

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

2022年4月期
第3四半期決算補足説明資料

2022年3月3日
株式会社ロック・フィールド

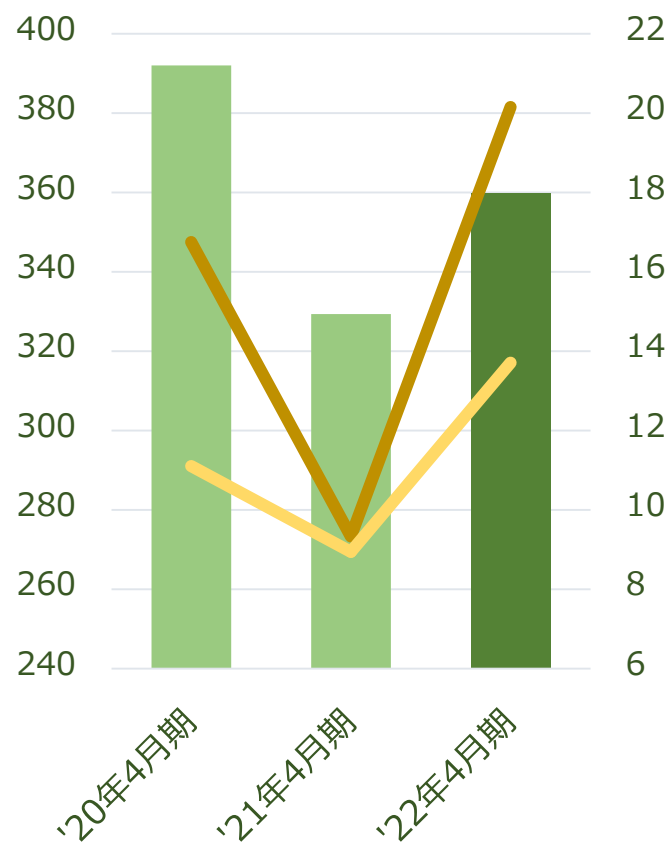
2022年4月期 第3四半期 決算概要

(単位：億円)

【売上高】

(単位：億円)

【営業・当期利益】



■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 当期純利益

(単位：百万円)

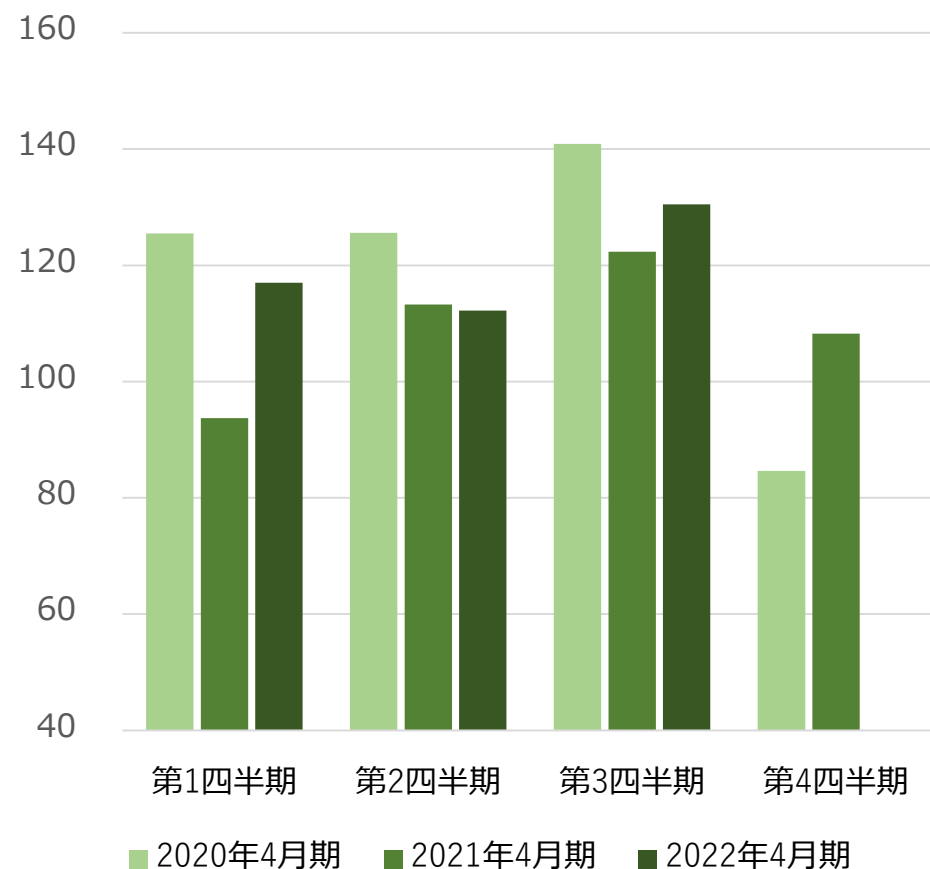
	2022年4月期 第3四半期		2021年4月期 第3四半期		前年同期比	
	金額	売上比率	金額	売上比率	金額	増減割合
売上高	35,979	—	32,934	—	3,045	109.2%
売上原価	15,042	41.8%	13,782	41.8%	1,260	—
販管費	18,921	52.6%	18,218	55.3%	703	—
営業利益	2,015	5.6%	933	2.8%	1,081	215.9%
経常利益	2,042	5.7%	1,095	3.3%	947	186.5%
当期純利益	1,371	3.8%	894	2.7%	477	153.3%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2022年4月期 四半期別売上・営業利益

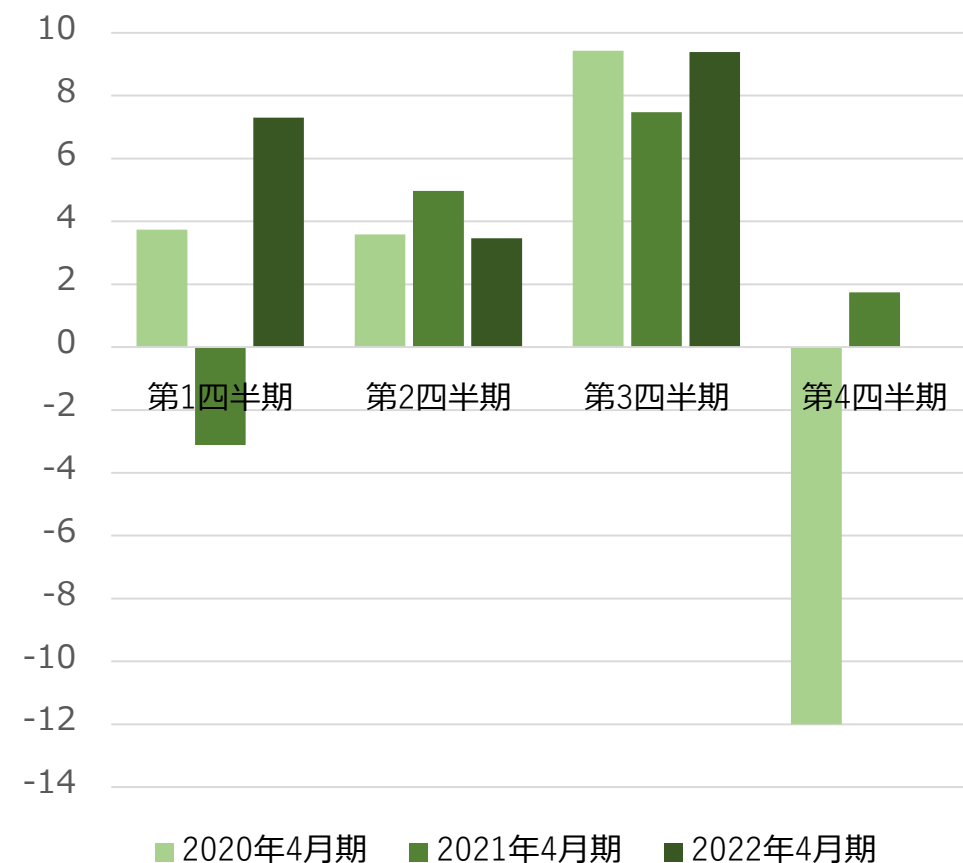
【売上高】

(単位：億円)



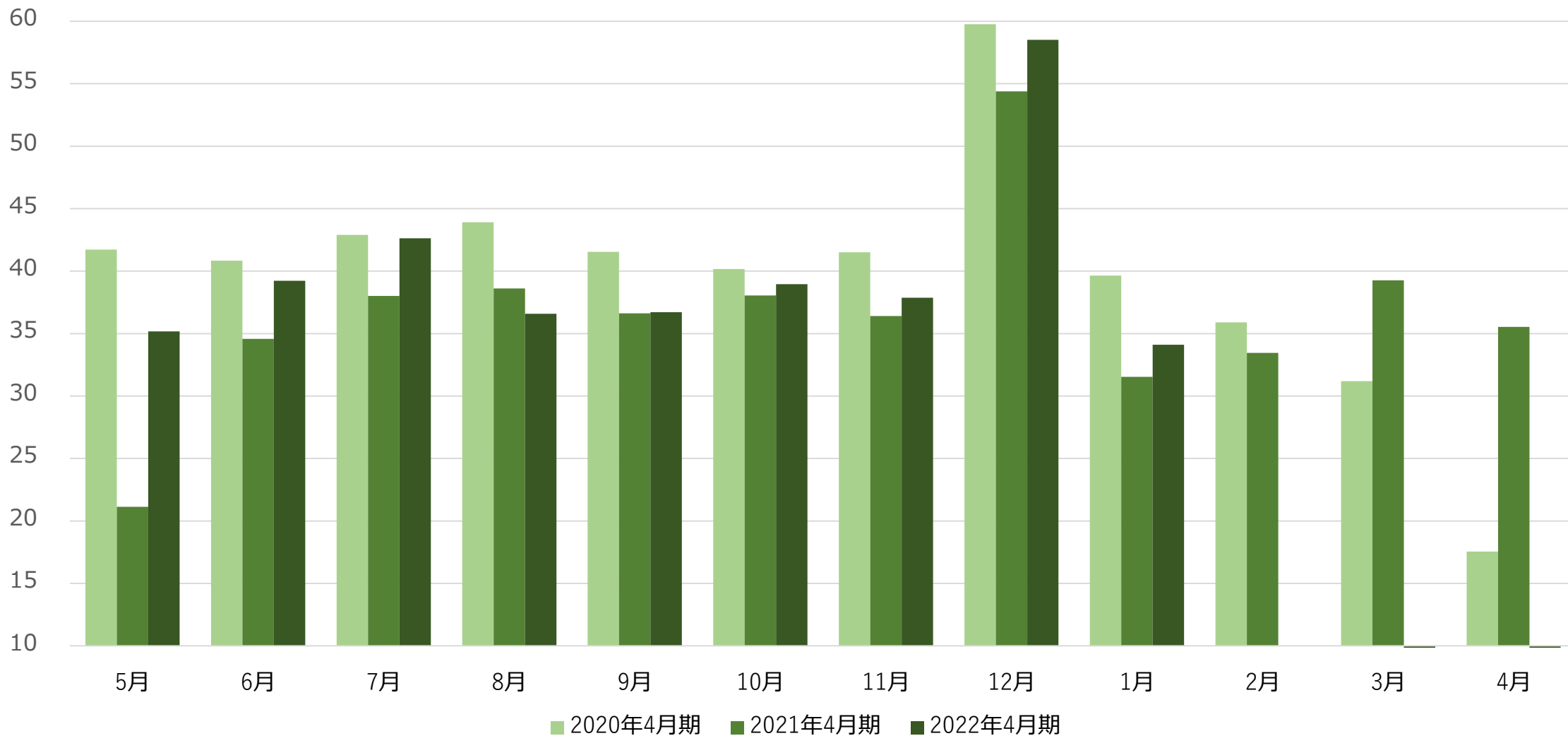
【営業利益】

(単位：億円)



2022年4月期 月別売上

(単位：億円)

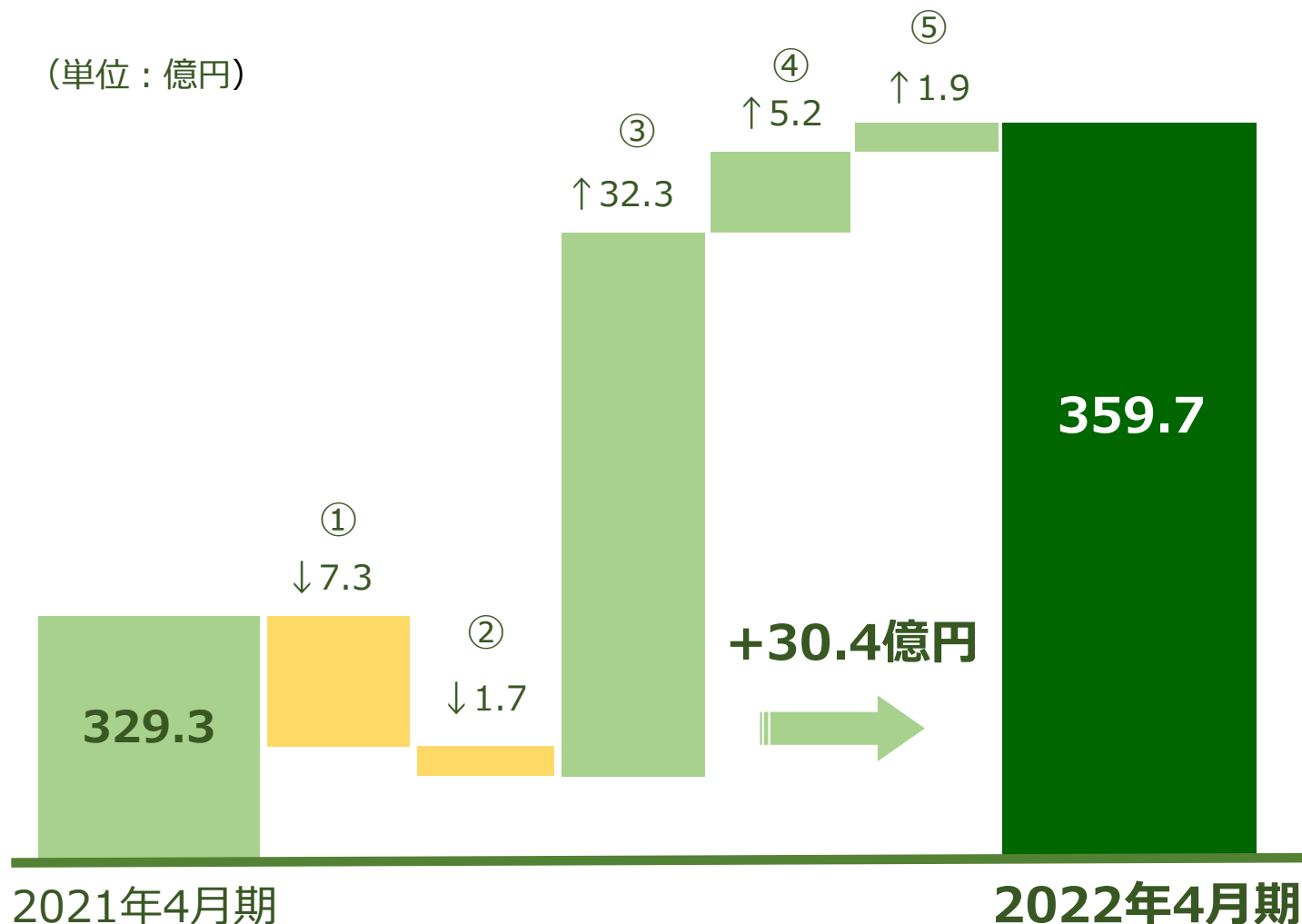


2022年4月期 第3四半期 売上分析

全店売上昨対 109.2%

既存店売上昨対 110.2%

(単位：億円)



① 2021年4月期退店店舗の売上 - 7.3億円

② 2022年4月期退店店舗の売上 - 1.7億円

③ 既存店の売上 +32.3億円

④ 2021年4月期出店店舗の売上 +5.2億円

⑤ 2022年4月期出店店舗の売上 +1.9億円

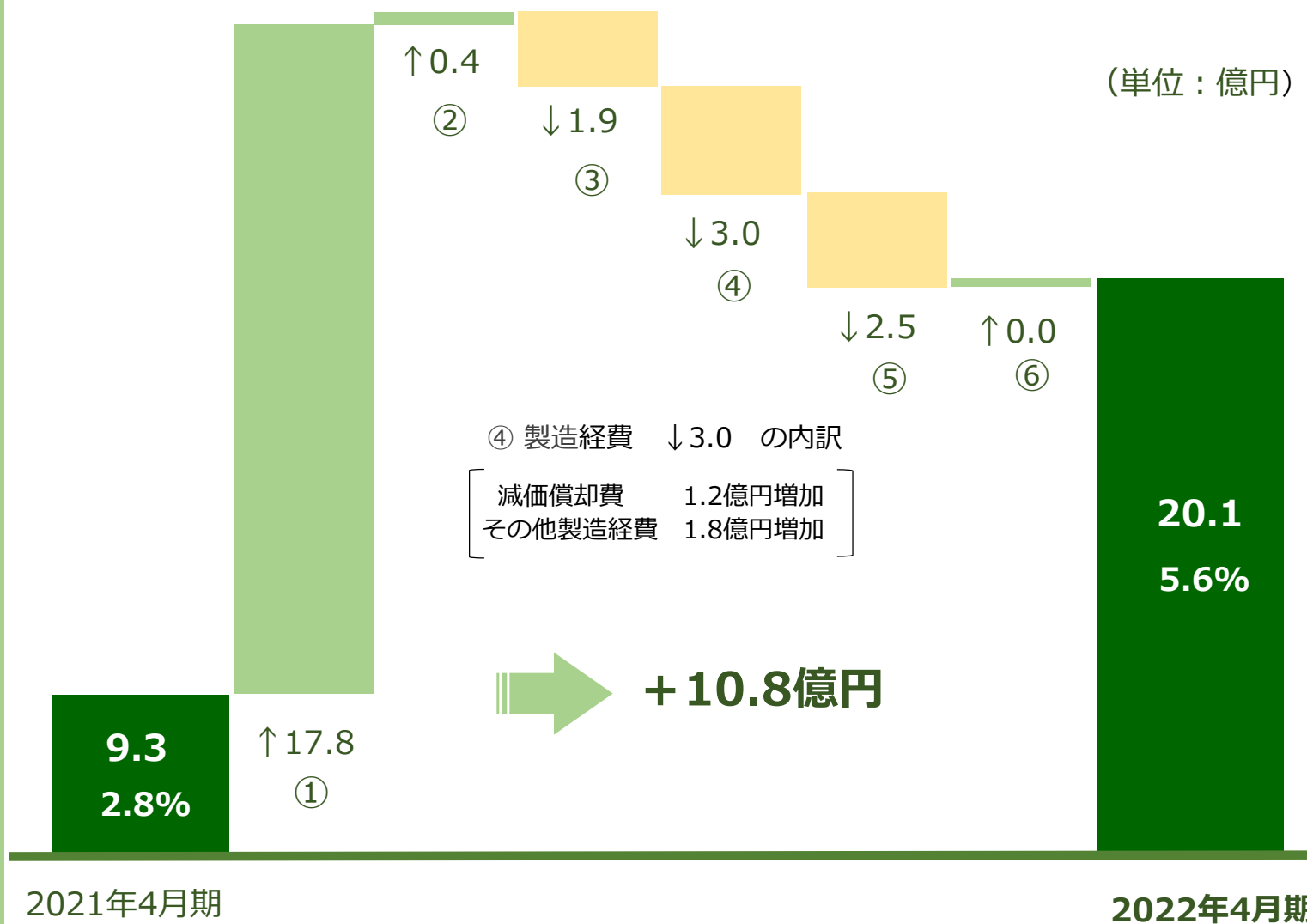
2022年4月期 第3四半期 売上原価と販管費の内訳

(単位：百万円)

	2022年4月期 第3四半期		2021年4月期 第3四半期	
	金額	売上比率	金額	売上比率
売上高	35,979	—	32,934	—
売上原価	15,042	41.8%	13,782	41.8%
原材料費	9,499	26.4%	8,733	26.5%
労務費	3,401	9.5%	3,210	9.7%
その他経費	2,142	6.0%	1,838	5.6%
販売費・一般管理費	18,921	52.6%	18,218	55.3%
人件費	8,820	24.5%	8,569	26.0%
その他経費	10,101	28.1%	9,649	29.3%
営業利益	2,015	5.6%	933	2.8%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2022年4月期 第3四半期 営業利益分析



営業利益額変動要因

① 売上高の増加	+17.8億円
② 材料費率の改善	+0.4億円
③ 労務費（原価）の増加	－1.9億円
④ 製造経費の増加	－3.0億円
⑤ 人件費（販管費）の増加	－2.5億円
⑥ その他経費の減少	+0.0億円

2022年4月期 第3四半期 ブランド別の状況

(単位：百万円)

ブランド	2022年4月期 第3四半期		2021年4月期 第3四半期		前年同期比	
	売上高	売上原価率	売上高	売上原価率	売上高	売上原価率
R F 1	22,485	41.0%	20,802	41.3%	+1,682	△0.3%
グリーングルメ	7,018	42.7%	6,258	43.1%	+760	△0.4%
いとはん	2,464	42.2%	2,304	42.3%	+160	△0.0%
神戸コロッケ	1,888	40.0%	1,790	39.6%	+98	+0.4%
融合	740	44.1%	664	43.8%	+76	+0.2%
ベジテリア	557	36.4%	588	36.2%	△31	+0.2%
その他	825	59.9%	525	56.8%	+299	+3.1%
合計	35,979	41.8%	32,934	41.8%	+3,045	△0.0%

パーセンテージは小数点第2位以下四捨五入、金額は単位以下切り捨てで表示しております

2022年4月期 第3四半期 出店・退店の状況

ブランド	期首 (2021.5.1)	出店	退店	業態 変更	第3四半期末 (2022.1.31)	第3四半期末時点 期末計画
R F 1	142	0	1	0	141	140
グリーン・グルメ	65	1	1	0	65	68
いとはん	33	0	1	0	32	32
神戸コロッケ	34	0	0	0	34	35
融合	10	0	1	0	9	9
ベジテリア	26	1	1	0	26	26
その他	2	1	0	0	3	3
計	312	3	5	0	310	313

2022年4月期 店舗リニューアルの状況

	2022年4月期 事業計画	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	計
東日本店舗	8店舗	4店舗	3店舗	4店舗	—	11店舗
西日本店舗	13店舗	1店舗	6店舗	1店舗	—	8店舗
計	21店舗	5店舗	9店舗	5店舗	—	19店舗

2022年4月期 業績予想修正のお知らせ

第3四半期累計期間の業績および足元の事業環境のマイナス影響も踏まえて修正

(単位：百万円)

	今回修正予想		前回発表予想		増減額	増減割合	(参考) 2021年4月期	
	金額	売上比率	金額	売上比率			金額	売上比率
売上高	46,556	－	45,667	－	888	101.9%	43,762	－
売上原価	19,701	42.3%	19,351	42.4%	350	－	18,364	42.0%
販売費・一般管理費	25,027	53.8%	24,853	54.4%	174	－	24,289	55.5%
営業利益	1,827	3.9%	1,463	3.2%	363	124.8%	1,107	2.5%
経常利益	1,856	4.0%	1,495	3.3%	361	124.1%	1,271	2.9%
当期純利益	1,235	2.7%	1,000	2.2%	234	123.5%	1,165	2.7%

The Mirai Salad Company
ROCK FIELD

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2
TEL : 078-435-2800
E-mail : ir@rockfield.co.jp

本資料に掲載しております当社の計画及び業績の見通しなどは、発表日時点において把握できる情報から得られた当社の経営判断に基づいており、その達成を約束する主旨のものではありません。将来の業績等につきましては経営環境の変化等、様々なリスク及び不確定要因により変化・変動がございますことを予めご承知おきくださいますようお願い申し上げます。