

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

2018年（平成30年）4月期
第2四半期 決算説明資料

2017年12月4日
株式会社ロック・フィールド



1. 2018年4月期 第2四半期 決算報告

2. 2018年4月期 取り組み進捗



1. 2018年4月期 第2四半期 決算報告

2018年4月期 第2四半期 決算概要

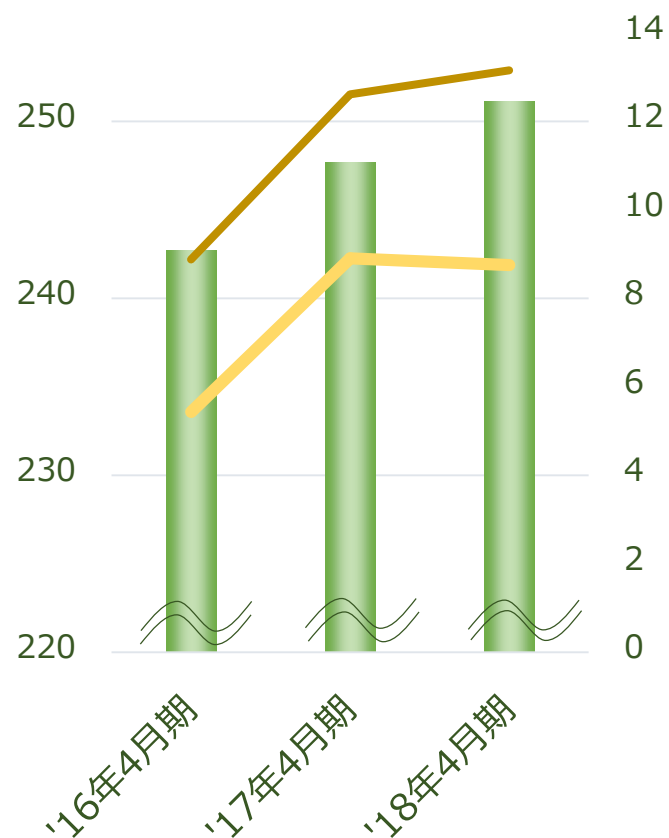
(単位：百万円)

(単位：億円)

【売上高】

(単位：億円)

【営業・当期利益】



■売上高 ■営業利益 ■当期純利益

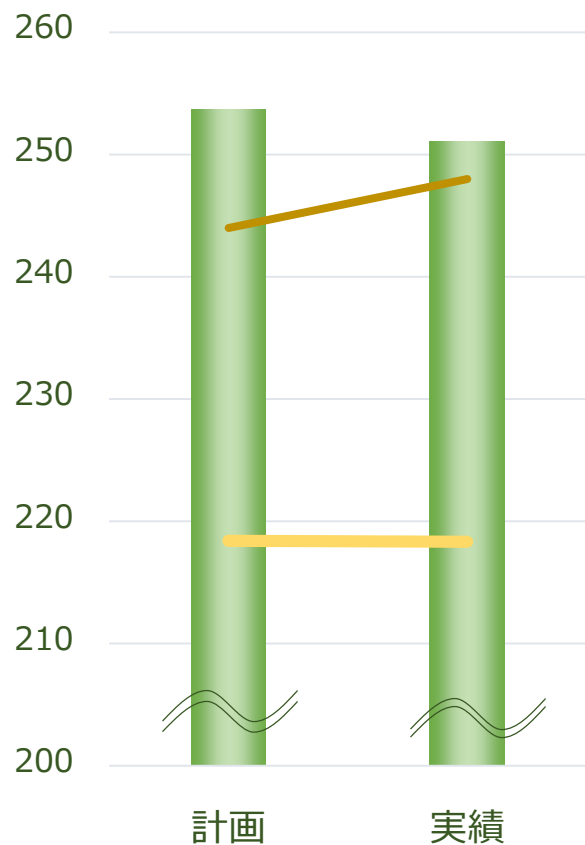
	2018年4月期 第2四半期		2017年4月期 第2四半期		前期同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	増減比
売上高	25,110	—	24,773	—	+336	101.4%
売上原価	10,232	40.7%	10,170	41.1%	+61	—
販管費	13,562	54.0%	13,341	53.9%	+220	—
営業利益	1,315	5.2%	1,261	5.1%	+54	104.3%
経常利益	1,343	5.3%	1,293	5.2%	+49	103.8%
当期純利益	875	3.5%	890	3.6%	△15	98.3%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2018年4月期 第2四半期 計画対比

(単位：億円)

【売上高】



(単位：億円)

【営業・当期利益】

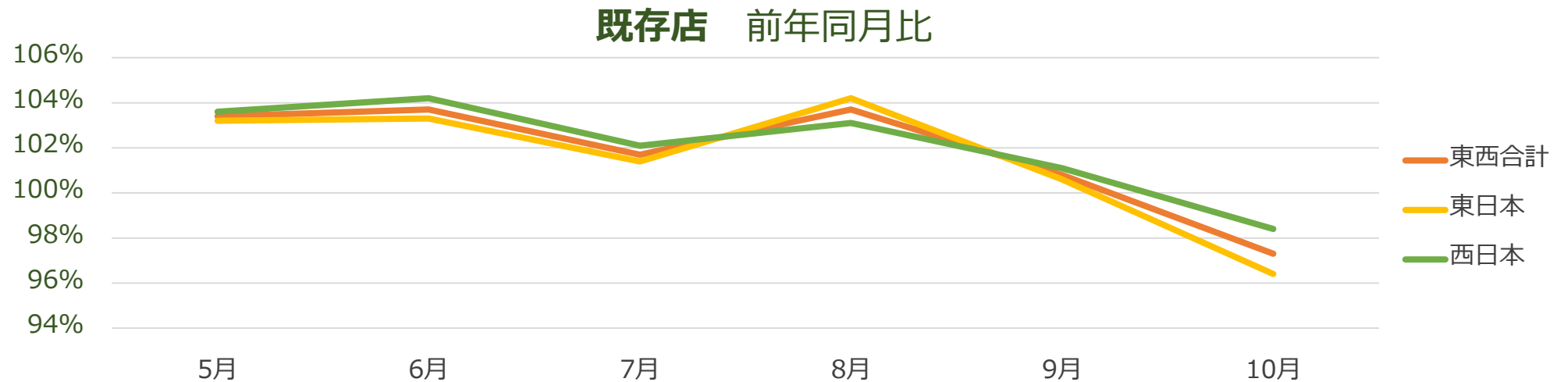
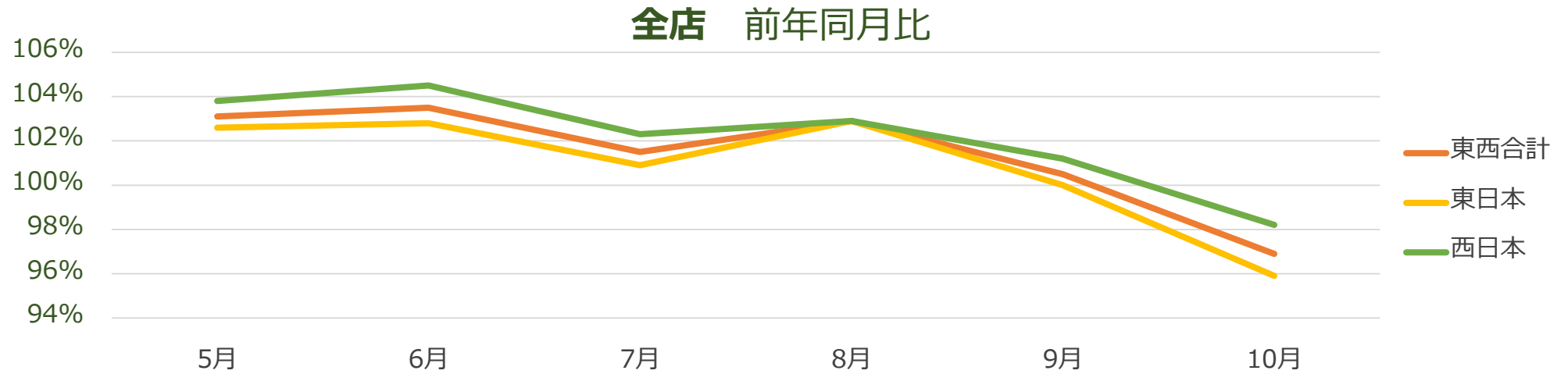
(単位：百万円)

	2018年4月期 第2四半期実績		2018年4月期 第2四半期計画		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	達成率
売上高	25,110	—	25,365	—	△255	99.0%
売上原価	10,232	40.7%	10,451	41.2%	△219	—
販管費	13,562	54.0%	13,657	53.8%	△94	—
営業利益	1,315	5.2%	1,257	5.0%	+58	104.7%
経常利益	1,343	5.3%	1,280	5.1%	+62	104.9%
当期純利益	875	3.5%	876	3.5%	△1	99.9%

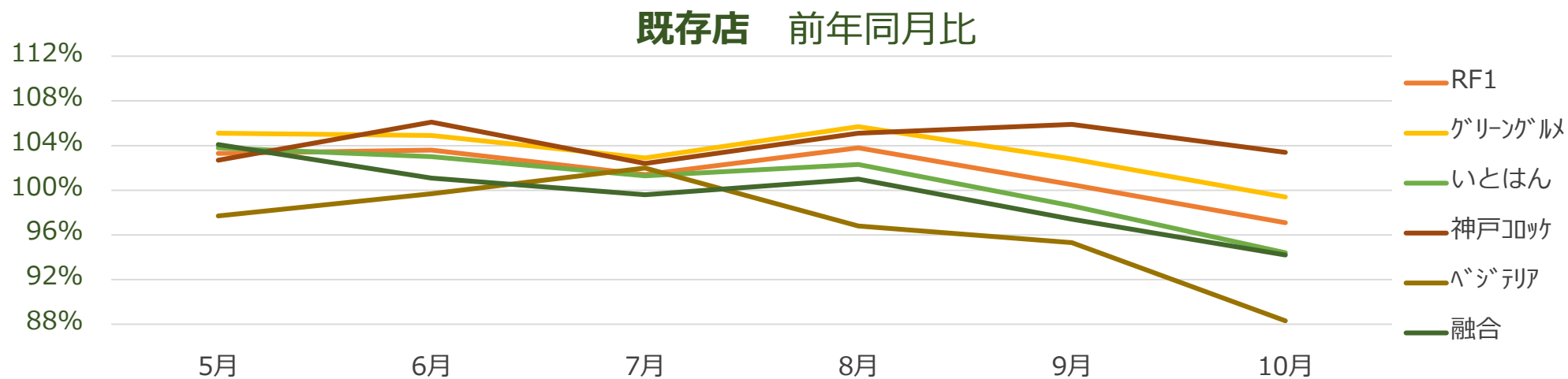
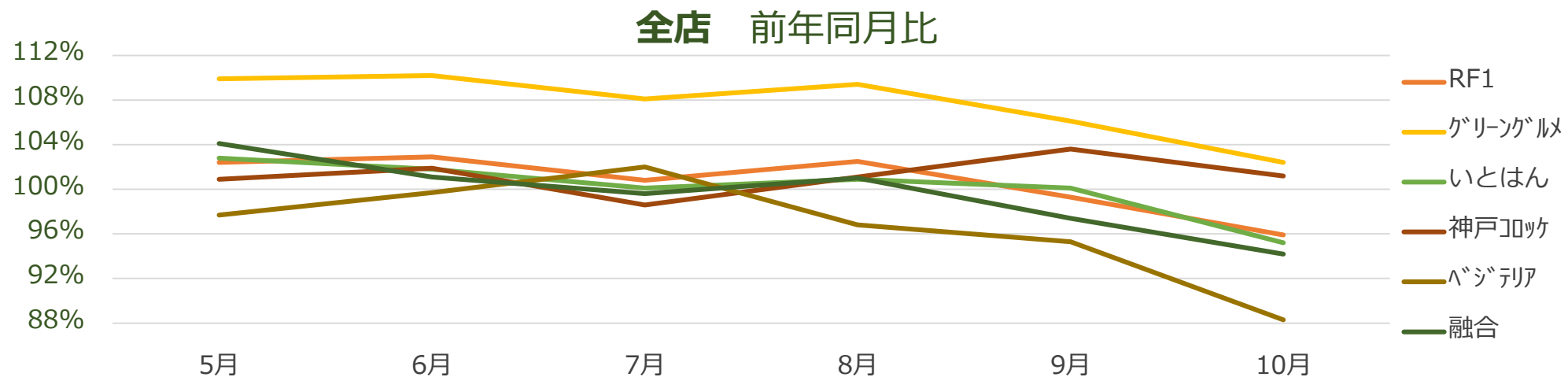
■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 当期純利益

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

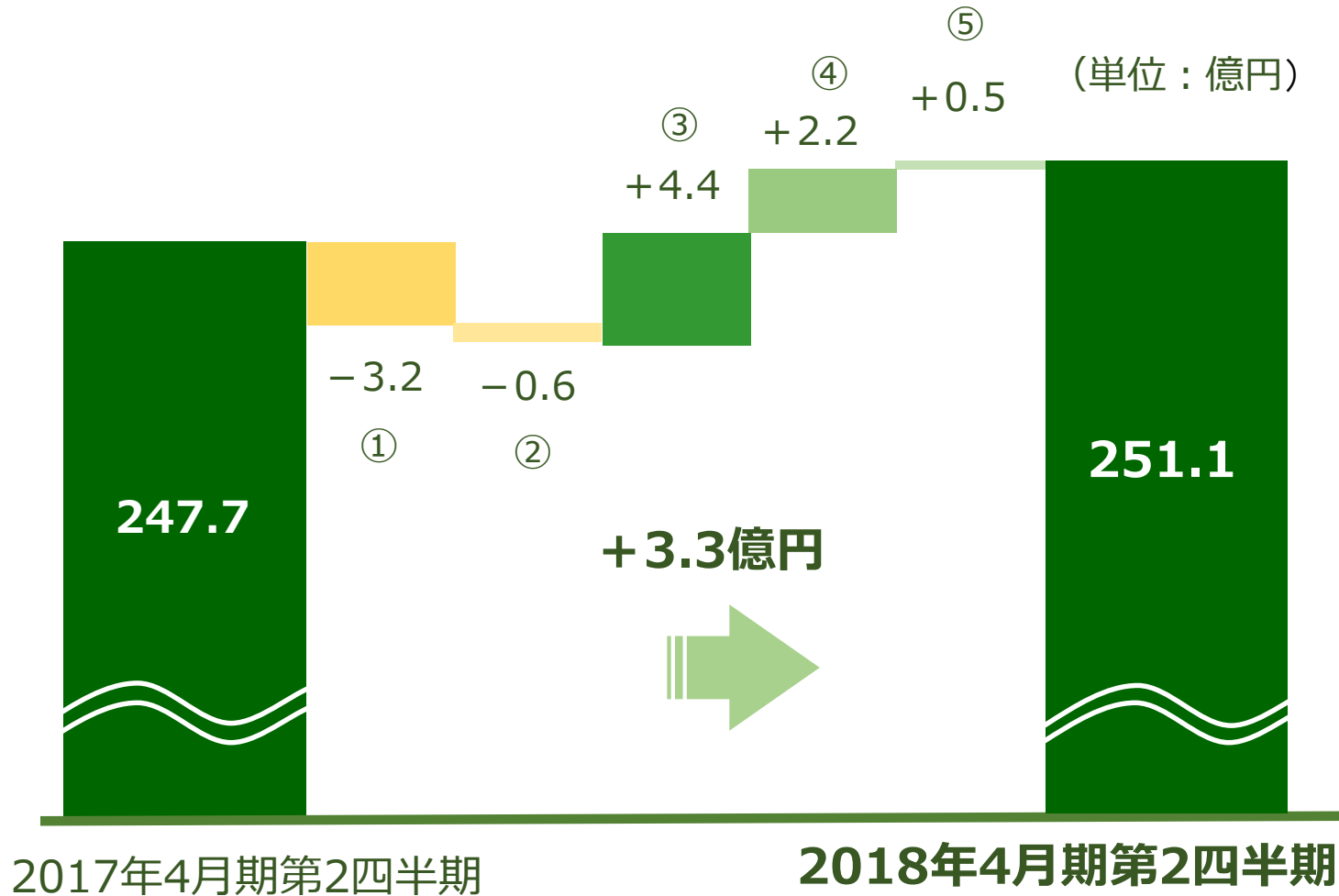
2018年4月期 第2四半期 月別売上推移



2018年4月期 第2四半期 月別売上推移（ブランド別）



2018年4月期 第2四半期 売上分析



売上増加要因

- ① 2017年4月期退店店舗の売上
- 3.2億円
- ② 2018年4月期退店店舗の売上
- 0.6億円
- ③ 既存店売上の増加
+ 4.4億円
- ④ 2017年4月期出店店舗の売上
+ 2.2億円
- ⑤ 2018年4月期出店店舗の売上
+ 0.5億円

金額は単位以下切り捨てで表示しております

2018年4月期 第2四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

	2018年4月期 第2四半期		2017年4月期 第2四半期	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	25,110	－	24,773	－
<売上原価>	10,232	40.7%	10,170	41.1%
原材料費	6,826	27.2%	6,786	27.4%
労務費	2,214	8.8%	2,172	8.8%
その他経費	1,191	4.7%	1,212	4.9%
<販売費・一般管理費>	13,562	54.0%	13,341	53.9%
人件費	6,201	24.7%	6,132	24.8%
その他経費	7,360	29.3%	7,208	29.1%
営業利益	1,315	5.2%	1,261	5.1%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

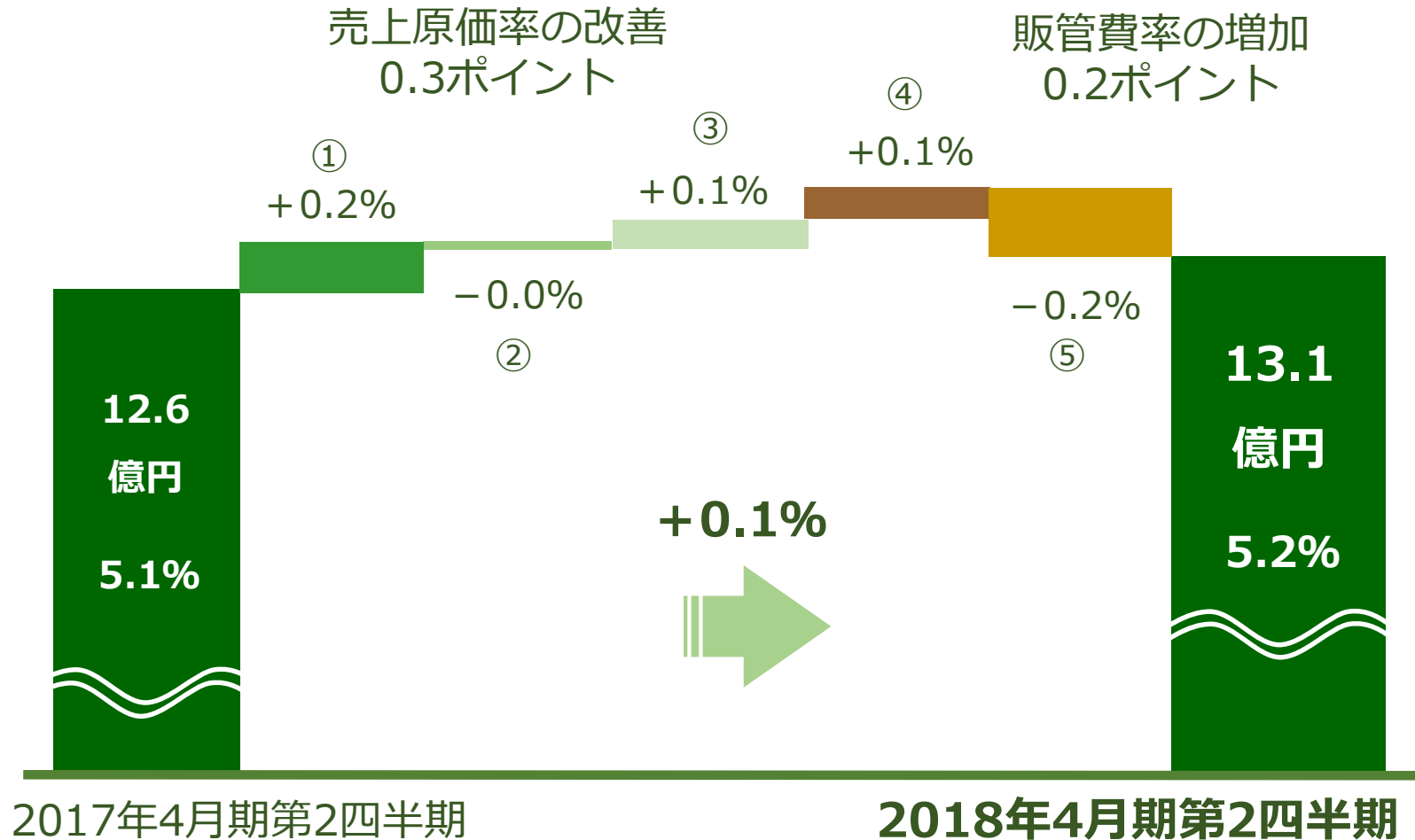
2018年4月期 第2四半期 売上原価と販管費の内訳 計画対比

(単位：百万円)

	2018年4月期 第2四半期		2017年4月期 第2四半期計画	
	金額	売上比	金額	売上比
売上高	25,110	—	25,365	—
<売上原価>	10,232	40.7%	10,451	41.2%
原材料費	6,826	27.2%	6,904	27.2%
労務費	2,214	8.8%	2,247	8.9%
その他経費	1,191	4.7%	1,299	5.1%
<販売費・一般管理費>	13,562	54.0%	13,657	53.8%
人件費	6,201	24.7%	6,217	24.5%
その他経費	7,360	29.3%	7,439	29.3%
営業利益	1,315	5.2%	1,257	5.0%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2018年4月期 第2四半期 営業利益分析



営業利益率増減要因

売上原価によるもの

- ① 原材料費率の改善 0.2%
- ② 労務費率の増加 0.0%
- ③ その他経費率の改善 0.1%

販売費・一般管理費によるもの

- ④ 人件費率の改善 0.1%
- ⑤ その他経費率の増加 0.2%

2018年4月期 第2四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2018年4月期 第2四半期			
	売上高	売上原価	売上原価率	前年同期比
R F 1	16,403	6,687	40.8%	－0.3%
グリーングルメ	4,013	1,683	41.9%	－0.4%
いとはん	1,745	712	40.8%	－0.9%
神戸コロッケ	1,419	545	38.4%	－0.7%
ベジテリア	777	262	33.7%	－0.2%
融合	592	259	43.8%	+1.1%
その他	157	80	51.2%	+0.2%
合計	25,110	10,232	40.7%	－0.4%

2018年4月期 第2四半期 出店・退店の状況

ブランド	期首 (2017.5.1)	出店	退店	業態 変更	第2四半期末 (2017.10.31)
R F 1	160	1	1	-3	157
グリーングルメ	54	1	1	+3	57
いとはん	30	2	1	0	31
神戸コロッケ	37	0	1	0	36
ベジテリア	26	0	0	0	26
融合	11	0	0	0	11
その他	2	0	0	0	2
計	320	4	4	0	320

2018年4月期 店舗リニューアルの状況

	2018年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	24店舗	7店舗	8店舗	－	－	15店舗
西日本店舗	21店舗	6店舗	5店舗	－	－	11店舗
計	45店舗	13店舗	13店舗	－	－	26店舗



2. 2018年4月期 取り組み進捗

2018年4月期 事業計画取り組み

販売施策 エリア別・タイプ別のブランド政策の推進

商品施策 食卓提案・買い合わせ商品の開発

設備投資施策 販売施策対応・商品開発・省人化

販売施策 エリア別・タイプ別のブランド政策の推進

■ 草加ヴァリエ店グリーン・グルメ

グリーングルメへの業態変更により
多様性のある品揃えで来店頻度向上
神戸コロッケを集約することで
店舗運営の効率化を図る



■ 丸広百貨店川越店 R F 1

いとはんの導入により売り場を活性化
R F 1・神戸コロッケなど、
各ブランドを一箇所に集約することで
お買い求めやすさの向上を図る



商品施策 食卓提案・買い合わせ商品の開発



NEW
手軽に、豊かに。
SALATAS
- サラタス -

朝・昼・夜、
いつものテーブルに、
足して広がる。



振る、盛る。
朝食のメインサラダに。

※パンは含まれておりません。

フルーツは添えていただくのもおすすめです。
シェイクサラダ & フルーツ
オアシード入りオレンジ・ジンジャー Dressing
1パック ¥451 (税込)



さつと混ぜて、
スマートランチ。

混ぜて食べる 雑穀のガバオ風サラダ
スタチューム
1パック ¥550 (税込)



盛り付けて、
夜のテーブルを華やかに。

お皿で仕上げる 魚介マリネのサラダ
生絞りレモン果汁使用 オリーブオイル Dressing
1パック ¥681 (税込)

2017年9月～ 発売開始

■ 阪急梅田本店 R F 1



商品施策 食卓提案・買い合わせ商品の開発



2017年9月～ 発売開始

■西武池袋本店 R F 1



商品施策 食卓提案・買い合わせ商品の開発



2017年10月～ 発売開始

■ 松屋銀座店 R F 1



設備投資施策 販売施策対応・商品開発・省人化

設備投資額 年間30億円を計画

■第2四半期実績

販売施策に対応した出店・リニューアル	3.7億円
新商品対応・省人化を目的とした生産設備	1.2億円
新規レジ全店導入（12月完了予定）	2.1億円
神戸ファクトリーの増床（進行中）	1.3億円
その他	4.4億円

合計

12.7億円

2018年4月期 四半期計画（期間累計）

（単位：百万円）

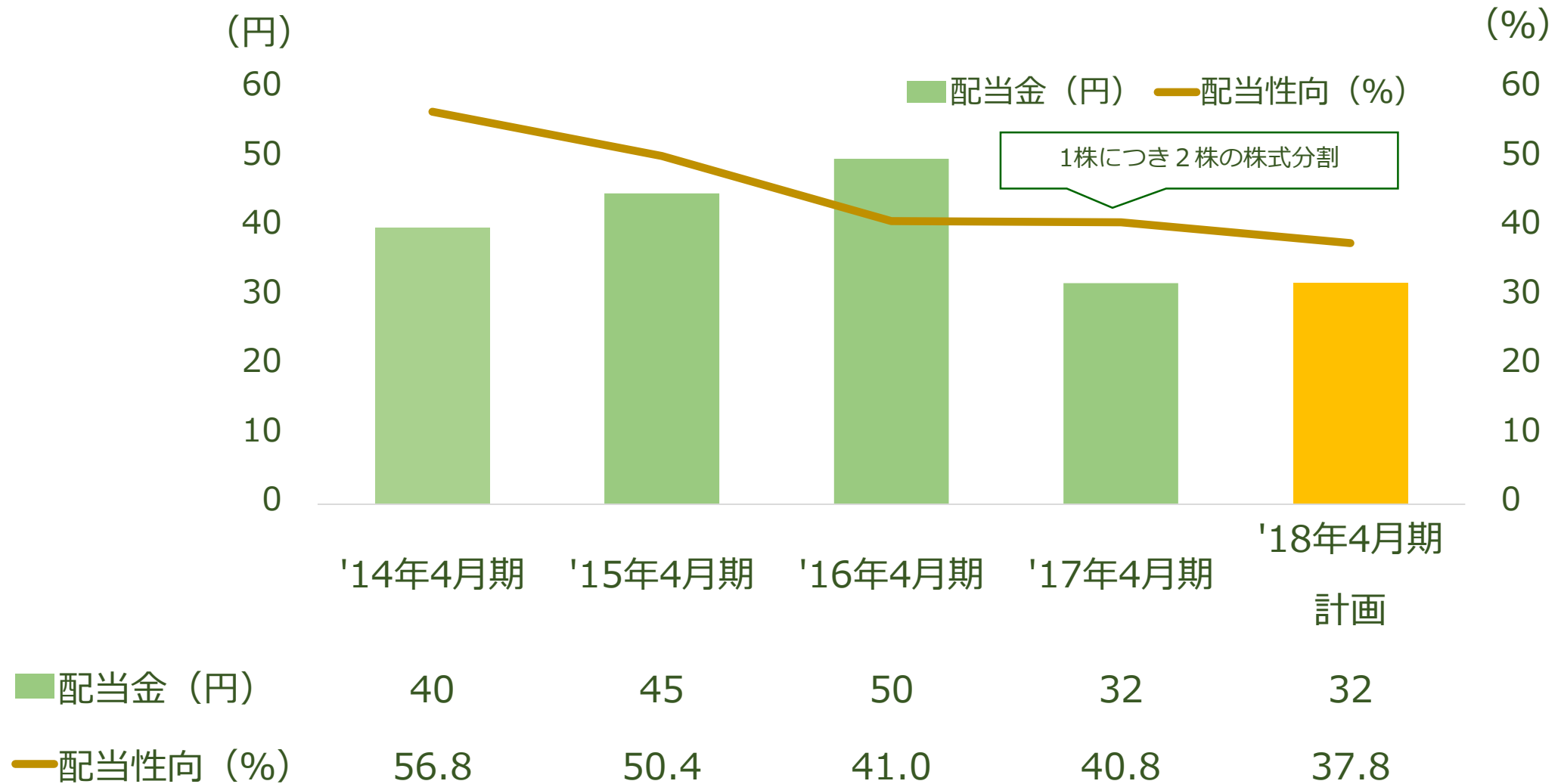
	第3四半期		通期		2017年4月期	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	39,487	—	52,246	—	50,720	—
売上原価	16,168	41.0%	21,337	40.8%	20,727	40.9%
販管費	20,857	52.8%	27,634	52.9%	26,973	53.2%
営業利益	2,461	6.2%	3,274	6.3%	3,020	6.0%
経常利益	2,487	6.3%	3,304	6.3%	3,064	6.0%
当期純利益	1,695	4.3%	2,247	4.3%	2,084	4.1%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2018年4月期 出店・退店計画

ブランド	期首 (2017.5.1)	出店	退店	業態 変更	第2四半期末 (2017.10.31)	下期 出店	下期 退店	期末 (2018.4.30)
R F 1	160	1	1	-3	157	1	2	156
グリーングルメ	54	1	1	+3	57	2	2	57
いとはん	30	2	1	0	31	0	0	31
神戸コロッケ	37	0	1	0	36	0	0	36
ベジテリア	26	0	0	0	26	0	0	26
融合	11	0	0	0	11	0	0	11
その他	2	0	0	0	2	0	0	2
計	320	4	4	0	320	3	4	319

2018年4月期 配当計画



The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2
TEL : 078-435-2800
E-mail : ir@rockfield.co.jp

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。