



2025年9月4日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ガ ー デ ン
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 川 島 賢
(コード番号：274A 東証スタンダード)
問 合 わ せ 先 専 務 取 締 役 管 理 本 部 長 小 澤 修 三
(TEL. 03-5361-8003)

事業譲受に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、以下のとおり、創業30年超・都内に4店舗を構える味噌ラーメンブランド『萬馬軒（まんばけん）』事業の譲受を決議いたしましたので、お知らせいたします。

記

1. 事業譲受の理由

当社は「イマをHAPPYに！」という企業理念を掲げ、企業再生型M&Aを活用した飲食事業を展開しており、ラーメン事業、レストラン事業、ハワイアン事業、寿司事業等の飲食店舗の経営、並びに保有するブランドに係るフランチャイズ事業及び不動産事業を行っております。現在、横浜家系ラーメン『老角家』と本格讃岐創作うどん『山下本気うどん』を主力に、11のブランドを首都圏中心に店舗を展開しております。

その中でラーメン事業は、売上高・店舗数ともに約7割を占め、当社の主力事業の1つであります。今回、譲受対象となる味噌ラーメンは、これまで当社ラーメンブランドに無かったジャンルであることに加え、一都三県駅前好立地において突出した味噌ラーメンチェーンブランドが確立されておらず、開拓の余地が大きいと認識しております。

譲渡企業様におかれましては、昭和63年の創業から都内で30年以上の歴史がある味噌ラーメンの味を更に広め、当社の成長と共に大きく飛躍し、日本一の味噌ラーメンチェーンにしたいという想いをお持ちでした。当社はオペレーション改善や生産性向上を得意としており、本事業においても、この強みを最大限に活かすことで、効率的な店舗運営と収益性の向上を実現できると判断し、事業の譲受を行うことといたしました。

本事業譲受後には、譲受先店舗の店舗数を大きく増やし、中期的に30店舗、売上30億円を目指して推進してまいります。

今後も『老角家』『山下本気うどん』に次ぐ第三・第四の柱となるような強いブランド取得や店舗取得を目的としたM&Aを積極的に推進していく方針です。これにより、高い利益を生み出すブランドの拡大を加速させ、企業価値のさらなる向上を目指してまいります。

2. 事業の概要

(1) 対象事業の内容

萬馬軒 直営4店舗(新宿南口店、梅が丘店、新宿西口店、池袋店)の運営

(2) 対象事業の経営成績

	譲受事業(2024年11月期)
売 上 高	212百万円
経 常 利 益	45百万円

(3) 対象事業の資産・負債の項目及び金額

本件事業に係る有形・無形固定資産等を予定しており、金額は現在精査中です。明らかになり次第、開示いたします。なお、金銭債権及び金銭債務は譲受の対象に含まれません。

(4) 譲受価額及び決済方法

- ①譲受価格：200百万円
- ②決済方法：現金決済

3. 相手先の概要

(1) 名 称	株式会社グッドクリエイト	
(2) 所 在 地	東京都渋谷区富ヶ谷二丁目1番12号	
(3) 代表者の役職・氏名	松本文彦	
(4) 事 業 内 容	ラーメン店運営	
(5) 資 本 金	10万円	
(6) 設 立 年 月 日	2019年12月	
(7) 純 資 産	△190百万円 (2024年11月30日現在)	
(8) 総 資 産	79百万円 (2024年11月30日現在)	
(9) 大株主及び持株比率	松本文彦：80.0%、前田晃伸：10.0%、河野大輔：10.0%	
(10) 上 場 会 社 と 当 該 会 社 の 関 係	資 本 関 係	該当事項はありません。
	人 的 関 係	該当事項はありません。
	取 引 関 係	該当事項はありません。
	関 連 当 事 者 へ の 該 当 状 況	該当事項はありません。

4. 日程

- (1) 取締役会決議日 2025年9月4日
- (2) 契約締結日 2025年9月4日
- (3) 事業譲受期日 2025年10月31日 (予定)

5. 会計処理の概要

本件は企業結合会計上の「取得」に該当し、これに伴う取得原価の配分及びのれん・無形固定資産の金額及び償却期間は現在精査中です。

6. 今後の見通し

2026年2月期の業績に与える影響は軽微であり、今後公表すべき事項が生じた場合には、速やかにお知らせいたします。

以上