

Jamieson Wellness Inc. 完全子会社化

**アジア・オセアニアから北米へ
ヘルスサイエンス事業の成長を加速**

2026年8月7日

キリンホールディングス株式会社

よろこびがつなぐ世界へ



アジア・オセアニアで築いた基盤に北米を加え、グローバル成長を加速

よろこびがつなぐ世界へ



- ▶ アジア・オセアニアでは事業基盤の構築が着実に進み、成長領域の拡大を本格化するフェーズへ
- ▶ 今後もアジア・オセアニアでの成長を追求するとともに、北米での事業基盤確立を進め、持続的な成長を実現していく。

アジア・オセアニア・北米で、健康をより多くの人々へ届ける、
最も信頼されるヘルスサイエンスカンパニーへ

アジア・オセアニアで 基盤構築・拡張

BLACKMORES・FANCL買収
／アジア・オセアニアにおける販売
網（RTM）整備／KHSI設立

北米で新たな成長基盤構築へ

Jamieson Wellness社買収で
世界最大のサプリメント市場へ参入

北米を中心に展開するサプリメント企業Jamieson Wellness社を完全子会社化

買収対象会社	 Jamieson Wellness Inc.
取得予定価額	● C\$ 1,898 million / 約2,183億円 (カナダドル=115円で計算) ➢ CAD 45.75 ドル / 株
買収方法とプロセス	● プラン・オブ・アレンジメント (PoA) ※カナダの公開会社買収における一般的な買収手続き ➢ Jamieson Wellness社取締役会は本取引に全会一致で賛同 ➢ Jamieson Wellness社臨時株主総会、裁判所及び規制当局(競争法・FDI)による承認が必要 ➢ PoA実行により2026年第4四半期にアレンジメント完了予定 ➢ アレンジメント完了によりJamieson Wellness社はトロント証券取引所から上場廃止される予定
買収資金の調達方法	● 手許現預金及び有利子負債にて充当
財務影響	● EPSは2027年度以後よりプラスに寄与する見込み

両社の強みを掛け合わせ、アジア・オセアニア×北米でグローバル成長を加速

	 KIRIN  		 
企業理念 パーパス	KIRIN brings joy to society by crafting food and healthcare products inspired by the blessings of nature and the insights of our consumers.	一致	Inspiring Better Lives Every Day Jamieson Wellness strives to make wellness accessible through products that are effective, trustworthy, and grounded in science.
ヘルスサイエンス における強み	● 発酵バイオ技術を基盤としたR&D ● 独自の高付加価値素材 (プラズマ乳酸菌・シチコリン等) ● アジア・オセアニアで築いた事業基盤 ● スキンケアとサプリメントによる内外美容	補完	● ジェネラルヘルスカテゴリだけではなく、高成長・高収益カテゴリ（特化型サプリメント）を見極めた商品開発力・市場開拓力 ● 各国の規制に対応する能力 ● 専門性が高く経験豊富な人財 ● 北米での強固かつ安定した事業基盤

両社によって創出されるシナジー



販売ネットワークの相互
活用による事業展開地域
及び顧客接点の拡大



高付加価値の
素材展開



研究開発及び
商品開発力の強化



グローバル規制・
品質対応力の強化



グローバルSCM体制
の構築

KHSIプラットフォームのもと、統合を推進

- Jamieson社をKHSIプラットフォームの一員として迎え入れ、早期に融合しながら価値創出を進め、2035年ビジョンの早期実現を目指す

Kirin Health Science International(KHSI)

顧客ニーズ起点のグローバル・カテゴリー経営

各地域の市場特性に応じ、カテゴリー横断で成長を目指す

サプリメントカテゴリー
ビジネスユニット

スキンケアカテゴリー
ビジネスユニット

F&Bカテゴリー
ビジネスユニット

ANZ



SEA



中国



北米



NEW

新たに加わる地域

KHSI 共有プラットフォーム



戦略・経営資源
配分の一元化



システム・業務プロセス
の統合



人財活用の
最大化



SCM統合

VISION

各エンティティの強みを掛け合わせ、
**アジア・オセアニア・北米で、健康をより多くの人々へ届ける、
最も信頼されるヘルスサイエンスカンパニーへ**

2035年に目指すインパクト

経済的価値



売上収益 **5,000億円** (うちKHSI 3,000億円)
事業利益率 **15%**

社会的価値



アジア・オセアニア・北米で
最も多くのお客様の健康課題解決に貢献する企業へ

APPENDIX

Joy brings us together

Jamieson Wellness社 企業概要①

よるこびがつなぐ世界へ



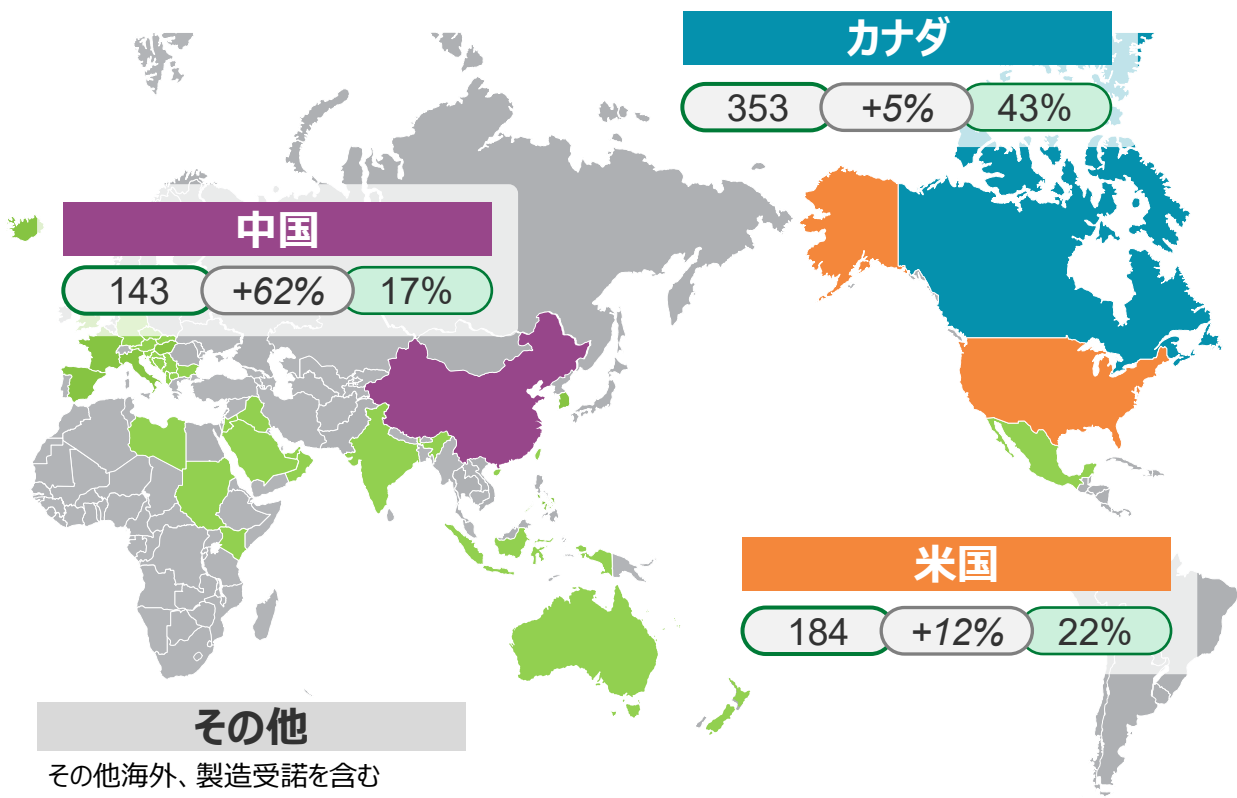
グローバル・プレゼンス

全体

822 +15%

- FY25 売上高 (C\$m)
- 5-year CAGR*
- FY25全体に占める割合 (%)

*米国はyoutheoryブランド獲得後の22-25年での算出



メインブランド



および
50か国以上
にて展開

カナダ

- カナダでNo.1のサプリメントブランド
- 500以上ものSKUを32,000以上の小売店舗、DTC、EC経由で展開
- カナダでの世帯普及率40%を誇る



カナダサプリメント
市場シェア
No.1



中国

- 世界第二位のサプリメント市場での高い売上高成長率を誇る
- 「グローバルで一貫性を保ちながらローカルのニーズにも応える」戦略のもとに、中国市場向けを含む250以上ものSKUをE-Commerce、Social Commerce、小売店経由で展開



米国

- 「素材」を前面に打ち出したプレミアムサプリメントブランドで、有効性や剤形の含有成分にこだわる「品質重視」セグメントをターゲットに、65 SKUを展開
- Collagen、Ashwagandha、Turmericなどのカテゴリに強みを持つ



および
他市場にも進出中

企業理念



PURPOSE
(存在意義)

日々、人々のより良い暮らしを
後押しする

(Inspiring Better Lives Every Day)



VISION

世界の人々の健康とウェルネスの
向上に貢献する



MISSION

品質と革新を通じて
信頼されるブランドを育成し、
世界で最も信頼される
健康・ウェルネス企業を目指す

Jamieson Wellness 沿革

1922-46

1922年にクレア・エドウィン・ジェイミーソンが創業し、1946年に初の
全国向け製品を発売



1980s

カナダでNo.1ブランドとなり、市場でのリーダーシップを確立



2000s

グローバル市場に進出し、EMEAP地域でのプレゼンスを拡大



2014

CCMPによる買収及び事業成長支援。ブランド拡張やイノベー
ション、マーケティング強化やオペレーション改善を推進



2014-17

コアのビタミン事業に加え、Smart Solutions、Progressive、Precision、Iron Vegan
などのブランドを獲得してポートフォリオを拡大

2017

IPOにより上場



2021

Mike Pilato氏がCEOに就任



2022

米国のyoutheoryブランドの獲得



2023

中国での事業拡大のため、DCPと戦略的パートナーシップを締結



Jamieson Wellness企業概要③

- 創業100年以上の歴史とカナダNo.1ブランドを基盤とする、グローバルなヘルスサイエンス企業。
- ニーズ起点の開発力・製造力・規制対応力・人財を強みに、持続的な成長を実現している。



事業基盤

- 創業100年以上の歴史に裏打ちされた信頼
- カナダNo.1のサプリメントブランド（カナダでの世帯普及率40%）
- 米国の高成長・高収益カテゴリ（特化型サプリメント）で成長を実現（+12.0% CAGR*）
- 自社工場を北米4拠点（カナダ3・米国1）に保有し、業界随一の製造スケラビリティ

*米国はyouththeoryブランド獲得後の22-25年での算出



R & D

- ニーズ起点の開発力：SKUを睡眠・関節・ストレス・エネルギーなどニーズ別に整理し、買い物客がベネフィットで選べる設計
- 臨床試験済みのブランド有効成分を全製品で採用（例：KSM-66アシュワガンダ）
- 臨床的な信頼性を保ちつつ、過度に専門的にならず手に取りやすい商品設計
- 製薬水準の品質管理体制（Health Canada Drug Establishment License取得）



規制対応力

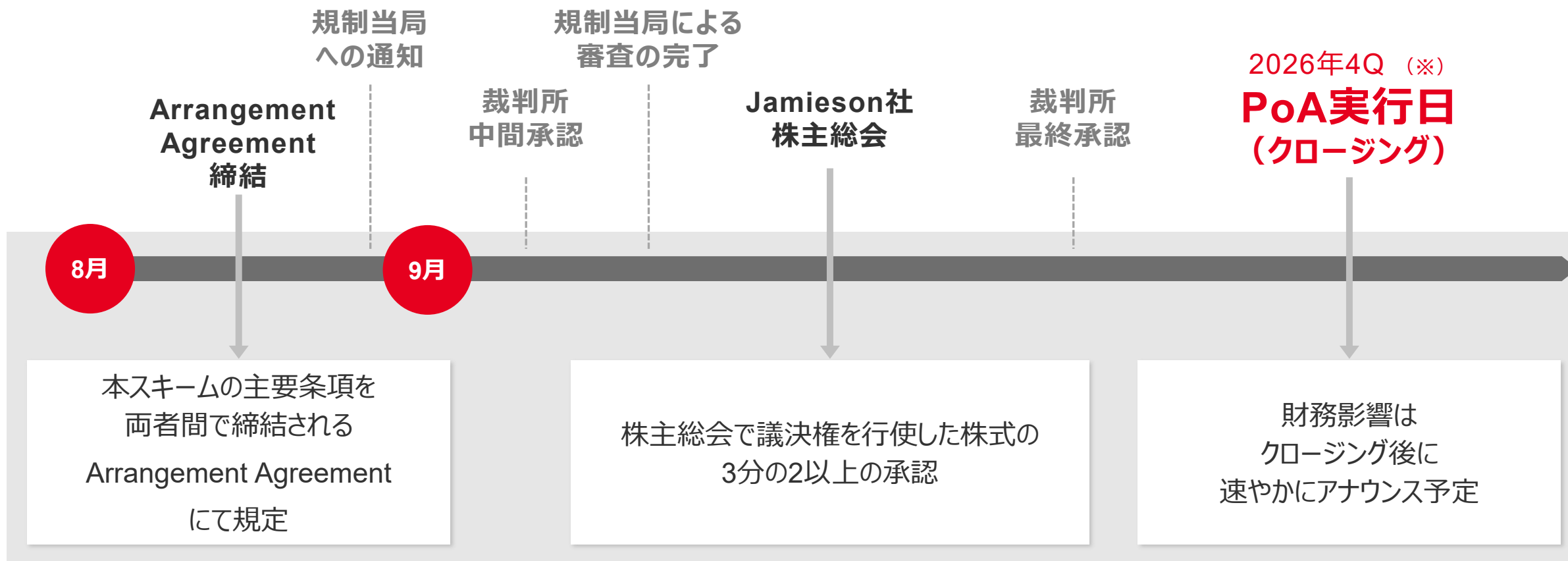
- カナダ・米国・中国を中心に、世界50か国以上へ展開
- 規制の厳しい欧州など難関市場もカバー
- カナダおよびグローバル各国での当局商品登録数 多数



人財

- 大学研究者・医療専門家によるScientific Advisory Boardを活用し、最新知見を商品開発に反映
- CEOをはじめ、グローバル経験豊富なヘルスサイエンスのプロフェッショナルが多数在籍

PoAの想定プロセスとタイムライン



※規制当局の承認と他のクロージング条件の充足次第

この資料は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。
銘柄の選択、投資の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

This material is intended for informational purposes only and is not a solicitation or offer to buy or sell securities or related financial instruments.



よろこびがつなぐ世界へ

Joy brings us together