



中期経営計画2027-2030 補足説明資料

2026年9月1日

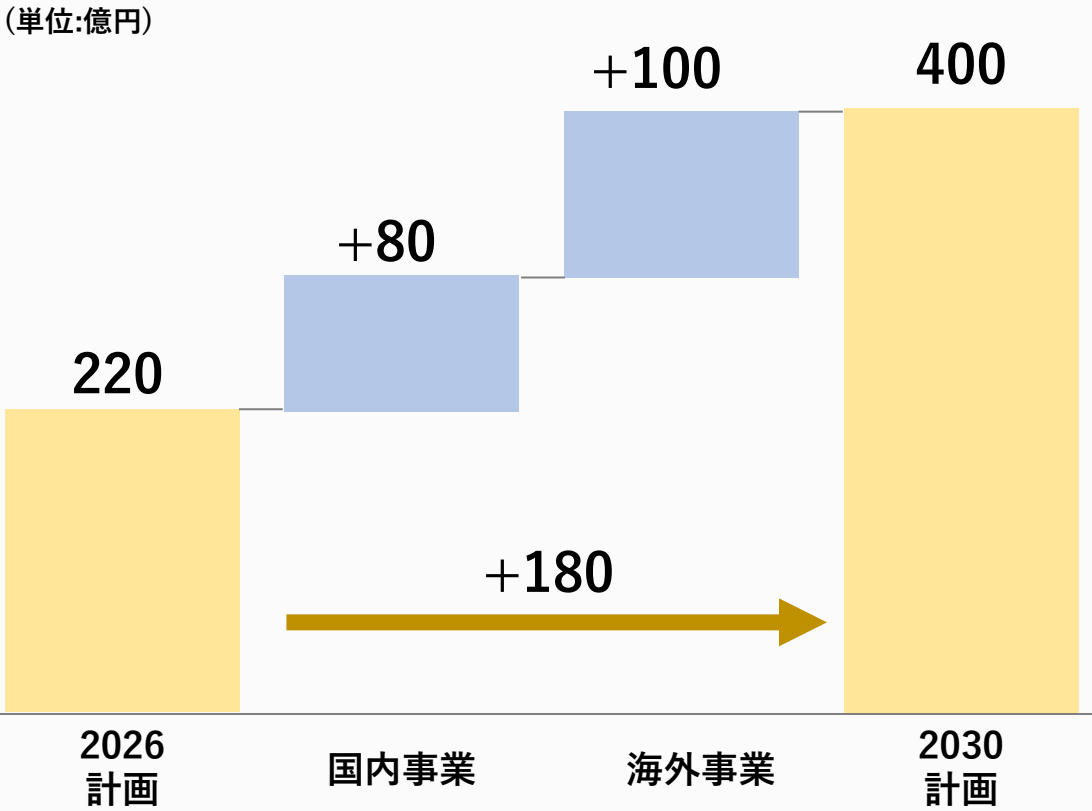
サッポロビール株式会社(2501)

URL: <https://www.sapporobreweries.com/>

中長期的な財務シナリオの実現に向けて

- 2030年事業利益400億円の実現に向けては、オーガニック成長を中心に180億円の増益を目指す
- 負債調達も活用し、M&Aなどの追加的要素による更なるインオーガニック成長(400億円 + α)を狙う

<事業利益増減要因イメージ(2026年⇒2030年)*>



*事業利益には持分法投資損益を含む

事業	主な増減要因
国内事業	ビール強化(ミックス改善・数量増など) +60億円
	コスト構造改革 +20億円
海外事業	Carlsberg社との戦略的資本業務提携による利益貢献 +70億円
	米国事業構造改革 +15億円
	SAPPOROブランド成長 +15億円

※上記に加え、国内外のHealthier Choiceによる利益成長で、全社コストの増加等をカバーし、オーガニックでのさらなる利益成長を目指していく