

平成 27 年 9 月 14 日

各 位

会 社 名	ア ス ク ル 株 式 会 社
代 表 者 名	代 表 取 締 役 社 長 岩 田 彰 一 郎 (コード番号:2678 東証一部)
問 合 せ 先 役 職 ・ 氏 名	財 務 ・ 広 報 室 本 部 執 行 役 員 本 部 長 玉 井 継 尋 TEL 03-4330-5130

「2016 年 5 月 期 第 1 四 半 期 連 結 業 績 概 要」 の お 知 ら せ

「平成 28 年 5 月 期 第 1 四 半 期 決 算 短 信〔日 本 基 準〕(連 結)」に 関 する 補 足 説 明 の 資 料 と し て、
添 付 の 「2016 年 5 月 期 第 1 四 半 期 連 結 業 績 概 要」を お 知 ら せ い た し ま す。

な お、本 資 料 に は、当 社 の 現 在 の 計 画 や 業 績 の 見 通 し な ど が 含 ま れ て お り ま す。こ れ ら 将 来 の
計 画 や 予 想 数 値 な ど は、現 在 入 手 可 能 な 情 報 を も と に、当 社 が 計 画 ・ 予 想 し た も の で あ り ま す。
実 際 の 業 績 な ど は、今 後 の 様 々 な 条 件 ・ 要 素 に よ り こ の 計 画 な ど と は 異 な る 場 合 が あ り、本 資 料
は そ の 実 現 を 確 約、保 証 す る も の で は ご ざ い ま せ ン。

ま た、本 資 料 へ の 公 認 会 計 士、監 査 法 人 の 関 与 は ご ざ い ま せ ン。

以 上



1Q当期純利益10倍、過去最高益更新

～LOHACO売上高は前1Q比175%、TVCMでさらなる躍進をめざす～
～BtoBも戦略カテゴリが牽引し2桁成長、物流は新たなステージへ～

2015年9月14日
アスクル株式会社

(ご注意)

本資料には、当社グループの現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画・予想などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

なお、この資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

本資料における「LOHACO」とは、ヤフー株式会社との提携により2012年10月にスタートした一般消費者向けのオンライン通信販売事業のサービス名称です。

「BtoB」とは、企業(Business)と企業(Business)の間で行われる取引を指します。

「MRO」とは、Maintenance, Repair and Operationの略であり、この資料では主に企業が現場で消費する間接材を指します。

本資料の全部またはその一部(商標・画像等を含む)について、加工の有無を問わず当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

I 第1四半期実績

II BtoB事業の状況

III LOHACO事業の状況

IV 物流力の強化

16/5期 第1四半期 連結業績

	15/5期 1Q		16/5期 1Q		前年 同期比 %
	百万円	売上高 比率 %	百万円	売上高 比率 %	
売上高	63,037	100.0	72,794	100.0	115.5
売上総利益	13,576	21.5	16,583	22.8	122.2
販売費および 一般管理費	13,194	20.9	13,667	18.8	103.6
営業利益	381	0.6	2,916	4.0	765.1
経常利益	404	0.6	2,908	4.0	719.2
親会社株主に帰属する 当期純利益 ※	182	0.3	1,854	2.5	1,015.0

➤ **売上高は2桁成長達成**
前年同期比115.5%

➤ **売上総利益率改善**
前年同期差+1.3pt

➤ **販管費比率改善**
前年同期差△2.1pt

➤ **大幅増益、過去最高益更新**
前年同期比で
営業利益は7倍超
当期純利益は10倍超

※企業結合会計基準、連結財務諸表の用語、様式及び作成方法に関する規則等の改正を踏まえ表記しております。
なお15/5期 1Q実績においては、当期純利益となります。

16/5期 第1四半期 連結業績【事業別】

		15/5期 1Q	16/5期 1Q	
		億円	億円	前年同期比 %
売上高	BtoB事業等	590	656	111.3
	LOHACO	40	71	175.4
	連結合計	630	727	115.5
営業利益	BtoB事業等	12	36	285.3
	(営業利益率)	2.2%	5.6%	
	LOHACO	△9	△7	—
	連結合計	3	29	765.1

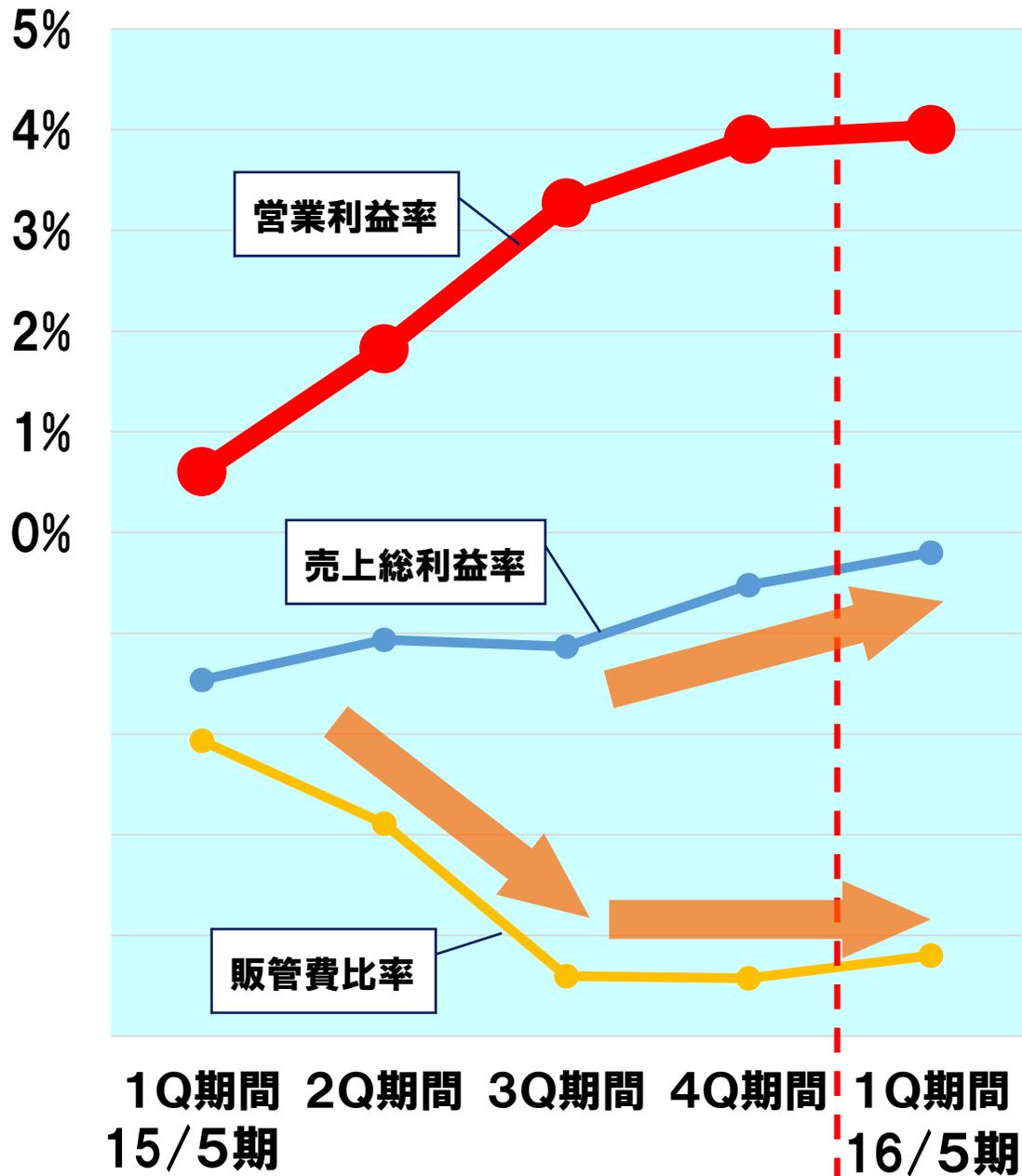
➤ **売上高**
BtoB事業等は**2桁成長**

LOHACOは
前年同期比175.4%

➤ **営業利益**
BtoB事業等は
前年同期比285.3%
営業利益率は5.6%

LOHACOは
着実に収益性改善

15/5期および16/5期 第1四半期 連結業績 営業利益率推移

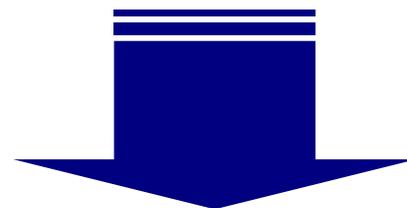


➤ 売上総利益率改善

- 継続的な原価低減活動
- 価格改定(競争優位は堅持)

➤ 販管費比率改善し安定推移

- 償却費等の固定費圧縮



営業利益率改善

予実対比

- 売上高 +30億円
- 営業利益 +7億円
- 当期純利益 +4億円

1Qは好調に推移

**LOHACOのTVCM
の反響および
物量増への対応を
見極める**

**必要に応じて
業績修正**

16/5期の全社方針

**BtoB事業は収穫遞増を加速
全ての仕事場で圧倒的No.1を目指す**

**LOHACOはさらなる積極販促の展開と
収益構造改革にチャレンジ**

I 第1四半期実績

II BtoB事業の状況

III LOHACO事業の状況

IV 物流力の強化

ASKUL
ASKUL INTERNET SHOP

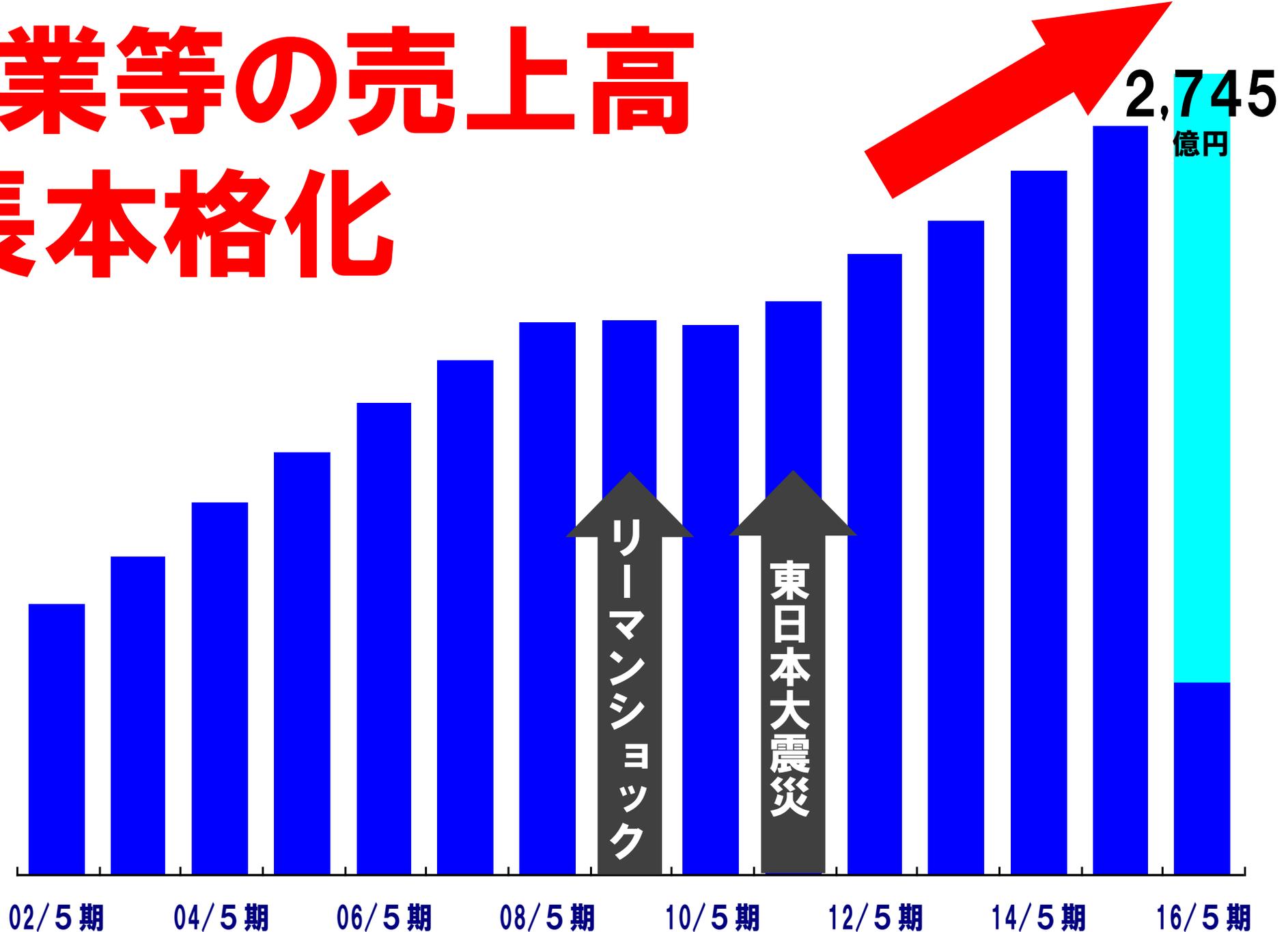
SOLOEL ARENA
Powered
by ASKUL

BtoB 事業所向け

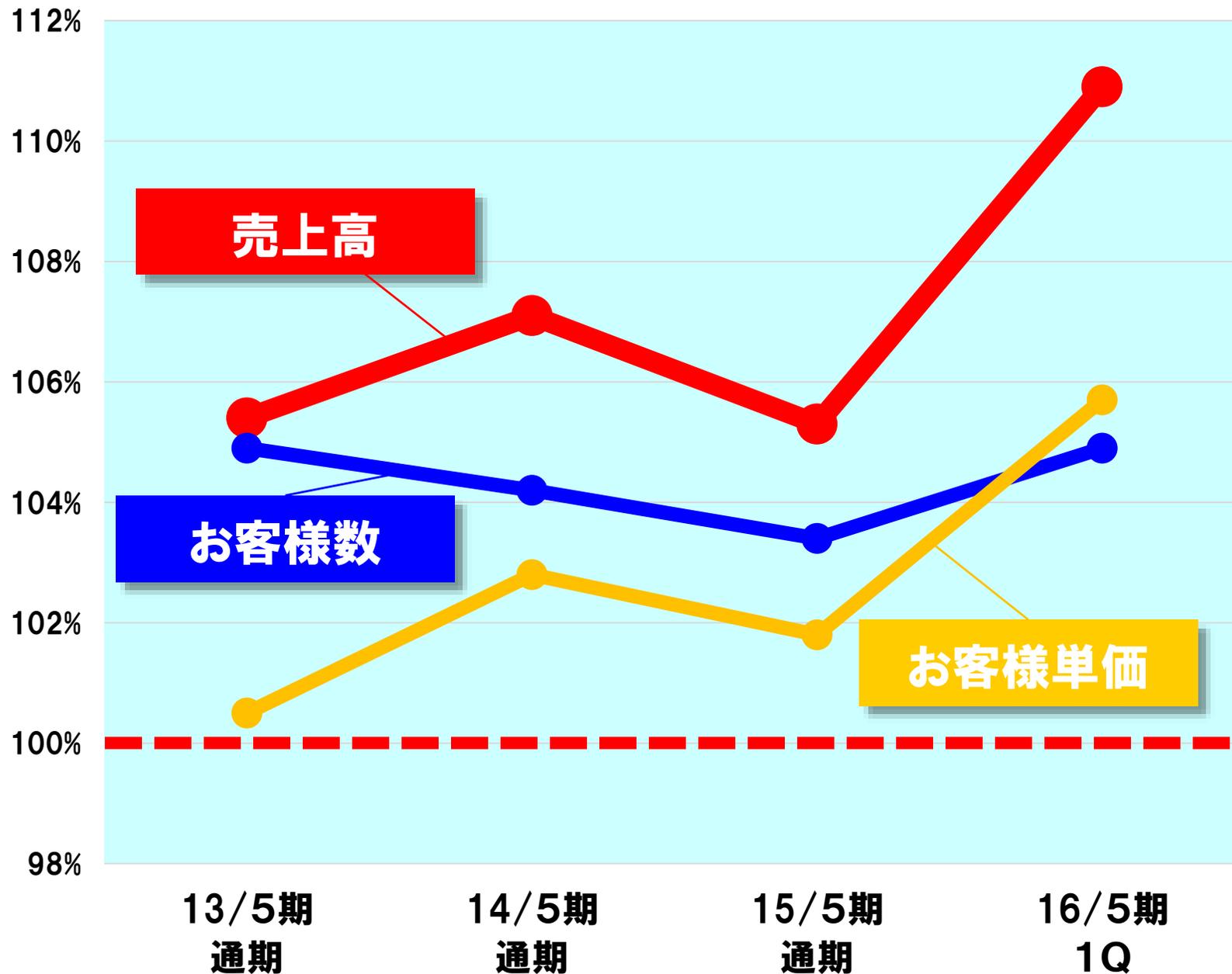


BtoB事業等の売上高

第2成長本格化



BtoB事業 売上高・お客様数・お客様単価 前年同期比推移 単体



お客様数増



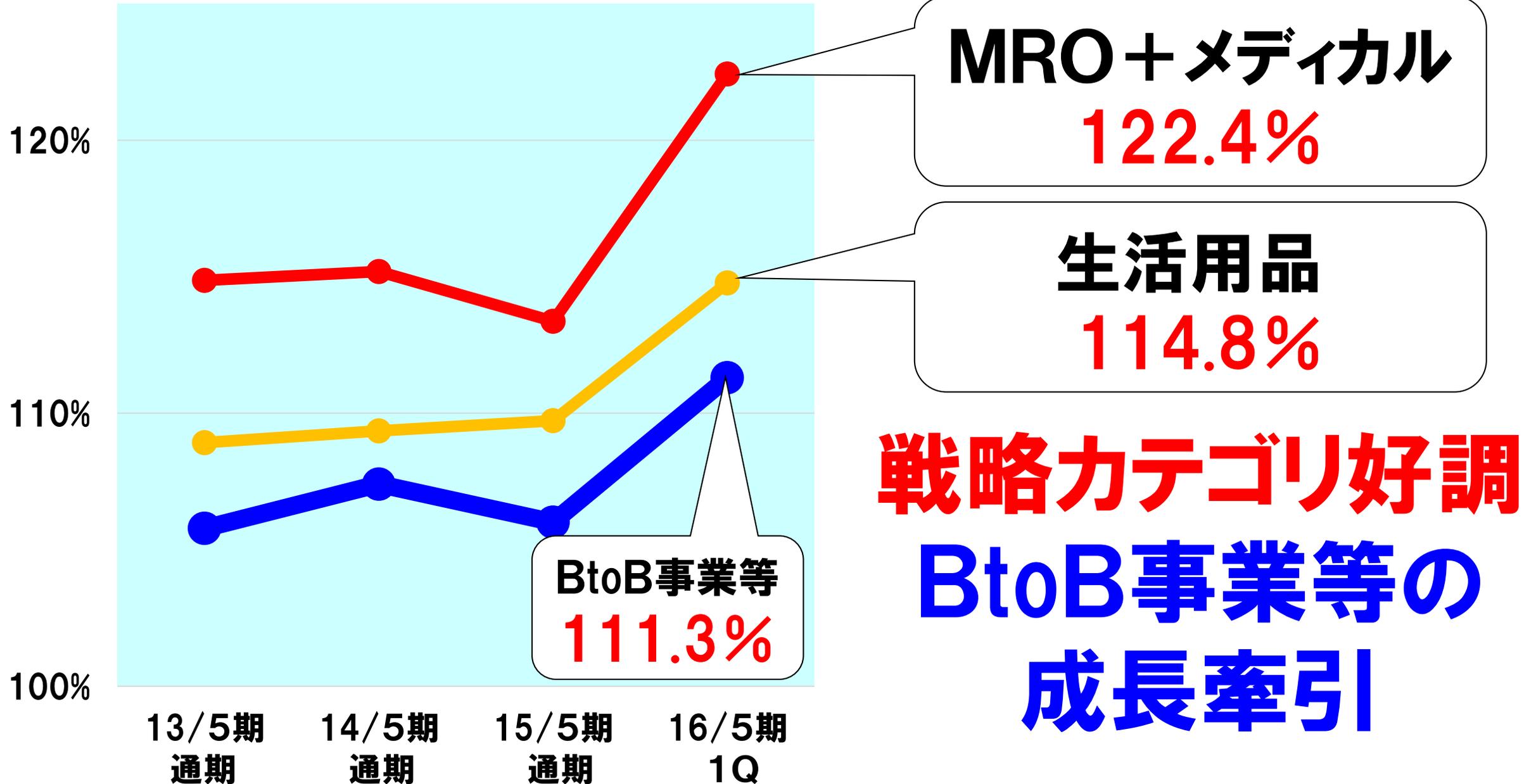
買い上げ点数増

**1点あたりの
買い上げ単価上昇**



**売上高
2桁成長へ**

BtoB事業等 品目別売上高 前年同期比推移



MRO事業 10月から本格的なカタログ展開へ



現場のアスグル 2015~2016号
2015年10月1日発刊予定

ページ数 **2.5倍**

(128 ⇒ 340ページ)

取扱商品数 **3.7倍**

(約3,000 ⇒ 約10,000点)

業種を意識した汎用品

PB強化

メディカルカタログもさらに進化



取扱商品数

需要の高い生活用品も加わり

約600アイテム増

(約7,900 ⇒ 約8,500点)

医療・介護現場の定番品

PB強化

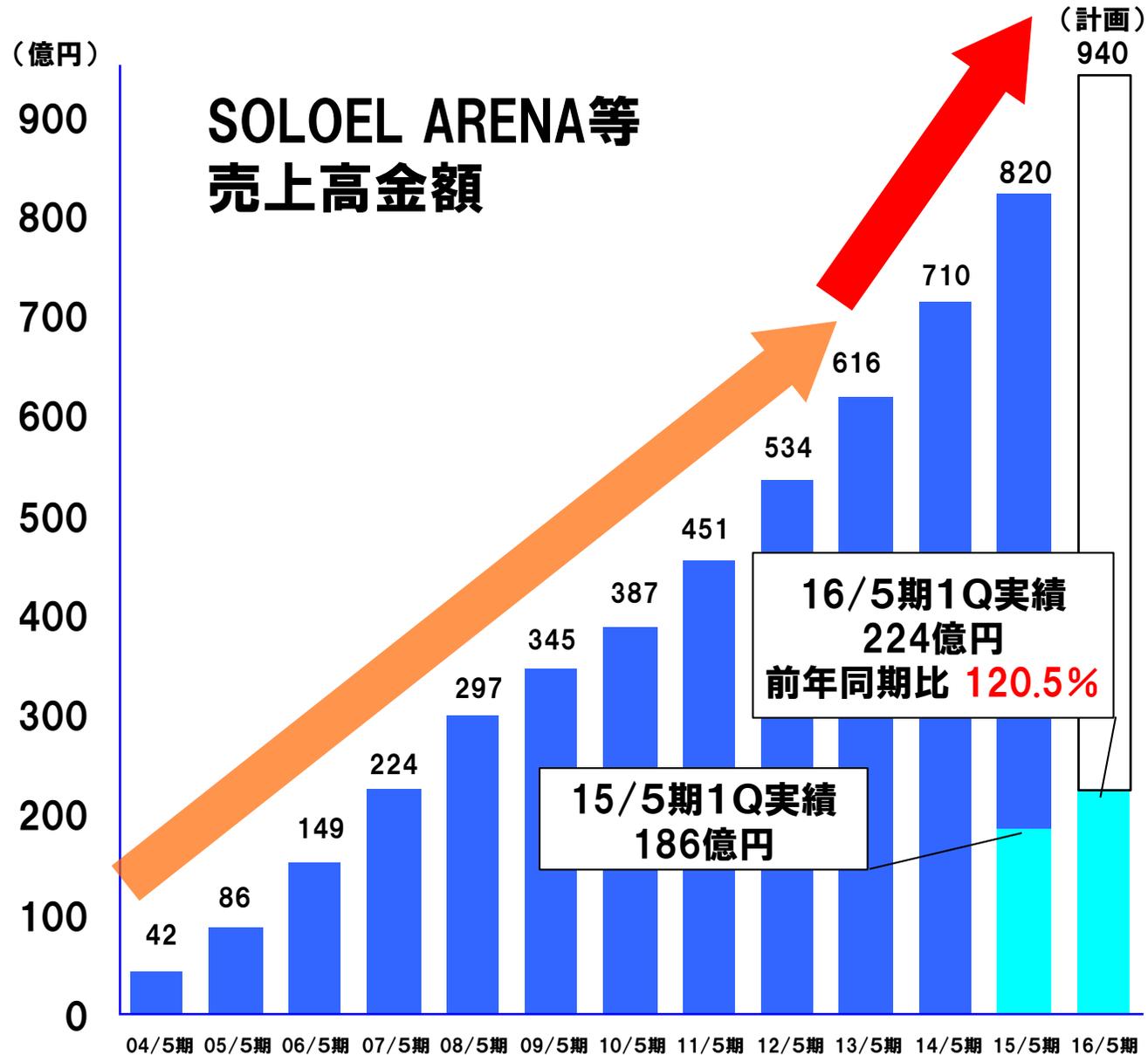
メディカル&ケアカタログ 2015年8月発刊



「アスクルカタログ2015秋・冬号」
2015年8月発刊

オフィス向けカタログ最新号
経費削減ニーズに応え
定番商品は価格維持
競争優位堅持
一方で一部商品は
価格改定を実施

SOLOEL ARENAは順調に拡大



お客様の
購買管理機能
進化により
アスクール利用が深化

SOLOEL ARENA
前年同期比120%達成

A hand is shown pointing upwards with the index finger, set against a clear blue sky with some light clouds. The hand is positioned in the upper right quadrant of the frame.

**BtoB事業は収穫遞増を加速
全ての仕事場で圧倒的No.1を目指す**

I 第1四半期実績

II BtoB事業の状況

III LOHACO事業の状況

IV 物流力の強化

ASKUL



YAHOO! JAPAN

LOHACO で生活が変わる。

便利になった。
幸せになろう。



LOHACO



LOHACOの目指す 第2世代eコマースとは

Yahoo! JAPAN IDでもっと便利に [新規取得] [ログイン] Tポイントが貯まる、使える。 Yahoo! × ASKUL

くらしをかるくする **LOHACO** 対象エリアなら最短当日お届け。 1,900円(税込)で送料無料

カテゴリから探す **セール** ロハコモール 特集 すべてのカテゴリを検索 カゴを見る

▶ 医薬品セール最大71%OFF ▶ DHCサプリ・チオピタがお得 ▶ 資生堂商品Tポイント10倍!

食品・調味料・缶詰

【新登場!】キューピー 鍋バスタ コクのドミグラス味 **¥338** Tポイント15倍

スナック・お菓子

期間限定 ハロウィンカントリーマアム (バニラ&ココア) **¥306**

水・コーヒー・お茶・飲料

まとめ割10%OFF ネスレ×コカ・コーラ×キッコーマン飲料 3種以上で **¥512** Tポイント10倍

ビール・ワイン・お酒

数量限定 ザ・プレミアム・モルツ5箱 (120缶) +サーバー **¥25,780**

洗剤・キッチン・日用品

LAVONS柔軟剤PEACH JOHN詰め替え **¥512** Tポイント10倍

ロハコモール SALE

三層の贈り物 Tポイント10倍

北野エース Tポイント10倍

森の水だより 2L 12本 1本あたり **¥78x12本** 販売価格: ¥936

New! Polce Gusto セール開催中

緑茶 2.0L 1セット (12本) 1本あたり **¥128x12本**

いつでも、どこでも
日常使い

日用品のEC

(億円)

LOHACO 四半期別 売上高推移



80
70
60
50
40
30
20
10
0

2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q
13/5期 14/5期 15/5期 16/5期

前年同期比
175%

**第2世代
eコマース
No.1に向けて
集客数以上に
売上高が伸張**

日本を代表するメーカーが次々と参加

LOHACO EC
マーケティングラボ
参加企業

54社

※2015年9月14日時点

12社

味の素株式会社、味の素ゼネラルフーズ株式会社、
花王カスタマーマーケティング株式会社、
カルビー株式会社、
コカ・コーラカスタマーマーケティング株式会社、
スリーエムジャパン株式会社、大王製紙株式会社、
日清食品株式会社、ネスレ日本株式会社、
プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社、
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、
ライオン株式会社（敬称略）

アサヒ飲料株式会社、アサヒビール株式会社、味の素株式会社、
味の素ゼネラルフーズ株式会社、株式会社伊藤園、伊藤忠食品株式会社、
江崎グリコ株式会社、エスエス製薬株式会社、エステートレーディング株式会社、
王子ネピア株式会社、大塚製薬株式会社、花王カスタマーマーケティング株式会社、
カゴメ株式会社、片岡物産株式会社、亀田製菓株式会社、カルビー株式会社、
キーコーヒー株式会社、キッコーマン飲料株式会社、キッコーマン食品株式会社、
キューピー株式会社、麒麟ビール株式会社、麒麟ビバレッジ株式会社、
株式会社湖池屋、コカ・コーラカスタマーマーケティング株式会社、小林製薬株式会社、
サッポロビール株式会社、サントリー酒類株式会社、サントリーフーズ株式会社、
株式会社資生堂、スリーエムジャパン株式会社、大王製紙株式会社、
日清食品株式会社、日本ケロッグ合同会社、日本製紙クレシア株式会社、
ネスレ日本株式会社、ハウス食品株式会社、富士フィルム株式会社、
プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社、
ポッカサッポロフード&ビバレッジ株式会社、株式会社 Mizkan、メロディアン株式会社、
森永製菓株式会社、UCC上島珈琲株式会社、ユニ・チャーム株式会社、
ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、
株式会社良品計画、ロート製薬株式会社、株式会社ロッテ、和光堂株式会社、
オルビス株式会社、ひかり味噌株式会社、日本ロレアル株式会社、
株式会社三越伊勢丹ホールディングス（敬称略）

“動く写真”で右脳ショッピング



8月28日提供開始

ロハコアプリ

お買い得 **ピックアップ** ロハコモール

タイム
輪切りを楽しむ
フルーツ・ティー

プチご褒美にぴったりなフルーツ・ティー

何杯飲んでも飲み飽きないプレミアムな味

クラシックなデザインの「おとなチェキ」

POINT1
眺めて楽しい!
ロハコのおすすめ

ライフスタイル
まるごと
買える

LOHACO

心地よい酸味、さわやかな苦味、円やかなコク、軽やかな甘味のあるコーヒーとティッシュ、スプーン、カップ&ソーサーのセットでほっと一息。

1箱5袋入り
およくお菓子をサーブ

スマイル コーヒーカップ
m-style レース スクエアティッシュ 1箱12

POINT2
ひと目で探せる
かんたん検索

アイテム数
20万件
以上

検索

スナック・お菓子
食品・調味料・食材
水・コーヒー・お茶・飲料
洗剤・キッチン・日用品
サプリメント・健康食品
ヘアボディ・オーラルケア
ビール・ワイン
コスメ・スキンケア・美容
文具・オフィス用品
ヘルスケア・衛生・介護

POINT3
履歴ボタンから
かんたん購入

買ったもの 見たもの 気に入る

¥3,218
¥24

認知度アップに向け準備完了

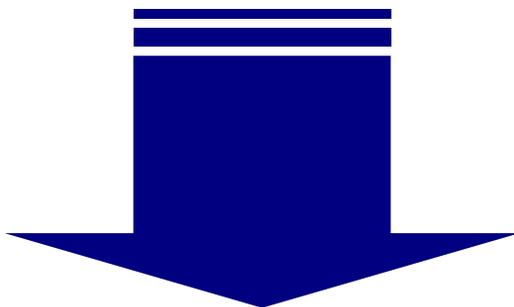
集客を超える売上伸張

+

新アプリリリース



LOHACO



ロハコアプリ

2QにTVCMを実施、さらなる飛躍をめざす



**LOHACOは
さらなる積極販促の展開と
収益構造改革にチャレンジ**

I 第1四半期実績

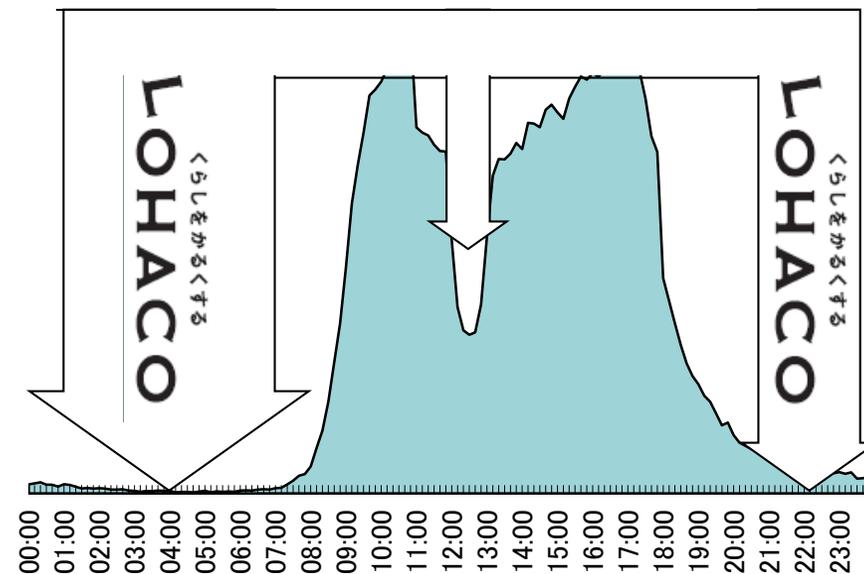
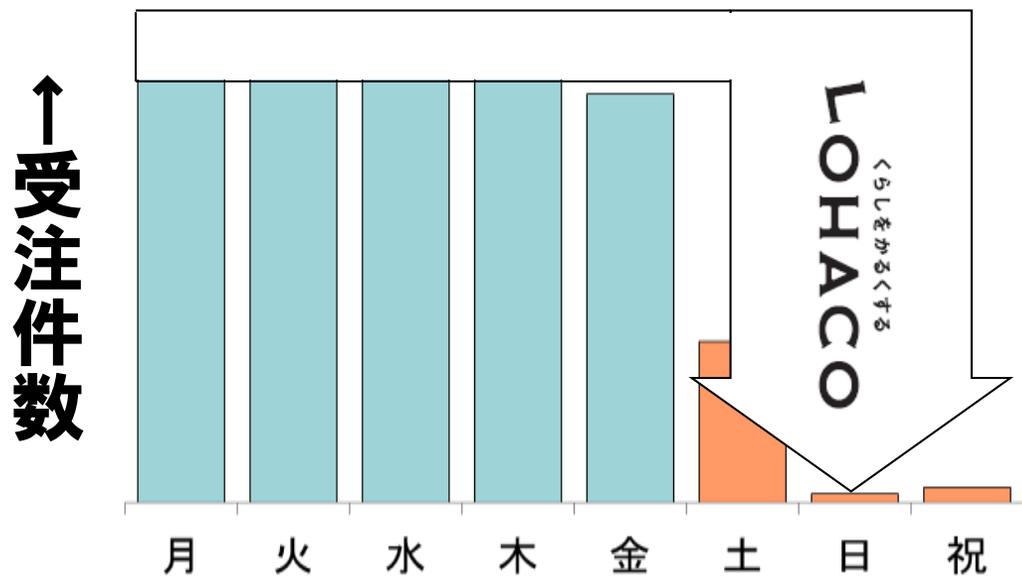
II BtoB事業の状況

III LOHACO事業の状況

IV 物流力の強化

物流センターの効率的な活用を実現

物流センターの稼動に関する考え方(13/5期 2Q 決算説明資料より)



Tポイント上乘せで
LOHACO出荷を
週末に誘導

必要により
夜間稼動実施

株式会社エコ配を連結子会社化※

株式会社エコ配の概要

資本金 : 1,604百万円
従業員 : 522名 (パート・アルバイト221名含む)
主な事業内容: 軽貨物運送事業/利用貨物運送事業
拠点数 : 37拠点

アスクルのお客様が多い
東京・名古屋・大阪で
サービス展開



CO₂を排出しない
自転車での配送



環境に優しい
自転車配送
による
配送機能の
強化

※2015年9月29日実施予定の第三者割当増資の引受により実現予定



★ ASKUL Logi PARK 首都圏
(2013年7月)

★ BtoB事業 + LOHACO

● BtoB事業のみ

● 福岡センター
(2016年1月)
リプレイス稼動予定

● 仙台DMC
(2007年8月)



★ 横浜センター
(2016年5月)
リプレイス稼動予定

● DCMセンター
(2002年4月)

● 名古屋センター
(2004年9月)

★ 大阪DMC
(2013年5月リニューアル)

当日・翌日
配送商品
2倍
に増加

最大出荷能力
既存センターの
2倍
に増強

当日・翌日
配送商品
2倍
に増加

最大出荷能力
既存センターの
2倍
に増強

物流能力の大幅増強は対応済み

完成イメージ 福岡市港湾局 提供
※イメージ図は、今後の設計協議等により、変更となることがあります。



ASKUL Logi PARK 福岡

**9月2日
建物竣工**

**マテハン設備
工事を経て
1月稼動予定**





ASKUL Logi PARK 横浜

着々と
建設進む

5月稼動に
向け
予定通りの
進行



物流ロボット化にチャレンジ

日本ロボット工業会の補助金採択



＜ロボット導入実証補助事業＞

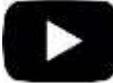
EC物流センターにおける
商品ピッキングのロボット化事業



**物流を制する者が
eコマースを制する**



**「現場力×最先端技術」で
さらなる生産性の追求へ**

アスクルとLOHACOの  物流プラットフォーム

付 録

8月27日自己株式取得終了(2015年5月19日取締役会決議)

(1)自己株式の取得を行った理由

- ・株主資本利益率(ROE)を含めた資本効率の向上
- ・1株当たり当期純利益(EPS)等の株主利益の向上

(2)取得の内容

取得した株式	: 当社普通株式3,400,000株
取得価額の総額	: 13,281,566,500円
取得期間	: 2015年5月21日～8月27日

ヤフー株式会社 : IFRS基準→アスクルを連結対象に

アスクル株式会社 : 日本基準→ヤフー株式会社は引き続き「その他の関係会社」

**イコールパートナーシップ精神のもと
LOHACCOの成長に注力**

16/5期 第1四半期 品目別売上高 単体

	15/5期 1Q		16/5期 1Q	
	億円	前年同期比 %	億円	前年同期比 %
OA・PC	206	103.5	220	106.7
文具	88	104.4	95	108.6
生活用品	161	120.5	211	131.7
ファニチャー	46	109.0	49	106.1
MRO	48	117.8	57	119.4
その他 (メディカル等)	35	105.7	41	116.1
合計	585	109.5	676	115.4

**単体売上高も
過去最高**

**注力品目は
2桁成長継続**

※16/5期よりMROを区分掲記しております。

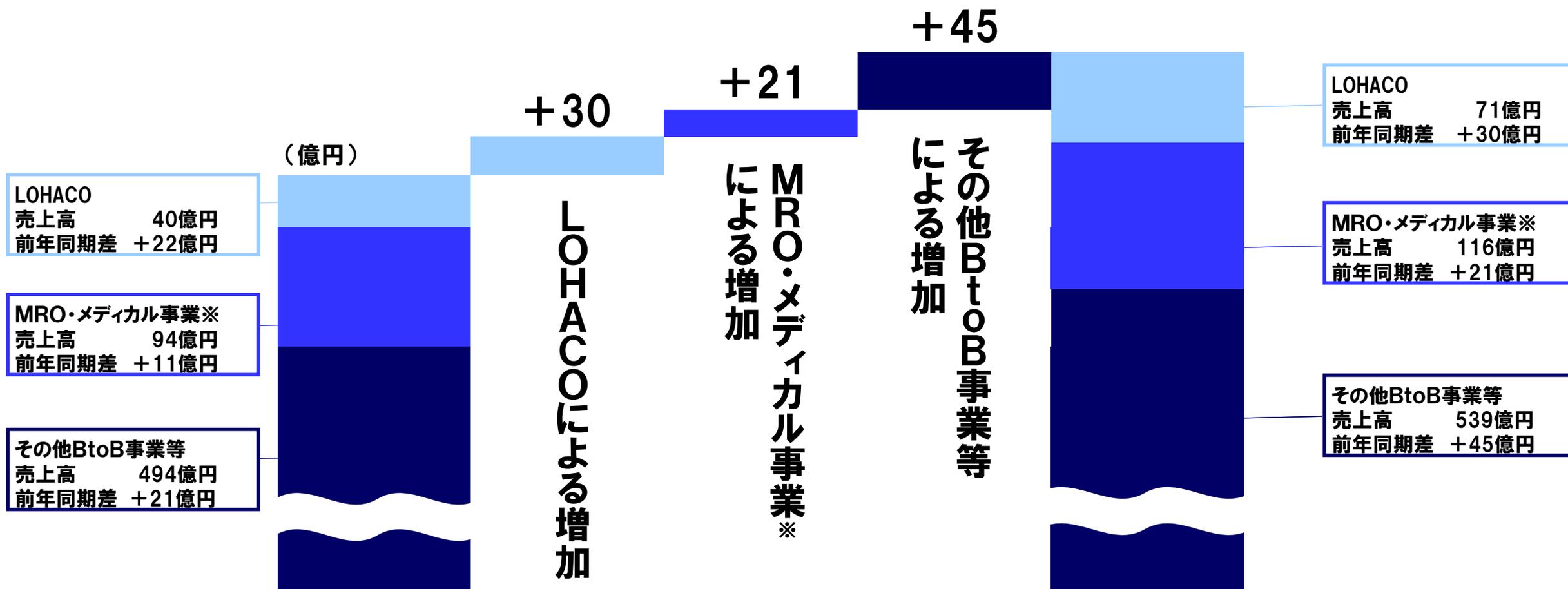
16/5期 第1四半期 連結売上高の増加要因

15/5期 第1四半期(実績)

売上高 630億円
 前年同期差 +54億円
 前年同期比 109.5%

16/5期 第1四半期(実績)

売上高 727億円
 前年同期差 +97億円
 前年同期比 115.5%



※MRO・メディカル事業はLOHACO分を除いております。

16/5期 第1四半期 連結営業利益の増減要因

15/5期 第1四半期(実績)

売上高前年同期比 109.5%

売上総利益率 21.5%

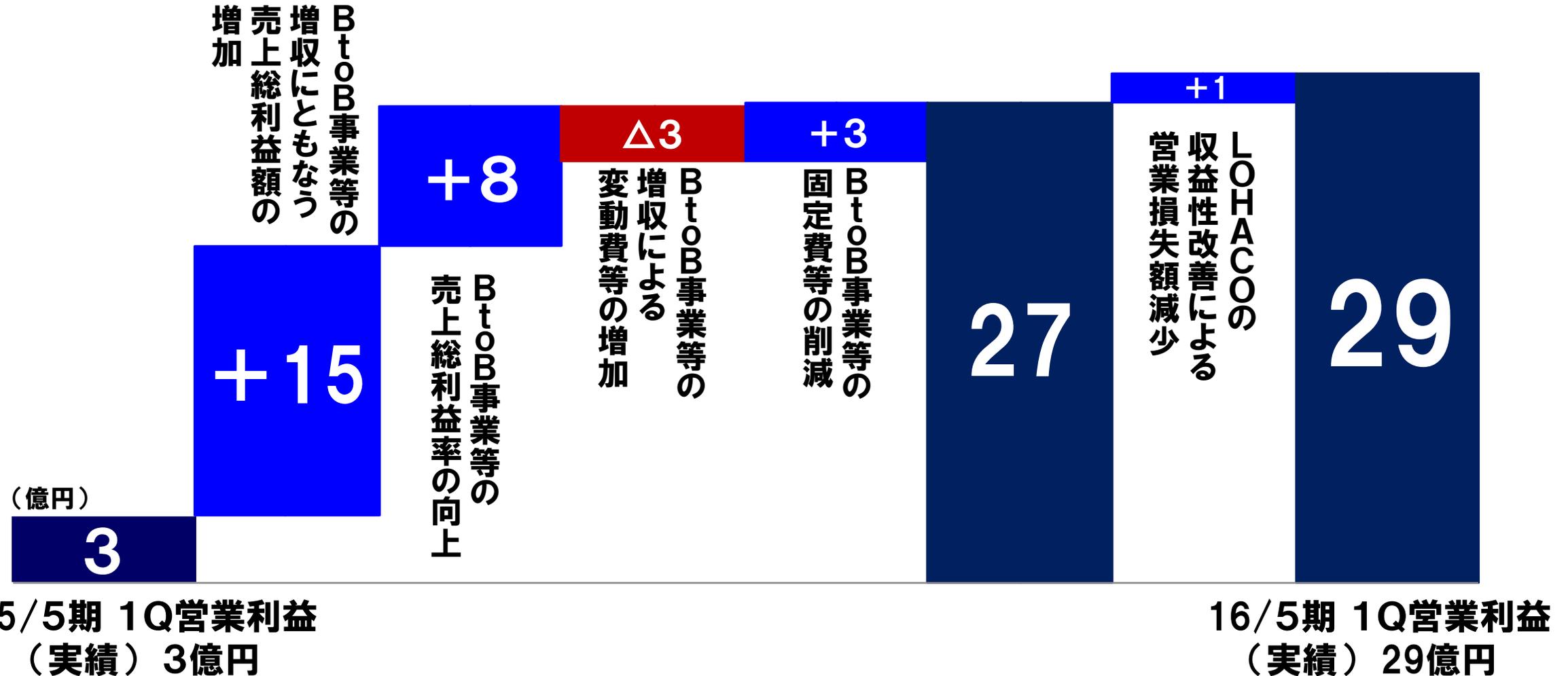
販管費比率 20.9%

16/5期 第1四半期(実績)

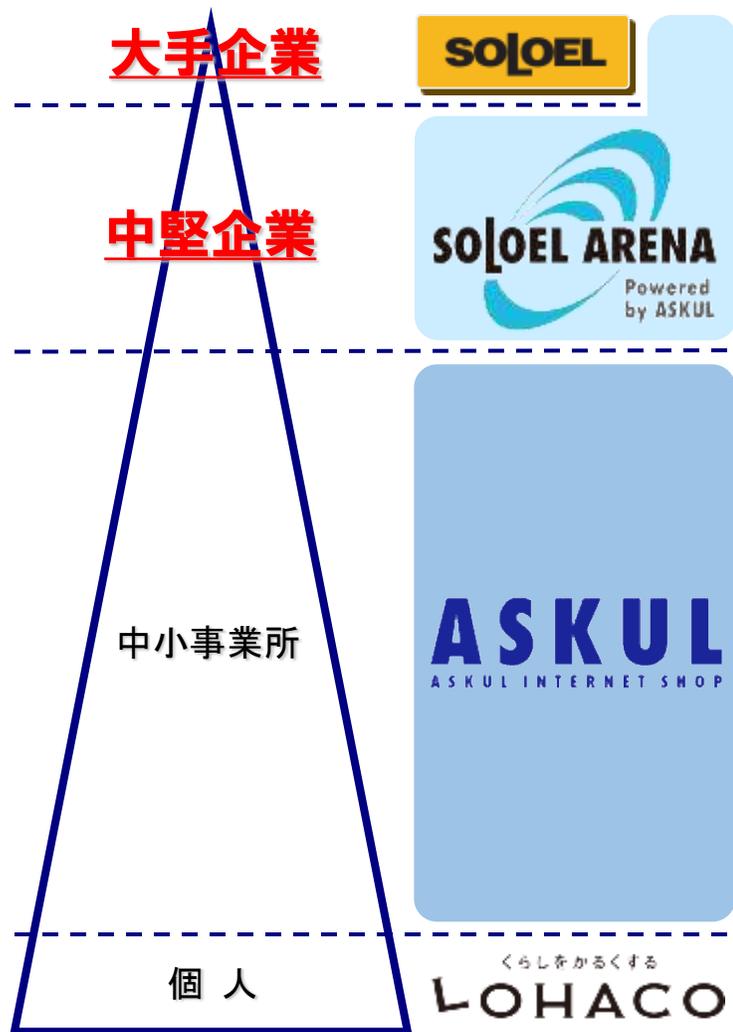
売上高前年同期比 115.5%

売上総利益率 22.8%

販管費比率 18.8%

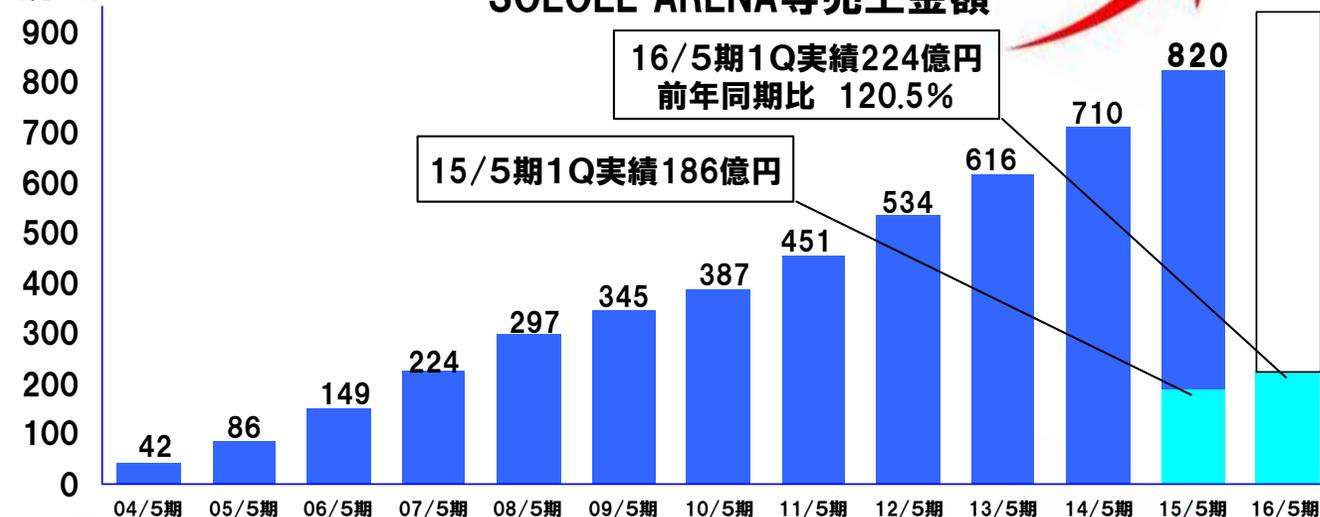


SOLOEL ARENAは順調に拡大



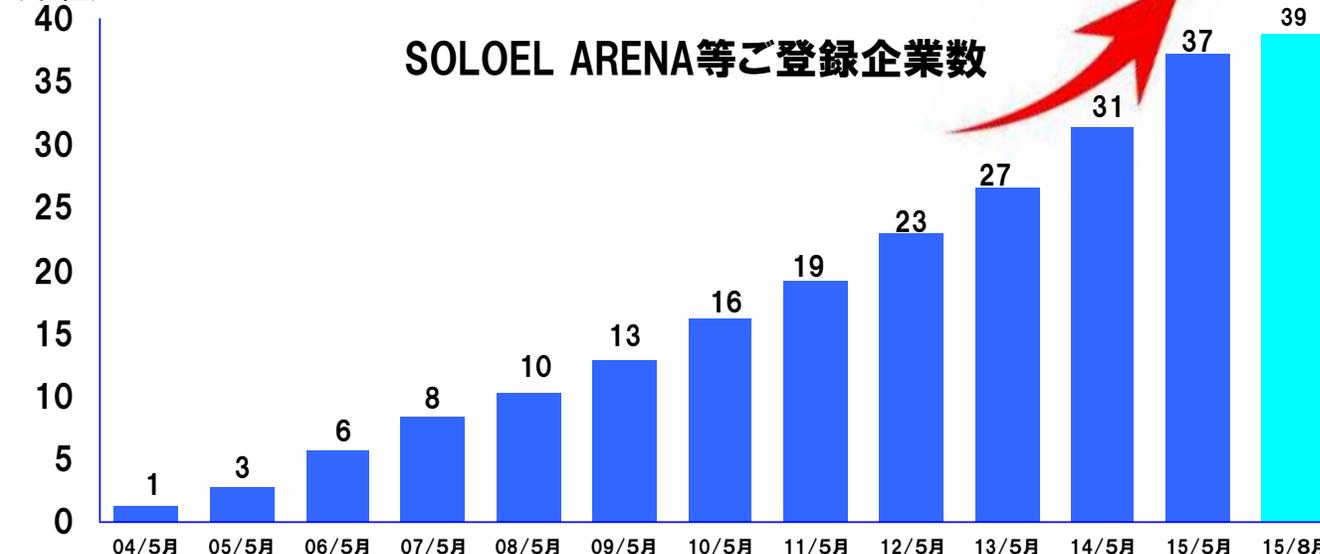
(億円)

SOLOEL ARENA等売上金額



(千社)

SOLOEL ARENA等ご登録企業数



前年同期比120.5%、通期計画114.5%を上回る

新カタログ発刊～競争力～

part 1

アスクルだけの商品で **仕事場、もっと**

パワフルに!

アスクルだけの商品で、お客様の仕事場を徹底サポート！
価格、品質、環境配慮など、ビジネスの現場で使いやすいアイテムを揃えました！

コピー用紙

紙のコシが強いから、
大量印刷にも安心！
アスクルオリジナル
コピー用紙

1 box for 2 treesの
種林木が
原材料に
なりました。
詳しくは
一冊お読みください。

Askul Multipaper
マルチペーパー スーパーホワイト+
Super White+
A4

品質でも
価格でも
ビジネスを
サポート!

アスクルオリジナル
マルチペーパー
スーパーホワイト+ A4
10種以上ご注文
1箱(5000枚)あたり

税抜き
¥2,648
(税込 ¥2,859)

競争力

New! P.500

FSC®認証コピー用紙

高白色で
環境に配慮した
FSC®認証
コピー用紙が
新登場!

Askulオリジナル
FSC®認証
マルチペーパー+ A4
2種(5000枚)以上ご注文
1箱あたり

¥2,998
(税込 ¥3,237)

期間
限定
価格

8月21日～9月
2015年
10月20日
午後0時まで

P.806

小容量ボトル緑茶

大人気!伊藤園の
食籠にぴったり
小容量ボトル緑茶

アスクル限定販売
伊藤園
食籠におさま
りやすい
360ml 1箱(106本)
1箱あたり

¥59.8
(税込 ¥64.6)

期間
限定
価格

8月21日～9月
2015年
10月20日
午後0時まで

食籠でも
飲みやすい
360ml

New! P.940

トイレペーパー

補充の手間や
保管場所を削減!
ダブルにも130mの
ロングロールが
新登場!

Askulオリジナル
オリジナル
トイレペーパー
ダブル A4 130m
1箱(50パック)以上
ご注文
1パックあたり

¥359
(税込 ¥386)

期間
限定
価格

8月21日～9月
2015年
10月20日
午後0時まで

New! P.67

とじ穴補強リフィル

とじ穴ダブル補強の
丈夫なリフィル。
厚さ0.08mmで、
30枚収容!

Askulオリジナル
丈夫なとじ穴補強
リフィル
とじ穴ダブル補強
リフィル A4
30枚(1500枚)以上
ご注文
1箱あたり

¥6.98
(税込 ¥7.54)

New! P.28

クリアーホルダー

大量使い
うれしい安さ!
0.15mmの薄型
クリアーホルダー

厚さ0.15mm!
高品質のPP製入り
の
薄型ホルダー
登場!

Askulオリジナル
クリアーホルダー
0.15mmタイプ
1箱(24本入)
1箱あたり

¥5.98
(税込 ¥6.46)

New! P.978

トイレの消臭スプレー&消臭剤

エステーの消臭力に、
検索にうれしい
デザイン性をプラス!

アスクル限定販売
エステーの消臭スプレー
トイレ用
消臭剤
消臭スプレー
1箱(18本入)
1箱あたり

¥237
(税込 ¥256)

期間に
合わせて
お選び
いただける
スプレータイプと、
消臭剤
タイプ
の2種類の
消臭剤タイプ。

Askul限定販売
エステー
トイレの消臭スプレー
消臭剤
1箱(18本入)
1箱あたり

¥227
(税込 ¥245)

New Power P.654

新性能 電池

国内有名メーカー製造、
さらにパワーアップ!
流し入れもしにくい!

Askulオリジナル
アルカリ乾電池 単3 単4形
1ケース(400本)
別冊ケース以上
ご注文
1箱あたり

¥14.9
(税込 ¥16.1)

期間
限定
価格

8月21日～9月
2015年
10月20日
午後0時まで

33 3 2 2 1

Askulオリジナル
アルカリ乾電池 単3 単4形
1ケース(400本)
別冊ケース以上
ご注文
1箱あたり

¥95.1
(税込 ¥102.7)

Askulオリジナル
アルカリ乾電池 単3 単4形
1ケース(400本)
別冊ケース以上
ご注文
1箱あたり

¥75.1
(税込 ¥81.1)

小容量型 中容量型 大容量型

単3形 単4形 単6形
100mAh 200mAh 300mAh
100mAh 200mAh 300mAh
100mAh 200mAh 300mAh

使用説明書・取付チャート

Askulオリジナルの乾電池は100%
パナソニック製を採用
Askulオリジナルの乾電池は100%
パナソニック製を採用してあります。
また、トヨタシステム株式会社にて回収していただくことも
可能です。各自治体の回収場へ持参してください。

P.1024

OAクリーナー

1枚の厚みが
10%アップ!
耐擦もできる!

Askulオリジナル
OAクリーナー
耐擦型用 120枚入
1箱(24本入)
1箱あたり

¥348
(税込 ¥376)

Askulオリジナル
OAクリーナー
標準型用 120枚入
1箱(24本入)
1箱あたり

¥378
(税込 ¥406)

3

新カタログ発刊～独自性～

ビジネスのニーズにお応えします part **3**

紙めくり

花のモチーフが作業を楽しくさせる!

強い粘着力で紙めくりをスムーズに。

アスクルオリジナル Sweet (1パック2冊入)

¥256 (税込 ¥278)

箱内形状でフィット感抜群!

仕事場がグッと

色分けして保存! 情報も一目瞭然!

USBメモリー

USBメモリー カラーワークス 4GB

4

人気のカラーワークスの5色アノートパッケージ。

アスクル限定販売 USBメモリーカラーワークス 4GB 5色アノートパッケージ (1本入り)

¥675 (税込 ¥728)

華やぐ! 活気づく!

オリジナルノート

アスクルオリジナル ノート カラーアートブック 5色 30冊 特製商品セット (15冊目)以上ご注文時 (1冊あたり)

¥42.7 (税込 ¥48.1)

期間限定価格

5月21日～5月20日 10:00～ 午後6時まで

人気の5色アノート A様へお喜ばせください。

強い粘着 カラーで用途別に分類できる!

1冊あたり

¥248

蛍光ペン

目にとまって効果的! 鮮やかな発光色!

標準のゼブラ製

アスクル限定販売 蛍光ペン 5色 (1パック5本入り) 以上ご注文時 (1本あたり)

¥43 (税込 ¥46)

かどまるティッシュ

アスクルおすすめのカラフルなアイテムで、仕事場がもっと明るく大変身! 色が持つ華やかな力で、仕事場の雰囲気もグンとアガります!

New!

ニューデザインで仕事場をイメチェン!

ふんわりさらさら肌ざわり。

北欧のデザイン。ニュー・ヨブスのデザイン。

アスクルオリジナル 王子ネピア共同企業 オリジナルティッシュ かどまる 5ケース (300枚) 以上ご注文 (1パック5ケース入りあたり)

明るく絵柄で人気のかどまるティッシュ!

税抜き

¥257 (税込 ¥277)

電卓

かわいくて、つい使いたくなる!

標準設定の仕方を簡単に印刷。

打ちやすい大文字のキーが視覚情報に!

アスクル限定販売 電卓 (1台入り) 以上ご注文時 (1台あたり)

¥1,480 (税込 ¥1,598)

シャチハタ キャップレス9

アスクルだけの限定デザイン! 捺印するのが楽しくなる?!

印刷はメールオーダー式。お好きな花名刺で作れる!

キャップなしのシャチハタ印!

お家でずっと使用できる人気のシャチハタ!

アスクル限定販売 シャチハタ キャップレス9 (1本入り) 以上ご注文時 (1本あたり)

期間限定価格

5月21日～5月20日 10:00～ 午後6時まで

¥849 (税込 ¥918)

テープのり

見た目もかわいいバスターカラー!

アスクルオリジナル テープのり 5色 (1パック5本入り) 以上ご注文時 (1本あたり)

のり切れのよいドットタイプが新登場!

期間限定価格

5月21日～5月20日 10:00～ 午後6時まで

鮮やかな色合いでしっかり固立つビビッドカラー

強粘着 (200枚入り)

パソコンにもしっかり貼れる裏面紙。

¥108.9 (税込 ¥117.8)

独自性

環境トピックス

ASKUL Eco Project Autumn & Winter 2015

1 box for 2 trees

Process 1
植えて

2010年10月

Process 2
育てて

2012年12月

Process 3
収穫しました!

2015年4月

インドネシア製オリジナルコピー用紙の原材料は、
植林木パルプです。「1 box for 2 trees」で
確認した植林木も、製紙原料の一部に加わりました。

日本一売られている*アスクルの
インドネシア製コピー用紙。
※1. 2014年10月〜12月の販売実績。
アスクル調べ
（製造委託先
アジアパルプアンドペーパー社）

¥2,648

ASKUL Eco Project Autumn & Winter 2015

5年で

「木の畑」から収穫!

コピー用紙に!

20ha Project

アスクルは
自然林再生にも
取り組んでいます!

2011年12月からインドネシアの貴重な森林の
修復・再生をする「20ha Project」の取り組み
も続けています。このプロジェクトでは、森で
暮らす人々の生活と森林保全の両立を目指し、
将来の収入が期待できるインドネシア固有
種の木を植えています。

インドネシア共和国 リアウ州
ベンカリス地区
ブキット・パツ保護区の中の
20ha（東京ドーム約4.2個分）

100万haの森林保護と再生へ

製造委託先のアジアパルプアンドペーパー
社は、インドネシアの10カ所の森林地域で、
100万ha規模の森林保護と再生に取り組む
ことになりました。アスクルもこの活動を応援
していきます。

主な活動

- 森林再生と生物多様性の保護
- 人間と貴重な動植物種との共存
- 持続可能な景観管理の強化に向けた研究
- 地域コミュニティの活性化

16/5期 1Q 連結 売上総利益、販売費および一般管理費

売上総利益額 165 億円 前年同期差 +30億円

売上総利益率 22.8% 前年同期差 +1.2ポイント

➤ 継続的な原価低減活動、価格改定(競争優位は堅持)

販管費 136億円 前年同期差 +4億円

売上高販管費比率 18.8% 前年同期差 Δ 2.2ポイント

➤ 償却費等の固定費圧縮

<固定費圧縮の主な内訳>

- ・ソフトウェア償却費 Δ 2億円
- ・業務外注費 Δ 1億円

16/5期 1Q 連結 設備投資

設備投資額 5億円(年間計画 132億円)

LOHACO関連 1億円

(参考)減価・ソフトウェア償却費 8億円(年間計画 38億円)

投資詳細

(単位:百万円)

科目名	15/5期 第1四半期	16/5期 第1四半期	
	金額	金額	前年同期比
【設備投資額】	964	526	△45.4%
有形固定資産	707	149	△78.9%
無形固定資産	257	377	+46.3%
建設仮勘定(注2)	696	2,256	+224.0%
ソフトウェア仮勘定(注2)	257	511	+98.8%

(注1) 設備投資額は発生ベース額にて記載しております、減少分は反映しておりません。

(注2) 建設仮勘定およびソフトウェア仮勘定は一部消費税等を含んでおります。

16/5期 1Q インターネット売上高比率、オリジナル商品

インターネット売上高比率

	15/5期 第1四半期	16/5期 第1四半期	前年同期差
インターネット経由	76.0%	78.3%	+2.3ポイント
上記以外	24.0%	21.7%	△2.3ポイント

(注1) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

オリジナル商品

(単位:アイテム)

	15/5期 8月度	16/5期 8月度	前年同月度差
オリジナル商品数	5,774	5,793	+19
単体売上高構成比	17.0%	17.3%	+0.3ポイント
(うちBtoB事業)	(18.0%)	(19.0%)	(+1.0ポイント)

(注1) 各期8月度の単月実績を記載しております。

(注2) 売上高構成比率算出に用いるオリジナル商品売上高(分子)には、オリジナル・コピーペーパーは含まれておりません。

(注3) 各数値には、メディカル&ケアカタログ、メディカルプロカタログを含みます。