

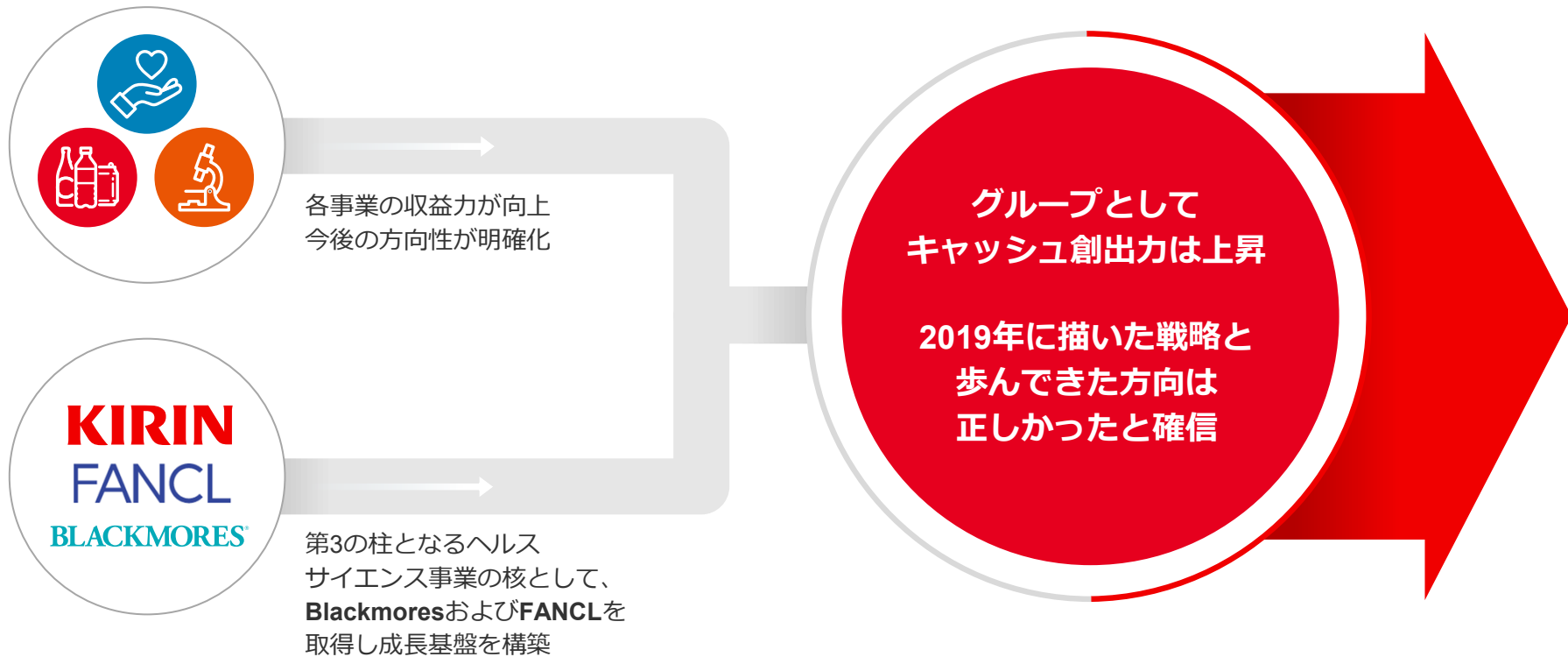
# Kirin Group Long-Term Vision

2035年に目指す姿と  
企業価値最大化へのシナリオ

**2026年2月13日**

**キリンホールディングス株式会社**

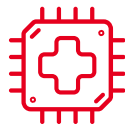
# 現在のビジョン (KV2027) 振り返り 進むべき方向性を確信



# 今後10年の環境変化 変化の時代が続く

今後も価値観・消費行動の変化を前提に経営する必要がある

## 想定される 未来



健康管理や購買の意思決定をAIがアシスト



AIと人の融合により業務の自動化が進み、働く目的が「自己実現」や「社会貢献」へとシフト



所有や消費よりも「体験」や「つながり」が重視される

## キリングroupへの 影響



AI実装が一気に進み、産業構造・価値観・消費行動の変化が加速



現在の顧客に加え、今後のお客様となるアルファ世代の価値観・消費行動にも対応必須

# 経営理念とCSVの考え方に基づき、 人々の健康に貢献しながら持続的に企業価値を最大化



## 2035年 長期ビジョン

キリングroupは、  
生活者の心と身体の健康の未来を創造する  
groupを目指す

### 財務目標



- 一桁台後半%のEPS成長率
- ROIC 10%以上
- 3事業で強靱かつバランスの取れた利益構造に
- 持続的な企業価値最大化

現行の  
長期ビジョン  
KV2027

食から医にわたる領域で  
価値を創造し、世界の  
CSV先進企業となる



## 経営理念の実現

自然と人を見つめるものづくりで、  
経営理念「食と健康」の  
新たなよるこびを広げ、  
こころ豊かな社会の  
実現に貢献

## CSV先進企業へ

社会的価値と経済的価値を創出し、  
社会と共に持続的な成長を継続。  
世界のCSV先進企業となる



# 財務目標

## 企業価値最大化

力強いEPS成長とPER向上によるアップサイド

力強いEPS成長



PER向上

- 一桁台後半%のEPS成長率
- ROIC 10%以上

- 3事業で強靱かつ  
バランスの取れた  
利益構造に

## 持続的な企業価値向上

時価総額3兆円を目指す



# 成長にむけたイノベーションの必要性

各事業の課題は明確。

お客様に選ばれつづけるため、そして「心と身体の健康」の実現のために  
全事業でイノベーションを積み上げていくことが不可欠



## 酒類事業



### 差別化された新商品・サービス

- 過当競争からの脱却を目指す
- 飲酒習慣を変え、心の健康に寄与する商品
- その価値提供で高収益構造へ



## ヘルスサイエンス & 飲料事業



### 差別化された新商品・サービス

- 東南アジア・中国の販売権を獲得
- APACを統括するブランドマネジメント
- AIを活用し、新商品を展開
- 飲料事業も10年の間にヘルスサイエンス事業の一部に



## 医薬事業



### Life-changingな価値の創出

- 抗体医薬に加えて、細胞遺伝子治療の研究開発をさらに進め、人々の生活を変えるような薬を開発

# 生活習慣を変えるイノベーションを次々と創出

市場で差別化を図るとともに心と身体の健康を促進する



## 酒類事業



飲み物は地域に合わせたローカライズが必要。  
イノベーションセンターをアジアに設立し、  
**No.1ブランド氷結で**  
**APACに普及していないRTD飲用習慣を**  
**創出**



## ヘルスサイエンス & 飲料事業



抗老化市場は、社会的ニーズも高く、  
大きく拡大。  
プラズマ乳酸菌やシチコリンなどの  
**独自素材で世界の人々の夢を実現**



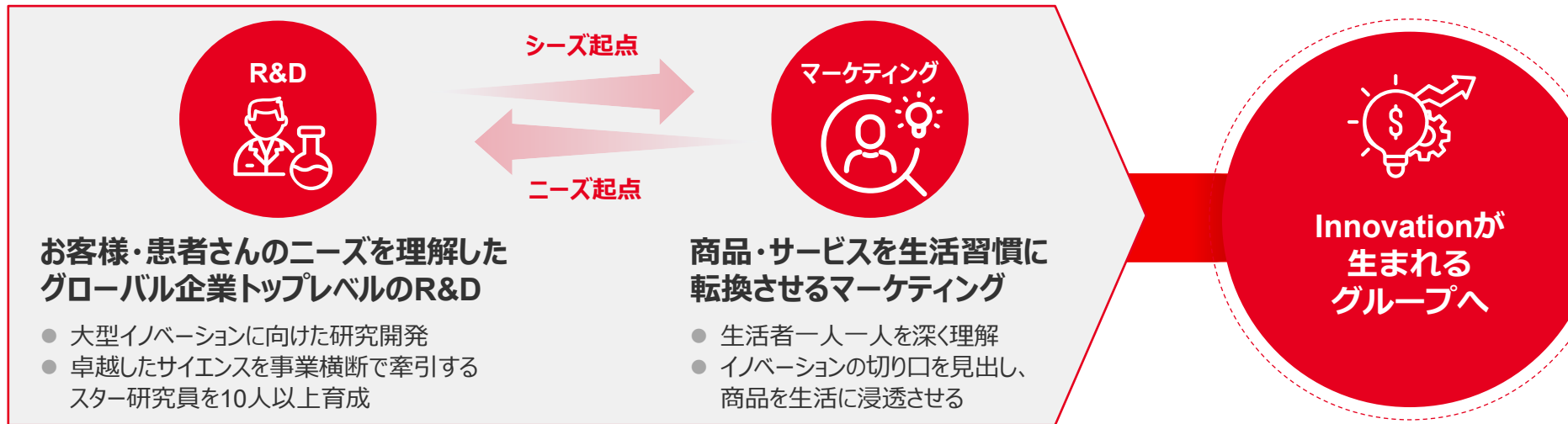
## 医薬事業



既存薬では眼球に注射をしていたが、  
点眼薬による治療の実現を目指す  
「KHK4951」を開発中  
**患者さんのQOL向上を目指す**

# 麒麟の原点にあるイノベーションスピリットを、 「生活者の心と身体の健康を促進」するために次のステージへ

R&Dとマーケティング双方向でのイノベーション創出プロセス



生活習慣を変えるというマインドを持った  
多様な人財と組織文化



AIとの共創による価値創造

キリングroupは、生活者の心と身体の  
健康の未来を創造するgroupを目指す

人と技術の力で  
イノベーションを起こし続けるCSV先進企業として  
世界をもっと元気に

よるこびがつなく世界へ





この資料は投資判断の参考となる情報の提供を目的としたものであり、投資勧誘を目的としたものではありません。銘柄の選択、投資の最終決定は、ご自身の判断でなさるようお願いいたします。

This material is intended for informational purposes only and is not a solicitation or offer to buy or sell securities or related financial instruments.