

平成 29 年 4 月 5 日

各 位

会 社 名	ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名	代 表 取 締 役 社 長 岩 田 彰 一 郎 (コード番号:2678 東証一部)
問 合 せ 先	
役 職 ・ 氏 名	財 務 ・ 広 報 室 本 部 執 行 役 員 本 部 長 兼 C F O 玉 井 継 尋 T E L 0 3 - 4 3 3 0 - 5 1 3 0

「2017 年 5 月 期 第 3 四 半 期 連 結 業 績 概 要」のお知らせ

「平成 29 年 5 月 期 第 3 四 半 期 決 算 短 信〔日 本 基 準〕(連 結)」に 関 する 補 足 説 明 の 資 料 と し て、
添 付 の 「2017 年 5 月 期 第 3 四 半 期 連 結 業 績 概 要」を お 知 ら せ い た し ま す。

な お、本 資 料 に は、当 社 の 現 在 の 計 画 や 業 績 の 見 通 し な ど が 含 ま れ て お り ま す。こ れ ら 将 来 の
計 画 や 予 想 数 値 な ど は、現 在 入 手 可 能 な 情 報 を も と に、当 社 が 計 画 ・ 予 想 し た も の で あ り ま す。
実 際 の 業 績 な ど は、今 後 の 様 々 な 条 件 ・ 要 素 に よ り こ の 計 画 な ど と は 異 な る 場 合 が あ り、本 資 料
は そ の 実 現 を 確 約、保 証 す る も の で は ご ざ い ま せ ン。

ま た、本 資 料 へ の 公 認 会 計 士、監 査 法 人 の 関 与 は ご ざ い ま せ ン。

以 上



BtoBのサービスレベルを守りつつ 全社を挙げてLOHACOの出荷能力拡大に注力

**～組織体制強化とともに再発防止委員会を立ち上げ再発防止策を講じる～
～3Q営業利益は計画達成、火災による特別損失を概算計上～**

**2017年4月5日
アスクル株式会社**

(ご注意)

本資料には、当社グループの現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画・予想などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

なお、この資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

本資料における「LOHACO」とは、ヤフー株式会社との提携により2012年10月にスタートした一般消費者向けのオンライン通信販売事業のサービス名称です。

「BtoB」とは、企業(Business)と企業(Business)の間で行われる取引を指します。

「MRO」とは、Maintenance, Repair and Operationの略であり、この資料では主に企業が現場で消費する間接材を指します。

当社は、2016年5月期連結業績概要より、新たに「eコマース事業」、「ロジスティクス事業」「その他」にセグメントを分けております。「eコマース事業」はOA・PC用品、事務用品、オフィス生活用品、オフィス家具、食料品、酒類、医薬品、化粧品等の販売事業を行っており、「ロジスティクス事業」は企業向け物流・小口貨物輸送サービスを指します。

本資料の全部またはその一部(商標・画像等を含む)について、加工の有無を問わず当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

I 第3四半期実績

II ASKUL Logi PARK 首都圏火災

①再発防止策

②出荷能力の復旧・拡大施策

III 通期連結業績予想の修正

I 第3四半期実績

II ASKUL Logi PARK 首都圏火災

①再発防止策

②出荷能力の復旧・拡大施策

III 通期連結業績予想の修正

17/5期 第3四半期 連結業績

	16/5期 3Q累計		17/5期 3Q累計		
	百万円	売上高 比率 %	百万円	売上高 比率 %	前年 同期比 %
売上高	229,620	100.0	251,718	100.0	109.6
売上総利益	51,487	22.4	57,370	22.8	111.4
販売費および 一般管理費	44,652	19.4	50,675	20.1	113.5
営業利益	6,834	3.0	6,695	2.7	98.0
経常利益	6,802	3.0	6,649	2.6	97.7
特別損益	261	0.1	▲ 10,191	—	—
税金等調整前 四半期純利益	7,063	3.1	▲ 3,542	—	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,400	1.9	▲ 2,925	—	—

➤ **売上高**
前年同期比 **109.6%**
連結売上高 過去最高

➤ **売上総利益率**
前年同期差 **+0.4pt**

➤ **四半期純利益**
ASKUL Logi PARK 首都圏
火災による特別損失を
概算計上 **101億円** (次ページ参照)

**受取保険金(最大額46億円)
は3Q未計上**

火災による17/5期3Q連結業績への影響概算額

災害損失の範囲	内容	金額
たな卸資産の滅失損	たな卸資産	25億円
取得時簿価(110億円)から算出した 2階・3階を再構築分引当金	固定資産	66億円
固定資産の滅失損ほか		7億円
従業員の休業補償ほか		1億円
合計		101億円

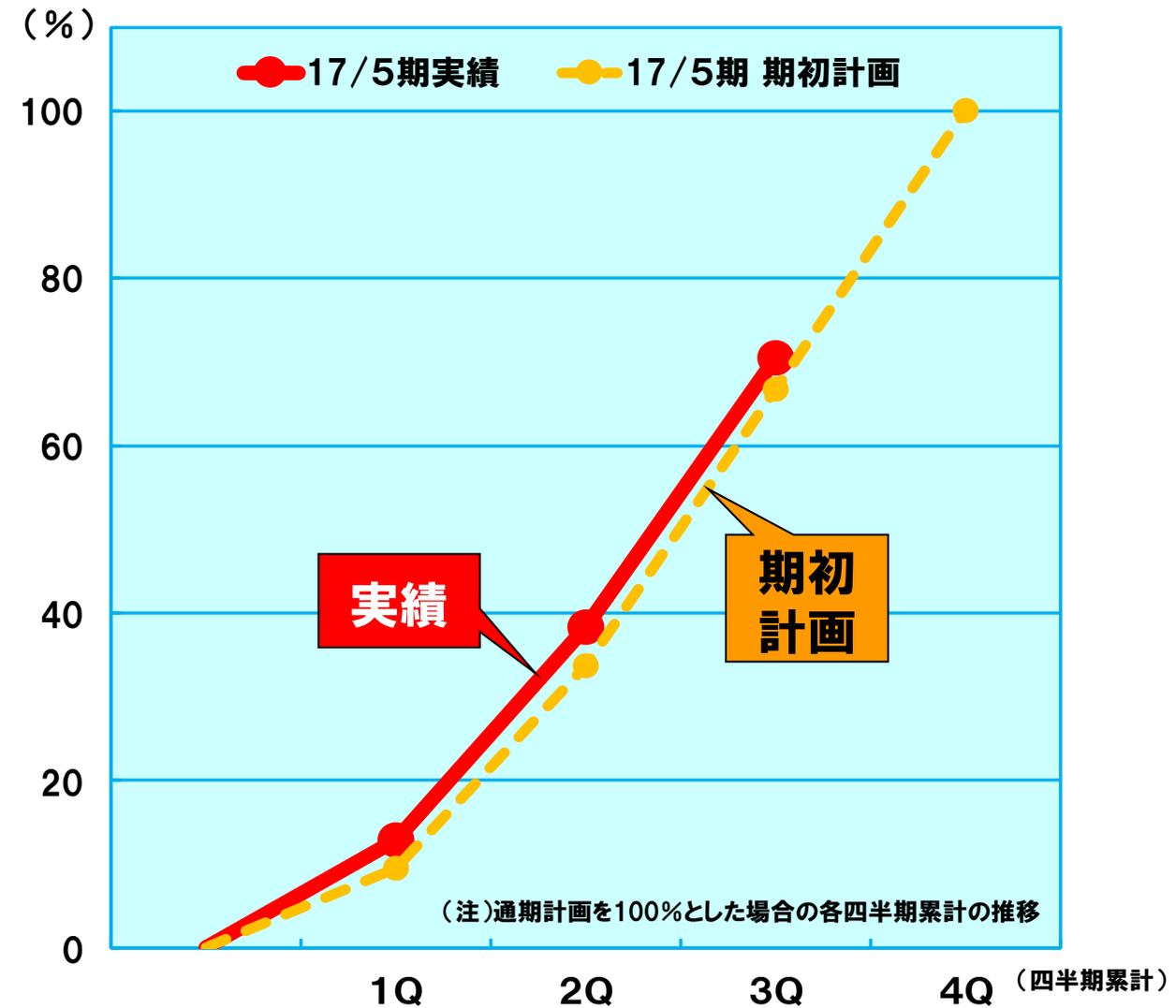
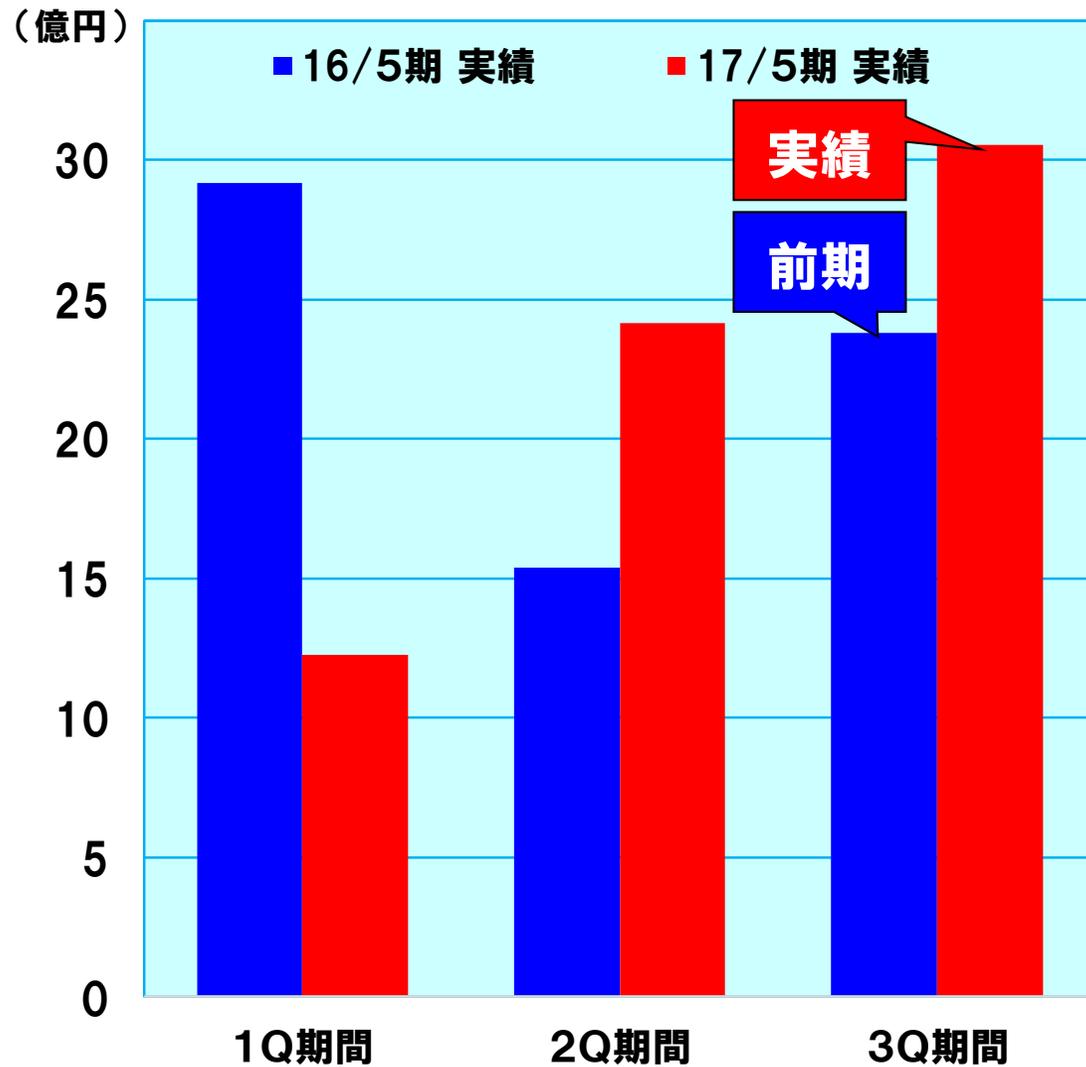
**上記金額は概算計上のため今後変動の可能性あり
受取保険金(最大額46億円)は3Qでは未計上**

【参考】保険に関する事項

保険の種類	保険の対象	支払限度額
火災保険	建物及び構築物、 設備什器等一式	25億円
運送保険	製造、販売する商品、 製品等一式	21億円

**(注)受取保険金は、17/5期4Q以降確定次第、特別利益
に計上予定**

17/5期 連結営業利益の状況



営業利益 3Q期間増益 累計計画を達成

17/5期 3Q累計 連結業績【事業別】

		16/5期	17/5期	3Q累計
		3Q累計		前年同期比
		億円	億円	%
売上高	BtoB事業	2,037	2,151	105.6
	LOHACO	235	328	139.6
	eコマース事業	2,273	2,480	109.1
	ロジスティクス事業・その他	22	36	159.6
	連結合計	2,296	2,517	109.6
営業利益	BtoB事業	99	112	113.1
	LOHACO(下記を除く)	△ 22	△ 22	—
	さらなる積極販促	△ 6	△ 9	—
	配送サービス進化	—	△ 3	—
	LOHACO	△ 29	△ 34	—
	eコマース事業	70	78	110.5
	ロジスティクス事業・その他	△ 2	△ 3	—
	中計	68	74	108.7
	物流センター固定費増	—	△ 7	—
	連結合計	68	66	98.0

➤ 売上高

BtoB事業は前年同期比105.6%
LOHACOは火災の影響を受け
328億円、前年同期比139.6%

➤ 営業利益

BtoB事業は112億円 前年同期比113.1%
LOHACOのベース損益は前期と同水準
配送サービス進化(Happy On Time)の一時コスト
ASKUL Logi PARK 福岡・横浜の固定費増
は計画通り

I 第3四半期実績

II ASKUL Logi PARK 首都圏火災

①再発防止策

②出荷能力の復旧・拡大施策

III 通期連結業績予想の修正

ASKUL Logi PARK 首都圏火災 事態の経過

2月16日(木)	火災発生
2月17日(金)	他の6センター自主点検指示
2月22日(水)	火災鎮圧
2月28日(火)	火災鎮火
3月 7日(火)	近隣説明会実施
3月14日(火)	消防庁・国土交通省が「埼玉県三芳町倉庫火災を踏まえた防火対策及び消防活動のあり方に関する検討会」を開催
3月15日(水)	再発防止委員会設置
3月21日(火)	物流部門の組織変更

3/15 再発防止委員会設置

委員長:代表取締役社長 岩田彰一郎

消防庁・国土交通省の「埼玉県三芳町倉庫火災を踏まえた
防火対策及び消防活動のあり方に関する検討会」を受け

- ✓ **速やかに防災統括機能として防災対策の充実
社員の防災意識の向上を図る**
- ✓ **3/23 第1回委員会開催にて以下事項を
確認・検討**
 - ①対応における課題事項
 - ②延焼防止における課題事項
 - ③未然防止・管理面での課題事項

再発防止委員会での再発防止策の指示

即実行	<ul style="list-style-type: none">• 防火シャッターや各種報知器、検知器の動作確認徹底• 電気系、通信系配線の防災防火対応レベルの向上• 初期消火訓練、避難訓練の想定内容の見直し
検討開始	<ul style="list-style-type: none">• 法令順守に留まらない防火設備設計• 業務の生産性と安全性を両立できる体制の再構築



I 第3四半期実績

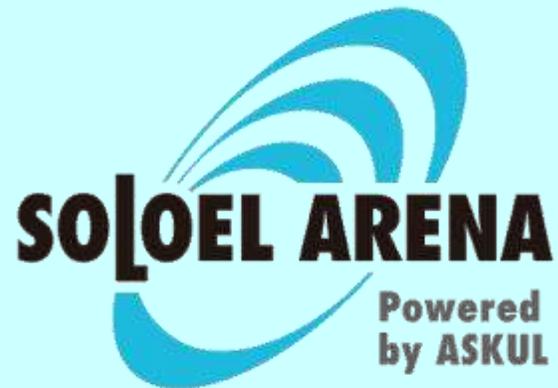
II ASKUL Logi PARK 首都圏火災

①再発防止策

②出荷能力の復旧・拡大施策

III 通期連結業績予想の修正

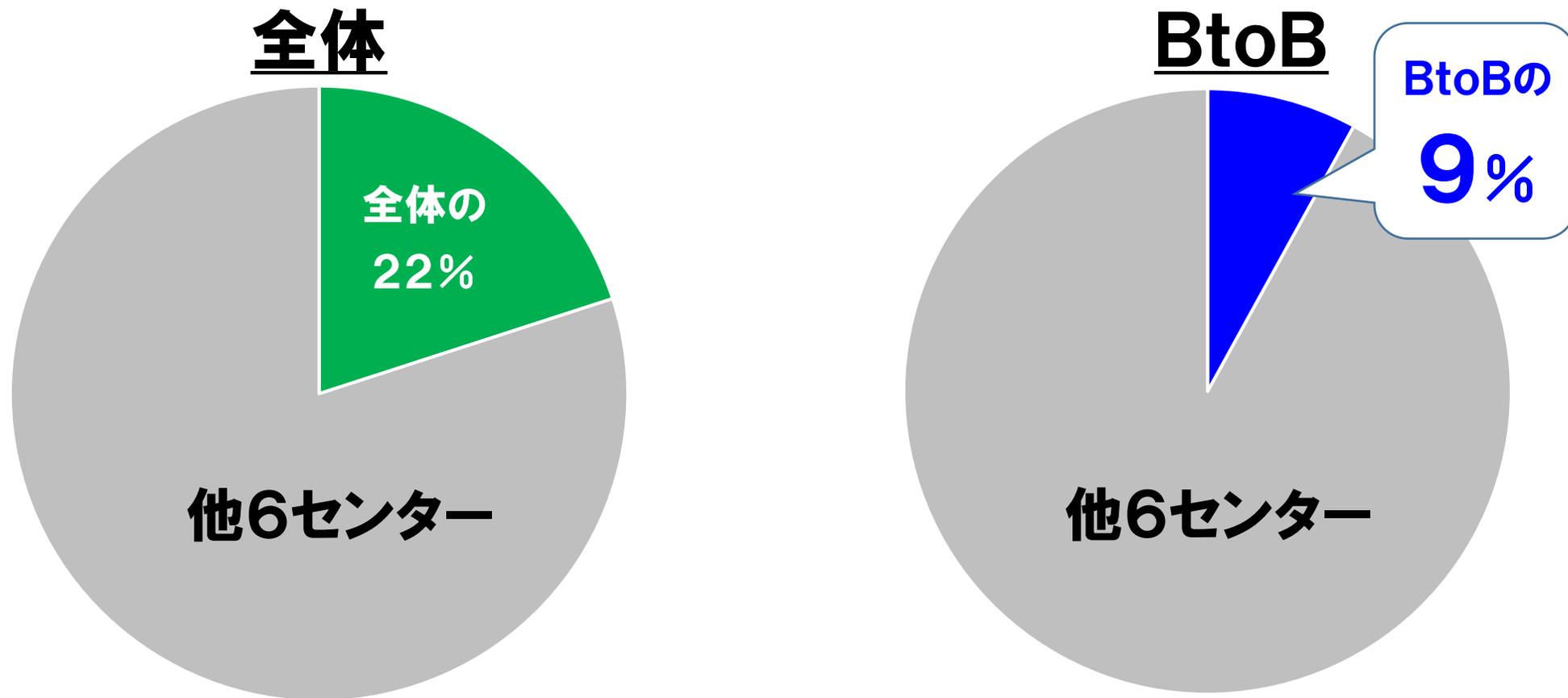
BtoB 事業所向け



ASKUL

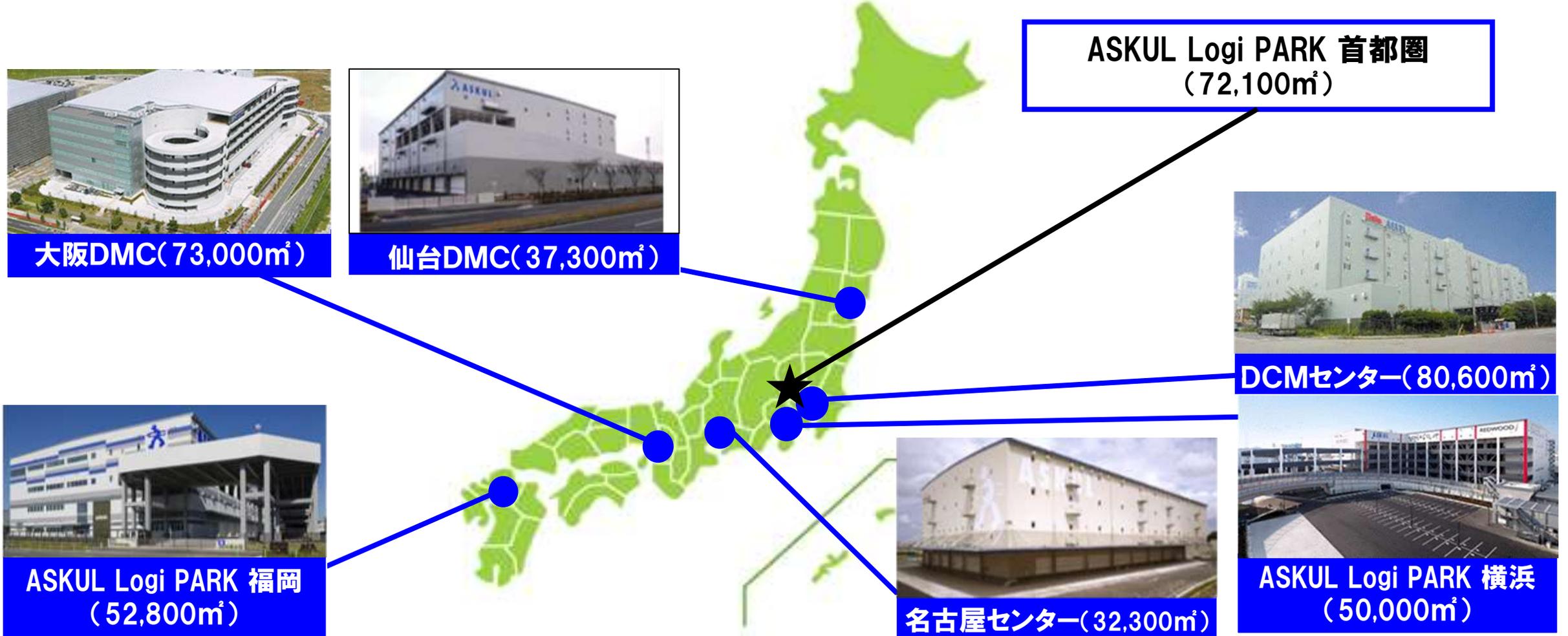
ASKUL Logi PARK 首都圏火災のBtoBへの影響

ASKUL Logi PARK 首都圏の物量シェア



BtoBはシェアが小さく、影響は限定的

ASKUL Logi PARK 首都圏火災のBtoBへの影響



BtoB復旧を優先し、他の6センターでカバー

非在庫ロングテール商品数を計画通り拡大

(万アイテム)

1,000

商品数
拡大

17/5期

300 万アイテムへ

2/20時点 実績
170万アイテム

300

200

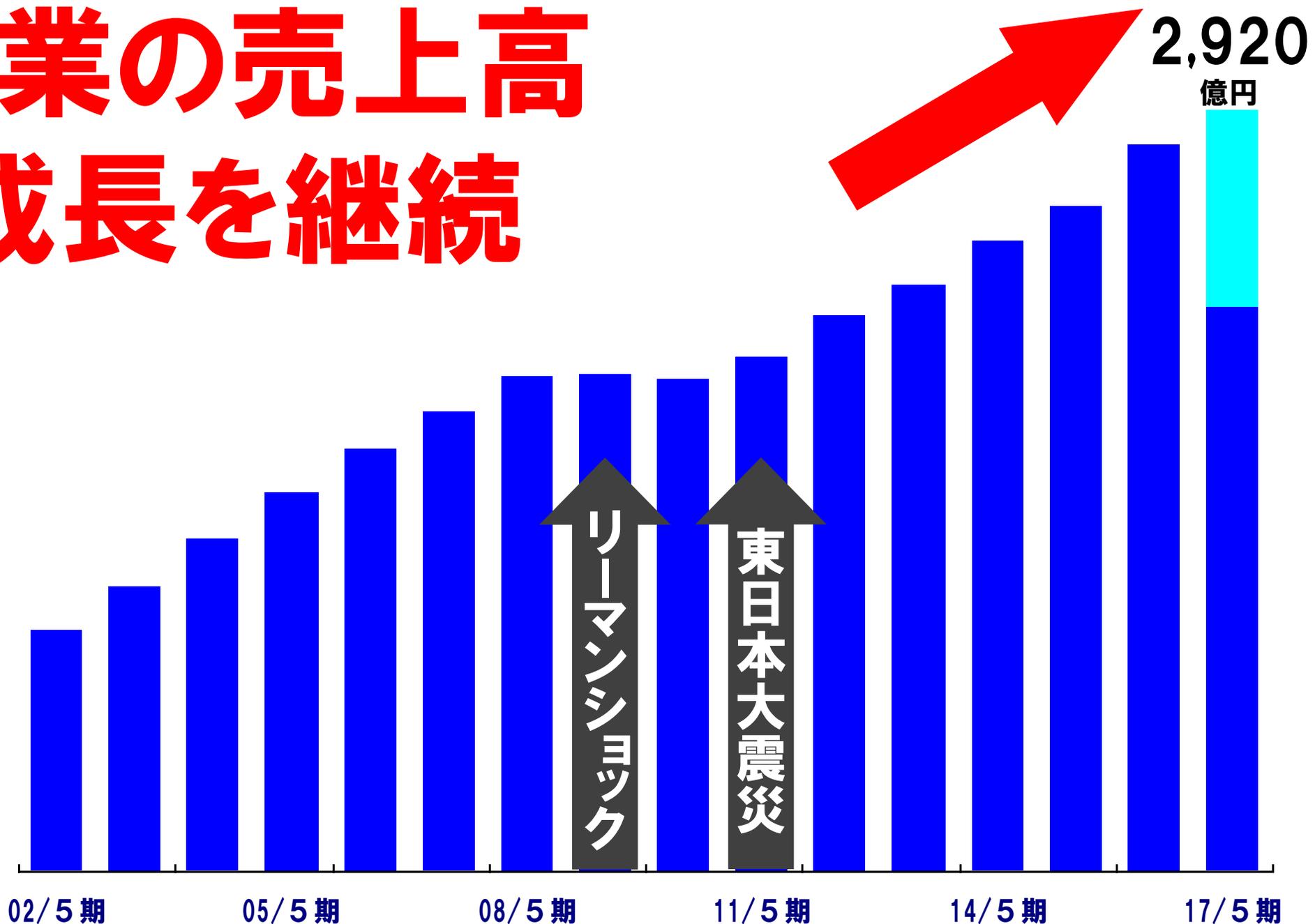
100

0

95/5期 97/5期 99/5期 01/5期 03/5期 05/5期 07/5期 09/5期 11/5期 13/5期 15/5期 17/5期 (計画)

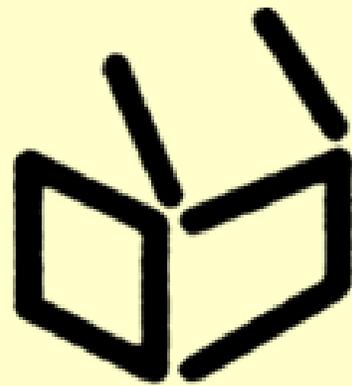


BtoB事業の売上高 磐石な成長を継続



LOHACO

個人向け

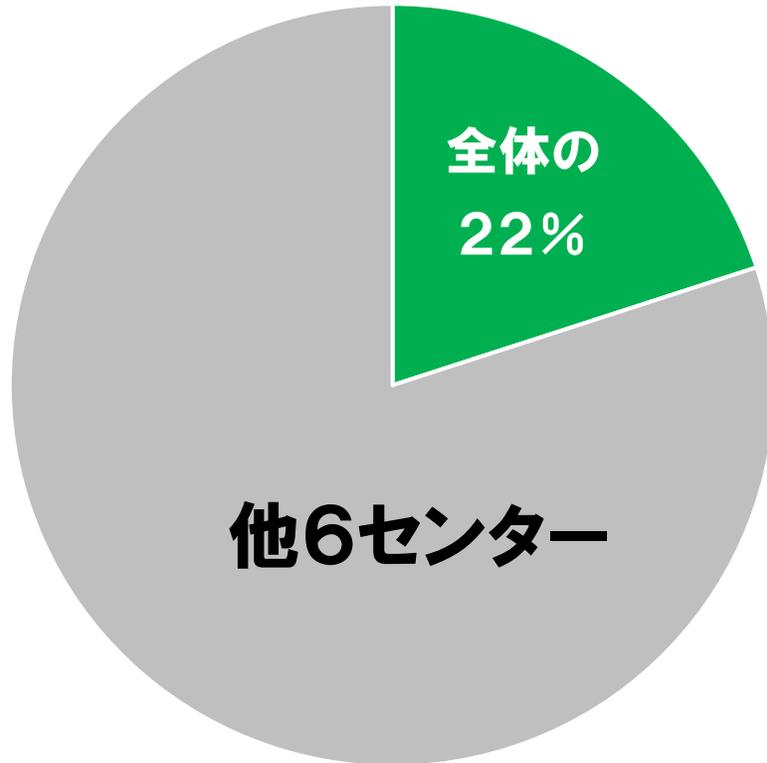


LOHACO

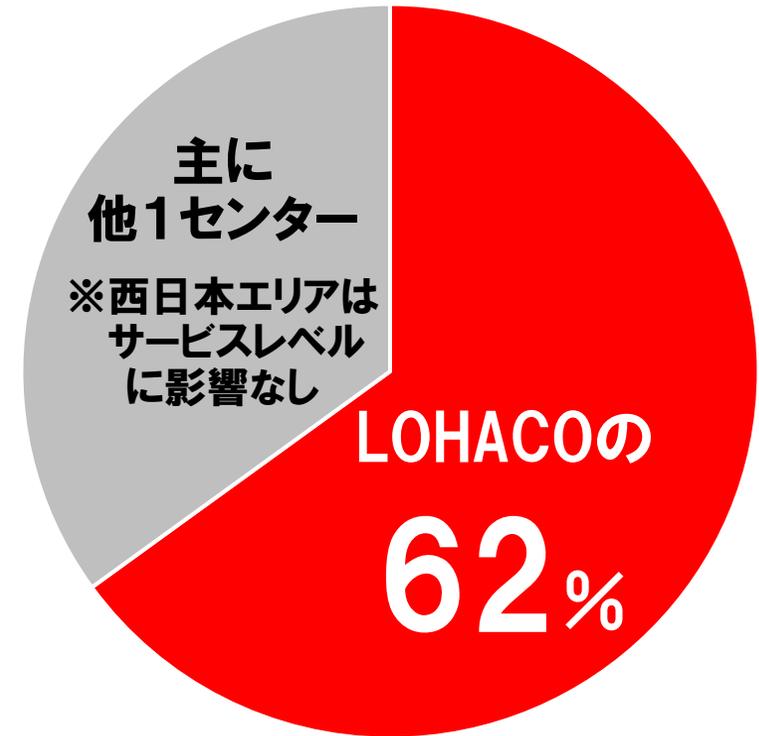
ASKUL Logi PARK 首都圏火災のLOHACOへの影響

ASKUL Logi PARK 首都圏の物量シェア

全体



LOHACO



LOHACOはシェアが62%と非常に大きい

ASKUL Logi PARK 首都圏火災のLOHACOへの影響



大阪DMC(73,000m²)

※西日本エリアはサービスレベルに影響なし



ASKUL Logi PARK 首都圏
(72,100m²)



ASKUL Logi PARK 横浜
(50,000m²)

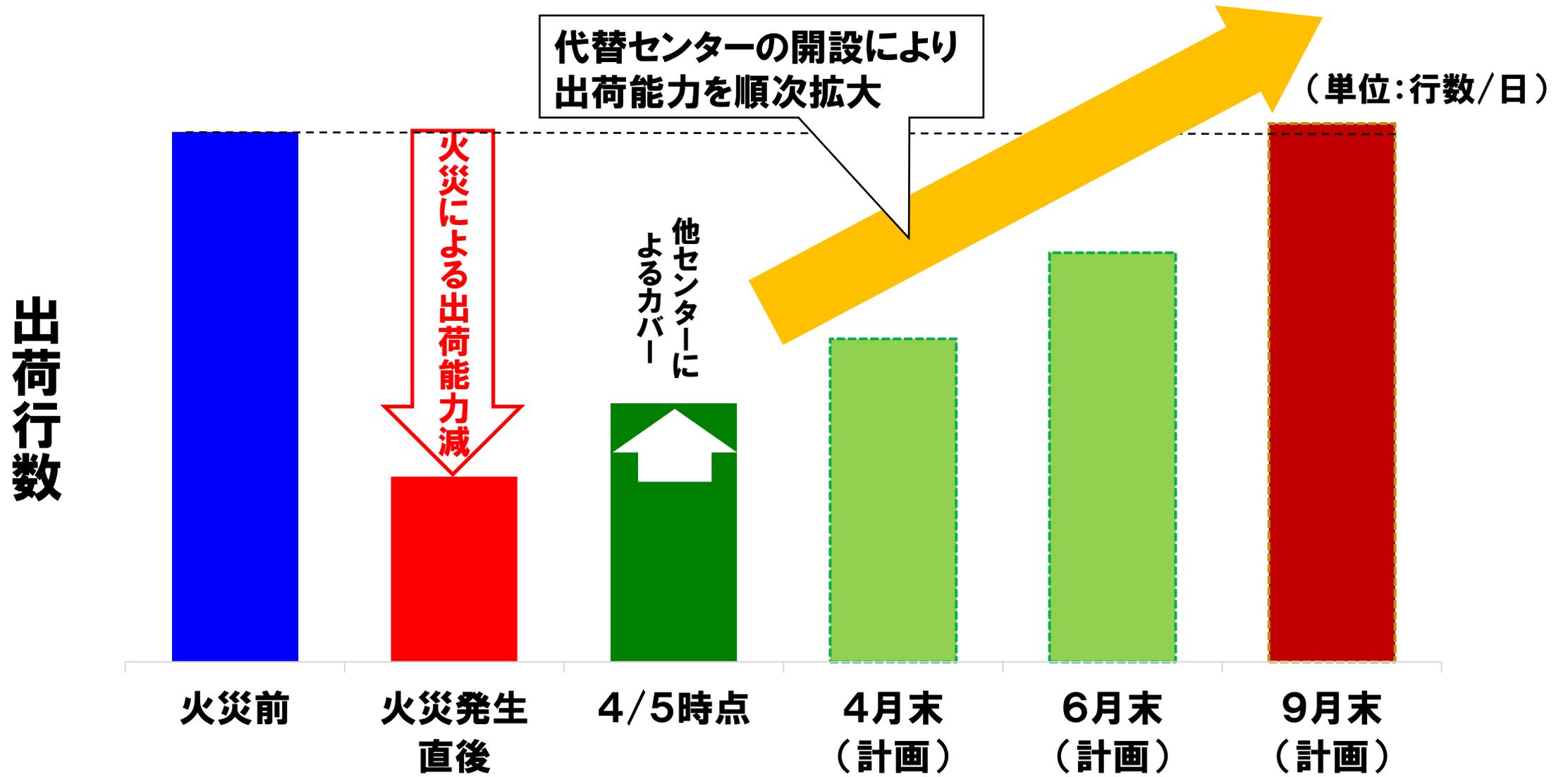
※LOHACO専用商品も一部在庫

**ASKUL Logi PARK 横浜から代替出荷開始
商品数と配送のサービスレベルは大幅にダウン**

出荷能力減少にともなう一時的対応

- 2/24～ ご注文をYahoo! JAPAN IDでログインしたお客様に限定
- 3/1～ 「5のつく日キャンペーン」の一時中止
- 3/21～ ご注文受付時間の短縮
- 今後 ご注文受付時間を徐々に回復

LOHACO出荷能力の復旧・拡大計画



代替センター設置で9月末までに完全復活を目指す

出荷能力拡大にむけた新センター立ち上げ

雇用の継続350名

仮称) アスクルバリュー
センター (AVC) 日高

2017年3月
5,400m²

ASKUL Logi PARK
首都圏

DCMセンター

新砂

2017年4月
23,500m²

平和島

八潮

ASKUL Logi PARK
横浜

2017年3月
2ヶ所で
11,700m²

2017年4月
45,300m²

ASKUL Logi PARK 首都圏に
勤務していたスタッフの雇用
継続と早期復旧を最優先

出荷能力の復旧・拡大の動き

- ① BtoBはサービスレベルを維持しつつ、所沢、八潮、新砂で出荷能力拡大
- ② ASKUL Logi PARK 横浜の出荷キャパシティをLOHACOに振替
- ③ LOHACO出荷がメインの（仮称）アスクルバリューセンター（AVC）日高の立ち上げ
- ④ ASKUL Logi PARK 首都圏の再構築検討開始

物流・配送部門の組織変更・人員増強

3月21日より

6部門／約80名体制

8部門／約100名体制

本部長役職 複数名の人材含む



**全社的に物流・配送部門に
人的資源を集約し、早期復旧に注力**

安全を第一にいままでになかった 配送・物流・調達機能を構築

- 新センターの立ち上げ
- 安心安全で持続可能な配送物流ネットワークで
お客様価値の増大とBCP対応を目指す
- Happy On Timeの主要都市展開の実現を目指す
- ASKUL LOGISTはECロジスティクスカンパニーを目指す

47854	1255476	1777	554	73148	478
109764764	43654786	6746	129	77314530	542
60476	105635	914570	5743	72547	10976
407689	457681	63	781	78571542	47



Happy On Timeエリア拡大

スタート時

4/5時点

17/5月期末

18/5月期2Q

東京都



千代田・中央・江東・港・世田谷



渋谷(3/29)・品川(3/31)

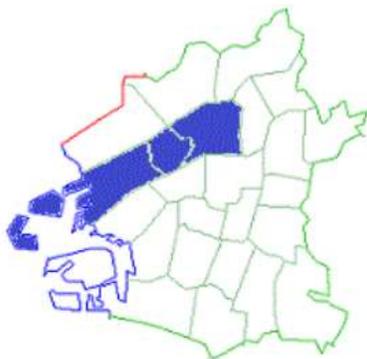


新宿・目黒・大田



23区全域へ拡大

大阪府



北・福島・此花



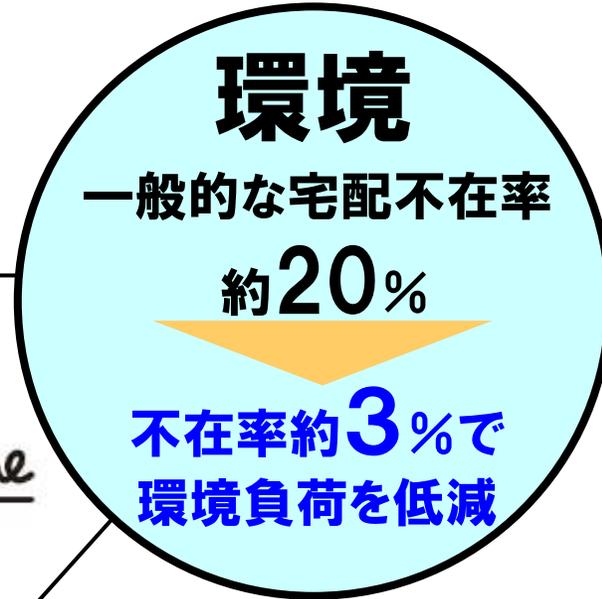
西・中央・淀川・東淀川



24区全域へ拡大

**今後の成長を牽引する当社独自の配送サービス
当初予定どおりサービスエリアを拡大**

配送業界の変革期において独自サービスを展開



AIを活用し
サービス進化

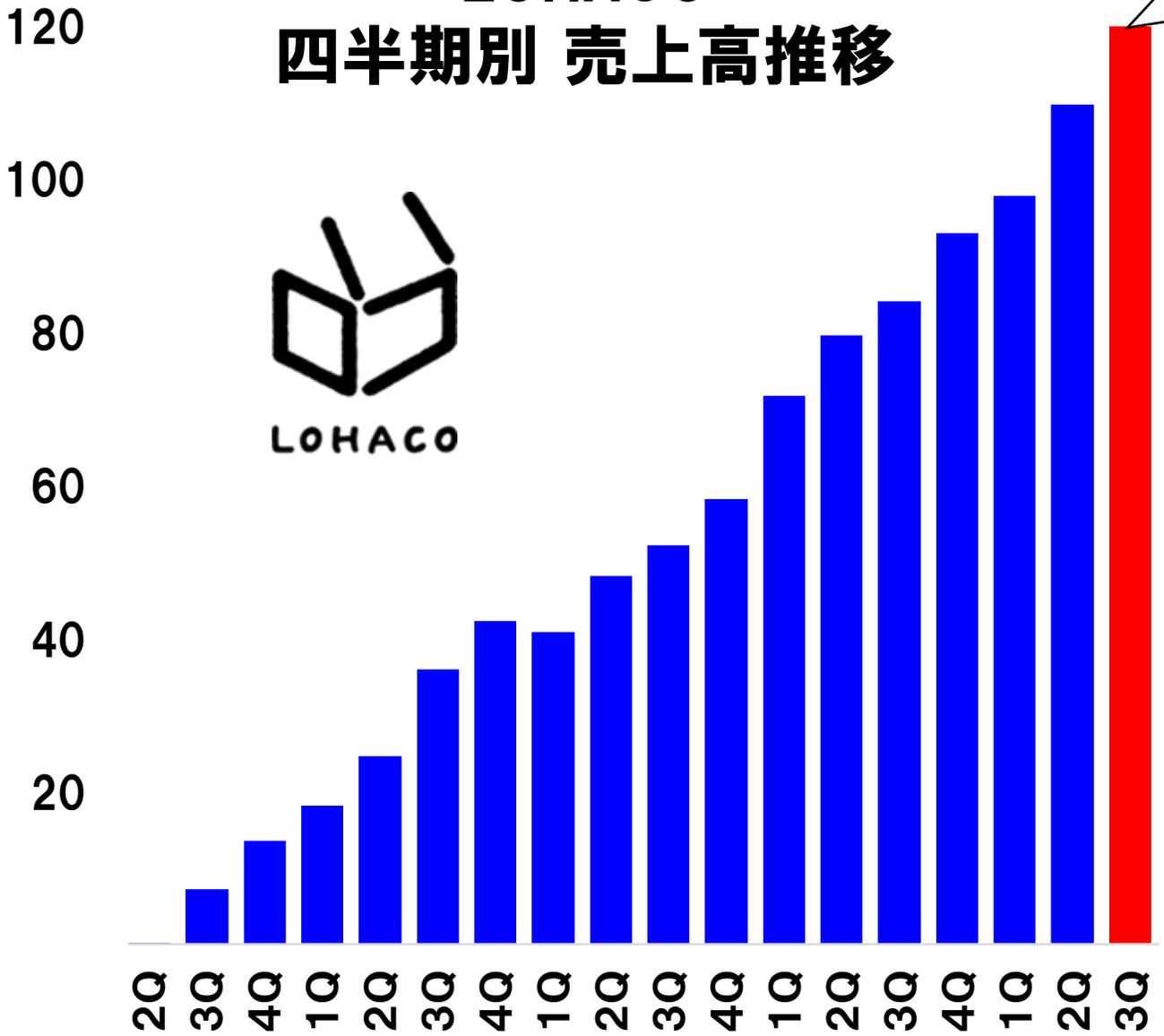
環境・ドライバー
の負荷低減を実現

(億円)

LOHACO 四半期別 売上高推移



前年同期比
144.0%



17/5期3Qまでは順調拡大

出荷能力拡大が急務

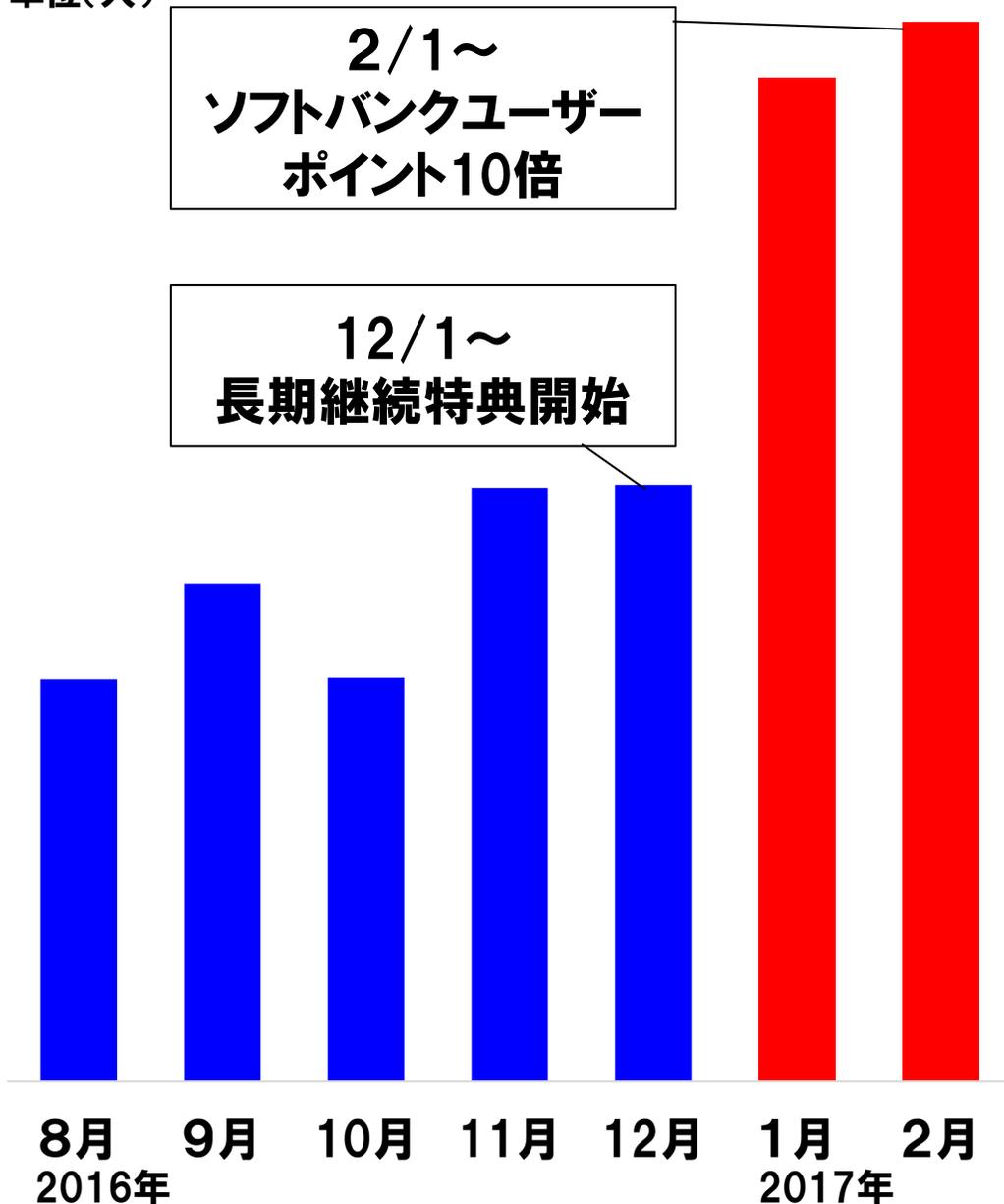
**代替センターを
早急に設置**

13/5期 14/5期 15/5期 16/5期 17/5期

LOHACO新規お客様数^{*}の推移

^{*}Yahoo! JAPAN ID 利用者のみ

単位(人)



ソフトバンクとの連携により
新規お客様数が
従来比約倍増

出荷能力拡大後
さらに連携強化



**今回の火災を糧に
安全第一のセンター運営をベースに
最先端の物流テクノロジーを実現**

I 第3四半期実績

II ASKUL Logi PARK 首都圏火災

①再発防止策

②出荷能力の復旧・拡大施策

III 通期連結業績予想の修正

17/5期 通期連結業績予想の修正

	16/5期	17/5期		
	実績	従来予想	修正予想	増減額
	億円	億円	億円	億円
売上高	3,150	3,480	3,350	△130
営業利益	85	95	80	△15
経常利益	85	95	80	△15
親会社株主に帰属する 当期純利益	52	55	未定	-

- ✓ 売上高・営業利益・経常利益は火災影響を織り込み済
- ✓ 当期純利益は受取保険金含め未確定のため未定に変更
- ✓ 17/5月期末配当も「未定」に変更

4Qにおける営業利益の減少要因

費用項目	金額
物流・配送の生産性悪化(センター24時間稼働・手作業増加・エリア移管等による)	7億円
代替センター地代(5センター確保)	3億円
代替センター立ち上げコスト(消耗品等)	1億円
合計	11億円

**将来の収益極大化に向け
サービスレベルの復活を最優先**

**LOHACO完全復活へ
そして第2世代のeコマースNo.1へ
引き続き全力投球いたします**



付 録

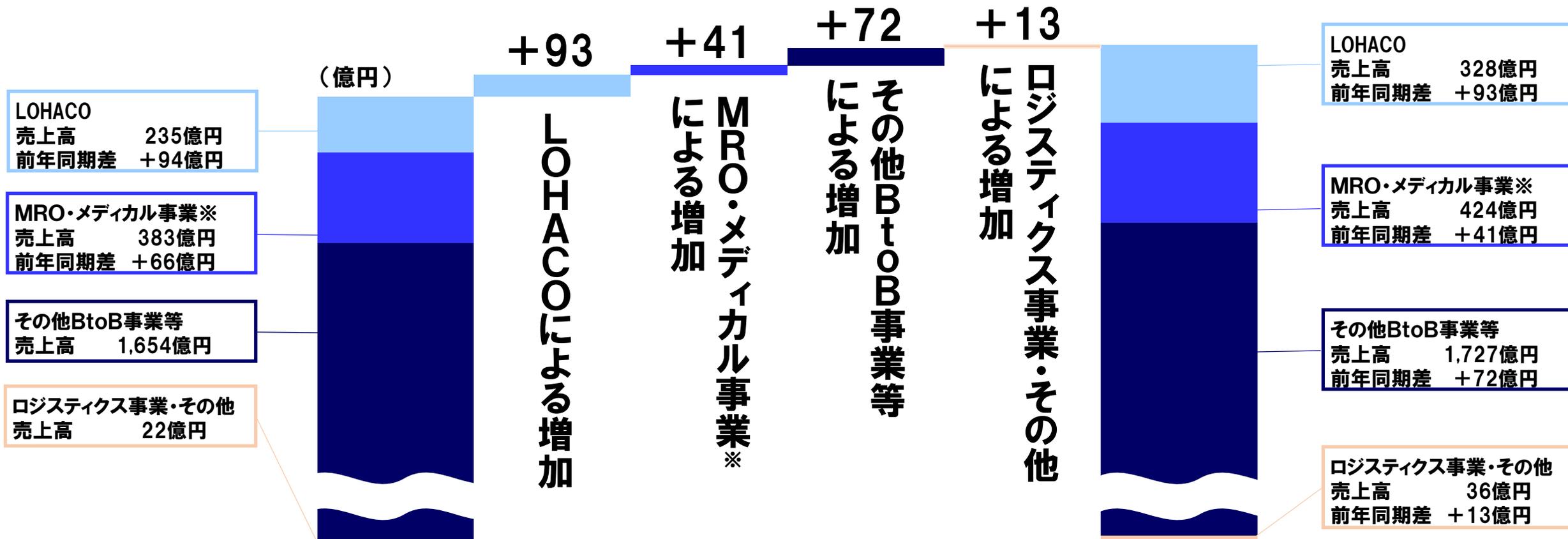
17/5期 第3四半期 連結売上高の増加要因

16/5期 第3Q累計(実績)

売上高 2,296億円
 前年同期差 +277億円
 前年同期比 113.7%

17/5期 第3Q累計(実績)

売上高 2,517億円
 前年同期差 +220億円
 前年同期比 109.6%



※MRO・メディカル事業はLOHACO分を除いております。

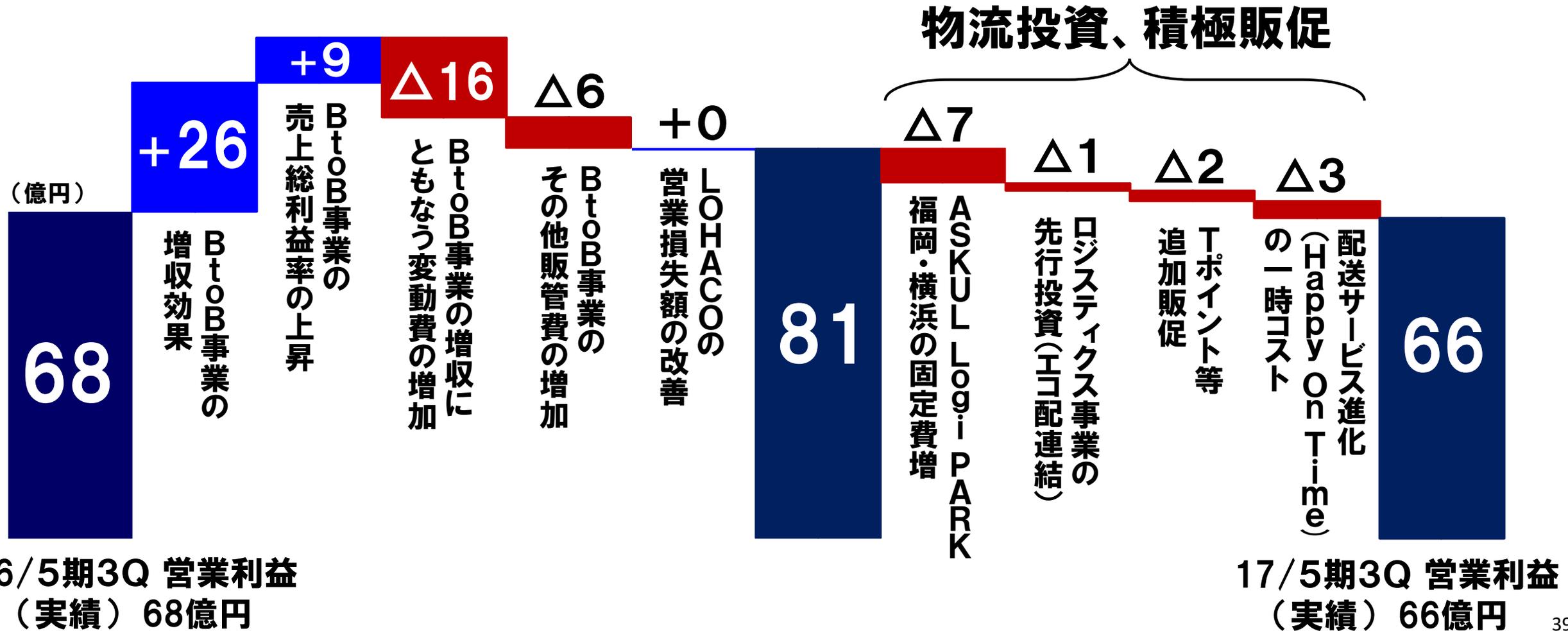
17/5期 第3四半期 連結営業利益の増減要因

16/5期 第3四半期(実績)

売上高前年同期比 113.7%
 売上総利益率 22.4%
 販管費比率 19.4%

17/5期 第3四半期(実績)

売上高前年同期比 109.6%
 売上総利益率 22.8%
 販管費比率 20.1%



17/5期 3Q累計 品目別売上高

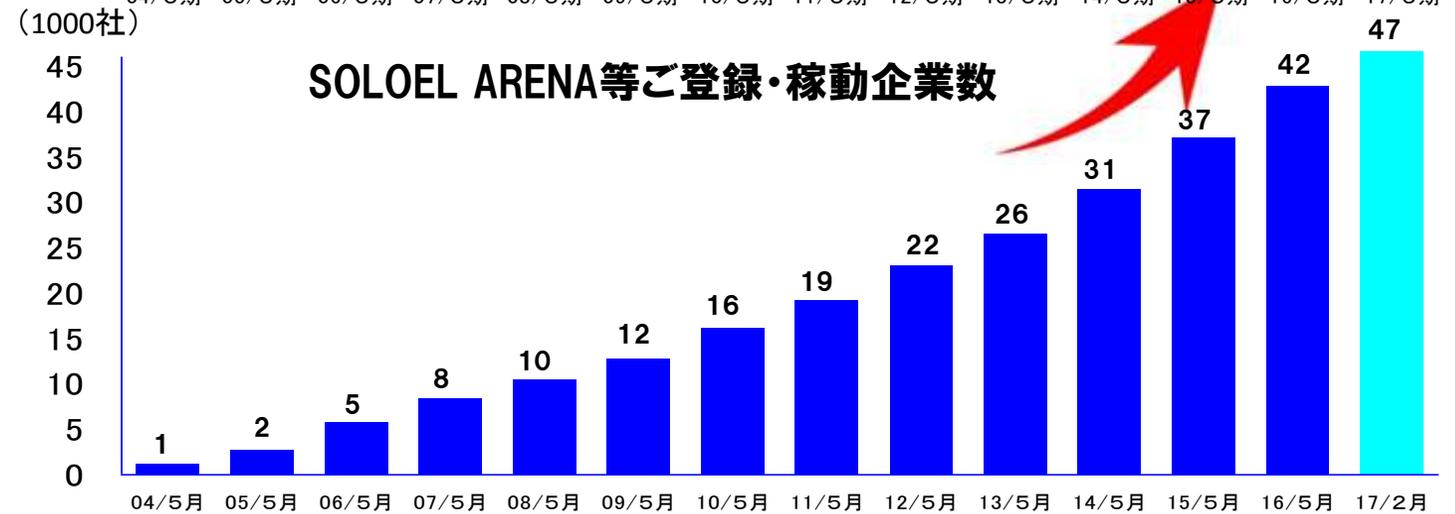
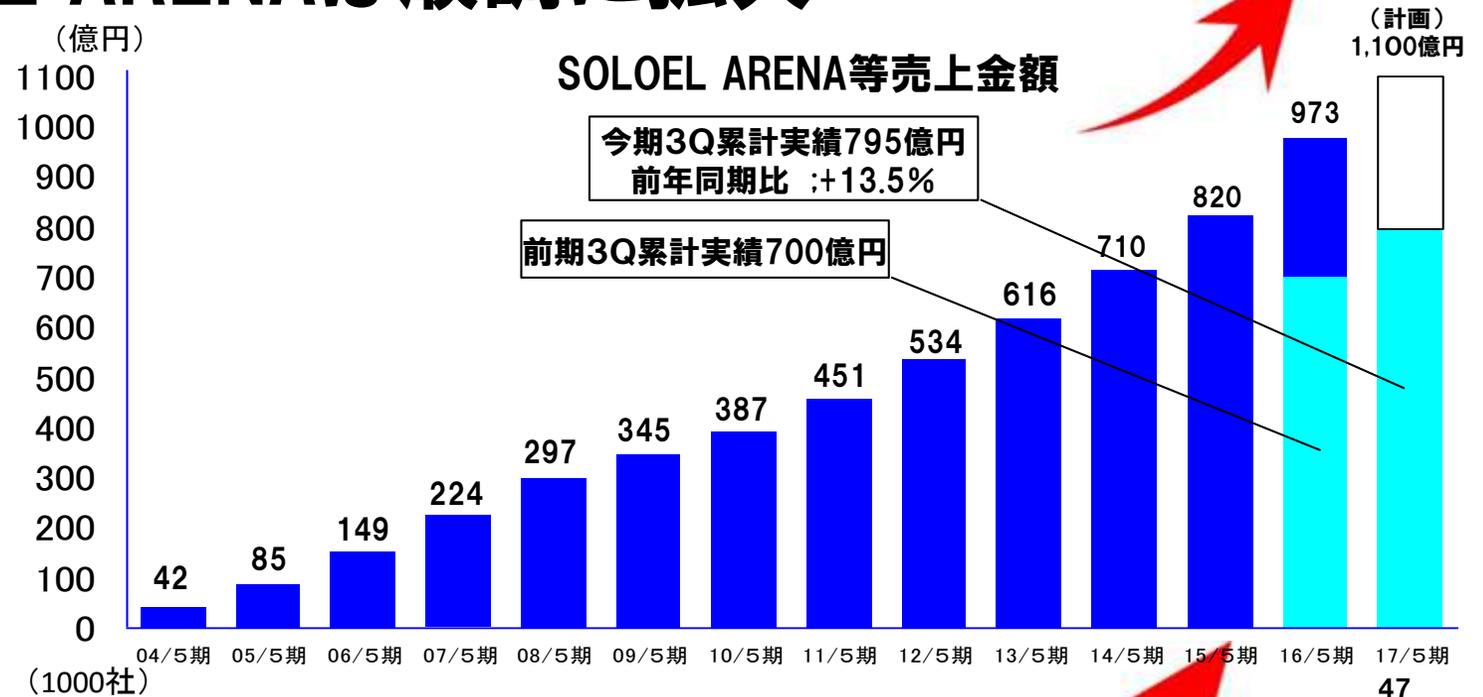
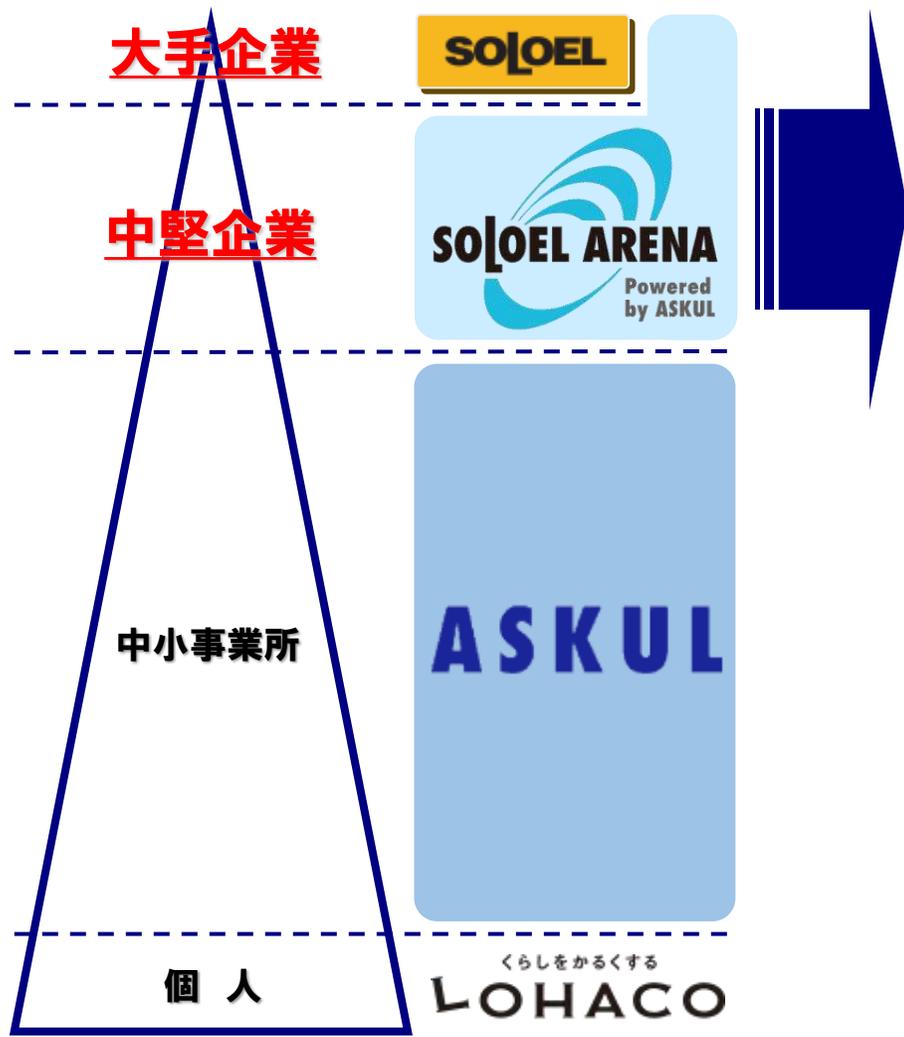
単体

	16/5期 3Q累計		17/5期 3Q累計	
	億円	前年同期比 %	億円	前年同期比 %
OA・PC	683	105.1	702	102.7
文具	300	107.2	313	104.2
生活用品	642	127.7	761	118.4
ファニチャー	150	106.6	151	101.2
MRO	183	116.0	210	114.3
その他 (メディカル等)	138	114.0	154	111.8
合計	2,099	113.2	2,293	109.2

単体売上高も
過去最高

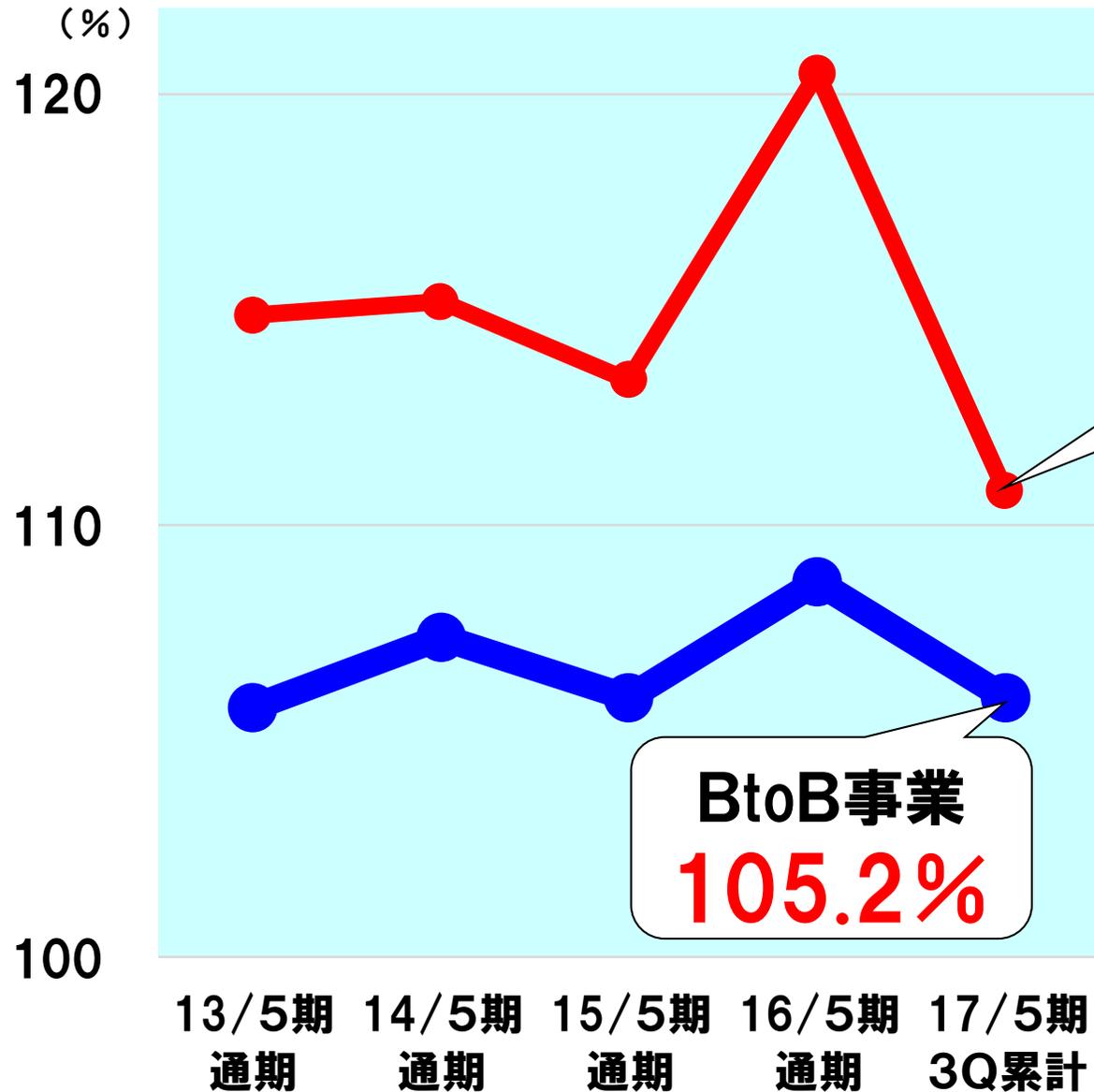
注力品目は
2桁成長継続

SOLOEL ARENAは順調に拡大



113.5%の増収、好調を継続

BtoB事業 品目別売上高 前年同期比推移



MRO+メディカル
110.8%

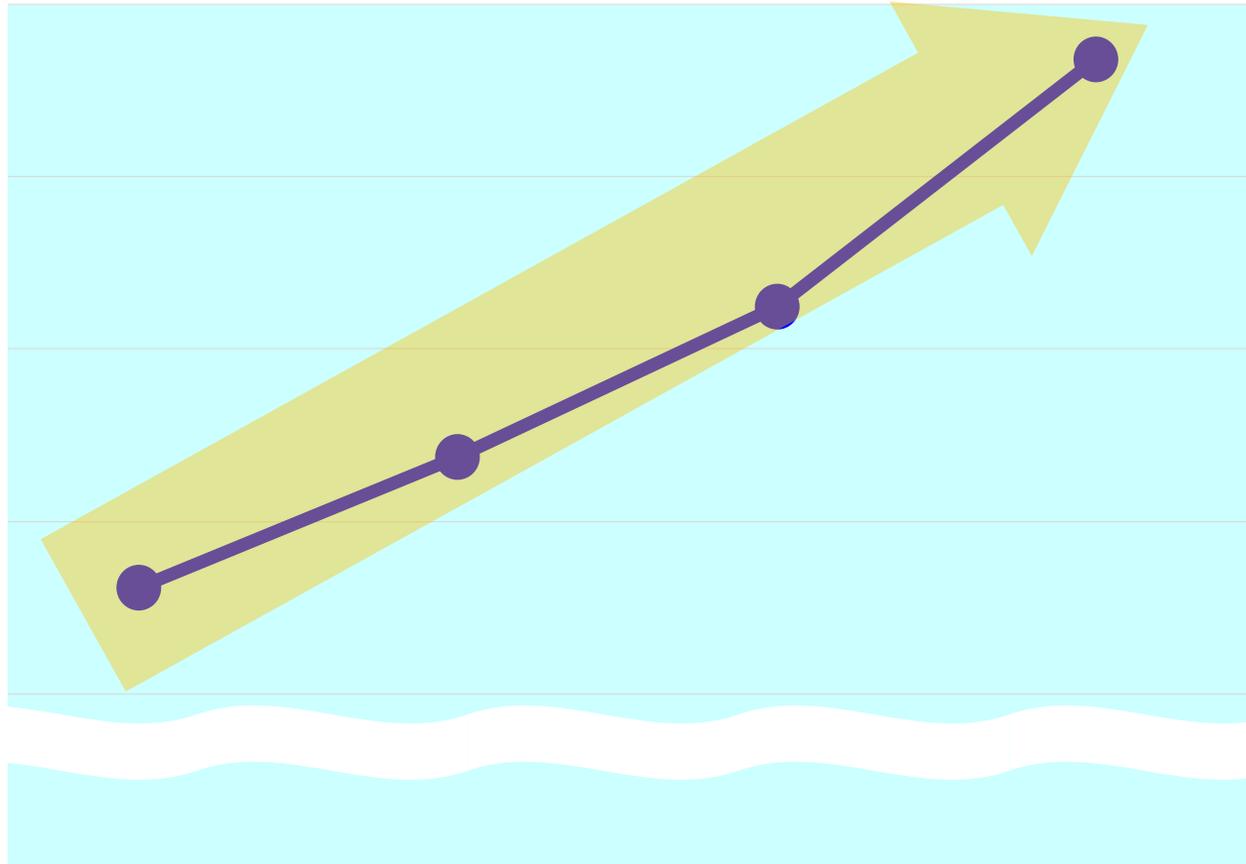
BtoB事業
105.2%

アルファパーチェスの16/5期
大型受注の反動はあるものの

2桁成長継続

BtoB事業 売上総利益率推移

単体



14/5期
通期

15/5期
通期

16/5期
通期

17/5期
3Q累計

引き続き
改善に注力

新カタログ発刊



「アスクルカタログ2017春・夏号」
2017年2月発刊

総ページ数	1,272 ページ
取扱商品数	約 35,750 アイテム
新規取扱商品数	約 2,350 アイテム
オリジナル商品数	約 6,850 アイテム
グリーン商品数	約 13,300 アイテム

<参考> 2016秋・冬号(前号)の概要

総ページ数 : 1,280ページ

取扱商品数 : 約35,200アイテム

新カタログ発刊～独自性～

いいモノ、
もっと快適に。

1

2

3

働く人も、お客

人気商品、アスクル

KAO

+ ASKUL

Page 961

花王「ビオレu」泡ハンドソープ

人気の「ビオレu」
泡ハンドソープが、
おもてなし空間に合う
デザインで登場!

New!

アスクル限定期間
限定デザイン
泡ハンドソープ
3種類が、アスクル
限定で登場!

期間限定価格
¥348



KINCHO

+ ASKUL

Page 1010

KINCHO「虫コナーズ」

接客空間にオススメの
アスクル限定デザイン
「虫コナーズ」が登場!

New!

デザインは
シンプルで美しく、
お部屋のインテリア
にも合う!

期間限定価格
¥628



小林製薬

+ ASKUL

Page 994

小林製薬「無香空間」

おもてなし空間にオススメ、
「無香空間」にアスクル限定
デザインが登場!

New!

アスクル限定期間
限定デザイン
「無香空間」
3種類が、アスクル
限定で登場!

期間限定価格
¥548



キッチンタオル

期間限定価格
¥253

アスクル限定期間
限定デザイン
キッチンタオル
3種類が、アスクル
限定で登場!

期間限定価格
¥84.9

アスクル限定期間
限定デザイン
キッチンタオル
3種類が、アスクル
限定で登場!

期間限定価格
¥84.9

アスクル限定期間
限定デザイン
キッチンタオル
3種類が、アスクル
限定で登場!

様も、心地よく!

だけのデザインに!

KAO

+ ASKUL

Page 999

花王「リセッシュ除菌EX」

人気の「リセッシュ」
限定デザイン第2弾!
客室スペース
などにオススメ!

New!

アスクル限定期間
限定デザイン
「リセッシュ」
3種類が、アスクル
限定で登場!

期間限定価格
¥398



お客様に人気のアイテムが、
品質はそのままだけに
使う人や空間に合わせて
おしゃれに大変身。
有名メーカーとアスクルが
いっしょにつくった
コラボ商品です!

エステー

+ ASKUL

Page 993

エステー「トイレの消臭ミスト」

ミストタイプで
トイレにもお部屋にも使える、
デザインにもこだわった
ワンランク上のスプレー。

New!

アスクル限定期間
限定デザイン
「トイレの消臭ミスト」
3種類が、アスクル
限定で登場!

期間限定価格
¥448

アスクル限定期間
限定デザイン
「トイレの消臭ミスト」
3種類が、アスクル
限定で登場!

期間限定価格
¥448

アスクル限定期間
限定デザイン
「トイレの消臭ミスト」
3種類が、アスクル
限定で登場!

期間限定価格
¥448

大王製薬株式会社

+ ASKUL

Page 986

トイレクリーナーシート

お手軽・大容量タイプの
トイレの消臭シートに
その家業を添えて使える
本体が登場!

期間限定価格
¥118

アスクル限定期間
限定デザイン
「トイレクリーナーシート」
3種類が、アスクル
限定で登場!

期間限定価格
¥249



小林製薬

+ ASKUL

Page 992

小林製薬「トイレの消臭元 ジャンボ」

1.5倍の大容量!
おしゃれな
アスクル限定デザインの
トイレの消臭元
ジャンボタイプ、
登場!

New!

アスクル限定期間
限定デザイン
「トイレの消臭元 ジャンボ」
3種類が、アスクル
限定で登場!

期間限定価格
¥478

アスクル限定期間
限定デザイン
「トイレの消臭元 ジャンボ」
3種類が、アスクル
限定で登場!

独自性

新カタログ発刊～付加価値～

いいモノ、
もっと快適に。

1 Part 3 2

「ちょっとした工夫で」 仕事スムーズに

アスケルでは、「どういった商品が欲しいか」というお客様の声に応えて、お客様の仕事の効率アップや認知につながる「使い勝手の良い商品」をご提案しています。ぜひお試しください。

ひと手間省けるアイテムで
時間のロスや
労力のムダを解消!

「2倍巻き」トイレトーパー
「2倍巻き」ロングロールの
トイレトーパーで、
交換の手間も
保管スペースも約半分!

2ロール分を
1ロールにして、
かさばらず、
手間いらず!



手間いらず
Page 942

期間
限定
価格
税抜き
¥238
税込 ¥257

小々判サイズペーパータオル
コストも資源も
削減できる
1個に220枚入りの
【小々判】サイズの
ペーパータオル。

期間
限定
価格
税抜き
¥69.9
税込 ¥75.5



油性マーカー
最後までくっきり濃く書ける
直液式油性マーカーが登場!

期間
限定
価格
税抜き
¥93.8
税込 ¥101.3



キャップレス9
キャップを外す手間がなく、
片手でサッと捺印できる
キャップレス9。

期間
限定
価格
税抜き
¥950
税込 ¥1,020



蛍光ペン
たっぷり書ける
インク容量1.5倍の
蛍光ペン。

期間
限定
価格
税抜き
¥35.8
税込 ¥38.3

効率アップ!

サイズや容量を変更して、
おトクに
便利になりました!

大容量
Page 156

セロハンテープ
交換頻度を減らせる
50m巻きが
絶対おトク!

期間
限定
価格
税抜き
¥52.9
税込 ¥57.0



修正テープ
20m巻きの、
長尺タイプが登場!

期間
限定
価格
税抜き
¥178
税込 ¥191



ホワイトボードマーカー
インク容量2倍!
使い切りでも無駄なくおトクな
ホワイトボードマーカー。

期間
限定
価格
税抜き
¥58.9
税込 ¥63.0



お客様の悩みを解決!
よく使う消耗品が
長く使えておトク

丈夫・長持ち
Page 107

ボックスファイル
内側を折り返して補強した「頑丈設計」、
丈夫で壊れにくい
ボックスファイル。

期間
限定
価格
税抜き
¥89.8
税込 ¥95.7



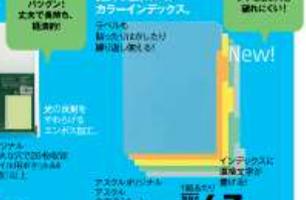
フラットファイル
繰り返し取り出しにも
賢く壊れにくい
フラットファイル。

期間
限定
価格
税抜き
¥22.8
税込 ¥24.2



リフィルポケット(多穴)
おし穴W幅で
お好みの大きさで
リフィルポケット用
ポケット。

期間
限定
価格
税抜き
¥4.78
税込 ¥5.05



扉裏面より
折り返し
補強設計を
アプして
丈夫な扉裏面。

扉裏面の補強で、
ユーザーが
多くが悩んで
いた。

ファイルも
取り出しに
楽な構造に
変更した。
扉裏面に
テープで補強。

扉裏面を
補強して
丈夫に
使えるように
設計した。

インク容量
2倍で
たっぷり書ける!

インク容量
2倍で
たっぷり書ける!

付加価値

新カタログ発刊～環境～

「木の畑」は、

植えて、
育てて、
収穫する。

20m

15m

5m

5年で
1サイクルの
プロジェクト!

2010 → 2011 → 2012 → 2015 → 2016 → 2017

ずっと続きます!

5年で
1サイクルの
プロジェクト!

循環する
「木の畑」は
2サイクル目に。

「1 box for 2 trees」プロ
ジェクトはお客様のご
協力のもと順調に達成
を続け、2016年12月時
点には、73,800ha(東京
ドーム約15,700個分)、
約1億796万本に、一昨
年には2サイクル目に入
りました。責任ある原料
調達のために、インド
ネシア現地の方々と
協力しながら「木の畑」
の展開をこれからも続
けていきます。

現地スタッフと協力し、これからも続けます!

2010年、植樹 | 2015年、収穫

**インドネシア製
アスクルオリジナル
コピー用紙のお話。**

コピー用紙1箱の
お買い上げが
インドネシアで2本の植林に
つながるプロジェクト。

アスクルのインドネシア製
コピー用紙5,000枚(入1箱)には
原材料となるユーカリの植林本が1本必要です。
コピー用紙1箱に対して原材料の2倍となる
2本の植林を確立していくのが
「1 box for 2 trees」プロジェクトの
コンセプトです。

**1 box
for
2 trees**

1. 育つ
2. 植える
3. 育てる
4. 収穫する

5年
つくる

**原材料となる
苗を植樹。**

1 box
for
2 trees

2010

2011

2012

PEFC認証

安心してお使い
ください!

アスクルは
オリジナル
コピー用紙を、
自信を持って
提供しております。

合法性証明

インドネシアの森林
管理・再生や地域支援も
行っています!

**その他の
取り組み**

20ha Project

地域コミュニティ支援

もっと詳しく知りたい方はWebへ! → 1for2.askul.co.jp 7



17/5期 3Q 連結 売上総利益・販管費

売上総利益額 573億円 前年同期差 +58億円

売上総利益率 22.8% 前年同期差 +0.4ポイント

＜四半期ごとの売上総利益率の推移＞

第1四半期:22.3% 第2四半期:22.8% 第3四半期:23.3%

➤ 1Qは為替ポジション等の影響があった一方、2Q以降は為替ポジションの良化およびオリジナル商品のシェア拡大等により着実に改善

販管費 506億円 前年同期差 +60億円

売上高販管費比率 20.1% 前年同期差 +0.7ポイント

＜四半期ごとの売上高販管費比率の推移＞

第1四半期:20.8% 第2四半期:19.9% 第3四半期:19.8%

➤ 1QはTVCM等の販促費に加え、ASKUL Logi PARK 福岡・横浜の固定費増により販管費比率は計画通り上昇したものの、2Q以降は堅調な売上高推移に加え、新センターの順調な稼働等もあり着実に改善

17/5期 3Q 連結 設備投資

設備投資額 35億円(年間計画 64億円)

物流センター能力増強 11億円

LOHACOサイト改修 7億円

メディカルサイト統合 1億円

投資詳細

(参考)減価・ソフトウェア償却費 32億円(年間計画 46億円)

(単位:百万円)

科目名	16/5期 第3四半期累計	17/5期 第3四半期累計	
	金額	金額	前年同期比
【設備投資額】	8,652	3,586	△58.6%
有形固定資産	7,241	1,560	△78.4%
無形固定資産	1,411	2,025	+43.5%
建設仮勘定(注2)	1,889	142	△92.5%
ソフトウェア仮勘定(注2)	532	682	+28.2%

(注1) 設備投資額は発生ベース額にて記載しております、減少分は反映しておりません。

(注2) 建設仮勘定およびソフトウェア仮勘定は一部消費税等を含んでおります。

17/5期 3Q インターネット売上高比率、オリジナル商品

インターネット売上高比率

	16/5期 第3四半期累計	17/5期 第3四半期累計	前年同期差
インターネット経由	78.6%	80.2%	+1.6ポイント
上記以外	21.4%	19.8%	△1.6ポイント

(注1) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

オリジナル商品

(単位:アイテム)

	16/5期 2月度	17/5期 2月度	前年同月度差
オリジナル商品数	6,765	7,686	+921
単体売上高構成比	17.6%	18.0%	+0.4ポイント
(うちBtoB事業)	(19.5%)	(20.2%)	(+0.7ポイント)

(注1) 各期2月度の単月実績を記載しております。

(注2) 売上高構成比率算出に用いるオリジナル商品売上高(分子)には、オリジナル・コピーペーパーは含まれておりません。

(注3) 各数値には、医療機関向けカタログ、衛生・介護用品カタログを含みます。

(注4) 17/5期2Qよりカタログ掲載だけでなくインターネット掲載も含めて販売実績のあるオリジナル商品数を掲載しております。