2.4%	-1.3%	46.1%	45.0%
その他	236	134	56.8%	+8.5%	+5.3%	48.3%	51.5%
合計	45,781	19,713	43.1%	-0.1%	-0.8%	43.2%	43.9%

2010年4月期 出店・退店状況

ブランド	期首 ('09.5.1)	上期 出店	上期 退店	第2Q末 ('09.10.31)	下期 出店	下期 退店	業態 変更	期末 ('10.4.30)
RF1	183	2	2	183	1	3	+9	190
神戸コロッケ	53	0	0	53	1	1	0	53
ベジテリア	32	0	2	30	2	1	0	31
地球健康家族	17	0	0	17	0	5	-12	0
いとはん, 三日坊主	15	0	0	15	1	1	+2	17
RF1 Asia, 融合	8	0	0	8	0	1	0	7
グリーングルメ	0	0	0	0	2	0	+1	3
be Organic	1	0	0	1	0	0	0	1
計	309	2	4	307	7	12	0	302

※ 地球健康家族は期末を以って業態としては終了。ただし一部店舗ではリニューアル等が実施されていないため、外観上は変わっていない。

新規出店店舗



大丸京都いとはん(3月17日オープン)



アトレヴィ巢鴨グリーングルメ(3月25日オープン)



市ヶ谷駅グリーングルメ(3月29日オープン)



アミュプラザ鹿児島グリーングルメ(4月16日オープン)

2010年4月期 店舗リニューアル状況

	上半期		下半期		合計
	リニューアル	プチ リニューアル	リニューアル	プチ リニューアル	
東日本店舗	2	8	10	7	27
西日本店舗	1	1	4	0	6

※ プチリニューアル・・・投資額100万円以上で主にショーケース入れ替え等の部分的なリニューアル

2010年4月期 事業計画振り返り

ブランド戦略・商品戦略・・・既存ブランドの強化

アイテム数削減による効率化

物流の商品先送りシステムによるコスト削減

生産設備投資による品質・生産性の向上

2010年4月期 事業計画振り返り

ブランド戦略・商品戦略・・・既存ブランドの強化

店舗立地・環境に応じた品揃えの精度向上



百貨店



駅ナカ

2010年4月期 事業計画振り返り

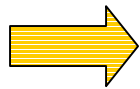
ブランド戦略・商品戦略・・・既存ブランドの強化

買い合わせの促進・催事効果



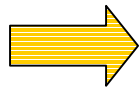
2010年4月期 事業計画振り返り

アイテム数削減による効率化



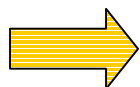
いとはんの日本のさらだ、新ブランドの商品等でアイテム数が増えている部分はあるが、中計の目標レベルでの削減は図れており、効率化は引き続き継続。

物流の商品先送りシステムによるコスト削減



商品の出庫数が減っているため、目標には達していないが、運搬費の一定のコスト削減には成功している。

生産設備投資による品質・生産性の向上



商品の出庫状況を見ながら、必要に応じた設備投資は計画通りに進行。

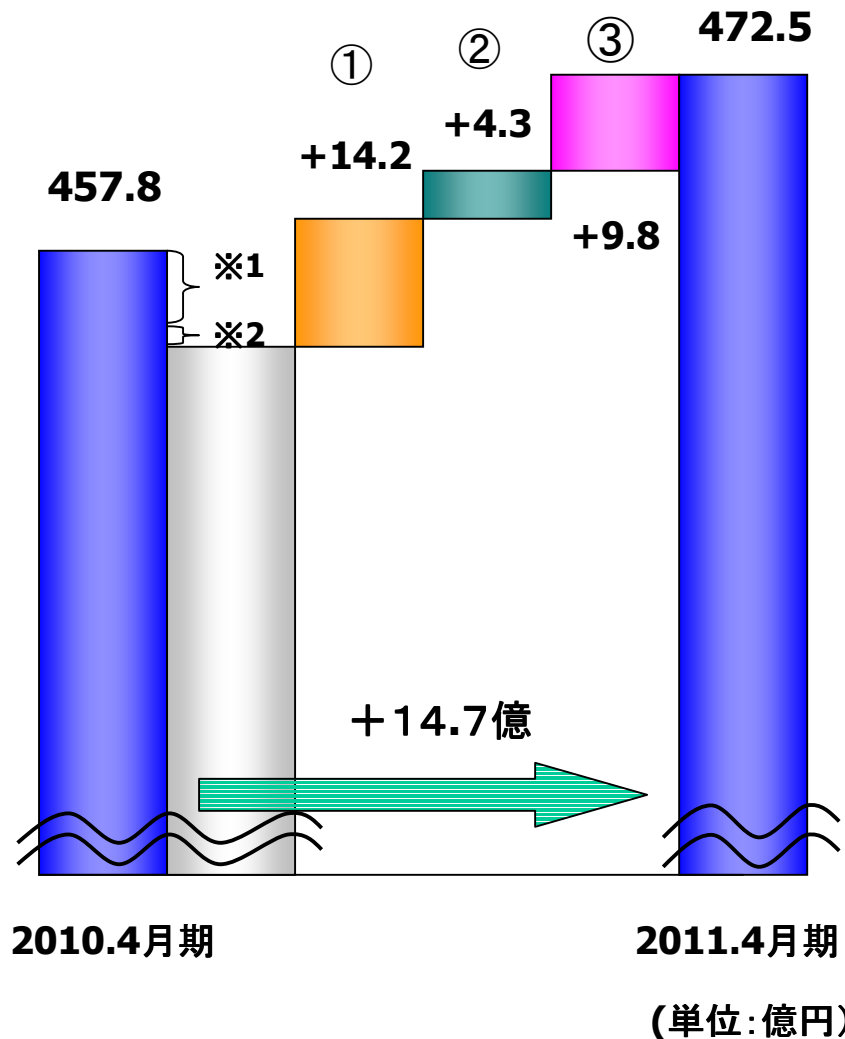
2011年4月期 事業計画

四半期損益計算書(期間累計)

(単位:百万円)

	第1四半期		第2四半期		第3四半期		通期	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	11,174	—	22,603	—	35,510	—	47,259	—
売上原価	4,838	43.3%	9,765	43.2%	15,167	42.7%	20,093	42.5%
販売費・ 一般管理費	6,073	54.3%	12,217	54.0%	18,704	52.7%	24,866	52.6%
営業利益	262	2.4%	621	2.7%	1,638	4.6%	2,300	4.9%
経常利益	260	2.3%	615	2.7%	1,631	4.6%	2,291	4.8%
当期純利益	124	1.1%	268	1.2%	828	2.3%	1,181	2.5%

2011年4月期 事業計画 ～売上分析～



売上増加のポイント

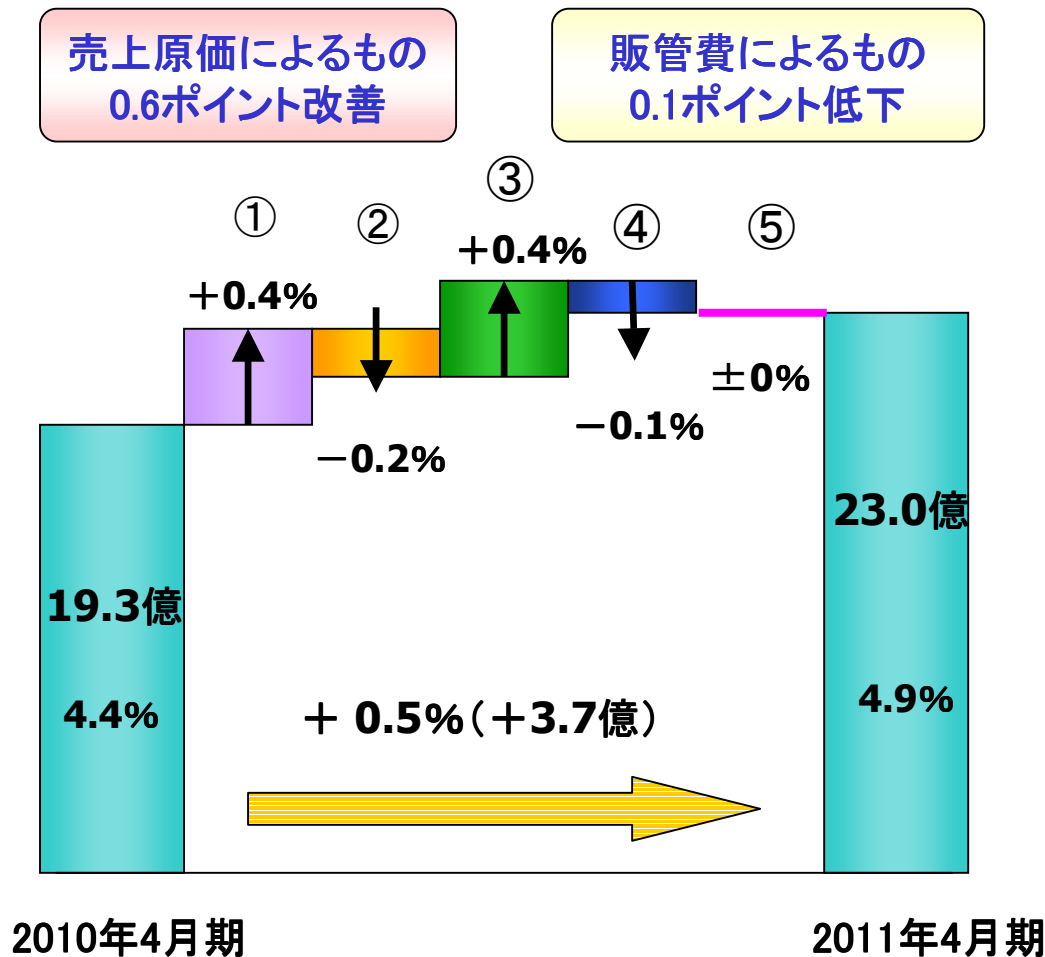
- ① 既存店売上の増加 14.2億円
- ② 2010年4月期出店店舗による
売上の増加 4.3億円
- ③ 2011年4月期出店予定店舗の
売上 9.8億円
- ※1. 2010年4月期中に退店した
店舗の売上 12.7億円
- ※2. 2011年4月期中に退店予定
店舗の売上 0.9億円

2011年4月期 事業計画 ～売上計画～

(単位:百万円)

	2011年4月期					2010年4月期	
	通期計画			前年対比		実績	
	売上高	売上原価		売上高	売上原価率	売上高	売上原価率
RF1	36,845	15,654	42.5%	105.0%	－0.8%	35,074	43.3%
神戸コロッケ	4,080	1,738	42.6%	102.0%	＋0.6%	4,000	42.0%
ベジテリア	1,817	654	36.0%	97.5%	－0.7%	1,863	36.7%
地球健康家族	—	—	—	—	—	1,554	44.1%
いとはん, 三日坊主	2,969	1,301	43.8%	147.6%	＋0.7%	2,011	43.1%
RF1 Asia, 融合	927	398	42.9%	89.0%	－0.8%	1,041	43.7%
その他	618	346	56.0%	261.8%	－0.8%	236	56.8%
合計	47,259	20,093	42.5%	103.2%	－0.6%	45,781	43.1%

2011年4月期 事業計画 ～営業利益分析～



☆ 営業利益率増減項目

● 売上原価によるもの

- ① 原材料費率の減少 +0.4%
- ② 労務費率の上昇 -0.2%
- ③ その他経費の減少 +0.4%

● 販売費・一般管理費によるもの

- ④ 人件費率の上昇 -0.1%
- ⑤ その他経費増減なし

2011年4月期 事業計画 ～出退店～

ブランド	期首 (' 10.5.1)	上期 出店	上期 退店	第2Q末 ('10.10.31)	下期 出店	下期 退店	期末 (' 11.4.30)
RF1	190	2	0	192	0	0	192
神戸コロッケ	53	2	0	55	0	0	55
ベジテリア	31	1	1	31	0	0	31
いとはん, 三日坊主	17	3	0	20	4	0	24
RF1 Asia, 融合	7	1	0	8	1	0	9
グリーングルメ	3	0	0	3	3	0	6
be Organic	1	0	0	1	0	0	1
計	302	9	1	310	8	0	318

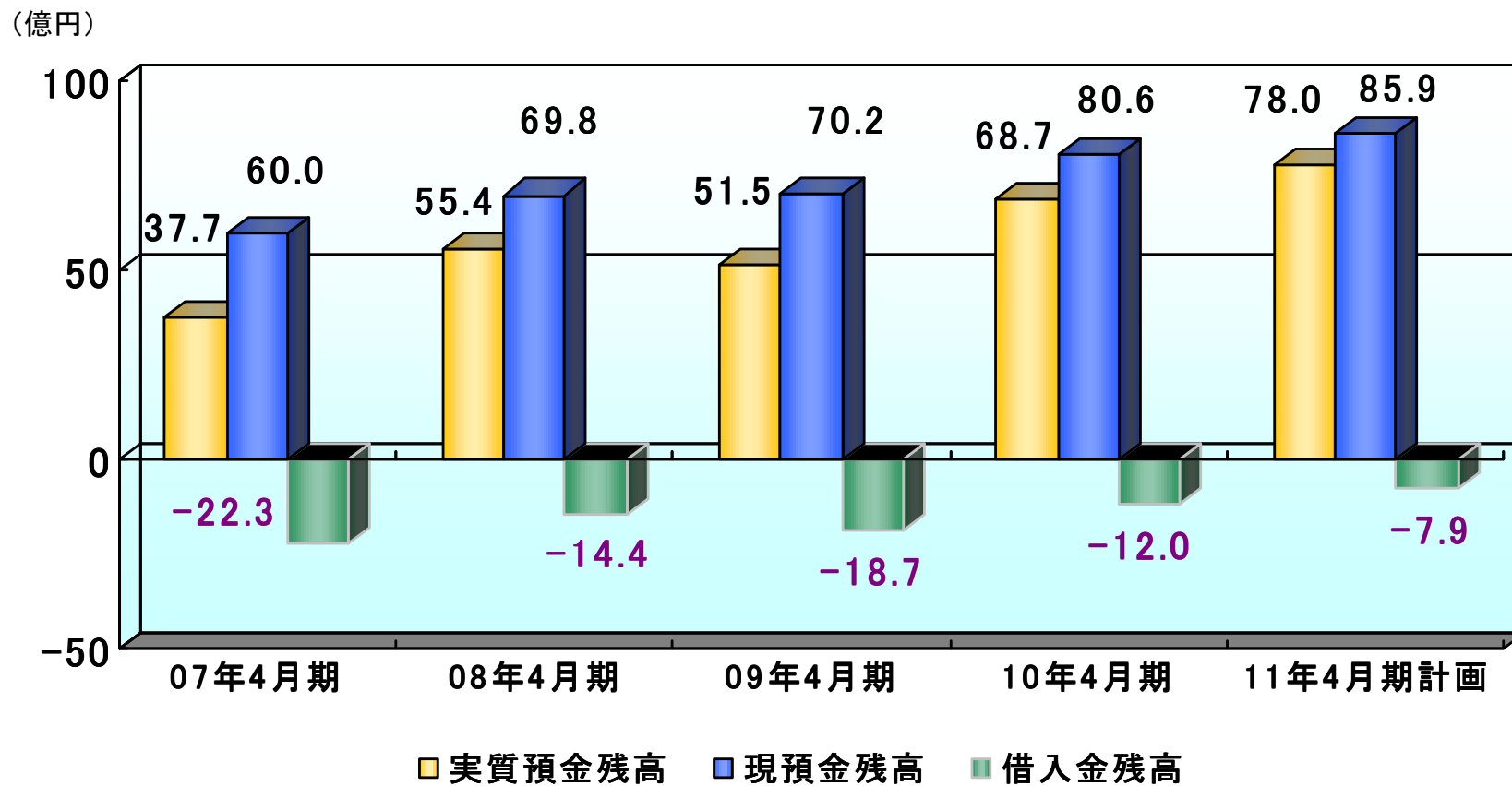
2011年4月期 事業計画 ～リニューアル～

約50店舗を予定

- 品揃え変更・売り方改善のための
ショーケース入れ替え
- 設備の更新

2011年4月期 事業計画 ～資金計画～

設備投資額は約17億円の予定



2011年4月期 事業計画 ～配当計画～

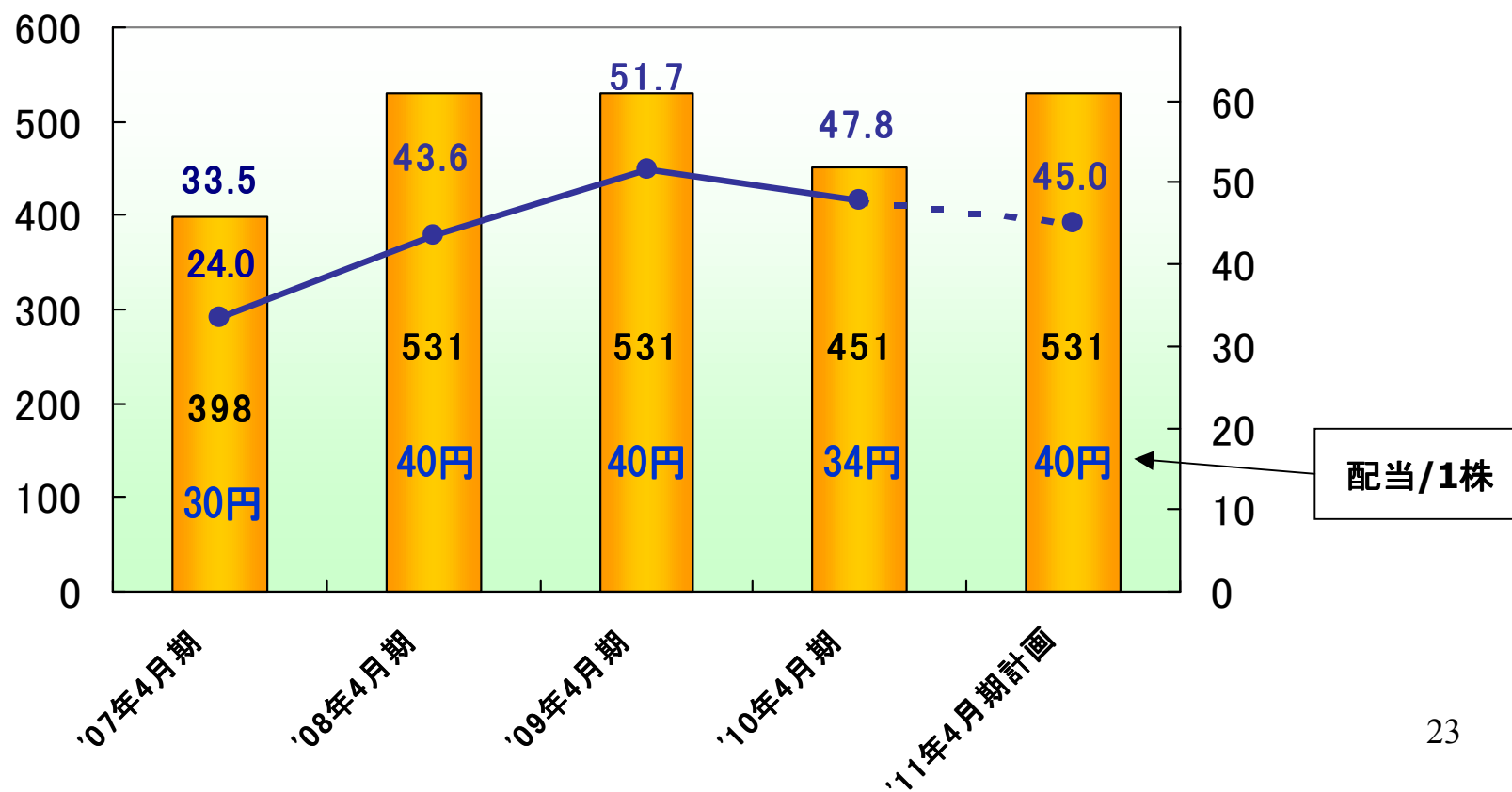
配当金
(百万円)

1株配当 年間40円を予定

■ 配当総額

● 配当性向

配当性向 (%)



本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部

〒658-0024 兵庫県神戸市東灘区魚崎浜町15-2

TEL: 078-435-2800

FAX: 078-435-2805

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれておりますが、
こうした記述は一定のリスクと不確実性を内包するものであります。
将来の業績、経営方針・戦略等は、環境等の変化に伴い、
変化・変動があることをご留意ください。