

初開催！アスクルの次世代を切り拓くピッチイベント 「いい明日がくる PITCH CAMP」開催決定

～数十年後も存在価値を発揮できる企業であるために、新たな取り組みで進化～

アスクル株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：吉岡晃、以下「アスクル」）はこのたび、事業開始以来初となるピッチイベント「いい明日がくる PITCH CAMP」を 2025 年 2 月 18 日に開催することを決定しました。

本イベントは、スタートアップ企業を対象にアスクルが持つアセットを有効活用したイノベーションを期待するもので、共創機会の創出を目的としています。既存事業の更なる成長に寄与するアイデアや今までにない革新的な新規ビジネスのアイデアを広く募集し、次世代を切り拓く気づきを得るとともに、ともに成長できる企業とつながることができる新しい試みとして実施します。

初回のテーマは「働く人に“うれしい”を届け続ける共創イノベーション」。アスクルはパーパス〈仕事場とくらしと地球の明日（あす）に「うれしい」を届け続ける。〉を実現する社会インフラであり続けることを目指していることから、パーパスを体現するソリューションやサービス等の新提案を求めています。

アスクルは本イベントの開催を通して、お客さまのための進化を牽引する変革の実現に挑戦してまいります。

■開催概要

- 名称：いい明日がくる PITCH CAMP
- 場所：アスクル株式会社（本社）
※アスクル社内会場での開催、社外への配信は予定なし
- テーマ：働く人に「うれしい」を届け続ける共創イノベーション
- 内容：参加企業によるプレゼンテーションや質疑／コメントセッション

■アスクル株式会社とは <https://www.askul.co.jp/corp/>

アスクルは、事業所向け通販「ASKUL」と個人向け通販「LOHACO」を手掛ける EC 企業です。全国 10 拠点の自社の物流センターから「明日来る」を実現しています。「ASKUL」ではあらゆる仕事場に向け、文具・事務用品、生活用品、家具から、製造業や建設業向けの専門用品、医薬品・医療機器などの医療材料まで、1,408 万点以上の商品をご提供。「LOHACO」では飲料・食品、洗剤・キッチン用品、医薬品、コスメなどの日用品から、ペット用品、インテリアのほか、LOHACO オリジナル商品まで、幅広いラインナップの商品をお届けしています。

【参考】

- コーポレートサイト：<https://www.askul.co.jp/corp/>
- 統合報告書「ASKUL Report 2024」：https://www.askul.co.jp/corp/assets/pdf/ir_2024j.pdf

※本リリースに掲載の情報は発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがございますのでご了承ください。