

平成 17 年 7 月 7 日

各 位

会 社 名 ア ス ク ル 株 式 会 社  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 岩 田 彰 一 郎  
( コード番号:2678 東証一部 )

問 合 せ 先

役 職 ・ 氏 名 取 締 役 社 長 室 ネットワークリーダー  
織 茂 芳 行

TEL 03-3522-8608

2005 年 5 月 期 決 算 説 明 会 の 説 明 資 料

2005 年 5 月 期 決 算 説 明 会 に て 配 布 し ま し た 説 明 資 料 を お 知 ら せ い た し ま す 。

な お 、 本 説 明 会 資 料 は 公 認 会 計 士 ま た は 監 査 法 人 の 関 与 は あ り ま せ ン 。  
ま た 、 現 時 点 で の 入 手 デ ー タ を 基 に 作 成 し て お り ま す 。

以 上



## 2005年5月期 連結業績概要

2005年7月7日  
アスクル株式会社

1

---

---

---

---

---

---

---

---

### AGENDA

2005年5月期 連結業績の概要

2006年5月期 連結業績の見通し

持続的な成長に向けて



2

---

---

---

---

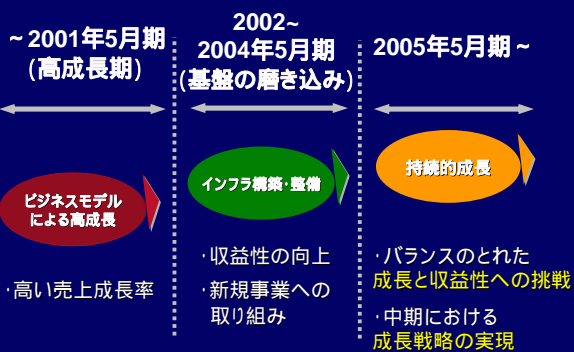
---

---

---

---

### 2005年5月期(前期)の位置付け



3

---

---

---

---

---

---

---

---

2005年5月期業績 - 連結(12ヶ月累計) -

	2004年5月期		2005年5月期		前期比	改善 (対予想)
	金額	売上比	金額	売上比		
売上高	127,772	100.0	144,600	100.0	+13.2	+1.8
売上総利益	32,109	25.1	35,728	24.7	+11.3	+0.6
販管費	25,610	20.0	28,022	19.4	+9.4	+1.3
営業利益	6,499	5.1	7,705	5.3	+18.6	+8.5
経常利益	6,528	5.1	7,735	5.3	+18.5	+8.6
当期純利益	3,330	2.6	4,305	3.0	+29.3	+8.2

ASKUL ROEは21.9%を達成(前期比 +1.0P)

---

---

---

---

---

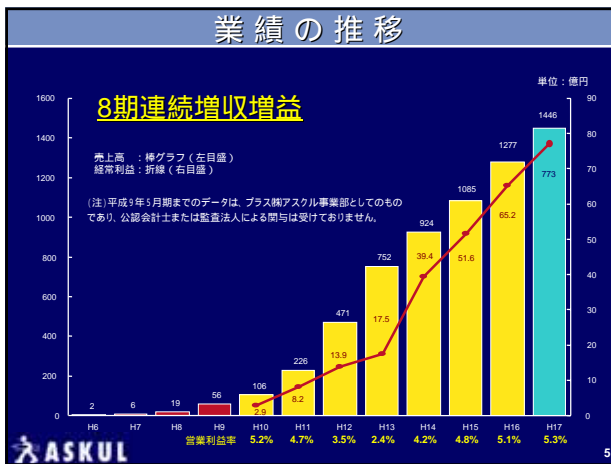
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- 売上高
1. 売上高の推移
  2. アスクルアリーナ ご登録企業数の推移
  3. メディカル&ケア ご登録施設数の推移
  4. オフィス家具らくまるサービスの推移
- ASKUL

---

---

---

---

---

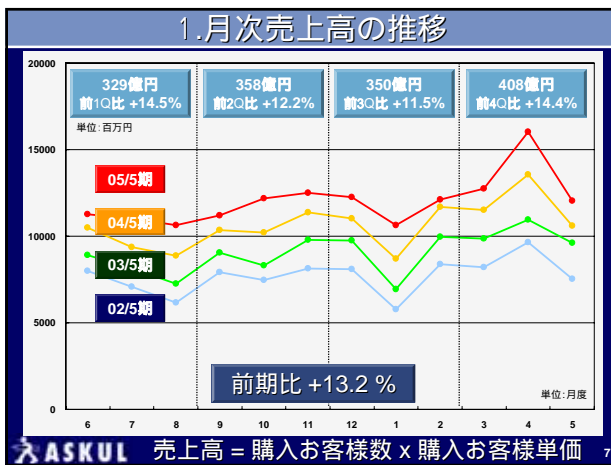
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

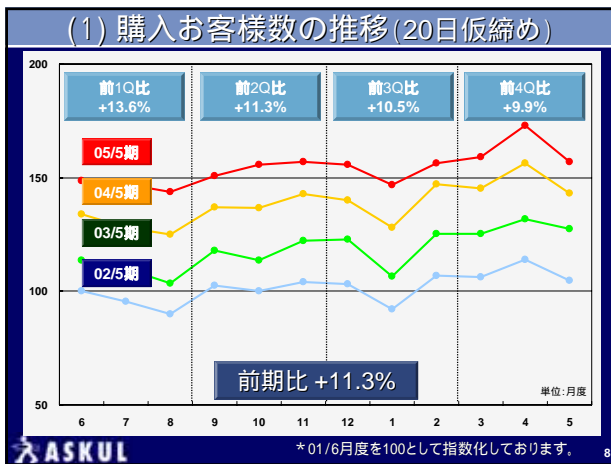
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

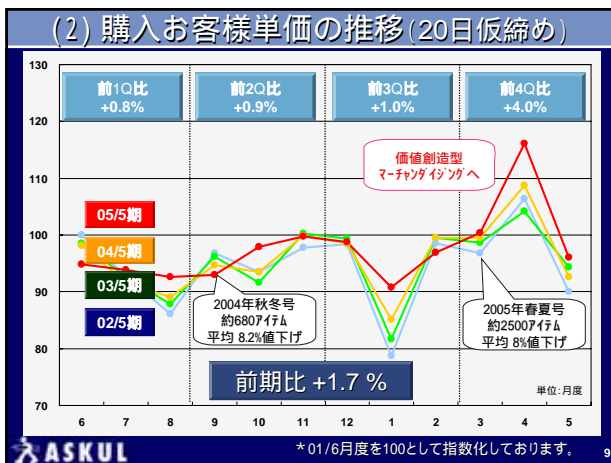
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

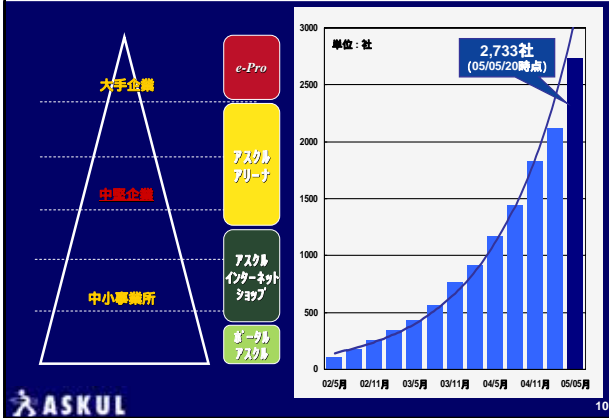
---

---

---

---

## 2. アスクルアリーナご登録企業数の推移




---

---

---

---

---

---

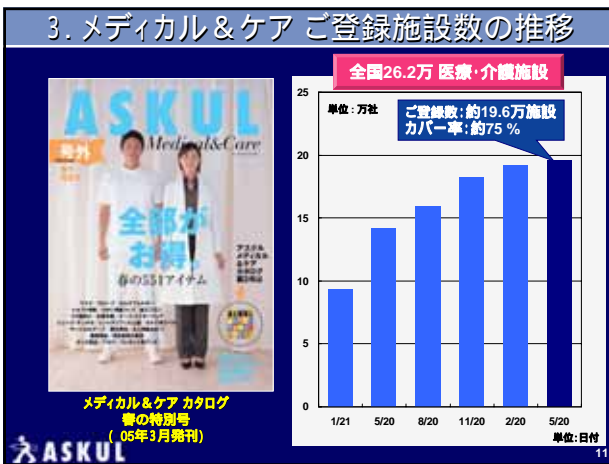
---

---

---

---

## 3. メディカル&ケア ご登録施設数の推移




---

---

---

---

---

---

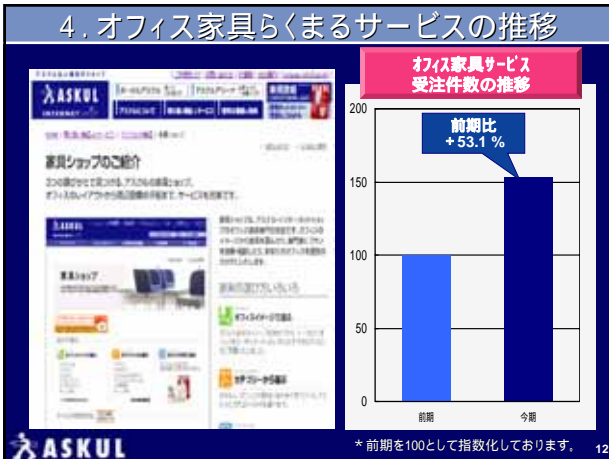
---

---

---

---

## 4. オフィス家具らくまるサービスの推移




---

---

---

---

---

---

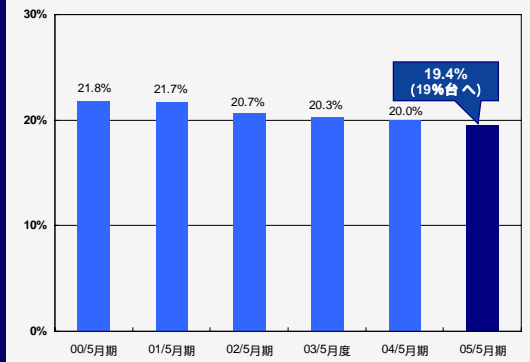
---

---

---

---

### 販売費及び一般管理費(対売上高)の推移



ASKUL 継続的に改善する売上高販管費率

13

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### AGENDA

2005年5月期 連結業績の概要

2006年5月期 連結業績の見通し

持続的な成長に向けて



14

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 2006年5月期 連結業績の見通し

	2005年5月期実績		2006年5月期見通し		
	金額 百万円	売上比 %	金額 百万円	売上比 %	前期比 %
売上高	144,600	100.0	160,536	100.0	+11.0
売上総利益	35,728	24.7	40,703	25.4	+13.9
販管費	28,022	19.4	32,030	20.0	+14.3
営業利益	7,705	5.3	8,672	5.4	+12.6
経常利益	7,735	5.3	8,664	5.4	+12.0
当期純利益	4,305	3.0	4,397	2.7	+2.1



15

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



持続的な成長に向けて  
- バランスのとれた成長と収益への挑戦 -

売上

1. ベースの拡大
2. 新しい価値創造
3. 業態の横展開
4. インキュベーション

経費

e-プラットフォームの  
磨き込み

粗利

売上総利益率 25%を  
基本にコントロール

収益

次のステップへ  
営業利益率 7%



19

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

1. ベースの拡大  
2005年春夏カタログ 発刊



テーマは、  
「仕事の効率が上がる、  
快適な空間を創る」

そのために必要なのは、  
センス+機能+価格  
であるとアスクルは考えます。  
そんなビジネスシーンに合った  
商品を世界中から探し、  
ないものは創り、  
オフィスに欲しかったものを  
取り揃えたのが今回のカタログです。



20

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

約2500アイテム プライスダウンと約650のスマイルハリュウ



21

---

---

---

---

---

---

---

---

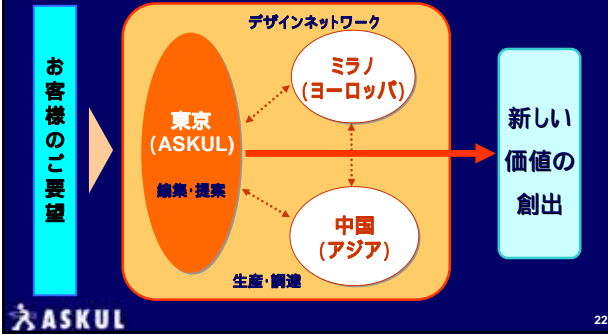
---

---



## 2.新しい価値創造

### グローバルな新しい価値創造プラットフォーム




---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

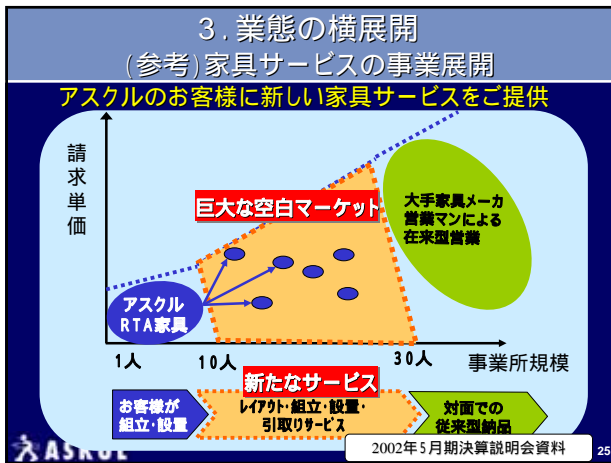
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

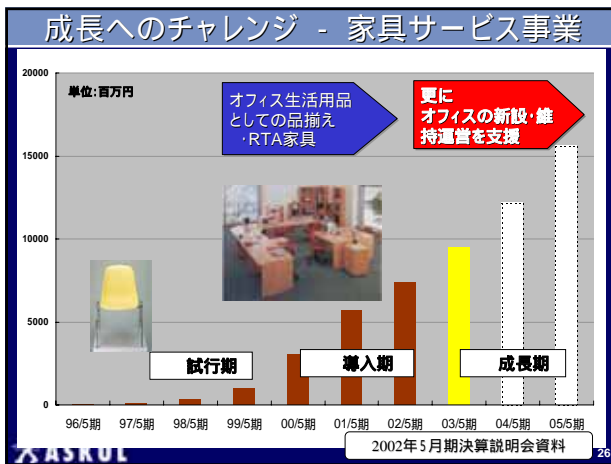
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

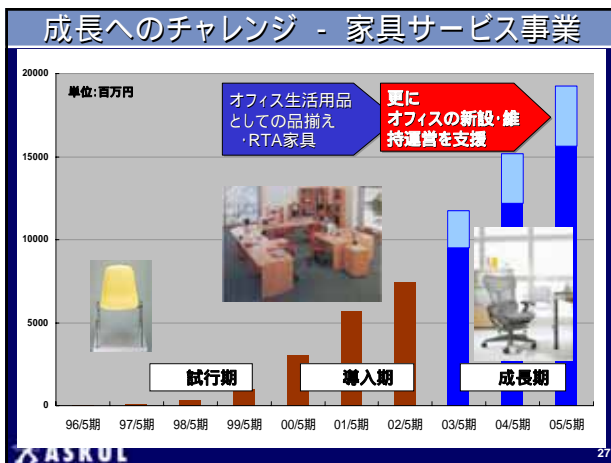
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

家具サービス事業

次のステップへ

**本格的な事業展開**

ASKUL 28

---

---

---

---

---

---

---

---

4. インキュベーション  
(参考)ホール&キッチン 誕生の背景 -市場規模-

Office向け市場	飲食業界向け市場
文房具市場規模 約1兆4000億円 ↓ OA用品市場 オフィス家具市場 飲食品市場 日雑市場 などへの展開	店舗数約80万軒 ↓ 消耗品備品 7500億円 ↓ 家具市場 食材市場 などへの展開

ASKUL 当社調査 29

---

---

---

---

---

---

---

---

「アスクル ホール&キッチン」

ASKUL Hall, Kitchen

**ホール&キッチン**  
オープン

アスクルは飲食店のプロに向けた専門ショップ「ホール&キッチン」をオープンしました。

ASKUL 30

---

---

---

---

---

---

---

---




---

---

---

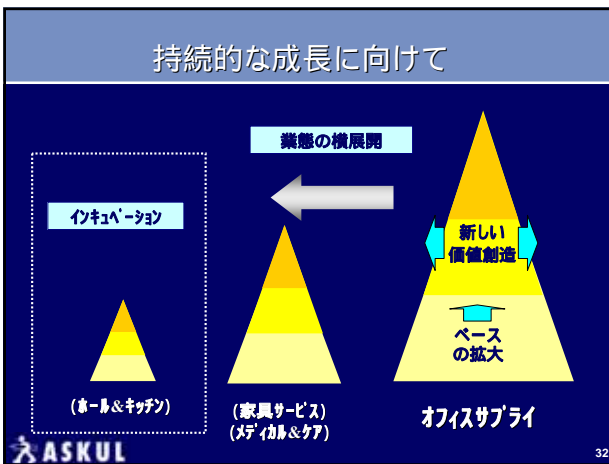
---

---

---

---

---




---

---

---

---

---

---

---

---

持続的な成長に向けて  
- バランスのとれた成長と収益への挑戦 -

<p><b>売上</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ベースの拡大</li> <li>2. 新しい価値創造</li> <li>3. 業態の横展開</li> <li>4. インキュベーション</li> </ol>	<p><b>経費</b></p> <p>e-プラットフォームの磨き込み</p>
<p><b>粗利</b></p> <p>売上総利益率 25%を基本にコントロール</p>	<p><b>収益</b></p> <p>次のステップへ営業利益率 7%</p>

ASKUL 33

---

---

---

---

---

---

---

---

## アスクル 新大阪センター開設予定 (平成18年9月予定)



大阪府大阪市此花区北港緑地  
二丁目1番10号

総坪数 約22,000坪

総投資予定額:約33億円(リース契約含む)  
2006年5月期に発生する費用はございません。



34

---

---

---

---

---

---

---

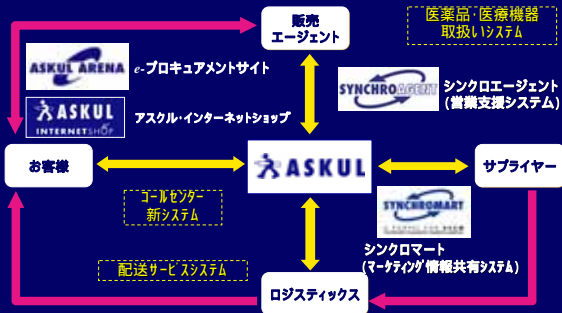
---

---

---

## e-プラットフォームの磨き込み

フルフィルメントを伴った電子商取引プラットフォーム



06年5月期 設備投資額 36億円  
合計償却費15億円(含む新規3億円)



35

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## アスクル株式会社の理念

# お客様のために 進化するアスクル

Innovate  
for Customer



36

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

お知らせ - 株主の皆様へ -

**株式分割 1対2 (基準日2005.11.20)**

(目的)

当社株式の流動性の向上及び投資家層の拡大

**2005年5月期 期末配当予想修正**

1株当たり配当金 **10円 20円**

ただし、2005年8月5日開催の定時株主総会決議を前提とします。

[今後の配当方針]

- ・安定した財務体質の確立に重点を置き内部留保優先
- ・業績に応じた安定的な配当
- ・配当性向は10%を下回らない

37

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



ご清聴ありがとうございました。

(ご注意)

この資料には、当社の現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があり、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

38

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---