

ASKUL

2004年5月期中間決算説明会

2003年12月19日
アスクル株式会社

2004年5月期中間決算の総括

主な施策とトピックス

2004年5月期決算の見通し

.2004年5月期中間決算(連結)

(単位: 百万円)

	前期(実績)			当中間期(実績)		前期比	計画比(伸び)
	前期(実績)	当中間期(計画)		当中間期(実績)			
売上高	51,460	60,000	100.0%	60,693	100.0%	+17.9%	+1.2%
売上総利益	12,940			15,303	25.2%	+18.3%	
販管費	10,528			12,721	20.9%	+20.8%	
営業利益	2,411			2,581	4.3%	+7.1%	
経常利益	2,415	2,110	3.5%	2,605	4.3%	+7.9%	+23.5%
中間純利益	1,153	1,030	1.7%	1,317	2.2%	+14.2%	+27.9%

增收減益計画から增收増益へ

計画との差異分析

1. 売上総利益 +4.5億

- ・増収による利益増 +1.7億
- ・利益率の増加 +2.8億

2. 販管費 ±0億

- ・医療・介護施設向けカタログ(発刊1月) 2億円
- ・サンクス関連(主に引当金繰入) +2億円

(注) サンクス販売推進引当金残高 16.9億

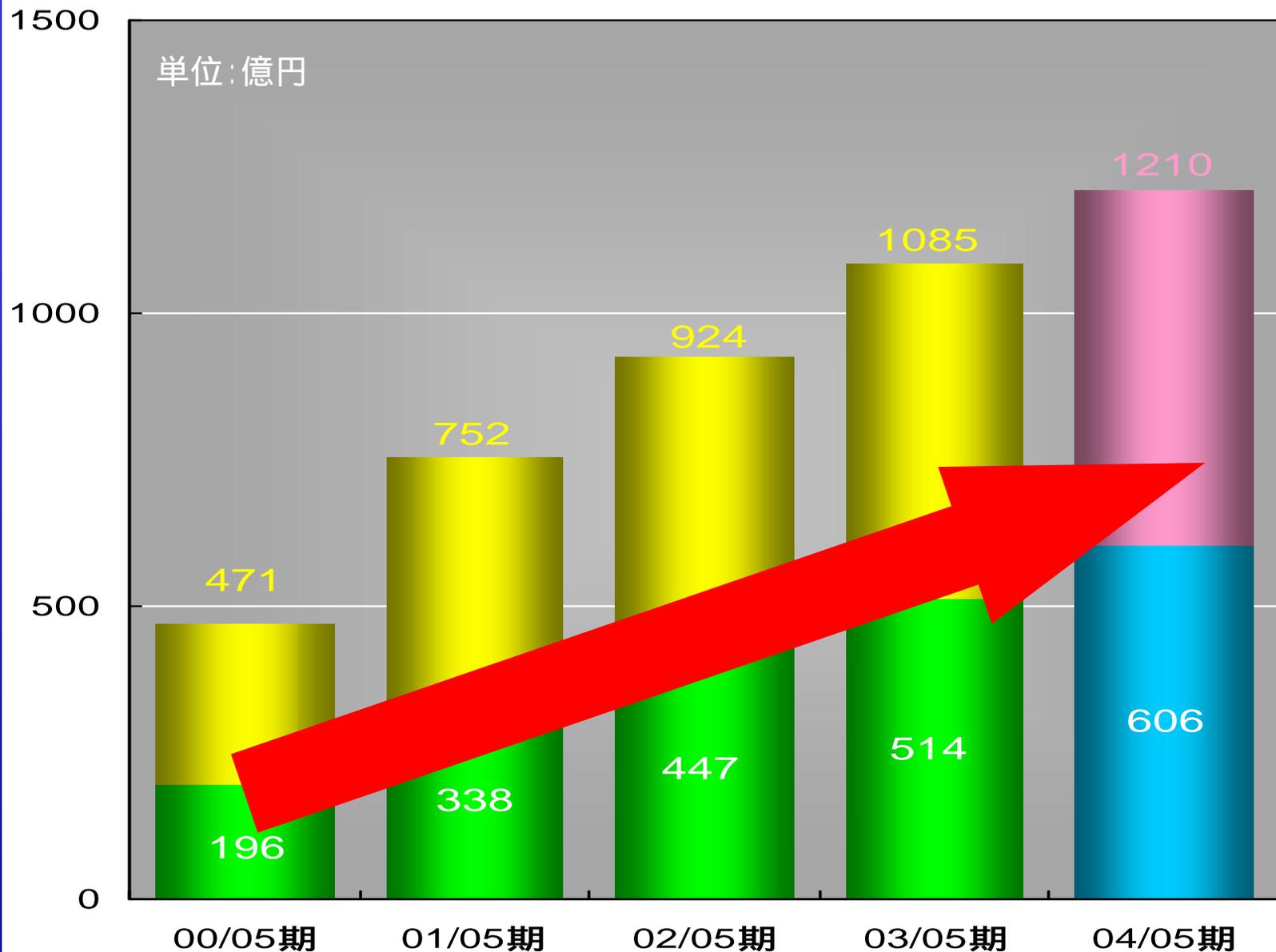
3. 雑収入他 +0.4億

対計画 経常利益差額 計 +4.9億

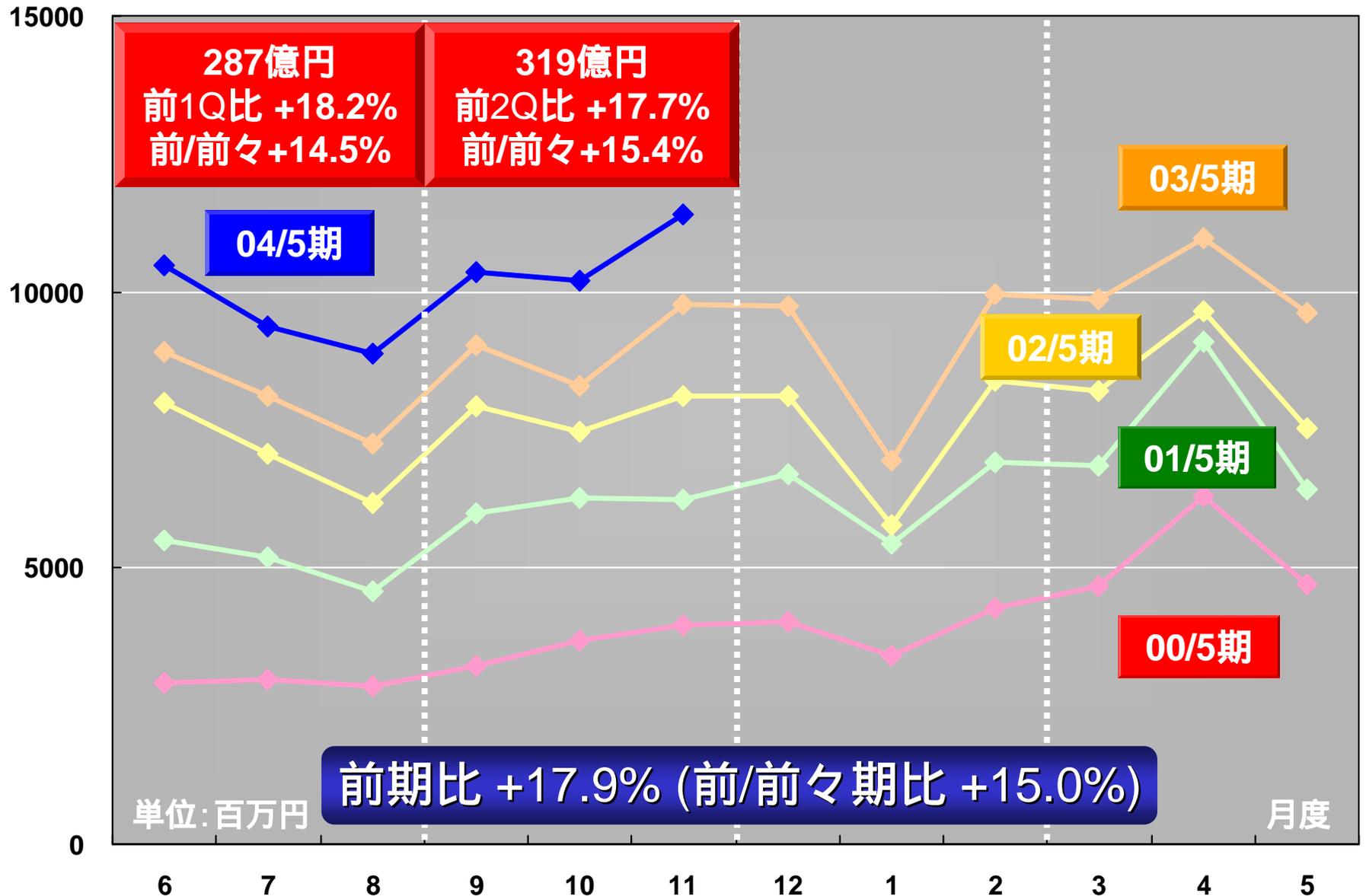
2004年5月期中間決算のポイント

1. 売上高の伸長（前期比 +17.9%）
 - (1) お客様稼働件数の向上
顧客セグメントに応じた稼働促進
活動の実施（RFM分析の有効活用）
 - (2) 専門ショップ（品揃え）、
オフィス家具（付帯サービス）の充実
2. 販売推進引当金（サンクスポイント）の
残高増加

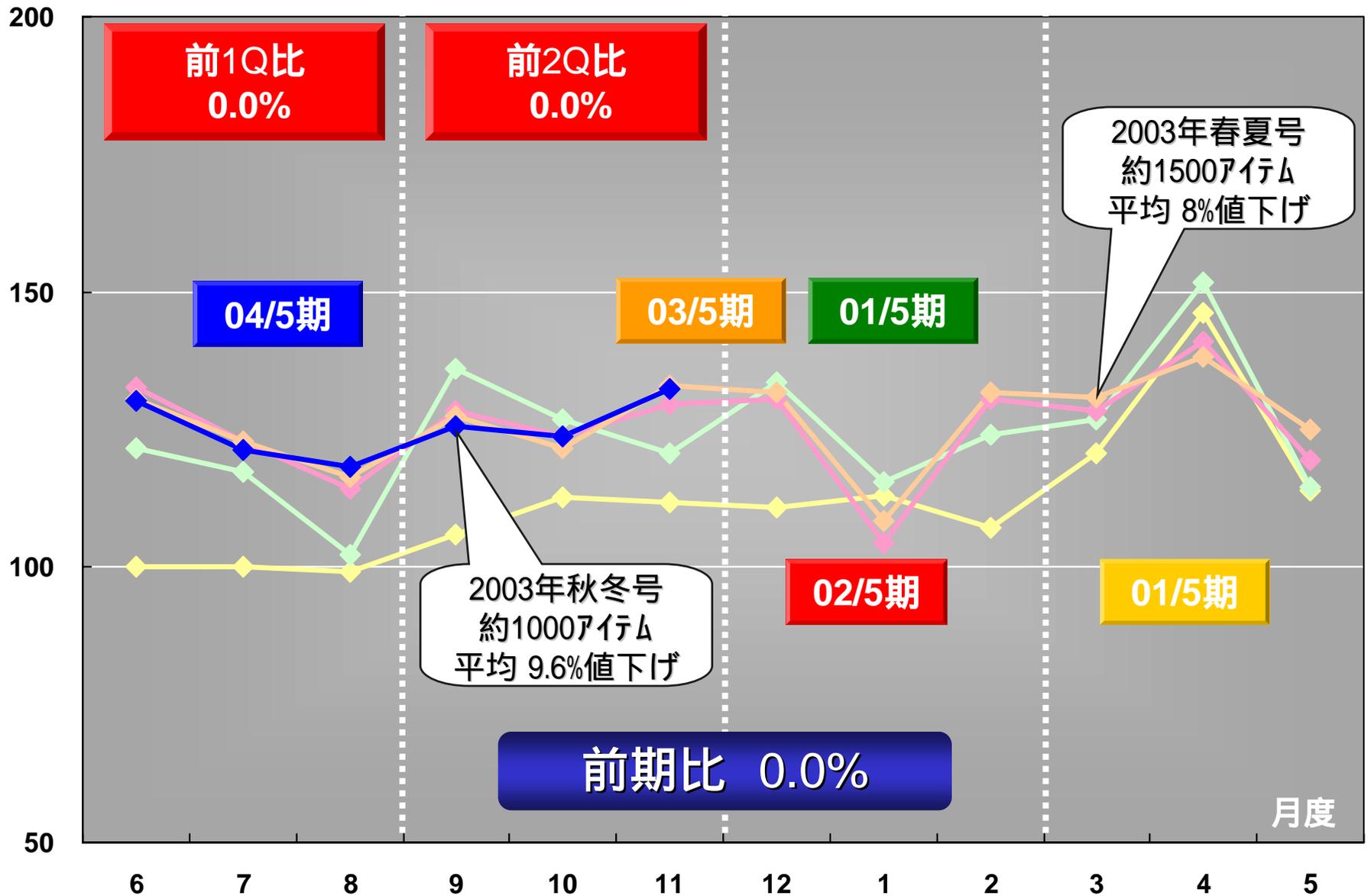
1. 売上高は、+17.9%UP (前年同期比)



売上高は堅調に推移

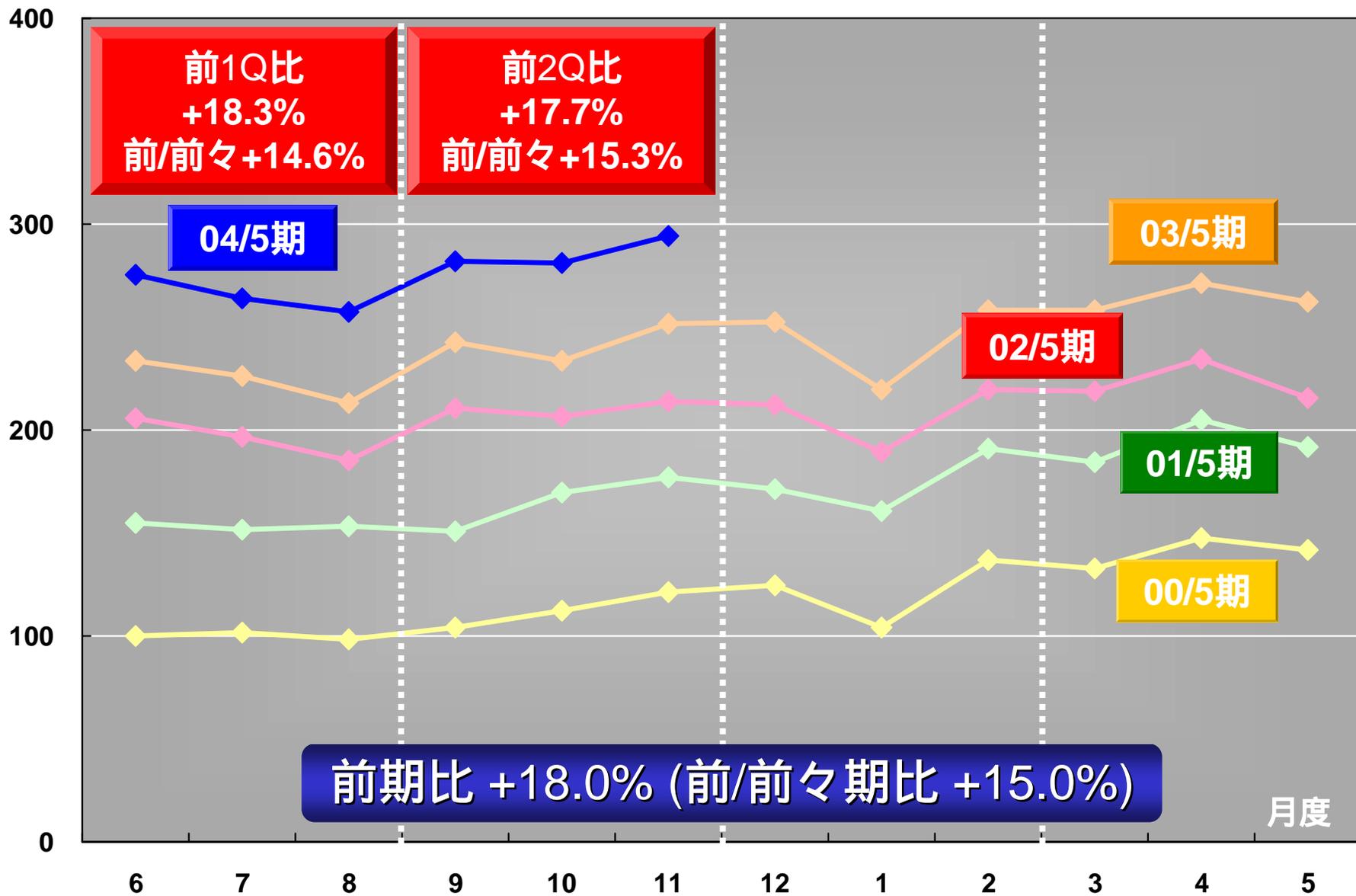


購入お客様単価の推移 (20日仮締め)



* 99/6月度を100として指数化しております。 9

購入お客様数の推移 (20日仮締め)



* 99/6月度を100として指数化しております。10

(2)-2 付帯サービスを拡充したオフィス家具

ASKU 754
Office Styling
マイオフィスデザイナー
オフィス家具サービス
マイオフィスデザイナー
収納用品
文具
事務用品
ファイル
ノート
紙類
筆記用品
オフィス
作業用品
OA
サブライ
GARAGE
PC周辺
メディア
ビジネス
マシン
事務機器
オフィス
電化製品
電化
消耗品
書籍
PCソフト
飲料
食品
飲料器具
生活雑貨
オフィス
家具
インテリア
オフィス
用品
2nd
ビルディグ
How to
Order

アスクだからとっても便利 My Office Designer

1. オフィスプランニングサービス **無料**

電話とFAXだけで翌日*にはご提案。オフィスの新設・移転に便利なアスクのプランニングサービス。

オフィスづくりに便利なプランをご提案いたします。

家具のレイアウトプラン

プロがレイアウト!
オフィスの部分改装から、新設・移転まで、家具ご購入にあわせて立ちます。ご提案したプランの修正も可能です。

LAN・電話・電気工事プラン

速くて簡単!
アスクが運営している工事会社はLAN・電話・電気の工事おこなうことも可能。随時お問い合わせください。スピーディーにご提案いたします。

オフィスの引越プラン

引越しも手間なく!
エリア限定サービスです。
ご移転元の広さに応じたパック料金制。平日料金以上・日・祝日料金の半額にてお見積りいたします。
●お見積り・お見積り・お見積り・お見積り
●お見積り・お見積り・お見積り・お見積り
●お見積り・お見積り・お見積り・お見積り
●お見積り・お見積り・お見積り・お見積り

速い+無料、しかも充実のご提案内容。

プラン・お見積りをインターネット/メール/FAXのいずれかご希望の方法で翌日*にはご提案いたします。

- レイアウトプラン*
- カラーパース*
- 商品ご提案書*
- お見積書
- お見積り明細書

- 3Dムービー*
- インターネットでのご提案で家具レイアウトを3Dムービーでご覧いただけます。

電話とFAXだけでご依頼いただけます。

1日目 ご依頼

FAX&ヒアリング
専用お電話にて必要事項をご記入の上、依頼したいオフィスの平面図と一緒にFAX。FAX受付後1時間以内を目安に、専用メニューシートをFAXでお送りいたします。ご希望の時間に担当者よりお電話いたしますのでご提案をお伝えください。
メニューシートの送付・ヒアリング対応時間
午前9時～午後6時（土、日、祝日を除く）
（ヒアリングの所要時間は通常15分ほどです。）

2日目 ご提案

翌日にプランとお見積りをご提案。ゆっくりご確認を。
プランのご提案方法はインターネット/メール/FAXより選択可能です。

3日目以降 ご注文

ご提案内容をお気に入りいただいた場合のみ商品・工事のご注文を。
ご提案時におおきくお送りする専用の注文書に必要事項をご記入の上、FAXしてください。

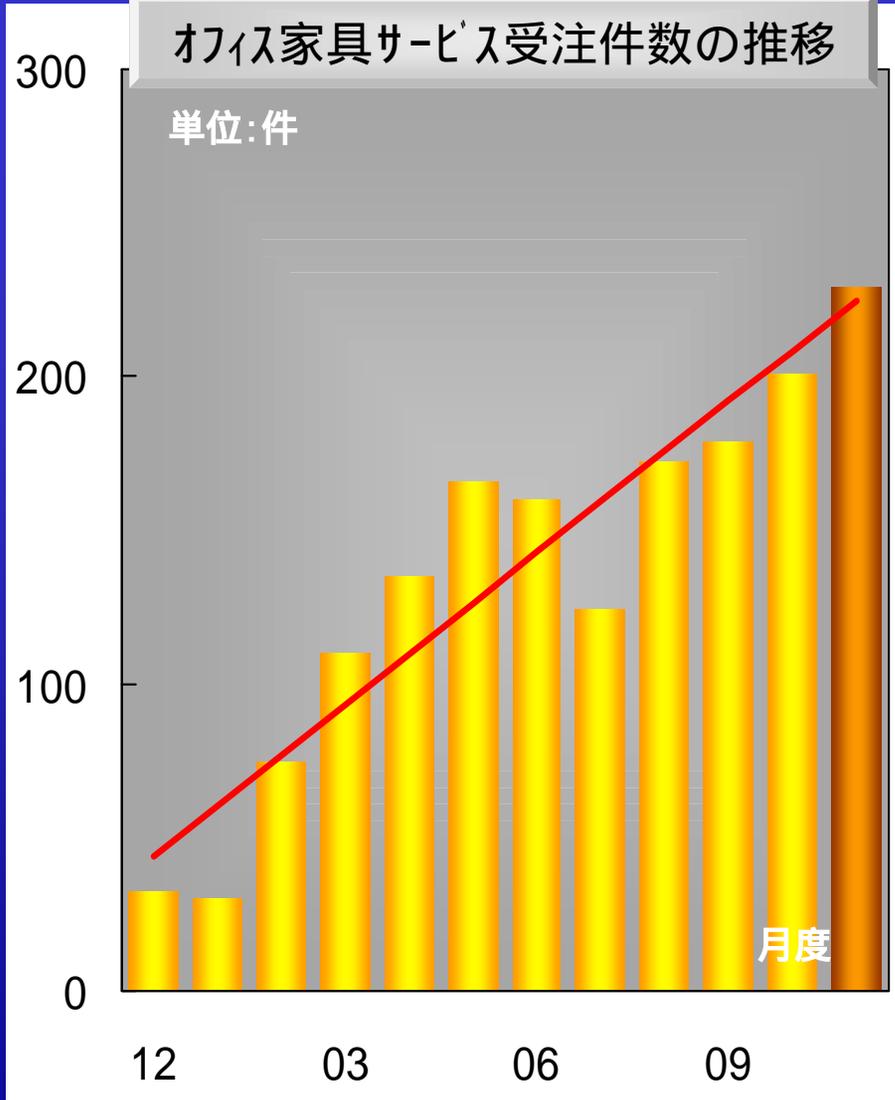
ご指定日*に商品のお届けと工事・引越サービスを実施いたします。
※午前1時までにご注文いただくことで商品も最速翌日、各種工事・引越は、最速翌日でのお願い/実施が可能です。（土、日、祝日を除く）

P.987の「マイオフィスデザイナーのご利用上のご注意」もご確認ください。

ご不明な点は、マイオフィスデザイナー「オフィスの新設・移転ご相談窓口」までご連絡ください。

TEL. 0120-115-751

フリーダイヤル
受付時間 午前9時～午後6時（土、日、祝日を除く）
お電話のかけ間違いに気がかたくなければ



LAN工事:9月、引越しサービス:10月 スタート

販売推進引当金(サンクスポイント)に関して

9月カタログにて、サンクスプレゼントの制度変更を実施し、お客様への感謝の気持ちを表す本来の姿へ変更を完了致しました。

当面、大幅な制度変更は考えておりません。

また、上記制度変更に伴ない、ポイント行使動向・コスト等を十分考慮して、引当金を今中間期に9.8億円を積み増しました。

【サンクスプレゼント】

お客様への感謝のプレゼントをとおして、当社との強いつながりを目指す。発注担当者の射幸心を刺激しての購買ではなく、会社の皆様への感謝のプレゼントをご提供。

2004年5月期中間決算の総括

主な施策とトピックス

2004年5月期決算の見通し

主な施策とトピックス

1. e-化の推進 – e-プラットフォーム

- (1) 新「アスクルアリーナ」展開を順次開始
- (2) インターネット注文サイトを全面リニューアル
- (3) シンクロマート機能強化
- (4) 名古屋センター新設
(物流インフラの強化)

2. 医療・介護施設向け専門カタログ について

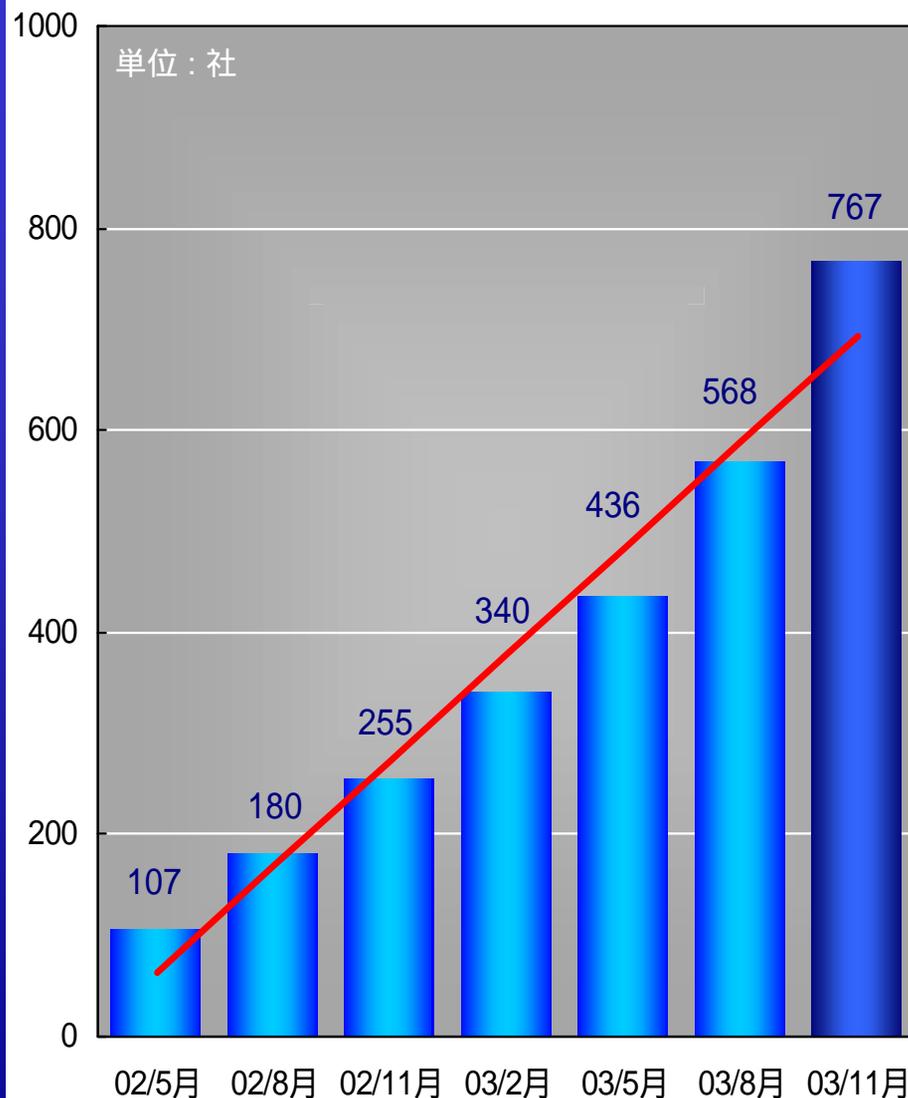
(1) アスクルアリーナご登録企業数の推移

ASKUL 企業一環購買サイト

商品名: PS/2マウスポート付 (USB接続) キーボード

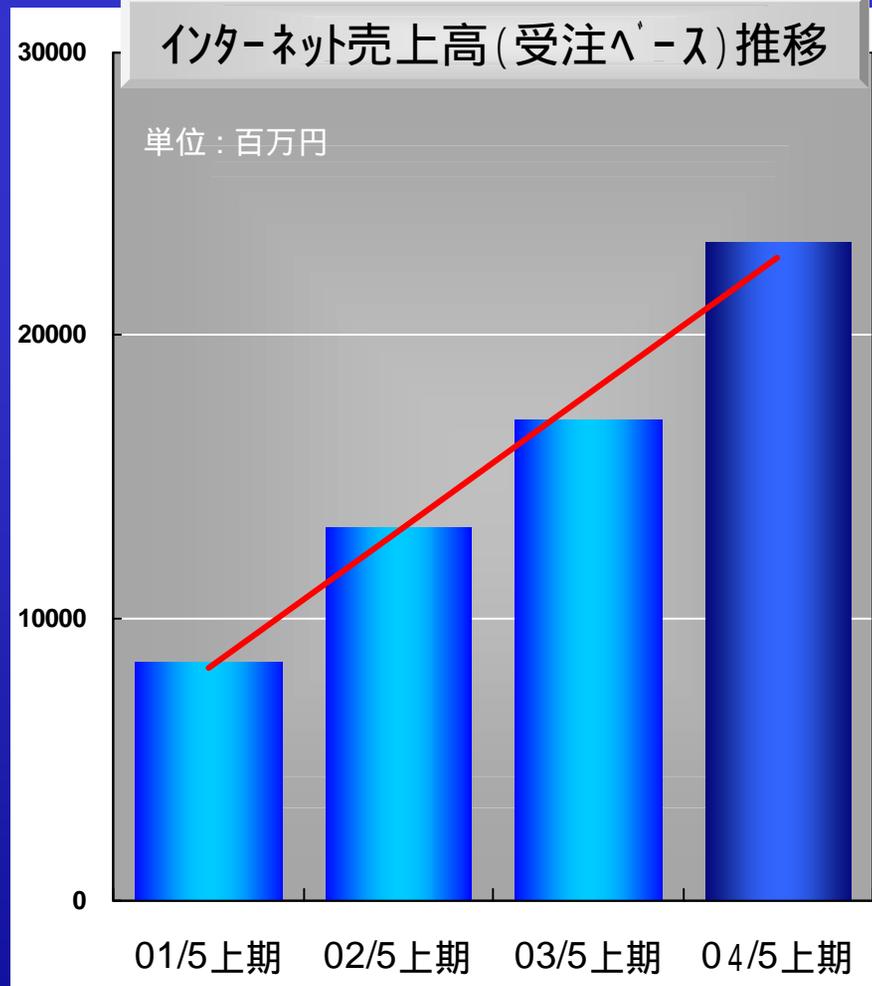
お申込番号	448881	メーカー型番	TK-U109JPK2
画像	メーカー名		
	新カタログページ		
	旧カタログ		
	販売単位		
	M値(税抜き)		
	販売価格(税抜き)		
	数量		
	ご注文		

簡単操作で
ご注文



ご登録企業数は、順調に増加。

(2) インターネット注文サイトを全面リニューアル



1. お客様ごとの専用トップページ「マイトップ」誕生
 2. きめこまかなサービスを提供する「One To One機能」
 3. 購買業務に便利な機能も満載
 4. 商品の検索機能も充実
- 11月22日開始**

(4) 名古屋センター新設 (物流インフラの強化)



- ・総投資額: 約16億円 (リース契約を含む)
- ・倉庫部分面積: 延べ9,834坪
- ・今期業績への影響: 無



-2.医療・介護施設向け専門カタログ事業について

市場環境

1. 高いご利用意向

歯科:94%、内科:76%、介護:62%、病院:55%

2. お客様基盤

全医療施設の約30%が既にご登録

3. 医療・介護施設向け消耗品商材

市場規模：約3,300億円

- ・ 医療機関使用の一般消耗品 約2,000億円
- ・ 許認可対象の医療用消耗品 約1,300億円

出所:アスクル調査

2004年5月期中間決算の総括

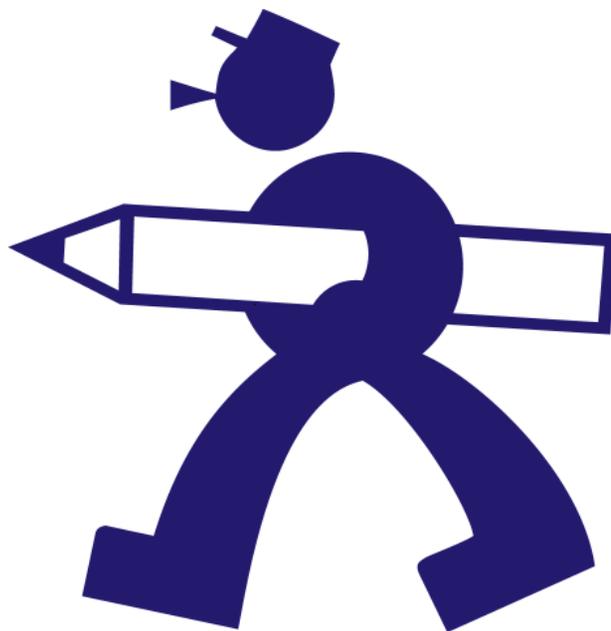
主な施策とトピックス

2004年5月期決算の見通し

2004年5月期(連結)業績予想

(単位: 百万円)

	期首時点		中間時点		上・下改善
	金額	増減率	金額	増減率	
売上高	121,000	+11.5%	124,700	+14.9%	
売上総利益	30,310	25.0%	31,150	25.0%	0.0P
販管費	24,690	20.4%	25,320	20.3%	+0.1P
営業利益	5,620	4.6%	5,820	4.7%	+0.1P
経常利益	5,600	4.6%	5,840	4.7%	+0.1P
当期純利益	2,750	2.3%	2,980	2.4%	+0.1P



ASKUL