

平成 23 年 9 月 16 日

各 位

会 社 名	ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名	代 表 取 締 役 社 長 岩 田 彰 一 郎 (コード番号:2678 東証一部)
問 合 せ 先 役 職 ・ 氏 名	財 務 ・ IR ・ 広 報 統 括 部 長 玉 井 継 尋 TEL 03-3522-8608

「2012 年 5 月 期 第 1 四 半 期 連 結 業 績 概 要」 の お 知 ら せ

「平成 24 年 5 月 期 第 1 四 半 期 決 算 短 信〔日 本 基 準〕(連 結)」に 関 する 補 足 説 明 の 資 料 と し て、
添 付 の 「2012 年 5 月 期 第 1 四 半 期 連 結 業 績 概 要」を お 知 ら せ い た し ま す。

な お、本 資 料 に は、当 社 の 現 在 の 計 画 や 業 績 の 見 通 し な ど が 含 ま れ て お り ま す。こ れ ら 将 来 の
計 画 や 予 想 数 値 な ど は、現 在 入 手 可 能 な 情 報 を も と に、当 社 が 計 画 ・ 予 想 し た も の で あ り ま す。
実 際 の 業 績 な ど は、今 後 の 様 々 な 条 件 ・ 要 素 に よ り こ の 計 画 な ど と は 異 な る 場 合 が あ り、本 資 料
は そ の 実 現 を 確 約、保 証 す る も の で は ご ざ い ま せ ン。

ま た、本 資 料 へ の 公 認 会 計 士、監 査 法 人 の 関 与 は ご ざ い ま せ ン。

以 上

2012年5月期 第1四半期連結業績概要



震災からの早期完全復旧を達成し
営業利益は計画を上回る進捗
～中期的な収益拡大にむけ新規事業は着実に損益改善～

2011年9月16日
アスクル株式会社



(ご注意)

本資料には、当社の現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります。この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。また、この資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

本資料における新規事業とは、「SOLOELエンタープライズ」「アスマル」「愛速客楽(上海)」を指します。既存事業とは新規事業以外を指します。

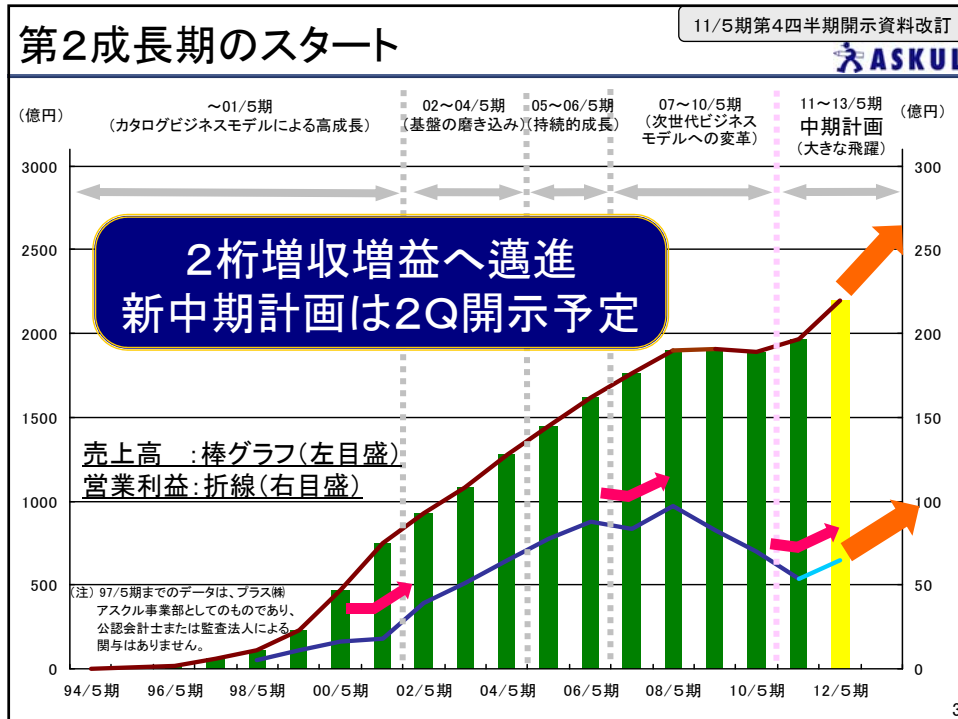
I 現在のステージ

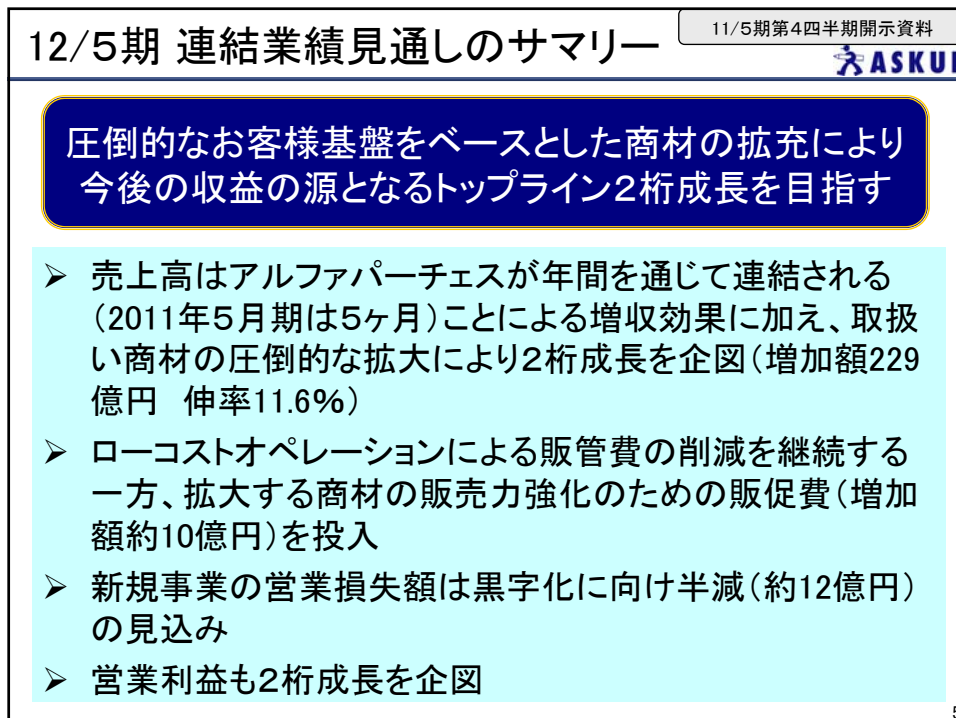
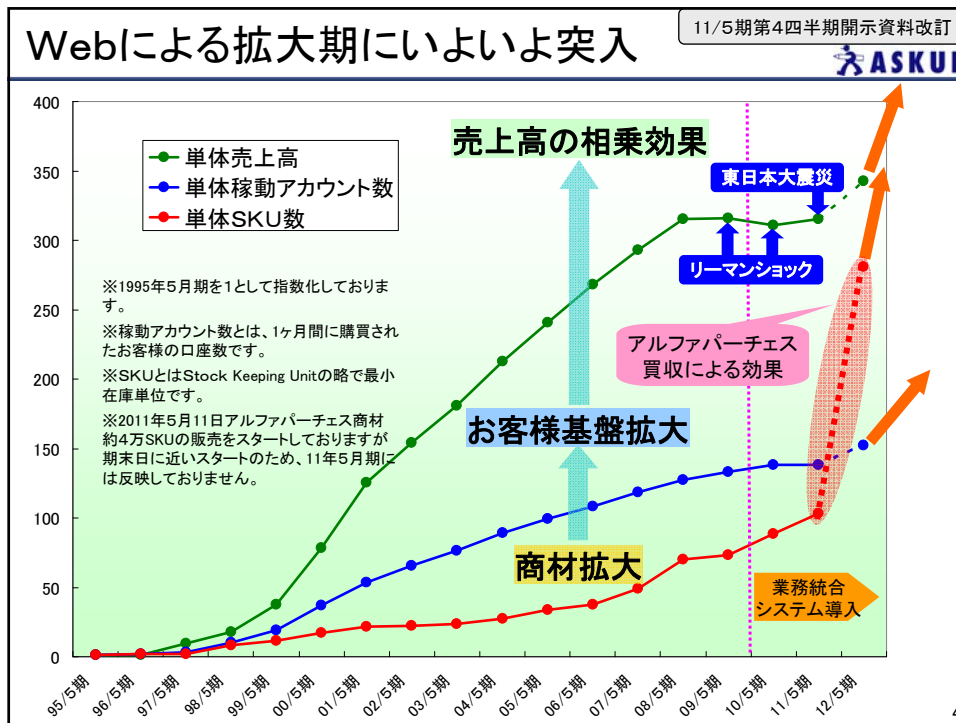
II 第1四半期実績

III 各事業の状況

IV トピックス

2





2桁増収増益へチャレンジ



2012年5月期の数値目標
売上高2,200億円(+11.6%)
営業利益65億円(+21.3%)

**中期的に2桁成長の継続と
営業利益率5%の回復を目指す**

6

震災からの前倒し完全復旧



唯一未稼働となっていた仙台物流センターについても

7月28日に全面稼動

これにより「明日来る」「今日来る」サービスが完全復旧

現地のエージェントと従業員とともに、信頼回復に注力



7

連結業績予想の修正(9月16日開示)



第2四半期累計連結業績予想

(単位:百万円)	修正前	修正後	増減額	増減率
売上高	104,700	104,700	-	-
営業利益	1,800	1,800	-	-
経常利益	1,760	1,760	-	-
当期純利益	385	900	+515	+133.8%

【修正理由】

主に、2011年5月期に見積もり計上していた災害損失について、2012年5月期第1四半期に津波被害を受けた仙台物流センターが当初計画より前倒しで復旧を果たしたことによって他センターにおける追加物流コストが減少したこと、および棚卸資産の評価を見直したこと等によって、特別利益として災害損失戻入益513百万円を計上したため

営業利益・経常利益は計画を上回る進捗も
保守的に期初予想を据え置く

8

I 現在のステージ

II 第1四半期実績

III 各事業の状況

IV トピックス

9

12/5期 第1四半期連結業績のサマリー



震災からの早期完全復旧を達成
収益計画は予想を上回る実績

- 売上高はアルファパーチェスの買収効果やWeb専用商材の拡充により増収を達成し、計画通りの進捗
- 長期化を予想した震災による粗利ミックスの悪化等の影響が想定内に収まり、売上総利益率は計画比で改善
- 一方、販管費はコスト削減活動により計画比で改善が進み、結果、営業利益は予想を上回る実績
- 震災からの早期完全復旧等により災害損失戻入益を計上し、当期純利益は前年同期比6倍超を確保
- 新規事業は中期的な収益拡大にむけ着実に損益改善

10

第1四半期連結業績の概要



	11/5期		12/5期					第2四半期 累計期間 計画 (修正後) 百万円
	第1四半期		第1四半期					
	金額 百万円	売上 比率 %	金額 百万円	売上 比率 %	前年 同期比 %	前年 同期差 百万円	上期 進行率 %	
売上高	46,383	100	49,773	100	+ 7.3	+3,389	47.5	104,700
売上総利益	10,700	23.1	11,111	22.3	+ 3.8	+410	47.7	23,270
販管費	9,280	20.0	9,795	19.7	+ 5.6	+515	45.6	21,470
営業利益	1,419	3.1	1,315	2.6	△7.3	△104	73.1	1,800
経常利益	1,388	3.0	1,299	2.6	△6.4	△88	73.8	1,760
当期純利益	140	0.3	857	1.7	+ 510.2	+716	95.2	900

資産除去債務計上の影響
→8億円特別損失計上

災害損失戻入益
→5億円特別利益計上

計画を上回る進捗

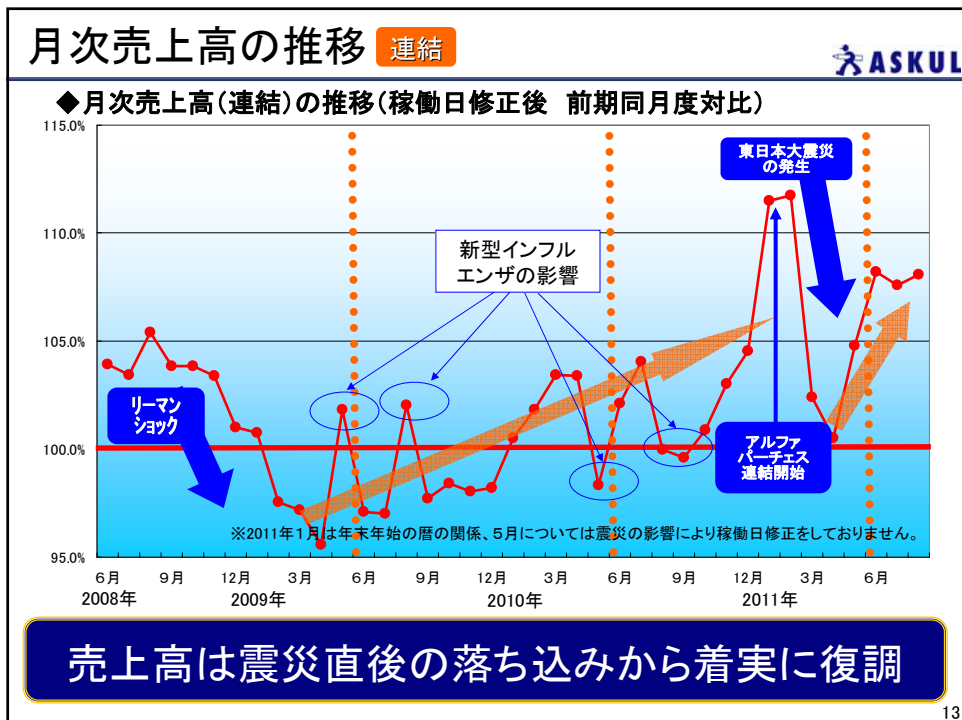
11

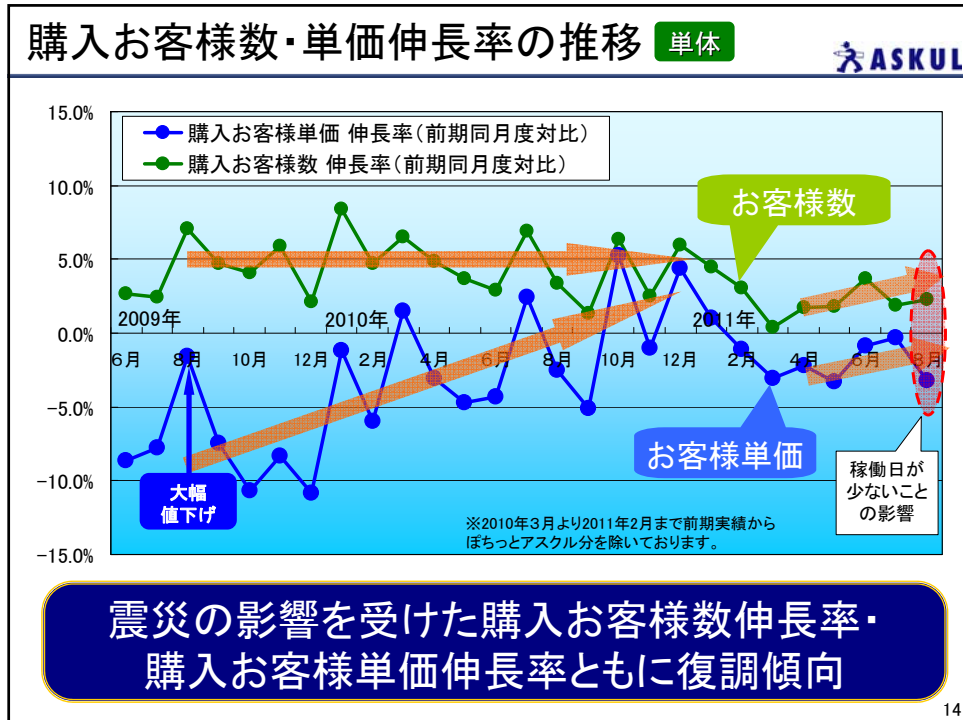
第1四半期業績の主なポイント ASKUL

売上高	497億円	前年同期差	+33.8億円 (対前年同期比 +7.3%)
	【主な要因】アルファパーチェスの買収やWeb専用商材の拡充による効果 【今後の施策】新規商材投入の加速による成長率の向上		
売上総利益	111億円	前年同期差	+4.1億円 (対前年同期差 △0.8ポイント)
売上総利益率	22.3%		
	【主な要因】売上高拡大に伴う売上総利益額の増加 <small>※売上総利益率の低下は、震災による影響に加え、収益構造の異なるアルファパーチェスの連結による(売上高販管費比率とのトレードオフ)</small> 【今後の施策】歴史的円高を背景とした原価低減活動やPB戦略の強化		
販管費	97億円	前年同期差	+5.1億円 (対前年同期差 △0.3ポイント)
売上高販管費比率	19.7%		
	【主な要因】売上高拡大に伴う販管費の増加 <small>※売上高販管費比率の低減は、ソフトウェア償却費減少の効果に加え、前述のアルファパーチェスの連結による</small> 【今後の施策】お客様単価の改善(商材の認知度向上等)による変動費の効率化		

**震災の影響が残るも、前年同期並みの営業利益を確保
 今後は上記施策を着実に実行し、収益性の改善に注力**

12





品目別売上高 単体 ASKUL

	11/5期第1四半期		12/5期第1四半期		11/5期第4四半期	
	金額 (百万円)	前年同期比 (%)	金額 (百万円)	前年同期比 (%)	金額 (百万円)	前年同期比 (%)
OA・PC用品	19,149	+0.0	18,841	△1.6	19,707	△3.6
事務用品	10,286	+2.4	10,456	+1.7	11,564	△2.0
オフィス生活用品	9,854	+7.5	10,235	+3.9	9,444	+2.2
オフィス家具	3,569	+10.0	3,824	+7.1	4,677	+2.0
その他	2,754	△11.0	2,896	+5.2	2,913	△3.2
合計	45,613	+2.0	46,254	+1.4	48,306	△1.6

- 全てのカテゴリの成長性について、震災の影響を受けた11/5期第4四半期比で着実に回復
- 特にWeb専用商材が好調のオフィス家具と、震災後の需要の高いメディカル商材や工具等が含まれるその他の回復は顕著
- OA・PC用品は単価下落の影響が残るが、コピー用紙販売量シェアは着実に増加

15

第1四半期の主なポイント



特別利益	5.2億円
	(年間計画 0億円)
災害損失戻入益(8ページに詳細記載)	5.2億円
設備投資	ほぼ期首計画通り 3.9億円
	(年間計画 33億円)
仙台物流センター復旧	0.6億円
次世代Web開発	0.4億円
(参考)減価・ソフトウェア償却費	8億円 (年間計画 34億円)

16

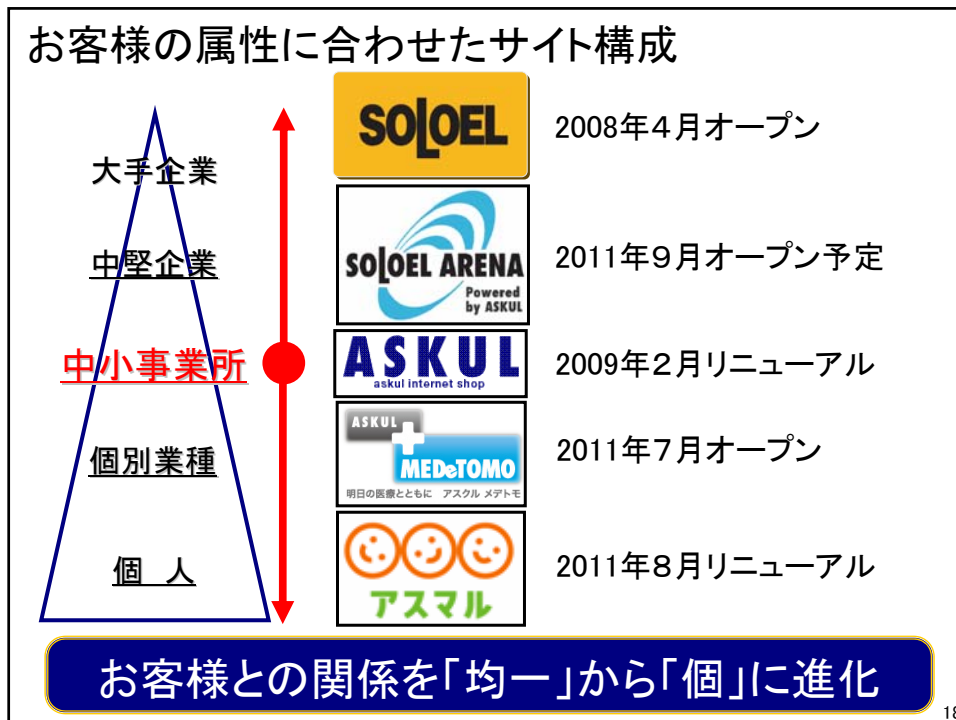
I 現在のステージ

II 第1四半期実績

III 各事業の状況

IV トピックス

17



18

短期重点施策 中期戦略に向かって

11/5期第4四半期開示資料



【既存事業】

- I. 商材の圧倒的な拡大
- II. 拡大した商材の販売力強化

【SOLOELエンタープライズ】

⇒ 超大企業に特化し、個々の購買最適化から企業の枠組みを超えた横断的なソリューション提供による収益力強化

【SOLOEL ARENA】(アスクルアリーナ+SOLOELスタンダード)

⇒ 確実なシステムリリースとアスクルアリーナのお客様の移管およびテール商材の拡大

【アスマル】

⇒ 取扱い商材の選択と集中および物流構造改革の断行

【愛速客楽(上海)】

⇒ コスト構造改革の継続とサービスレベルの向上およびサプライヤとの連携強化による売上高拡大

19



既存事業

20

商材の拡大



間接材すべて

事務用品

理化学用品

作業用品

医療用品

オフィス用品全般


オフィス用品

事務用品

お客様のニーズに応え新たな市場へ挑戦

21


商材の拡大



理化学用品

2011年8月、Webショップの
取扱い商材数が10万SKU超へ
 ~工場や建設現場、医療施設のプロ向け商品の品揃えが、続々拡大~

今後、**毎月1万SKU**を新規投入




事務用品

お客様のニーズに応え新たな市場へ挑戦

22

商材の拡大戦略について



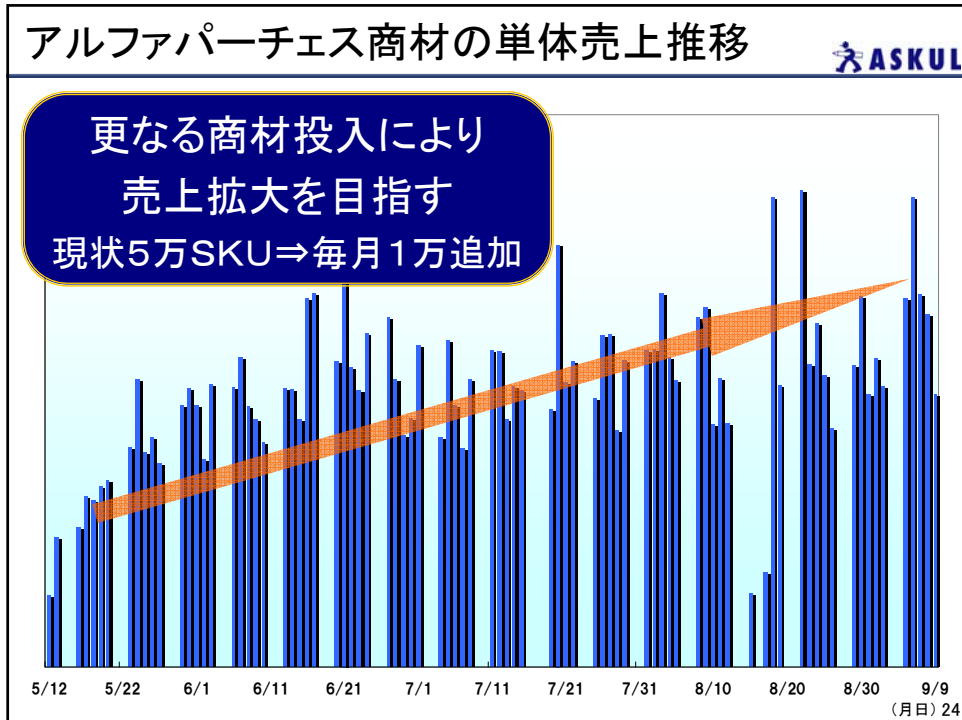
【これまで】
 オフィス定番品
 カタログ掲載
 フル在庫

+

【これから】
 あらゆる間接材
 Web専用
 サプライヤ直送

在庫負担・配送コストをかけず商材を拡大
 企業活動の様々なシーンをサポート

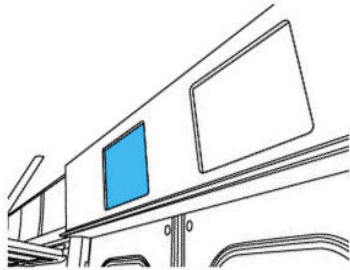
23



認知度向上施策 第一弾～交通広告～



トレインチャンネル(9/26～)



JR東日本

- ・山手線・京浜東北線・京葉線
- ・中央線快速

東京メトロ

- ・千代田線・半蔵門線・東西線
- ・有楽町線・丸の内線

- キャンペーンサイト経由でアスクルインターネットショップへのお客様の流入拡大を企図
- Web専用商材の認知度向上により購入率の向上をめざす

26

SOLOEL ARENA システムリリース



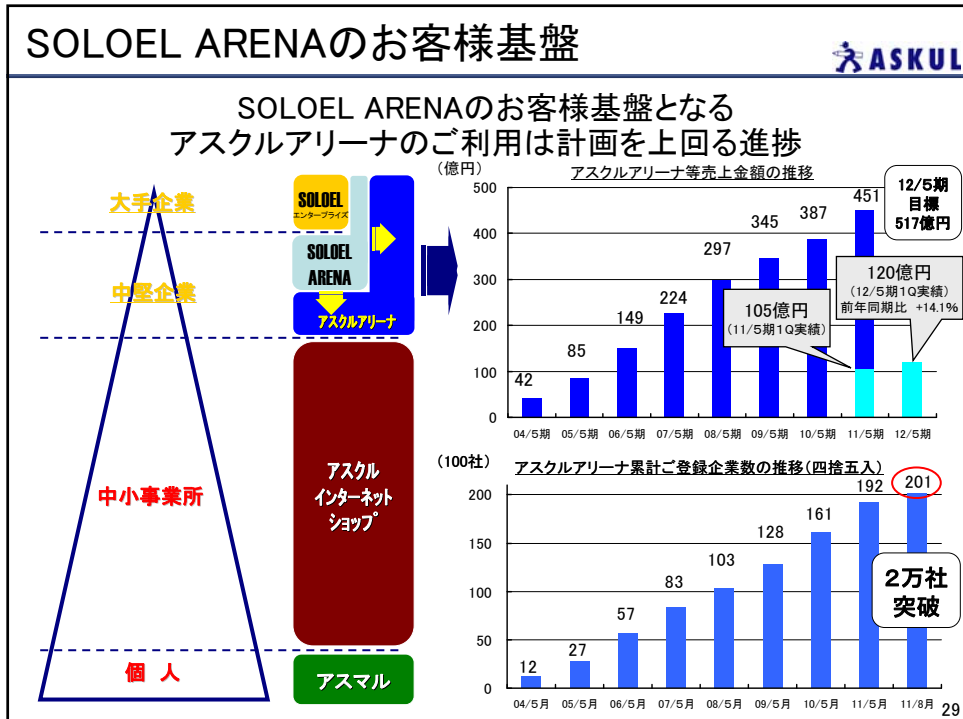
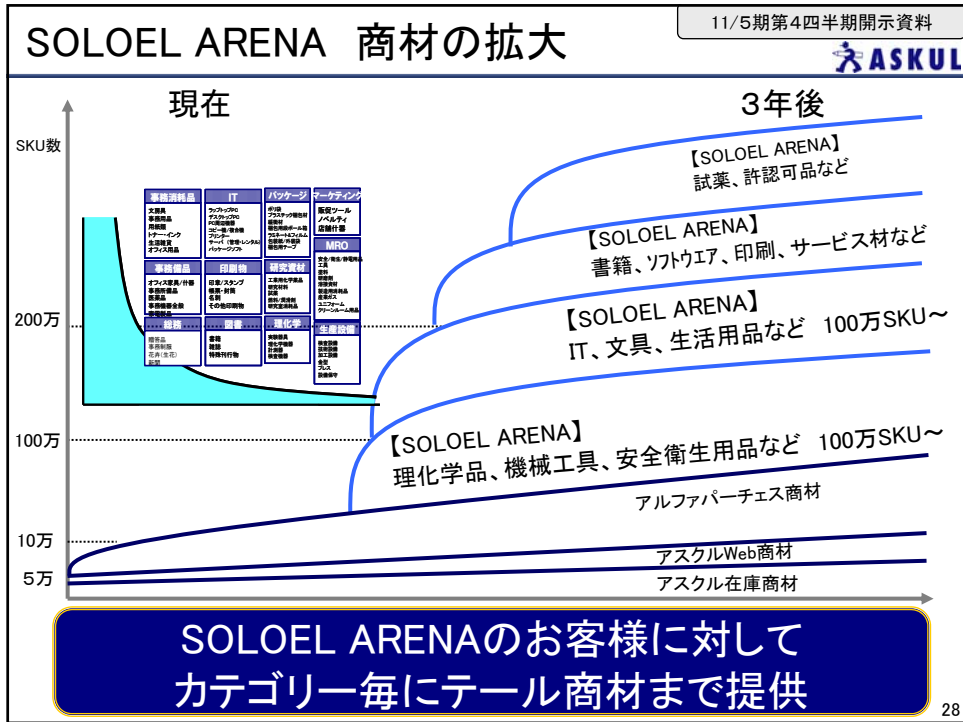
間接材一括購買サービス(中堅・大企業向け汎用モデル)



既存事業との融合により、商流・金流を担うモデルへ進化
アスクルエージェント機能(営業・債権回収)をフル活用

お客様が定番として求める品揃えを実現し
今年9月21日にシステムリリース

27

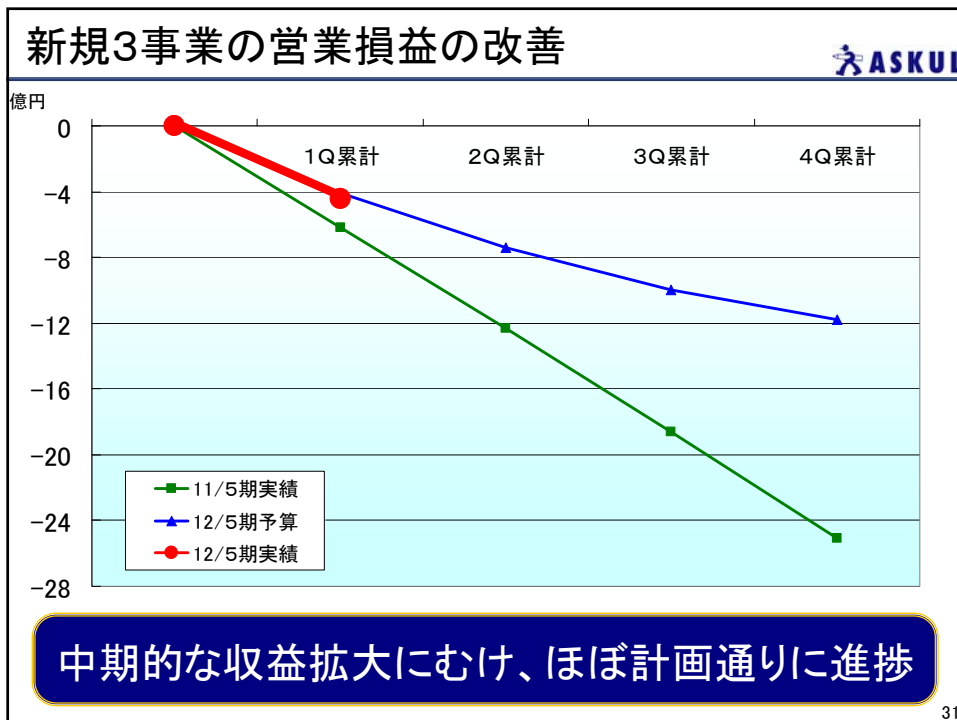


ASKUL

新規事業

SOLOELエンタープライズ
アスマル
愛速客楽(上海)

30



ASKUL

SOLOELエンタープライズ

32

11/5期第4四半期開示資料改訂

ASKUL

SOLOELエンタープライズ

間接材一括購買サービス(超大企業向けオーダーメイド)

**8企業グループ
163社**

* ソニーグループ様は購買業務のみSOLOELが代行
** ワールド様は購買業務のみSOLOELが代行


12/5期は超大企業2社の導入見込み
13/5期の黒字化へ向け前進


33



アスマル

34

アスマル 収益構造改革の成果 

<p>売上総利益の改善 ・商材の選択・集中と直取引拡大</p>		<p>2011年9月度に 限界利益黒字化の見込</p>
<p>物流費の効率化 ・専用物流センターの設置</p>		<p>2011年7月度に 固定費半減を達成</p>

※2011年3月度との比較において

**筋肉質な事業構造への転換に一定の成果
今後は魅力あるBtoCビジネス確立に注力**

35

アスマル 8月22日リニューアルオープン

定番トップ スマートショッピング お手軽ホームパーティ ナチュラルライフ スマイルキッチン

アスマル定番 100
ASMARU BASIC
STYLE

賢い、お気軽、安心、楽しい、4つの生活スタイル

重いもの・かさばるものは、玄関まで届けてもらう

スマートショッピング

アスマルで一番人気のイレートローンは、お掃除が楽な洗濯機専用です。

期間限定価格
5箱 997円(税込)の特別価格
お掃除が楽な洗濯機専用です。

1箱 197円

手がけすぎないでササッと見せる、おもてなし

お手軽ホームパーティ

期間限定価格
お掃除が楽な洗濯機専用です。

期間限定価格
お掃除が楽な洗濯機専用です。

1箱 179円

自分もファミリーもうれしい、ナチュラルなモノたち

ナチュラルライフ

期間限定価格
お掃除が楽な洗濯機専用です。

期間限定価格
お掃除が楽な洗濯機専用です。

5%オフ ¥700

楽しみがいっぱい! キッチンを大好きな場所にする

スマイルキッチン

期間限定価格
お掃除が楽な洗濯機専用です。

期間限定価格
お掃除が楽な洗濯機専用です。

5%オフ ¥726

ベビゲニックスは赤ちゃんがいるご家庭でも安心して使えるワグニングトリュウソム

アスマル 先行発売

ベビゲニックス製品の特徴

- ベビゲニックスは赤ちゃんの健康で安心、アスマルアザラシと一緒
- ベビゲニックスは赤ちゃんの健康で安心、アスマルアザラシと一緒
- ベビゲニックスは赤ちゃんの健康で安心、アスマルアザラシと一緒

Dish Cleaning Surface Cleaning Laundry Cleaning Air Freshener

¥1,785

¥1,698

¥1,050

¥1,050

愛速客楽(上海)

37

愛速客楽(上海) アライアンスの強化



ヤマト運輸グループとの取り組み

- 庫内業務・配送業務ともにヤマト運輸グループに集約しコスト削減
- 7月から当日配送エリア拡大および半日配送サービスをスタート



【配送サービス強化の概要】

11時迄のご注文

⇒当日18時迄にお届け

- 上海市内3区から10区へサービスエリア拡大

17時半迄のご注文

⇒翌日12時迄にお届け

- 上記10区を対象に新サービスとして提供開始
- ※メーカー直送品、非在庫品など一部の商品は除く

別途、お客様基盤拡大や仕入原価低減を
目的とした複数のアライアンスを検討中

38

I 現在のステージ

II 第1四半期実績

III 各事業の状況

IV トピックス

39

新カタログ発刊～コンセプト～

「アスクルカタログ 2011 秋・冬号」
2011年8月発刊

40

新カタログ発刊～競争力～

オフィス定番商品の価格優位性は堅持

41

新カタログ発刊～独自性～



みんなでつながる。あしたにつながる。

震災復興支援として日本各地に配布した支援物資、これからは続けていくこと、知る必要がますます、ASKULが被災地の復興支援に貢献していきます。

**被災地の子どもたちが
嬉しかったが
ニューズデザインに
なりました。**

被災地の子どもたちが嬉しかったが、ニューズデザインになりました。

被災地の子どもたちが嬉しかったが、ニューズデザインになりました。

被災地の子どもたちが嬉しかったが、ニューズデザインになりました。

**目標の達成に立ち上がったのは、
スクリーンデザイナーたちの思い、
復興支援の
対象商品になりました。**

目標の達成に立ち上がったのは、スクリーンデザイナーたちの思い、復興支援の対象商品になりました。

目標の達成に立ち上がったのは、スクリーンデザイナーたちの思い、復興支援の対象商品になりました。

**キューブティッシュの
ご購入が、
被災地の子供たちを
サポートします。**

キューブティッシュのご購入が、被災地の子供たちをサポートします。

キューブティッシュのご購入が、被災地の子供たちをサポートします。

**ASKUL
オリジナルデザイン商品の
対象期間中のご購入が
東日本の産業復興支援に
つながります。**

ASKULオリジナルデザイン商品の対象期間中のご購入が東日本の産業復興支援につながります。

ASKULオリジナルデザイン商品の対象期間中のご購入が東日本の産業復興支援につながります。

独自性

商品デザインが支援につながる仕組み

42

新カタログ発刊～環境～



みんなで木にする。1 box for 2 trees

7か月で
普通が
5メートルに
なりました。

お客様のお買い上げが、
1,109万本の植林につながっています!

1 現在の
植林状況は、
6650ha、
1109万本です。

現在の植林状況は、6650ha、1109万本です。

現在の植林状況は、6650ha、1109万本です。

2 インターネットで
植林の活動を
応援しています。

インターネットで植林の活動を応援しています。

インターネットで植林の活動を応援しています。

3 iPad/
iPhone
アプリが
登場しました!

iPad/iPhoneアプリが登場しました!

iPad/iPhoneアプリが登場しました!

環境

PPC販売量No.1の責任が大きな成果へ

43

付 録

44

《付録》



① インターネット売上高比率

	12/5期 第1四半期	前期差	11/5期 第1四半期
インターネット経由	67.3%	+5.9%ポイント	61.4%
上 記 以 外	32.7%	△5.9%ポイント	40.7%

(注1) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

(注2) 各期年間の単体実績を記載しております。

② オリジナル商品

(単位:SKU)

	12/5期 8月度	前期差	11/5期 8月度
オリジナル商品数	3,344	△77	3,421
グリーン商品比率 ※ S K U ベ ー ス	94.3% (76.1%)	+29.9ポイント (+11.7ポイント)	64.4%
売上高構成比	13.3%	△0.1ポイント	13.4%

(注1) 各期8月度の単月実績を記載しております。

(注2) グリーン商品比率は、ナショナルブランドのアスクル限定販売商品を除いて算出しております。

また、2011年第2四半期より、グリーンマーク以外の環境視点での対応商品も含む新基準を採用しており、2012年第1四半期については、参考のため、括弧内に旧基準でのグリーン比率を併せて記載しております。

(注3) 売上高構成比率算出に用いるオリジナル商品売上高(分子)には、オリジナル・コピーペーパーは含まれておりません。

(注4) 各数値には、メディカル&ケアカタログ、メディカルプロカタログを含みます。

45

《付録》



③設備投資

(単位:百万円)

科目名	12/5期 第1四半期		11/5期 第1四半期
	金額	前期比	金額
【設備投資額】	393	△9.9%	437
有形固定資産	152	+197.4%	51
無形固定資産	240	△37.5%	385
建設仮勘定(注2)	8	△0.4%	8
ソフトウェア仮勘定(注2)	199	△59.2%	489

(参考)

(注1)設備投資額は発生ベース額にて記載しております、減少分は反映しておりません。

(注2)建設仮勘定およびソフトウェア仮勘定は一部消費税等を含んでおります。

(注3)2012年5月期第1四半期における主な設備投資は以下の通りであります。

仙台物流センター復旧	0.6億円
次世代Web開発	0.4億円