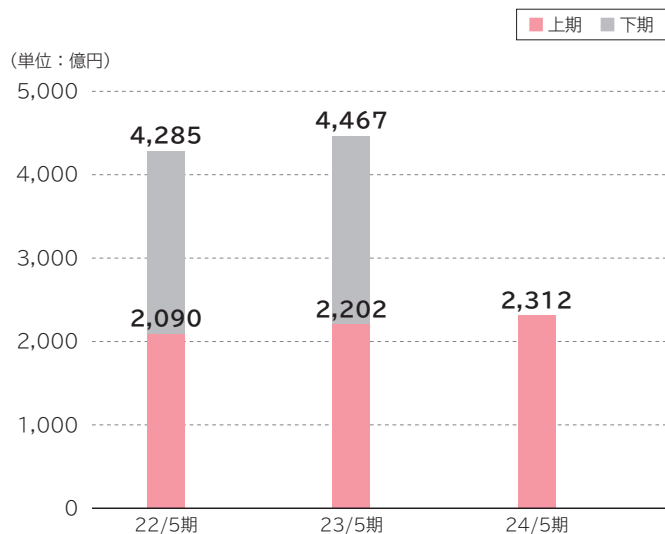
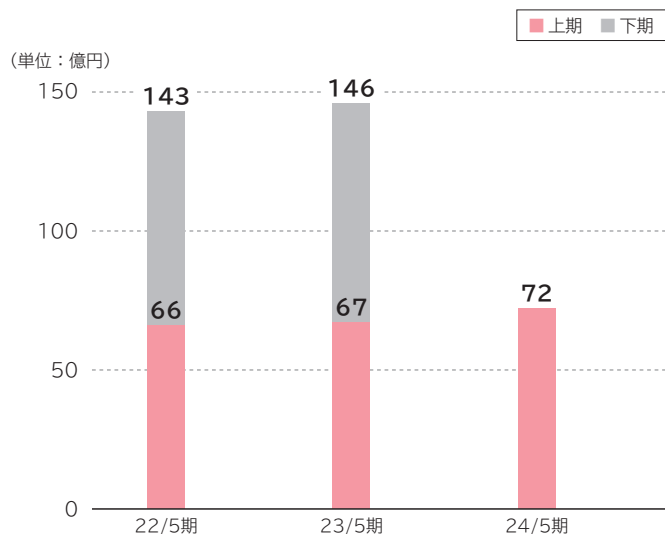


業績ハイライト

売上高（連結）



営業利益（連結）



株主メモ

お取引窓口 お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、特別口座管理機関のお取扱店

特別口座管理機関お取扱店 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
フリーダイヤル 0120-782-031
(土・日・祝日および12/31-1/3を除く9:00~17:00)

未払配当金のお支払窓口 三井住友信託銀行株式会社 全国各支店

株主優待制度 100株以上保有の株主様を対象に、「LOHACO」2,000円分(500円×4枚)割引クーポンを11月20日(中間)および5月20日(期末)を基準日として年に2回お送りします。クーポンの獲得と利用にはインターネット環境が必要です。

配当の状況

	中間	期末	年間合計
2022年5月期	15円	16円	31円
2023年5月期	16円	18円	34円
2024年5月期	18円	18円(予想)	36円(予想)

会社概要

商号 アスクル株式会社 ASKUL Corporation
本社 〒135-0061 東京都江東区豊洲3-2-3
豊洲キュービックガーデン
TEL 03-4330-5001(代表)

会社URL <https://www.askul.co.jp/corp/investor/>

創業 1993年3月

資本金 21,233百万円(2023年11月20日現在)

事業内容 ・事業所向け通販事業(BtoB事業)
・個人向けインターネット通販事業LOHACO(BtoC事業)

事業年度 5月21日～翌年5月20日

主な連結子会社 ASKUL LOGIST株式会社
株式会社アルファパーチェス
ソロエル株式会社
株式会社チャーム
孺恋銘水株式会社
ビジネススマート株式会社
フィード株式会社

従業員数 3,673名(2023年11月20日現在、連結ベース)

お問い合わせ先 コーポレート本部 コーポレートコミュニケーション IR
TEL 03-4330-5130
Eメール ir@askul.com

株主のみなさまへ

第2四半期決算 レポート 2024年5月期



仕事場とくらしと地球の明日に「うれしい」を届け続ける。

100株以上保有の株主様には
別途1月下旬に株主優待を
お送りいたします



証券コード
2678

◆株主のみなさまへ

株主のみなさまには、平素より格別のご支援、ご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は現在、「オフィス通販からのトランスフォーメーション」をテーマとした4か年の中期経営計画の3年目にあり、今期のミッションである「利益成長カーブを変える」に向けた施策に取り組んでおります。

BtoB事業は、「オフィス通販からのトランスフォーメーション」の実現に向けて、専門商材の拡充に注力しております。これまで当社が強みとしてきたオフィスで使用される消耗品に加え、お客様の業種固有の専門商材まで、業務で必要とされるあらゆる消耗品の購買を一度に済ませることができるよう、品揃え拡大を着実に進めております。中期経営計画の柱である新アスクルWebサイトは昨年7月に全面稼働を開始し、中堅大企業向けサービス・ソロエルアリーナをご利用いただいているお客様のサイト移行が着実に進んでいます。新アスクルWebサイトでは、専門商材も含めた様々な商品が探しやすく買やすくなり、お客様にとっての利便性をさらに向上させてまいります。物流2024年問題への対応としては、昨年11月に、配送料が当社負担となるご注文金額を従来の1,000円から2,000円に変更し、物流現場の負荷低減に取り組んでおります。

一般消費者向けインターネット通販サービスLOHACO(ロハコ)は2023年5月期に目標としていた黒字化を実現しました。昨年10月に実施したLOHACO本店とLOHACO Yahoo!店との店舗統合など、今後は収益構造の強化を進めるとともに、新生LINEヤフー社との連携を強固にし、再成長を目指してまいります。

当社が目指す「エシカルeコマース」の取り組みでは、社会課題解決につながる商品・サービスによる社会価値と経済価値の両立と、お客様やお取引先をはじめとするステークホルダーとの継続的な共創を進めております。この取り組みを加速させるため、役職者等を対象に、ESG指標達成を条件とする株式報酬制度を導入いたしました。

これらの取り組みにより創出される利益については、その成長に応じた増配という形で株主のみなさまへの還元を予定しております。

株主のみなさまにおかれましては、引き続き格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2024年1月吉日

アスクル株式会社
代表取締役社長 CEO
吉岡 晃



トピックス

●BtoBサービス「ASKUL」のテレビCMを放映



●LOHACO、店舗統合により収益構造をさらに強化

2023年10月、一般消費者向けインターネット通販サービスのLOHACOは、従来のLOHACO本店とLOHACO Yahoo!店の2店舗体制から、両店舗の特長を結集した店舗「LOHACO by ASKUL」に統合いたしました。今までLOHACO本店で独自に進化させてきたWebサイトのデザインや機能等を展開するほか、Yahoo!ショッピング発行のお得なクーポンがすべてのお客様に適用されるなど、利便性がさらに向上した日用品ショッピングサイトとして進化してまいります。加えて、1店舗体制にすることで運営を効率化し、事業の収益構造をさらに強化してまいります。

2023年11月、「アスクルくるくる♪」という一度聴いたらつい口ずさみたくなる楽しい音楽に乗せて、事業所向け通信販売サービス「ASKUL」のテレビコマーシャルを放映いたしました。今後は動画共有インターネットサービスでの広告や、商品を運ぶトラックの車体を広告媒体として活用した広告も進めていく予定です。これにより、20-30代の若年層における認知度、および、戦略業種と位置付けている医療・介護と製造業向け商材取り扱いの認知度を高め、中長期の成長を推進してまいります。



●コーポレートサイトを全面リニューアル

2023年6月、会社の基本情報を掲載するコーポレートサイトを10年ぶりに全面リニューアルいたしました(<https://www.askul.co.jp/corp/>)。2020年に定めたパーパス(企業としての存在価値)とバリューズ(パーパスを実現するために持つべき価値観)を体現するサイトへ刷新することを目指し、株主や投資家を含めたみなさまが、知りたい情報に迷わずたどり着き、アスクルへの理解を深めていただけるような設計としています。刷新したコーポレートサイトを活用し、すべてのステークホルダーのみなさまに対して「これからのアスクル」を積極的に発信してまいりますので、株主のみなさまにおかれましても、進化したコーポレートサイトへ是非アクセスいただき、最新のアスクルについてご確認ください。

