



「2023年3月期 第2四半期」

# 決算説明会

2022年11月8日

## エレマテック株式会社

東京証券取引所 プライム市場 CODE : 2715

URL : <http://www.elematec.com>

IR 問い合わせ先 : 経営企画・人財開発部 E-mail: [IR-info@elematec.com](mailto:IR-info@elematec.com) TEL: 03-3454-3526

本資料は、当社の事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は決算データ・会社データについては2022年9月30日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

# 決算報告

2023年3月期 第2四半期連結累計期間

e|em

## 決算ハイライト

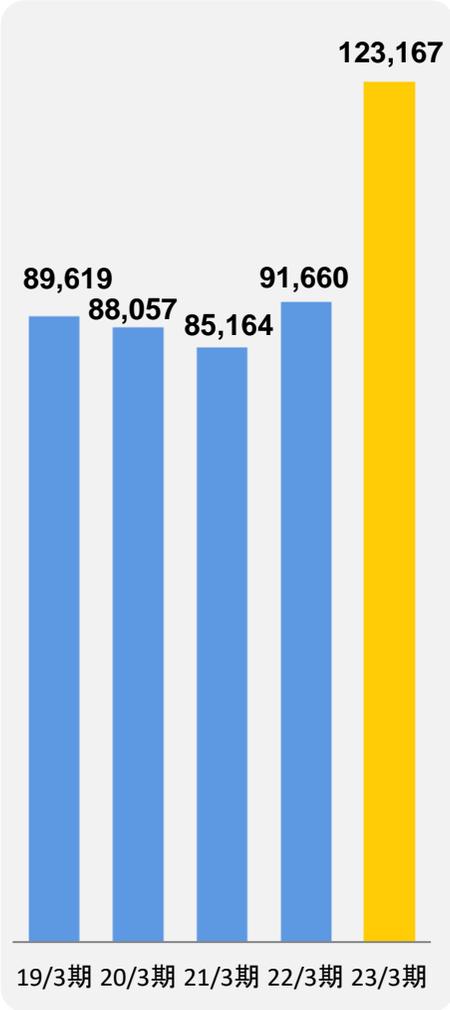
自動車向けなど主要マーケットが好調に推移したこと  
及び為替の円安影響もあり、大幅な増収増益を達成。  
また、第2四半期として売上・利益いずれも過去最高を更新

単位：百万円	22/3期 2Q累計 (USD=109.81円)	23/3期 2Q累計 (USD=134.03円)	前期比	増減要因
売上高	91,660	123,167	+34.4%	主に自動車向け関連部材の 販売増加による増収
売上総利益	9,928	13,980	+40.8%	増収に伴う増加
売上総利益率	10.8%	11.4%	+0.6pt	
販売管理費	6,447	7,351	+14.0%	人件費等の増加
営業利益	3,481	6,628	+90.4%	
経常利益	3,408	6,122	+79.6%	
当期純利益	2,397	4,164	+73.7%	
EPS	58.55円	101.71円	—	
1株当たり配当金	17円	27円	—	

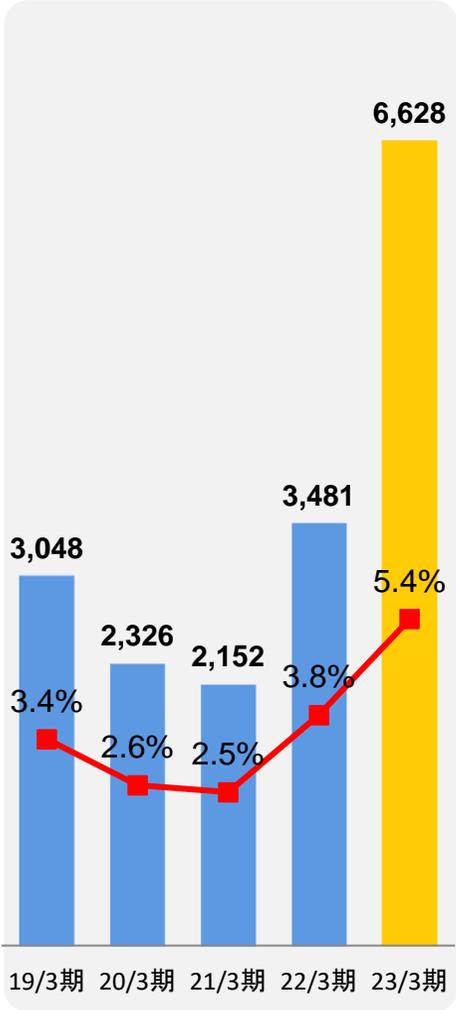
# 第2四半期連結累計期間の業績推移

**Point** 第2四半期として売上・利益いずれも過去最高を更新

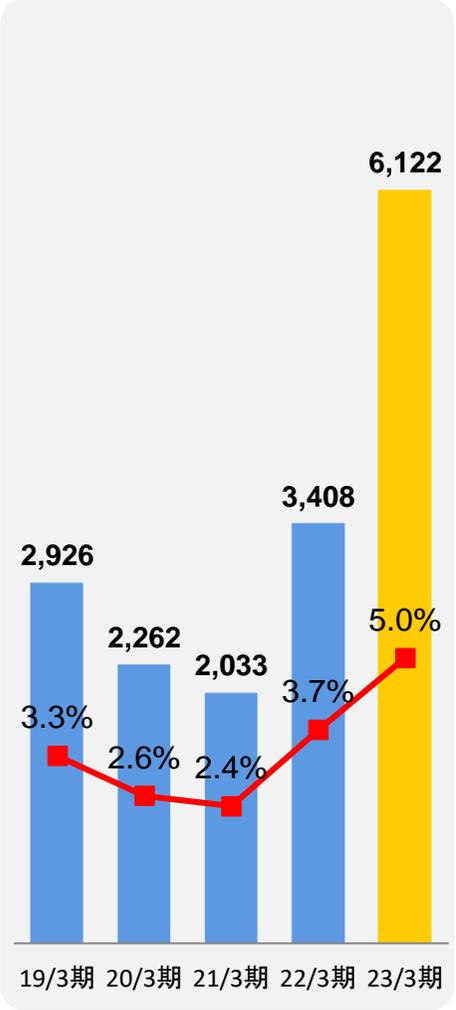
連結売上高 推移



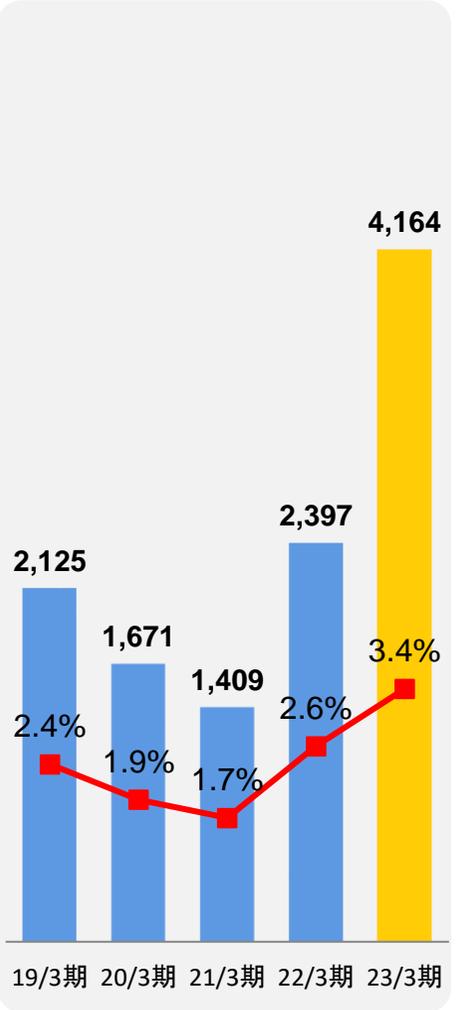
連結営業利益 推移



連結経常利益 推移



連結純利益 推移



# 四半期別の業績推移

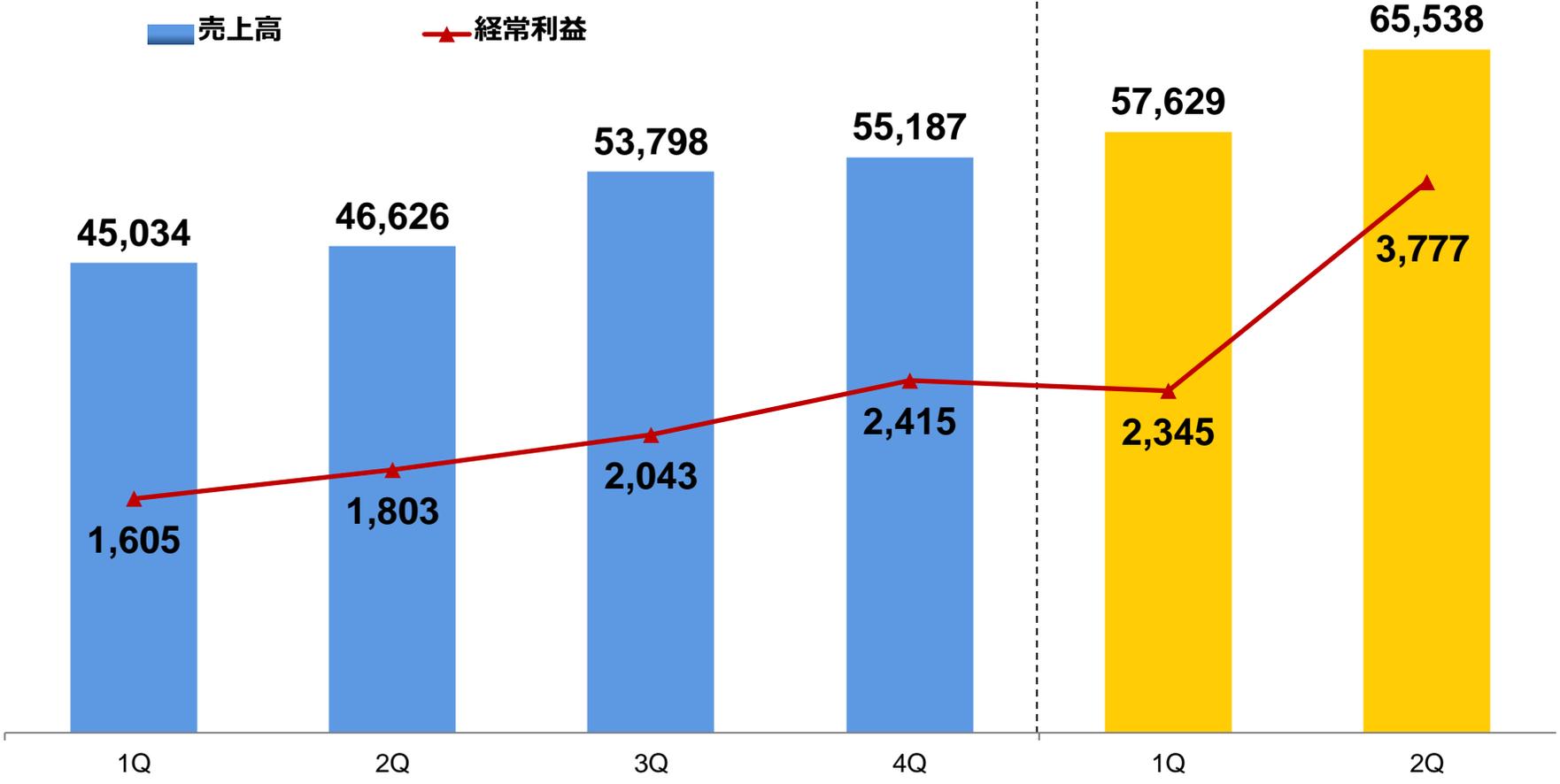
**Point** 自動車関連部材およびディスプレイ関連部材の販売増加等により、  
売上高・経常利益ともに前年同期比で増収増益

2022年3月期

2023年3月期

単位：百万円

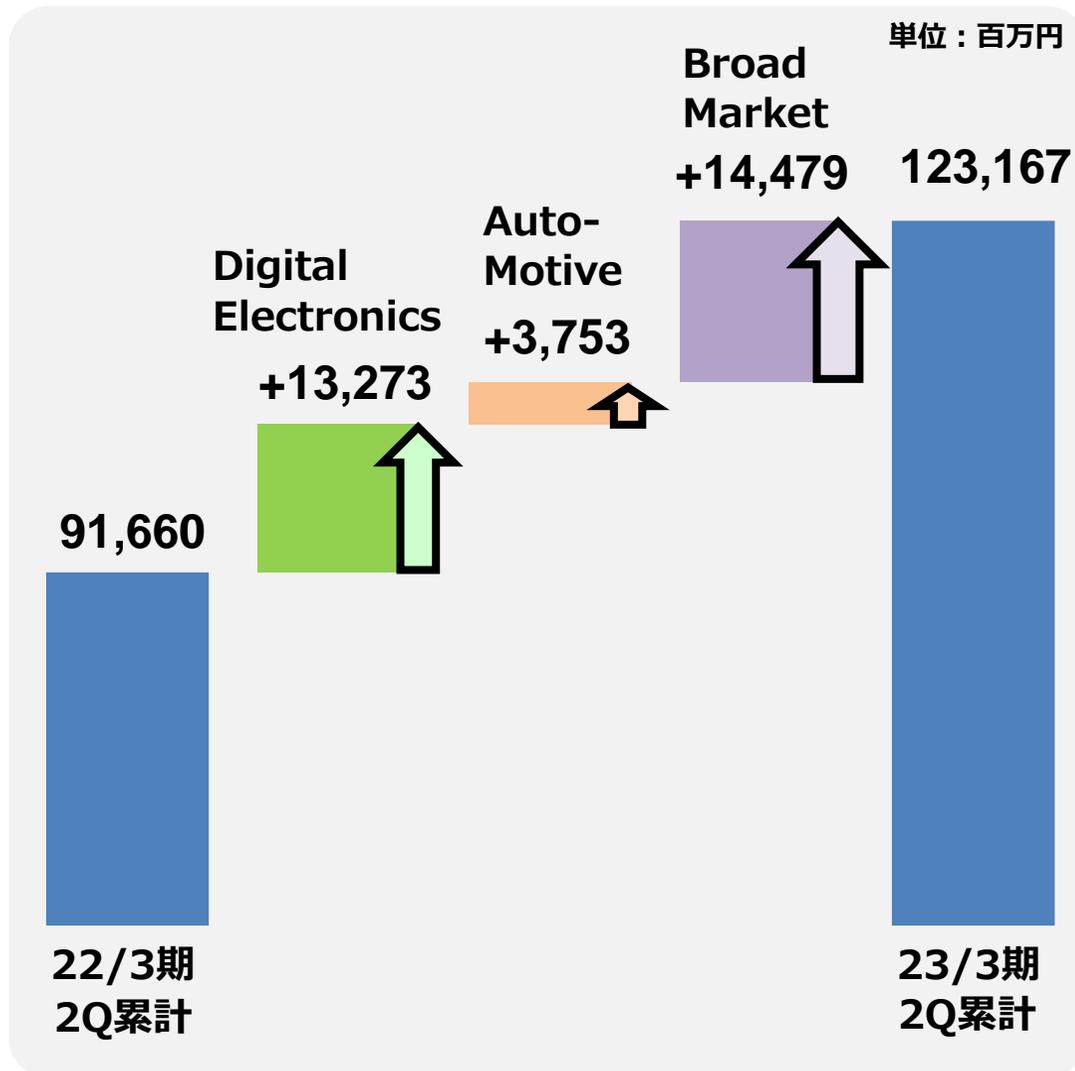
■ 売上高 ▲ 経常利益



# マーケット別売上増減要因

- Point
- ・ Digital Electronics : ディスプレイ関連部材の販売が増加
  - ・ Broad Market : ドライブレコーダー等のアフターマーケット向け商品の販売が増加

## 前期比 売上高増減内訳



## Digital Electronics

【前期比】 +13,273百万円(+31.9%)  
(41,574百万円⇒54,848百万円)

液晶、TP、BL	+7,156百万円
電気・電子部品、半導体	+2,116百万円
黒物家電	+1,596百万円

\*TP、BL=タッチパネル、バックライト

## Automotive

【前期比】 +3,753百万円(+28.5%)  
(13,159百万円⇒16,912百万円)

## Broad Market

【前期比】 +14,479百万円(+39.2%)  
(36,926百万円⇒51,406百万円)

アフターマーケット	+8,748百万円
重電、車両制御	+1,561百万円
産業機器	+1,064百万円

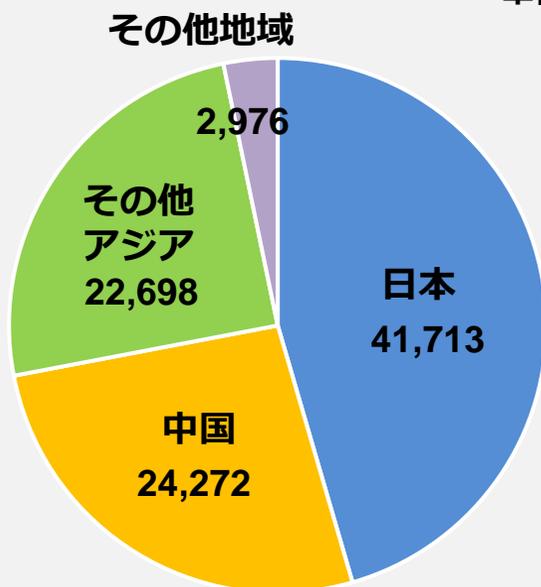
# 販売費及び一般管理費の状況

単位：百万円	22/3期 2Q累計	23/3期 2Q累計	増減額	増減要因
人件費	3,602	3,999	+397	業績連動賞与の引当金の増加
荷造運賃	1,207	1,343	+136	売上増加に伴う増加
その他	1,638	2,007	+369	行動制限緩和に伴う旅費交通費等の増加
<b>販売管理費</b>	<b>6,447</b>	<b>7,351</b>	<b>+904</b>	売上高販管費率 7.0% ⇒ 6.0%

- Point**
- ・ 日本：自動車関連部材の販売増により、前年同期比で増加
  - ・ 海外：ディスプレイ及びゲーム機関連部材を中心とした販売増により、前年同期比で増加

## 2022年3月期2Q累計

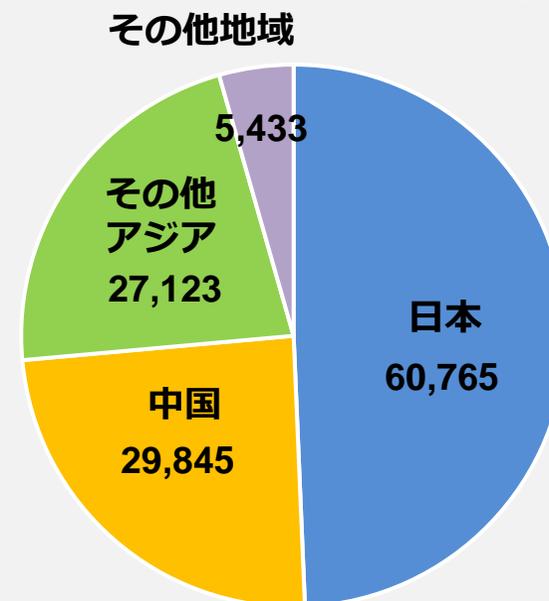
単位：百万円



2022/3月期	売上構成比
国内	45.5%
海外	54.5%
中国	26.5%
その他アジア	24.8%
その他地域	3.2%

## 2023年3月期2Q累計

単位：百万円



2023/3月期	売上構成比
国内	49.3%
海外	50.7%
中国	24.2%
その他アジア	22.0%
その他地域	4.4%

# 連結貸借対照表

**Point** 自己資本比率は、50%超を維持

## バランスシート

単位：百万円

総資産 115,332

自己資本比率 51.7%

流動資産 108,996	流動負債 54,109
	固定負債 1,578
	純資産 59,645
固定資産 6,336	

2022年3月期

総資産 122,735

自己資本比率 52.1%

流動資産 116,233	流動負債 57,033
	固定負債 1,783
	純資産 63,918
固定資産 6,502	

2023年3月期2Q

## 主な増減要因

**流動資産 +7,237**

- 現預金 ▲3,189
- 受取手形・売掛金 +7,804
- 棚卸資産 +2,574

**固定資産 +166**

- 有形固定資産 +131

**負債 +3,129**

- 支払手形・買掛金 +971
- 短期借入金 +1,032

**純資産 +4,273**

- 利益剰余金 +2,690

## キャッシュフロー

単位：百万円	22/3期 2Q累計	23/3期 2Q累計
営業C/F	1,685	▲2,820
投資C/F	▲171	▲439
財務C/F	▲711	▲783
現金及び現金同等物に係る換算差額	133	854
現金及び現金同等物の増減	936	▲3,189
現金及び現金同等物の期末残高	28,813	27,563

## 主な増減要因

### 営業CF

- 税金等調整前四半期純利益 +6,122
- 売上債権の増加 ▲5,240
- 棚卸資産の増加 ▲1,474
- 仕入債務の減少 ▲1,819
- 法人税等の支払額 ▲1,491

### 投資CF

- 有形固定資産の取得 ▲443
- 無形固定資産の取得 ▲20

### 財務CF

- 短期借入金 of 増加 +886
- 配当金の支払額 ▲1,473

通 期 業 績 予 想

2 0 2 3 年 3 月 期

e|em

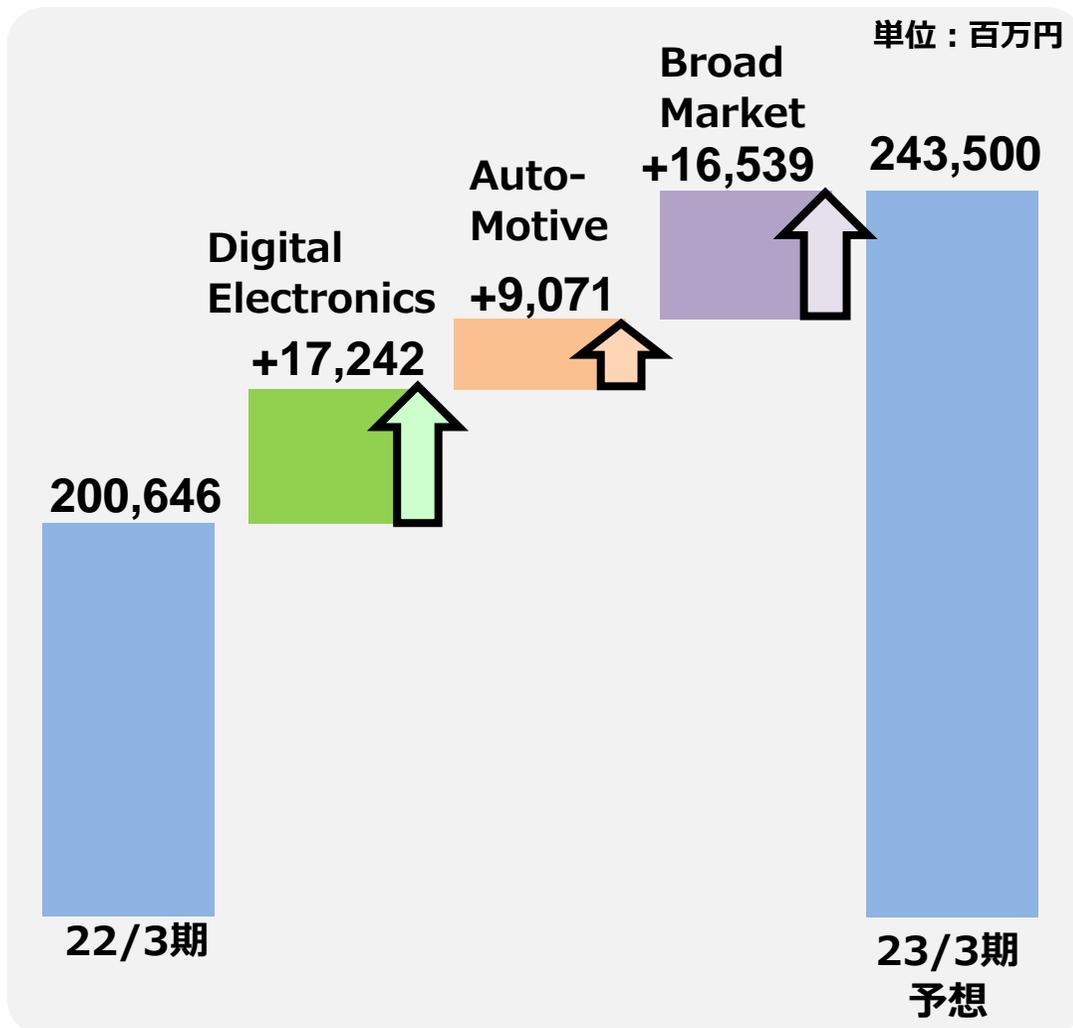
## 自動車関連及びゲーム機関連部材の販売増を中心に 2期連続で最高益更新見込み

単位：百万円	22/3期	23/3期	増減 (22/3期vs.23/3期)
売上高	200,646	<b>243,500</b>	+21.4%
営業利益	8,346	<b>11,650</b>	+39.6%
経常利益	7,867	<b>10,950</b>	+39.2%
当期純利益	5,374	<b>7,550</b>	+40.5%
EPS	131.25円	<b>184.39円</b>	—
ROE	9.4%	<b>12.2%</b>	—

23/3期連結業績予想 前提為替レート USD= 135 円

- Point**
- ・ Automotiveは前期比+32.3%の見込み
  - ・ Digital Electronicsはディスプレイ及びゲーム機関連を中心に伸長し、前期比+20.1%の見込み

## 前期比 売上高増減内訳



## Digital Electronics

【前期比】 +17,242百万円(+20.1%)  
(85,961百万円 ⇒ 103,204百万円)

液晶、TP、BL	+6,331百万円
TOY、ホビー	+5,526百万円
電気・電子部品、半導体	+3,278百万円

\* TP、BL=タッチパネル、バックライト

## Automotive

【前期比】 +9,071百万円(+32.3%)  
(28,103百万円 ⇒ 37,175百万円)

## Broad Market

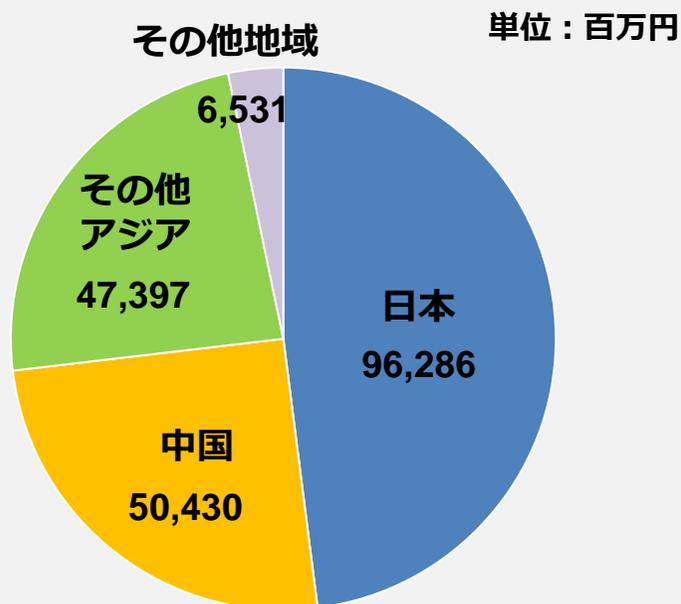
【前期比】 +16,539百万円(+19.1%)  
(86,581百万円 ⇒ 103,120百万円)

アフターマーケット	+6,633百万円
重電、車両制御	+2,350百万円
産業機器	+2,263百万円

# 連結業績予想 国内・海外売上高

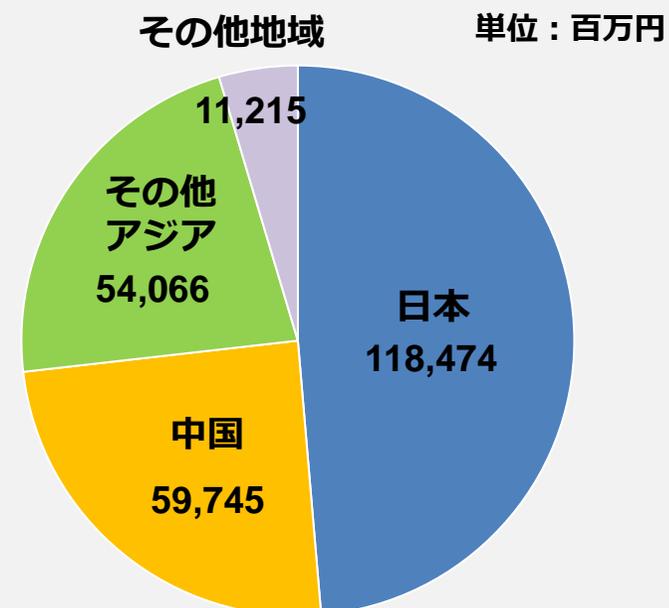
- Point
- ・日本：自動車関連部材の販売増により、前期比で増加
  - ・海外：ディスプレイ及びゲーム機関連部材を中心とした販売増により、前期比で増加

2022年3月期



2022/3月期	売上構成比
国内	48.0%
海外	52.0%
中国	25.1%
その他アジア	23.6%
その他地域	3.3%

2023年3月期



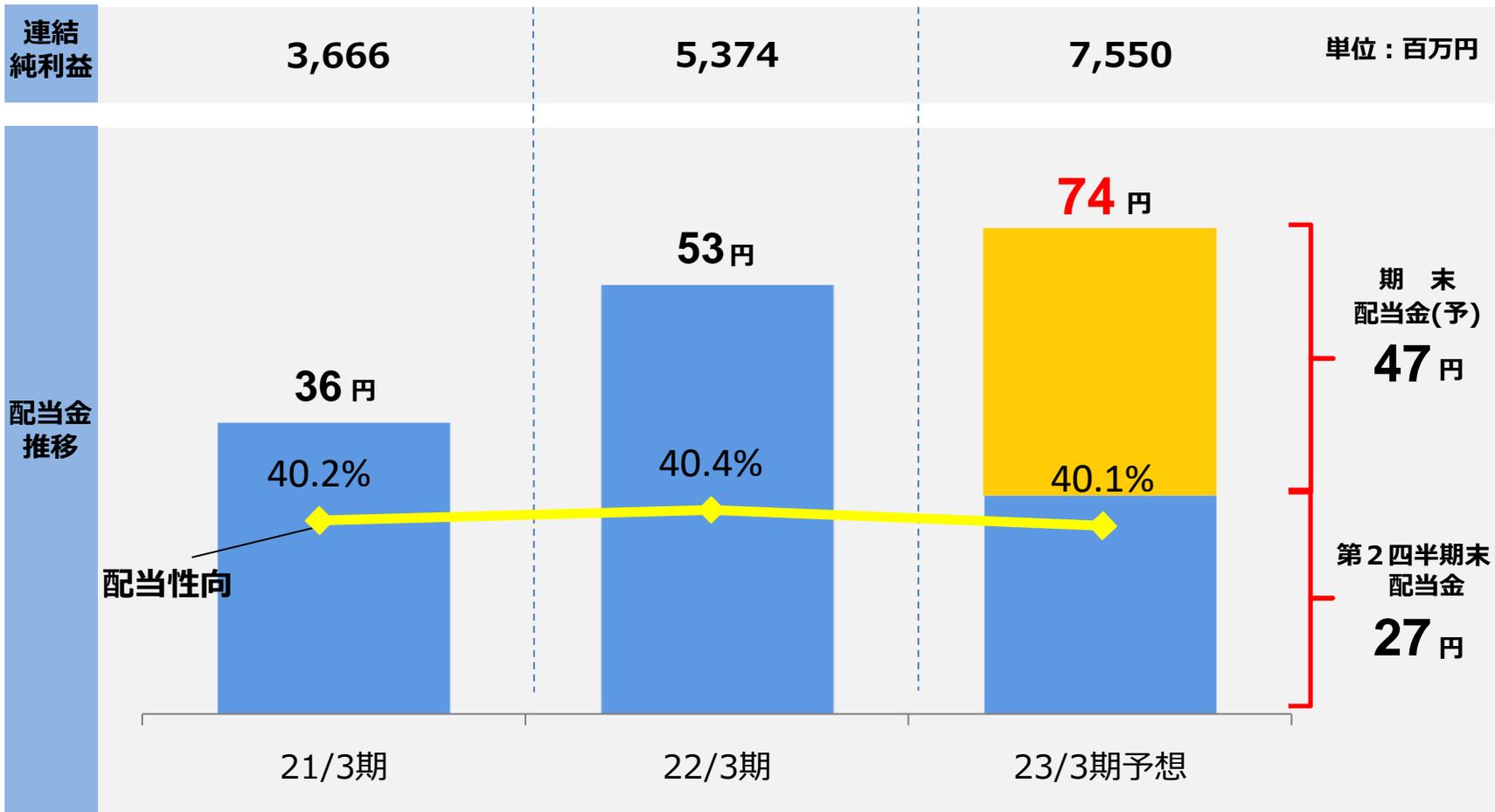
2023/3月期	売上構成比
国内	48.7%
海外	51.3%
中国	24.5%
その他アジア	22.2%
その他地域	4.6%

# 配当方針及び配当予想

配当に対する基本方針

配当性向 **40%以上**

**2期連続最高値更新見込み**



# 中期経営戦略 (2021年3月期～2023年3月期)

---

# エレマテック **NEXT**

---

## 2023年3月期の取り組み

e|em



**1. 高付加価値型ビジネス**

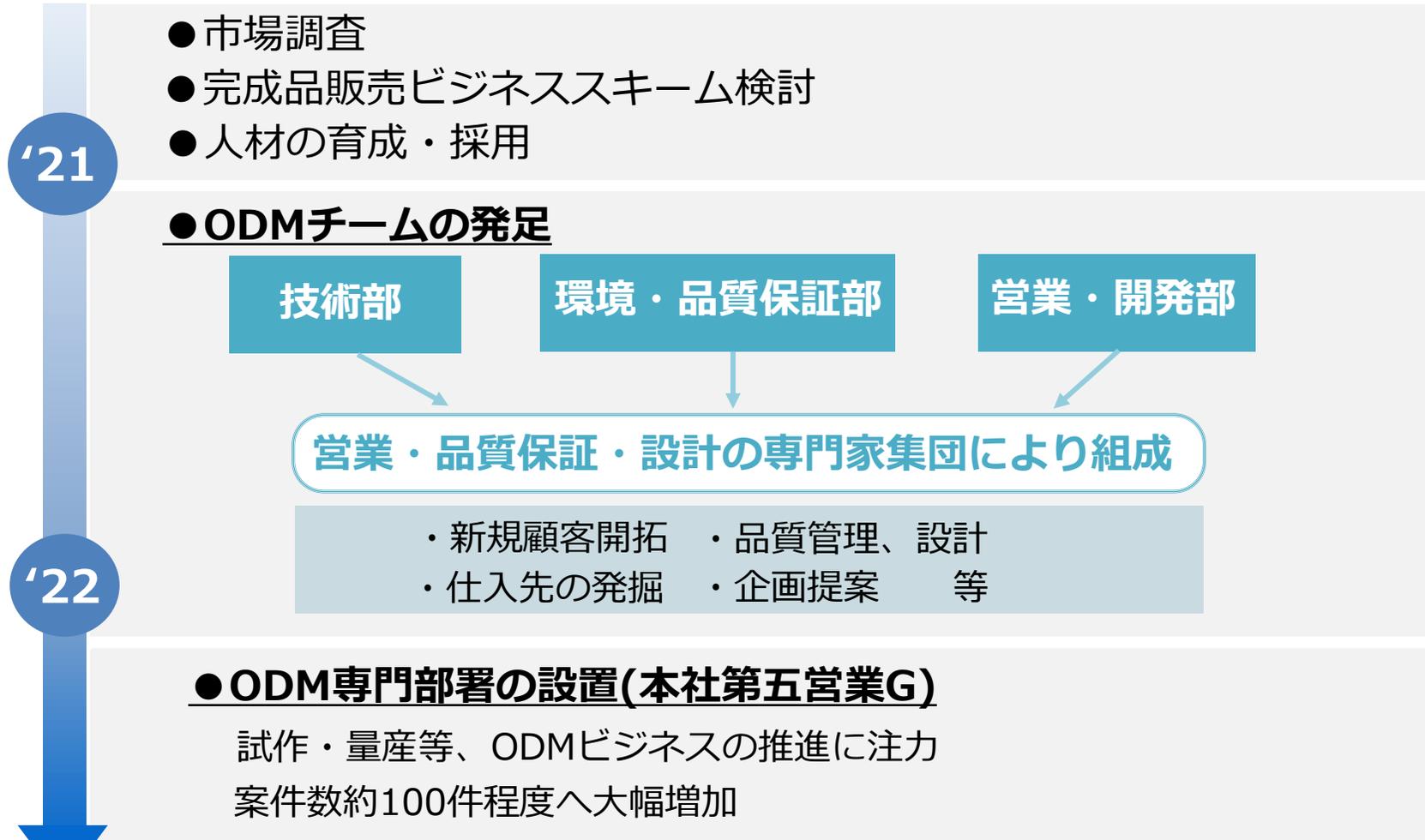
2. 海外有力顧客の開拓

3. 自動車ビジネスの拡充

4. SDGsへの取り組み

高付加価値型ビジネス

■ 完成品ODMビジネス体制の構築





1. 高付加価値型ビジネス

2. 海外有力顧客の開拓

3. 自動車ビジネスの拡充

4. SDGsへの取り組み

## 海外有力顧客の開拓

## ■ 開拓状況

新規  
顧客

ターゲットとしていた大手米系、中国系企業  
ほぼ全てで取引口座獲得

提案  
商材例

- ・ 過渡期のフォルダブルスマートフォンで評価開始
- ・ スマートフォン背面用特殊意匠提案強化

受注

米系ITプラットフォーム企業向け受注案件量産開始



海外大手顧客開拓を加速



1. 高付加価値型ビジネス

2. 海外有力顧客の開拓

**3. 自動車ビジネスの拡充**

4. SDGsへの取り組み

## 自動車ビジネスの拡充

### ■自動車ビジネストピックス

#### 今期トピックス

欧州大手Tier1口座獲得

EV用漏電対策部材試作受注

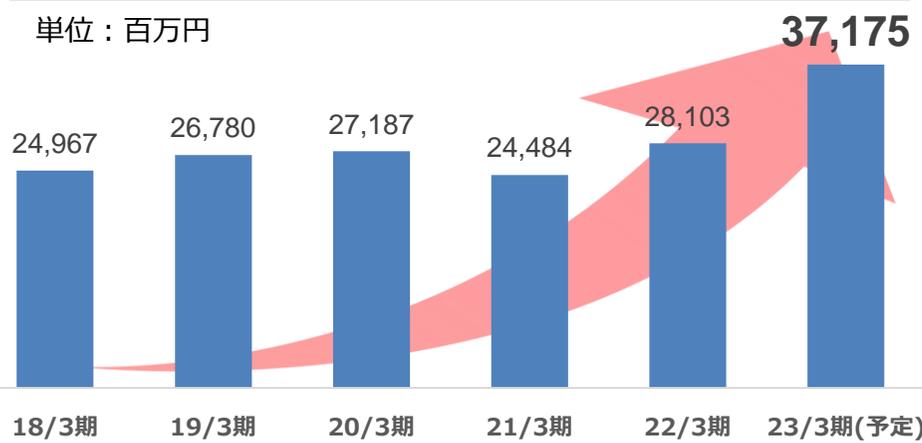
#### 今後の活動

海外Tier1へのHUD、内装関連商材を中心としたスペックイン活動強化

新規参入EVメーカーへ既存ビジネス横展開

#### Automotiveマーケット売上高推移

単位：百万円



売上高過去最高を更新予定

CAGR(年平均成長率)

**10.5%**



1. 高付加価値型ビジネス

2. 海外有力顧客の開拓

3. 自動車ビジネスの拡充

**4. SDGsへの取り組み**

## SDGsへの取り組み

## ■ 事業活動を通じた持続可能な社会への貢献



## 交通事故のない社会の実現

## ● 事故要因低減商材の拡販

HUD(ヘッドアップディスプレイ)やドライブレコーダー等、交通事故要因の低減に寄与する部材の拡販に注力



## 環境に配慮した部材の納入

## ● ゲーム機用キャリングケース量産開始

ペットボトル等の廃材を利用したリサイクル樹脂を使用したゲーム機コントローラー用キャリングケース



## クリーンエネルギー関連部材の納入

## ● PHEV/EV関連商材の拡販

パイロヒューズ等、PHEV/EV関連商材の拡販に注力

# 参考：当社マテリアリティ(重要課題)

<h2>安心安全な社会の実現</h2>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 交通事故のない社会の実現</li> <li>・ 適切な医療環境の整備</li> </ul>	     
<h2>環境負荷の低減と循環型社会の実現</h2>	  
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 環境に配慮した部材の納入</li> <li>・ クリーンエネルギー関連の部材の納入</li> <li>・ リサイクル活動の推進</li> <li>・ 品質、環境マネジメントシステムの実践</li> </ul>	
<h2>多様性を尊重し、成長し合う組織づくり</h2>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 人権の尊重</li> <li>・ 研修制度の拡充</li> <li>・ D&amp;Iの推進</li> <li>・ 働き方改革</li> </ul>	
<h2>全てのステークホルダーから信頼されるガバナンス体制の構築</h2>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ ガバナンス体制及びコンプライアンス体制の整備、強化</li> </ul>	

本日は長時間にわたりご清聴戴き、  
まことにありがとうございました。

e|ematec

エレマテック株式会社

Elematec Corporation



# 補足資料

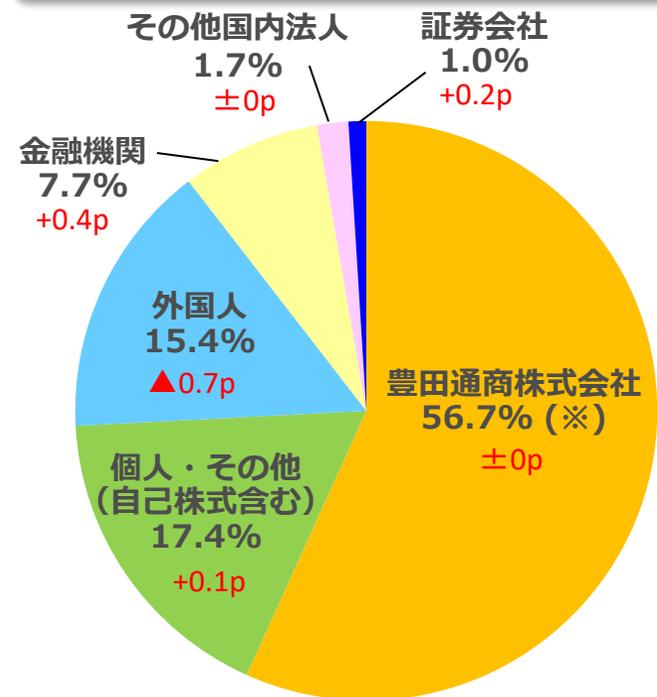
e|em

# 会社概要

※下記の各データは2022年9月30日現在

商号	エレマテック株式会社 (英訳名 Elematec Corporation)
設立	1947年4月 (創立 1945年11月)
上市場	東証 プライム市場
所在地	東京都港区三田三丁目5番27号 住友不動産三田ツインビル西館19階
代表者	代表取締役社長 <small>よこで あきら</small> 横出 彰
事業内容	エレクトロニクス専門商社
従業員	【連結】 1,161名 【単体】 477名
営業拠点	【国内販売拠点24ヶ所】 本社・本店・17支店・5営業所 【海外販売拠点40ヶ所】 中国 17拠点、その他アジア 16拠点 北中米 5拠点、欧州 2拠点
資本金	2,142百万円
発行済株式数	42,304千株
株主数	5,522名

所有者分布状況 (2022年9月30日現在)



(※) 自己株式を除いた  
議決権比率では58.6%

赤字は、22/3末比の数字