

平成 24 年 9 月 18 日

各 位

会 社 名	ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名	代 表 取 締 役 社 長 岩 田 彰 一 郎 (コード番号:2678 東証一部)
問 合 せ 先	
役 職 ・ 氏 名	財 務 ・ 広 報 室 本 部 執 行 役 員 本 部 長 玉 井 継 尋 TEL 03-4330-5130

「2013 年 5 月 期 第 1 四 半 期 連 結 業 績 概 要」 の お 知 ら せ

「平成 25 年 5 月 期 第 1 四 半 期 決 算 短 信〔日 本 基 準〕(連 結)」に 関 する 補 足 説 明 の 資 料 と し て、
添 付 の 「2013 年 5 月 期 第 1 四 半 期 連 結 業 績 概 要」を お 知 ら せ い た し ま す。

な お、本 資 料 に は、当 社 の 現 在 の 計 画 や 業 績 の 見 通 し な ど が 含 ま れ て お り ま す。こ れ ら 将 来 の
計 画 や 予 想 数 値 な ど は、現 在 入 手 可 能 な 情 報 を も と に、当 社 が 計 画 ・ 予 想 し た も の で あ り ま す。
実 際 の 業 績 な ど は、今 後 の 様 々 な 条 件 ・ 要 素 に よ り こ の 計 画 な ど と は 異 な る 場 合 が あ り、本 資 料
は そ の 実 現 を 確 約、保 証 す る も の で は ご ざ い ま せ ン。

ま た、本 資 料 へ の 公 認 会 計 士、監 査 法 人 の 関 与 は ご ざ い ま せ ン。

以 上



増収増益・営業利益35%増を達成

～(仮称)YASKULは年内スタートに向け着々と準備中～

2012年9月18日
アスクール株式会社

(ご注意)

本資料には、当社グループの現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画・予想などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

「最大」「最安」「最速」「最高」「最強」等については、イメージ表現であり、その事実や実現を保証するものではありません。

なお、この資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

本資料における新規事業とは、「アスマル」「愛速客楽(上海)」「SOLOELエンタープライズ」を指します。「(仮称)YASKUL」とは、ヤフー株式会社との提携により新たにスタートする一般消費者向けのオンライン通信販売事業を指します。既存事業とは前述以外を指します。

また、「BtoB」とは、企業(Business)と企業(Business)の間で行われる取引、「BtoC」とは、企業(Business)と一般消費者(Consumer)の間で行われる取引を指します。

本資料全部またはその一部(商標・画像等を含む)について、加工の有無を問わず当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

I 現在のステージ

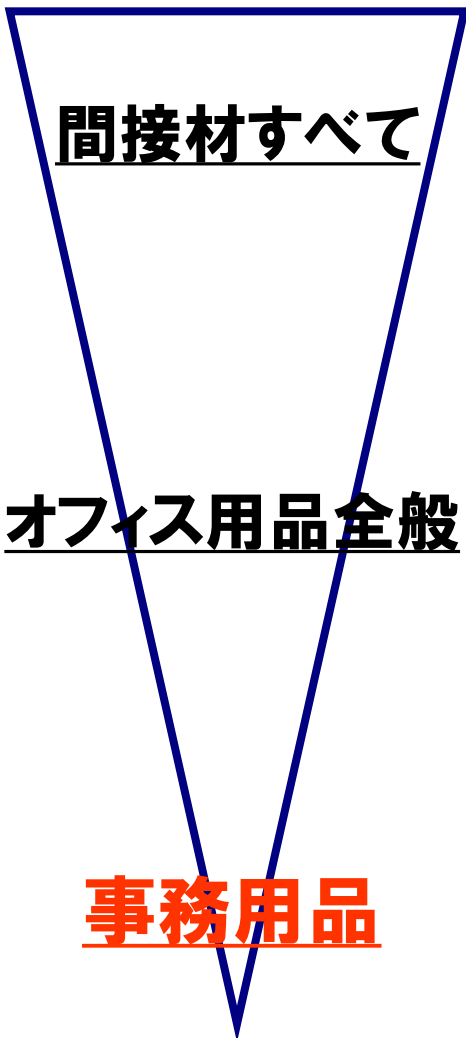
II 第1四半期実績

III 施策の進捗状況

IV トピックス

オフィス通販No.1※から EコマースNo.1への 変革が本格化

商材の拡大



理化学用品



作業用品



医療用品



オフィス用品



事務用品



オフィス通販の枠組みを超えて成長

商材の拡大



理化学用品

間接材すべて



作業用品

Webショップの取扱商材数

29万 アイテム超へ

(2012年9月現在)

カタログの約 **10倍** の品揃え

事務用品



事務用品

オフィス通販の枠組みを超えて成長

ASKUL

最大の品揃え
最安の価格
最速の物流システム
最高の顧客サポート

×

YAHOO! JAPAN

最強の**集客**
最高の**決済**

集客

品揃え

価格

決済

物流

顧客
サポート

日本No.1

の新たなスマートコマースの誕生

ASKUL

YAHOO!
JAPAN

最大の品揃え

目玉商品の集客

最
最
最
最

(仮称) **YASKUL**

年内スタート

に向けて着々と準備中

二口今NO.1

の新たなスマートコマースの誕生

**当第一四半期で
成長基盤の底固め完了
いよいよ飛躍へ**

I 現在のステージ

II 第1四半期実績

III 施策の進捗状況

IV トピックス

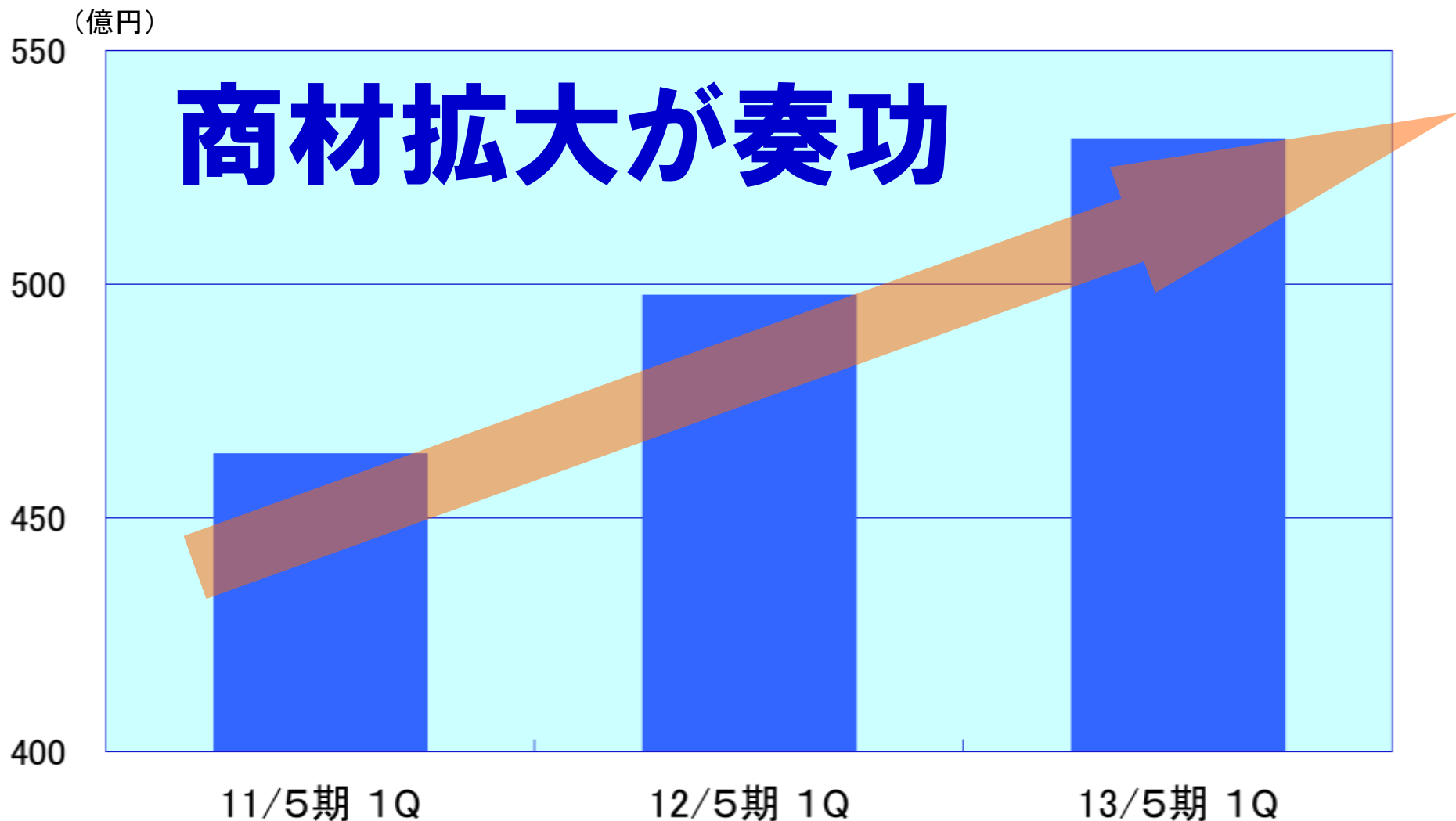
第1四半期連結業績の概要

	12/5期		13/5期					第2四半期 累計期間 計画 百万円
	第1四半期		第1四半期					
	金額	売上 比率	金額	売上 比率	前年 同期比	前年 同期差	上期 進捗率	
	百万円	%	百万円	%	%	百万円	%	百万円
売上高	49,773	100	53,130	100	+ 6.7	+3,357	47.9	111,000
売上総利益	11,111	22.3	11,863	22.3	+ 6.8	+752	46.7	25,400
販売費および 一般管理費	9,795	19.7	10,082	19.0	+ 2.9	+287	45.4	22,200
営業利益	1,315	2.6	1,780	3.4	+ 35.4	+465	55.6	3,200
経常利益	1,299	2.6	1,739	3.3	+ 33.8	+439	54.3	3,200
税金等調整前 当期純利益	1,817	3.7	1,728	3.3	△ 4.9	△88	59.6	2,900
当期純利益	857	1.7	915	1.7	+ 6.8	+58	65.4	1,400

災害損失戻入益
→5億円特別利益計上

4四半期連続で増収増益 営業利益は35%大幅増益

- 売上高は商材拡大の効果等により、前年同期比6.7%プラスの33億円増収、500億円を突破し過去最高を更新
- エージェント向けインセンティブの増加額(1.8億円=売上割戻)を吸収し、売上総利益率は前年同期の水準を確保
増収により売上総利益額は過去最高を更新
- さらに販管費は、新規事業の収益改善に加え、コスト削減活動により売上高販管費比率が前年同期比で0.7ポイント改善
結果、営業利益は前年同期比35%プラスの大幅増益を達成
- 特別利益の計上がなくなるも、当期純利益は増益を確保



500億円を突破し、過去最高の売上高を更新

品目別売上高 単体

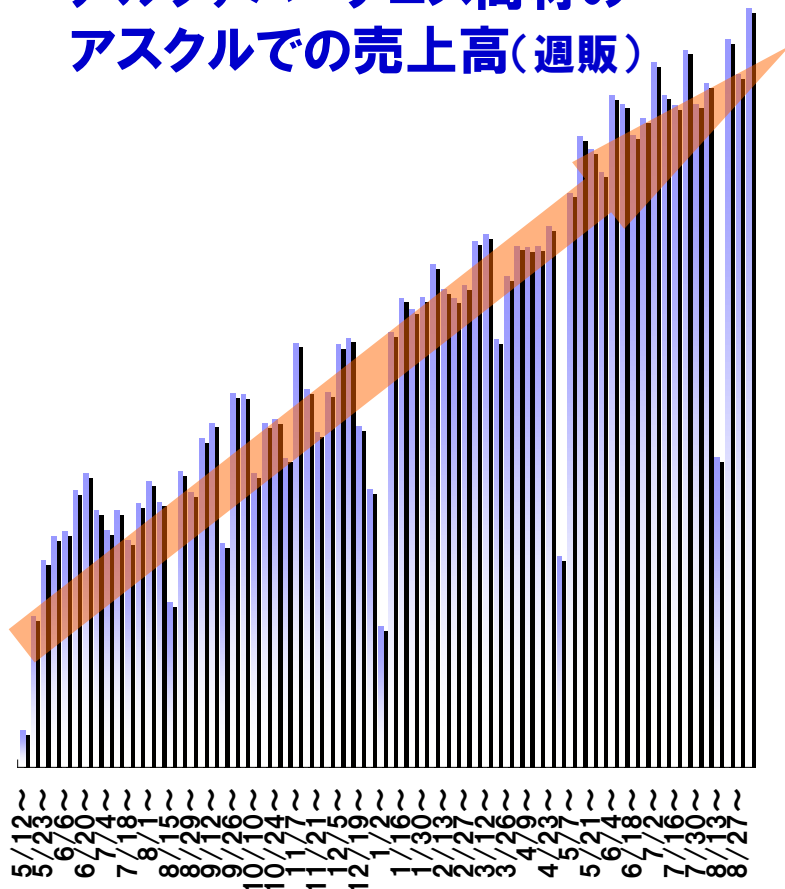
	12/5期第1四半期		13/5期第1四半期	
	金額 百万円	前年同期比 %	金額 百万円	前年同期比 %
OA・PC用品	18,841	△1.6	19,247	+2.2
事務用品	10,456	+1.7	11,254	+7.6
オフィス生活用品	10,235	+3.9	11,222	+9.6
オフィス家具	3,824	+7.1	4,102	+7.3
その他	2,896	+5.2	3,302	+14.0
合計	46,254	+1.4	49,129	+6.2

- 全てのカテゴリでプラス成長、前年同期比で伸長率加速
- 注力分野のMRO商材が含まれる「その他」「事務用品」のカテゴリの成長が顕著

※MRO: Maintenance, Repair and Operationの略。ここでは主に企業が現場で消費する間接材を指す。

MRO商材の売上は着実に拡大

アルファパーチェス商材の アスクルでの売上高(週販)



現場作業用品
→ 341

2012年
8月21日～9月
4日までの
期間限定

工場の現場、建設現場、倉庫など
あらゆる現場で
役立つ商品を
集めました!

日ごろお使いの
現場のフィット型
作業用ワイパー
2000mm幅
幅の広い作業用ワイパー
幅: 2000mm
厚: 1200mm
¥242 → 344

all new

最新タイプの
踏み台
買得プライス!
幅: 1000mm
厚: 1200mm
¥2,280
→ 307

最新と信頼に
こだわった
トウシューズ
幅: 240mm
厚: 120mm
¥688
→ 363

現場作業用品	
品名	冊数
工場作業用品-現場用品	342
敷設用品	370
搬送用品-プロテクション	370
移動販売用プロテクション	411

現場作業用品の品数とは
冊数: 342冊以上

Webなら16万5700点以上!

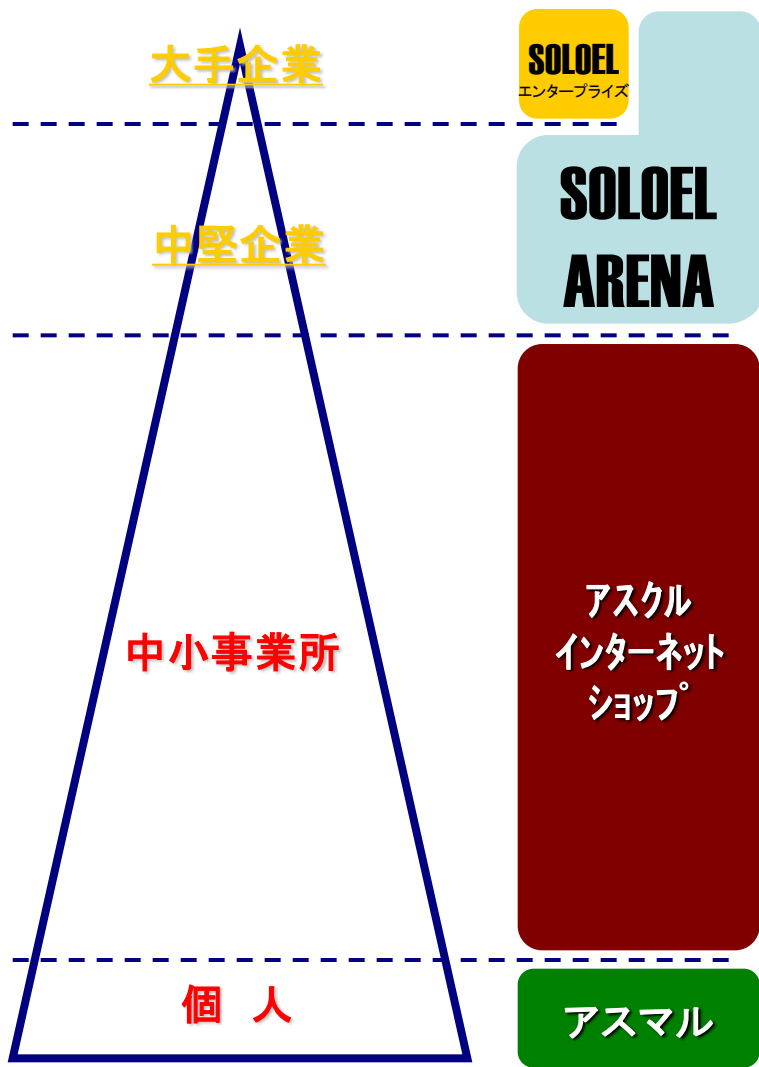
例えば、こんなWeb限定商品も!

アスクル
インターネット通販で
手に入ります! → <http://www.askul.co.jp/>

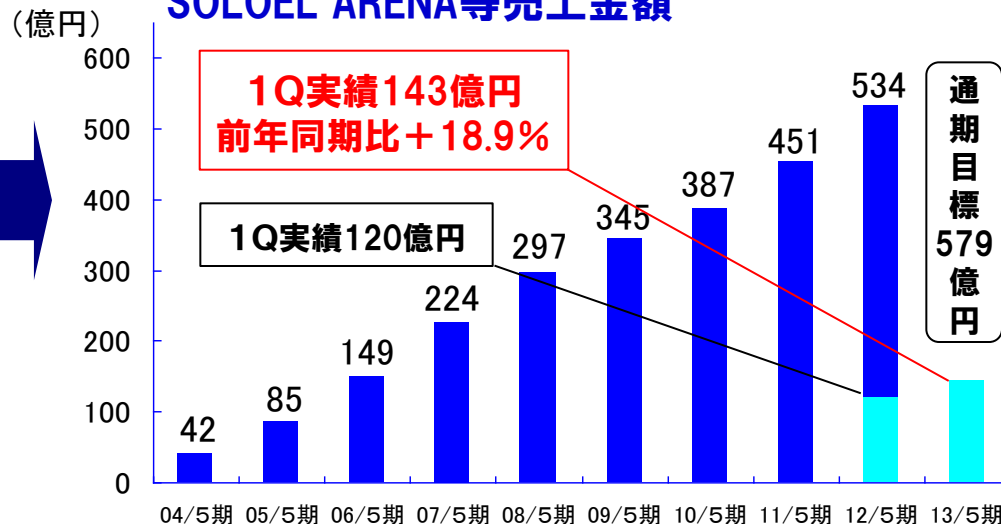
341

- アルファパーチェス商材は週販30百万円突破
- 今後はPB投入でMRO商材の販売を加速

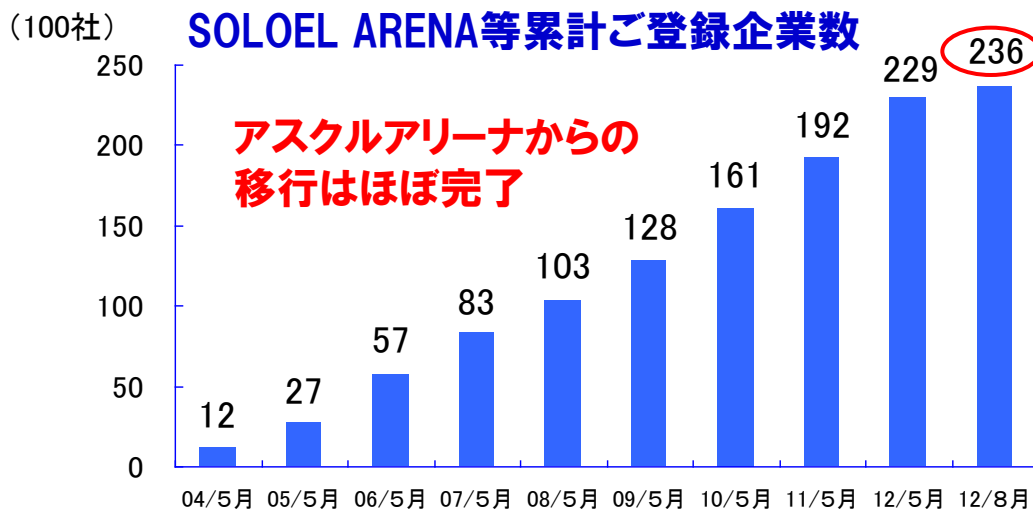
SOLOEL ARENAは計画を上回る進捗



SOLOEL ARENA等売上金額



SOLOEL ARENA等累計ご登録企業数

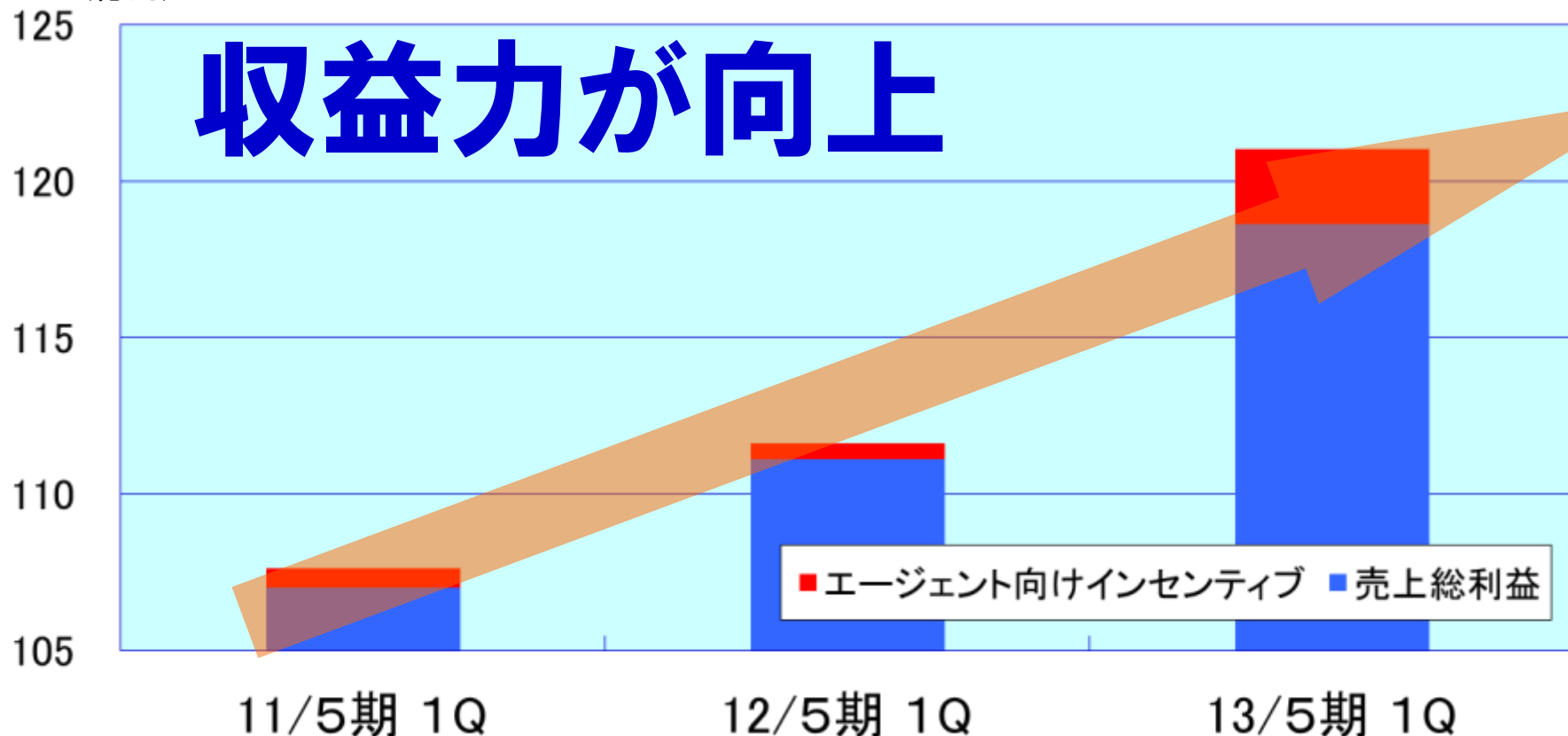


前年同期比+18.9%の増収、通期目標+8.4%を上回る

第1四半期売上総利益の推移

(億円)

収益力が向上



売上総利益率 23.1%

22.3%

22.3%

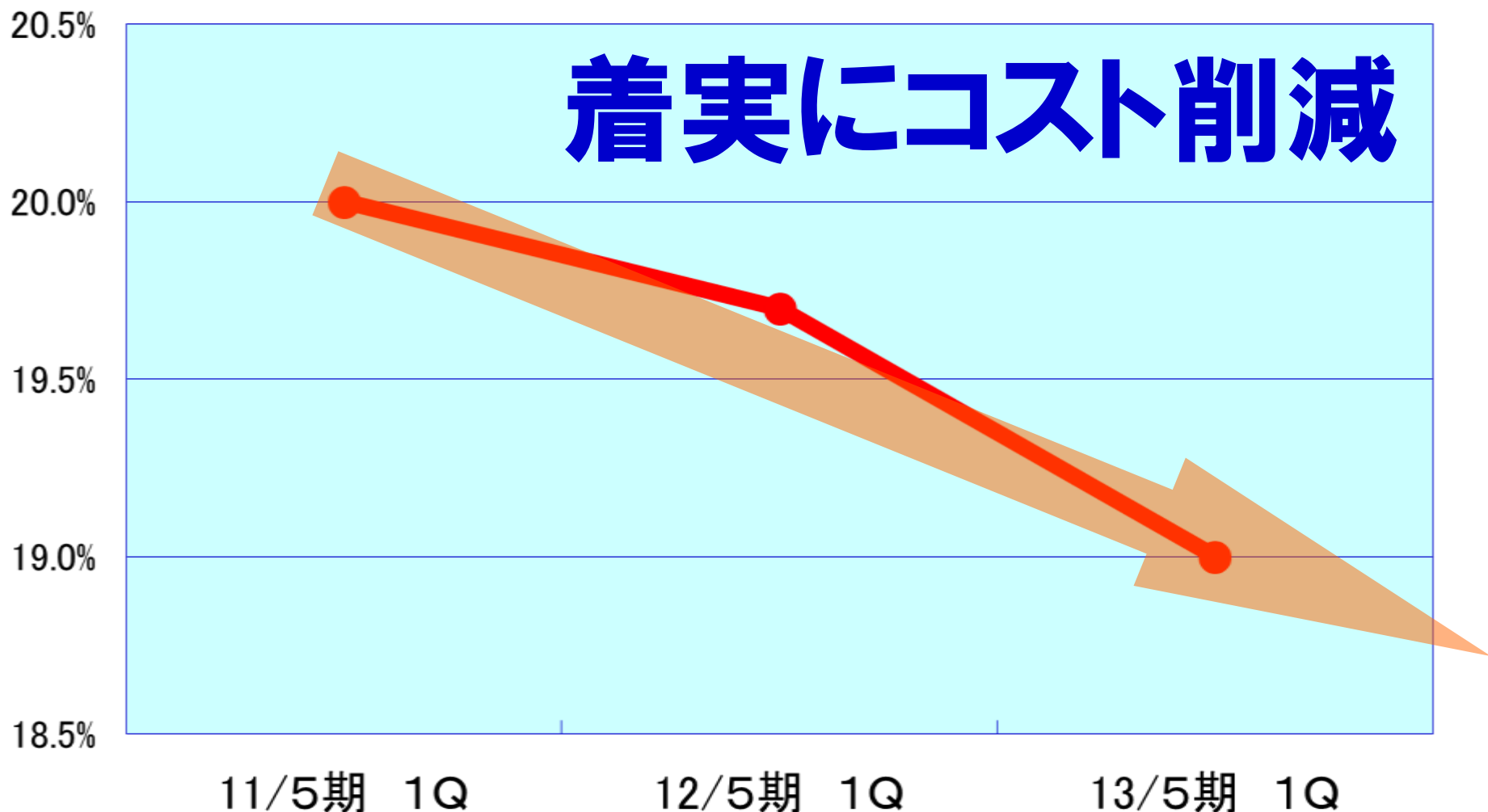
売上総利益率 23.2%

22.4%

22.7%

(エージェント向けインセンティブ除く)

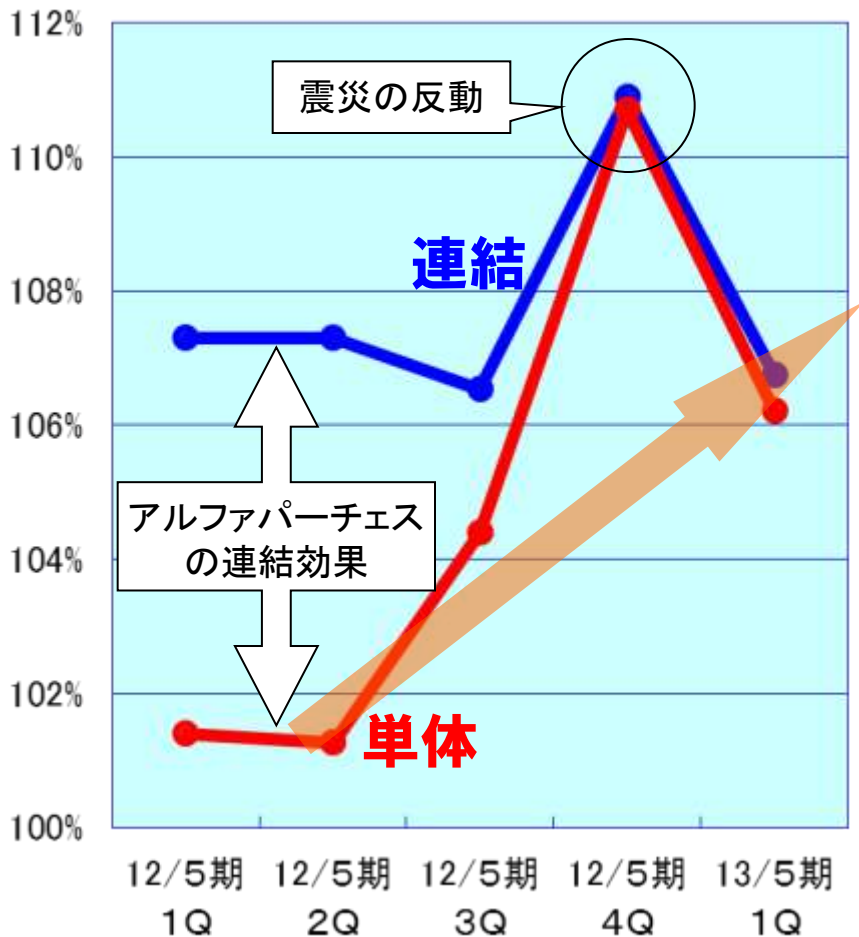
売上総利益額は過去最高、ベース利益率は回復



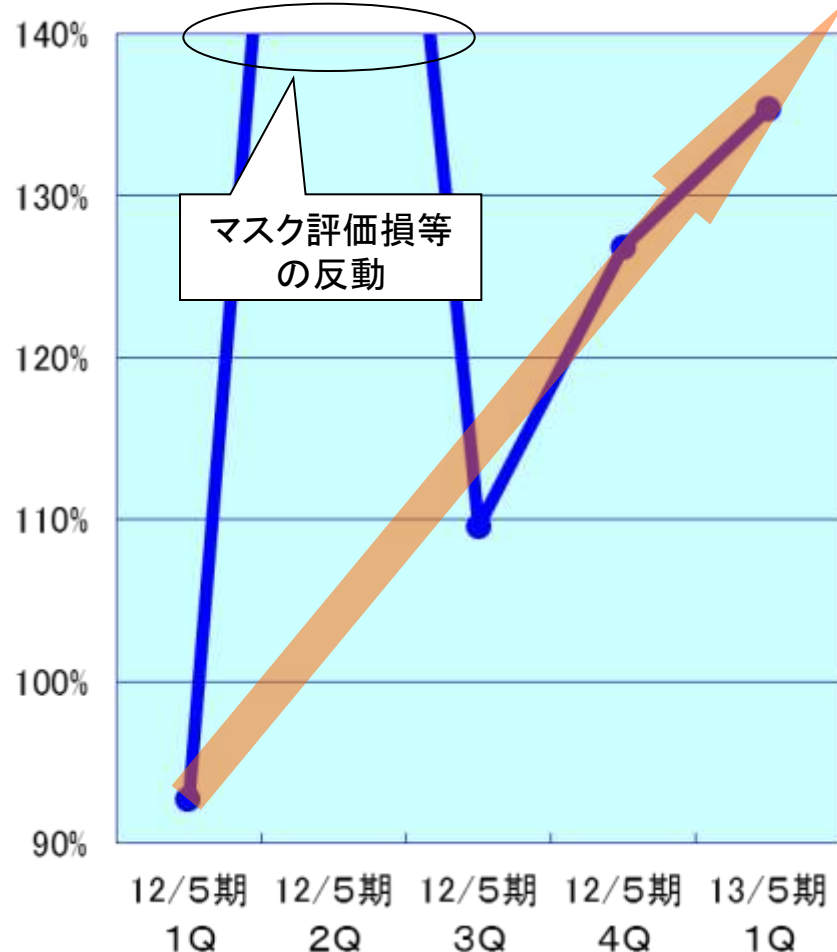
BPRの加速によりさらなる効率化をめざす

売上高・営業利益前年同期比の推移

売上高前年同期比(3ヶ月)

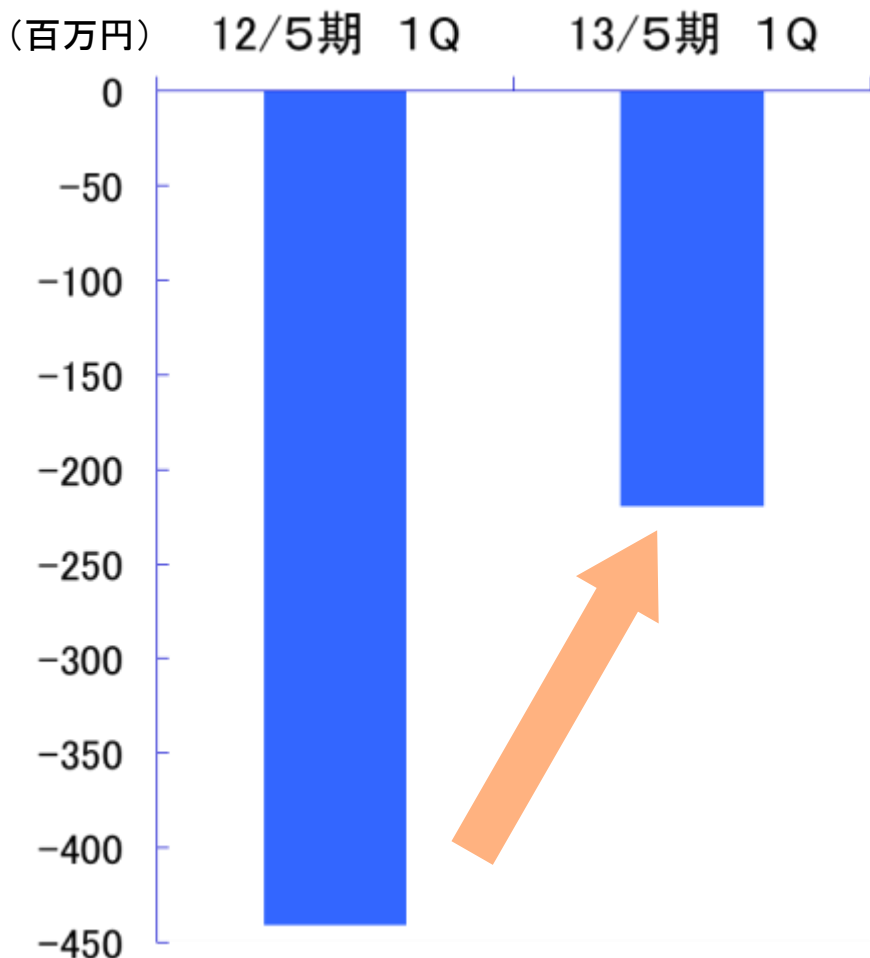


営業利益前年同期比(3ヶ月)



ベースの増収・増益率は拡大傾向

新規事業の営業損益の状況



アスマル

- これまで培ってきたノウハウ・知見とともに、2012年内を目処に(仮称)YASKULへの融合を視野

愛速客楽(上海)

- 抜本的な事業の再構築を検討

SOLOEL エンタープライズ

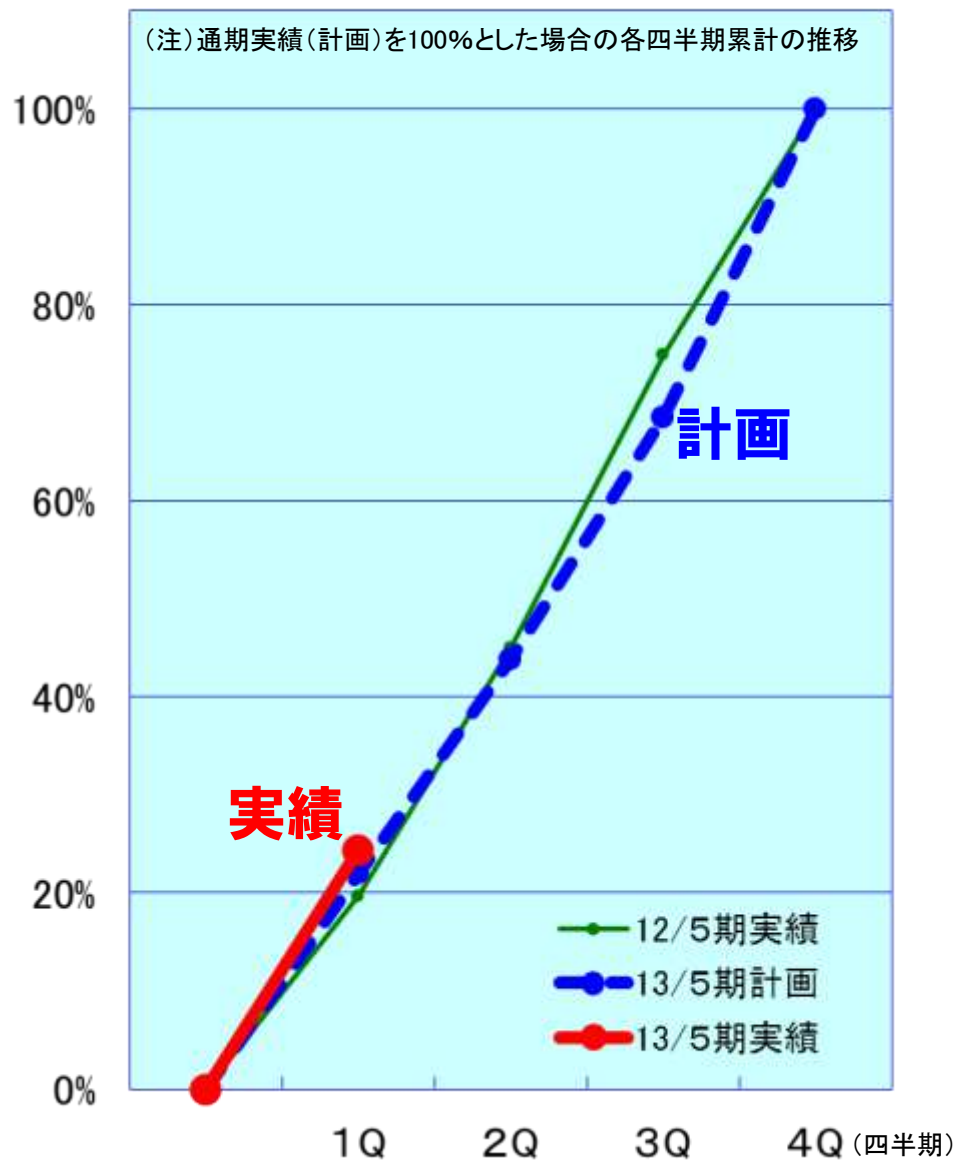
- 共同購買の取り組みの深化により、13/5期中の単月黒字に目処
- 中立性確保による事業展開スピードの向上を目的に13/5期中の分社化を検討

新規事業の営業損益は引き続き改善傾向

- 第1四半期は、計画を上回る
- 前年同期比においても高い進捗率

通期計画達成
に向け堅調

営業利益の進捗比較



設備投資	3.0億円
(年間計画	274億円)
SOLOEL ARENA	0.4億円
次世代Web開発	0.3億円
(仮称)YASKULサイト	0.3億円

(参考)減価・ソフトウェア償却費 6億円 (年間計画 34億円)

- 設備投資はほぼ計画通りの進捗
- 第2四半期から物流投資がスタート

13/5期 連結業績の見通し

	12/5期 通期実績		13/5期 通期計画		
	金額	売上高 比率	金額	売上高 比率	前期比
	百万円	%	百万円	%	%
売上高	212,932	100	239,000	100	+ 12.2
売上総利益	47,490	22.3	56,000	23.4	+ 17.9
販売費および 一般管理費	40,873	19.2	48,700	20.4	+ 19.1
営業利益	6,617	3.1	7,300	3.1	+ 10.3
経常利益	6,504	3.1	7,200	3.0	+ 10.7
当期純利益	2,301	1.1	4,300	1.8	+ 86.8

通期計画は期初予想を据え置く

I 現在のステージ

II 第1四半期実績

III 施策の進捗状況

IV トピックス

商材の拡大



理化学用品

間接材すべて



作業用品

今期目標 **50万** アイテムに向けて

工場系の商材約 **6万** 点を投入

累計 **35万** アイテムへ

(2012年10月予定)

事務用品



事務用品

オフィス通販の枠組みを超えて成長

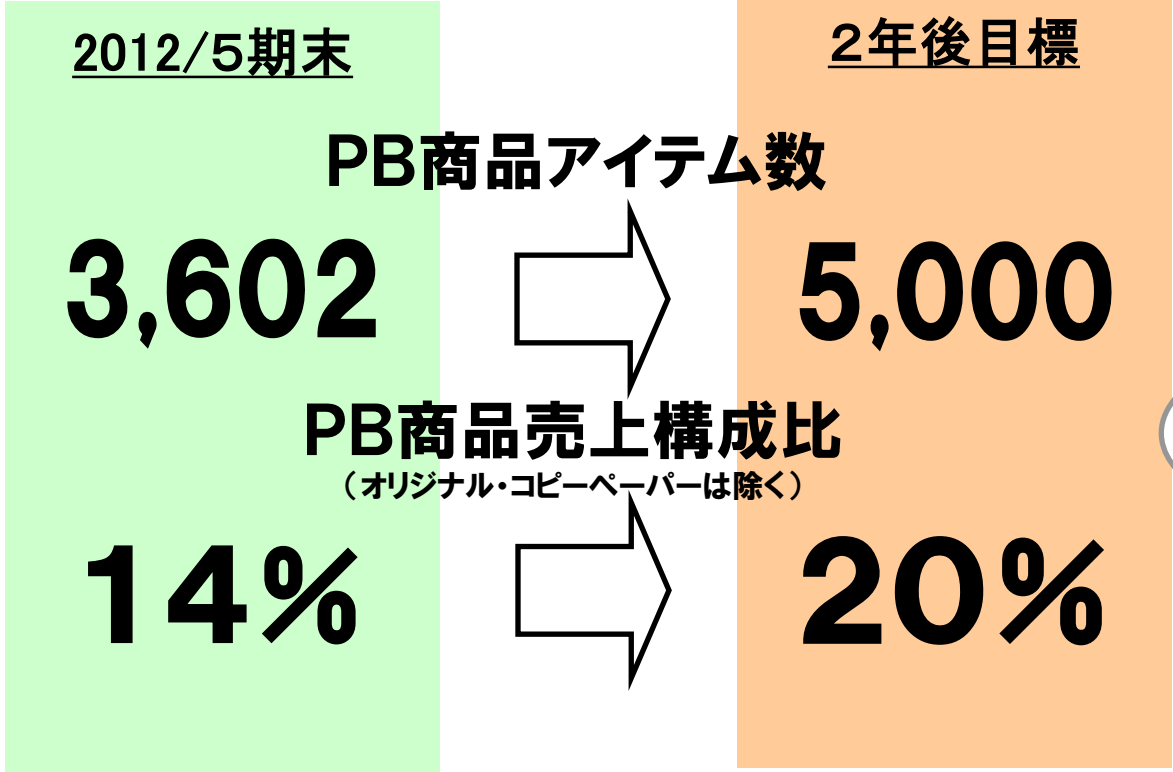
PB商品の開発



復興支援寄付企画スタート
 Kodomo Art Project
 / 復興支援企画



SNS連動のPBシリーズをスタート



ディズニー×スウェーデンデザイナーのコラボも



オリジナル・デザイン商品

PB商品の売上拡大により収益性を向上

©Disney

PB商品の開発

SNS連動のPBシリーズをスタート

PB商品を紹介する小冊子を発刊！！

復興支援寄付企画スタート
Kodomo Art Project
/ 復興支援企画



2012年8月発刊の新カタログで
PB商品数は一気に**10%**増加の
3,970アイテムへ

オリジナル・デザイン商品

PB商品の売上拡大により収益性を向上

©Disney

News

1 **現場のチカラ** デビュー。

アスクルだけの現場を支える作業用品ブランド

2つのシリーズで展開します。

ベーシック

現場のコストを削減

現場も納得の品質

たとえば

ゲージ付特厚革手 12双入 ¥348

約600gの特厚革手が標準サイズ!



¥242

ブルーシート ¥353

PPDも ¥409

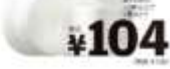
標準の厚さ、アルミ製のフレームにこだわったブルーシート

さらにPPDにも対応



¥450

¥104



プロ仕様

プロが指名する品質・性能

トップメーカーとのコラボレーション

ブレーキ付樹脂製台車

多量のトップメーカーと連携し、より良い製品を開発し、現場に提供。

ブレーキ付車、しかも軽量化タイプ。

¥5,780

プラスワンの機能

スマートフォン対応革手

はめ込みスマートフォンが簡単に装着できる。

¥99.4

¥345



作業用手袋、保護用品、ブルーシート、ロープ、テープ、オリコン、台車など、合計100アイテム

- 価格の「ベーシック」品質の「プロ仕様」で展開
- 順調な滑り出し、続々と新たな商材を投入予定



地域ショールーム(仙台)での
エージェントによる家具営業



仙台 2012年7月
オープン

東京 2012年2月
オープン

大阪 2012年6月
オープン

アスクルによる直営

営業拠点+ショールーム設置

- ・エリアエージェントとのリレーション強化
- ・エリア特性を生かしたマーケティングの実践
- ・ショールームを機軸とした物件家具事業の強化

地域に根ざした営業活動によりお客様基盤を拡大

(仮称) **YASKUL**

以下の内容をステアリングコミッティーで検討・決定

- | | |
|------------------|----------|
| ・コンセプト(ミッション・理念) | ・サービス名称 |
| ・コア戦略 | ・中期計画 |
| ・マーケット戦略(お客様・商品) | ・サービスレベル |
| ・システム要件 | ・サイトイメージ |
| ・集客方針、キャンペーンプラン | ・配送サービス |
| ⋮ | ⋮ |

- (仮称)YASKULは年内スタートに向け着々と準備中
- 今期売上高180億円・黒字スタートの目標に変更なし

Before



After ♥



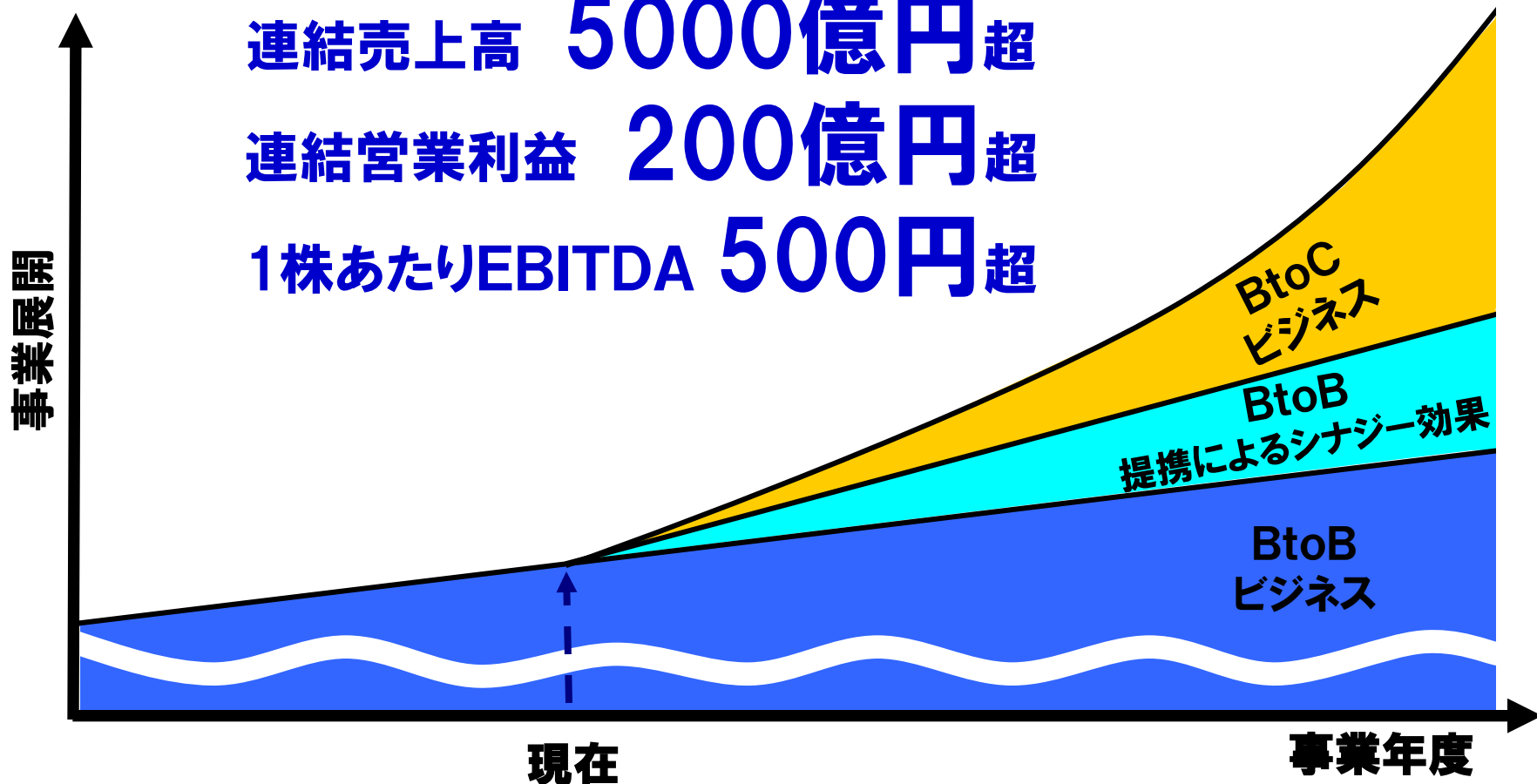
詳細については近日公開予定

17/5期のターゲット

連結売上高 5000億円超

連結営業利益 200億円超

1株あたりEBITDA 500円超



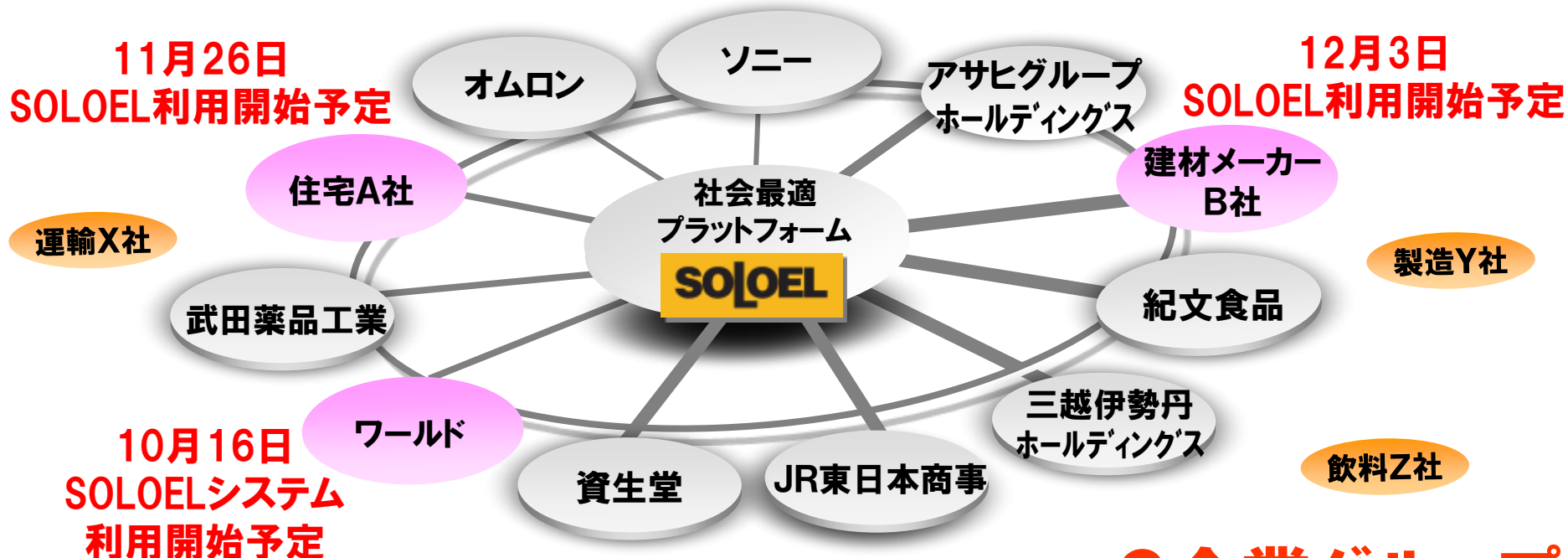
I 現在のステージ

II 第1四半期実績

III 施策の進捗状況

IV トピックス

社会最適な間接材購買プラットフォームを構築する



共有

システム/取組みノウハウの共有

共創

標準化/共同化

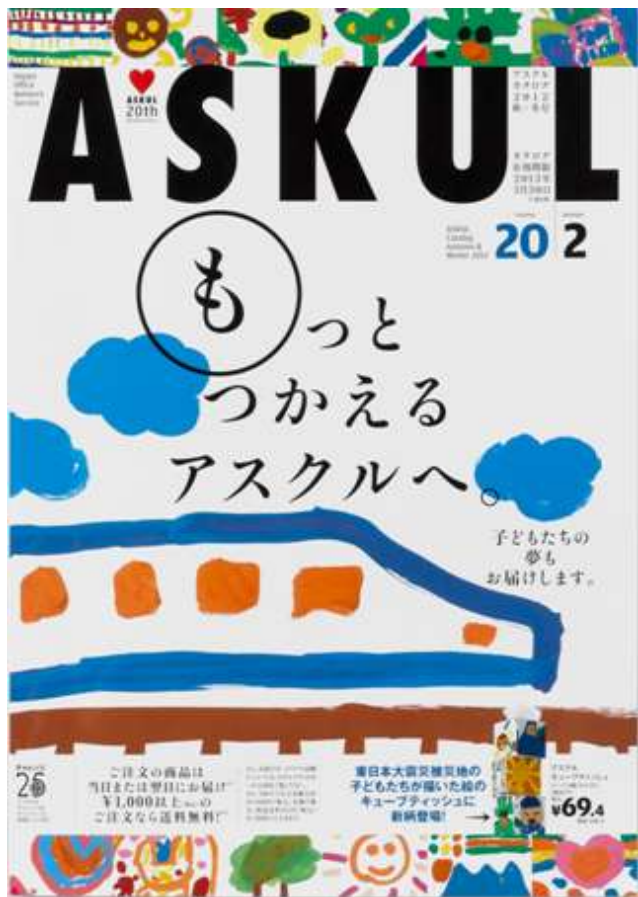
共生

社会最適

**9企業グループ
255社**

* 住宅A社様/建材メーカーB社様を除く

共同購買の取り組みに超大企業の関心が高まる



もっと現場へ!

もっとつかえるアスクルへ。 第2弾 今号!

オフィス、建設現場、工場、研究所など

工場・作業・研究用品

Webなら **約9万点を明日お届けします!**

使用場所に絡めやすいトラスコ製のロープ
トラスコロープ 20m巻 1巻 **¥358** (税別)

建設現場 → P.354

現場の定番、ショーワのビニール手袋をアスクルだけの特価包装で。

ショーワのビニール手袋 100枚入り 1箱 **¥276** (税別)

現場 → P.320

国産のメジャーブランドハリネのピーカーが特価です!

ハリネのピーカー (1000W) **¥480** (税別)

研究所 → P.360

工場・作業・研究用品

Webなら **16万点以上の品揃え!**

取扱メーカー数1250社以上、まだまだ拡大中!

www.askul.co.jp/

トラスコ製の物理化学用品

約4万アイテムもご購入いただけます。

しかも最速で明日お届け。

現場のチカラ

現場のチカラデビュー!

圧倒的価格の「ペーパー」圧倒的品質の「プロ仕様」2x30のラインで新登場!

現場のチカラの価格は → P.322

現場のチカラの価格は → P.322

サビ取り・漂白の定番ハリネの定番SM「7447」。

工業用ハット **¥4,880** (税別)

工場 → P.358

観察に便利な照明灯付き顕微鏡。

顕微鏡 **¥22,800** (税別)

研究所 → P.360

ご紹介ください! ご紹介キャンペーン実施中。

建設現場、工場、研究所、物流部門などの発注に該当者様へ

→ <http://www.askul.co.jp/syukai/>

「アスクルカタログ 2012 秋・冬号」表紙・巻頭見開き 2012年8月発刊

オフィスの枠組みを越えて、建設、工場、研究所等の全ての仕事場のお客様にリーチし、売上拡大を狙う

新カタログ発刊～ポスター広告～



●掲出場所：期間

- ① JR東日本 恵比寿駅 :9/2～9/8
- ② JR東日本 秋葉原駅 :9/3～9/9
- ③ 東京メトロ 有楽町駅 :9/3～9/9
- ④ 東京メトロ 池袋駅 :9/3～9/9
- ⑤ JR東日本 新橋駅 :9/10～9/16
- ⑥ 東急(田園都市線) :9/10～9/16

定番商品の価格優位性からMRO等の
商材拡大に至るまで認知度向上を企図

新カタログ発刊～競争力～



もって安く!

人気の定番商品や、よく使う消耗品まで

アスクル史上最大級約2000点の期間限定価格をはじめ、お客様にご好評いただいている商品を中心に、さらにお求めやすい価格にしました！ぜひご利用ください！

アスクルアルカリ乾電池
使用推奨期間5年、
安心品質のアルカリ単1形乾電池がさらに安く

1本あたり **¥94.8**

¥197

¥486

¥69

¥112.7

¥2,568

¥118

¥4.54

¥950

¥312.8

¥237

¥2.94

¥1,980

¥68

¥229

¥8,980

¥128

¥112.7

¥1.88

¥2,568

¥95

¥85

¥69

¥17.3

¥486

¥278

¥66.9

競争力

定番商品の価格優位性をさらに強化

もっと
つかえる
アスクルへ。
※2冊 その2

all
new

もっと便利に!

お客様の声を商品に!

お客様の声
仕事場の臭いを取り除きたい!

脱臭力と
タイマー機能を
強化した
加湿空気清浄機。

加湿空気清浄機(アスクル限定モデル)
2台以上ご注文時
1台あたり → P.656

パナソニックと
共同企画した
空気清浄18畳
対応モデル!

税込
¥37,800
(税抜 ¥36,000)

アスクルオリジナル
活性炭量を増やして
スピード脱臭
を実現!

アスクルオリジナル
入(12時間)
切(1.8時間)
タイマー付きで便利!

エコナビ機能で
約10%の
省エネを実現

「ナノイー」で
花粉や花粉、
洋服臭などを除菌

お客様の声
無線マウスは速くて使いこい!

軽量リチウム電池で
使い心地も軽やかな
高速スクロールマウス。

アスクル + ASKUL
高速スクロールマウス(独創)
→ P.600

商品名: 無線マウス
商品番号: 無線マウス
商品名: 無線マウス
商品番号: 無線マウス

税込
¥3,580
(税抜 ¥3,430)

「Thank You!」シリーズの「Thank You!」は、お客様の声から生まれた商品です。お客様の声から生まれた商品です。お客様の声から生まれた商品です。

アスクルオリジナル
アスクルオリジナル
アスクルオリジナル

「お仕事を
こまめにほいな電器」
コミュニティサイトへGO! → www.askul.co.jp/hoshina/

もっと楽しく!

アスクルオリジナル

日々たくさん寄せられるお客様の声を元に、
もっと便利で役立つ商品や、高品質とデザイン性を両立した、
オリジナルアイテムや限定販売アイテムを企画しています。
アスクルでしか買えない商品をぜひお試しください。

ミッキーマウス柄の
オリジナル
断熱カップ。
→ P.676・P.840

アスクル 断熱カップ ミッキーマウス
185ml
1箱(1800個入)
個あたり
¥9.98
(税抜 ¥9.51)

お子様
連れが多い
接客スペース
などに。

秋・冬に大活躍する
断熱カップにも
ミッキーマウス柄が
新登場!

華やかな
ギフトショップ柄の
国産オリジナルミニシネ。
アスクル オリジナルティッシュ チェストナフ
→ P.888

アスクルオリジナル
アスクルオリジナル
アスクルオリジナル

選べる4色、カラフルな
アスクル限定販売の
修正テープ。
アスクル オリジナル修正テープ(5mm)
→ P.261

税込
¥259
(税抜 ¥249)

税込
¥98
(税抜 ¥94)

アスクルオリジナル限定販売商品
もっとたくさん、**3970点超!!**

独自性

お客様の声を生かした商品を多数導入

もっと
つかえる
アスクルへ。
第2弾 社会性

もっと続ける！支援

支援対象商品を増やしました！

東日本大震災被災地復興支援への取り組みを始めて1年。お客様からたくさんのご支持やお声をいただき、アスクルの支援が被災地の子どもたちや産業復興のために役立てられています。

被災地の子どもたちが描いた絵が商品に！

ASKUL Kodomo Art Project 第3弾

3%
ご購入金額の3%が、アート使用料として「子供地球基金」により東日本大震災被災地の子どもたちのために役立てられます。

アスクル キューブティッシュ

キューブティッシュは、なかよしアソートが得意！

new

100枚入
箱入り
税別 ¥69.4

アスクル アニマルプリント 巾着

アスクル グラビティプリント 巾着

new

100枚
1箱(20個入)
箱入り
税別 ¥89

KAGOME

オレンジ
ジュース

果汁100% 濃縮還元

KAGOME

りんご
ジュース

果汁100% 濃縮還元

1000ml
1箱(20個入)
箱入り
税別 ¥59.5



ASKUL Kodomo Art Project 第3弾、子どもたちの絵が描かれて、子どもたちの笑顔が溢れる、アートが活躍の場です。

いつものお買物が復興支援につながります！

東日本産業復興支援第3弾！

10%

対象のアスクルオリジナルデザイン商品のご購入金額の1%が、「シビックフォース」を通じて、東日本大震災被災地の産業復興プロジェクトなどに役立てられます。

復興支援第3弾の対象商品は、全アスクルの取扱商品と同等です。

→ 2012年8月21日～2013年3月30日午後5時まで

製造メーカーアスクルで共同して寄付を行います。

人気北欧デザインのトイレのおそうじシートも引き続き、復興支援対象商品です！

ASKUL Toilet Cleaner トイレのおそうじシート

ASKUL Toilet Cleaner トイレのおそうじシート

税別 ¥128

ASKUL Toilet Cleaner トイレのおそうじシート

税別 ¥728

アスクル キューブティッシュ	アスクル アニマルプリント 巾着	アスクル グラビティプリント 巾着	アスクル キューブティッシュ	アスクル アニマルプリント 巾着	アスクル グラビティプリント 巾着
税別 ¥69.4	税別 ¥89	税別 ¥89	税別 ¥69.4	税別 ¥89	税別 ¥89

ASKUL Kodomo Art Project 第2弾の支援報告

9月29日～10月12日発表
支援報告は、被災地の子供たちが描いた絵が商品になったこと、被災地の子供たちの笑顔が溢れる、アートが活躍の場です。

●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先
●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先

<http://www.askul.co.jp/csr/>

ASKUL Kodomo Art Project 支援のしくみ

1000名の子供たちが描いた絵が商品になり、その売上金の一部が被災地の子供たちのために使われます。

●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先
●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先

<http://www.askul.co.jp/csr/>

東日本産業復興支援第2弾の支援経過報告

支援金額 ¥120,000
支援対象品目 被災地の子供たちが描いた絵が商品になったこと、被災地の子供たちの笑顔が溢れる、アートが活躍の場です。

●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先
●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先

<http://www.askul.co.jp/csr/>

アスクルオリジナルデザイン商品復興支援の仕組み

アスクルオリジナルデザイン商品は、被災地の子供たちが描いた絵が商品になったこと、被災地の子供たちの笑顔が溢れる、アートが活躍の場です。

●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先
●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先 ●お問い合わせ先

<http://www.askul.co.jp/csr/>



もっと備える! 防災

小冊子で、Webで、カタログで、お客様の防災への取り組みをお手伝いします!

<p>小冊子</p> <p>防災に役立つ小冊子をお届け!</p> <p>防災に役立つさまざまなアイテムをご紹介した小冊子をお客様にお届けいたします。ぜひお手に取り、お役立てください。</p>	<p>Web</p> <p>防災に役立つコンテンツを掲載!</p> <p>「防災」の知識で、防災グッズの購入をサポートします。ぜひお手に取り、お役立てください。</p> <p>→ www.askul.co.jp/sonae/</p>	<p>カタログ</p> <p>防災に関する豊富な商品を掲載!</p> <p>防災用品ページ</p> <p>→ P.370～P.375</p>
--	---	---

一過性ではない継続的な仕組みを構築

“防災の専門家”の監修のもと 身近なアイテムで出来る備えを提案

ASKUL防災ブック

みんなの知恵で、 明日できる防災

東日本大震災を機に、災害への意識はさらなる高まりを見せています。しかし、防災や被災を軽減し免れている方も多くいます。みんなが皆様の不安を解消するために生まれたのが「みんなの知恵で、明日できる防災」。それぞれの会社が知恵を使って、みなさんの役にない日常用品を提案して、災害によるリスクを軽減し、ダメージを防いでいく。ASKULは防災の専門家である在庫奉行5人に参加いただながら、明日から始められる「おいしい防災」を、提案を考えています。

ご存じですか？ 防災に役立つ「四種の神器」。

ASKULと一緒に「みんなの知恵で、明日できる防災」を築いてください。「防災の専門家」を築いてください。在庫奉行ASKULは、防災の専門家として、あなたの防災をサポートします。

ASKUL

災害時に役立つ *四種の神器、活用術

いつも使っている身近なアイテムが、いざというときに防災グッズに早変わり。使い方の工夫が命を救う。覚えておきたい。生活を守りつとれと大活躍してくれませう！

みんなの知恵で、明日できる防災。みんなの知恵で、明日できる防災。みんなの知恵で、明日できる防災。みんなの知恵で、明日できる防災。みんなの知恵で、明日できる防災。

1 ダンボール

運搬、生活用品などとして、さまざまな活用が可能！

災害時の避難所として、ダンボールを活用する。ダンボールを積み重ねて、避難所を確保する。ダンボールを積み重ねて、避難所を確保する。ダンボールを積み重ねて、避難所を確保する。

2 ガムテープ

モノの固定にもモノにも使える、あると助かる便利グッズ！

避難所での避難生活。ガムテープで避難所を固定する。ガムテープで避難所を固定する。ガムテープで避難所を固定する。ガムテープで避難所を固定する。

3 ラップ

養生紙だけでなく、防水や防寒などいろいろな使える！

避難所での避難生活。ラップで避難所を防水する。ラップで避難所を防水する。ラップで避難所を防水する。ラップで避難所を防水する。

4 ビニール袋

食器洗いから避難用品まで、いざという時に役立つ！

避難所での避難生活。ビニール袋で避難用品を収納する。ビニール袋で避難用品を収納する。ビニール袋で避難用品を収納する。ビニール袋で避難用品を収納する。

11

サプライヤの東邦金属工業株式会社と協力し
環境に配慮したエアダスターを商品化
オフィスへの販売体制をいち早く構築

商品の特徴

- ・環境配慮(地球温暖化係数6)
- ・難燃性(燃焼速度ゼロ)
- ・噴射力(10秒あたり20g)

⇒3拍子揃ったエアダスター

ASKUL 限定販売

▼受賞商品



【主催】日刊工業新聞社

価格も含め環境意識の高いお客様ニーズに対応

付 録

① インターネット売上高比率

	13/5期 第1四半期	前期差	12/5期 第1四半期
インターネット経由	69.6%	+2.3%ポイント	67.3%
上記以外	30.4%	△2.3%ポイント	32.7%

(注1) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

② オリジナル商品

(単位: アイテム)

	13/5期 8月度	前期差	12/5期 8月度
オリジナル商品数	3,602	+258	3,344
売上高構成比	14.3%	+1.0%ポイント	13.3%

(注1) 各期8月度の単月実績を記載しております。

(注2) 売上高構成比率算出に用いるオリジナル商品売上高(分子)には、オリジナル・コピーペーパーは含まれておりません。

(注3) 各数値には、メディカル&ケアカタログ、メディカルプロカタログを含みます。

③ 設備投資

(単位:百万円)

科目名	13/5期 第1四半期		12/5期 第1四半期
	金額	前期比	金額
【設備投資額】	392	△0.4%	393
有形固定資産	119	△22.1%	152
無形固定資産	272	+13.3%	240

建設仮勘定(注2)	6	△23.0%	8
ソフトウェア仮勘定(注2)	167	△16.3%	199

(注1) 設備投資額は発生ベース額にて記載しております、減少分は反映しておりません。

(注2) 建設仮勘定およびソフトウェア仮勘定は一部消費税等を含んでおります。

(注3) 2013年5月期第1四半期における主な設備投資は以下の通りであります。

SOLOEL ARENA	0.4億円
次世代Web開発	0.3億円
(仮称)YASKULサイト	0.3億円