



Heart of Electronics

《2017年3月期》

決算説明会

2017年5月11日

エレマテック株式会社

東京証券取引所 市場1部 CODE:2715

URL: <http://www.elematec.com>

IR 問い合わせ先 : 経営企画・人財開発部 E-mail: ir@elematec.com TEL: 03-3454-3526

本資料は、当社の事業内容、経営戦略、業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料は決算データ・会社データについては2017年3月31日現在のデータに基づいて作成されております。本資料に記載された意見や予測等は、資料作成時点の当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証し又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

本日のご説明内容

- 会社・グループ概要 ... P3～P4
- 決算報告(2017年3月期) ... P5～P15
- 通期業績予想(2018年3月期) ... P16～P21
- 中長期戦略について ... P22～P28

会社概要

商 号
設 立
上 場
所 在 地
代 表 者
事 業 内 容
従 業 員
営 業 拠 点
*2017年4月1日現在
資 本 金
発行済株式数
株 主 数

エレマテック株式会社（英訳名 Elematec Corporation）

1947年4月（創立 1945年11月）

東証1部 平成17年3月（東証2部：平成15年12月、JASDAQ：平成14年6月）

東京都港区三田三丁目5番27号 住友不動産三田ツインビル西館25階

代表取締役社長 加藤 潤

エレクトロニクス専門商社

【連結】1,172名

【単体】414名

【国内販売拠点20ヶ所】本社・本店・14支店・4営業所

【海外販売拠点37ヶ所】

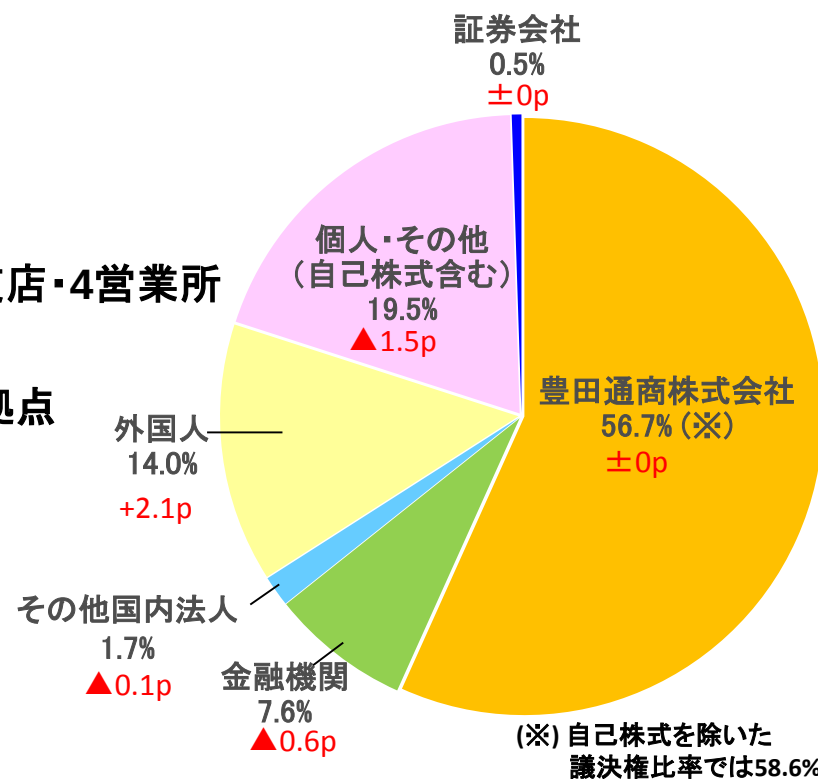
中国 17拠点、その他アジア 16拠点
北中米 3拠点、欧州 1拠点

2,142百万円

21,152千株：1単元100株

3,192名

所有者分布状況（2017年3月31日現在）

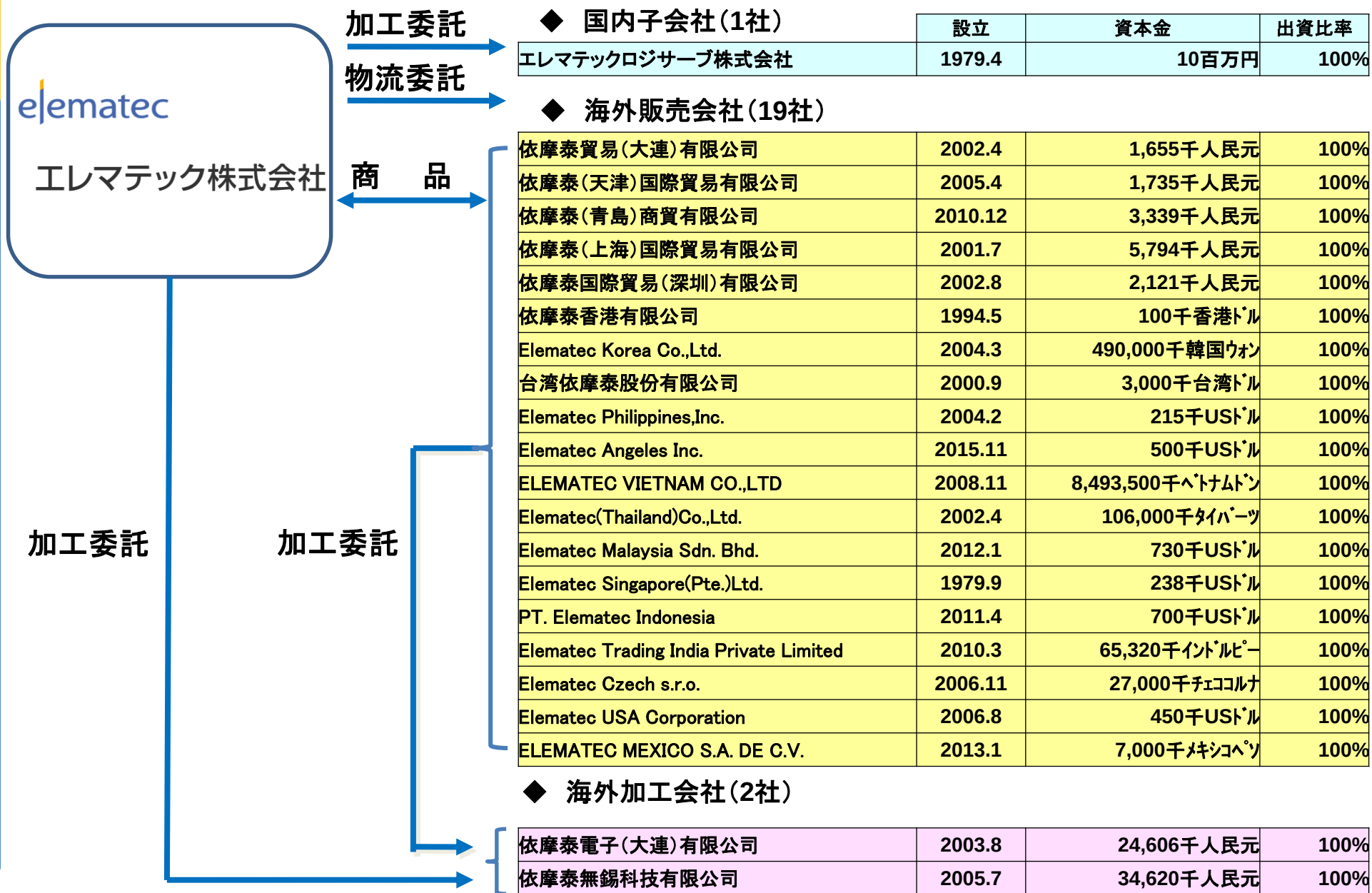


※上記の各データは2017年3月31日現在

赤字は、16/3末比の数字

エレマテックグループ概要(2017年3月31日現在)

4



決算報告

2017年3月期

e|em

2017年3月期 連結業績のポイント

○売上高・売上総利益

前期決算期統合及び円高の影響により前期比減収減益。
なお、上記要因を控除すると、実質増収増益となる。

スマートフォン関連部材は、中国高級機種向けでの増加は見られたものの、全体では販売減。
一方で、テレビ及びアフターマーケット向けは好調に推移。

○営業利益・経常利益

営業利益

荷造運賃等の増加により減益

経常利益

営業利益の減少により減益

○当期純利益

当期純利益

第2四半期連結累計期間において、中国国内建設資材メーカーへの債権を貸倒引当金として
特別損失に計上したことにより減益

○配当

1株あたり年間配当金は20円(中間10円・期末10円)を実施(連結配当性向30.5%)

2017年3月期 連結損益計算書

単位:百万円	15/3期 累計期間	16/3期 累計期間	17/3期 累計期間	増減(17/3期vs.16/3期)	
				増減額	増減率
売上高	181,876	216,824	203,004	▲13,820	▲6.4%
売上総利益	18,443	18,763	17,127	▲1,635	▲8.7%
売上総利益率	10.1%	8.7%	8.4%	▲0.2p	-
販売管理費	11,068	11,894	11,720	▲173	▲1.5%
販管費比率	6.1%	5.5%	5.8%	+0.3p	-
営業利益	7,375	6,868	5,406	▲1,462	▲21.3%
営業利益率	4.1%	3.2%	2.7%	▲0.5p	-
経常利益	7,077	6,880	5,314	▲1,565	▲22.8%
経常利益率	3.9%	3.2%	2.6%	▲0.6p	-
当期純利益	5,105	5,048	1,342	▲3,705	▲73.4%
当期純利益率	2.8%	2.3%	0.7%	▲1.7p	-
連結EPS	249.38円	246.58円	65.57円		
1株当たり配当金	75円	75円	20円		
連結配当性向	30.1%	30.4%	30.5%		
連結ROE	12.8%	11.6%	3.0%		

① (参考) 決算期統合 の影響	② 円高の影響	①+②
▲ 11,453	▲ 18,369	▲ 29,822
▲ 816	▲ 1,250	▲ 2,066
7.1%	-	-
▲ 487	▲ 580	▲ 1,067
4.3%	-	-
▲ 328	▲ 670	▲ 998
2.9%	-	-
▲ 341	▲ 681	▲ 1,022
3.0%	-	-
▲ 253	▲ 64	▲ 317
2.2%	-	-

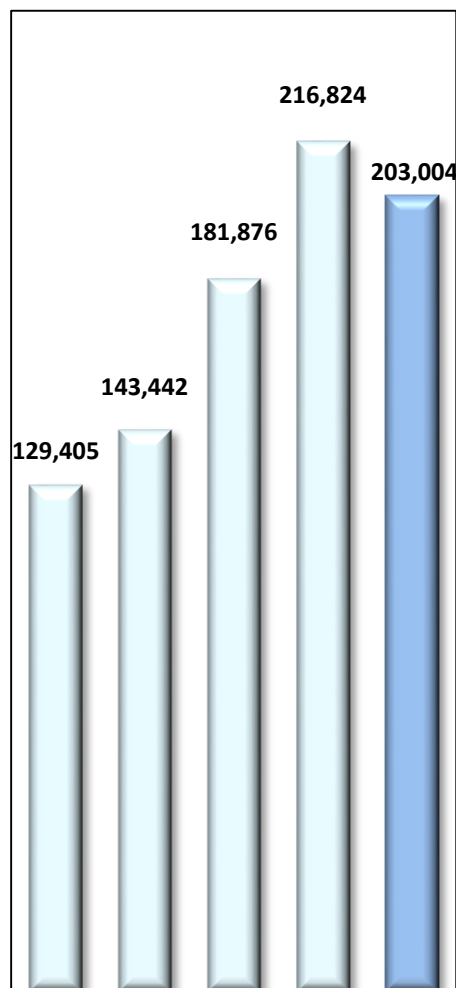
為替レート	16/3期	17/3期
USD 平均	120.15円	108.34円
RMB 平均	18.90円	16.10円

※前期に12月決算であった連結子会社9社の決算期統合を実施しており、
当該対象子会社の16/3期連結会計期間は2015年1月～2016年3月までの15ヶ月間を連結対象期間としております。

業績の推移

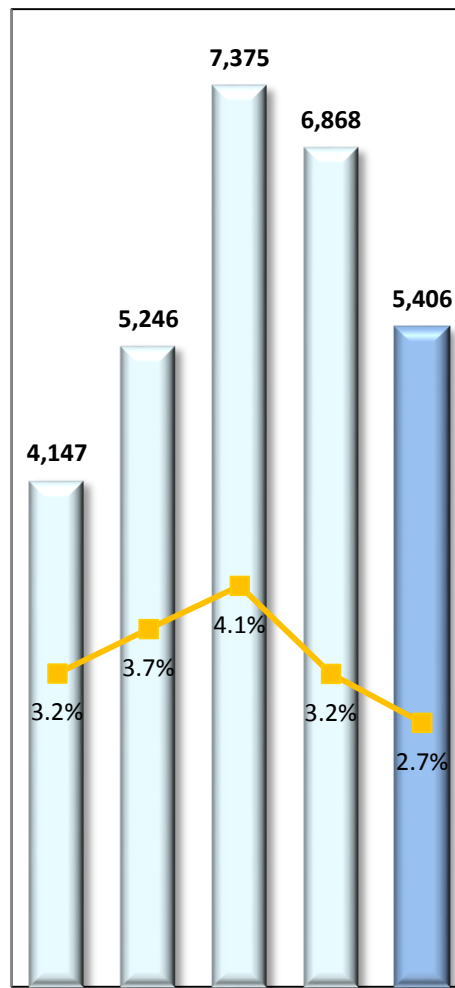
単位:百万円

連結売上高 推移



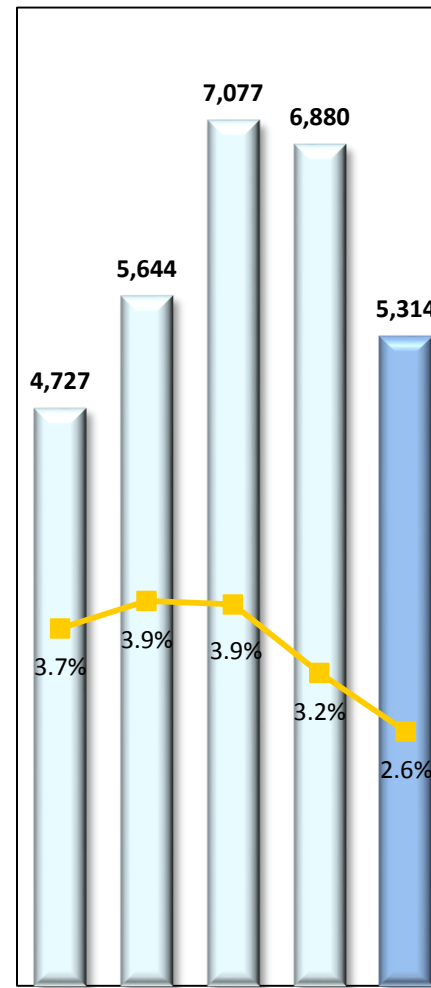
13/3期 14/3期 15/3期 16/3期 17/3期

連結営業利益 推移



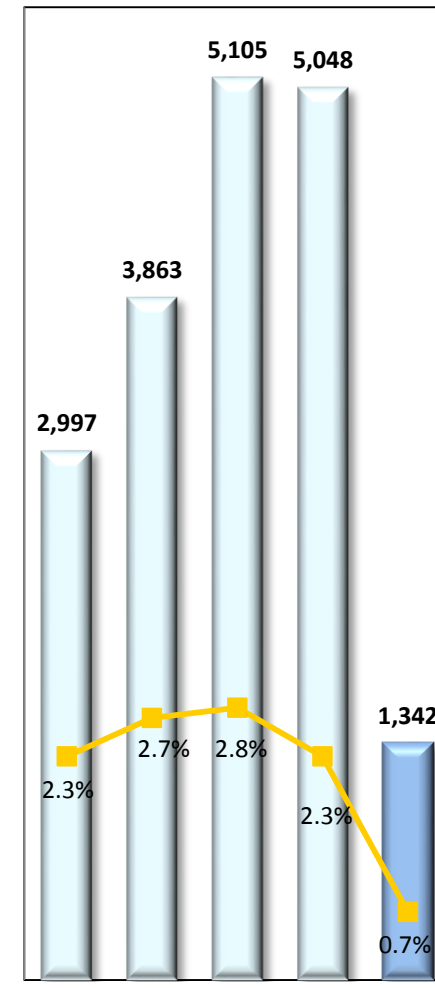
13/3期 14/3期 15/3期 16/3期 17/3期

連結経常利益 推移



13/3期 14/3期 15/3期 16/3期 17/3期

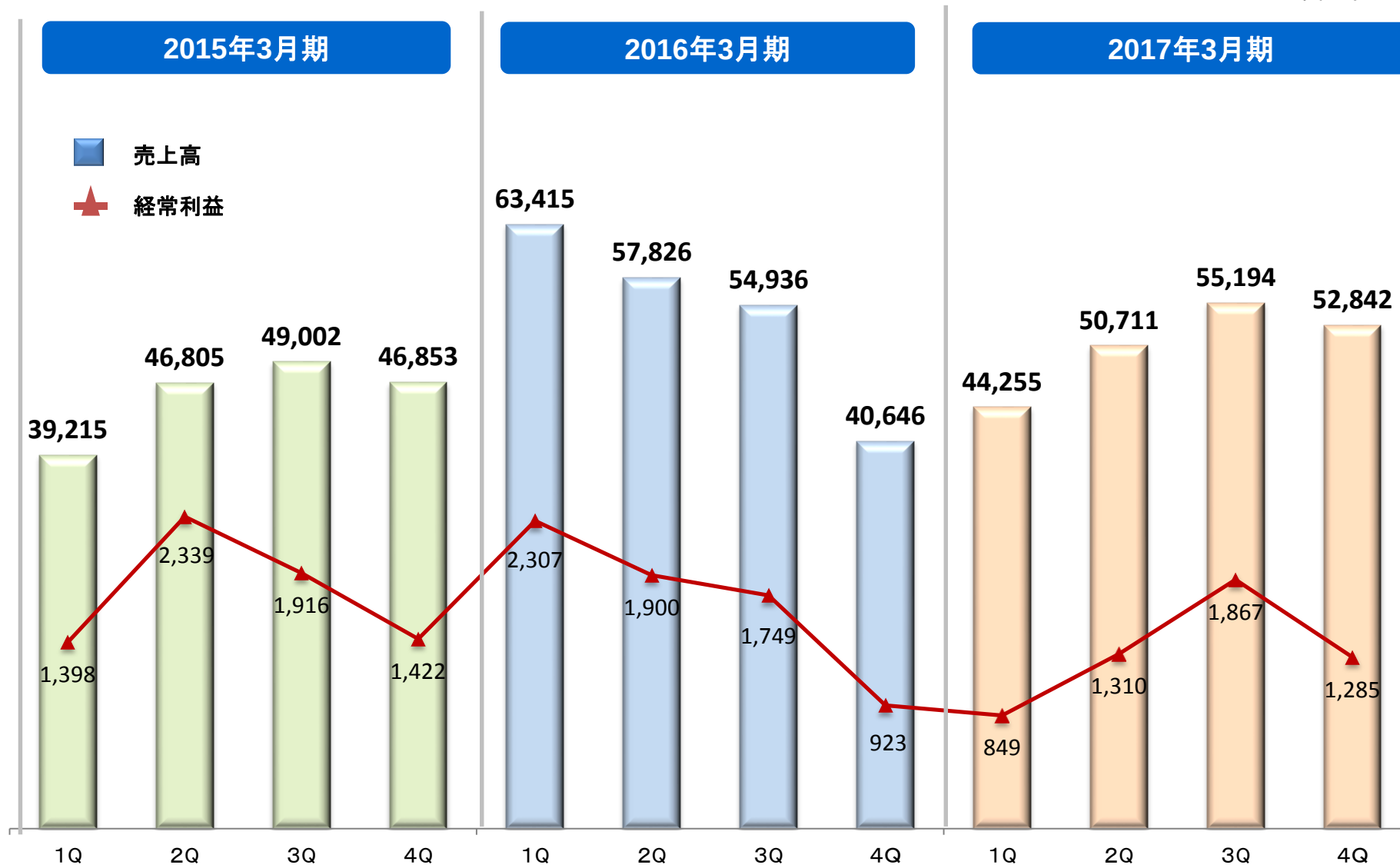
連結当期純利益 推移



13/3期 14/3期 15/3期 16/3期 17/3期

四半期ごとの業績推移

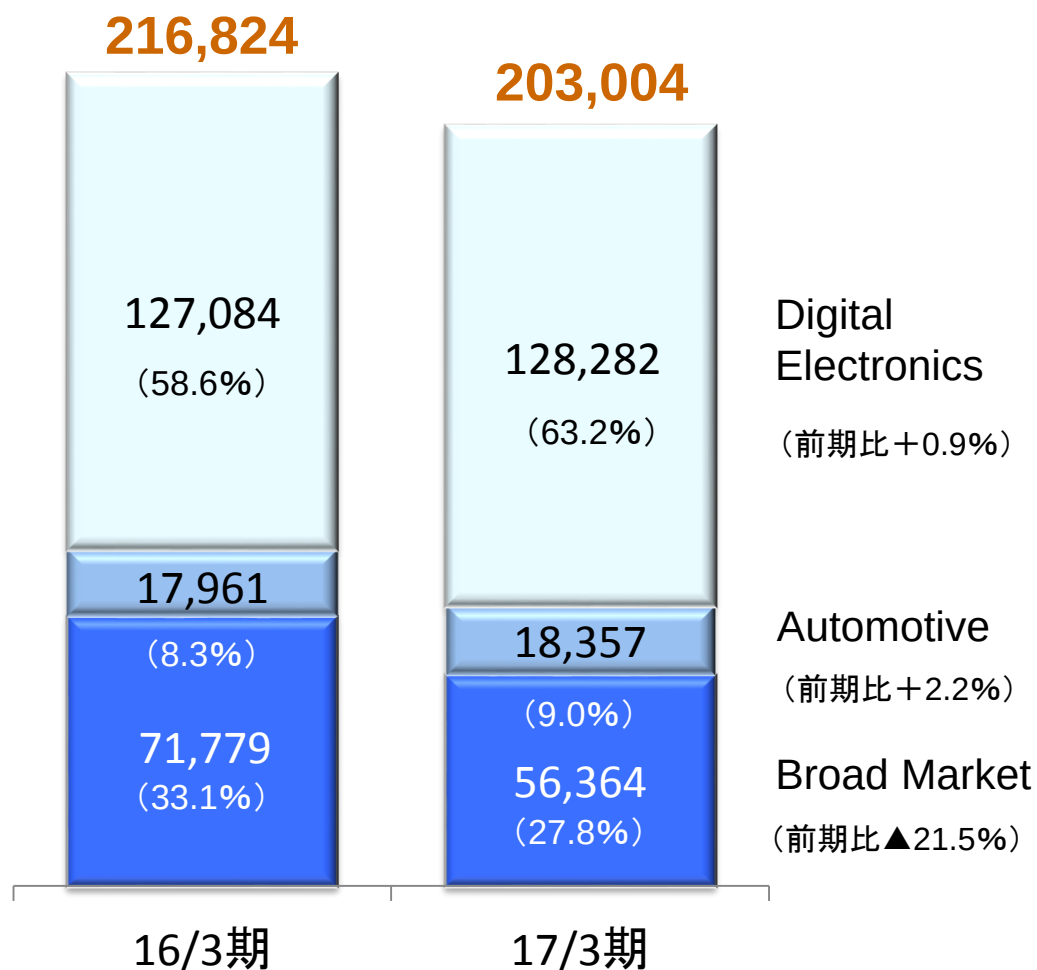
単位:百万円



マーケット別売上高

単位:百万円

()内は構成比



増減要因

◆ Digital Electronics 前期比+1,197百万円

【参考…前期決算期統合 ▲ 7,118百万円】

- ・液晶・TP・BL + 8,445百万円
- ・テレビ、モニター + 3,526百万円
- ・TOY、ホビー + 1,635百万円
- ・モバイル端末 ▲ 10,728百万円

※TP=タッチパネル、BL=バックライト

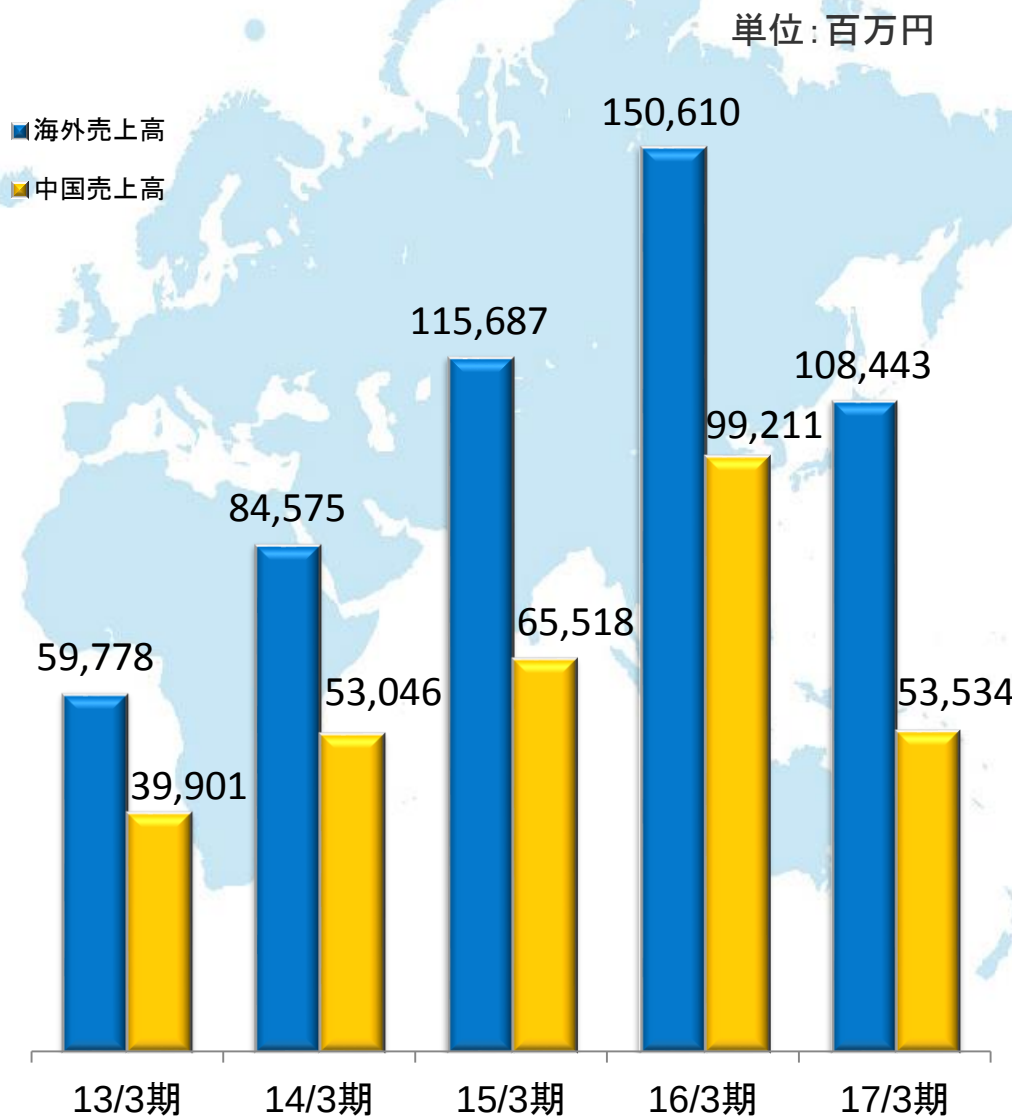
◆ Automotive 前期比+395百万円

【参考…前期決算期統合 ▲ 881百万円】

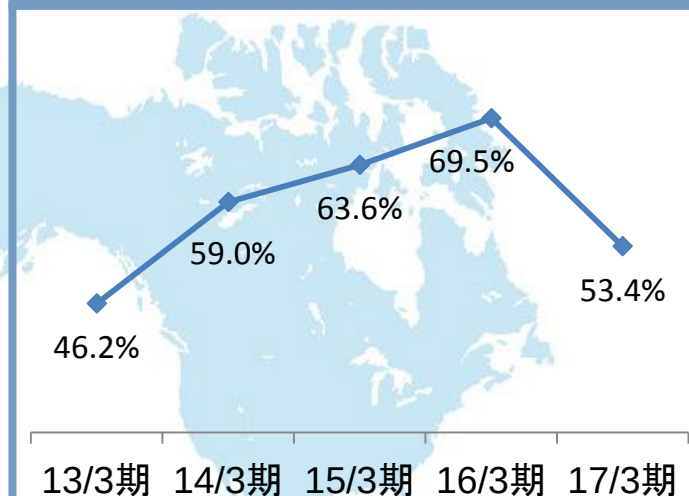
◆ Broad Market 前期比▲ 15,414百万円

- 【参考…前期決算期統合 ▲ 3,453百万円】
- ・ハウス ▲ 9,072百万円
- ・産業機器等 ▲ 8,007百万円
- ・アフターマーケット + 2,690百万円

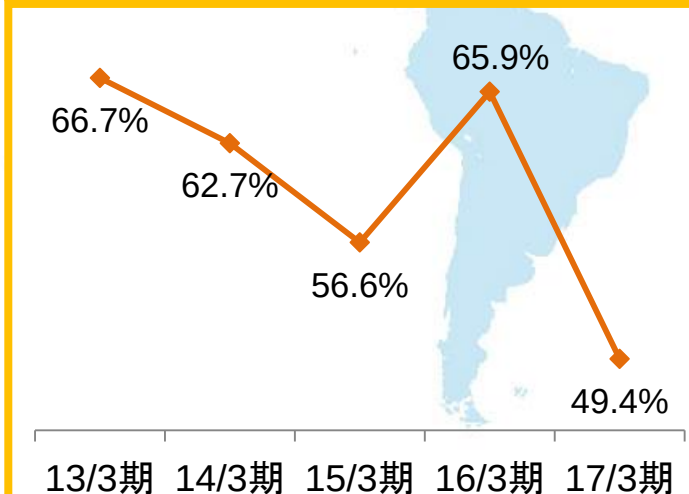
海外売上高推移



連結売上高に占める海外売上高比率



海外売上高に占める中国売上高比率



販売費及び一般管理費の状況

単位:百万円

16/3期

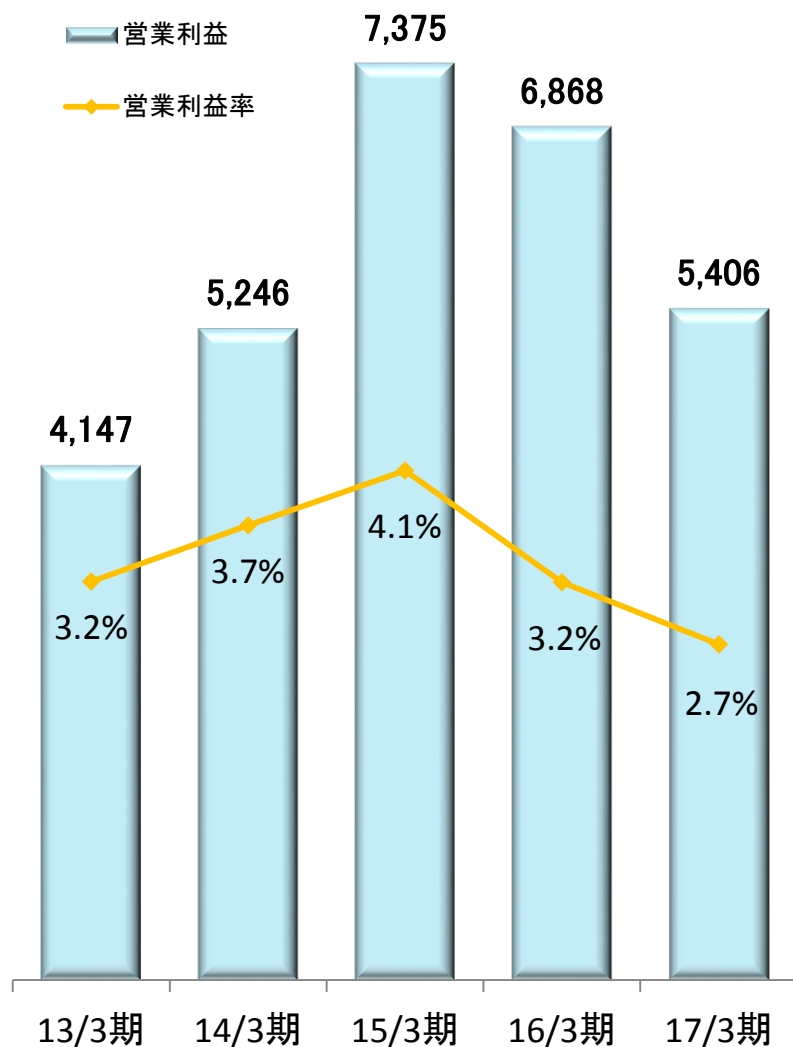
17/3期

販売費		一般管理費		売上高販管費比率 推移
販 管 費		11,894 (前期比+826)	11,720 (前期比▲173)	16/3期 5.5% ⇒ 17/3期 5.8%
人件費		6,159 (前期比+605)	5,513 (前期比▲645)	業績連動賞与の減額等により、前期比減少。
荷造運賃		1,684 (前期比▲99)	1,898 (前期比+214)	輸送費を伴うビジネスの増加により、前期比増加。
その他		4,051 (前期比+319)	4,309 (前期比+257)	貸倒引当金繰入を計上したことにより、前期比増加。

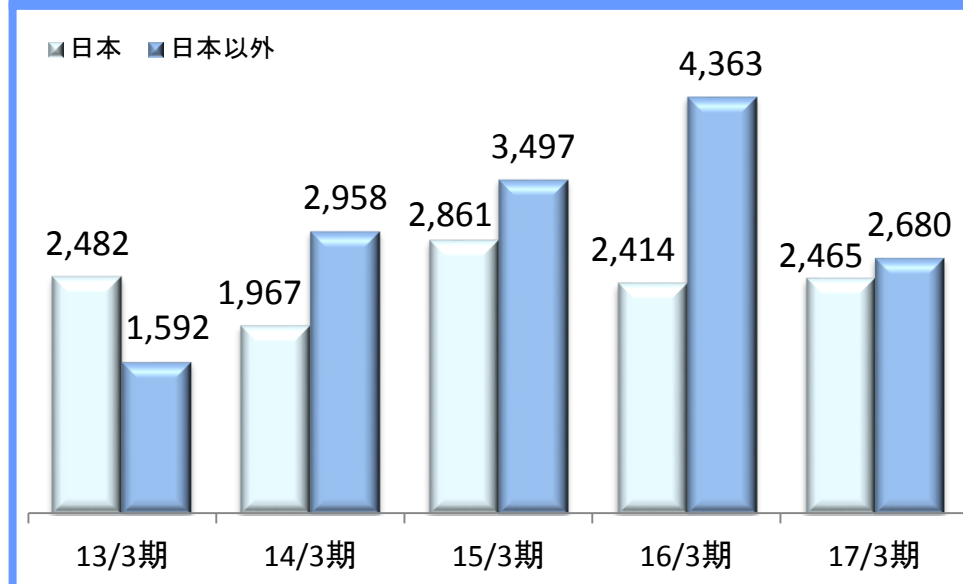
営業利益及び営業利益率

連結営業利益推移

単位:百万円

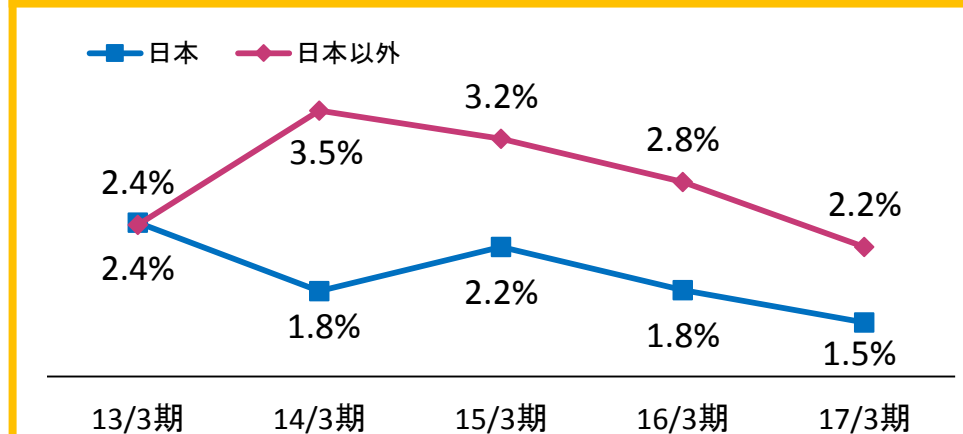


所在地別セグメント営業利益 推移



※上図は、『消去又は全社』前の数値であり、合計値と連結営業利益は一致しません。

所在地別セグメント営業利益率 推移



貸借対照表

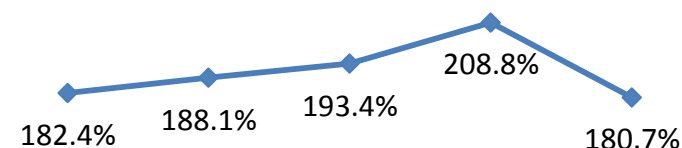
期末レート USD

112.68円

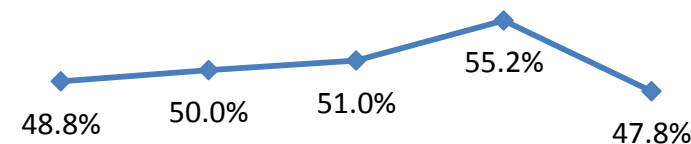
112.19円

(単位:百万円)	16/3期	17/3期	増減額
流動資産	74,935	87,662	12,726
現預金	12,551	10,282	▲ 2,269
受取手形・売掛金	50,599	66,955	16,355
たな卸資産	9,377	9,466	88
その他	2,406	958	▲ 1,448
固定資産	5,636	5,621	▲ 14
有形固定資産	2,465	2,398	▲ 66
無形固定資産	1,349	1,115	▲ 233
投資その他の資産合計	1,821	2,107	285
総資産	80,572	93,284	12,711
負債合計	36,130	48,738	12,608
流動負債	35,892	48,521	12,629
支払手形・買掛金	33,419	42,734	9,315
短期借入金	466	2,884	2,418
その他	2,006	2,902	895
固定負債	238	217	▲ 20
純資産	44,442	44,545	103
株主資本	42,980	43,401	421
自己株式	▲ 694	▲ 694	0
その他	43,674	44,096	421
その他の包括利益累計額合計	1,461	1,143	▲ 317
負債純資産合計	80,572	93,284	12,711

流動比率 = 流動資産 ÷ 流動負債



自己資本比率 = 自己資本 ÷ 総資産



13/3期 14/3期 15/3期 16/3期 17/3期

キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	16/3期	17/3期
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,573	▲ 3,309
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 1,387	▲ 85
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 2,837	1,504
現金及び現金同等物に係る換算差額	▲ 875	▲ 305
現金及び現金同等物の増減	2,472	▲ 2,195
現金及び現金同等物の期末残高	12,477	10,282

営業CFの内訳

(単位:百万円)	16/3期	17/3期
税引前当期純利益	6,880	2,546
減価償却費	312	275
売上債権の増減額	4,380	▲ 16,867
たな卸資産増減額	▲ 202	▲ 171
仕入債務増減額	▲ 329	9,737
その他	▲ 1,342	2,083
小計	9,698	▲ 2,396
利息・配当金受払	▲ 6	35
法人税等支払額	▲ 2,118	▲ 948
営業CF計	7,573	▲ 3,309

○ 営業活動によるキャッシュ・フロー

売上債権の増加(営業CF: ▲)

○ 財務活動によるキャッシュ・フロー

短期借入金の増加(財務CF: +)

○ 投資活動によるキャッシュ・フロー

固定資産の取得による支出(投資CF: ▲)

通 期 業 績 予 想

2 0 1 8 年 3 月 期

e|em

連結業績予想

当期純利益の増益により、増配を見込む。

前期に計上した特別損失の解消により、当期純利益の大幅な増益を見込む。
また、増益に伴い年間配当金についても+38円(20円→58円)の増配を見込む。

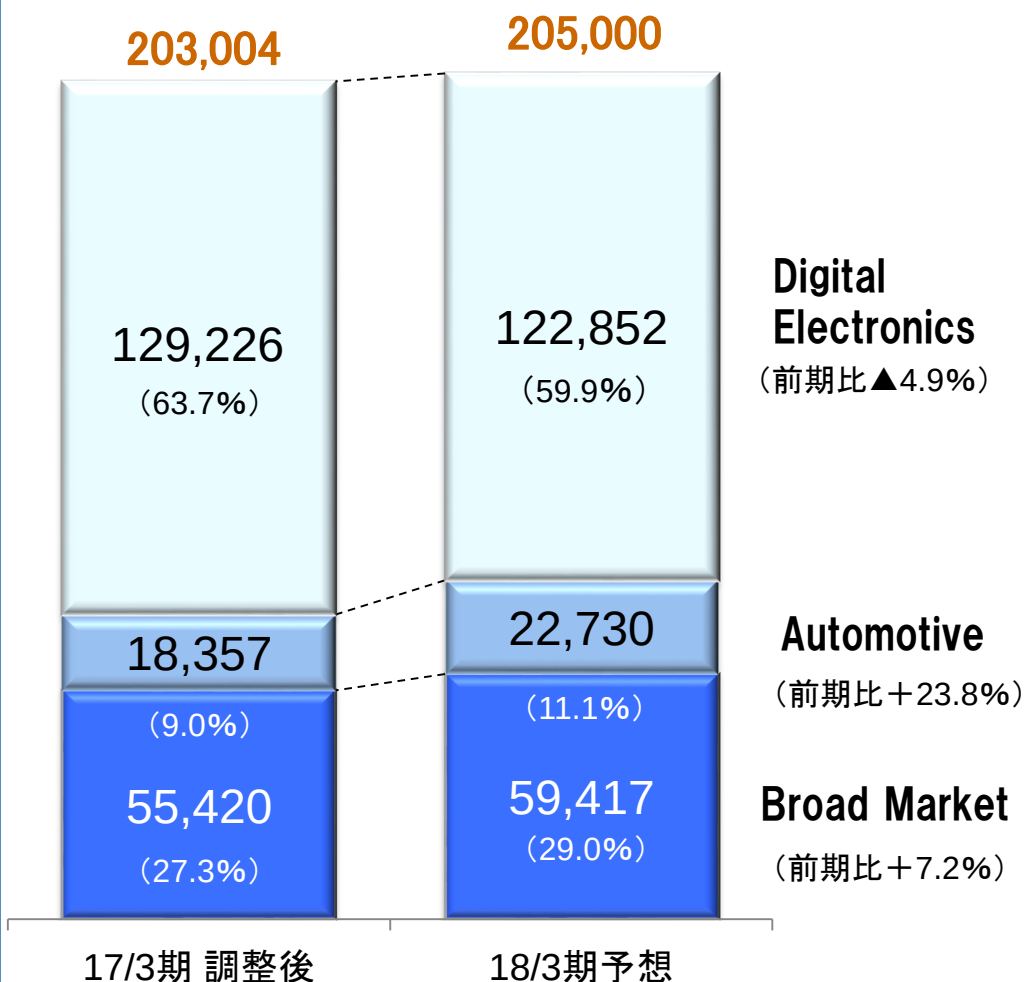
(単位:百万円)

18/3期連結業績予想 前提為替レート USD=105円
(為替感応度:1円円高 売上高▲15億円、経常利益▲50百万円)

単位:百万円	17/3期	18/3期	増減(17/3 vs. 18/3)	
			増減額	増減率
売上高	203,004	205,000	+1,995	1.0%
営業利益	5,406	5,800	+393	7.3%
営業利益率	2.7%	2.8%	+0.1p	—
経常利益	5,314	5,600	+285	5.4%
経常利益率	2.6%	2.7%	+0.1p	—
当期純利益	1,342	3,900	+2,557	190.5%
当期純利益率	0.7%	1.9%	+1.2p	—
連結EPS	65.57円	190.49円	+124.92円	190.5%
1株当たり年間配当金	20円	58円	+38円	190.0%
連結配当性向	30.5%	30.4%	▲0.1p	—
連結ROE	3.0%	8.5%	+5.5p	—

連結業績予想(マーケット別売上高)

単位: 百万円
()内は構成比



増減要因 (17/3期 VS 18/3期)

◆ Digital Electronics 前期比▲ 6,373百万円

・液晶・TP・BL	▲ 8,929百万円
・モバイル端末	▲ 1,147百万円
・電気・電子部品	+ 1,795百万円
・黒物家電(旧テレビ、モニター)	+ 1,254百万円

※TP=タッチパネル、BL=バックライト

◆ Automotive 前期比+ 4,372百万円

◆ Broad Market 前期比+ 3,996百万円

・インフラ・エネルギー	+ 816百万円
・アフターマーケット	+ 575百万円
・産業機器等	+ 569百万円

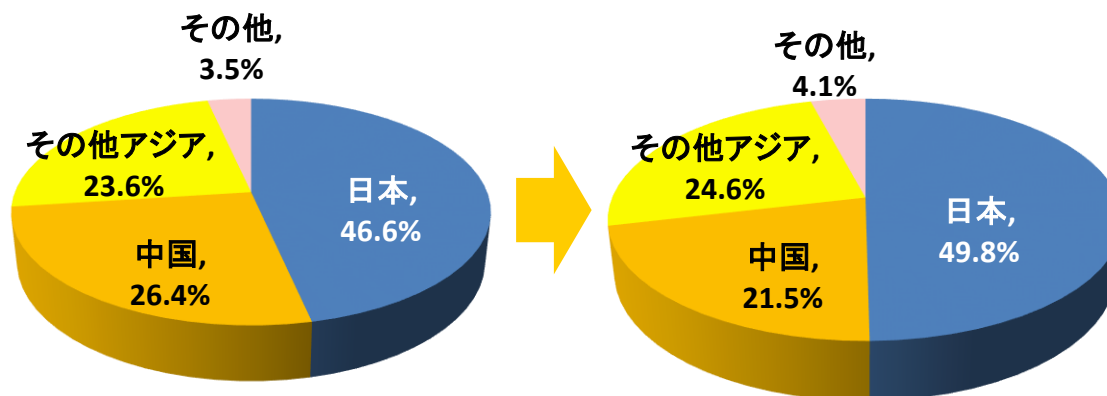
* 18/3期において、マーケット区分の一部変更を行っており、17/3期のマーケット別数値を調整しております。
「スパコン、サーバー、ストレージ」を Broad Market から Digital Electronics に変更。

連結業績予想(国内・海外売上高)

◆連結売上高内 構成比

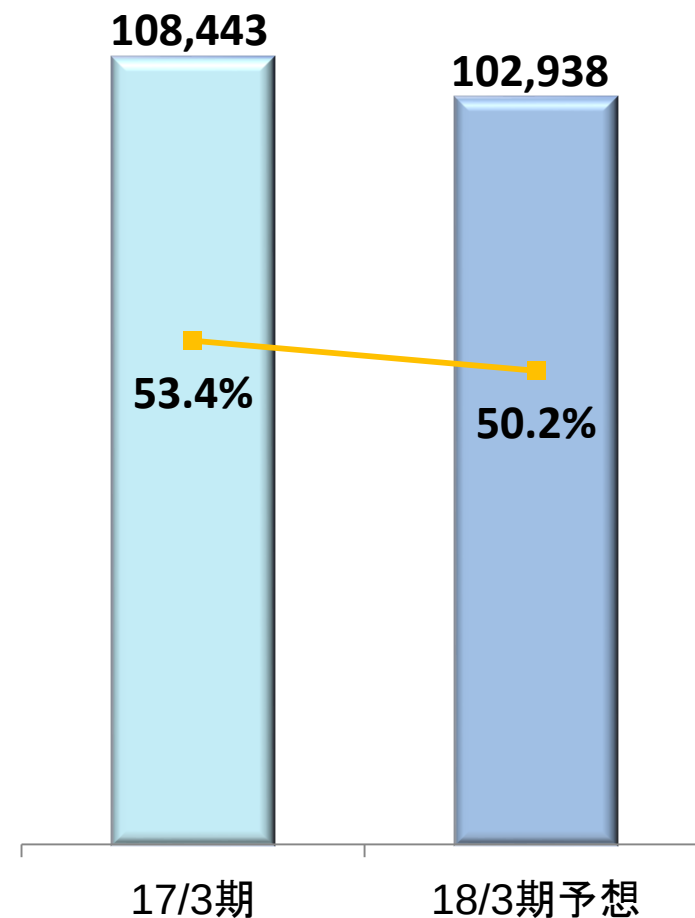
(17/3期実績値)

(18/3期予想)



◆海外売上高・売上構成比 推移

単位:百万円



◆国内・海外売上区分

単位:百万円	17/3期実績		18/3期予想		増減率
	売上高	構成比	売上高	構成比	
国内売上高	94,560	46.6%	102,062	49.8%	7.9%
海外売上高	108,443	53.4%	102,938	50.2%	▲5.1%
中国(香港含む)	53,534	26.4%	44,095	21.5%	▲17.6%
その他アジア	47,835	23.6%	50,421	24.6%	5.4%
その他	7,074	3.5%	8,422	4.1%	19.1%
連結売上高合計	203,004	-	205,000	-	

通期業績予想(2018年3月期)

連結業績予想(所在地別セグメント)

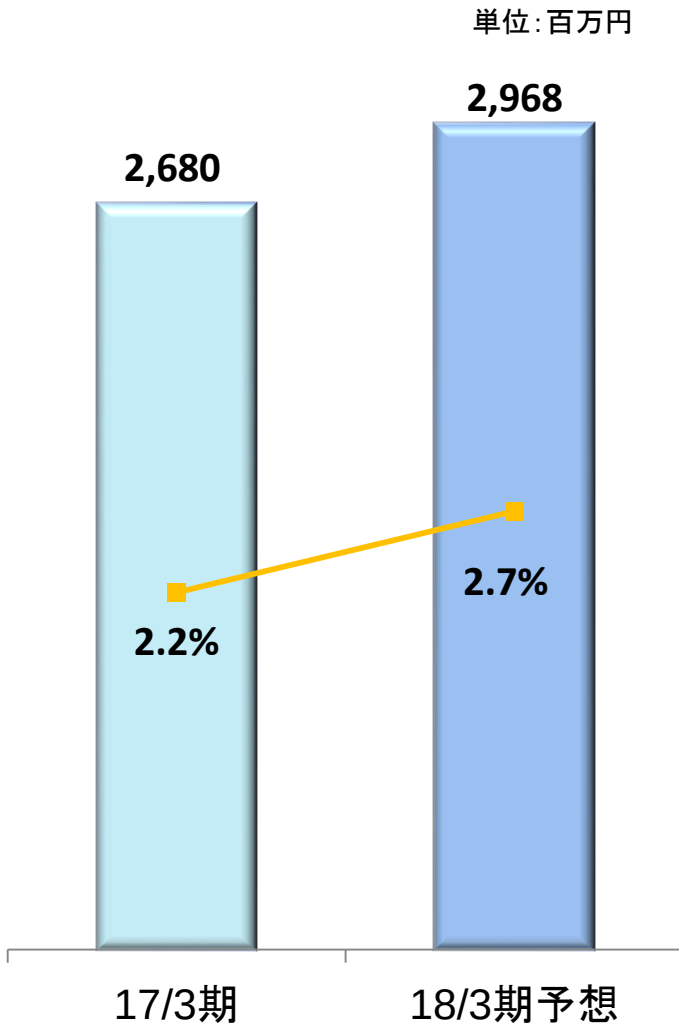
◆所在地別セグメント売上高

単位: 百万円	17/3期実績		18/3期予想		増減率
	売上高	構成比	売上高	構成比	
日本	162,855	57.0%	158,097	58.8%	▲2.9%
日本国外	122,750	43.0%	110,894	41.2%	▲9.7%
中国(香港含む)	70,811	24.8%	60,064	22.3%	▲15.2%
その他アジア	43,850	15.4%	42,894	15.9%	▲2.2%
その他	8,088	2.8%	7,936	3.0%	▲1.9%
消去	▲82,601	-	▲63,991	-	-
連結売上高合計	203,004	-	205,000	-	-

◆国外(中国・その他アジア・欧米) 営業利益・同利益率 推移

◆所在地別セグメント営業利益

単位: 百万円	17/3期実績		18/3期予想		増減率
	営業利益	構成比	営業利益	構成比	
日本	2,465	47.9%	2,364	44.3%	▲4.1%
日本国外	2,680	52.1%	2,968	55.7%	10.7%
中国(香港含む)	1,498	29.1%	1,554	29.1%	3.7%
その他アジア	948	18.4%	1,170	21.9%	23.4%
その他	234	4.5%	244	4.6%	4.3%
消去又は全社	260	-	468	-	-
連結営業利益合計	5,406	-	5,800	-	7.3%



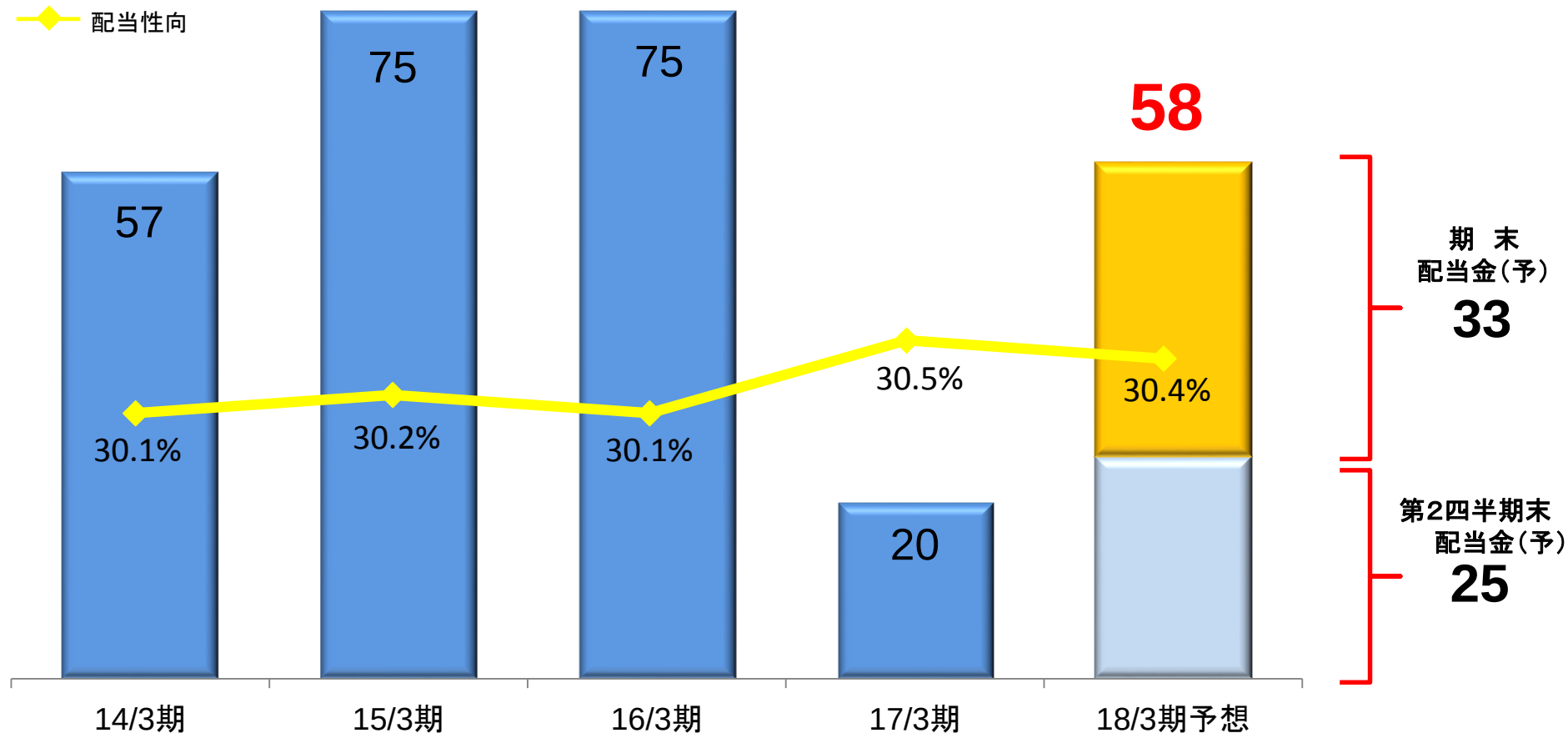
配当方針及び配当予想

配当金は株主の皆様に対する利益還元を中心と考え、
配当性向(連結)30%を維持することを基本方針としています。

1株当たり年間配当金 推移

単位:円

◆ 配当性向



中 長 期 戦 略

e|ematec 

「+(プラス)」から「×(カケル)」へ。

e|em

社内スローガンの更新



エレマテック・クロス

VISION 1

No.1

電子材料商社として
売上・利益ともにNo.1

VISION 2

Major

世界を代表する
優良な顧客基盤、
仕入先基盤の確立

VISION 3

Innovation

重要テクノロジーを
自ら企画・開発
(顧客ニーズの実現と
高付加価値ビジネスの実現)

VISION 4

Global

新興国を含め
グローバル全体で
国内同様のサポートを実現

「グローバルに高付加価値ビジネスを提供し続ける
No.1電子材料商社」を目指し、「プラス」の力を「カケル」のステージへ。

真のグローバル化に向けた取り組み

海外ネットワークをフル活用して
グローバルダイレクトアカウント化を目指す



【中国】

- ローカルメーカーへの販路拡大
- サプライヤーの発掘
- TOP人脈の構築
- 経営の現地化の加速
- マーケティング機能の強化

【アジア】

(ASEAN・台湾・韓国・インド)

- ローカルメーカーへの販路拡大
- オートモティブマーケットの強化
- 経営の現地化の加速

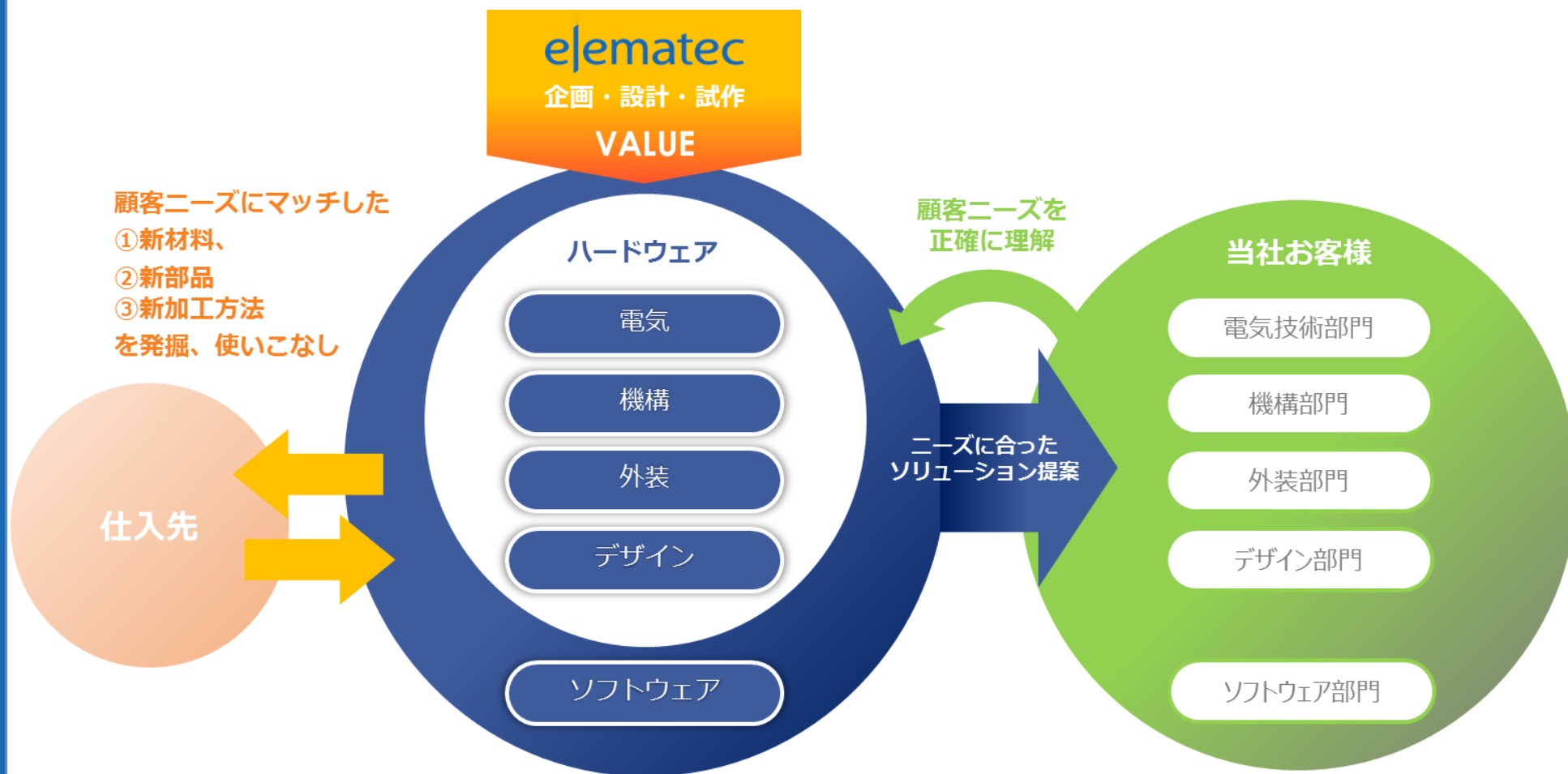
【欧米】

- 非日系自動車メーカーへの販路拡大
- 日系自動車メーカーへの対応強化
- 販路拡大にかかる拠点の整備

テクニカルソリューション・付加価値創造

「①お客様ニーズの実現力」

「②製品企画力、企画品販売力」の強化による高付加価値ビジネスの実現

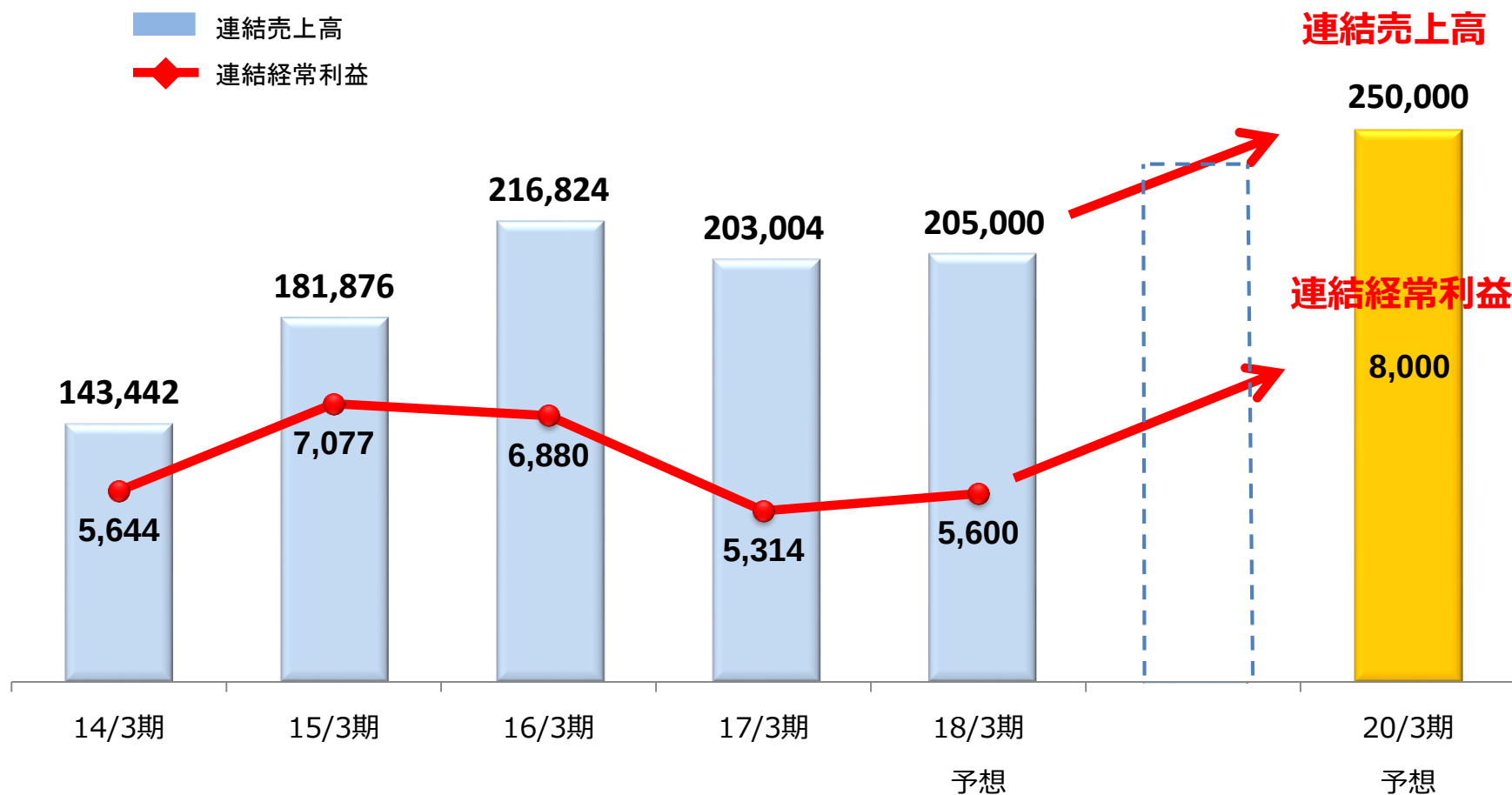


売上・利益推移(予想)

高付加価値追求により、過去最高益の更新を目指す

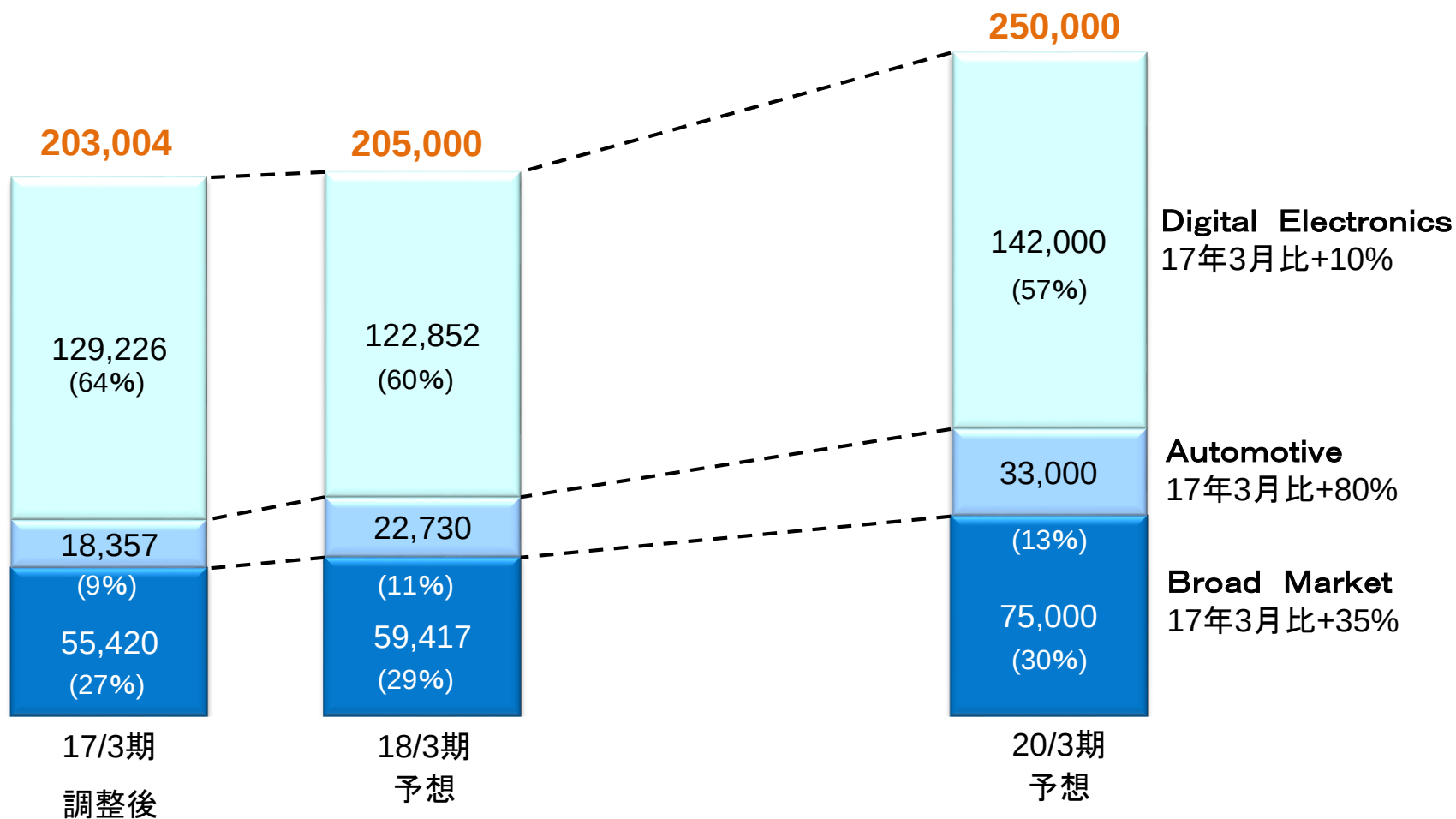
単位：百万円

■ 連結売上高
◆ 連結経常利益



連結業績予想(マーケット別売上高)

モジュール品販売を中心に更なる拡大を図る



経営基盤の強化に向けた取り組み

CONCEPT 1

経営参謀機能
の強化

CONCEPT 2

リスクマネジメント
機能の強化

CONCEPT 3

海外拠点
ガバナンスの強化

CONCEPT 4

人材育成、
業務効率向上



経営基盤の強化により、
めまぐるしく変化する経営環境において、
よりグローバルにサポートが実現できる体制を構築

e|ematec
エレマテック株式会社
Elematec Corporation

