

株主のみなさまへ

第2四半期決算 レポート 2025年5月期



仕事場とくらしと地球の明日に「うれしい」を届け続ける。



証券コード
2678

株主メモ

お取引窓口 お取引の証券会社等。特別口座管理の場合は、特別口座管理機関のお取扱店

特別口座管理機関お取扱店 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
フリーダイヤル 0120-782-031
(土・日・祝日および12/31-1/3を除く9:00~17:00)

未払配当金のお支払窓口 三井住友信託銀行株式会社 全国各支店

株主優待制度 100株以上保有の株主様を対象に、「LOHACO」2,000円分(500円×4枚)割引クーポンを11月20日(中間)および5月20日(期末)を基準日として年に2回お送りします。クーポンの獲得と利用にはインターネット環境が必要です。

配当の状況

| | 中間 | 期末 | 年間合計 |
|-----------------|------------|----------------|----------------|
| 2023年5月期 | 16円 | 18円 | 34円 |
| 2024年5月期 | 18円 | 18円 | 36円 |
| 2025年5月期 | 19円 | 19円(予想) | 38円(予想) |

会社概要

商号 アスクル株式会社 ASKUL Corporation

本社 〒135-0061 東京都江東区豊洲3-2-3
豊洲キュービックガーデン
TEL 03-4330-5001(代表)

会社URL <https://www.askul.co.jp/corp/>

創業 1993年3月

資本金 21,233百万円(2024年11月20日現在)

事業内容 ・事業所向け通販事業(ASKUL事業)
・個人向けインターネット通販事業(LOHACO事業)

事業年度 5月21日~翌年5月20日

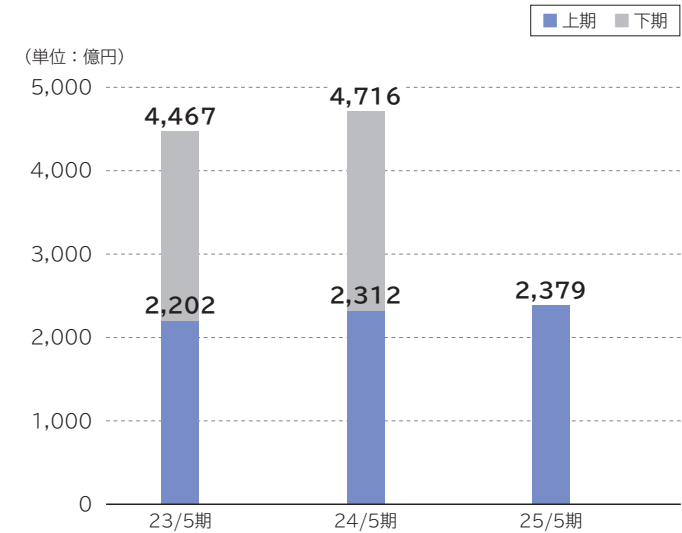
主な連結子会社 ASKUL LOGIST株式会社
株式会社アルファパーチェス
ソロエル株式会社
株式会社チャーム
孺恋銘水株式会社
ビジネススマート株式会社
フィード株式会社

従業員数 3,671名(2024年11月20日現在、連結ベース)

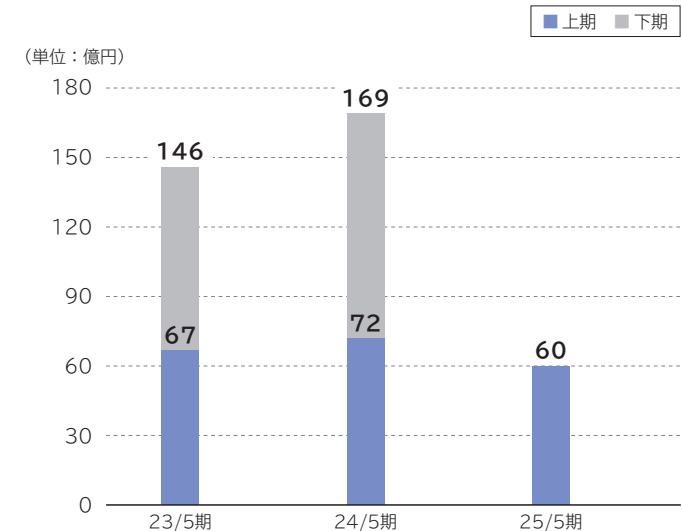
お問い合わせ先 コーポレート本部 コーポレートプランニング IR
TEL 03-4330-5130
Eメール ir@askul.com

業績ハイライト

売上高(連結)



営業利益(連結)



◆株主のみなさまへ

株主のみなさまには、平素より格別のご支援、ご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。

当社は現在、「オフィス通販からのトランスフォーメーション」をテーマとした4か年の中期経営計画を実行しており、2025年5月期が最終年度となります。中期経営計画で掲げた業績目標につきましては未達となる見込みですが、高い目標を設定したことで、2024年5月期は売上高、営業利益共に過去最高を更新しました。今期も引き続き企業価値向上に向けて取り組んでまいります。

ASKUL事業は、お客様価値の向上とさらなる成長に向けて、データドリブンなアプローチを強化しております。お客様の行動をデータで徹底的に可視化し、売り場設計、商品開発、価格設定などあらゆる場面でのデータ活用を進めてまいります。当社は、自社グループでWebサイトや商品企画・調達、配送に至るバリューチェーンを構築しており、蓄積されるビッグデータは国内のEC事業者の中でも最大級です。このデータを基にデータドリブンな発想でデジタルトランスフォーメーションを強力に推進し、お客様に最高の購買体験を提供することを目指してまいります。また、自社だけでなくサプライヤーやエージェントともデータを共有し、共に価値を創造することで、強みを進化させていきます。

LOHACO事業は2024年5月期も黒字を継続し、4Q期間においては再成長を実現しております。今期も黒字を維持しつつ、品揃えの強化やUI/UXの改善・進化、LINEヤフー社との販促連携により、健全な成長を目指してまいります。

当社が目指す「エシカルコマース」の取り組みでは、近年、メーカーの関心が高まっており、「Go Ethical」*など、様々な取り組みを実施しております。ここでも当社の強みであるバリューチェーンの各段階から収集したお客様の声が活用されております。今後もメーカーやサプライヤーと共に持続的な価値を創造してまいります。

株主のみなさまにおかれましては、引き続き格別のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2025年1月吉日

アスクル株式会社
代表取締役社長 CEO
吉岡 晃



※Go Ethical
「世の中から無駄な廃棄をゼロに!」をスローガンに2020年7月からアスクルが行う商品廃棄ロス削減の取り組み。

<https://www.askul.co.jp/sf/ethical/00/0/>

トピックス

●「LOHACO Water 210ml ラベルレス」を2024年9月18日から販売開始



LOHACO Water シリーズは、あらゆる仕事場やくらしの環境変化と共に進化し続けています。今回は仕事場の中でも接客業のお客様の声から気づきを得て、商談・接客時でもちょうど良い“飲み切りサイズでラベルレス、かつリサイクルボトル”の小型ミネラルウォーターを開発しました。

コップ一杯程度のより飲み切りやすい小型サイズを追求することで、仕事場やくらしの中で飲み残しの水を捨てる手間を省けるほか、貴重な水資源の無駄使いを防ぐことも実現。

グループ会社の嬌恋銘水とのシナジーを活かして、ボトルと外装箱のサイズや形状を工夫し、配送用段ボールに従来商品以上の複数セットがぴったりと収まるようにし、お客様の受取時の負担軽減と配送効率向上を両立しました。

●「いい明日(あす)がくる展」を2024年11月9日、10日に開催

2019年から5年ぶりにリアルイベント「いい明日がくる展」を開催し、8,000人を超えるお客様にご来場いただきました。仕事場にも暮らしにも、世界にも地球にも、そして未来の子どもたちにもそれぞれの商品から“いい明日”を感じてもらいたいという想いに共感いただいたメーカー47社とコラボし、会場で59商品、WEBではさらに5商品を追加した計64商品を紹介しました。

会場では、出展商品を利用することでどんな“いい明日”が訪れるかを、仕事や暮らしの様々なシーンを再現した空間で想像し、体験していただきました。



●大規模物流センター「ASKUL関東DC」2026年5月期期初に稼働開始予定



「ASKUL関東DC」は、アスクルの物流拠点としてはASKUL Value Center 関西(以下、AVC関西)に次ぐ2番目の賃借面積となる大規模物流センターで、ASKUL事業とLOHACO事業双方の物流を担います。また、圏央道、東北自動車道、首都高に容易にアクセスが可能であり、関東から東北エリアまでを網羅できる優れた立地にあり、現在、稼働開始に向けて、順調に準備を進めています。

本センターは、東日本のマザーセンターとしての役割を担い、ロングテール商品の在庫も集約することで、これまで以上にお客様に商品をまとめてお届けすることができるようになります。

また、現在AVC関西から出荷しているロングテール商品の出荷を本センターに切り替えることで、東日本のお客様への配送距離を短縮し、ロングテール商品も“明日(あす)来る”サービスの実現を目指します。