

平成 22 年 9 月 17 日

各 位

|                      |   |
|----------------------|---|
| 会 社 名                | ア ス ク ル 株 式 会 社                                 |
| 代 表 者 名              | 代 表 取 締 役 社 長 岩 田 彰 一 郎<br>(コード番号:2678 東証一部)    |
| 問 合 せ 先<br>役 職 ・ 氏 名 | 財 務 ・ IR 統 括 部 長<br>玉 井 継 尋<br>TEL 03-3522-8608 |

「2011 年 5 月 期 第 1 四 半 期 連 結 業 績 概 要」 の お 知 ら せ

「平成 23 年 5 月 期 第 1 四 半 期 決 算 短 信」 に 関 する 補 足 説 明 の 資 料 と し て、 添 付 の 「2011 年 5 月 期 第 1 四 半 期 連 結 業 績 概 要」 を お 知 ら せ い た し ま す。

な お、 本 資 料 に は、 当 社 の 現 在 の 計 画 や 業 績 の 見 通 し な ど が 含 ま れ て お り ま す。 こ れ ら 将 来 の 計 画 や 予 想 数 値 な ど は、 現 在 入 手 可 能 な 情 報 を も と に、 当 社 が 計 画 ・ 予 想 し た も の で あ り ま す。 実 際 の 業 績 な ど は、 今 後 の 様 々 な 条 件 ・ 要 素 に よ り こ の 計 画 な ど と は 異 な る 場 合 が あ り、 本 資 料 は そ の 実 現 を 確 約、 保 証 す る も の で は ご ざ い ま せ ン。

ま た、 本 資 料 へ の 公 認 会 計 士、 監 査 法 人 の 関 与 は ご ざ い ま せ ン。

以 上

2011年5月期 第1四半期連結業績概要



## 第1四半期の営業利益は計画を上回る進捗 ～アルファパーチェス社の加入により中期計画の展開を加速～


2010年9月17日  
アスクル株式会社



(ご注意)

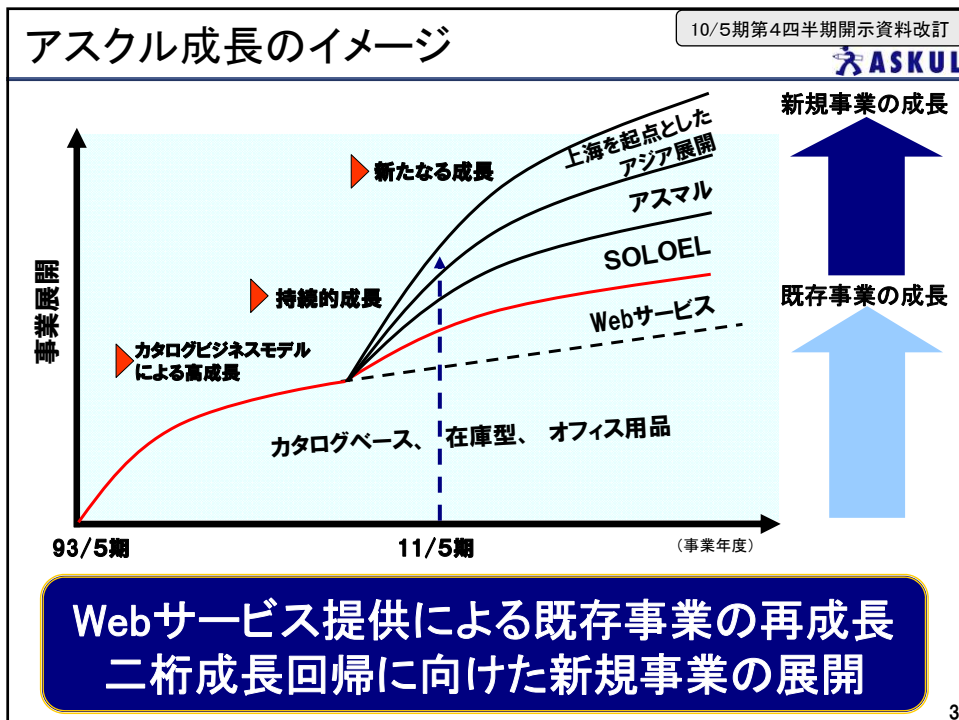
本資料には、当社の現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。また、この資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

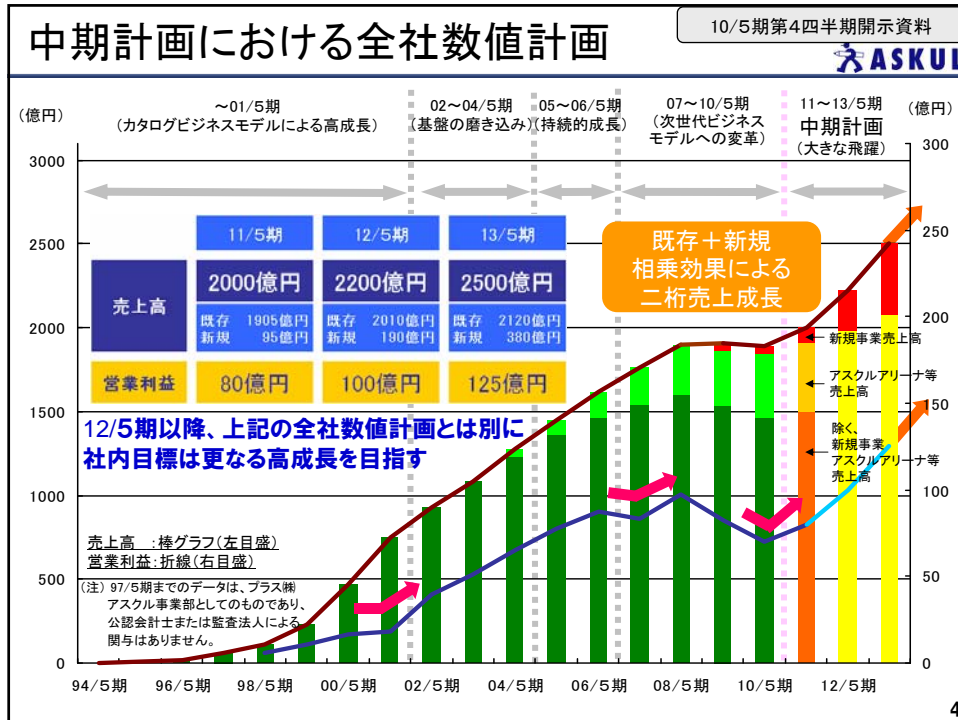
本資料における新規事業とは「SOLOEL」「アスマル(ぼちっとアスクル)」「上海愛速客楽」を指します。既存事業とは新規事業以外を指します。



- I. 現在のステージ
- II. 第1四半期業績の概要
- III. 新規事業の状況
- IV. トピックス

2







### 業績見通し

10/5期第4四半期開示資料

|       | 2011年5月期 上期 |         |           | 2011年5月期 下期 |         |           |
|-------|-------------|---------|-----------|-------------|---------|-----------|
|       | 金額 (百万円)    | 売上比 (%) | 前年同期比 (%) | 金額 (百万円)    | 売上比 (%) | 前年同期比 (%) |
| 売上高   | 95,500      | 100.0   | +2.1      | 104,500     | 100.0   | +9.4      |
| 売上総利益 | 22,983      | 24.1    | +3.6      | 25,600      | 24.5    | +15.4     |
| 販管費   | 20,183      | 21.1    | +8.6      | 20,400      | 19.5    | +8.6      |
| 営業利益  | 2,800       | 2.9     | △22.4     | 5,200       | 5.0     | +52.7     |
| 経常利益  | 2,800       | 2.9     | △21.0     | 5,200       | 5.0     | +54.2     |
| 当期純利益 | 200         | 0.2     | △87.3     | 2,800       | 2.7     | +46.3     |

資産除去債務計上(一過性の特別損失)の影響  
→第1四半期に15億円計上予定

|   |
|---|
|  |
| <p>I. 現在のステージ</p> <p>II. 第1四半期業績の概要</p> <p>III. 新規事業の状況</p> <p>IV. トピックス</p>        |
| 6   |

| <b>第1四半期業績</b>  |                  |          |                  |          |                        |                      |                           |                             |
|---|------------------|----------|------------------|----------|------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------|
|  |                  |          |                  |          |                        |                      |                           |                             |
|   | 2010/5期<br>第1四半期 |          | 2011/5期<br>第1四半期 |          |                        |                      |                           | 百万円<br>第2四半期<br>累計計画<br>(C) |
|   | 百万円<br>金額<br>(A) | %<br>売上比 | 百万円<br>金額<br>(B) | %<br>売上比 | 前年<br>同期比<br>(B)/(A)-1 | 百万円<br>差額<br>(B)-(A) | %<br>上期<br>進行率<br>(B)/(C) |                             |
| 売上高   | 45,457           | 100.0    | 46,383           | 100.0    | +2.0                   | +925                 | 48.6                      | 95,500                      |
| 売上総利益   | 11,094           | 24.4     | 10,700           | 23.1     | △3.6                   | △394                 | 46.6                      | 22,983                      |
| 販管費   | 8,821            | 19.4     | 9,280            | 20.0     | +5.2                   | +458                 | 46.0                      | 20,183                      |
| 営業利益  | 2,272            | 5.0      | 1,419            | 3.1      | △37.5                  | △853                 | 50.7                      | 2,800                       |
| 経常利益  | 2,235            | 4.9      | 1,388            | 3.0      | △37.9                  | △847                 | 49.6                      | 2,800                       |
| 当期純利益   | 1,186            | 2.6      | 140              | 0.3      | △88.2                  | △1,046               | 70.2                      | 200                         |
| 資産除去債務計上(一過性の特別損失)の影響<br>→第1四半期に8億円計上(期初計画15億円)                                       |                  |          |                  |          |                        |                      |                           |                             |
| 7   |                  |          |                  |          |                        |                      |                           |                             |

### 第1四半期業績の主なポイント ASKUL

|          |       |       |   |
|----------|-------|-------|---|
| 1. 売上高   | 463億円 | 前年同期差 | +9.2億円<br>(対前年同期比 +2.0%)                                    |
|          |       |       | 【主要因】前年度の価格戦略等によるお客様拡大施策が奏功<br>計画を上回る進捗                     |
| 2. 売上総利益 | 107億円 | 前年同期差 | △3.9億円<br>売上総利益率 23.1% (対前年同期差 △1.3ポイント)                    |
|          |       |       | 【主要因】売上総利益率の前年同期差は、昨年の8月の大幅値下げの影響<br>によるもので計画に織り込み済み        |
| 3. 販管費   | 92億円  | 前年同期差 | +4.5億円<br>販管費比率 20.0% (対前年同期差 +0.6ポイント)                     |
|          |       |       | 【主要因】成長を牽引する業務統合システム導入等によるソフトウェア償却<br>費の増加、計画比では着実にコスト削減を推進 |
| 4. 営業利益  | 14億円  | 前年同期差 | △8.5億円  |

営業利益 は対前年同期比で減益となるも  
コスト削減により計画を上回る進捗

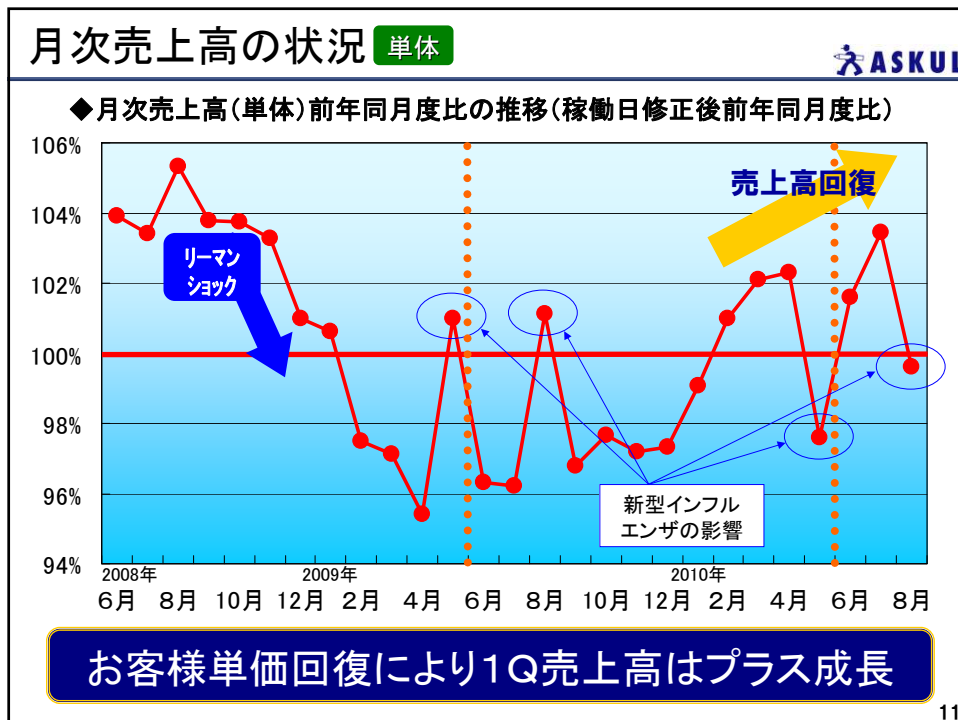
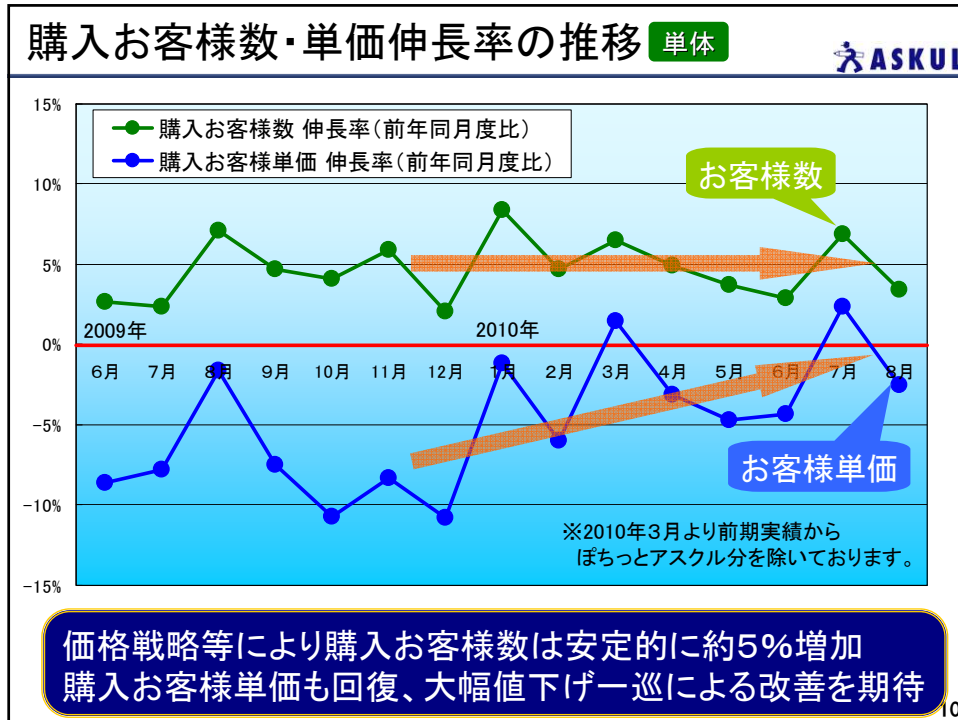
8

### 営業利益の進捗状況 ASKUL

(四半期)

- 1Qはコスト削減が奏功し期初計画を上回る営業利益を確保
- 3Q以降は新規事業の拡大により、営業利益の伸長を見込む

9



| 品目別売上高   |              |              |              |              |             |            |
|----------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|------------|
|          | 10/5期第1四半期累計 |              | 11/5期第1四半期累計 |              | (参考)10/5期通期 |            |
|          | 金額<br>(百万円)  | 前年同期比<br>(%) | 金額<br>(百万円)  | 前年同期比<br>(%) | 金額<br>(百万円) | 前期比<br>(%) |
| OA・PC用品  | 19,425       | △3.3         | 19,426       | +0.0         | 80,333      | △ 3.1      |
| 事務用品     | 10,268       | △3.8         | 10,511       | +2.4         | 43,458      | △ 2.6      |
| オフィス生活用品 | 9,330        | +4.2         | 10,027       | +7.5         | 37,256      | + 4.1      |
| オフィス家具   | 3,306        | △24.3        | 3,636        | +10.0        | 14,495      | △ 11.8     |
| その他      | 3,126        | +48.7        | 2,781        | △11.0        | 13,447      | + 25.4     |
| 合計       | 45,457       | △1.6         | 46,383       | +2.0         | 188,991     | △ 0.8      |

> 成長分野として注力中のオフィス生活用品は猛暑の後押しもあり引き続き好調維持  
 > 景況感に合わせた商品の投入により事務用品・オフィス家具の売上高がプラス転換  
 > 新型インフルエンザの影響によりその他はマイナスとなるも全体では増収を確保

12

| 第1四半期の主なポイント   |                               |
|--|-------------------------------|
| 5. 特別損失  | 8.1億円<br>(年間計画 20億円)          |
| 資産除去債務計上(期初計画15億円)   | 8.0億円                         |
| <p>期初計画では、賃貸借契約の原状回復費用を、取得した見積りを元に積算しておりましたが、当第1四半期において過去に実施した原状回復を勘案の上積算した結果、特別損失が約7億円減少いたしました。</p>                                       |                               |
| 6. 設備投資  | ほぼ期首計画通り 4.3億円<br>(年間計画 30億円) |
| 「アスマル」ECサイト等   | 1.3億円                         |
| 「アスクル・インターネットショップ」ECサイト機能改善  | 0.9億円                         |
| (参考)減価・ソフトウェア償却費   | 8.8億円(年間計画 39億円)              |
| <p>第1四半期では営業利益が計画対比で上回り、かつ、資産除去債務の計上額も計画対比で少額にとどまったものの、第2四半期において新たな滞留在庫(マスク)の引当計上が約4億円見込まれることと、新カタログが発刊間もないことから、現時点での業績予想は期初計画を据え置きます。</p> |                               |

13



ASKUL

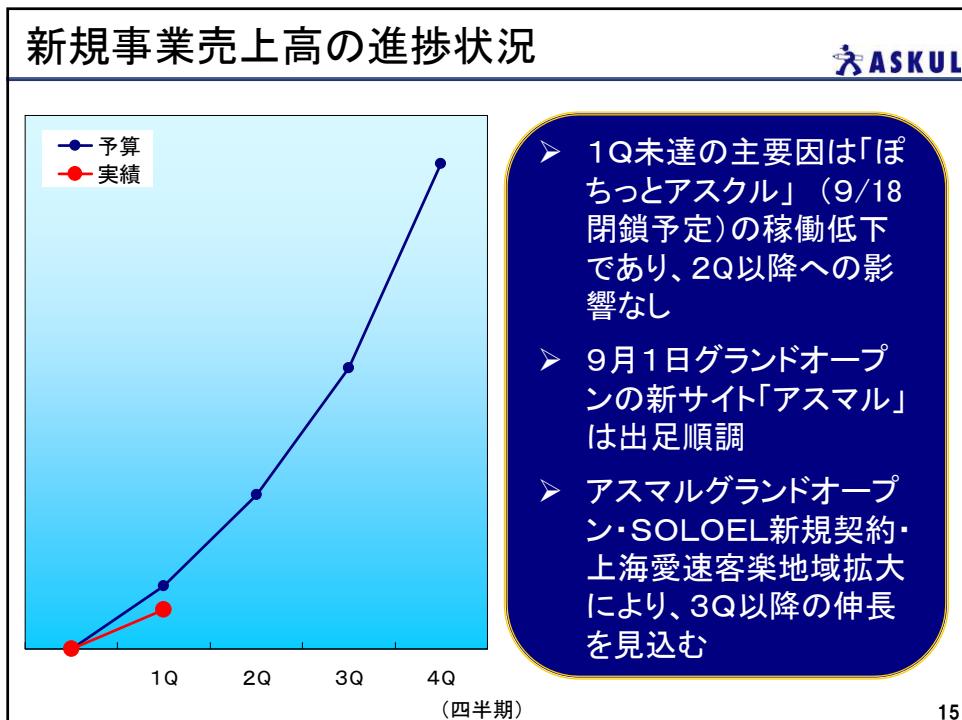
I. 現在のステージ

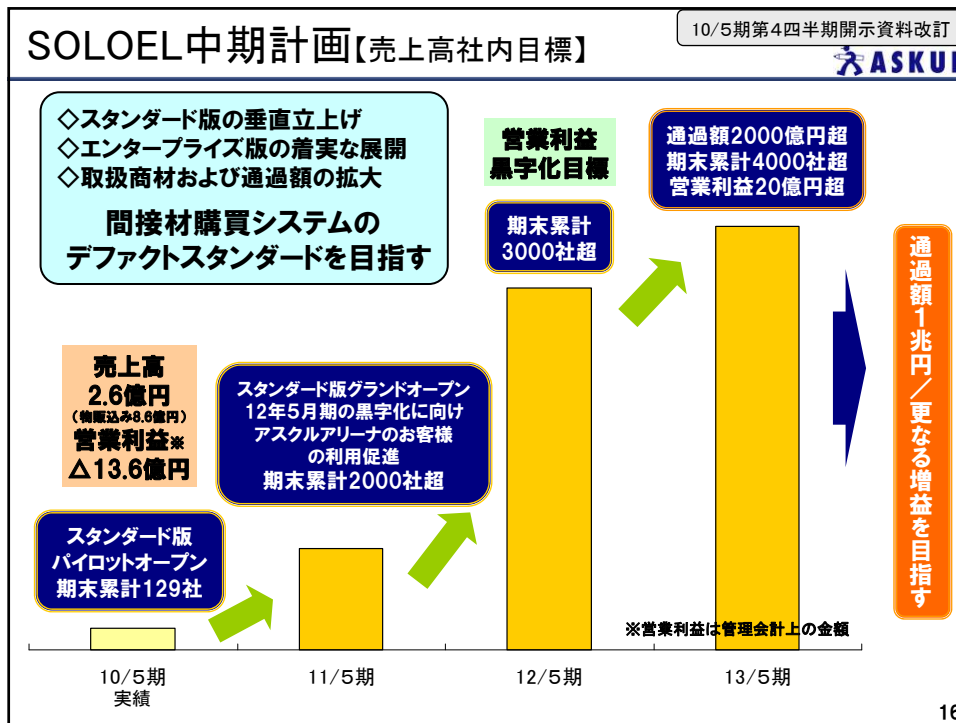
II. 第1四半期業績の概要

III. 新規事業の状況

IV. トピックス

14





### SOLOELエンタープライズの進捗状況


ASKUL

- 8月末現在、7企業グループ、合計135社に導入
  - ・アサヒビールグループ様
  - ・オムロングループ様
  - ・資生堂グループ様
  - ・ソニーグループ様\*
  - ・ジェイアール東日本商事様
  - ・ワールド様\*
  - ・三越伊勢丹ビルマネジメント様(8月23日稼動)
  - ・食品メーカーK社様・・・10月上旬までに稼動予定
- 取り扱い商材数、約1300万SKU\*\* (外部カタログ含む)
- その他
  - ・小売業A社様・・・システム利用の最終交渉中
  - ・食品メーカーB社様/小売業C社様・・・12月基本合意に向けて交渉中

\* ソニーグループ様、ワールド様は間接材購買業務のみSOLOELが代行  
\*\* SKU: Stock Keeping Unitの略、最小在庫管理単位のこと

17

## SOLOELスタンダードの進捗状況




- 8月末現在、約80社がご登録**  
 上場企業13社を含む  
 アスクルアリーナからの移管ではない新規のお客様22社を含む  
 試験運用期間のため、ご登録お客様数を限定
- 上記お客様にご協力いただき、仮説検証中**  
 試験運用の狙い通りに様々な改善ポイントを抽出
- 万全な対応を期し**  
 予定通り今期中のグランドオープンを計画  
 グランドオープン後にアスクルアリーナのお客様を誘導し、垂直立ち上げ  
 計画通り、今期中に2000社超の導入をめざす
- 推奨サプライヤ取り扱い商材数、約700万SKU**

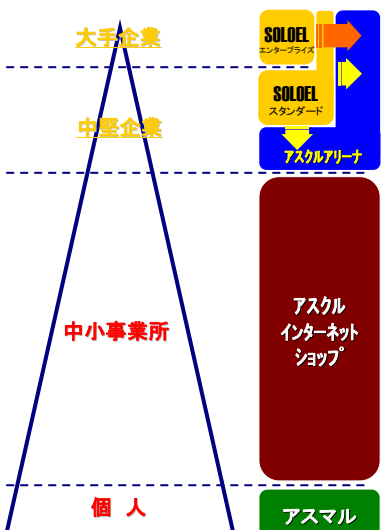
⇒アルファパーチェスの株式取得による相乗効果に関しては後述

18

## SOLOELスタンダードのお客様基盤



SOLOELのお客様基盤となる  
 アスクルアリーナのご利用は計画通りに推移



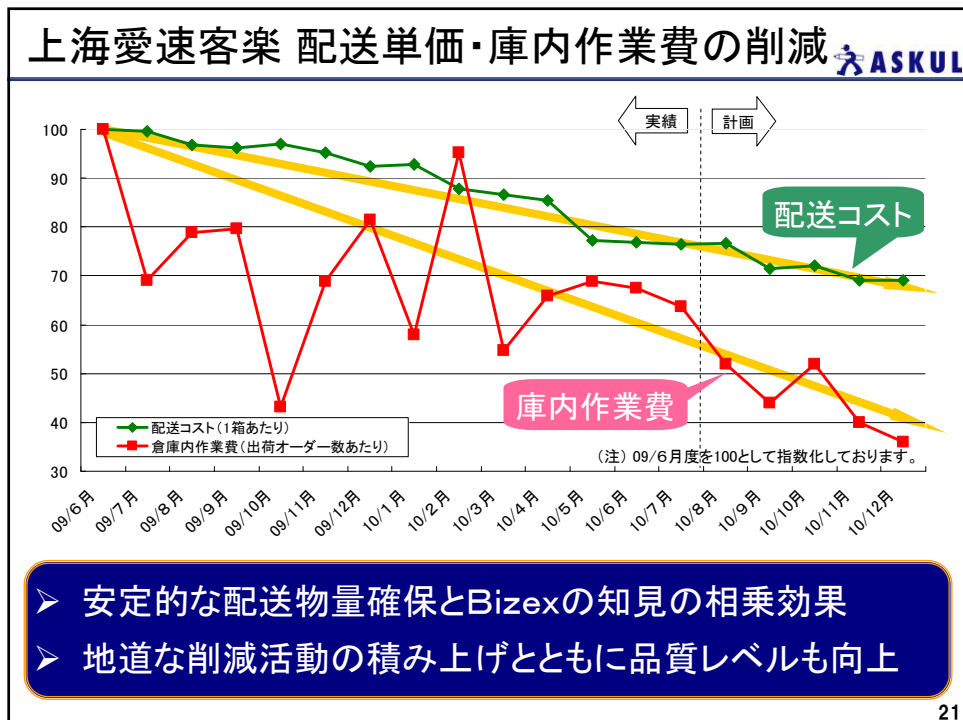
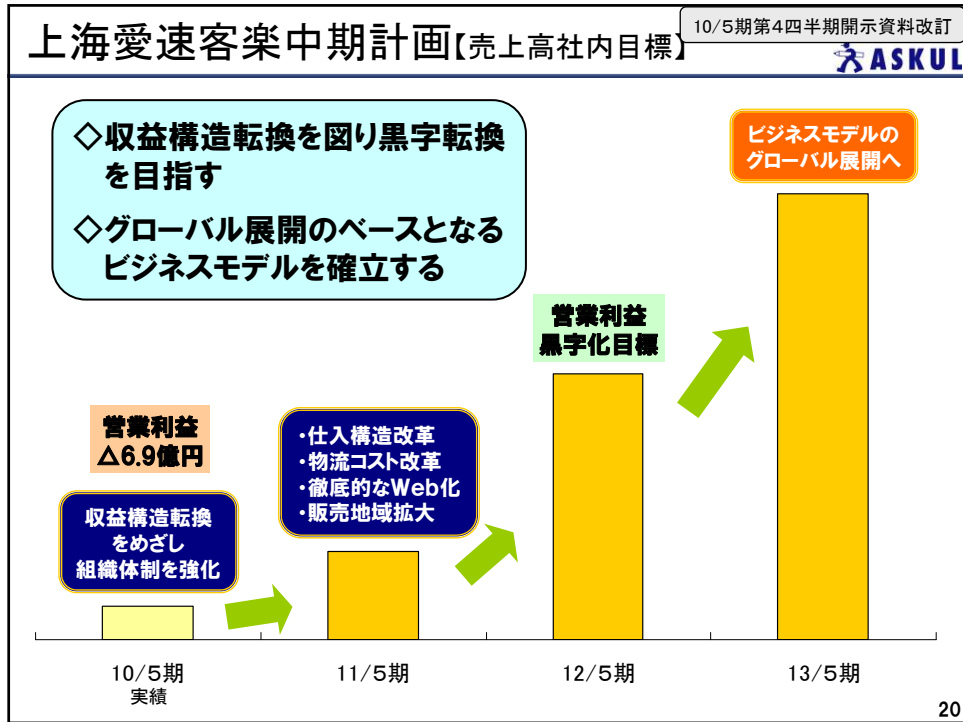
(億円) アスクルアリーナ等売上金額の推移

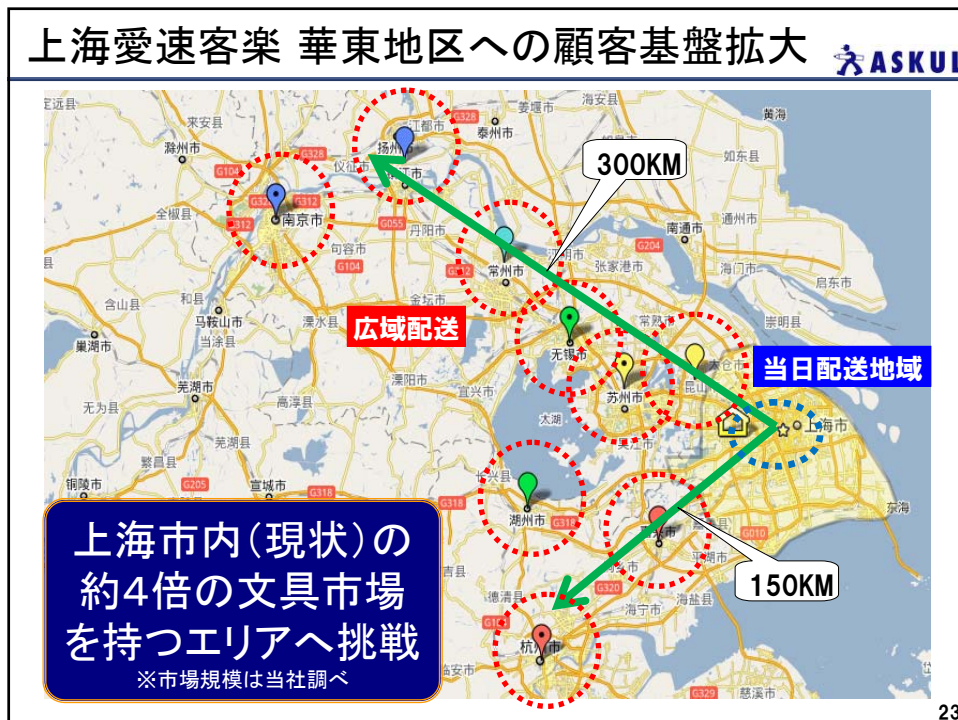
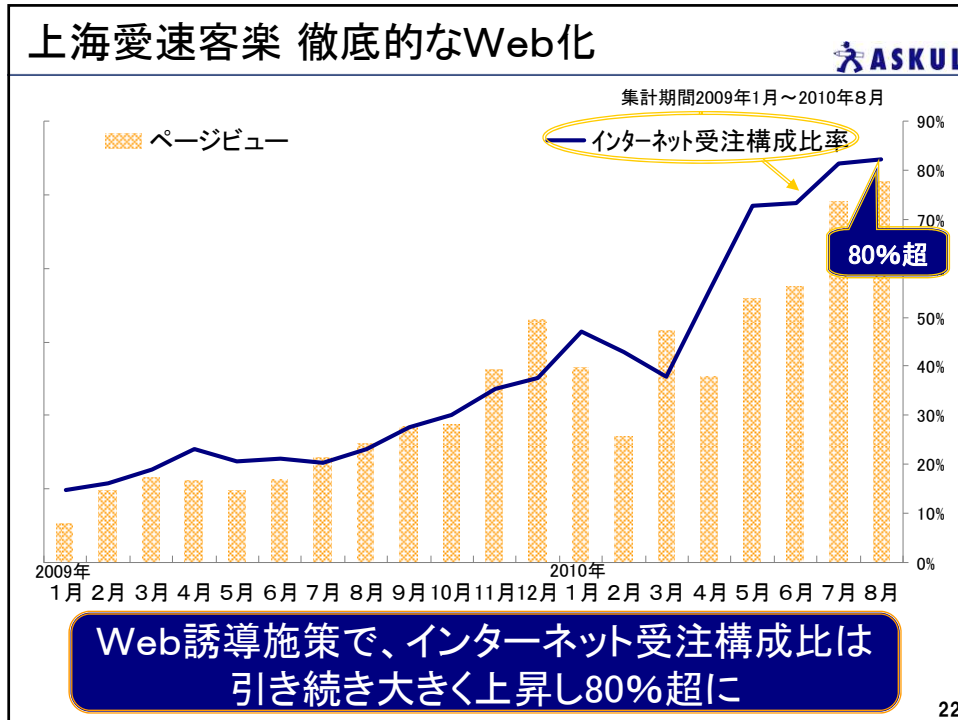
| 期     | 売上金額 (億円)       |
|-------|-----------------|
| 04/5月 | 42              |
| 05/5月 | 85              |
| 06/5月 | 149             |
| 07/5月 | 224             |
| 08/5月 | 297             |
| 09/5月 | 345             |
| 10/5月 | 387             |
| 11/5月 | 105 (11/5期1Q実績) |

10/5月実績: 105億円 (11/5期1Q実績)  
 前年同期比 +17.9%  
 10/5月実績: 89億円 (10/5期1Q実績)  
 11/5期目標: 412億円

(100社) アスクルアリーナ累計ご登録企業数の推移(四捨五入)

| 期     | 登録企業数 (100社) |
|-------|--------------|
| 04/5月 | 12           |
| 05/5月 | 27           |
| 06/5月 | 57           |
| 07/5月 | 83           |
| 08/5月 | 103          |
| 09/5月 | 128          |
| 10/5月 | 161          |
| 10/8月 | 168          |





## 上海愛速客樂 ブランド認知向上施策





**上海愛速客樂 事業説明会**  
 開催日: 2010年8月25日  
 場所: フォーシーズンズホテル  
 出席媒体: 32媒体(通信社、一般紙、女性誌、Webメディア等)  
 掲載媒体: 中国新聞社、新民晩報、人民網、東方網、TOM、ONLYLADY、IT168、瑞麗女性網、等107件(2010年9月1日時点)



掲載により検索数が通常の2~2.5倍に増加

➤ 中国メディア向け事業説明会を実施しPR活動を開始  
 ➤ 今後も定期的な情報発信により認知度向上を促進

24

## アスマル中期計画【売上高社内目標】

10/5期第4四半期開示資料改訂

ASKUL

個人向け電子購買  
チャネルにおいて  
**確固たるポジション  
の確立を目指す**  
「お客様と生産者の顔と意思が  
通い合うオープンでフェアな場」

「明日のeマルシェ」  
日本における新しいBtoC  
Net流通を創造する

# アスマル

お客様の  
ライフスタイル  
への定着

売上高  
22.5億円  
営業利益\*  
△4.2億円

「よくばりな」  
新たな個人向け  
ECサイトを立ち上げ  
商材の圧倒的な拡大

営業利益  
黒字化目標

ネットプライズドットコム  
と資本業務提携  
**アスマル設立**

※営業利益は管理会計上の金額

10/5期  
実績

11/5期

12/5期

13/5期

25

## アスマル グランドオープン

26

## アスマル 1day プライス

27

アスマル 専門店 ASKUL

**アスクルにはなかった個人向け商材を拡充  
商品ラインナップをさらに拡大する計画**

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <p>ブランド ▶</p> <p>ランキング ▶</p> <p><b>NEW BEAUTY STYLE</b></p> <p><b>NEW HEALTH STYLE</b></p> <p><b>NEW FOOD STYLE</b></p> <p><b>NEW ペットアイテム</b></p> |  <p>ベネニコストディクス BPクリスタル ロー<br/>ズVヘアシャンプー SF 除菌<br/>SPRSDSFR</p> <p>香島の香りのヘアケアとして発表して1年<br/>で...</p> <p>559円</p> <p>2010/9/5(日)～期間終了です。(ご注文<br/>履歴)</p> |  <p>ベネニコストディクス BPクリスタル ロー<br/>ズVヘアシャンプー SF SPRSPSF</p> <p>天然のダマスクローズが後物に香り、ヘア<br/>ケ...</p> <p>899円</p> <p>2010/9/5(日)～お届けします。(特定<br/>履歴)</p> |  <p>ベネニコストディクス BPクリスタル ロー<br/>ズVヘアシャンプー MF 除菌<br/>SPRSDMFR</p> <p>香島の香りのヘアケアとして発表して1年<br/>で...</p> <p>559円</p> <p>2010/9/5(日)～期間終了です。(ご注文<br/>履歴)</p> |
|   |  <p>ベネニコストディクス BPクリスタル ロー</p>   |  <p>ベネニコストディクス BPクリスタル ロー</p>  |  <p>ベネニコストディクス BPクリスタル 濃密</p>   |

28

ASKUL

I. 現在のステージ

II. 第1四半期業績の概要

III. 新規事業の状況

IV. **トピックス**

29



## アルファパーチェス株式取得 (2010年11月1日予定)

### 株式会社アルファパーチェス 会社概要

- 2000年に設立、大企業のお客様向けに間接材を提供
- 圧倒的な取り扱い商材数と卓越したマスター管理技術を背景に契約お客様数を順調に拡大
- ファシリティマネジメント事業では商業施設の維持・管理に関する一括サービスを提供

【財務サマリー(2009年12月期)】  
 売上高10,480百万円 当期純利益19百万円 総資産2,874百万円 純資産324百万円  
 従業員:約75名(2009年12月31日現在)

【取得予定株式数(2010年9月17日現在)】  
 11,939株超(所有割合75.15%超) 取得価額 955百万円超(1株あたり80,000円)

### 株式取得の目的

お客様基盤 × 取り扱い商材数  
 = 相互補完によるシナジー効果  
 = アスクルグループの業績拡大

30

## アルファパーチェス加入による商材の拡大

| ASKUL<br>主要取扱商材 |                     | アルファパーチェス<br>主要取扱商材 |                       | アルファパーチェス<br>コンサル事業<br>ファシリティ<br>マネジメント事業 |          |
|-----------------|---------------------|---------------------|-----------------------|---|----------|
| 事務・<br>総務用品等    | ハード・ソフト、<br>工具・理化学等 | 製造・<br>研究関連等        | 人材派遣・<br>業務委託・<br>広告等 | システム、<br>通信、旅行、<br>保険等                    | その他      |
| 事務消耗品           | コンピュータ<br>ソフトウェア    | 設備                  | 人材派遣                  | 情報システム                                    | 運送       |
| 事務用品            | コンピュータ<br>ハードウェア    | 研究材料                | 業務委託                  | 通信  | ユーティリティー |
| OA              | 工具                  | 包装・<br>梱包材          | 広告・<br>マーケティング        | 旅行  | 不動産賃貸    |
| 印刷物             | 理化学                 | 副資材                 | ビジネスサポート              | 保険  | 専門サービス   |
| 書籍              |                     | リース・<br>レンタル        |                       |   |          |

31

## アルファパーチェス加入による商材の拡大



|                      |                             |                      |                                |                                 |            |
|----------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------|
| <b>事務・<br/>総務用品等</b> | <b>ハード・ソフト、<br/>工具・理化学等</b> | <b>製造・<br/>研究関連等</b> | <b>人材派遣・<br/>業務委託・<br/>研修等</b> | <b>システム、<br/>通信、旅行、<br/>保険等</b> | <b>その他</b> |
|----------------------|-----------------------------|----------------------|--------------------------------|---------------------------------|------------|

アスクル  
主要取扱商材

アルファパーチェス  
主要取扱商材

アルファパーチェス  
コンサル事業  
ファシリティ  
マネジメント事業

工場・研究所向けなど  
アスクルを補完する商材  
約5万⇒約130万SKU

|   |   |   |   |                    |   |
|---|---|---|---|--------------------|---|
| <b>印刷物</b><br>○印章<br>○帳票<br>○名刺<br>○その他印刷物<br><b>書籍</b><br>○書籍<br>○雑誌 | <b>理化学</b><br>○実験器具<br>○理化学機器<br>○クリーンルーム用品 | <b>副資材</b><br>○副資材<br><b>リース・<br/>レンタル</b><br>○自動車<br>○測定機器 | <b>ビジネスサポート</b><br>○ビル管理<br>○安全・衛生<br>○給食<br>○清掃<br>○設備管理<br>○印刷<br>○清掃<br>○廃棄物処理 | <b>保険</b><br>○各種保険 | <b>専門サービス</b><br>○法務/会計監査<br>○調査/コンサルティング<br>○教育/研修サービス<br>○翻訳/通訳<br>○人材紹介<br>○工事 |
|---|---|---|---|--------------------|---|

32

## アルファパーチェスのお客様基盤




大手企業を中心とした  
お客様基盤  
1000社以上

お客様の詳細は、以下のアルファパーチェスのホームページをご覧ください。  
<http://www.alphapurchase.co.jp/homepage/main/customers.html>



33

アルファパーチェス加入～中期計画との関係 

**物販商材の圧倒的な拡充** (現状SKU数)  
 オフィス用品 . . . . . アスクル (約5万SKU)  
 MRO間接材\* . . . . . **アルファパーチェス** (約130万SKU)


**お客様基盤の拡大**  
 中堅大企業 . . . . . SOLOEL、**アルファパーチェス**  
 中小企業 . . . . . アスクル  
 個人向け . . . . . アスマル

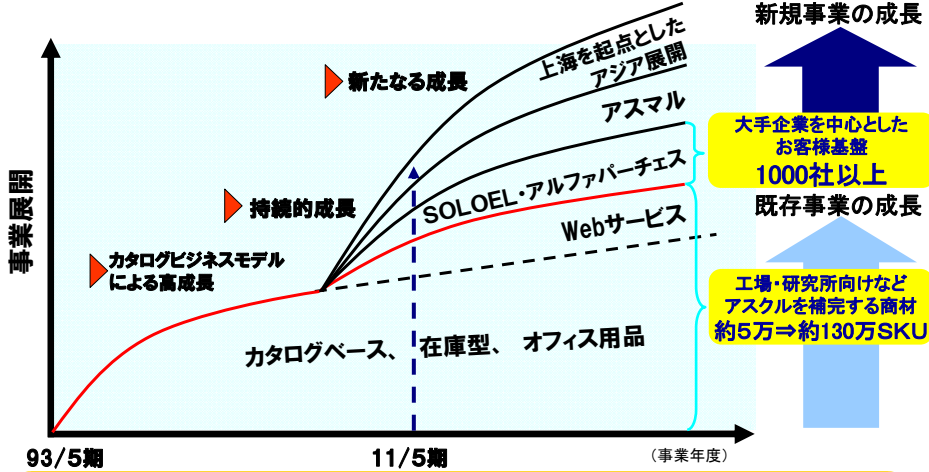
**ローコストプラットフォームの構築**  
 ロジステックス . . . Bizex  
 e-プラットフォーム e-プラットフォームイノベーション

**グローバル展開**  
 アジア . . . . . 上海愛速客楽

\* MRO間接材: お客様企業のオフィス・店舗だけではなく、工場、研究所で使用される消耗品・補修用品

34

アルファパーチェス株式取得の効果 10/5期第4四半期開示資料改訂 



93/5期 11/5期 (事業年度)

アルファパーチェス株式取得の効果は、今期業績の期初計画には不算入  
 ⇒売上高目標2000億円の実現に寄与(今期5ヶ月分・来期からは通期で連結)  
 ⇒収益に関する今期業績への影響は軽微、来期以降はシナジー効果を期待

**中期計画達成に向けた具現性が増加**

35

新カタログ発刊～オフィス通販No.1\*の取り組み



環境経営のリーディングカンパニーに向けた  
日本初の取り組み、お客様からの支持を獲得

「Happy Earth Project」はじまる!

取り組み1 インドネシア生産の  
コピー用紙を1箱  
2本の植林につな  
ご購入の場合、  
がります。

Askul Multipaper Super Economy  
マルチペーパースーパーエコノミー  
Monochrome

Askul Multipaper Super White  
マルチペーパースーパーホワイト  
Monochrome

期間限定  
キャンペーンを  
行います!

1箱 ¥2,867  
2-99箱 ¥2,267  
100箱以上 ¥2,398

期間限定  
価格が  
2か月リレー (8/21~9/30) → (9/30~10/30) 以降は通常価格 ¥2,398 (税抜 ¥2,146)

取り組み2 国内生産品は、  
近くで生産、  
近くで販売。

取り組み3 輸入時に使用する木製パレットを  
シートパレット  
に切り替え。



「アスクルカタログ 2010 秋・冬号」  
10年8月発刊

\*オフィス用品通販売上高: 榊野経済研究所調べ(2010年7月現在)

36

ECO-TURN配送のエリア拡大とサービス進化



お客様の支持を受けて全拠点にECO-TURN配送を拡大  
さらに「事前申し込み不要でその場で回収」の新サービス  
ECO-TURN SUPPLYもスタートし、差別化を推進

通い箱・袋で商品をお届け。  
ダンボールを片付ける  
手間がかかりません。

ご使用済み  
トナー・インクカートリッジを  
再利用のため回収します。

取り組み4 ECO-TURN 配送

取り組み5 ECO-TURN SUPPLY

リサイクル  
トナー・インクは、  
確かな品質!  
しかも純正品より  
断然リーズナブル!

標準品 ¥4,290  
リサイクル品 ¥3,290

標準品 ¥22,480  
リサイクル品 ¥13,940

37

**ディズニー商品コーナー新設**

**ASKUL**

**アスクルでしか買えないアイテムを提供  
個人向け通販サイト「アスマル」でも販売**

38

**《付録》**

**ASKUL**

**①インターネット受注 売上高比率(単体)**

|           | 2011/5期<br>第1四半期 | 前期差      | 2010/5期<br>第1四半期 |
|-----------|------------------|----------|------------------|
| インターネット経由 | 61.4%            | +2.8ポイント | 58.6%            |
| 上 記 以 外   | 38.6%            | △2.8ポイント | 41.4%            |

(注) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

**②オリジナル商品(単体)** (単位:SKU)

|                      | 2011/5期 8月度 | 前期差      | 2010/5期 8月度 |
|----------------------|-------------|----------|-------------|
| オリジナル商品数             | 3,421       | +65      | 3,356       |
| グリーン商品比率<br>(SKUベース) | 64.4%       | +9.4ポイント | 55.0%       |
| 売上高構成比率              | 13.4%       | +0.7ポイント | 12.7%       |

(注1) 各期8月度の単月実績を記載しております。  
 (注2) グリーン商品比率は、ナショナルブランドのアルクル限定販売商品を除いて算出しております。  
 (注3) 売上高構成比率算出に用いるオリジナル商品売上高(分子)には、オリジナル・コピーペーパーは含まれておりません。  
 (注4) 各数値には、メディカル&ケアカタログ、メディカルプロカタログ、家具カタログ掲載品を含みます。

39

## 《付録》



## ③設備投資

(単位:百万円)

| 科目名     | 2011/5期<br>第1四半期 |        | 2010/5期<br>第1四半期 |
|---------|------------------|--------|------------------|
|         | 金額               | 前期比    | 金額               |
| 【設備投資額】 | 437              | △35.2% | 674              |
| 有形固定資産  | 51               | △30.1% | 73               |
| 無形固定資産  | 385              | △35.8% | 600              |

(参考)

|               |     |        |       |
|---------------|-----|--------|-------|
| 建設仮勘定(注2)     | 8   | △68.1% | 27    |
| ソフトウェア仮勘定(注2) | 489 | △88.6% | 4,278 |

(注1)設備投資額は発生ベース額にて記載しております、減少分は反映しておりません。

(注2)建設仮勘定およびソフトウェア仮勘定は一部消費税等を含んでおります。

(注3)2011/5期 第1四半期における主な設備投資は以下の通りであります。

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| 「アスマル」ECサイト等                | 1.3億円 |
| 「アスクル・インターネットショップ」ECサイト機能改善 | 0.9億円 |