



2Q収益順調、物流基盤は計画通り回復 プラットフォームの革新に経営資源を投下

～BtoB事業は安定成長継続、新規お客様数とロングテール商品売上高を拡大～
～BtoC事業はチャーム連結で増収達成、流通総額を拡大し収益力を強化～

2017年12月15日
アスクル株式会社

(ご注意)

本資料には、当社グループの現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画・予想などとは異なる場合があります。この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

なお、この資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

本資料における「LOHACO」とは、ヤフー株式会社との提携により2012年10月にスタートした一般消費者向けのオンライン通信販売事業のサービス名称です。

「BtoB」とは、企業(Business)と企業(Business)の間で行われる取引を指します。

「MRO」とは、Maintenance, Repair and Operationの略であり、この資料では主に企業が現場で消費する間接材を指します。

当社は、2016年5月期連結業績概要より、新たに「eコマース事業」、「ロジスティクス事業」「その他」にセグメントを分けております。「eコマース事業」はOA・PC用品、事務用品、オフィス生活用品、オフィス家具、食料品、酒類、医薬品、化粧品等の販売事業を行っており、「ロジスティクス事業」は企業向け物流・小口貨物輸送サービスを指します。

本資料では、ASKUL Logi PARK を「ALP」、ASKUL Value Centerを「AVC」と省略して記載することがございます。

本資料の全部またはその一部(商標・画像等を含む)について、加工の有無を問わず当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

I 第2四半期実績

II 物流基盤整備による生産性回復および向上

III フューチャープラットフォームアーキテクチャの狙い

IV BtoB事業戦略の状況

V BtoC事業戦略の状況

18/5期 第2四半期 連結業績

	17/5期 2Q累計		18/5期 2Q累計		
	百万円	売上高 比率 %	百万円	売上高 比率 %	前年 同期比 %
売上高	165,090	100.0	171,693	100.0	104.0
売上総利益	37,181	22.5	40,738	23.7	109.6
販売費および 一般管理費	33,539	20.3	38,428	22.4	114.6
営業利益	3,641	2.2	2,309	1.3	63.4
経常利益	3,585	2.2	2,104	1.2	58.7
特別利益	—	0.0	11,414	6.6	—
特別損失	43	0.0	6,926	4.0	15,810.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,105	1.3	3,393	2.0	161.2

➤ **売上高**
過去最高額更新

➤ **売上総利益率**
前年同期差 +1.2pt
19/5期のV字回復に繋げる

➤ **販管費**
物流の一時コストは計画通り(18ページ参照)
その他コストをKAIZEN活動等で削減

➤ **営業・経常利益**
通期計画に対して好調に推移

➤ **特別利益・特別損失**
次ページ参照

➤ **当期純利益**
物流センターオフバランス効果もあり増益 3

特別損益の計上

連結

特別損益の主な内容	科目	計上額	合計額
ALP首都圏の火災損失引当金戻入額	特別利益	68億円	114億円
ALP福岡の固定資産売却益		45億円	
ALP首都圏の固定資産売却損	特別損失	36億円	69億円
投資有価証券評価損 ※		15億円	
のれん減損損失 ※		11億円	
その他		5億円	

※12月15日付東証リリース「平成30年5月期第2四半期 特別損失計上に関するお知らせ」ご参照

18/5期 第2四半期 連結業績【事業別】

		17/5期	18/5期	
		2Q累計	2Q累計	前年同期比
		億円	億円	%
売上高	BtoB事業	1,419	1,478	104.2
	LOHACO	207	178	86.1
	BtoC事業(チャーム含む)	207	209	100.7
	eコマース事業	1,626	1,687	103.7
	ロジスティクス事業・その他	24	29	121.5
	連結合計	1,650	1,716	104.0
営業利益	BtoB事業(下記を除く)	64	85	133.4
	代替センター固定費増(一過性含む)	—	△ 4	—
	物流生産性の悪化	—	△ 10	—
	BtoB事業	64	70	110.1
	LOHACO(下記を除く)	△ 25	△ 23	—
	代替センター固定費増(一過性含む)	—	△ 5	—
	物流生産性の悪化	—	△ 8	—
	LOHACO	△ 25	△ 37	—
	BtoC事業(チャーム含む)	△ 25	△ 37	—
	eコマース事業	39	33	85.8
	ロジスティクス事業・その他	△ 2	△ 1	—
	中計	36	31	87.9
	AVC関西 立ち上げによる 物流固定費増(一過性含む)	—	△ 8	—
連結合計	36	23	63.4	

➤ 売上高

BtoB事業は盤石な成長継続104.2%

BtoC事業はチャーム連結効果で増収達成

➤ 営業利益

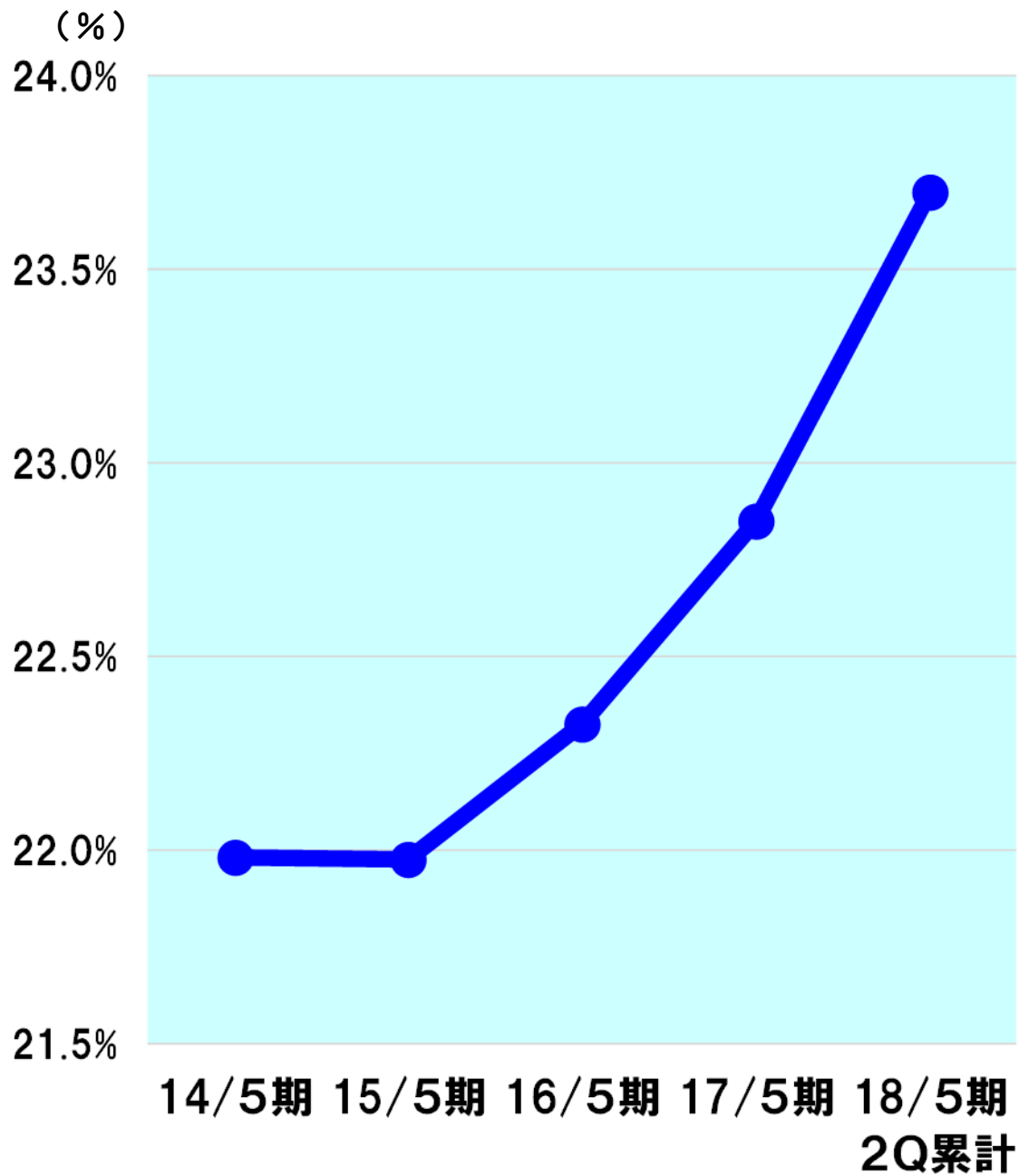
BtoB事業のベース利益は85億円 133.4%

LOHACOのベース利益は△23億円(配送費増加分含む)

代替センター・AVC関西の固定費増および
一時的な物流生産性悪化は概ね計画通り
(18ページ参照)

売上総利益率 推移

連結



着実に改善

12年目のKAIZEN活動 全社員参加で活発化

18/5期上期 実績

取組案件数 **743**件 約**5**億円削減

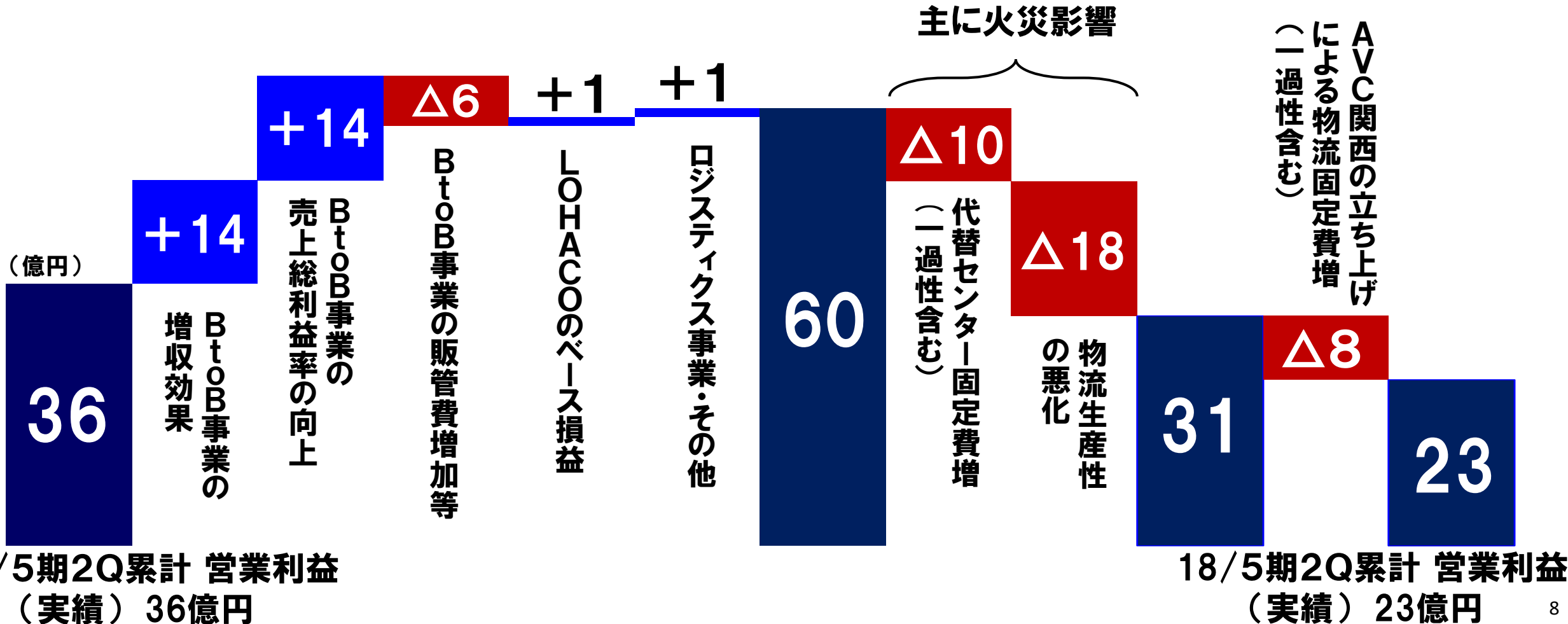
例：商品情報入力自動化により業務委託費削減

**下期もコスト削減活動を継続し
物流一時コストの一部を吸収**

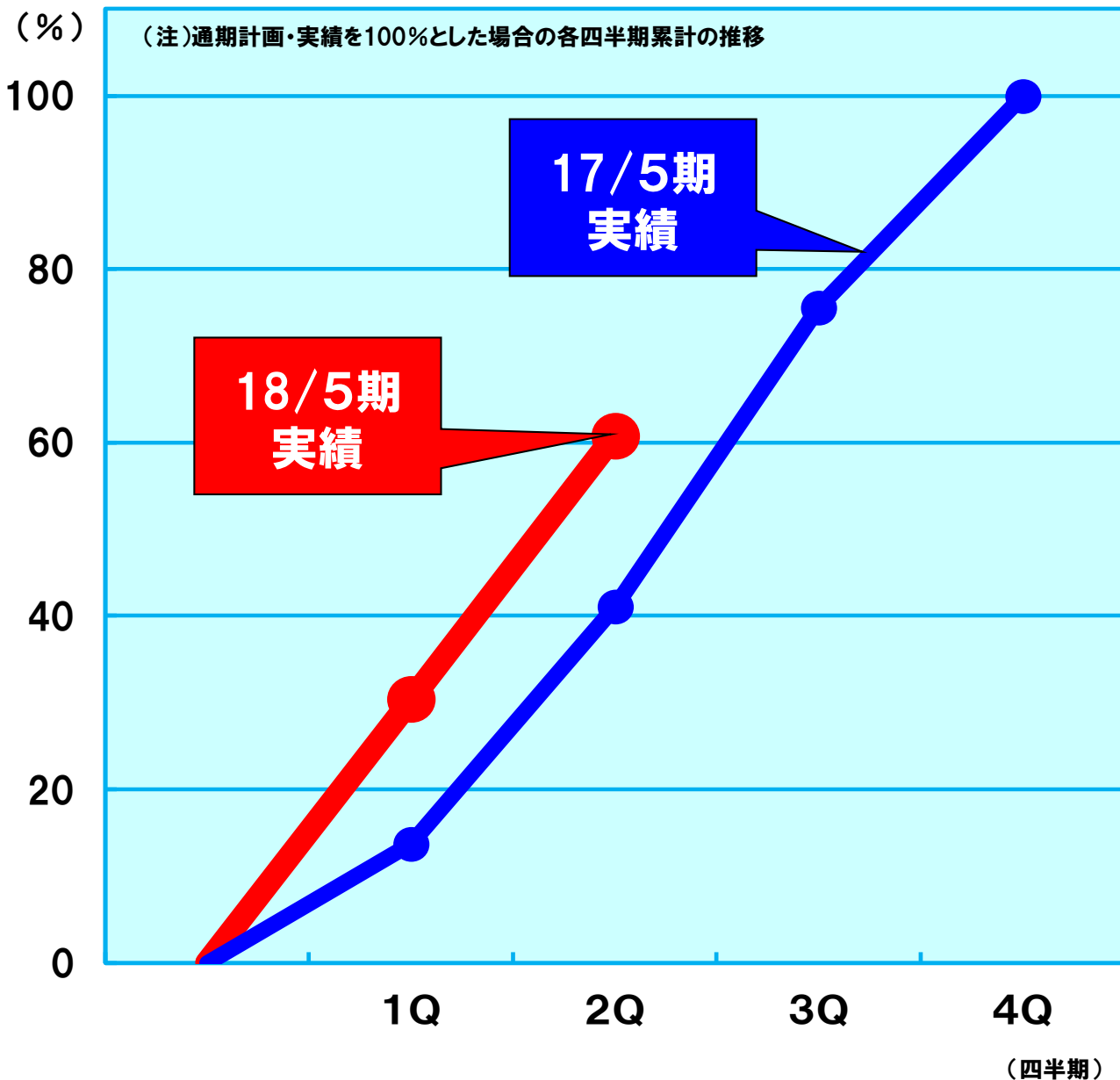
18/5期 2Q累計 連結営業利益の増減要因

17/5期 2Q累計(実績)
 売上高前年同期比 110.1%
 売上総利益率 22.5%
 販管費比率 20.3%

18/5期 2Q累計(実績)
 売上高前年同期比 104.0%
 売上総利益率 23.7%
 販管費比率 22.4%



営業利益の推移(修正計画進捗率)



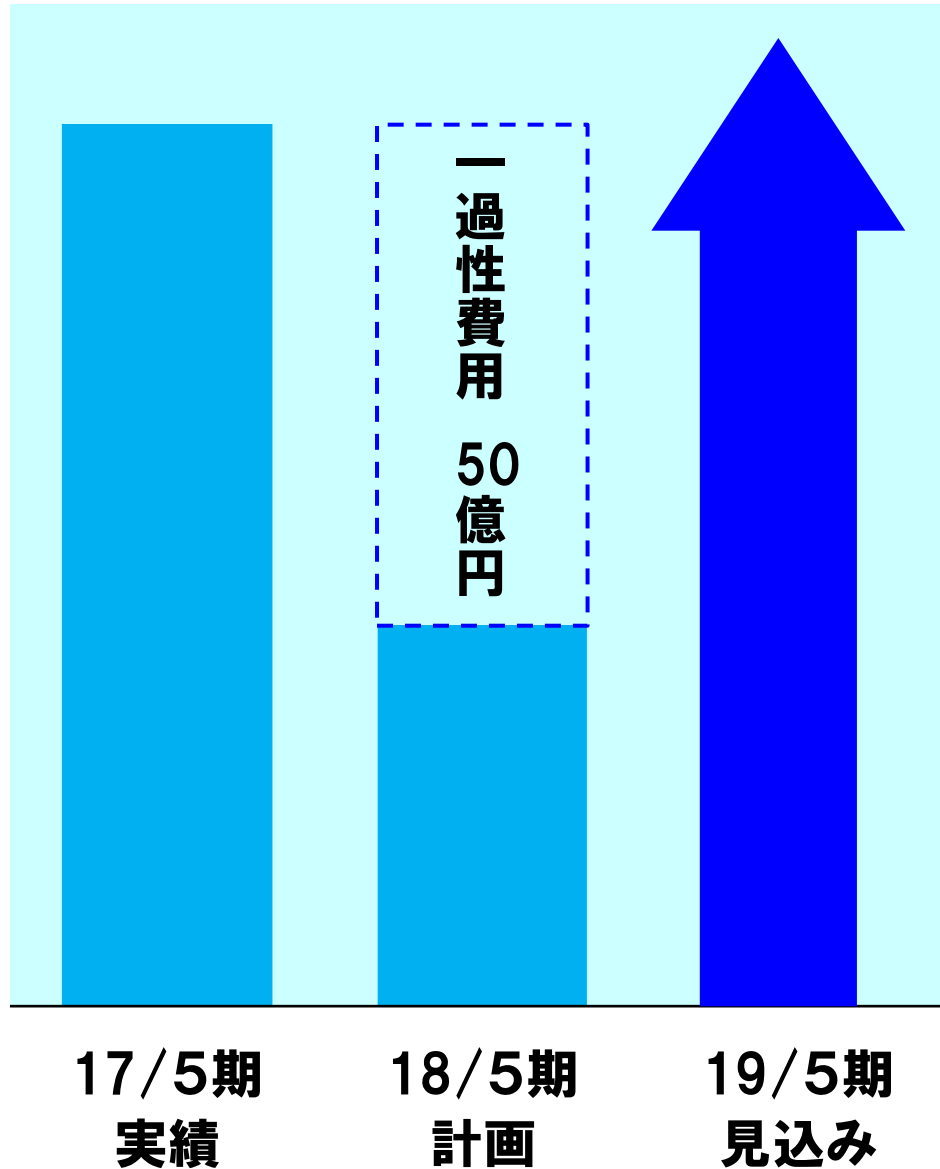
修正通期計画の
60%の進捗

18/5期 連結業績の見通し（2017年11月9日公表分）

	17/5期		18/5期				
	実績 億円	売上高 比率 %	期初 計画 億円	修正 計画 億円	売上高 比率 %	期初 計画比 %	前期比 %
売上高	3,359	100.0	3,650	3,650	100.0	100.0	108.7
営業利益	88	2.6	35	38	1.0	108.6	42.9
経常利益	88	2.6	30	35	1.0	116.7	39.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	10	0.3	15	40	1.1	266.7	394.1

**ALP首都圏・福岡
の譲渡に伴い
通期計画を修正**

連結営業利益の推移



**19/5期は
V字回復**

過去最高益を上回る
利益水準を目指す

- I 第2四半期実績
- II 物流基盤整備による生産性回復および向上
- III フューチャープラットフォームアーキテクチャの狙い
- IV BtoB事業戦略の状況
- V BtoC事業戦略の状況



ASKUL Value Center 日高

アスクル初の
LOHACO専用センター

2017年4月 稼働スタート
賃貸面積:約46,200㎡
設備投資額:38億円(予定)



新砂センター

BtoB事業の
ALP首都圏代替センター

2017年4月 稼働スタート
賃貸面積:約23,500㎡
設備投資額:5億円(予定)



ASKUL Value Center 関西

アスクル最大・最新鋭の
物流センター

2018年2月初旬 本格稼働(予定)
賃貸面積:約146,400㎡
設備投資額:149億円(予定)

新センターの立ち上げは計画通り進捗

LOHACO 出荷能力・商品数拡大計画(火災前との比較)

9月末

18/5期末

出荷能力

回復

160%超へ

商品数

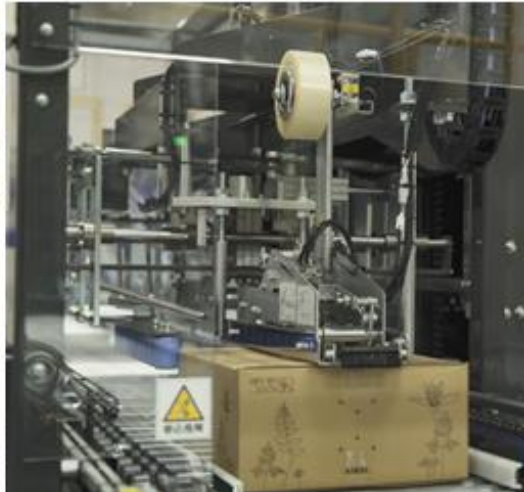
回復

200%超へ

ASKUL Value Center 日高

■ アスクル初のLOHACO専用センターとして立ち上げ

- 商品の品揃え大幅拡大に対応
- 売れ筋の変化、キャンペーン等の波動への対応
- 夜間受注の特性を活かした新たなピッキング方式



**物流生産性向上を目的とする
設備導入も計画通り進行中**

新砂センター

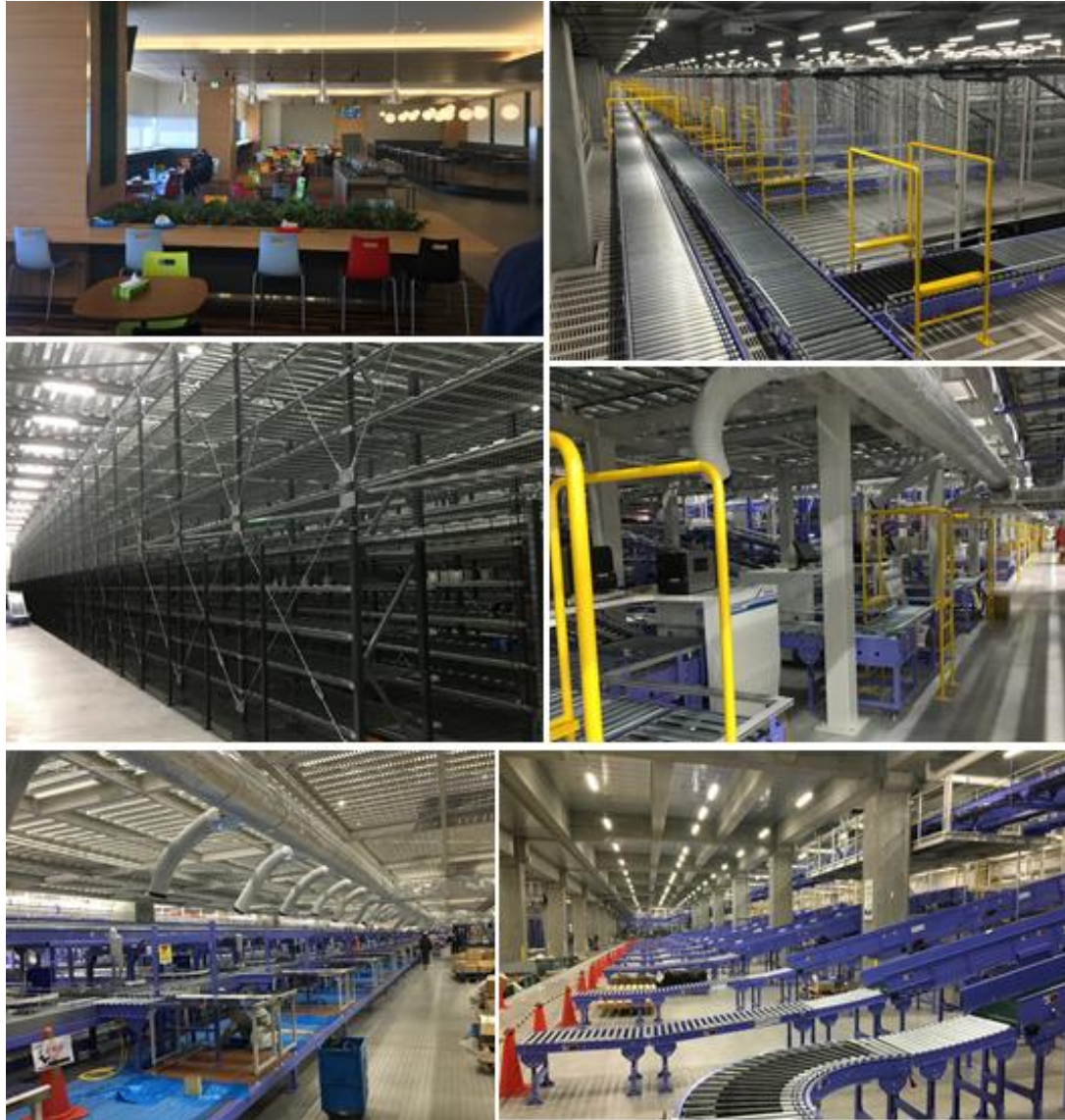


- BtoB事業のALP首都圏代替センターとしてスピード立ち上げ
 - ・ 最小限の設備投資
 - ・ 外部3PLパートナーに運営委託
- 課題として、生産性の改善に遅れ



下期生産性回復を目指す

ASKUL Value Center 関西



■ アスクル最大・最新鋭の物流センターとして立ち上げ

- 西日本の物流最適化を実現
(将来的には出荷額1,000億円に対応)
- 省人化により効率性向上



計画通り2月初旬本格稼働予定

**18/5期末には
生産性No.1のセンターへ**

2大業績課題の状況

(単位:億円)

18/5期

1Q

2Q

3Q

4Q

合計

(予)

(実)

(予)

(実)

(予)

(予)

(予)

関東エリア

主に火災影響の克服

一過性費用

- ・物流生産性の悪化(24時間稼働等)
- ・代替センター地代等

9.2

9.3

5.6

7.1

5.0

3.6

23.6

恒常性費用

- ・AVC日高、新砂地代償却費

3.2

3.1

4.2

4.1

4.7

4.9

17.1

関東エリア合計

12.5

12.5

9.8

11.3

9.7

8.5

40.7

関西エリア

主に出荷能力の増強

一過性費用

- ・物流生産性の悪化(24時間稼働等)
- ・AVC関西本格稼働(2018年2月)前地代・引越費用等

2.5

2.4

13.8

10.8

8.6

1.6

26.6

恒常性費用

- ・AVC関西本格稼働(2018年2月)後地代・償却費

0.0

0.0

0.5

0.5

5.9

8.6

15.1

関西エリア合計

2.5

2.4

14.4

11.3

14.5

10.3

41.8

総合計

15.0

14.9

24.3

22.6

24.3

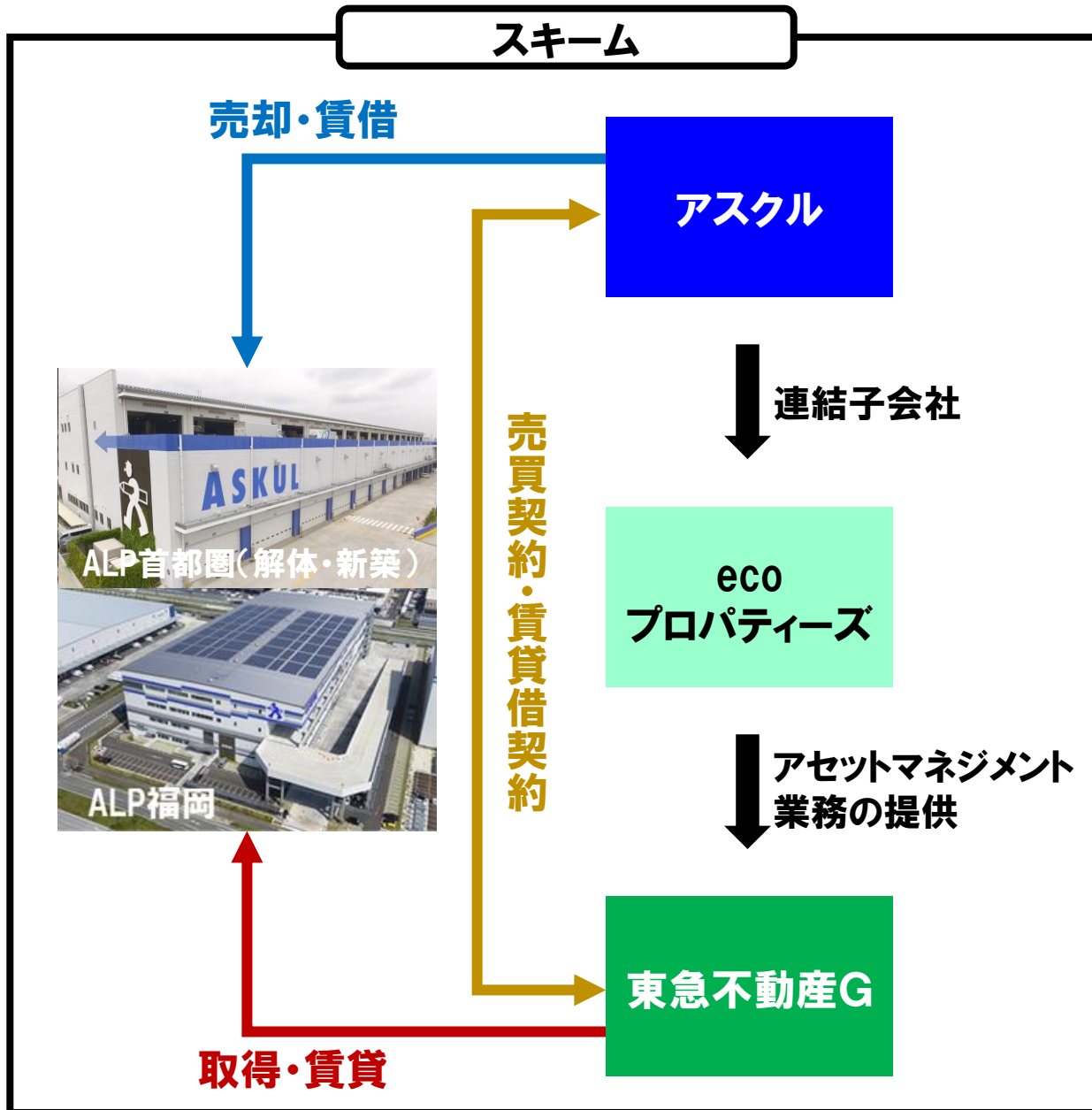
18.8

82.6

上期
概ね計画通り

下期
生産性向上

ALP首都圏・福岡の譲渡により、成長分野へ経営資源を再配分



■売却代金: 204億円 } 2物件合計
 ■ネット利益: 76億円 }


狙い

「持たざる経営」への回帰
 所有リスクを回避

アセットマネジメント会社の
 新設による収益拡大

次世代プラットフォーム構築のための
 テクノロジー投資資金の獲得

- I 第2四半期実績**
- II 物流基盤整備による生産性回復および向上**
- III フューチャープラットフォームアーキテクチャの狙い**
- IV BtoB事業戦略の状況**
- V BtoC事業戦略の状況**



物流を制するものは eコマースを制する

世界は
同時に
動いている

Fintech

ロボット世界は
1to1 環境配送

ビッグデータ

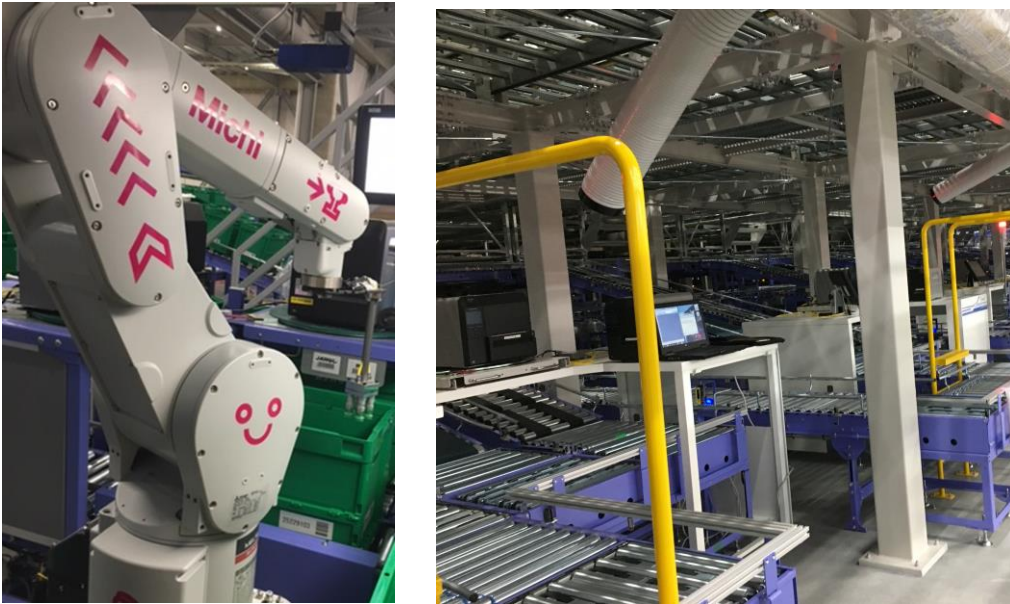
IoT 動いている
Growth Hacker

製販同盟

AI (人工知能)

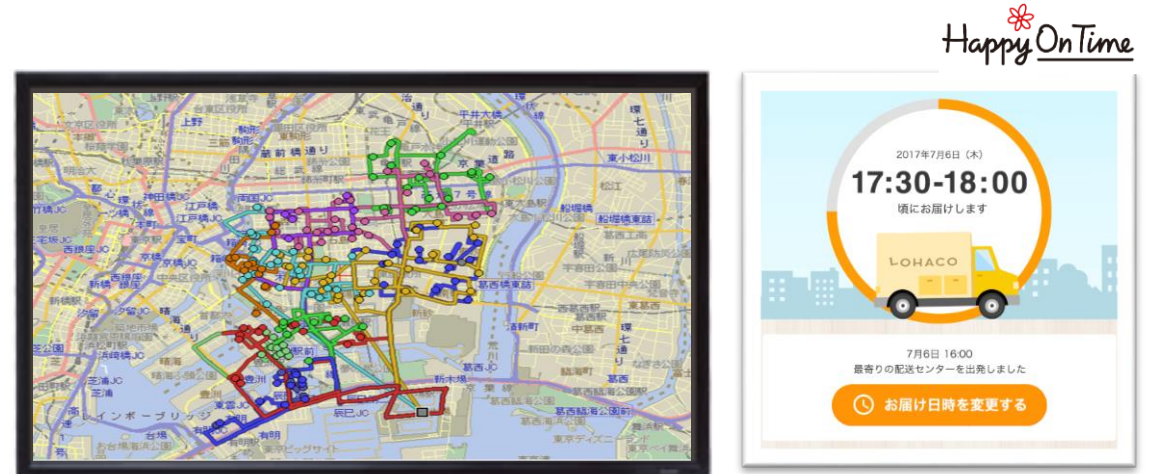
物流プラットフォームの構築に経営資源を集中

庫内作業自動化の実現



- ピッキングロボット・3D搬送ロボットの導入による生産性向上

配送最適化の実現



- AI×ビックデータ活用による
 - ・ 最適配送ルートの実現
 - ・ Happy On Timeの拡大

「点」の取組み ⇒ テクノロジー活用で「面」展開に注力

人的経営資源の集中(12/1付組織変更)

フューチャー プラットフォーム アーキテクチャ

テクノロジーセンター	先端 技術
プロキュアメント本部	調達
ロジスティクス本部	物流
デリバリーネットワーク本部	配送
プロダクション本部	UI/UX
インフォメーション テクノロジー本部	IT基盤
カスタマーサービス本部	CS

- ✓ CEO直轄組織として新設
- ✓ テクノロジーセンターが核となり
ビッグデータ、AI、ロボティクス等の
最新テクノロジーをフル活用
- ✓ 調達、物流、配送、UI/UX、IT、CSの
プラットフォーム機能とテクノロジー
センターを一体運営

ECプラットフォームの革新と
収益力強化

Open Platform by ASKUL

物流・配送
マーケティング × 企業間連携
の強化

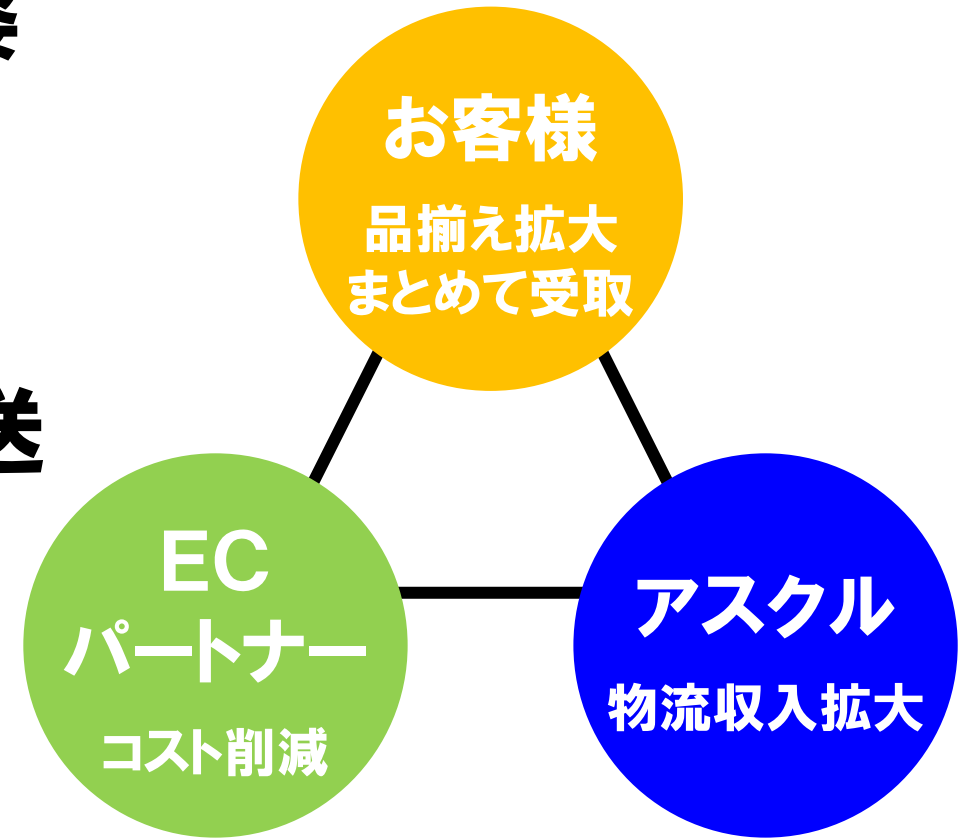
当社の強みである物流とマーケティングの
プラットフォームを外部提供し、第3の収益の柱をつくる

OPAの目指す姿

メーカー・マーケットプレイス出店者と

- ①在庫の共有化
- ②商品をLOHACOと同時or同梱配送

物量・密度を上げ効率化



第1ステップとして AVC関西

ネスレ日本
物流受託
拡大



ユニ・チャーム
物流業務の
連携を検討



セブン&アイ・ホールディングス Happy On Time エリアで 生鮮食品の同時配送



生き残りをかけて
最先端テクノロジーをフル活用した
物流プラットフォームを構築

強い危機感をもって挑む

- I 第2四半期実績**
- II 物流基盤整備による生産性回復および向上**
- III フューチャープラットフォームアーキテクチャの狙い**
- IV BtoB事業戦略の状況**
- V BtoC事業戦略の状況**

BtoB 事業所向け

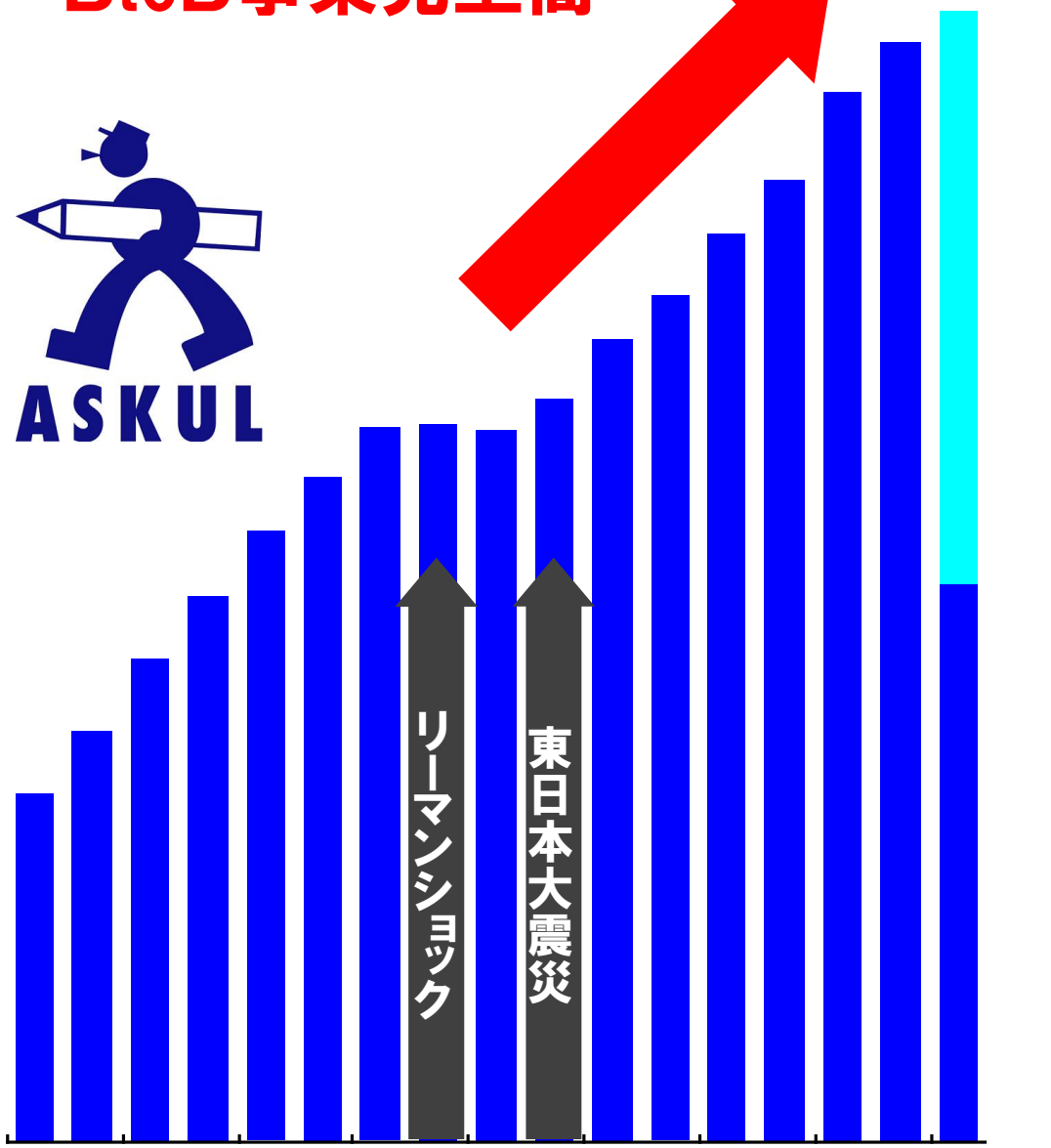


ASKUL

BtoB事業売上高



3,050
億円



磐石な 成長継続



オフィス用品通販No.1から

BtoB圧倒的No.1へ

18/5期 第2四半期 BtoB事業 業績サマリー

✓ **売上総利益率** **引き続き好調**

PB商品の売上高比率向上

⇒下期も計画比で好調に推移する見込み

✓ **1 to 1のサービス進化** ⇒ **新規お客様数拡大**

登録フォーマットの簡易化により新規登録数が拡大

⇒個人クレジットカード決済の導入(11月17日)により、さらなる拡大を目指す

✓ **取扱商品数の拡大** ⇒ **売上高成長に貢献**

商品数は400万アイテムを突破、ロングテール商品の売上高拡大

⇒新商品データベース導入により、商品数拡大スピードを加速

販売数

さらに優位性のある価格で
PB商品を投入



生活紙



洗剤

ヘッド商品
強化

専任部隊を設け
500万アイテムへ



塗装
用品

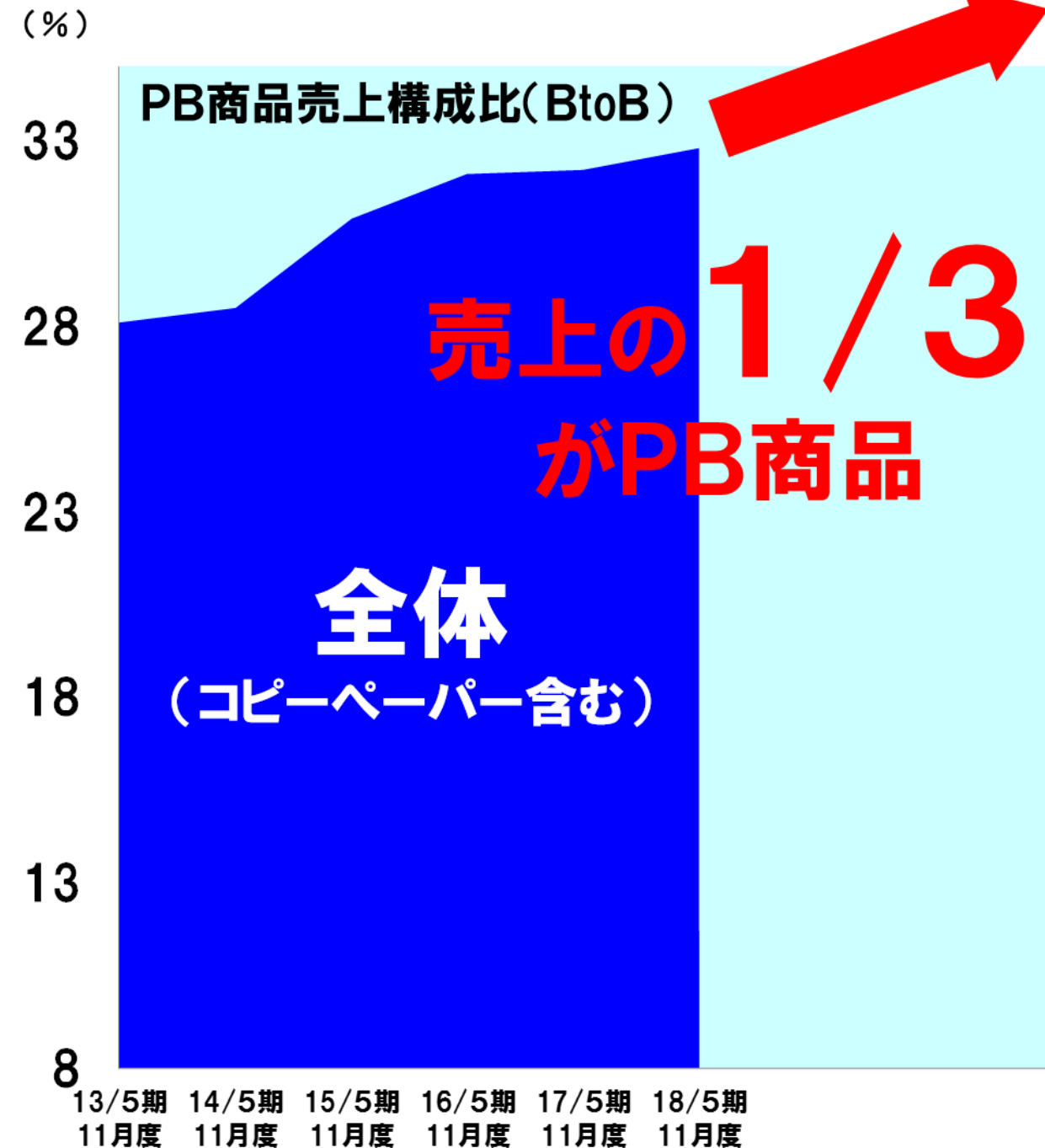


建築
工具

ロングテール商品拡大

商品数

両軸から集客・購買機会を最大化



PB商品拡大

11月20日現在

8,000アイテム超

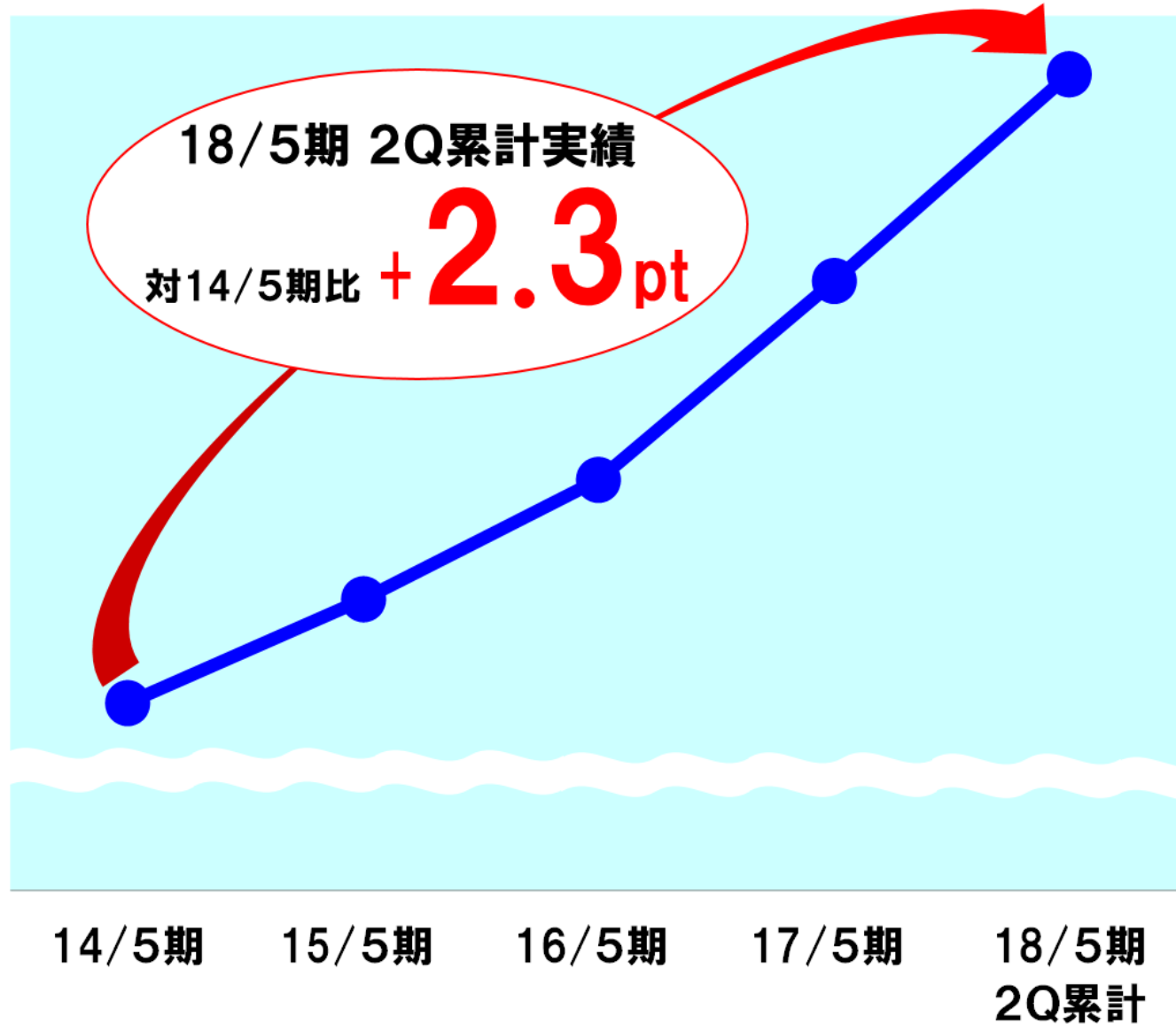
中期目標

10,000アイテム

差別化と収益力強化
を同時に実現

BtoB事業 売上総利益率改善の推移

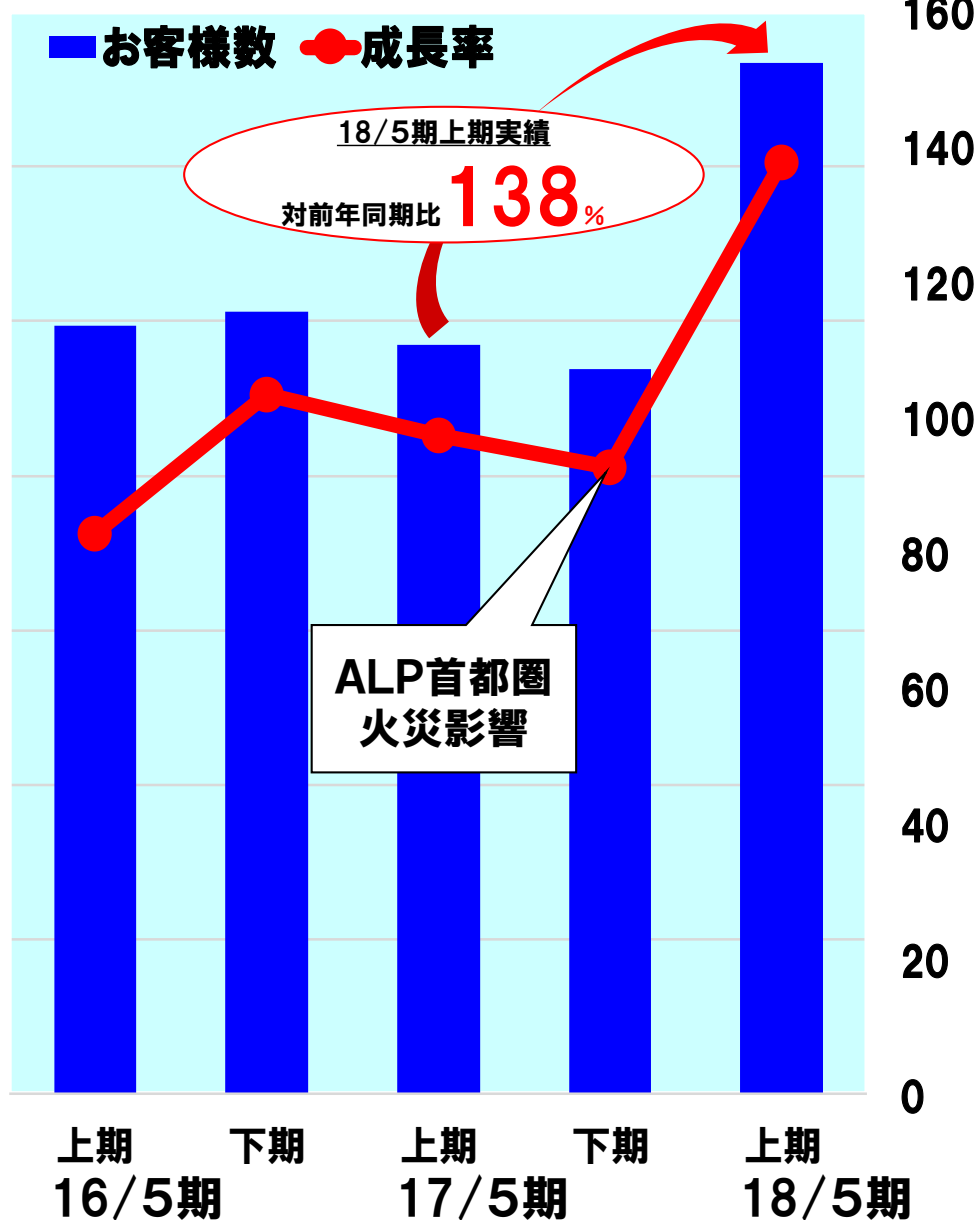
単体



引き続き好調

中小事業所向けWebサイトの新規お客様数の拡大

アスクルWebサイト 新規お客様登録数・成長率 (%)



新規お客様登録数の増加

Web新規登録の簡易化

(Web登録フォームのデザインを大幅リニューアル)

+

エージェントによるお客様開拓

(Face to Faceのお客様フォロー)



新規お客様の稼働促進により

売上高拡大へ

eコマース化による新たなサービス進化

11月17日より提供開始

個人クレジットカード決済

(決済手段の多様化)

+

携帯電話番号による利用登録

(新規登録のさらなる簡易化)

事務用品から現場用品、名刺作成まで。

個人事業主さん必見!

仕事に必要なモノ全部、
カード払いできちゃいます。

VISA mastercard JCB American Express Diners Club INTERNATIONAL

ASKUL 1,000円(税込)以上配送料無料!



もちろん
領収書も発行!

経理作業
ラクラク!

**携帯番号 + カード払いで
登録できるようになりました。**

VISA mastercard JCB American Express Diners Club INTERNATIONAL

1,000円(税込)以上配送料無料! **ASKUL**



**個人事業主の
お客様数拡大**

eコマース取扱商品数をさらに拡大

(万アイテム)
1,000

商品数
拡大

まずは18/5期末までに

500万 アイテムへ

17年11月時点 実績
400万 アイテム超

500

300

200

100

0

95/5期 97/5期 99/5期 01/5期 03/5期 05/5期 07/5期 09/5期 11/5期 13/5期 15/5期 17/5期



TRUSCO モノづくり大辞典
オレンジブック®



人気商品 **16万** アイテム



非在庫商品の
当日・翌日配送エリア拡大

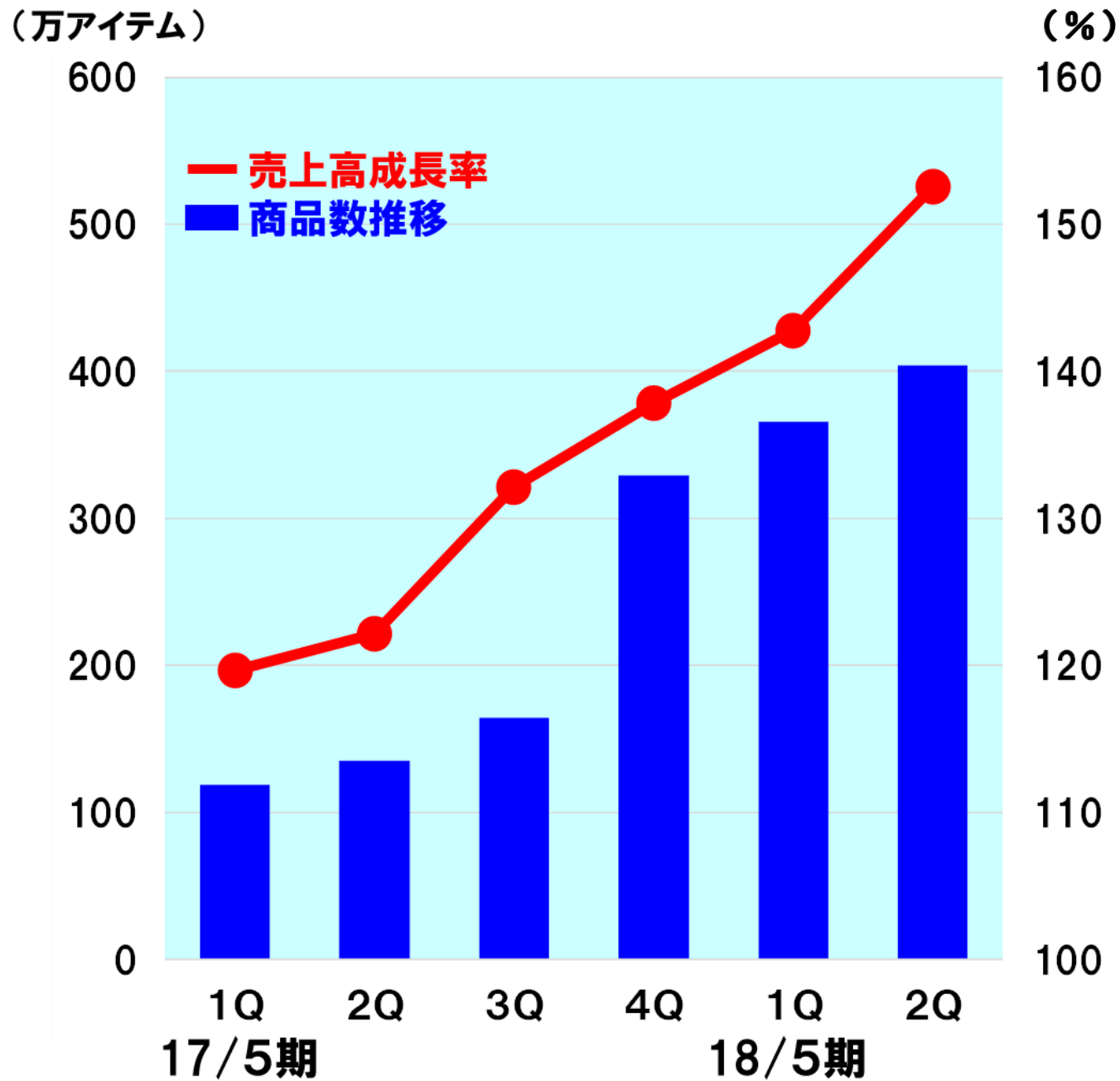
11月21日～

大阪府
兵庫県 + 東京都23区
愛知県



商品数・配送エリアを
今後さらに拡大

非在庫商品数拡大による売上成長加速



非在庫品売上高

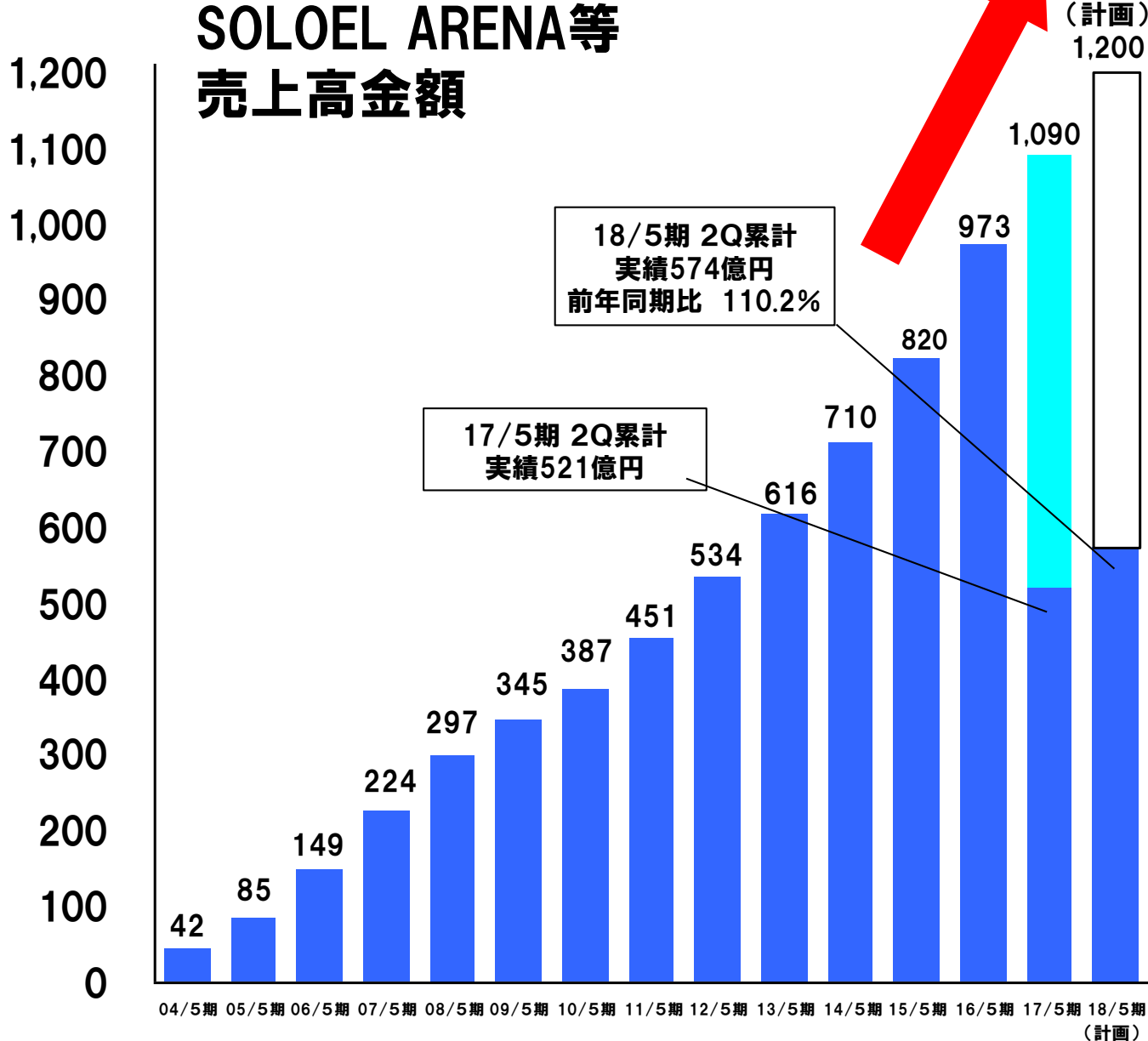
18/5期2Q実績 (前年同期比)

153%

中堅・大企業向けSOLOEL ARENAも順調に拡大

(億円)

SOLOEL ARENA等 売上高金額



前年同期比110.2%

2桁成長継続

管理購買の仕組みとして
圧倒的サポート

第2回 アスクル環境フォーラム

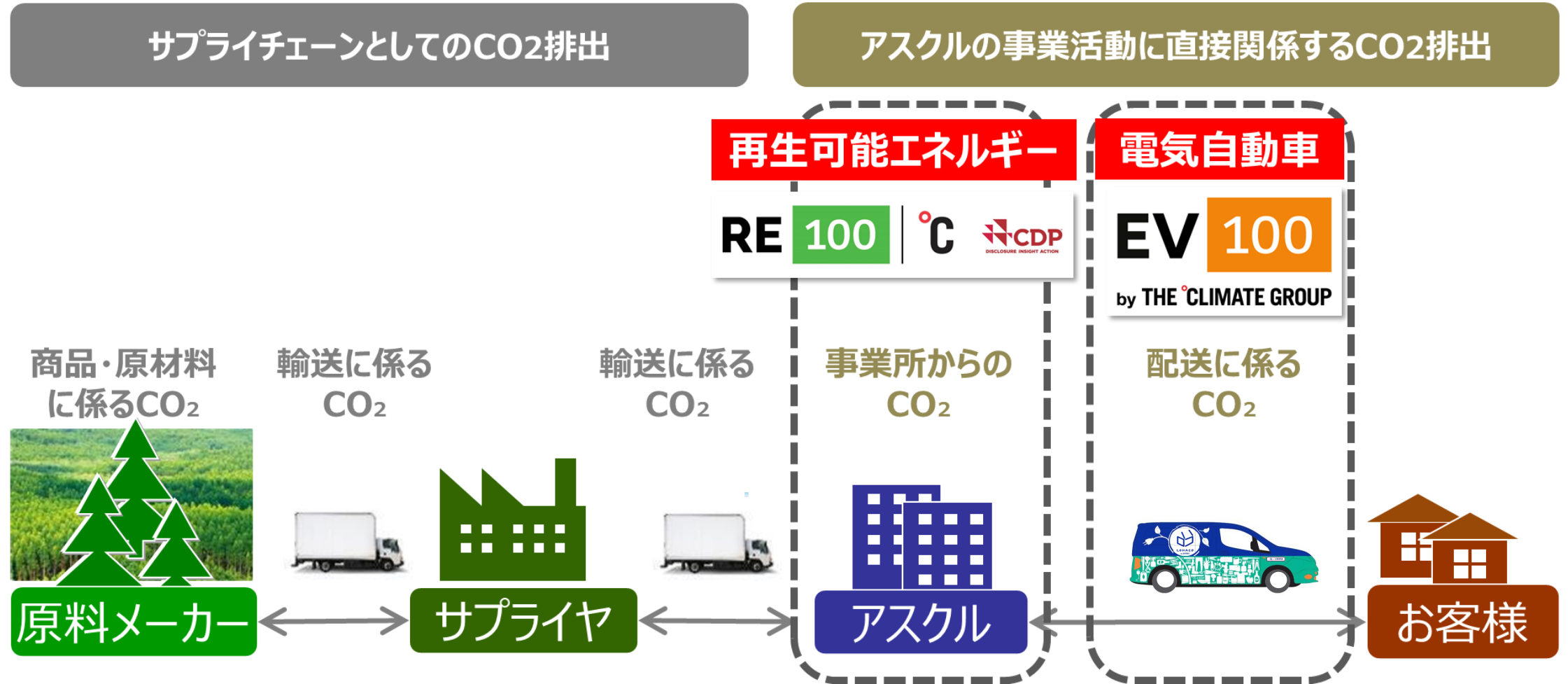
2017年11月28日開催

大企業のお客様218社367名

2030年CO₂ゼロチャレンジ実現へ向け
さらなる企業間連携を促進


国際イニシアチブである「RE100^{※1}」と「EV100^{※2}」へ加盟

双方への加盟は日本初



※1 英・国際環境NGO「The Climate Group」が2014年に開始したイニシアチブ
企業の消費電力をすべて再生可能エネルギーに転換することを目標に掲げる

※2 英・国際環境NGO「The Climate Group」が2017年に開始したイニシアチブ
企業の電気自動車の使用や環境整備促進を目標に掲げる

A group of several hands of different skin tones are raised, with fingers pointing upwards. The hands are clustered together, creating a sense of unity and upward movement. The background is plain white.

**BtoB事業は安定成長継続
新規お客様数とロングテール商品売上高を拡大**

- I 第2四半期実績**
- II 物流基盤整備による生産性回復および向上**
- III フューチャープラットフォームアーキテクチャの狙い**
- IV BtoB事業戦略の状況**
- V BtoC事業戦略の状況**

BtoC

個人向け



LOHACO

BtoC流通総額* 四半期別推移

(億円)

【参考】18/5期 計画
流通総額563億円
(内LOHACO:455億円)

18/5期 2Q実績
流通総額 **130億円**
前年同期比
118.5%

火災影響

2Qから
チャームを連結

流通総額

成長加速



*BtoC流通総額は、LOHACO売上高にLOHACOマーケットプレイス経由での取扱高および(株)チャームの売上高を加算しております。

✓ 成長性・収益性改善

- チャームの連結開始
- 高粗利カテゴリの売上高拡大(化粧品等)
- メーカー連携によるPB商品の売上高比率の向上

✓ 配送効率の改善

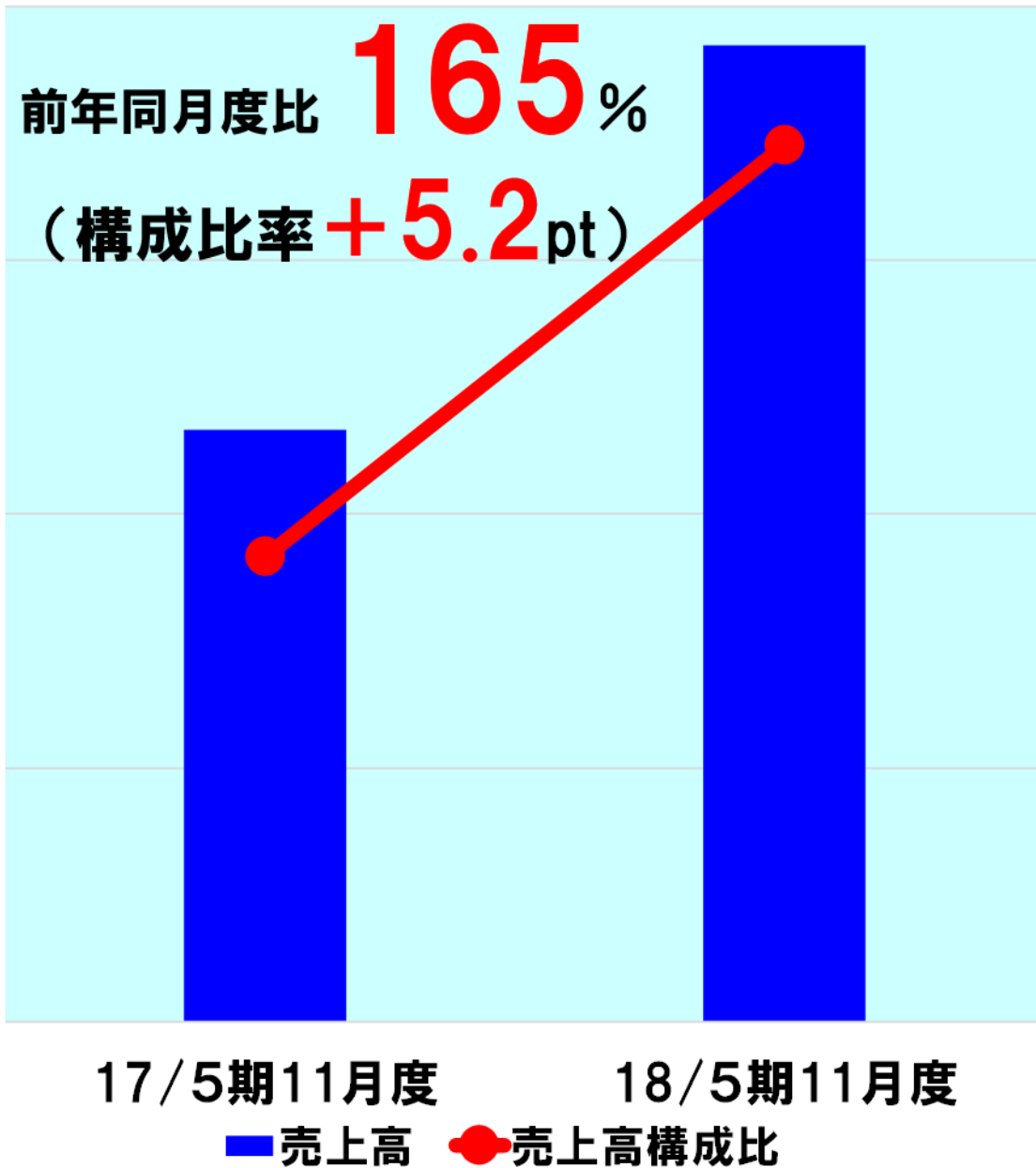
- 一部飲料の特別配送料の設定
- まとめ買いの推進

✓ 今後の成長を牽引

- マーケットプレイスの商材拡大
- 生鮮EC「IYフレッシュ」のサービス開始

LOHACO 化粧品カテゴリ 売上高

単体



化粧品等の高収益カテゴリ
売上高拡大



**成長加速と収益力強化
を同時に実現**



「ミッドナイトデパートメント」

- 化粧品カテゴリ内にハイブランドの化粧品サイトを期間限定でトライアルオープン
- オープン期間:12/1(金)~12/25(月)



**化粧品カテゴリの
売上高をさらに拡大**

① 特別配送料の設定

【対象】900ml以上のペットボトル

- ・ミネラルウォーター※
- ・無糖茶の一部 のケース商品

※LOHACO Waterは対象外

【料金】特別配送料350円(税込)

【開始時期】2017年10月2日(月)

② 1 order 1 boxの推進

LOHACO Water 5本セットは
特別配送料対象外



今後もeコマースに合った荷姿を追求

③ まとめ買いの推進

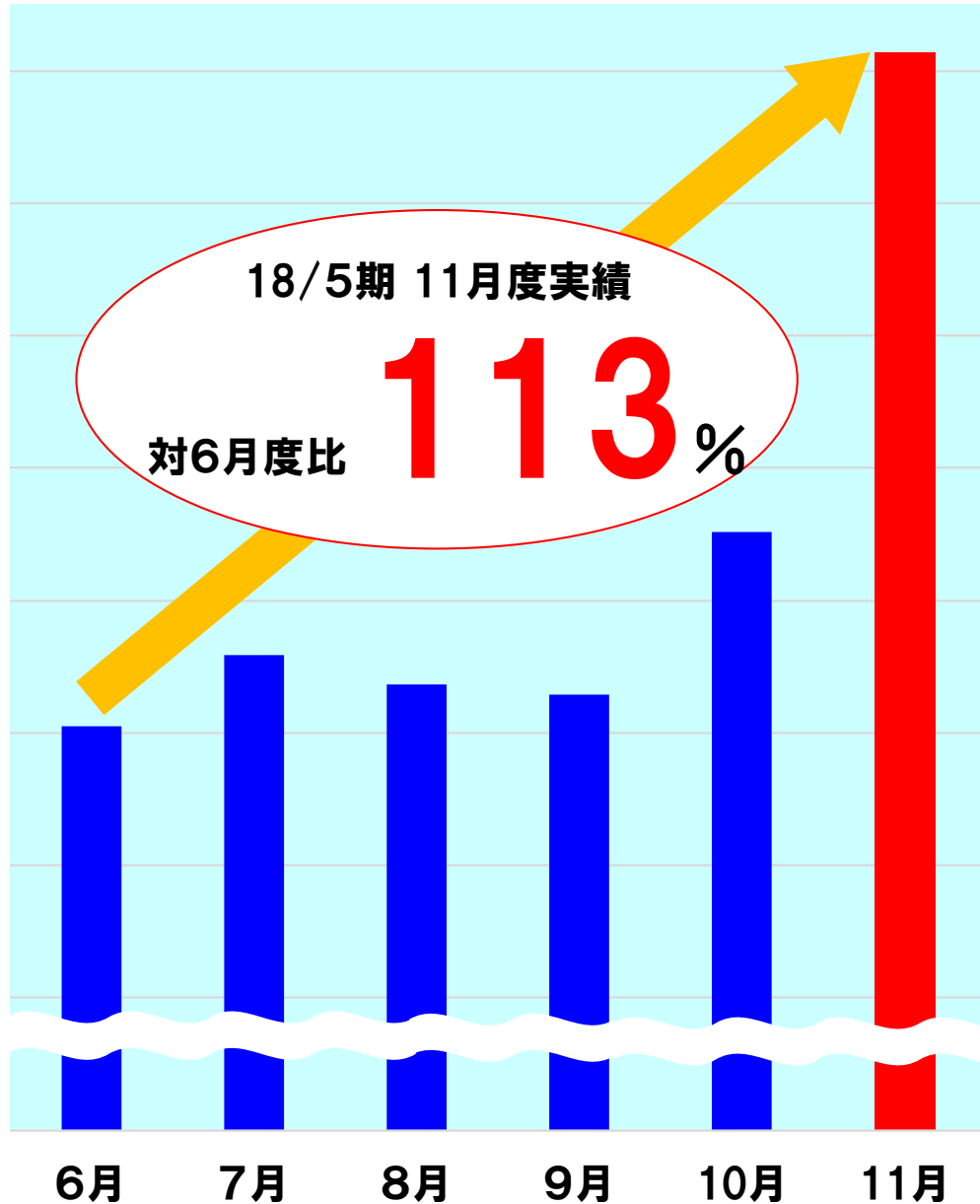
5,000円以上で最大200ポイント
【開始時期】2017年10月2日(月)



オーダー単価向上による
配送費比率改善を企図

課題である配送費増に創意工夫で対応

LOHACO 1オーダーあたりの売上高推移



まとめ買いの推進効果等により
1オーダーあたりの売上高UP

**配送効率
改善**

LOHACO ECマーケティングラボ

127社へ

【第3期より継続参加企業(101社)】

アサヒ飲料株式会社、旭化成ホームプロダクツ株式会社、アサヒグループ食品株式会社 アサヒヘルスケア事業本部、アサヒグループ食品株式会社 和光堂事業本部、アサヒビール株式会社、味の素株式会社、味の素AGF株式会社、石光商事株式会社、伊藤忠食品株式会社、株式会社伊藤園、宇治の露製茶株式会社、江崎グリコ株式会社、SSKセールス株式会社、エスエス製薬株式会社、エステートレーディング株式会社、エスピー食品株式会社、NSファーフア・ジャパン株式会社、王子ネピア株式会社、大塚製薬株式会社、オルビス株式会社、花王グループカスタマーマーケティング株式会社、カゴメ株式会社、片岡物産株式会社、亀田製菓株式会社、カルビー株式会社、キーコーヒー株式会社、キッコーマン飲料株式会社、キッコーマン食品株式会社、キュービー株式会社、麒麟ビール株式会社、麒麟ビバレッジ株式会社、株式会社キングジム、月桂冠株式会社、株式会社湖池屋、コーセーコスメポート株式会社、コカ・コーラカスタマーマーケティング株式会社、コクヨ株式会社、小林製薬株式会社、サーモス株式会社、サッポロビール株式会社、サンスターグループ オーラルケアカンパニー、サントリー酒類株式会社、サントリーフーズ株式会社、株式会社J-オイルミルズ、資生堂ジャパン株式会社、シャチハタ株式会社、ジョンソン株式会社、ジョンソン・エンド・ジョンソン株式会社 コンシューマーカンパニー、スリーエムジャパン株式会社、ゼブラ株式会社、第一三共ヘルスケア株式会社、大王製紙株式会社、大正製薬株式会社、大日本除虫菊株式会社、大鵬薬品工業株式会社、常盤薬品工業株式会社、株式会社トンボ鉛筆、株式会社永谷園、ニチバン株式会社、日清シスコ株式会社、日清食品株式会社、日本ケロッグ合同会社、日本製紙クレシア株式会社、日本ヒルズ・コルゲート株式会社、日本ロレアル株式会社、ネスレ日本株式会社、株式会社ネイチャーラボ、株式会社ハーバー研究所、ハウスウェルネスフーズ株式会社、ハウス食品株式会社、ハラダ製茶株式会社、ひかり味噌株式会社、株式会社ファンケル、富士フィルム株式会社、プラス株式会社ステーションリーカンパニー、プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社、べんてる株式会社、ボシュロム・ジャパン株式会社、ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、マースジャパンリミテッド、マルコメ株式会社、マルハニチロ株式会社、株式会社Mizkan、株式会社三越伊勢丹ホールディングス、三菱鉛筆東京販売株式会社、株式会社明治、メロディアン株式会社、森永製菓株式会社、山崎産業株式会社、UCC上島珈琲株式会社、ユニ・チャーム株式会社、ユニバーサル・ペーパー株式会社、ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、ライオン商事株式会社、株式会社良品計画、レキットベンキナー・ジャパン株式会社、レック株式会社、ロート製薬株式会社、株式会社ロッテ、株式会社ワコール
(敬称略、50音順)

【新規参加企業(21社)】

アース製薬株式会社、アイロボットジャパン合同会社、アツギ株式会社、エーザイ株式会社、牛乳石鹸共進社株式会社、グラクソ・スミスクライン・コンシューマー・ヘルスケア・ジャパン株式会社、クラシエホームプロダクツ株式会社、株式会社ジンス、武田コンシューマーヘルスケア株式会社、東京サラヤ株式会社、日清フーズ株式会社、日本ハム株式会社、日立コンシューマ・マーケティング株式会社、福助株式会社、フマキラー株式会社、マルマン株式会社、株式会社マンダム、ヤクルトヘルスフーズ株式会社、ヤマキ株式会社、ヤマト株式会社、株式会社LIHIT LAB.
(敬称略、50音順)

【フレンドシップパートナー(5社)】

アドビシステムズ株式会社、グーグル合同会社、株式会社日立製作所、フェイスブックジャパン株式会社、ヤフー株式会社
(敬称略、50音順)

第5回 LOHACO デジタルマーケティングコンソーシアム

2017年10月30日開催

メーカー200社482名参加

ECの健全な成長が、我々の使命



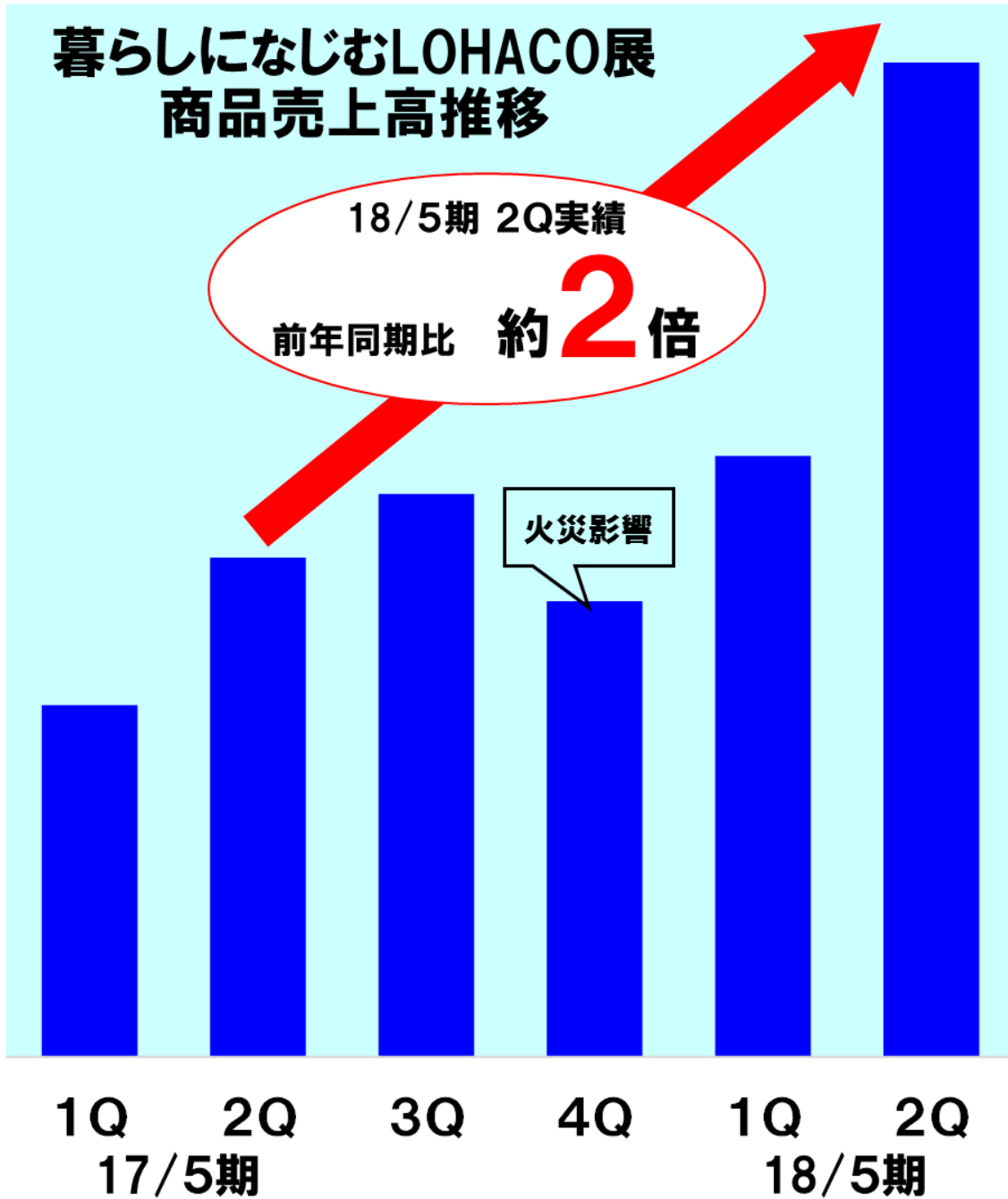
ECの健全な成長が、我々の使命



ECの健全な成長が、我々の使命

サプライチェーン改革でブルーオーシャンを共創する

暮らしになじむLOHACO展 商品売上高推移



暮らしになじむLOHACO展2017

開催:2017年10月6日-11日

@代官山T-SITE GARDEN GALLERY

参加メーカー数:48社



50 / 61アイテムを商品化予定

(%)

10

8

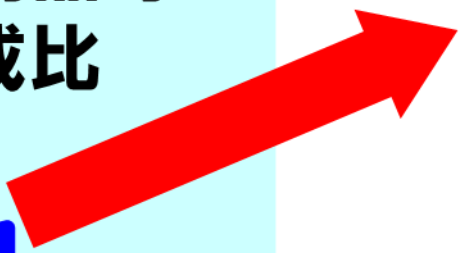
6

4

2

0

LOHACO PB商品等※
売上高構成比



上期
17/5期

下期

上期
18/5期

LOHACO売上高における
PB商品等※構成比

5.1% ⇒ 7.3%超

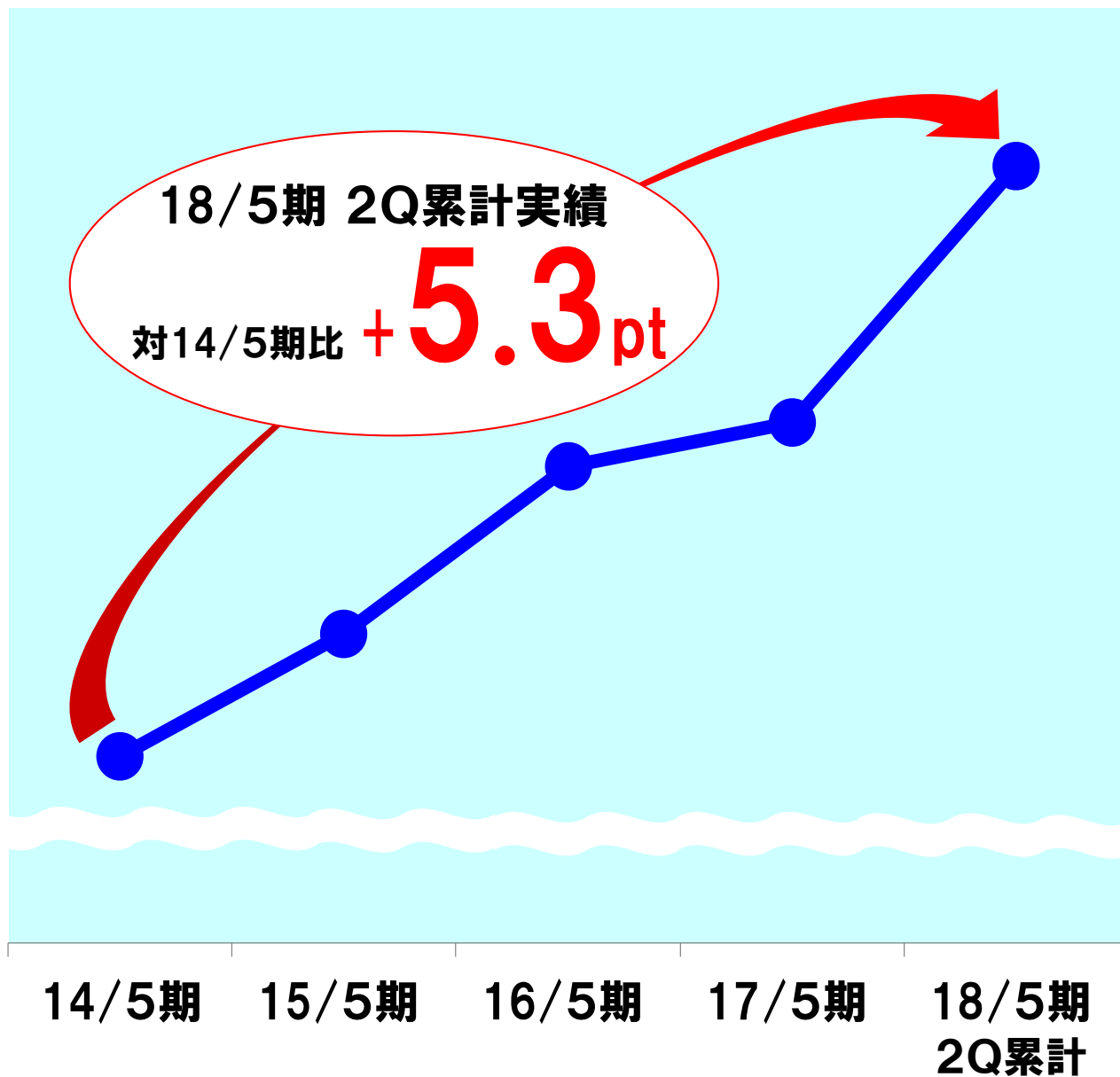
17/5期上期 実績

18/5期上期 実績

※PB商品+暮らしになじむLOHACO展開発商品

BtoC事業 売上総利益率改善の推移

[連結](#)

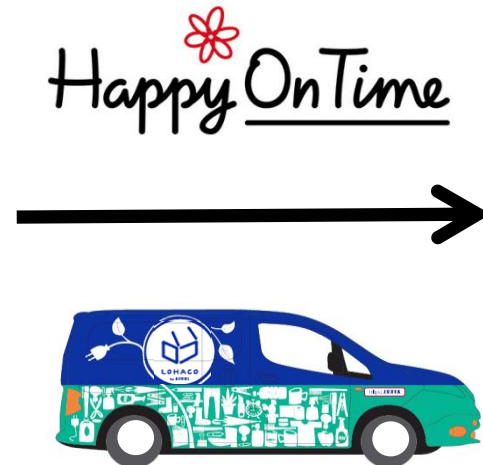


収益性が
着実に改善

(株)セブン & アイ・ホールディングスとの業務提携



- ✓ オムニ7とLOHACOの相互送客 - 11月16日開始
- ✓ 両社協働の生鮮EC「IYフレッシュ」 - 11月28日開始
- ✓ EC物流・サイトの開発・運営共同化の検討着手



ly Fresh 11月28日スタート

concept



忙しいあなたをサポートする
食材キットなどの生鮮食品
約5,000点品揃え

レシピ動画と、そのレシピを
まとめて買える機能もあるから
献立・買物リストいらず!

concept

Happy  OnTime 

LOHACOの
Happy On Timeの使用で
1時間単位の受取指定

前日23時までのご注文で
翌日の夕食に間に合う!
お届け前の通知も行います。

concept



LOHACOの商品とまとめて
**4,500円以上(税込)で
配送料無料**

LOHACO商品とまとめて決済!
もちろん、月額利用料や会員費も
かかりません。

不在率2%だからこそできる3温度帯配送

**BtoC事業は物流基盤を回復
プラットフォーム革新で再成長ステージへ
品揃え・流通総額を拡大し収益力を強化**

付 録

18/5期 2Q累計 品目別売上高

単体

	17/5期 2Q累計		18/5期 2Q累計	
	億円	前年同期比 %	億円	前年同期比 %
OA・PC	461	102.0	462	100.3
文具	205	103.5	210	102.6
生活用品	500	117.0	502	100.4
ファニチャー	101	100.2	103	102.5
MRO	138	113.5	148	107.4
その他 (メディカル等)	98	110.2	107	109.1
合計	1,505	108.2	1,536	102.0

単体も
過去最高額更新

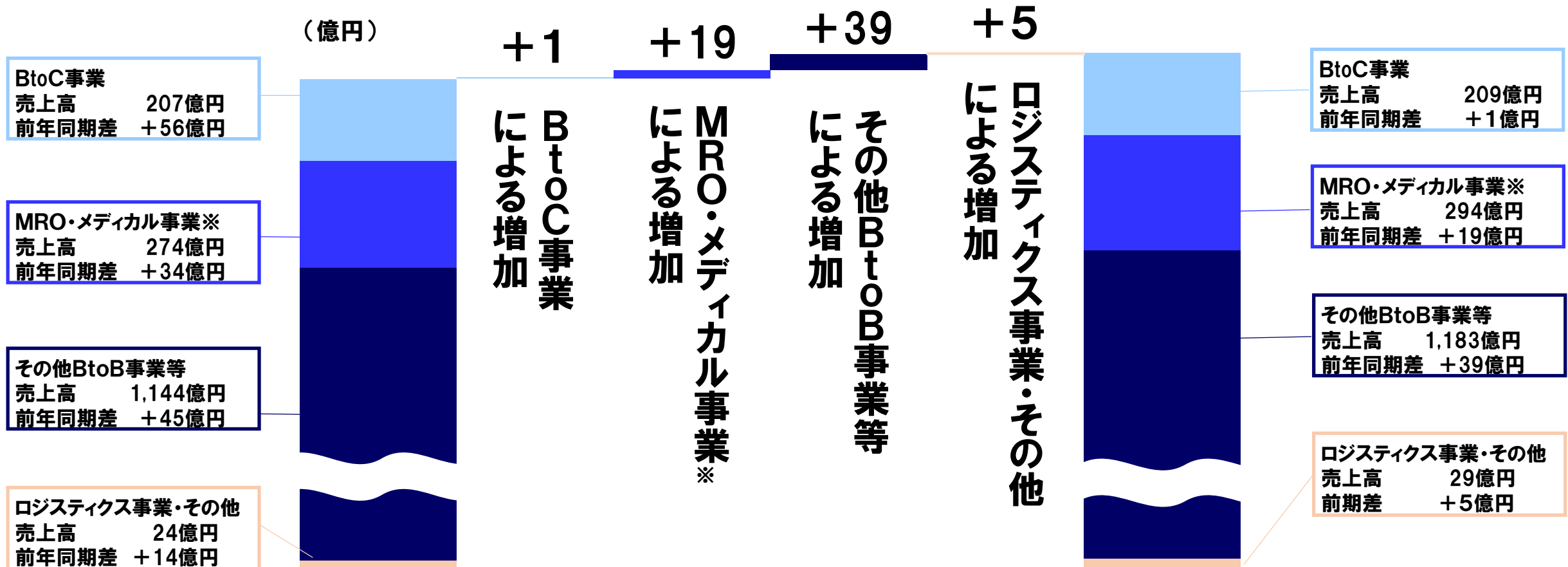
18/5期 第2四半期 連結売上高の増加要因

17/5期 第2Q累計(実績)

売上高 1,650億円
 前年同期差 +151億円
 前年同期比 110.1%

18/5期 第2四半期(実績)

売上高 1,716億円
 前年同期差 +66億円
 前年同期比 104.0%



※MRO・メディカル事業はLOHACO分を除いております。

18/5期 第2四半期 連結 売上総利益、販売費および一般管理費

売上総利益額 407 億円 前年同期差 +35億円

売上総利益率 23.7% 前年同期差 +1.2ポイント

- 為替ポジションの良化および原価低減活動に加え、PB商品のシェア拡大等により BtoB事業ならびにLOHACOともに着実に改善

販管費 384億円 前年同期差 +48億円

売上高販管費比率 22.4% 前年同期差 +2.1ポイント

＜販管費の前年同期差の主な内訳＞

- 物流生産性の一時的な悪化
(主に火災影響による24時間稼働、手作業増加に伴う人件費および業務委託費の増加) +18億円
- AVC関西・代替センター固定費増(地代家賃、減価償却費の増加) +19億円

18/5期 第2四半期 連結 設備投資

設備投資額 109億円(年間計画 249億円)

AVC関西物流設備等 59億円

AVC日高マテハン設備等 31億円

(参考)減価・ソフトウェア償却費 19億円(年間計画 50億円)

投資詳細

(単位:百万円)

科目名	17/5期 第2四半期	18/5期 第2四半期	
	金額	金額	前年同期比
【設備投資額】	2,616	10,952	+318.5%
有形固定資産	1,376	9,470	+587.9%
無形固定資産	1,240	1,481	+19.5%
建設仮勘定(注2)	270	5,342	+1,875.9%
ソフトウェア仮勘定(注2)	703	950	+35.1%

(注1) 設備投資額は当該期間の発生ベース額にて記載しております。

(注2) 建設仮勘定およびソフトウェア仮勘定は当該(四半)期末残高を記載し、一部消費税等を含んでおります。

18/5期2Qインターネット売上高比率・オリジナル商品

インターネット売上高比率

	18/5期 2Q累計	前期差	17/5期 2Q累計
インターネット経由	80.6%	+0.6ポイント	80.0%
上記以外	19.4%	△0.6ポイント	20.0%

(注1) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

オリジナル商品

(単位:アイテム)

	17/5期 11月度	18/5期 11月度	前年同月度差
オリジナル商品数	7,665	8,337	+672
単体売上高構成比 (うちBtoB事業)	28.3% (32.2%)	29.3% (32.8%)	+1.0ポイント (+0.6ポイント)

(注1) 各期11月度の単月実績を記載しております。

(注2) 18/5期2Qよりオリジナル商品売上高(分子)にオリジナル・コピーペーパーを含めて売上高構成比率を算出しております。

(注3) 各数値には、医療機関向けカタログ、衛生・介護用品カタログを含みます。

(注4) 17/5期2Qよりカタログ掲載だけでなくインターネット掲載も含めて販売実績のあるオリジナル商品数を掲載しております。

新カタログ発刊



総ページ数	1,280 ページ
取扱商品数	約 36,500 アイテム
新規取扱商品数	約 2,000 アイテム
オリジナル商品数	約 6,950 アイテム
グリーン商品数	約 13,600 アイテム

<参考> 2017春・夏号(前号)の概要

総ページ数 : 1,272ページ

取扱商品数 : 約35,750アイテム

「アスクルカタログ2017秋・冬号」
2017年9月発刊

いいモノ、いっぱい
1

もっと 使いやすい 大きく! 便利に!

アスクルはメーカーとともに、お客様からのご要望を反映した商品づくりに取り組んでいます。またお客様がお求めやすい容量やサイズ、パッケージでご提供してまいります。

Page 948

「2倍巻き」トイレトーパー

高さのない棚にもきれいに収まるヨコ型収納パッケージ。交換の手間も削減する2倍巻き*トイレトーパーが登場!

※交換品4リットル入りトイレトーパー(シングル)40巻とダブル30巻とを比較して

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥289 (税込 ¥313)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 771

ドリップコーヒー(1杯取り)

挽きたて密封の美味しさを手軽に。1杯取りドリップコーヒーが新登場!

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥35.8 (税込 ¥39.7)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 766・767

スティック飲料シリーズ「カフェキューブ」

アスクル限定のスティック飲料シリーズ「カフェキューブ」を、どこでも手軽にカフェコーナーが作れる!

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥21 (税込 ¥22.7)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 294

ロールふせん

色で使い分けできる4色アソート!

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥107.5 (税込 ¥119)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 116

油性マーカー

キャップを外す手間なく書けるノック式。

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥98.8 (税込 ¥106.7)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 257・262

シュレッダー

過剰投入と粘着物による紙詰まりのイライラを解消!

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥29,800 (税込 ¥32,184)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 128

多色ボールペン

0.5mmの3色ジェットストリームが登場!

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥269 (税込 ¥290.5)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 42

フラットファイル

青と表紙を補強! 丈夫で傷みにくい厚じフラットファイル。

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥59.8 (税込 ¥64.4)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 786

スティックコーヒー

タテでもヨコでも置けるブック型のコンパクトパッケージ。

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥31.3 (税込 ¥33.7)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 289

ふせん

お好みのサイズを

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥1,880 (税込 ¥2,020)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 116

油性マーカー

キャップを外す手間なく書けるノック式。

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥98.8 (税込 ¥106.7)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 257・262

シュレッダー

過剰投入と粘着物による紙詰まりのイライラを解消!

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥29,800 (税込 ¥32,184)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 128

多色ボールペン

0.5mmの3色ジェットストリームが登場!

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥269 (税込 ¥290.5)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 255

「ネームランド」テープ

テープ交換の手間を全く10%増量タイプ!

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥798 (税込 ¥855.2)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

Page 233

キャップレスホルダー

セットするだけでネーム9がキャップレスに早変わり!

期間限定価格
9月15日
午後6時から
2017年
11月20日
午後6時まで

価格 ¥640 (税込 ¥688)

※アスクルオリジナル
スマートエコノミーパック100%
容量500ml(45リットル)以上
ご交換
1パック(巻数)あたり

独自性

コピー用紙
人気のオリジナル
国産コピー用紙が
FSC®認証に!



Askulオリジナルの
コピー用紙は
すべて
国産製です。

Askul
Multipaper Super White J
マルチペーパー スーパーホワイト J
Monochrome 高白色

A4 ¥2,648
(税込 ¥2,852)

大手業
メーカーで
製造。

Askulオリジナル
マルチペーパー
スーパーホワイト J
A4 1000以上ご注文
1箱(5000枚)あたり
Askulオリジナル
マルチペーパー
スーパーホワイト J
A4 1000以上ご注文
1箱(5000枚)あたり

ゼロハンテープ

幅12mm×幅24mmに
お得な50m巻きが
新登場!

テープの
両面が
接着して
いるので
両面テープ
アップ!



New

Askulオリジナル
ゼロハンテープ
幅12mm×幅24mm
1巻(50m)
1巻あたり
¥52.8
(税込 ¥57.1)

期間
限定
価格
9月15日
午後0時00分
2017年
1月20日
午後0時00分
まで

フラットファイル

信頼のコクヨ製造。
オリジナルフラットファイルが
お買得価格で登場!

New



Askulオリジナル
フラットファイル
ハードカバー
A662
厚紙3層(300g以上)
ご注文
1巻あたり
¥27.8
(税込 ¥31)

他商品と一緒に
お買い求めると
お得な
ご注文の
クーポン

ふせん

文字が見やすい
パステルカラーの
50×15mm。
簡易包装で
お買得。

100%
再生紙の
使用に
貢献。



Askulオリジナル
ふせん
50×15mm
1巻(1000枚)
1巻あたり
¥20.9
(税込 ¥22.6)

簡易包装で
お買得に
おススメ。

CD-R

お買得価格を実現した
Askulオリジナルの
CD-Rが新登場!

New



Askulオリジナル
32inCD-R
CD-R
50×15mm
1巻(1000枚)
1巻あたり
¥23.0
(税込 ¥24.8)

ディスクに
ほかのディスクも
インクジェット
印刷
(D5インクジェット)

Askulオリジナル
32inCD-R
CD-R
50×15mm
1巻(1000枚)
1巻あたり
¥17.5
(税込 ¥18.8)

いいモノ、いい価格。

お客様のビジネスをサポートする

2 品質の良い

おトクに

モノお届け!

お客様のビジネスを
品質の良い商品を
ご提供することでサポートする。
使い勝手が良く仕事効率を
アップさせるモノを、
お客様の業務に必要なものを
お求めやすい価格で
ご用意しました。

ソフトバックティッシュ

ちょい拭きに便利な
約2/3サイズ*が
新登場!

New



¥239
(税込 ¥252)

コンパクト
サイズで
お持ち運び
が便利に!

ハイパワーアルカリ乾電池

高負荷連続放電特性に優れた
ハイパワーアルカリ乾電池!

期間
限定
価格
9月15日
午後0時00分
2017年
1月20日
午後0時00分
まで



Askulオリジナル
ハイパワーアルカリ乾電池PRO
単3形・単4形
1巻(200本)あたり、4巻
1巻あたり
¥39.9
(税込 ¥43.1)

※商品別の価格表記

メンディングテープ

高品質で機能的な
メンディングテープを、
増巻セットでご提供!

お買い得価格
を実現!



Askulオリジナル
メンディングテープ
幅15mm×幅50m
1巻(20巻)
1巻あたり
¥267
(税込 ¥284)

取巻長さ
4000巻
5巻/パック
1巻あたり
20巻から
4巻まで!

トイレのおそうじシート

厚手で丈夫だから
しっかり拭ける大判サイズの
トイレのおそうじシート。



Askulオリジナル
トイレのおそうじシート
大判
厚手
1巻(12枚入)
1巻あたり
¥249
(税込 ¥264)

期間
限定
価格
9月15日
午後0時00分
2017年
1月20日
午後0時00分
まで

ワンタッチ
開閉できる
ケース入り。
持ち運びが
便利!

ラミネートフィルム

接着強度を
2倍以上*アップした
ラミネートフィルム。



Askulオリジナル
ラミネートフィルム
A3 100u
50mm以上ご注文
1巻(100枚入)
1巻あたり
¥16.8
(税込 ¥18.2)

期間
限定
価格
9月15日
午後0時00分
2017年
1月20日
午後0時00分
まで

ワンタッチ
開閉できる
ケース入り。
持ち運びが
便利!

Askulオリジナル
ラミネートフィルム
A4 100u
50mm以上ご注文
1巻(100枚入)
1巻あたり
¥9.9
(税込 ¥10.7)

天然水 2L

奥軽井沢の
天然水がこの価格!

日本茶やコーヒーが
一番美味しくなる
硬度22の軟水。



New

Askulオリジナル
天然水
2L
1巻(12巻入)
1巻あたり
¥82
(税込 ¥86)

地下250mから
湧出した天然水。
飲み水として
お求めやすい
価格を実現!

競争力

「1 box for 2 trees」プロジェクトは7年目に! 「木の畑」は ずっと続きます!

アスクルオリジナル
コピー用紙は
すべて環境対応です。
安心してお使いください!

プロジェクトの概要

1 box for 2 trees

ASKUL Original Copypaper

2 trees

コピー用紙1箱*のお買い上げが
インドネシアで2本の
植林につながります。

1箱で2本!

* A4 5000枚を1箱と数えました。



環境対応

PEFC認証

インドネシア製アスクルオリジナルコピー用紙は、世界的な森林認証機関が認めた環境配慮商品です。

森林認証は違法伐採を防止、持続可能な森林管理を実現するための仕組みです。PEFCは信頼できる認証制度として国際的に高く評価されています。インドネシア製アスクルオリジナルコピー用紙はPEFC認証製品であり、お客様に安心してお使いいただける持続可能性に配慮した商品です。

NEWS

FSC®認証製品

アスクルオリジナル国産コピー用紙のスーパーホワイト®とスーパーエコミー®がFSC®認証製品になりました。

FSC®認証は、森林減少や劣化を防ぐため、適切な森林管理がされていると認証された木材や木材製品に付けられる認証マークです。

累計販売数

2010年から6年間。「木の畑」から作られたコピー用紙はたくさんのお客様にお買い上げいただきました!

日本一使われている*アスクルのインドネシア製コピー用紙。

※1 2016年1月~12月の販売数。アスクル調べ(東京都荒川区本町1-10-10)。

5778万箱

※2 対象コピー用紙(2010年2月~2017年5月)でのお買い上げ実績(1箱をA4 5000枚を1箱と数えました)。

※2 たくさんのお客様のご協力により、アスクルオリジナルコピー用紙の持続可能な原材料調達のための植林を継続してまいります。

6年間で植えた木の本数

1億1805万本

ユーカリの木は、オリジナルコピー用紙の原材料になります。

持続可能な原材料調達を実現するため2010年にスタートした「1 box for 2 trees」プロジェクトは、お客様のご協力のもと順調に活動を続け、現在約1億1,805万本を植林しました。(2017年5月時点)

「木の畑」のサイクル

植えて、育てて、収穫する。5年で1サイクルのプロジェクトです。

(5年)

ユーカリの苗を植えてから、収穫ができるまで5年の歳月がかかります。1年で5m、2年で15m、そして5年目には20mにも成長し、「木の畑」はあっという間に森になります。収穫した後は、再び苗を植えて、そのサイクルはずっと続きます。

5年で収穫

環境にやさしい紙へ。

インドネシアの「木の畑」の面積

6年間で東京都の面積の3分の1を超えました。

8万1760ha

ヘクタール

プロジェクトエリア

インドネシア

スマトラ島

「1 box for 2 trees」プロジェクトの「木の畑」は、インドネシアスマトラ島ジャバンプラオおよびリアウ州にあります。その植林延べ面積は、81,760haになりました。これからもインドネシア現地スタッフとともに、「木の畑」の循環や新しい取り組みを通じて、責任ある調達を目指してまいります。



もっと詳しく知りたい方はWebへ! → 1for2.askul.co.jp



お客様と
いっしょに!

これからも「支援」を続けていきます。

東日本大震災以降行っている支援活動は、お客様からたくさんのご支持をいただき、被災地の子どもたちや教育関連施設のために役立てられています。これからもお客様といっしょに支援活動を続けてまいります。

被災地の子どもたちの描く絵で、子どもたちを支援する活動をサポート!



アスクル子どもアートプロジェクト

ASKUL Kodomo Art Project 第12弾 支援経過報告

2017年5月20日時点

アート使用料が、東北や熊本で被災した子どもたちのために役立てられています。

アート使用料は、キッズアースホーム12号東北(宮城県亶理郡亶理町)のほか、東北や熊本などで震災生存者を送る子どもたちのワークショップの実施費用や美術材購入費として役立てられました。

支援金額
¥3,070,836

(2016年11月21日～2017年5月20日)

累計支援金額
¥26,556,195

2011.8.21～2017.5.20までの累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

累計支援金額

東北 6月のワークショップの様子

東北では引き続き、毎月ワークショップを開催しています。



東北 7月の夏祭りの様子

宮城県亶理町の夏祭りにて、浴衣に絵の具がついてしまおうになるのを、大人が慌てて抑えるくらい、子どもたちは夢中で絵を描いていました。



特定非営利活動法人「子供地球基金」

1988年創設より、中高生や大学生などで心に絵を描いた子どもたちに、「絵に「心」の両肩から支援活動も展開する」という目的の国際民間支援団体です。

熊本 6月のワークショップの様子

熊本県益城町でワークショップを開催。いまだに仮設住宅での生活を余儀なくされている子どもたち。あり余ったパワーで絵を描く子どもたちの輝く笑顔に、強さを感じました。

ASKUL Kodomo Art Project 第13弾

今後も東日本大震災および熊本地震被災地の子どもたちを支援していきます!

アート使用料
3%

子どもたちの描く絵でつくったオリジナル商品

ご購入金額(税抜き)の3%が、アート使用料として「子供地球基金」により東日本大震災、および熊本地震被災地の子どもたちのために役立てられます。

子ども支援対象商品

対象商品にはこのマークがついています。

<p>ASKULオリジナル</p> <p>お菓子のラブリボックス(子ども支援パッケージ)</p> <p>→P.844</p>	<p>ASKULオリジナル 日経グロコ</p> <p>キューブティッシュ 子どもアソート</p> <p>→P.954</p>	<p>ASKULオリジナル</p> <p>果汁100%ジュースりんご/オレンジ (220ml×10パック/100ml)</p> <p>→P.824</p>	<p>ASKULオリジナル プラス</p> <p>エイン 小 子ども支援</p> <p>→P.147</p>	<p>ASKULオリジナル アルボース</p> <p>アルボース® 子どもアート本体1L</p> <p>→P.1004</p>
<p>ASKULオリジナル</p> <p>オリジナル</p> <p>→P.173</p>	<p>ASKULオリジナル ナラサ</p> <p>シャボネット P-5倍タイプ ハンドソープ</p> <p>→P.988</p>	<p>ASKULオリジナル</p> <p>修正テープ 子ども支援 5mm アソートパック</p> <p>→P.150</p>	<p>ASKULオリジナル プラス</p> <p>社会貢献紙 Copp 子ども支援</p> <p>→P.907</p>	<p>ASKULオリジナル 汚染紙</p> <p>ポケットティッシュ 子ども支援</p> <p>→P.954</p>

東北被災地の高校の学習環境充実のために必要なものを寄贈!

東日本復興支援(教育支援)

東日本復興支援 第11弾(教育支援第5回)支援経過報告

2017年7月20日時点

3Dプリンタや製氷機などの設備・備品を寄贈しました。

岩手県内の教育関連施設(岩手県立釜石商工高等学校・岩手県立大船渡東高等学校・岩手県立高田高等学校)に対して、それぞれ必要な設備・教育備品などを寄贈させていただきました。

寄贈金額
¥5,702,400

(2016年10月1日～2017年3月31日分)

2011.8.21～2017.3.31までの累計寄付寄贈金額

累計寄付寄贈金額

累計寄付寄贈金額

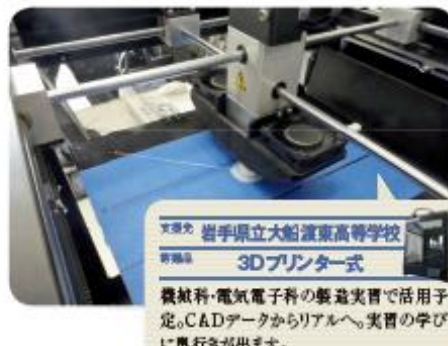
累計寄付寄贈金額

※寄贈品はP.102「寄贈品」のページからのご支援による寄贈品の実態は、2017年3月31日時点です。

支援先 岩手県立釜石商工高等学校

寄贈品 コンターマシン(押紙型)一式

機械・電気機械科の工作実習等で活用予定。金属加工等の実習精度・技術向上につながるが切ります。



支援先 岩手県立大船渡東高等学校

寄贈品 3Dプリンター式

機械科・電気電子科の製造実習で活用予定。CADデータからリアルへ。実習の学びに異行きが出ます。

支援先 岩手県立高田高等学校

寄贈品 製氷機(リチカルタイプ)一式

海洋システム科 食品コースでの食品製造実習等に活用予定。水産物・食品加工の実習で活躍します。



東日本復興支援 第13弾(教育支援第7回)

製造メーカーとアスクルが共同して寄贈します。

1%

対象のアスクルオリジナルデザイン商品のご購入金額(税抜き)の1%が、東北被災3県(岩手県、宮城県または福島県)の教育関連施設に対する設備・教材備品などの寄贈のために使われます。具体的寄贈先および寄贈品については、アスクルが、各県教育庁等と現地関係者のご協力のもとに選定を進めます。

復興支援対象商品

対象商品にはこのマークがついています。

<p>ASKULオリジナル リス</p> <p>くず入れ13L ニーナカラー</p> <p>→P.1055</p>	<p>大王製紙+アスクル共同企画</p> <p>トイレのおそうじシート ファスター付き オレンジの香り</p> <p>→P.990</p>	<p>サンフロンティア+アスクル共同企画</p> <p>オリジナル ウェットタオル 厚手・大判(ジノール・コア)</p> <p>→P.983</p>	<p>ASKULオリジナル プラス</p> <p>ホッチキス針 No.10</p> <p>→P.177</p>	<p>トビコー+アスクル共同企画</p> <p>アスクル 修正テープYTA</p> <p>→P.161</p>	<p>ASKULオリジナル 三菱鉛筆</p> <p>ジェットストリーム 2色/3色ボールペン</p> <p>→P.128</p>
<p>ASKULオリジナル ユノス</p> <p>掃除力 O.A.クリーナー</p> <p>→P.1038</p>	<p>大王製紙+アスクル共同企画</p> <p>トイレのおそうじシート 詰替用 オレンジの香り</p> <p>→P.990</p>	<p>サンフロンティア+アスクル共同企画</p> <p>オリジナル ウェットタオル 厚手・大判(メル・コアタイプ)</p> <p>→P.981</p>	<p>ASKULオリジナル フロリアン</p> <p>コーヒーフレッシュ1%コーヒ 濃縮分1/2 4.5ml</p> <p>→P.793</p>	<p>プラス+アスクル共同企画</p> <p>テープのり 使い切り10m</p> <p>→P.167</p>	<p>三菱鉛筆+アスクル共同企画</p> <p>油性マーカー くっきりブラック</p> <p>→P.119</p>

