

2017年(平成29年)4月期 第1四半期 決算補足説明資料

2016年9月2日

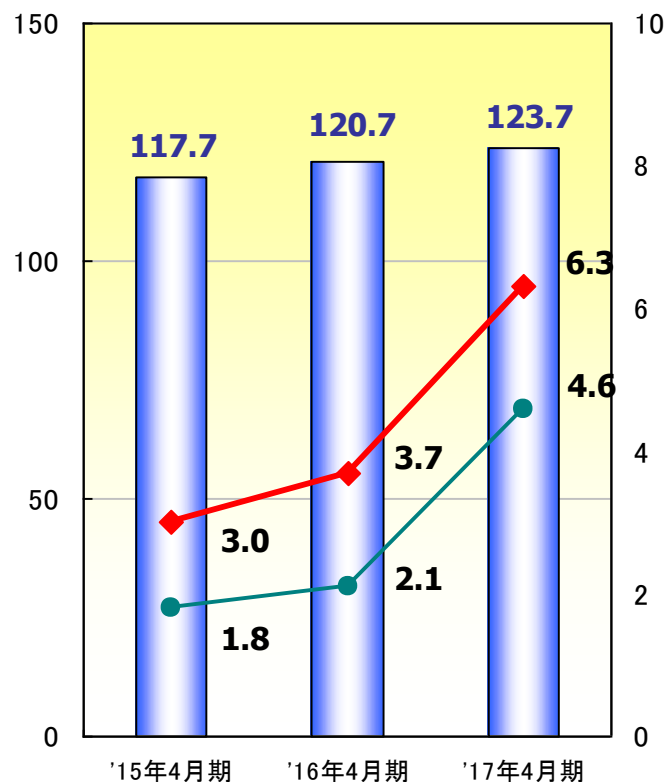
株式会社 ロック・フィールド

2017年4月期 第1四半期 決算概要

(売上高)

(営業・当期利益)

(単位:百万円)



	2017年4月期 第1Q		2016年4月期 第1Q		前年同期比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	増減率
売上高	12,377	—	12,073	—	+304	+2.5%
売上原価	5,070	41.0%	5,058	41.9%	+12	—
販管費	6,668	53.9%	6,636	55.0%	+32	—
営業利益	637	5.1%	378	3.1%	+259	+68.7%
経常利益	663	5.4%	384	3.2%	+279	+72.4%
当期純利益	468	3.8%	219	1.8%	+249	+113.3%

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 当期利益

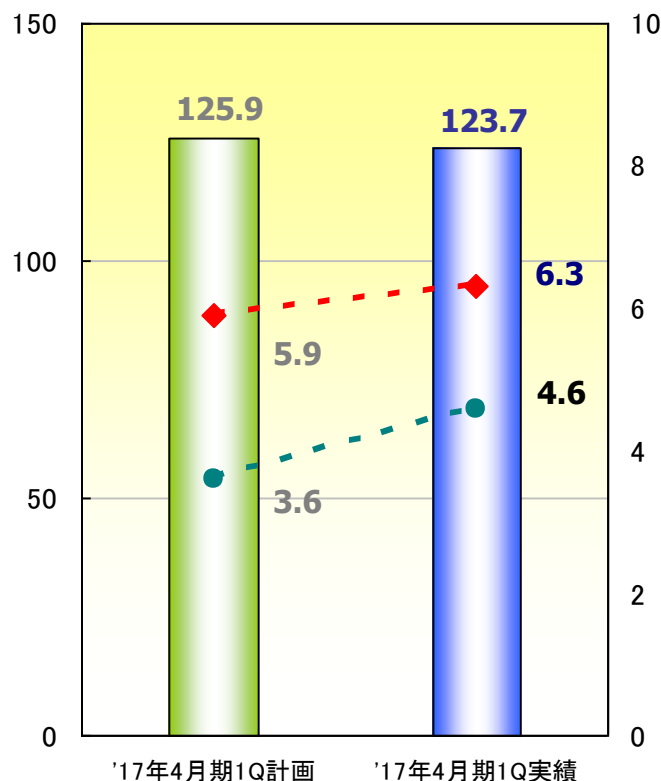
業績推移(3か年) (単位: 億円)

2017年4月期 第1四半期 実績計画対比

(単位:百万円)

(売上高)

(営業・当期利益)



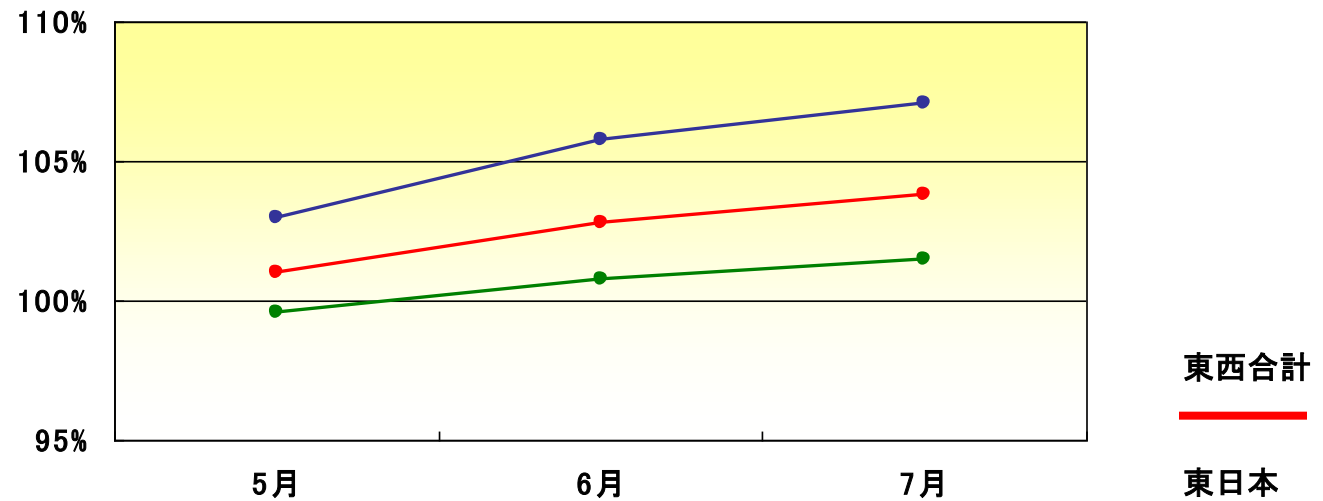
	2017年4月期 第1Q実績		2017年4月期 第1Q計画		計画対比	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	達成率
売上高	12,377	—	12,596	—	- 219	98.3%
売上原価	5,070	41.0%	5,217	41.4%	- 147	—
販管費	6,668	53.9%	6,785	53.9%	- 117	—
営業利益	637	5.1%	593	4.7%	+ 44	107.3%
経常利益	663	5.4%	603	4.8%	+ 60	110.0%
当期純利益	468	3.8%	361	2.9%	+ 107	129.6%

■ 売上高 - ◆ - 営業利益 - ● - 当期利益

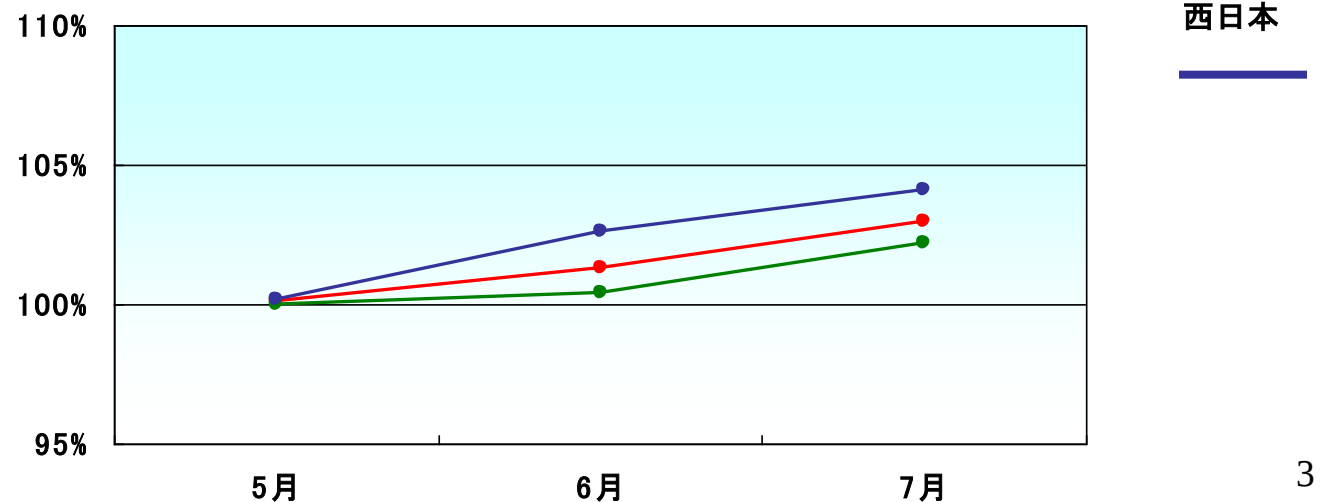
業績計画対比 (単位:億円)

2017年4月期 第1四半期 売上高推移(東西別)

全店
前年同月比

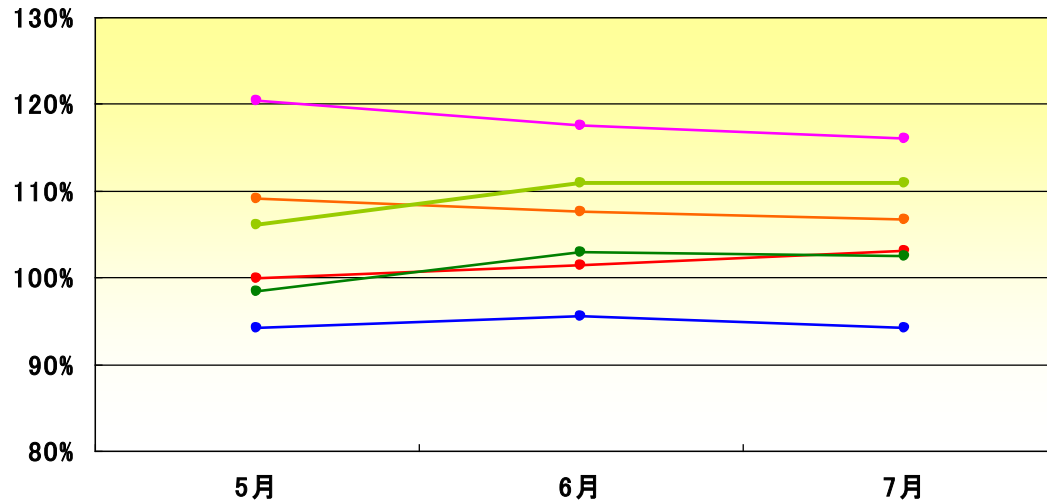


既存店
前年同月比

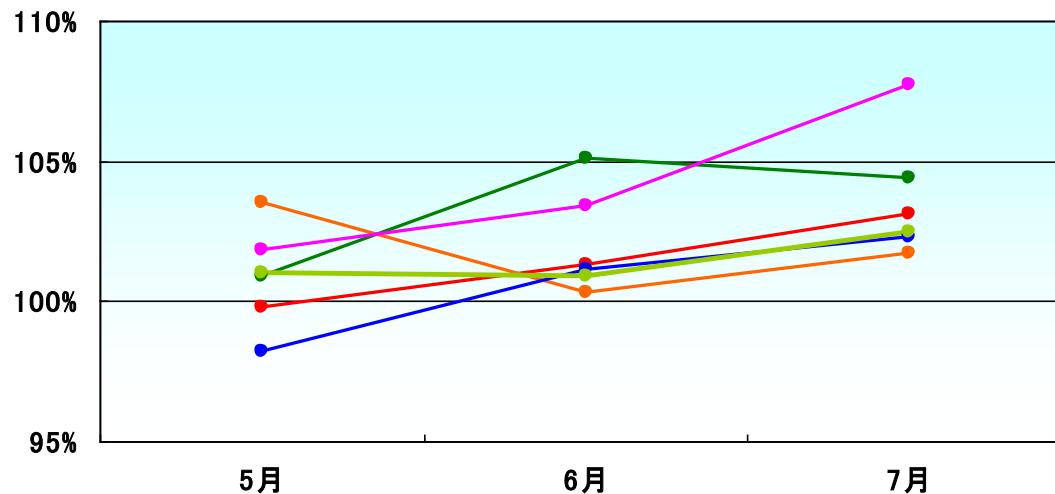


2017年4月期 第1四半期 売上高推移（ブランド別）

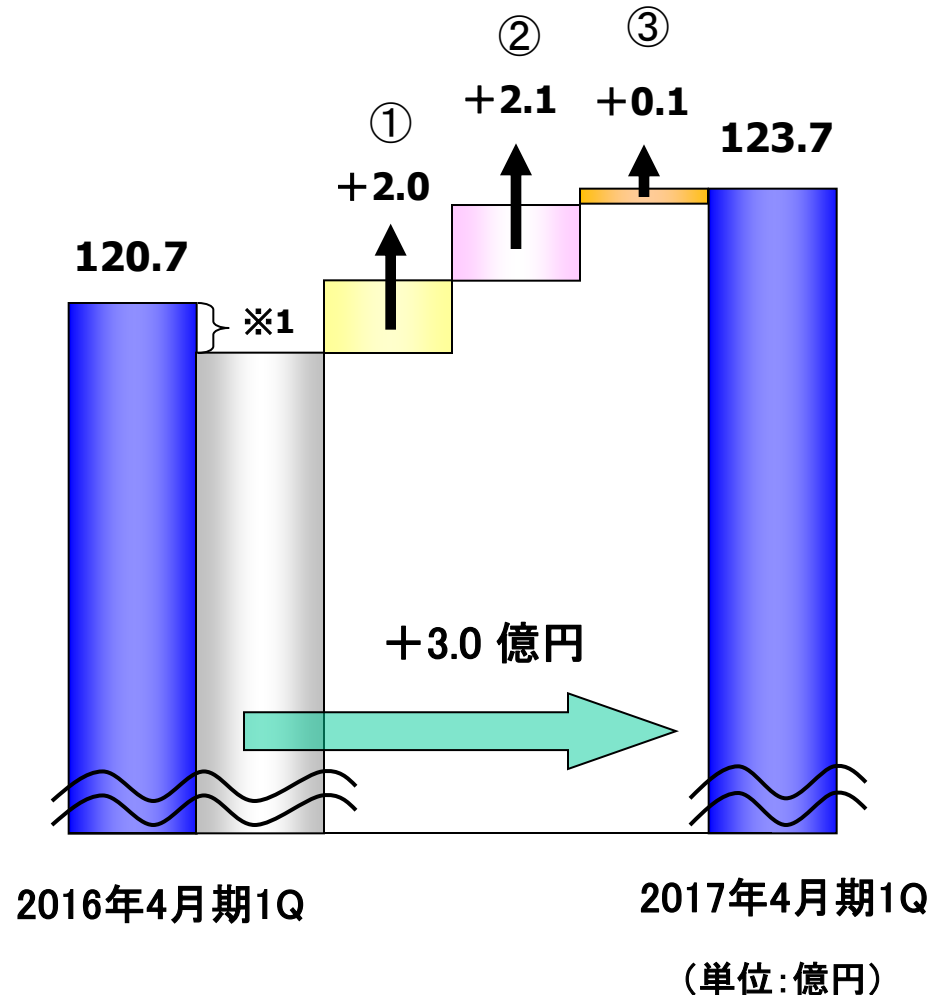
全店
前年同月比



既存店
前年同月比



2017年4月期 第1四半期 売上分析



売上増加のポイント

- ① 既存店売上の増加 2.0億円
- ② 2016年4月期出店店舗による売上の増加 2.1億円
- ③ 2017年4月期出店店舗による売上の増加 0.1億円
(買取店での出店によるもの)

※1. 2016年4月期中に退店した店舗の売上 1.2億円

2017年4月期 第1四半期 売上原価と販管費の内訳

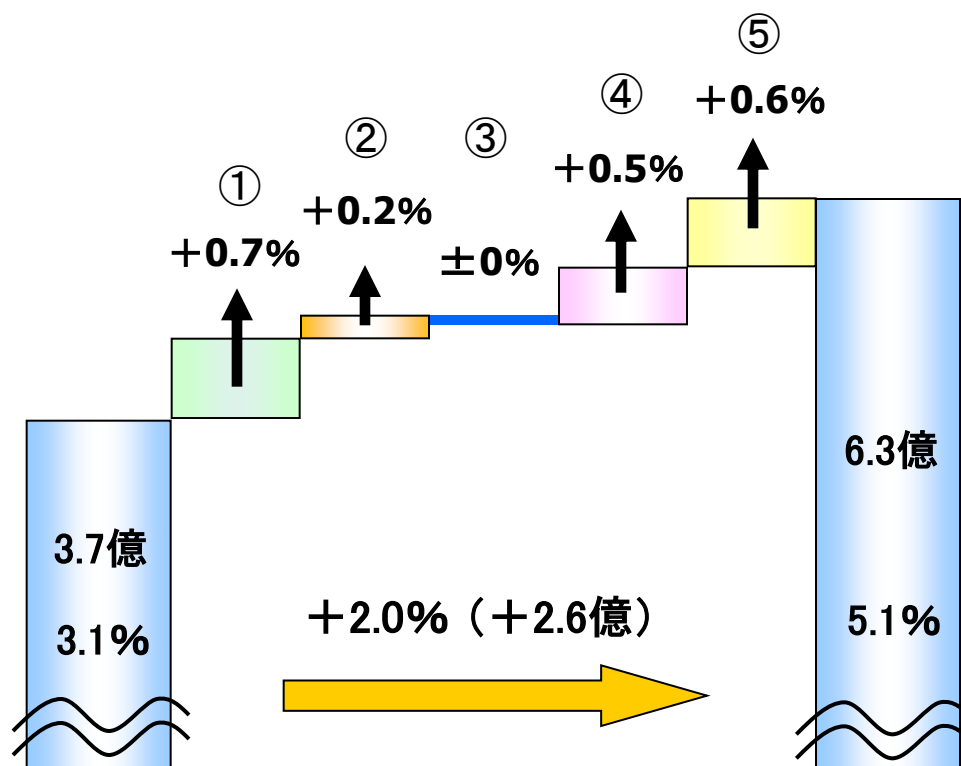
(単位:百万円)

	2017年4月期			2016年4月期	
	第1Q実績(累計)		第1Q計画	第1Q実績(累計)	
	金額	売上比	売上比	金額	売上比
売上高	12,377	前年対比102.5%	前年対比103.2%	12,073	—
<売上原価>	5,070	41.0%	41.4%	5,058	41.9%
原材料費	3,367	27.2%	27.6%	3,362	27.9%
労務費	1,083	8.8%	8.8%	1,085	9.0%
その他経費	619	5.0%	5.0%	611	5.0%
<販売費・一般管理費>	6,668	53.9%	53.9%	6,636	55.0%
人件費	3,044	24.6%	24.5%	3,030	25.1%
その他経費	3,624	29.3%	29.4%	3,606	29.9%
営業利益	637	5.1%	4.7%	378	3.1%

2017年4月期 第1四半期 営業利益分析

売上原価によるもの
0.9ポイント改善

販管費によるもの
1.1ポイント改善



☆ 営業利益率増減項目

● 売上原価によるもの

- ① 原材料費率の改善 0.7%
- ② 労務費率の改善 0.2%
- ③ その他経費率 増減なし

● 販売費・一般管理費によるもの

- ④ 人件費率の改善 0.5%
- ⑤ その他経費率の改善 0.6%

2016年4月期1Q

2017年4月期1Q

2017年4月期 第1四半期 ブランド別状況

(単位:百万円)

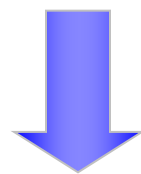
	2017年4月期				2016年4月期
	第1Q実績			前年同期比	第1Q実績
	売上高	売上原価		売上原価率	売上原価率
RF1	8,332	3,413	41.0%	－0.9%	41.9%
グリーングルメ	1,603	677	42.2%	－1.1%	43.3%
いとはん	916	381	41.6%	－0.5%	42.1%
神戸コロッケ	713	279	39.1%	－1.5%	40.6%
ベジテリア	404	136	33.7%	－0.3%	34.0%
融合	300	128	42.7%	－1.6%	44.3%
その他	105	54	51.1%	－0.2%	51.3%
合計	12,377	5,070	41.0%	－0.9%	41.9%

2017年4月期 第1四半期 出店・退店状況

ブランド	期首 (’16.5.1)	出店	退店	業態 変更	第1Q末 (’16.7.31)
RF1	171	0	0	-2	169
グリーン・グルメ	46	0	0	+2	48
いとはん	31	0	0	0	31
神戸コロッケ	38	0	0	0	38
ベジテリア	26	0	0	0	26
融合	11	0	0	0	11
その他	3	0	0	0	3
計	326	0	0	0	326

2017年4月期 第1四半期 店舗リニューアル状況

期初事業計画で63店舗を予定



第1四半期で16店舗実施

	リニューアル	一部リニューアル	合計
東日本店舗	0	13	13
西日本店舗	0	3	3

※ 一部リニューアル … 投資額100万円以上で主にショーケース入れ替え等の部分的なリニューアル

2017年4月期 事業計画

四半期計画(期間累計)

(単位:百万円)

	第2Q計画		第3Q計画		通期計画	
	金額	売上比	金額	売上比	金額	売上比
売上高	25,321	—	39,324	—	51,777	—
売上原価	10,524	41.6%	16,298	41.4%	21,430	41.4%
販売費・ 一般管理費	13,606	53.7%	20,751	52.8%	27,523	53.1%
営業利益	1,190	4.7%	2,274	5.8%	2,822	5.5%
経常利益	1,206	4.8%	2,299	5.8%	2,854	5.5%
当期純利益	723	2.9%	1,390	3.5%	1,721	3.3%

2017年4月期 出店・退店計画

ブランド	第1Q末 ('16.7.31)	第2Q 出店	第2Q 退店	第2Q末 ('16.10.31)	下期 出店	下期 退店	期末 ('17.4.30)
RF1	169	0	1	168	0	2	166
グリーングルメ	48	0	0	48	0	0	48
いとはん	31	1	0	32	0	0	32
神戸コロッケ	38	0	0	38	0	0	38
ベジテリア	26	0	0	26	0	0	26
融合	11	0	0	11	0	0	11
その他	3	0	1	2	0	0	2
計	326	1	2	325	0	2	323

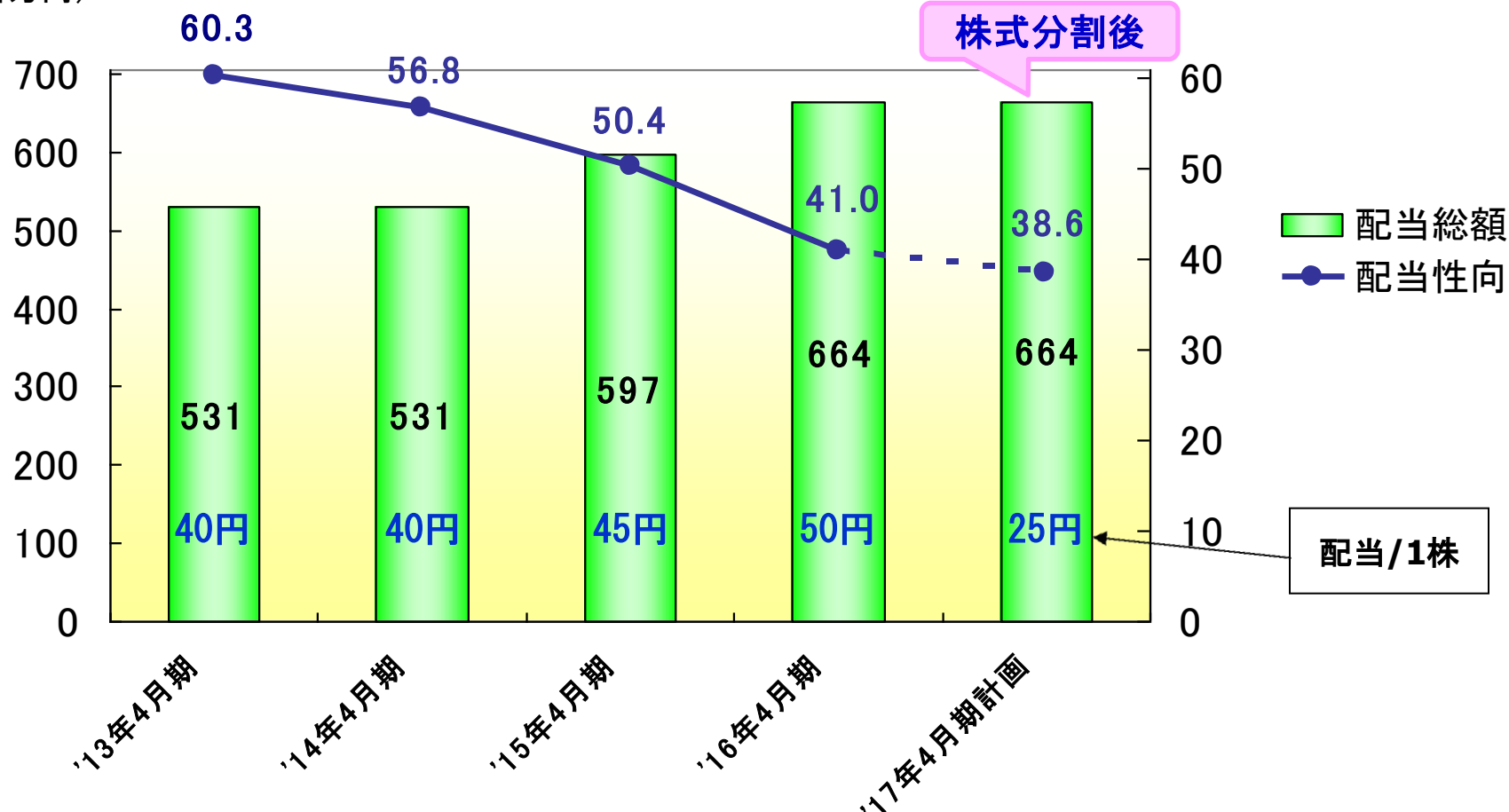
※ 現時点で確定している案件のみを記載

2017年4月期 配当計画

配当総額
(百万円)

1株配当 年間25円の計画

配当性向 (%)



※ 2013～2016年4月期の1株当たりの配当額は株式分割前の数字

免責事項

本資料に掲載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその達成を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経営環境や経営方針の変動等の様々な要因により大きく異なる可能性があることにご留意ください。

本件に関するご照会先

株式会社 ロック・フィールド 経理部
〒658-0024 神戸市東灘区魚崎浜町15-2
TEL: 078-435-2800
E-mail: ir@rockfield.co.jp