The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

2021年4月期
第2四半期決算説明資料

2020年12月3日
株式会社ロック・フィールド

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

1.　2021年4月期 第2四半期 決算説明

2.　2021年4月期の取り組み

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

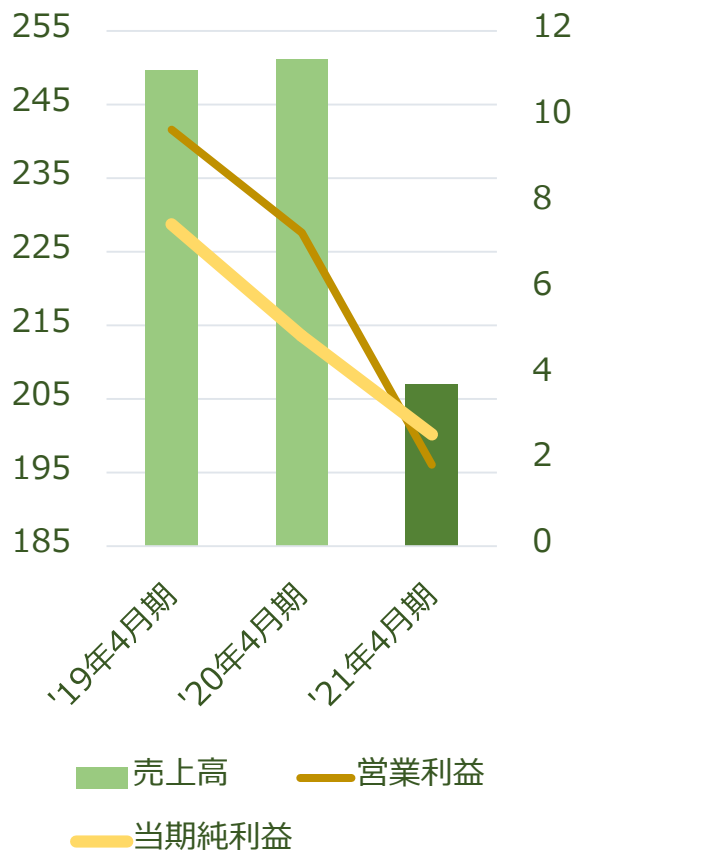
1.　2021年4月期 第2四半期 決算説明

2021年４月期 第2四半期　決算概要

売上高・営業利益ともに前期を下回るものの、コスト構造の見直し等により黒字を確保

（単位：億円）
【売上高】

（単位：億円）
【営業・当期利益】



（単位：百万円）

	2021年4月期 第２四半期		2020年4月期 第２四半期		前年同期比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	増減割合
売上高	**20,698**	–	**25,109**	–	**△4,411**	**82.4%**
売上原価	8,692	42.0%	10,593	42.2%	△1,900	–
販管費	11,819	57.1%	13,784	54.9%	△1,964	–
営業利益	**186**	**0.9%**	**732**	**2.9%**	**△546**	**25.4%**
経常利益	**335**	**1.6%**	**773**	**3.1%**	**△438**	**43.3%**
当期純利益	**259**	**1.3%**	**490**	**2.0%**	**△230**	**53.0%**

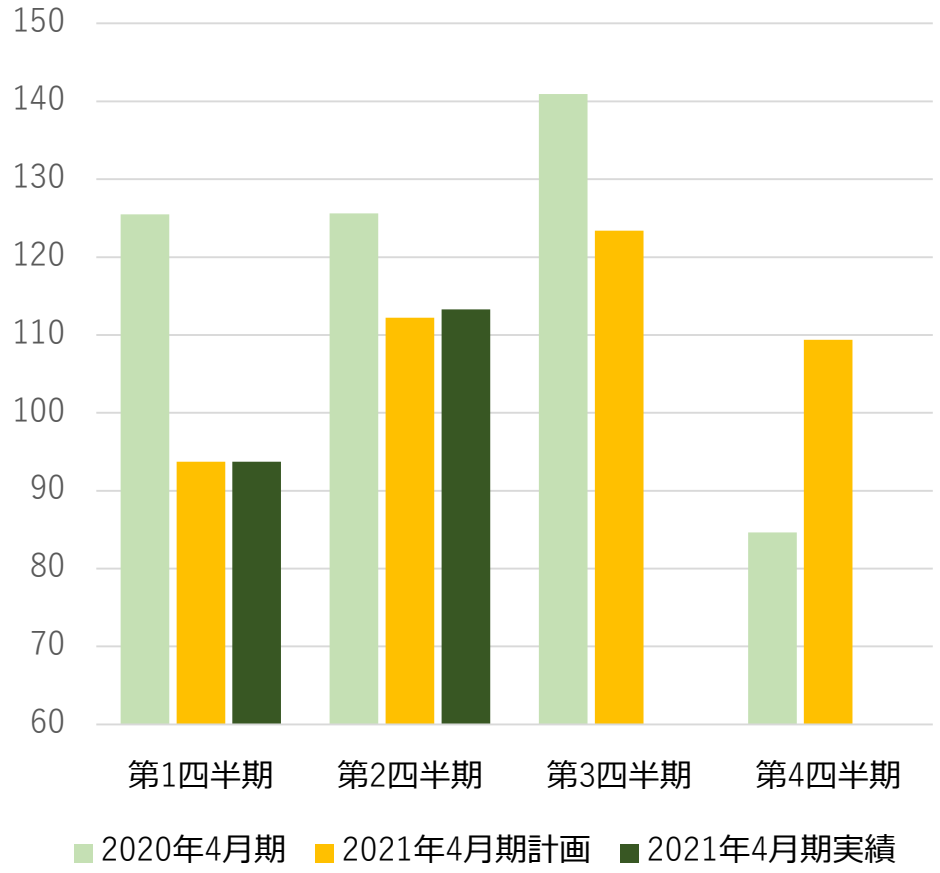
パーセンテージは小数点第２位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2021年４月期 第2四半期　四半期別売上・営業利益

6月以降、売上高は緩やかな回復傾向　第１四半期の営業赤字を第２四半期で取り戻す

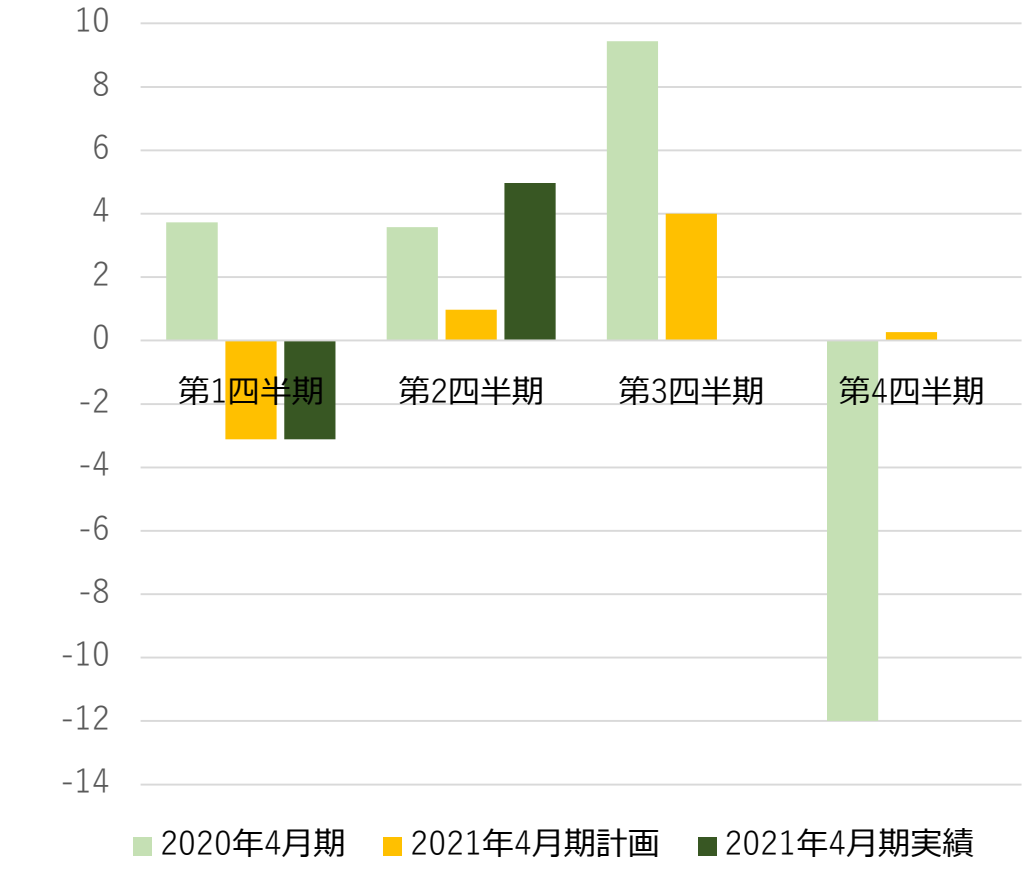
（単位：億円）

【売上高】



（単位：億円）

【営業利益】

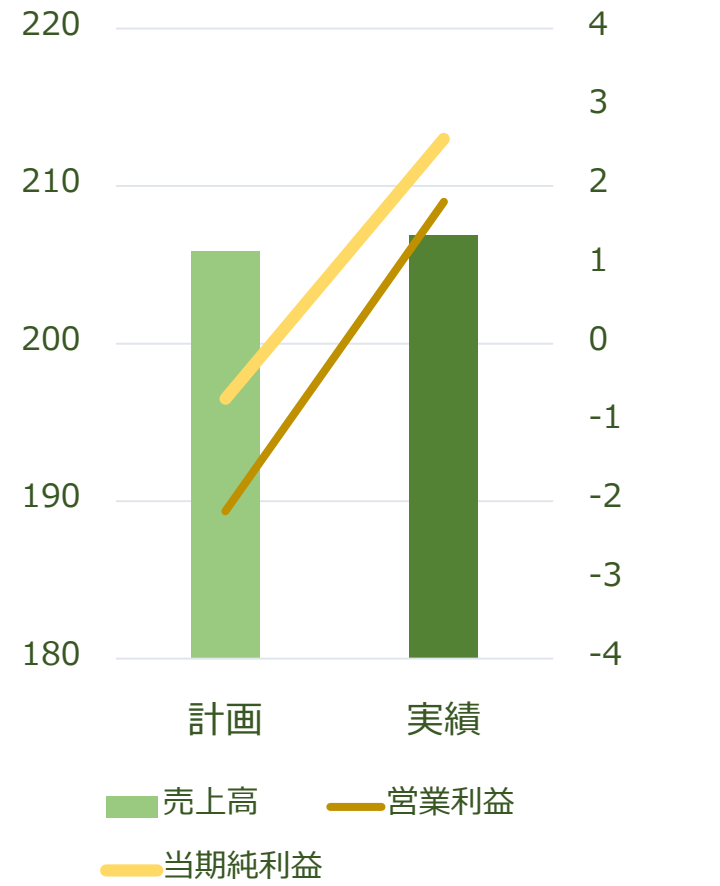


2021年４月期 第2四半期　計画対比

売上高計画対比100.5%　原価率・販管費率ともに改善

（単位：億円）
【売上高】

（単位：億円）
【営業・当期利益】



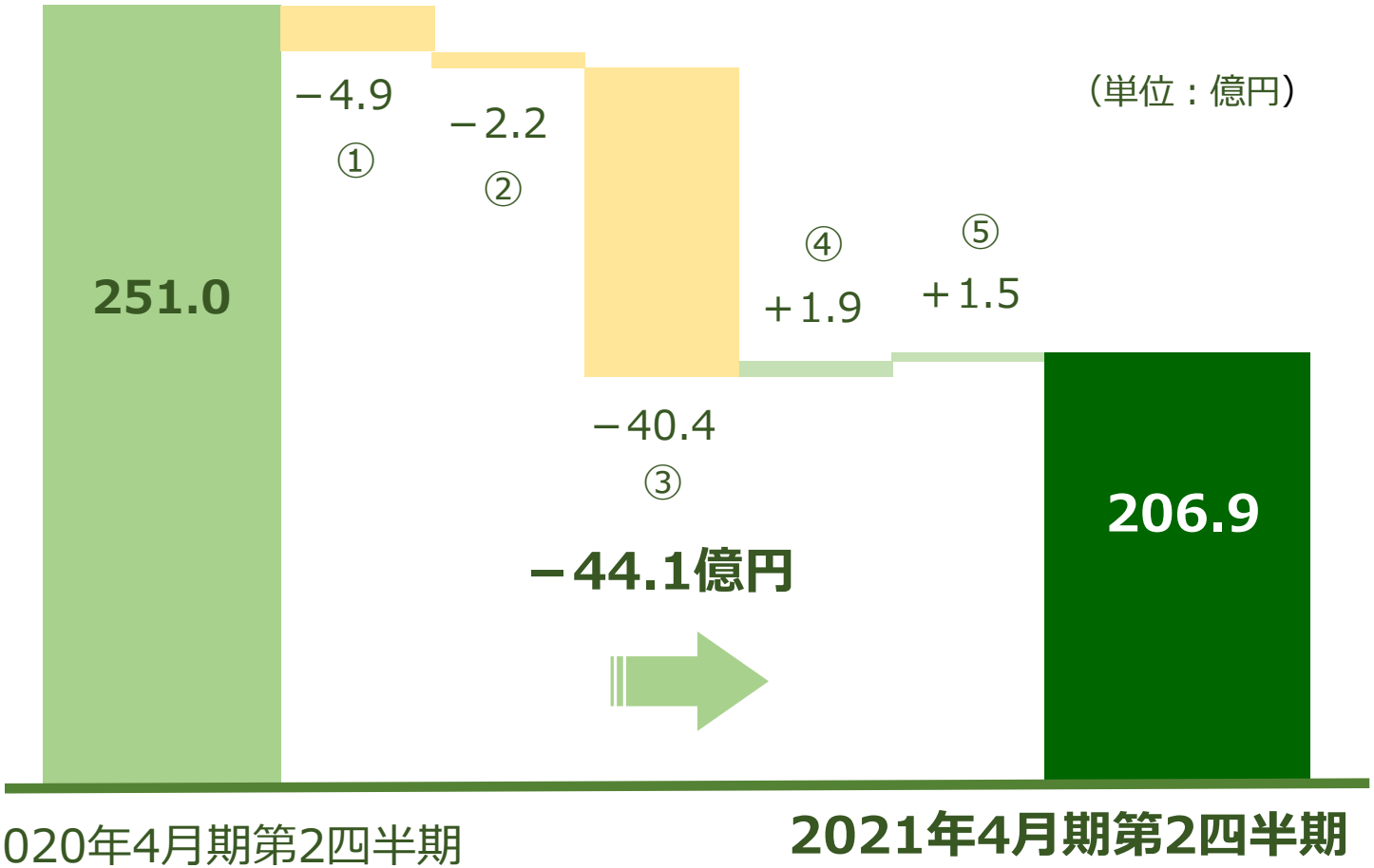
（単位：百万円）

	2021年4月期 第２四半期実績		2021年4月期 第２四半期計画		計画対比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	達成率
売上高	**20,698**	－	**20,594**	－	**+104**	**100.5%**
売上原価	8,692	42.0%	8,811	42.8%	△119	－
販管費	11,819	57.1%	11,995	58.2%	△175	－
営業利益	**186**	**0.9%**	**△213**	－	**+399**	－
経常利益	**335**	**1.6%**	**△95**	－	**+430**	－
当期純利益	**259**	**1.3%**	**△78**	－	**+338**	－

パーセンテージは小数点第２位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2021年４月期 第2四半期　売上分析

全店売上昨対　82.4%　　**既存店売上昨対　83.0%**



① 2020年4月期退店店舗の売上
－4.9億円

② 2021年4月期退店店舗の売上
－2.2億円

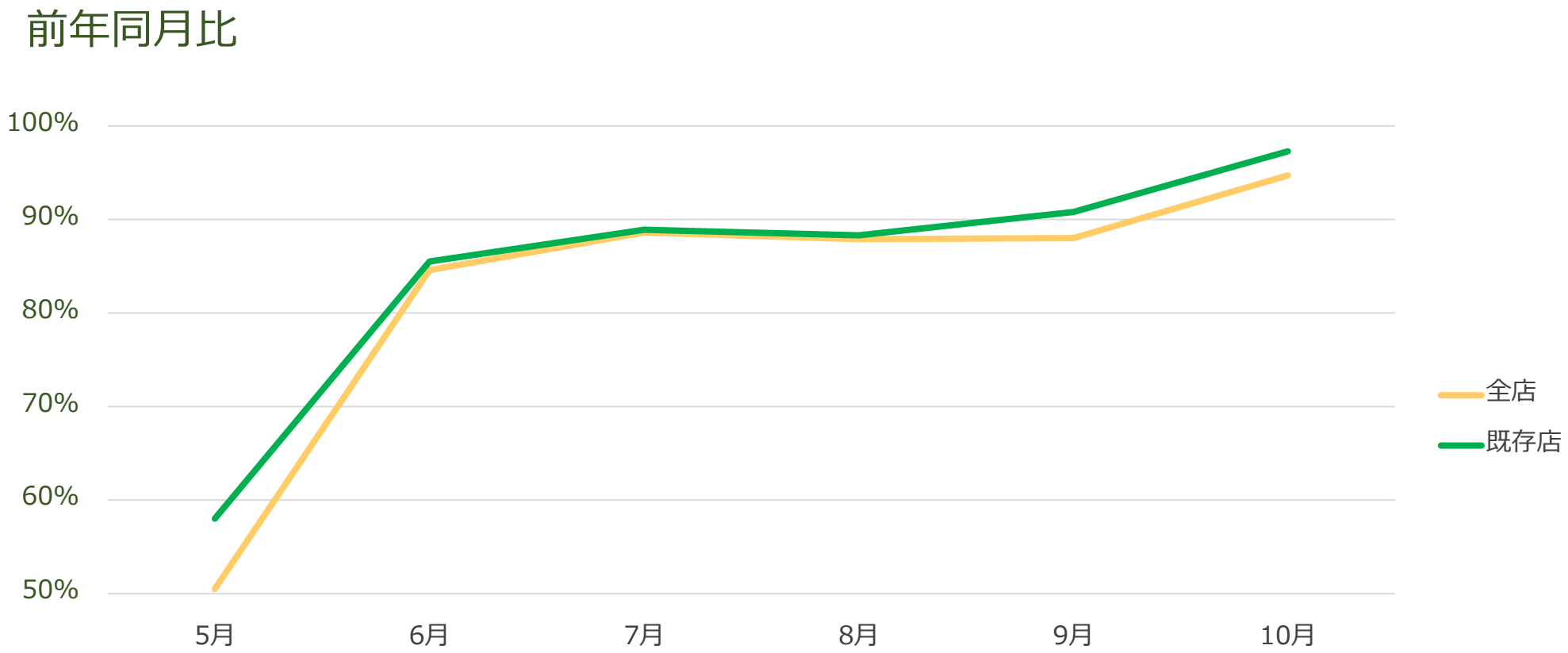
③ 既存店の売上
－40.4億円

④ 2020年4月期出店店舗の売上
＋1.9億円

⑤ 2021年4月期出店店舗の売上
＋1.5億円

2021年４月期 第2四半期　月別売上推移

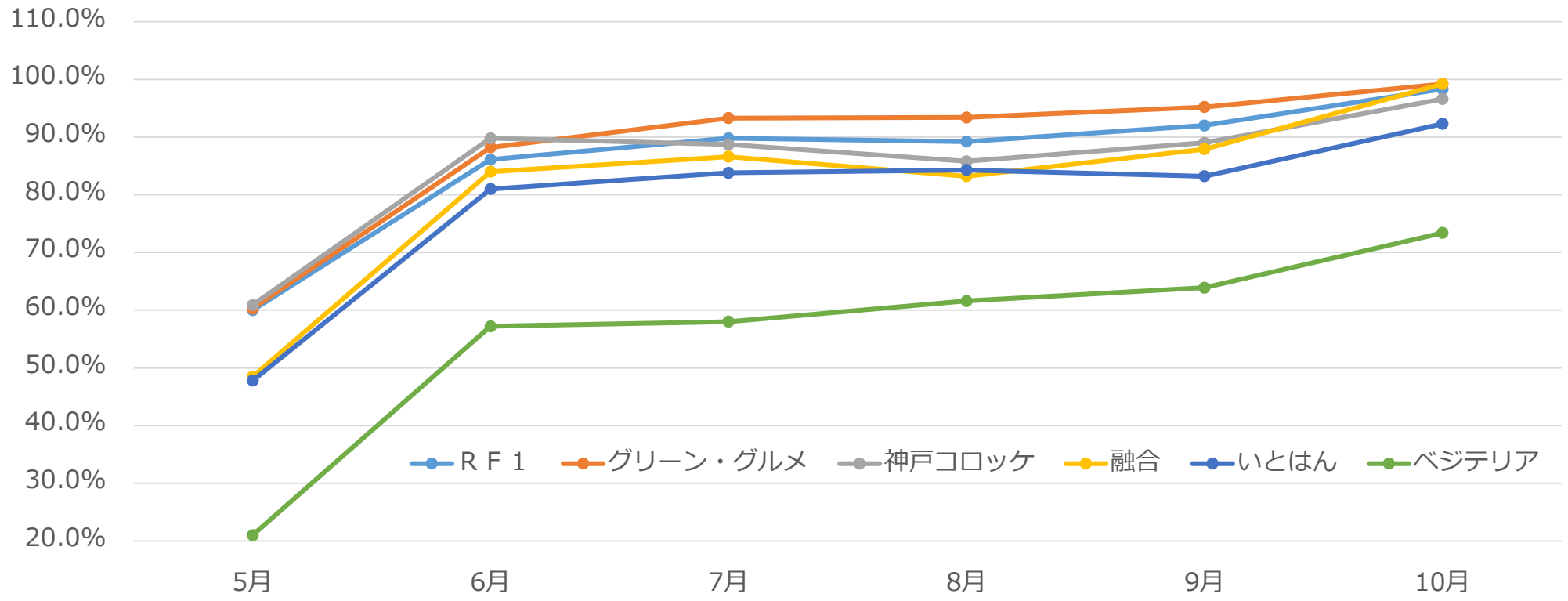
地方・郊外店舗の来店客数は回復してきているものの、首都圏の駅ナカを中心に苦戦が続く



2021年４月期 第2四半期　ブランド別売上推移

ベジテリアはイートインに対する敬遠も要因となり、他ブランドに比べ売上への影響が大きい

既存店　前年同月比



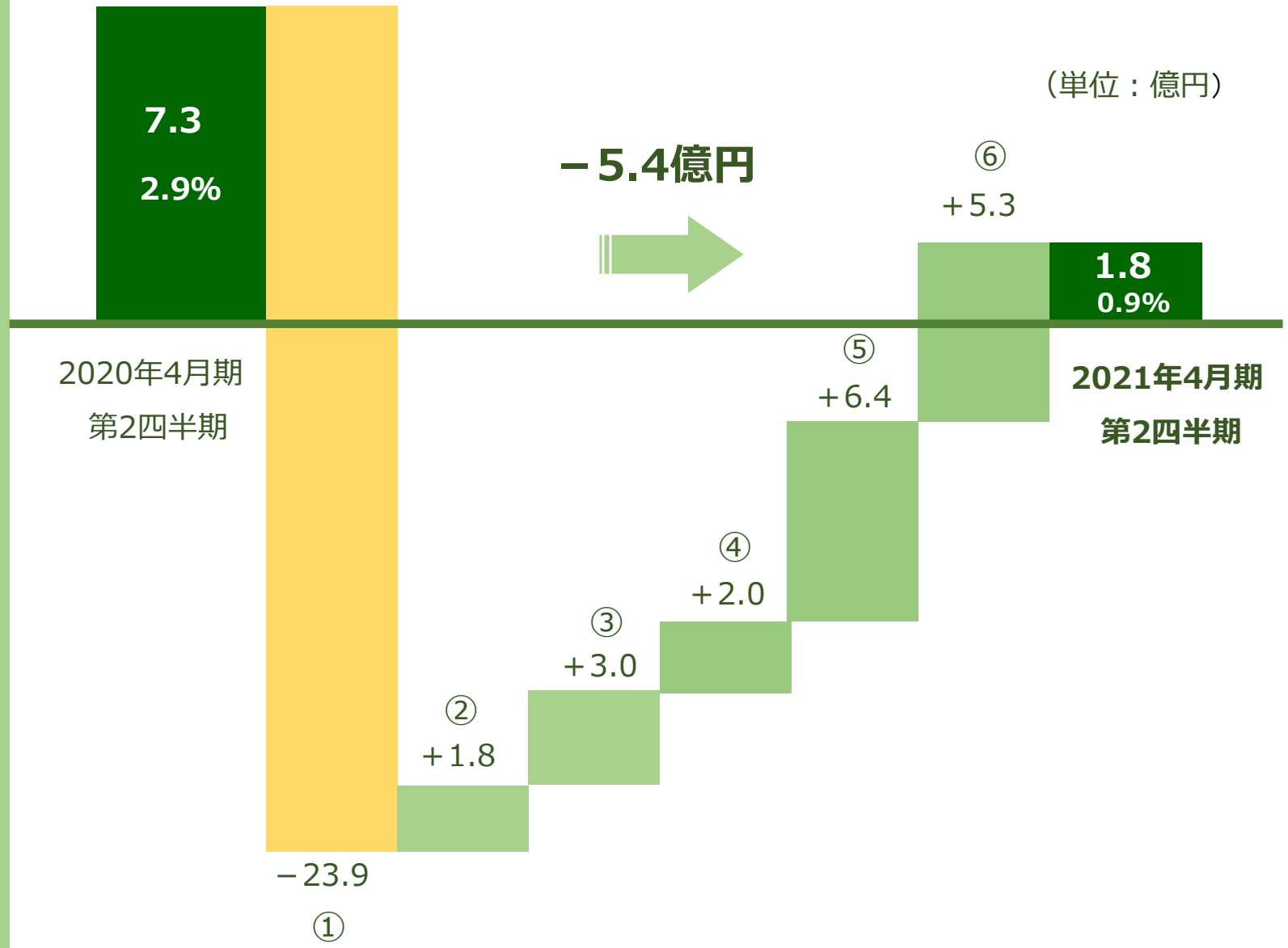
2021年４月期 第2四半期　売上原価と販管費の内訳

（単位：百万円）

	2021年4月期　第2四半期		2020年4月期　第2四半期	
	金額	売上比率	金額	売上比率
売上高	**20,698**	**－**	**25,109**	**－**
＜売上原価＞	**8,692**	**42.0%**	**10,593**	**42.2%**
原材料費	5,532	26.7%	6,935	27.6%
労務費	2,085	10.1%	2,387	9.5%
その他経費	1,074	5.2%	1,270	5.1%
＜販売費・一般管理費＞	**11,819**	**57.1%**	**13,784**	**54.9%**
人件費	5,627	27.2%	6,267	25.0%
その他経費	6,192	29.9%	7,517	30.0%
営業利益	**186**	**0.9%**	**732**	**2.9%**

パーセンテージは小数点第２位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2021年４月期 第2四半期　営業利益分析



① 売上高の減少によるもの
－23.9億円

② 材料費率の改善によるもの
+1.8億円

③ 労務費（原価）の削減によるもの
+3.0億円

④ 製造経費の削減によるもの
+2.0億円

⑤ 人件費（販管費）の削減によるもの
+6.4億円

⑥ その他経費の削減によるもの
+5.3億円

2021年４月期 第2四半期　ブランド別の状況

（単位：百万円）

ブランド	2021年4月期 第2四半期				2020年4月期 第2四半期
	売上高	売上原価	売上原価率	前年同期比	売上原価率
ＲＦ１	13,014	5,390	41.4%	−0.7%	42.1%
グリーングルメ	3,924	1,714	43.7%	+0.4%	43.3%
いとはん	1,495	629	42.1%	−0.7%	42.8%
神戸コロッケ	1,144	453	39.6%	+0.3%	39.3%
融合	413	181	43.8%	−0.1%	43.9%
ベジテリア	385	139	36.1%	+1.4%	34.7%
その他	320	183	57.2%	+2.0%	55.2%
合計	20,698	8,692	42.0%	−0.2%	42.2%

2021年４月期　連結業績予想の修正（累計）

下期の売上・利益計画は据え置き　計画の達成に向けた取り組みを進める

（単位：百万円）

	第1四半期実績		第2四半期実績		第3四半期予想		通期予想		2020年4月期	
	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	売上比率
売上高	**9,371**	－	**20,698**	－	**33,037**	－	**43,974**	－	**47,667**	－
売上原価	4,031	43.0%	8,692	42.0%	13,967	42.3%	18,681	42.5%	20,456	42.9%
販管費	5,650	60.3%	11,819	57.1%	18,483	55.9%	24,679	56.1%	26,735	56.1%
営業利益	**△311**	**－**	**186**	**0.9%**	**586**	**1.8%**	**613**	**1.4%**	**475**	**1.0%**
経常利益	**△192**	**－**	**335**	**1.6%**	**740**	**2.2%**	**767**	**1.7%**	**591**	**1.2%**
当期純利益	**△139**	**－**	**259**	**1.3%**	**525**	**1.6%**	**540**	**1.2%**	**193**	**0.4%**

パーセンテージは小数点第２位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2021年４月期　出店・退店計画

ブランド	期首 (2020.5.1)	出店	退店	ブランド 変更	第2四半期末 (2020.10.31)	下期 出店	下期 退店	期末 (2021.4.30)
ＲＦ１	143	5	5	-1	142	1	1	142
グリーングルメ	62	3	1	+1	65	0	1	64
いとはん	35	0	2	0	33	1	1	33
神戸コロッケ	35	0	0	0	35	0	1	34
ベジテリア	26	0	0	0	26	0	0	26
融合	10	1	0	0	11	0	0	11
その他	3	0	0	0	3	0	0	3
計	314	9	8	0	315	2	4	313

現時点で確定している案件のみを記載しております

2021年４月期　店舗リニューアル計画

	2021年4月期 事業計画	第1四半期 実績	第2四半期 実績	第3四半期 計画	第4四半期 計画
東日本店舗	**6店舗**	1店舗	4店舗	1店舗	0店舗
西日本店舗	**4店舗**	0店舗	2店舗	0店舗	2店舗
計	**10店舗**	1店舗	6店舗	1店舗	2店舗

2021年４月期　設備投資計画

設備投資計画　30.3億円　➡　**上期実績　23.6億円**

販売施策に対応した出店・リニューアル	5.2億円	⇒	3.1億円
合理化・省人化を目的とした生産設備	2.9億円	⇒	0.5億円
増産を目的とした生産設備	0.8億円	⇒	0.2億円
設備の維持・メンテナンス	2.6億円	⇒	1.3億円
静岡ファクトリー第４棟＊	18.8億円	⇒	18.5億円

＊静岡ファクトリー第4棟建設に係る総投資額　40.7億円

2.　2021年4月期の取り組み

2021年４月期の取り組み

■毎日のご家庭の食事をより楽しくする商品の提案

・ご家庭では難しい調理技術を活かした料理メニューとサラダとの食卓提案

・ご家庭でひと手間を楽しんでいただく「作るを楽しむサラダ」「作るを楽しむデリ」

「作るを楽しむデリ」





2021年４月期の取り組み

■お客様と従業員の安心･安全を確保する販売方法

・混雑緩和、飛沫拡散防止を目的としたショーケース内パック販売の推進

西武池袋本店RF1





2021年４月期の取り組み

■コスト構造の見直しを軸とした利益体質の改善

・短期的には客数が100%に回復することはないという前提で全社コストのスリム化を実施

アイテム数の集約と定番商品の強化

間接部門から直接部門への配置転換

売上減を前提とした経費の精査・削減

・社内サプライチェーンを通じた生産性向上

企画開発：品揃えの適正化　原価のコントロール

生産：切替回数減少等、オペレーションの効率化による工数削減

販売：店舗オペレーションの効率化　店舗廃棄ロスの低減

その他：間接部門によるアイテム管理工数の減少

・業務の見直し、仕組みの整備による現場力向上

・店舗リニューアルや販売促進の内容精査による経費削減

2021年４月期　これからの取り組み

■EC・デジタル領域の活用によるお客様利便性の向上

「ROCK FIELD MEMBERS」　会員サイト構築

～ オンラインショップ・ＷＥＢ予約サイト　リニューアル ～

年末繁忙期・ピークタイムの混雑緩和

新たな商品開発、品揃えの充実

事前WEB予約による店舗受け取り
会員との相互コミュニケーションなど
新しいサービスへのトライアル

ROCK FIELD ONLINE SHOP





スマホ版
「ROCK FIELD MEMBERS」サイト

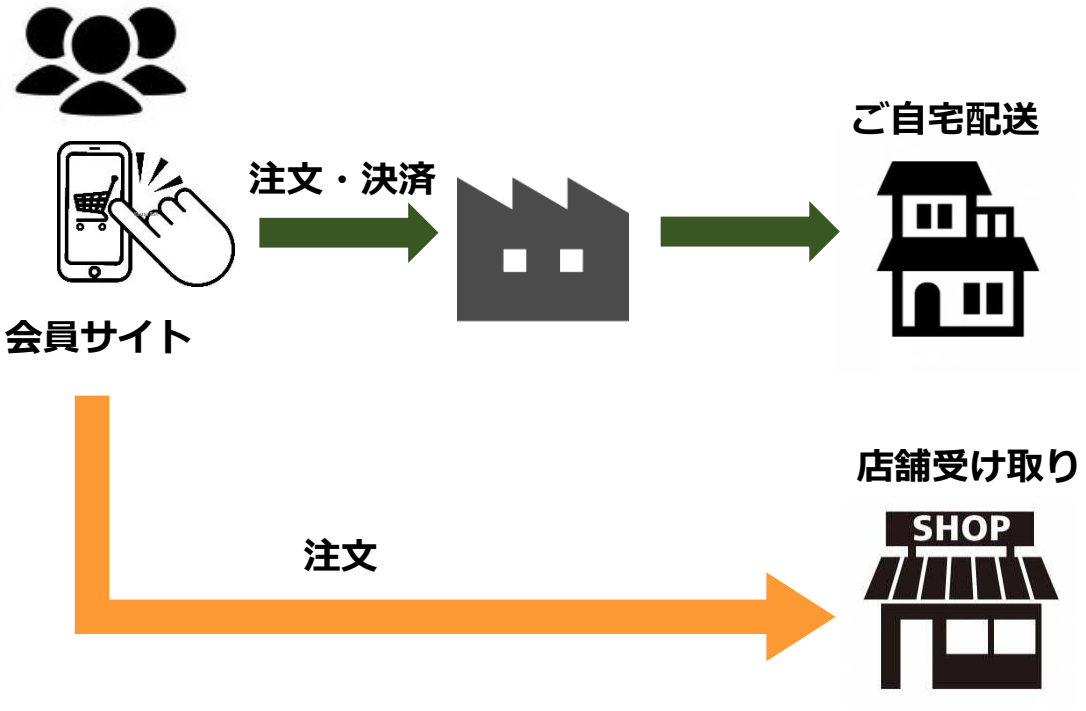
2021年４月期　これからの取り組み

■EC・デジタル領域の活用によるお客様利便性の向上

～リアルとネットでお客様の Life Time Value を高める～

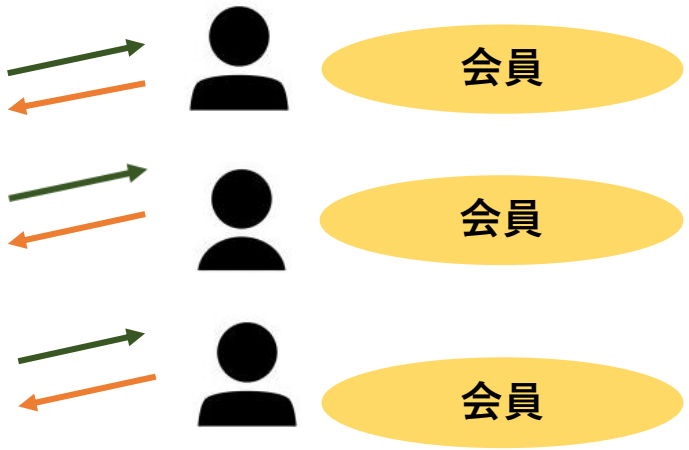
リアル店舗＆EC

デジタルコミュニケーション





会員向けサービスを拡充



感想・要望・不満など

会員個々に合わせた
アプローチ、情報提供の推進

2021年４月期　これからの取り組み

■ **2020年10月8日 「静岡ファクトリー 第4棟」竣工**

～環境配慮型ファクトリーへの進化　将来の事業拡大の為の生産能力向上～

・再生可能エネルギーの更なる活用と緑化推進の継承　・素材の力を最大限に引き出した競争力ある商品生産の実現

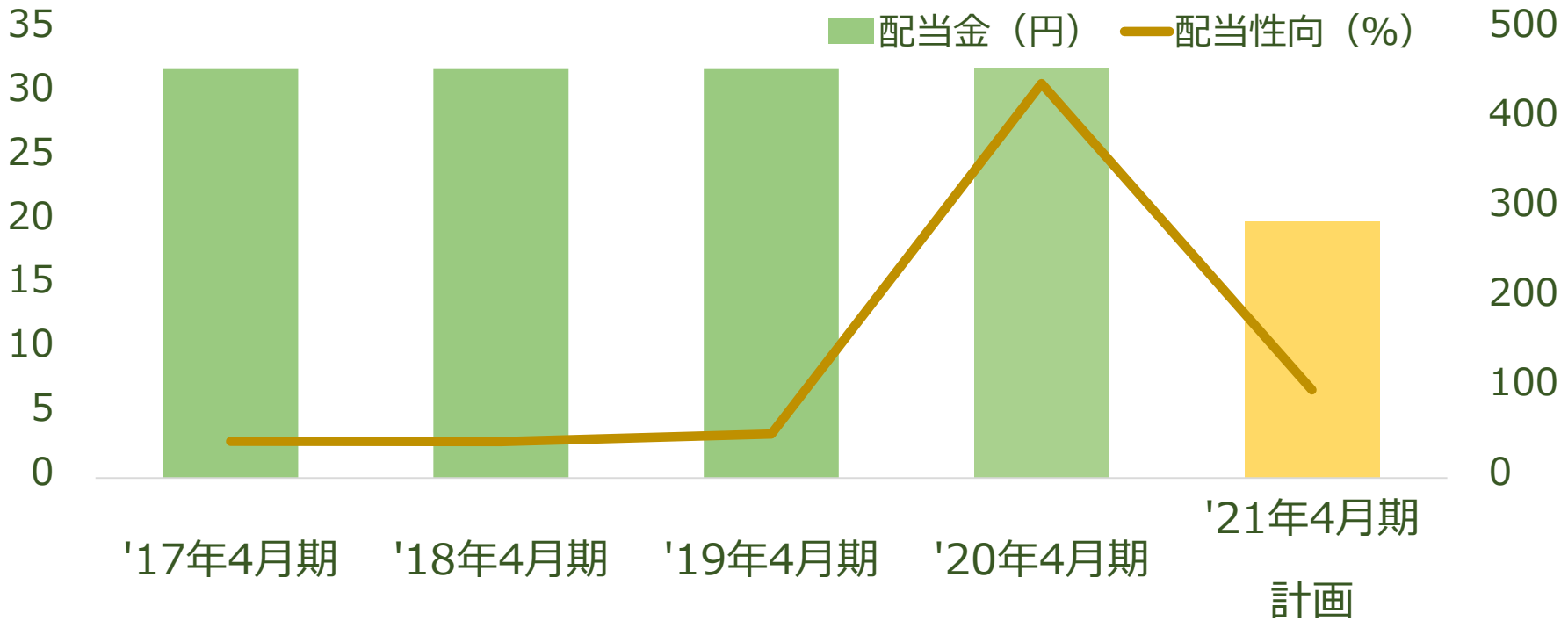
・中食市場の変化、拡大に対応した生産能力増強　・機械化、自動化による高効率な生産体制の実現





2021年４月期 配当計画

年間配当20円（中間配当 9 円　期末配当 11 円）



	'17年4月期	'18年4月期	'19年4月期	'20年4月期	'21年4月期 計画
配当金（円）	32	32	32	32	20
配当性向（%）	40.8	40.7	49.1	440.1	98.3

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社 ロック･フィールド　経理部
〒658-0024　神戸市東灘区魚崎浜町15-2
TEL： 078-435-2800
E-mail： ir@rockfield.co.jp

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化･変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。