

平成 19 年 9 月 13 日

各 位

会社名 ア ス ク ル 株 式 会 社  
代表者名 代表取締役社長 岩田彰一郎  
(コード番号:2678 東証一部)

問合せ先

役職・氏名 広報・I R 統括マネージャー  
小口 巖  
TEL 03-3522-8608

「2008 年 5 月期 第 1 四半期 連結業績概要」のお知らせ

「平成 20 年 5 月期 第 1 四半期財務・業績の概況」に関する補足説明の資料として、添付の「2008 年 5 月期第 1 四半期連結業績概要」をお知らせいたします。

また、従来の補足説明資料は四半期の決算短信の様式変更に伴い廃止とし、決算短信（平成 20 年 5 月期 第 1 四半期財務・業績の概況）の「その他の情報」と本資料に主な項目を記載しております。

なお、本資料は公認会計士または監査法人の関与はありません。

また、現時点での入手データを基に作成しております。

以 上

2008年5月期 第1四半期 連結業績概要

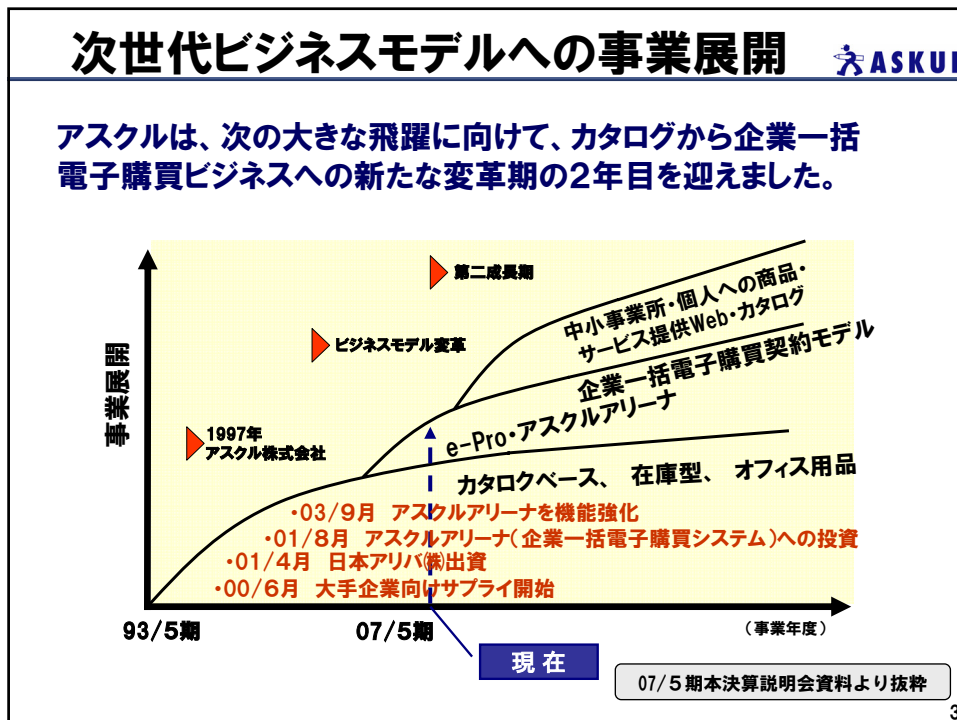
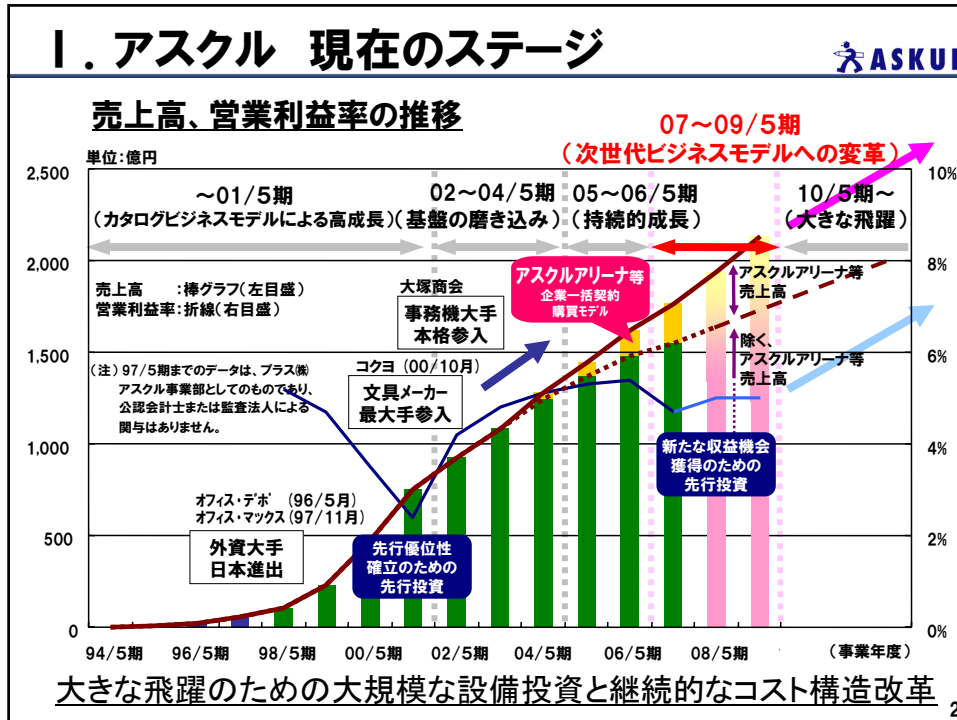


2008年5月期 第1四半期  
**次世代ビジネスモデル構築  
に向けて順調な滑り出し**

2007年9月13日  
アスクル株式会社

 ASKUL

- I. アスクル 現在のステージ**
- II. 第1四半期業績の概要**
- III. 通期業績の見通し**
- IV. 主なトピックス**





# I. アスクル 現在のステージ

## II. 第1四半期業績の概要

### III. 通期業績の見通し

### IV. 主なトピックス

4

## II. 第1四半期業績の概要



	2007/5期 第1四半期		2008/5期 第1四半期				(ご参考) 中間期見通し 売上比
	金額 (A)	売上比	金額 (B)	売上比	前期比 (B)/(A)-1	差額 (B)-(A)	
	百万円	%	百万円	%	%	百万円	%
売上高	39,808	100.0	44,402	100.0	+11.5	4,594	100.0
売上総利益	9,852	24.8	10,697	24.1	+8.6	844	24.8
販管費	8,650	21.8	8,145	18.4	▲5.8	▲505	20.5
営業利益	1,202	3.0	2,551	5.7	+112.2	1,349	4.2
経常利益	1,206	3.0	2,554	5.8	+111.7	1,347	4.2
当期純利益	628	1.6	1,489	3.4	+137.0	860	2.1

2007/5期からのコスト構造改革の成果により  
売上高販管費比率のベースは、18%台に。

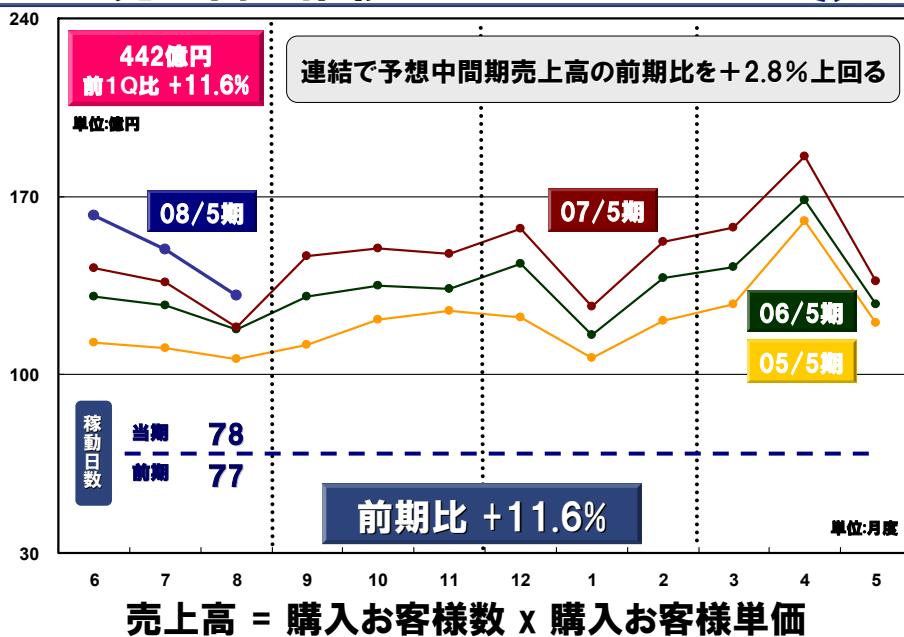
5

## 第1四半期業績前年同期比較 - 主なポイント

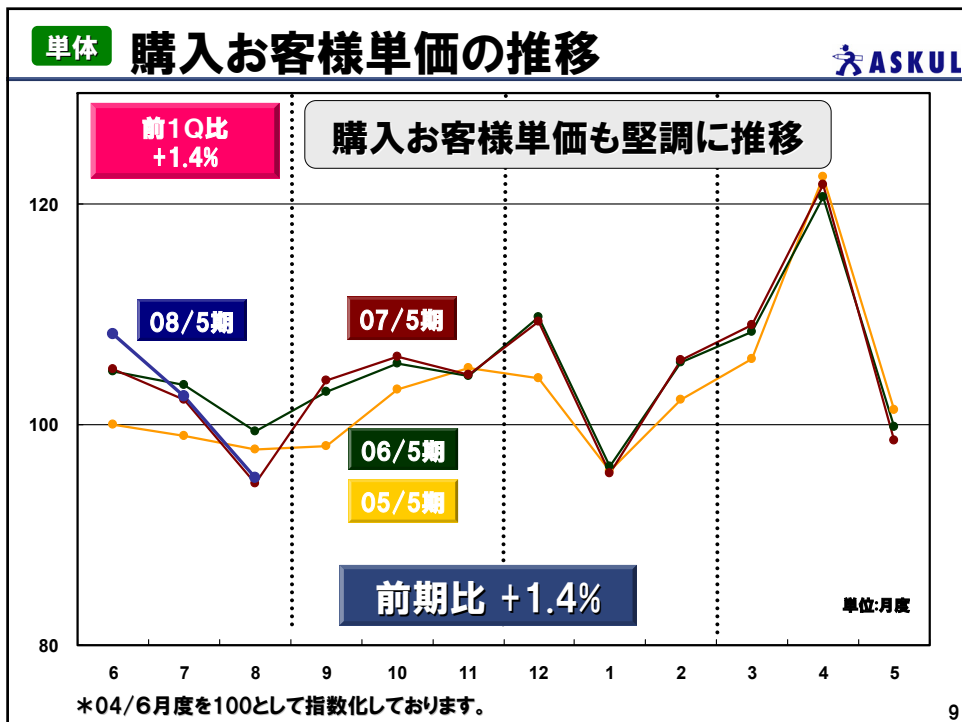
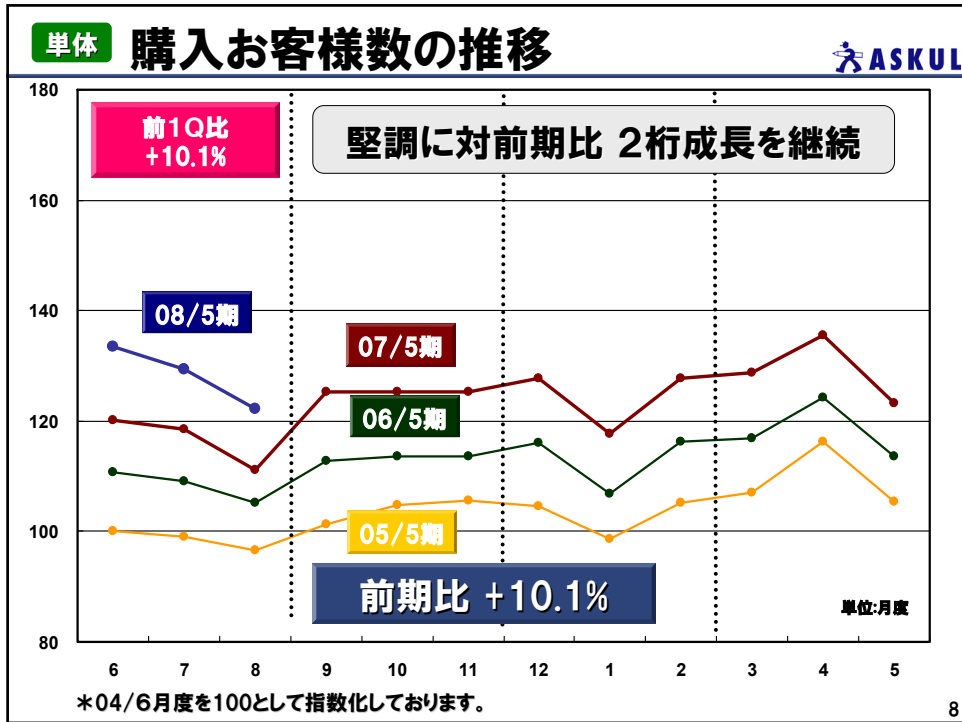
1. 売上増による売上総利益の増加 +11.3億円  
 【主な要因】  
 ・オフィス家具、生活雑貨の売上増  
 (家具の品揃え、サービスおよび各専門ショップの充実)
  2. 売上総利益率の低下による利益減 △2.9億円  
 【主な要因】  
 ・コピー用紙の原価値上がり他  
 ※2007/10月からのコピー用紙の販売価格値上げにより売上総利益率は改善の見込み
  3. 販管費削減による利益増 +5.0億円  
 売上高の増加に伴う販管費の上昇分も吸収  
 【主な要因】  
 (1) 2007/5期 下期より継続的に経費管理を強化  
 (主に、配送費、コスト構造改革プロジェクト関連)  
 (2) 主な広告媒体を新聞からインターネットへ移行によるコスト減  
 (3) 先行投資的費用は、第1四半期約2億円(今期通期 約21億円予定)  
 2007/5期 第1四半期(主に、TVCF、新大阪物流センター関連等実施)  
 と比べて大幅に減少
- 営業利益 増加額 計 +13.4億円**

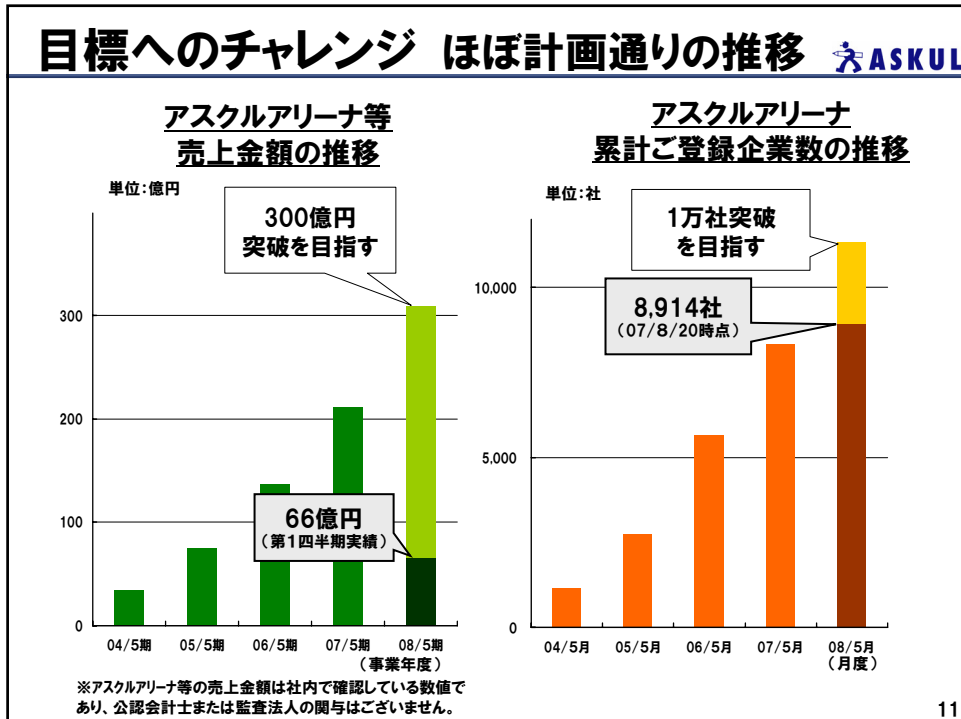
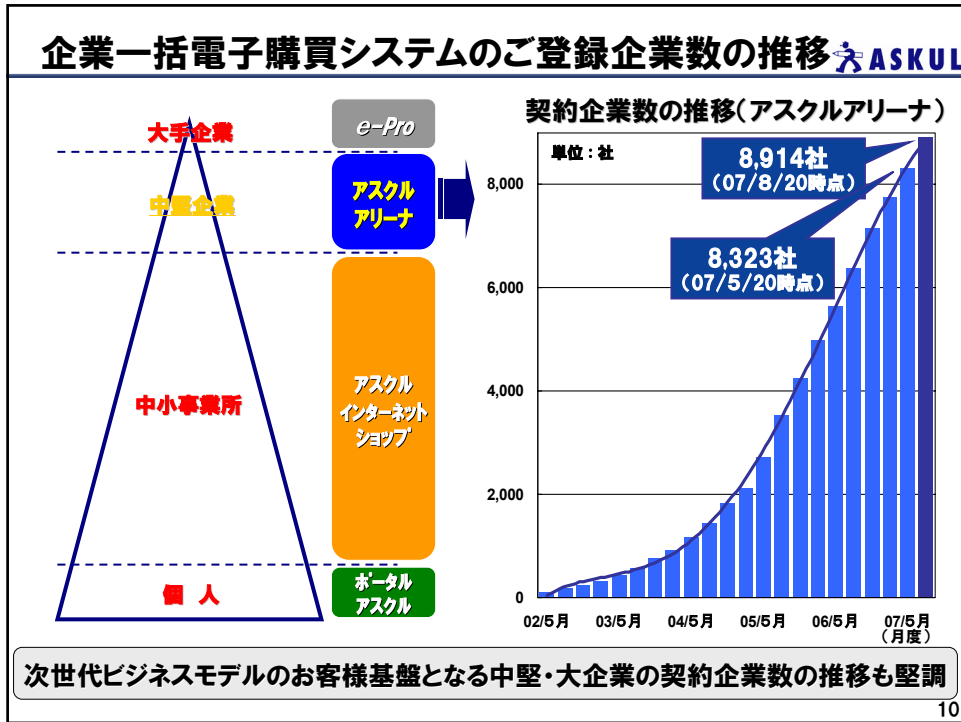
6

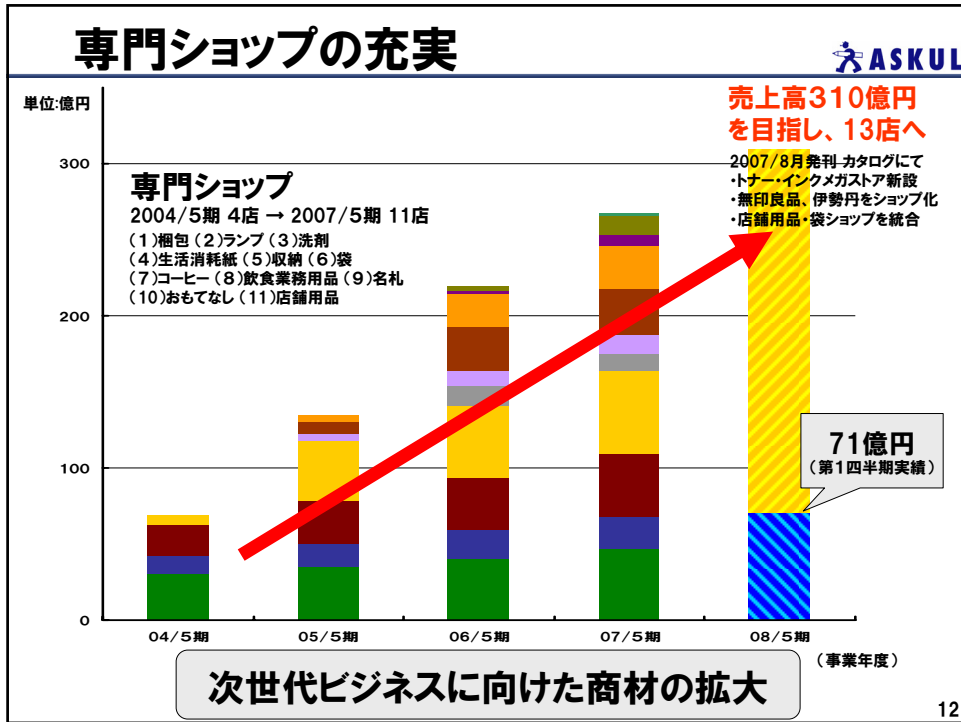
## 単体 売上高の推移



7







12

### Ⅲ. 通期業績の見通し

ASKUL

	2008/5期 第1四半期実績			2008/5期 中間期見通し			2008/5期 通期見通し		
	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比	金額	売上比	前期比
	百万円	%	%	百万円	%	%	百万円	%	%
売上高	44,402	100.0	+11.5	91,672	100.0	+8.7	193,924	100.0	+10.0
売上総利益	10,697	24.1	+8.6	22,691	24.8	+10.1	48,174	24.8	+11.3
販管費	8,145	18.4	△5.8	18,813	20.5	+5.1	38,455	19.8	+10.0
営業利益	2,551	5.7	+112.2	3,878	4.2	+43.0	9,719	5.0	+16.9
経常利益	2,554	5.8	+111.7	3,883	4.2	+41.7	9,735	5.0	+15.8
当期純利益	1,489	3.4	+137.0	1,964	2.1	+43.3	4,940	2.5	+13.7

**第1四半期は、売上、利益ともに計画を上回りました。先行き不透明な経済環境およびコピー用紙販売動向の不確実性を考慮し、中間期、通期の見通しは変更しておりません。**

13



## IV. 主なトピックス



### 1. 環境に配慮した商品・サービスの拡充

### 2. 新物流拠点「仙台DMC」を新設、稼働

14

## 1. 環境に配慮した商品・サービスの拡充

- (1) 環境に配慮した調達への感応度が高いアスクルアリーナのお客様(中堅・大企業)支持の獲得
- (2) 環境保全への貢献



グリーン商品カタログ掲載数の拡大  
 アスクルカタログ2007秋冬号 約7,600アイテム(前回 約6,700アイテム) 15

## お客様の求める環境配慮型サービスの充実

### できることから始めています。

**お客様と 一緒に エコロジー**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**1 お届けの梱包にも環境配慮を施しました。**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**2 お買い上げいただいた商品が環境保護につながります。**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**3 アスクルはチーム・マイナス6%に参加しています!**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**4 ご利用ください! 回収サービス**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

### グリーン商品はインターネットでラクラク購入できます!

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**1 グリーン商品ショップが便利!**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**2 購入実績がダウンロードサービス実施中!**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**3 「グリーン商品」一覧表をご用意!**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**4 お客様に合った検索方法で利用可能!**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**グリーン商品について**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

## アスクルの家具とエコロジー

# アスクルの家具 とエコロジー。

### （低ホルムアルデヒドの家具）

#### 木製家具について低ホルムアルデヒドの調査と表示をしています。

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**1 製品の購入・投資、あと付けまで丁寧に行います!**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**2 製品の活用は、積極的に促進します。**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**3 アスクルはチーム・マイナス6%に参加しています!**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

### （保証期間が長い椅子）

#### 長く大切に使える椅子を選ぶこともエコロジーなのです。

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**12年保証**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**修理可能**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

**グリーン商品について**

「お客様が求める」環境配慮型サービスを実現するために、ASKULは「お客様と一緒にエコロジー」をテーマに、様々な取り組みを行っています。

## 2. 新物流拠点「仙台DMC」稼働



### 次世代ビジネスモデルに向けての物流基盤整備



稼働開始：2007年8月  
敷地面積：19,282平方メートル  
建築面積：11,345平方メートル  
延床面積：約38,266平方メートル  
建物階数：地上4階建

昨年開設した大阪の次世代型物流センターに続き  
東北・北海道の拠点となる最新鋭の物流設備・シス  
テムを導入した物流センターを仙台に開設しました。

18



# 付 録

19

## 《付録》



## ① インターネット売上高比率

	2008/5期 第1四半期	前期差	2007/5期 第1四半期
インターネット経由	53.3%	+4.2%ポイント	49.1%
上記以外	46.7%	△4.2%ポイント	50.9%

(注1) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。  
 (注2) 各期第1四半期の単体実績を記載しております。

## ② オリジナル商品

(単位:SKU)

	2008/5期 8月度	前期差	2007/5期 8月度
オリジナル商品数	2,535	+340	2,195
カタログ掲載商品数	27,350	+6,270	21,080
売上高構成比	12.0%	△0.5%ポイント	12.5%

(注1) 各期8月度の単月・単体実績を記載しております。  
 (注2) 売上高構成比には、オリジナル・コピーペーパーは含まれておりません。  
 (注3) 各数値には、メディカル&ケアカタログ、メディカルプロカタログ、家具カタログ掲載品を含みます。

20

## 《付録》



## ③ 従業員数

	2008/5期 第1四半期末	2007/5期 第1四半期末
従業員数	395名	367名
外(倉庫内パート・アルバイト)	(84名)	( - )

(注1) 従業員数は就業人数(当社グループ内への出向者を含めております。)であり、倉庫内パート・アルバイトは、期間の平均人員を( )外数で記載しております。  
 (注2) 名古屋物流センター倉庫内勤務者を人材派遣から一部当社直接雇用に変更したため、外数で記載しております。

21

## 《付録》



## ④ 設備投資

(単位:百万円)

科目名	2008/5期 第1四半期		2007/5期 第1四半期
	金額	前期比	金額
【設備投資額】	843	59.9%	1,407
有形固定資産	158	25.6%	619
無形固定資産	684	86.8%	788

## (参考)

リース契約金額	18	39.3%	46
建設仮勘定(注2)	361	21.6%	1,671
ソフトウェア仮勘定(注2)	2,156	181.6%	1,187

(注1) 設備投資額は発生ベース額にて記載しております。減少分は反映しておりません。

(注2) 建設仮勘定およびソフトウェア仮勘定は消費税等を含んでおります。

(注3) 2008/5期 第1四半期における主な設備投資は以下の通りであります。

間接材一括購買システム一式	385百万円
仙台DMC設備一式	161百万円
個人向け購買サイト再構築	36百万円

22

## 《付録》



## ⑤ 2007年5月期 品目別売上高・粗利率(連結)

「平成20年5月期 第1四半期財務・業績の概況」の「その他の情報」記載の品目区分一部変更に伴い、前期(2007年5月期)実績を変更後の品目区分に組替えて記載しております。

(単位:百万円)

科目名	2007/5期 第1四半期			2007/5期 第2四半期			2007/5期 中間期		
	売上高	前期比	粗利率	売上高	前期比	粗利率	売上高	前期比	粗利率
O A ・ P C 用品	17,613	104.8%	20.5%	19,504	108.8%	20.2%	37,117	106.9%	20.4%
事務用品	9,333	106.4%	28.5%	10,570	112.1%	27.2%	19,904	109.4%	27.8%
オフィス生活用品	7,066	115.8%	29.4%	7,397	117.2%	28.8%	14,463	116.5%	29.1%
オフィスマ具	4,269	92.9%	26.7%	5,106	106.8%	26.2%	9,375	100.0%	26.4%
その他	1,526	108.1%	23.8%	1,917	119.7%	24.2%	3,443	114.3%	24.0%
内(プリント・オン・デマンド)	963	107.2%	32.1%	1,170	111.5%	29.9%	2,134	109.5%	30.9%
計	39,808	105.6%	24.8%	44,496	111.1%	24.2%	84,304	108.5%	24.4%

科目名	2007/5期 第3四半期			2007/5期 第4四半期			2007/5期 通期		
	売上高	前期比	粗利率	売上高	前期比	粗利率	売上高	前期比	粗利率
O A ・ P C 用品	19,268	106.5%	20.5%	19,826	104.8%	20.6%	76,211	106.2%	20.5%
事務用品	10,223	110.1%	27.0%	11,773	108.9%	27.5%	41,900	109.4%	27.5%
オフィス生活用品	7,219	115.9%	29.4%	7,657	112.8%	30.0%	29,340	115.4%	29.4%
オフィスマ具	4,926	111.1%	26.7%	6,888	118.1%	27.7%	21,190	107.9%	26.9%
その他	2,116	116.4%	22.4%	2,051	117.1%	24.9%	7,611	115.6%	23.8%
内(プリント・オン・デマンド)	1,344	106.3%	26.7%	1,094	100.9%	31.7%	4,573	106.4%	29.8%
計	43,753	109.8%	24.3%	48,196	109.3%	25.0%	176,254	109.0%	24.5%

(注) 内書き記載のプリント・オン・デマンドは、金額の重要性の観点から2008/5期より開示いたしません。

23



**(ご注意)**

この資料には、当社の現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります。この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

24