

平成 19 年 3 月 15 日

各 位

会 社 名 アスクル 株 式 会 社  
代表者名 代表取締役社長 岩田彰一郎  
(コード番号:2678 東証一部)

問合せ先

役職・氏名 取締役 社長室執行役員  
織茂 芳行

TEL 03-3522-8608

「2007 年 5 月期第 3 四半期 連結業績概要」のお知らせ

「平成 19 年 5 月期 第 3 四半期財務・業績の概要（連結）」に関する補足説明の資料として、添付の「2007 年 5 月期第 3 四半期 連結業績概要」をお知らせいたします。

なお、本資料には、当社の現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、本資料はその実現を確約、保証するものではありません。

また、本資料への公認会計士または監査法人の関与はございません。

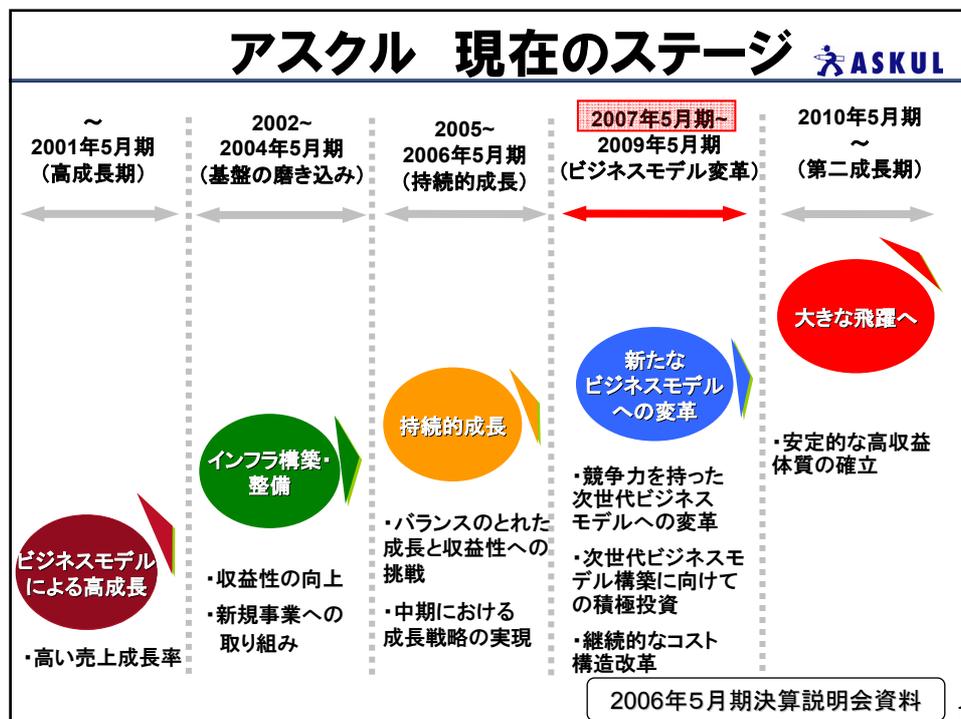
以 上



# 2007年5月期第3四半期 連結業績概要

2007年3月15日  
アスクル株式会社

0



## I. 2007年5月期第3四半期連結業績

## II. 通期 連結業績の見通し

## III. 主なトピックス

2

## I. 2007年5月期第3四半期 連結業績

	06/5第3四半期 (3ヶ月累計)		07/5第3四半期 (3ヶ月累計)			下期 見通し
	金額 M¥	売上比 %	金額 M¥	売上比 %	前年比 %	売上比 %
売上高	39,858	100.0	43,753	100.0	+9.8	100.0
売上総利益	9,963	25.0	10,625	24.3	+6.6	25.1
販管費	7,712	19.4	8,254	18.9	+7.0	18.4
営業利益	2,250	5.6	2,371	5.4	+5.4	6.6
経常利益	2,248	5.6	2,406	5.5	+7.0	6.6
当期純利益	1,248	3.1	1,248	2.9	▲0.0	3.4

3

## I. 2007年5月期第3四半期 連結業績



	06/5第3四半期 (9ヶ月累計)		07/5第3四半期 (9ヶ月累計)			通期 見通し 売上比 %
	金額 M¥	売上比 %	金額 M¥	売上比 %	前年比 %	
売上高	117,589	100.0	128,058	100.0	+8.9	100.0
売上総利益	29,382	25.0	31,234	24.4	+6.3	24.8
販管費	22,979	19.5	26,150	20.4	+13.8	19.7
営業利益	6,402	5.5	5,083	4.0	▲20.6	5.0
経常利益	6,415	5.5	5,148	4.0	▲19.8	5.0
当期純利益	3,187	2.7	2,618	2.0	▲17.8	2.5

4

## 第3四半期(3ヶ月)連結業績 主なポイント



### 1. 売上高

前年比 +9.8%

- ・06年8月下旬発刊 秋冬カタログ増販効果の維持継続  
(2Qより秋冬カタログにて売上げ回復 2Q前年比 +11.1%)  
【参考】1Q前年比 +5.6%  
(06年2月下旬発刊 春夏カタログ実績)

### 2. 売上総利益

売上総利益率 24.3%

- ・売上増に伴う商品調達の効率化
- ・期間限定プライスタウンキャンペーン終了(8月末～12月末)  
(キャンペーンによる顧客基盤拡大の達成)  
⇒今期2Q比 +0.1%ポイント

5

## 第3四半期(3ヶ月)連結業績 主なポイント

### 3. 販管費

販管費比率 18.9% 対前年改善率 +0.5%ポイント

先行投資的費用 5.3 億 (9ヶ月累計 20.3億)

人件費、BPO、プロメディカル事業、旧大阪センター撤収、  
中国ソーシング事業

通期計画 22億 ⇒ ほぼ計画通りの進捗

・コスト構造改革による削減 ▲2.6億

業務外注費、通信費ほか

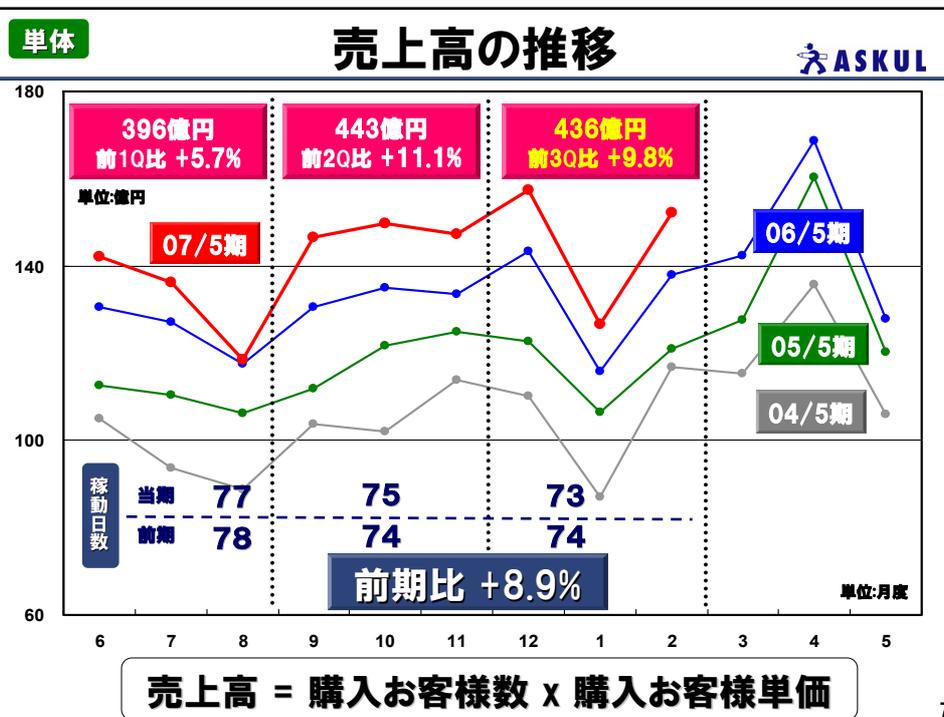
・配送運賃の低減

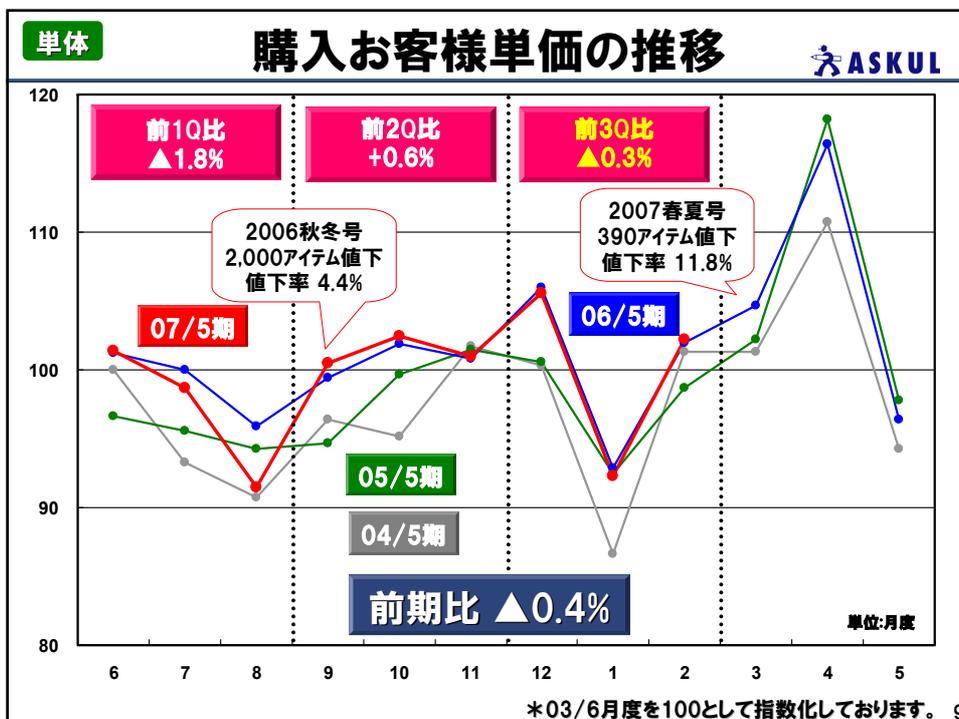
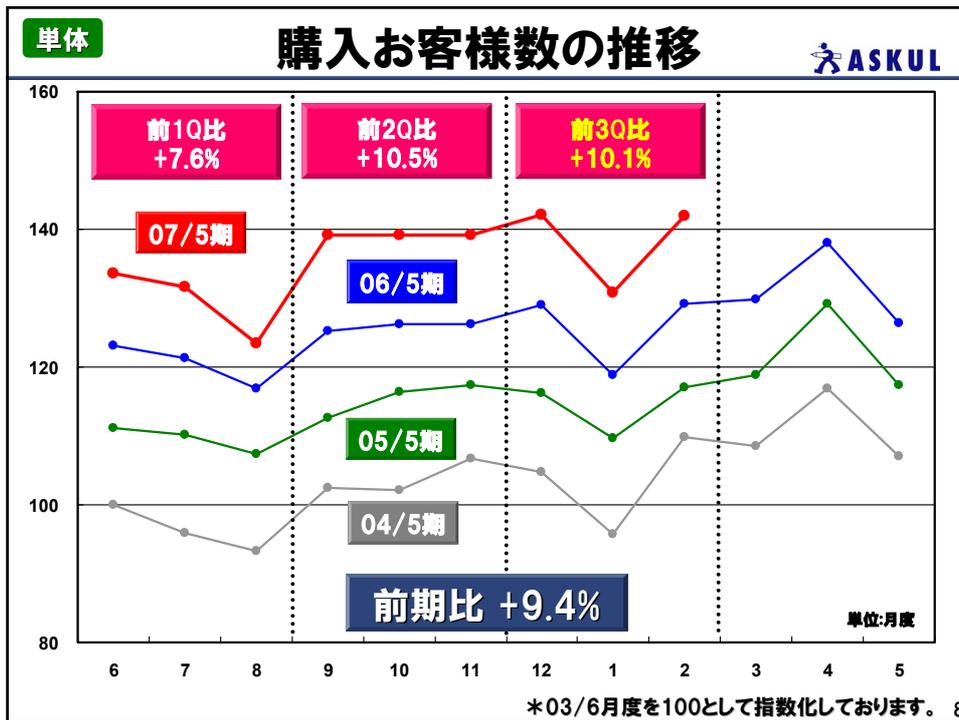
今期2Q配送運賃比率より +0.5%ポイント改善

【改善要因】

小口梱包効率化、家具配送新体制構築効果の現れ

6





# I. 2007年5月期第3四半期連結業績

## II. 通期 連結業績の見通し

### III. 主なトピックス

10

## II. 連結業績の見通し – 通期

通期	06/5期（実績）		07/5期（見通し）		
	金額 M¥	売上比 %	金額 M¥	売上比 %	前期比 %
売上高	161,694	100.0	178,582	100.0	+10.4
売上総利益	40,546	25.1	44,226	24.8	+9.1
販管費	31,782	19.7	35,251	19.7	+10.9
営業利益	8,763	5.4	8,974	5.0	+2.4
経常利益	8,780	5.4	9,008	5.0	+2.6
当期純利益	4,469	2.8	4,550	2.5	+1.8

中間期見通しより、変更はありません。

11

## II. 連結業績の見通し 補足説明



### 1. 売上高 4Q見通し前年比 +14.6%

- ・07年2月下旬発刊 春夏カタログによる増販効果
  - ・中小事業所顧客の開拓および  
アスクルアリーナ（企業一括購買契約モデル）ご利用社数の拡大
  - ・上期実施のキャンペーンにより拡大した顧客基盤の活用
- ※前年4、5月度の前年比が、06年秋冬カタログによる売上げ回復前（06年/05年比 +5.3%、+6.2%）であることを考慮した見通しです。

### 2. 売上総利益 4Q見通し売上比 25.7%

- ・春夏カタログでの新製品投入による売上総利益回復
- ・売上増に伴う商品調達の効率化
- ・中国現地法人設立による低原価率商材の展開、波及効果

12

## II. 連結業績の見通し 補足説明



### 3. 販管費 4Q見通し売上比 18.0%

- ・コスト構造改革プロジェクトの継続
  - ・システム投資による業務効率化によるコストダウン
  - ・期首計画通りの先行投資的費用の減少
- 通期見通し 22億（3Q累計投資額 20.3億）

13

# I. 2007年5月期第3四半期連結業績

## II. 通期 連結業績の見通し

### III. 主なトピックス

(新カタログ発刊、商材の展開ほか)

14

## 2007春夏カタログ発刊



アイテム数 : 約21,000  
 新規アイテム数 : 約 3,400  
 オリジナル商品アイテム数: 約 2,300

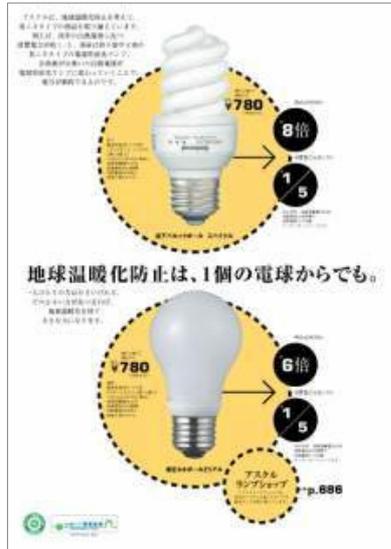


アイテム数 : 約 1,350  
 新規アイテム数 : 約 250  
 オリジナル商品アイテム数 : 約 50

15

## 環境に配慮したグリーン商品ご利用の促進

ASKULは、地球温暖化防止を推進し、環境に配慮した商品のご提供に努めています。特に、再生紙を使用した商品や、省エネ商品など、環境に配慮した商品のご提供に努めています。



**地球温暖化防止は、1個の電球からでも。**

省エネ電球は、通常の電球に比べて、電気を8割減らすことができます。また、寿命が通常の電球の5倍長持ちします。

省エネ電球のメリット

- 省エネ電球は、通常の電球に比べて、電気を8割減らすことができます。
- 省エネ電球は、通常の電球に比べて、寿命が5倍長持ちします。

省エネ電球の種類

- 省エネ電球の種類は、省エネ電球の種類によって異なります。
- 省エネ電球の種類は、省エネ電球の種類によって異なります。

**両面印刷にぴったりの**

スーパーセレクトをおすすめします。

1 使う紙が減らせるから、経済的。

2 カラー印刷が美しい、なめらかな上質感。

3 1枚あたり、実はとってもリーズナブル。

高白色タイプ  
スーパーセレクト  
スーパーセレクト  
スーパーセレクト

93%  
84%

今なら  
おクナ  
お試し価格で  
ご提供しています。

お試し価格! ¥405  
通常価格 ¥350

16

## カタログ掲載グリーン商品数の推移

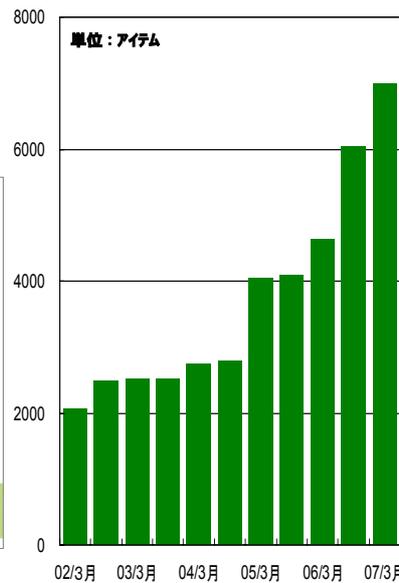
グリーン商品、インターネットの「グリーン商品ショップ」、「グリーン商品ご利用実績ダウンロード」、環境に配慮したサービスをイラストでわかりやすくご案内し購入の促進を図っています。

**もっと身近に エコロジー!**

もっと知りたい、ASKULのグリーン商品。

グリーン商品はインターネットでラクラク購入!

1 2 3

17

# アスクル お試し価格



アスクルは価格だけでなく、品質にも自信のある商品を揃えています。その中からお客様に使っていただきたい商品をピックアップ。お得な“お試し価格”をご用意しました。

アスクルでは製品ひとつひとつの、その品質にも自信のあるアイテムを揃えています。その中からお客様に使っていただきたい商品をピックアップ。お得な“お試し価格”をご用意しました。

**アスクル 自信の品質を、**  
**期間限定企画!**  
**お試し価格!**

2007年 2月22日から 4月27日 18:00まで

両面印刷対応だから、コスト削減と環境対応が同時にできる。

高品質 高濃縮で 実用性止。

期間限定 4月27日 18:00まで

¥405 → ¥350

¥498 → ¥418

¥780 → ¥700

¥468

¥828

**お試ししてください!**

タオル、カラーナプキン、カラーペーパーは色バリエーションを含み1種類とカウントした場合です。

巻頭掲載：15種類 27アイテム  
 (商品ページと重複掲載)

アスクル 自信の品質を、大切にしたい。

¥764

¥438

¥449

¥498

¥780

¥468

¥828

¥228

¥298

¥348

¥330

¥578

¥290

¥376

期間限定企画 2007年2月22日から4月27日18:00まで

劣化に強い米国一流メーカー製造品。守るから買い得!

# アスクル イチオシ価格



お客様が日々お使いになるアスクルの消耗品を、よりお求め安い価格にてご提供します。

**アスクル定番の消耗品** **を衝撃プライスで!**

この世界のアスクル定番の消耗品を、お求め安い価格で提供。価格はもちろん、その品質にも磨いたいただけるアイテムを厳選しました!

用途で選べるオリジナルカラーペーパー。品質も価格も自慢です!

1箱 ¥2,570

国内大手メーカーの複写機。最新機能に新機が登場!

¥288

1GBの大容量で1個あたりがこの価格!

国内トップメーカーの金具を採用。種々な作りでこの価格!

¥2,980

¥357.4

¥42.7

¥33.9

¥17.8

¥36.8

¥5.99

¥3.9

¥75.8

¥199

¥9.45



## ② 専門ショップ：計11ショップへ拡大

お客様のご要望にお応えし店舗用品を集約して新ショップをオープン。袋ショップ、収納用品ショップも連動し、専門ショップがパワーアップしました。

全350アイテム以上  
プロのための  
豊富な品揃え。

**店舗用品**



**ショップ Open!!**



**店舗用品ショップ**



**梱包ショップ**

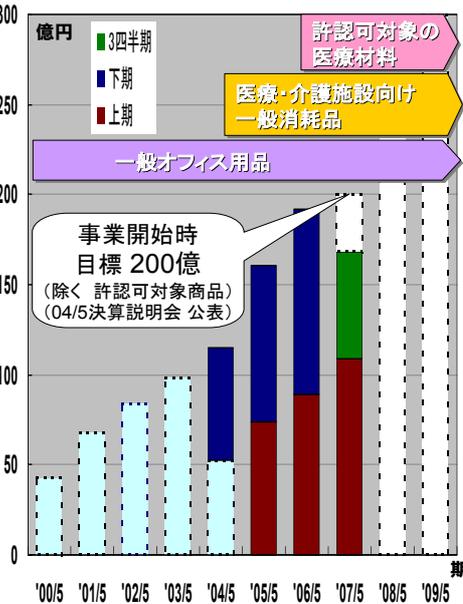
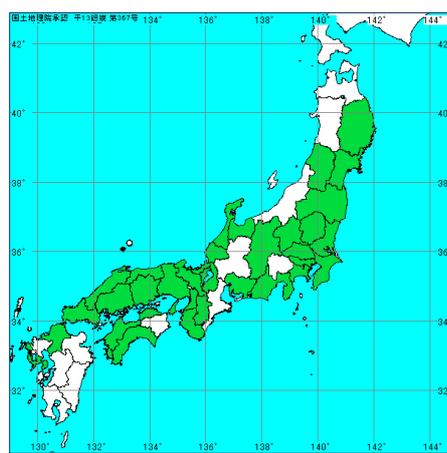


荷造りや梱包にかかせないアイテムをプロも納得の品揃えで充実させました。

22

## ③ メディカル&ケア事業 売上高の推移

### 医療材料販売 エリアの拡大



(注) 04/5期上期以前の売上高は、カタログ発刊前につき推定値です。23

## メディカル&ケア事業の充実



ASKUL Family Medical Page 206-217

### 8 医療施設向け 家具揃えました。 NEW

オフィスでも使えるアイテムです。  
 制面加工や撥水加工を施した家具や、仕切りに特徴のある収納家具などを集めました。

**▶︎カルテラック**  
 5段引き出し  
 収納力アップ  
 2000円以上  
 →P.212

**▶︎アロマ用品**  
 様々なアロマオイル  
 選べて香り豊かな  
 アロマアイテム揃っています。  
 ASKULオリジナルアロマオイル  
 →P.754

**▶︎受付用品**  
 受付業務に  
 役に立つアイテムが  
 たくさん揃っています。  
 →P.210

**▶︎待合室家具**  
 待合室に最適な家具を  
 揃えています。  
 →P.208

**▶︎符合室家具**  
 2000円以上  
 →P.208

**▶︎カルテラック**  
 ¥4,980

**▶︎受付用品**  
 ¥29,800

**▶︎待合室家具**  
 ¥29,800

清潔感あふれる空間づくりもお手伝いします。

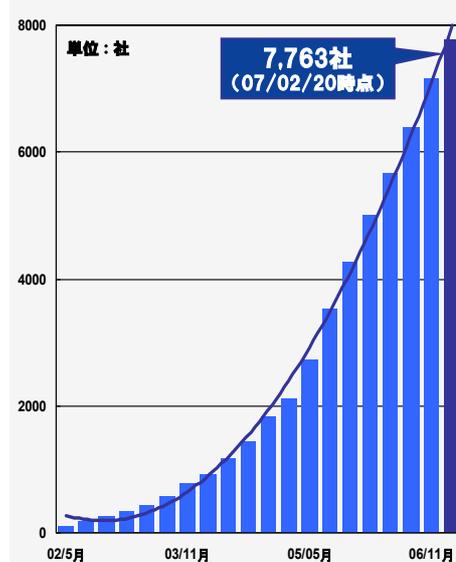
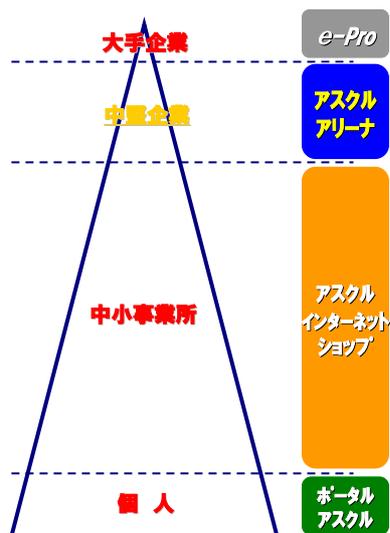
ASKUL Medical Care  
 明日届く

0120-345-861

206 207

## ④ アスクルアリーナ（企業一括購買契約モデル） ASKUL

ご登録企業数の推移





## 企業理念

お客様のために  
進化するアスクル

28

**(ご注意)**

この資料には、当社の現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

29