SAPPORO

２０２６年１２月期
第３四半期決算短信補足説明資料

【第３四半期決算】
２０２６年度セグメント変更概念図
１．財務ハイライト
２．主な売上数量・金額
３．２０２６年度第３四半期決算（連結）
連結損益計算書（要約）
連結キャッシュ・フロー計算書（要約）
４．２０２６年度第３四半期決算（連結）主な利益増減要因
５．２０２６年度第３四半期決算（連結）セグメント情報
６．２０２６年度第３四半期決算（連結）財政状態計算書
【業績見通し】
７．２０２６年度業績見通し（連結）
８．２０２６年度業績見通し（連結）主な利益増減要因
９．２０２６年度業績見通し（連結）セグメント情報

２０２６年１１月

サッポロビール株式会社

コード番号　２５０１
URL https://www.sapporobreweries.com

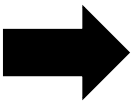
２０２６年度 セグメント変更概念図

２０２６年度において報告セグメントを以下の通り変更いたします。

①従来の報告セグメント「酒類事業」及び「食品飲料事業」から「国内事業」及び「海外事業」に変更いたします。
②変更後の報告セグメント「国内事業」は、「国内酒類」、「外食」及び「国内食品飲料」で構成します。
**　第３四半期会計期間より「国内事業」は、「国内酒類」及び「国内食品飲料」で構成し、「外食」は「国内酒類」に含めます。**
③変更後の報告セグメント「海外事業」は、「海外酒類」及び「海外飲料」で構成します。
④従来の報告セグメント「酒類事業」に区分していたサッポロビール㈱の輸出事業（APAC・欧州）を「海外事業」に含めます。

２０２５年度　セグメント

報告セグメント	
酒類事業	
	国内酒類
	海外酒類
	外食
食品飲料事業	
	国内食品飲料
	海外飲料



２０２６年度　セグメント

報告セグメント	
国内事業	
	国内酒類 （外食）
	国内食品飲料
海外事業	
	海外酒類
	海外飲料

１．財務ハイライト

第３四半期連結決算

		２０２５年度	２０２６年度	増減	増減率
売上収益（億円）		3,680	3,673	▲ 7	▲0.2%
	（参考）酒税抜き	2,846	2,847	1	0.0%
売上収益成長率（%）		48.6%	▲0.2%	―	―
	（参考）酒税抜き	47.1%	0.0%	―	―
事業利益（億円）（※１）		158	159	1	0.7%
事業利益率（%）		4.3%	4.3%	―	―
営業利益（億円）		155	26	▲ 129	▲83.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		109	3,018	2,909	―
資産合計（億円）		6,364	8,565	2,200	34.6%
資本合計（億円）		2,084	5,114	3,030	145.4%
ネット金融負債残高（億円）（※２）		1,638	▲ 788	▲ 2,425	▲148.1%
ネットＤ／Ｅレシオ（倍）（※３）		0.8	―	―	―
減価償却費（億円）		126	127	1	0.6%
ＥＢＩＴＤＡ（億円）（※４）		284	286	2	0.7%
為替換算レート（円）（※９）	US$	148.09	158.67	―	―
	CAN$	105.91	114.49	―	―
	SG$	113.05	124.05	―	―

連結決算（通期）

		２０２５年度	２０２６年度 見通し	増減	増減率
売上収益（億円）		5,069	5,050	▲ 18	▲0.4%
	（参考）酒税抜き	3,911	3,915	4	0.1%
売上収益成長率（%）		▲1.1%	▲0.4%	―	―
	（参考）酒税抜き	▲0.9%	0.1%	―	―
事業利益（億円）（※１）		250	220	▲ 30	▲12.0%
事業利益率（%）		4.9%	4.4%	―	―
営業利益（億円）		244	60	▲ 184	▲75.4%
親会社の所有者に帰属する当期利益（億円）		195	2,960	2,765	―
資産合計（億円）		6,537	8,360		
資本合計（億円）		2,201	4,921		
ネット金融負債残高（億円）（※２）		1,482	▲ 1,160	▲ 2,642	▲178.3%
ネットＤ／Ｅレシオ（倍）（※３）		0.7	―	―	―
減価償却費（億円）		169	166	▲ 3	▲1.9%
ＥＢＩＴＤＡ（億円）（※４）		420	386	▲ 33	▲8.0%
ＥＢＩＴＤＡ有利子負債倍率（倍）（※５）		3.5	―	―	―
設備投資（億円）	支払ベース	132	191	59	44.8%
ＲＯＥ（%）（※６）		9.4%	83.4%	―	―
ＥＰＳ（円 銭）（※７）		50.02	759.28	―	―
ＤＯＥ（%）（※８）		3.4%	4.4%	―	―
配当性向（%）		36.0%	5.3%	―	―
為替換算レート（円）（※９）	US$	149.62	150.00	―	―
	CAN$	107.09	105.00	―	―
	SG$	114.54	110.00	―	―

※１：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※２：コマーシャルペーパーを含み、リース負債の残高は含まず。

※３：ネット金融負債（リース負債除く）／親会社の所有者に帰属する持分

※４：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※５：ネット金融負債（リース負債除く）／EBITDA

※６：親会社の所有者に帰属する当期利益／親会社の所有者に帰属する持分（期首期末平均）

※７：親会社の所有者に帰属する当期利益／期中平均株式数

※８：配当額／親会社の所有者に帰属する持分合計（期首期末平均）

※９：期中平均レート

２．主な売上数量・金額

国内酒類　売上数量（※１）

（単位：万函／ビールテイスト・ノンアルコール・微アルコールは大瓶換算、RTDは350ml×24本換算）

	2025年度 第3四半期	2026年度 第3四半期	増減	増減率	２０２５年度	２０２６年 度見通し	年間増減	年間増減率
黒ラベル計	—	—	—	0.9%	1,786	1,843	57	3.2%
ヱビス計	—	—	—	▲7.2%	627	671	44	7.0%
ⓐプレミアム＋メインストリーム 計	—	—	—	3.2%	3,220	3,351	131	4.1%
ⓑエコノミー	—	—	—	▲15.0%	738	550	▲ 188	▲25.5%
ビール類合計（ⓐ+ⓑ）	—	—	—	▲0.3%	3,958	3,901	▲ 57	▲1.4%
RTD（※２）	884	836	▲ 48	▲5.4%	1,170	1,230	60	5.1%
ビールテイストノンアルコール及び微アルコール飲料	52	59	7	13.6%	74	75	1	2.0%

※１：ビール酒造組合での合意により、ビール類の売上数量実績は、第２四半期及び第４四半期のみ開示しております。

※２：RTDの売上数量実績は、缶のみ開示しております。

海外ビール類　売上数量

（単位：万函／大瓶換算）

	2025年度 第3四半期	2026年度 第3四半期	増減	増減率	２０２５年度	２０２６年 度見通し	年間増減	年間増減率
海外ブランド　（※３）	1,034	915	▲ 120	▲11.6%	1,361	1,291	▲ 70	▲5.1%
サッポロブランド	370	412	42	11.4%	501	540	39	7.7%
北米	1,404	1,327	▲ 77	▲5.5%	1,862	1,831	▲ 31	▲1.7%
サッポロブランド	390	507	116	29.8%	554	635	81	14.6%
APAC・欧州	390	507	116	29.8%	554	635	81	14.6%
サッポロブランド計	760	919	159	20.9%	1,056	1,175	119	11.3%
合計	1,795	1,834	39	2.2%	2,417	2,466	49	2.0%

※３：スリーマン社、ストーン社を含む。

国内ビール類　売上金額（酒税込み）

（単位：億円）

	2025年度 第3四半期	2026年度 第3四半期	増減	増減率	２０２５年度	２０２６年 度見通し	年間増減	年間増減率
プレミアム＋メインストリーム 計	1,272	1,330	58	4.6%	1,820	1,882	62	3.4%
エコノミー	244	212	▲ 32	▲13.0%	329	252	▲ 77	▲23.5%
小計	1,516	1,542	26	1.7%	2,149	2,134	▲ 15	▲0.7%
リベート等控除　（※４）	▲ 82	▲ 83	▲ 1	—	▲ 118	—	—	—
合計	1,434	1,459	26	1.8%	2,032	—	—	—

※４：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内その他酒類　売上金額

（単位：億円）

	2025年度 第3四半期	2026年度 第3四半期	増減	増減率	２０２５年度	２０２６年 度見通し	年間増減	年間増減率
国内ワイン	8	7	▲ 0	▲3.1%	11	10	▲ 1	▲6.3%
輸入ワイン	41	44	3	8.0%	64	61	▲ 3	▲4.6%
ワイン計	49	51	3	6.0%	75	71	▲ 4	▲4.9%
スピリッツ（洋酒・和酒）	226	226	0	0.1%	315	319	4	1.3%
RTD	236	227	▲ 9	▲3.6%	315	341	26	8.2%
小計	511	505	▲ 5	▲1.0%	705	731	26	3.7%
リベート等控除　（※５）	▲ 77	▲ 77	0	—	▲ 107	—	—	—
合計	433	428	▲ 5	▲1.1%	598	—	—	—

※５：リベート等控除の通期見通しにつきましては開示しておりません。

国内食品飲料　売上金額（※６）

（単位：億円）

	2025年度 第3四半期	2026年度 第3四半期	増減	増減率	２０２５年度	２０２６年 度見通し	年間増減	年間増減率
レモン（レモン飲料・レモン食品）	263	269	6	2.2%	355	388	33	9.2%
飲料（レモン飲料以外）他	284	230	▲ 54	▲19.0%	393	335	▲ 57	▲14.6%

※６：ポッカサッポロフード＆ビバレッジ（株）単体（国内売上のみ、リベート控除前）

海外飲料　売上金額（※７）

（単位：百万SGD）

	2025年度 第3四半期	2026年度 第3四半期	増減	増減率	２０２５年度	２０２６年 度見通し	年間増減	年間増減率
シンガポール	101	100	▲ 1	▲1.4%	135	138	3	2.3%
マレーシア	20	19	▲ 0	▲1.2%	26	31	5	20.0%
輸出	32	19	▲ 13	▲40.5%	41	43	3	6.6%

※７：OEM除く、リベート控除前

３．２０２６年度第３四半期決算（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）

	２０２５年度	２０２６年度	増減	増減率
国内事業	2,771	2,726	▲ 44	▲1.6%
国内酒類	2,166	2,198	32	1.5%
国内食品飲料	604	528	▲ 76	▲12.6%
海外事業	909	947	37	4.1%
海外酒類	719	750	31	4.3%
海外飲料	190	196	7	3.5%
その他	―	―	―	―
売上収益	3,680	3,673	▲ 7	▲0.2%
国内事業	197	204	7	3.5%
国内酒類	175	182	7	3.8%
国内食品飲料	22	22	0	0.7%
海外事業	16	26	9	57.1%
海外酒類	6	20	14	230.2%
海外飲料	10	6	▲ 4	▲42.2%
その他・全社	▲ 56	▲ 71	▲ 15	―
事業利益　（※１）	158	159	1	0.7%
その他の営業収益	34	56	22	63.6%
その他の営業費用	37	190	152	408.0%
営業利益	155	26	▲ 129	▲83.2%
金融収益・費用	▲ 25	16	41	―
持分法投資損益	0	▲ 0	▲ 0	―
税引前利益	131	42	▲ 89	▲67.8%
法人税等	46	23	▲ 23	▲49.4%
継続事業からの当期利益	85	19	▲ 66	▲77.8%
非継続事業からの当期利益	24	2,999	2,975	―
当期利益	109	3,018	2,909	―
非支配株主損益	▲ 0	0	0	―
親会社の所有者に帰属する当期利益	109	3,018	2,909	―

＜参考＞

ＥＢＩＴＤＡ　（※２）	284	286	2	0.7%

※１：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※２：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※３：2025年度において、不動産事業を非継続事業に分類しております。

※４：前連結会計年度のセグメント情報は、区分変更後の報告セグメントの区分方法に基づき作成しております。

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

（単位：億円）

	２０２５年度	２０２６年度	増減	増減率
現金及び現金同等物の増減額	▲ 16	1,560	1,576	―
営業活動によるキャッシュ・フロー	308	230	▲ 79	▲25.5%
税引前利益	131	42	▲ 89	▲67.8%
非継続事業からの税引前利益	37	3,184	3,147	―
減価償却費及び償却費	170	135	▲ 35	▲20.6%
減損損失及び減損損失戻入益	18	103	85	471.0%
子会社の支配喪失に伴う利益	0	▲ 3,145	▲ 3,145	―
法人所得税等の支払額・還付額	▲ 122	▲ 75	47	―
その他	75	▲ 15	▲ 90	―
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 58	2,194	2,252	―
定期預金の預入による支出	▲ 1	▲ 292	▲ 291	―
固定資産の取得・売却	▲ 83	▲ 23	60	―
投資不動産の取得・売却	▲ 35	▲ 44	▲ 9	―
有価証券の取得による支出	0	▲ 220	▲ 220	―
貸付金の回収による収入	0	945	945	―
子会社の支配喪失による収入	4	1,831	1,827	―
その他	57	▲ 3	▲ 60	―
フリー・キャッシュ・フロー	250	2,424	2,174	868.5%
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 254	▲ 862	▲ 608	―
金融負債の増減	▲ 185	▲ 684	▲ 499	―
その他	▲ 69	▲ 177	▲ 108	―

４．２０２６年度第３四半期決算（連結）主な利益増減要因

前年比

（１）国内事業

▲は利益減少要因　（単位：億円）

増減要因	２０２５年度	２０２６年度	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 4	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			17	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			▲ 0	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費（※）			▲ 6	
人件費・設備費他			▲ 1	
外食（※３）			▲ 2	
国内子会社(外食除く)・連結調整他			3	
国内酒類	175	182	7	
販売数量増減			▲ 17	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			12	
広告宣伝費・販促費			2	
人件費・設備費他			7	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 5	
国内食品飲料	22	22	0	
セグメント内調整	0	0	0	
国内事業	**197**	**204**	**7**	

※　広告宣伝費・販促費　2026年度 195億円

（２）海外事業

▲は利益減少要因　（単位：億円）

増減要因	２０２５年度	２０２６年度	増減	備考
カナダ			▲ 14	
米国			11	
APAC・欧州(ベトナム含む)他			17	
海外酒類	6	20	14	
海外飲料	10	6	▲ 4	
海外事業（事業利益）	**16**	**26**	**9**	

※１：2025年度において、不動産事業を非継続事業に分類しております。

※２：前連結会計年度のセグメント情報は、区分変更後の報告セグメントの区分方法に基づき作成しております。

※３：当第３四半期会計期間より「外食」は「国内酒類」に含めております。

５．２０２６年度第３四半期決算（連結）セグメント情報

（単位：億円）

		国内	海外	全社又は消去	連結合計
売上収益	２０２６年度	2,726	947	0	3,673
	２０２５年度	2,771	909	0	3,680
	増減	▲ 44	37	0	▲ 7
事業利益（※１）	２０２６年度	204	26	▲ 71	159
	２０２５年度	197	16	▲ 56	158
	増減	7	9	▲ 15	1
営業利益	２０２６年度	163	▲ 65	▲ 71	26
	２０２５年度	187	24	▲ 56	155
	増減	▲ 24	▲ 90	▲ 16	▲ 129
減価償却費	２０２６年度	70	50	7	127
	２０２５年度	68	49	9	126
	増減	2	0	▲ 2	1
ＥＢＩＴＤＡ（※２）	２０２６年度	275	76	▲ 64	286
	２０２５年度	265	66	▲ 47	284
	増減	9	10	▲ 17	2
設備投資（支払ベース）	２０２６年度	95	32	9	136
	２０２５年度	59	35	9	103
	増減	36	▲ 3	1	33

※１：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※２：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

６．２０２６年度第３四半期決算（連結）財政状態計算書

連結財政状態計算書（要約）

（単位：億円）

	２０２５年度末	２０２６年度 第３四半期末	増減	備考
流動資産	3,405	3,685	280	
現預金	224	1,785	1,561	
営業債権	945	757	▲ 188	
棚卸資産	457	465	8	
売却目的で保有する資産（※１）	1,686	19	▲ 1,667	
その他	93	659	566	
非流動資産	3,132	4,880	1,748	
有形固定資産及び無形資産	1,508	1,473	▲ 35	
投資不動産	826	713	▲ 113	
のれん	225	219	▲ 6	
その他	573	2,475	1,902	
資産合計	6,537	8,565	2,028	
流動負債	2,178	1,544	▲ 633	
営業債務	364	355	▲ 10	
短期金融負債	514	300	▲ 214	
売却目的で保有する資産に直接関連する負債（※１）	291	14	▲ 277	
その他	1,008	876	▲ 132	
非流動負債	2,158	1,907	▲ 252	
長期金融負債	1,192	698	▲ 494	
退職給付に係る負債	26	22	▲ 4	
その他	940	1,187	247	
負債合計	4,336	3,451	▲ 885	
親会社所有持分	2,189	5,101	2,913	
非支配持分	13	13	0	
資本合計	2,201	5,114	2,913	
負債資本合計	6,537	8,565	2,028	

※１：不動産事業の資産のうち、当社グループに残る一部資産、負債を除き、売却目的で保有する資産、売却目的で保有する資産に直接関連する負債に分類しております。

７．２０２６年度業績見通し（連結）

連結損益計算書（要約）

（単位：億円）	２０２５年度	２０２６年度 見通し	増減	増減率
国内事業	3,839	3,815	▲ 24	▲0.6%
国内酒類	3,030	3,060	30	1.0%
国内食品飲料	809	755	▲ 54	▲6.7%
海外事業	1,229	1,235	6	0.5%
海外酒類	972	970	▲ 2	▲0.2%
海外飲料	257	265	8	3.0%
その他	―	―	―	―
売上収益	5,069	5,050	▲ 18	▲0.4%
国内事業	305	301	▲ 4	▲1.4%
国内酒類	275	270	▲ 5	▲1.7%
国内食品飲料	30	31	1	1.7%
海外事業	22	34	12	51.9%
海外酒類	11	20	9	88.1%
海外飲料	12	14	2	19.2%
その他・全社	▲ 78	▲ 115	▲ 37	―
事業利益　（※１）	250	220	▲ 30	▲12.0%
その他の営業収益・費用	▲ 6	▲ 160	▲ 154	―
営業利益	244	60	▲ 184	▲75.4%
金融収益・費用	▲ 17	51	69	―
持分法投資損益	0	0	0	4.3%
税引前利益	227	112	▲ 115	▲50.9%
法人税等	76	51	▲ 25	▲32.8%
継続事業からの当期利益	151	60	▲ 91	▲60.0%
非継続事業からの当期利益	44	2,900	2,856	―
当期利益	195	2,960	2,765	―
非支配株主損益	0	0	0	3.2%
親会社の所有者に帰属する当期利益	195	2,960	2,765	―

＜参考＞

ＥＢＩＴＤＡ　（※２）	420	386	▲ 33	▲8.0%

※１：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※２：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※３：2025年度において、不動産事業を非継続事業に分類しております。
2025年度、2026年度見通しにおいて、関連する項目から非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示し、
当期利益、親会社の所有者に帰属する当期利益は継続事業及び非継続事業の合算を表示しております。

※４：前連結会計年度のセグメント情報は、区分変更後の報告セグメントの区分方法に基づき作成しております。

連結キャッシュ・フロー計算書（要約）

（単位：億円）

	２０２５年度	２０２６年度 見通し	増減	増減率
営業活動によるキャッシュ・フロー	446	282	▲ 164	▲36.8%
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 30	2,754	2,784	―
フリー・キャッシュ・フロー	416	3,036	2,620	629.5%

８．２０２６年度業績見通し （連結）主な利益増減要因

主な利益増減要因

（１）国内事業

▲は利益減少要因　（単位：億円）

増減要因	２０２５年度	２０２６年度見通し	増減	備考
ビール類販売数量増減			▲ 11	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			24	
RTD・ワイン・洋酒・和酒他			10	ノンアル含む
広告宣伝費・販促費			▲ 19	
人件費・設備費他			▲ 7	
外食（※４）			▲ 0	
国内子会社(外食除く)・連結調整他			▲ 1	
国内酒類	275	270	▲ 5	
販売数量増減			▲ 12	
品種構成・価格改定・製造原価等変動費			7	
広告宣伝費・販促費			6	
人件費・設備費他			6	
国内飲料子会社・連結調整他			▲ 6	
国内食品飲料	30	31	1	
セグメント内調整	0	0	0	
国内事業（事業利益）	**305**	**301**	**▲ 4**	

（２）海外事業

▲は利益減少要因　（単位：億円）

増減要因	２０２５年度	２０２６年度見通し	増減	備考
北米			12	
その他地域・連結調整他			▲ 3	
海外酒類	11	20	9	
海外飲料	12	14	2	
海外事業（事業利益）	**22**	**34**	**12**	

※1：2026年度より報告セグメントを「国内事業」・「海外事業」に変更いたします。
　　また、従来の報告セグメント「酒類事業」に区分していたサッポロビール(株)の輸出事業（APAC・欧州）は「海外事業」に
　　含めます。これに伴い、前期比較につきましては、前年数値を変更後セグメント区分に組替えた数値で比較しております。
※2：2025年度において、「不動産事業」に含む恵比寿ガーデンプレイスの信託受益権の30%、GINZA PLACE、サッポロガーデンパークの一部を
　　不動産事業から酒類事業に移管しております。なお、移管による損益影響は(1)国内事業 国内酒類内の「国内子会社・連結調整他」に含めております。
※3：2025年度において、「不動産事業」を非継続事業に分類し、報告セグメントから除外しております。
　　上表は、非継続事業による金額を除いた継続事業の金額を表示しております。
※4：当第３四半期会計期間より「外食」は「国内酒類」に含めております。

９．２０２６年度業績見通し（連結）セグメント情報

		国内	海外	全社又は消去	連結合計
売上収益	２０２６年度見通し	3,815	1,235	―	5,050
	２０２５年度	3,839	1,229	―	5,069
	増減	▲ 24	6	―	▲ 18
事業利益（※１）	２０２６年度見通し	301	34	▲ 115	220
	２０２５年度	305	22	▲ 78	250
	増減	▲ 4	12	▲ 37	▲ 30
営業利益	２０２６年度見通し	251	▲ 58	▲ 132	60
	２０２５年度	292	30	▲ 78	244
	増減	▲ 42	▲ 88	▲ 55	▲ 184
減価償却費	２０２６年度見通し	88	67	12	166
	２０２５年度	91	68	11	169
	増減	▲ 3	▲ 1	1	▲ 3
ＥＢＩＴＤＡ（※２）	２０２６年度見通し	389	101	▲ 103	386
	２０２５年度	396	90	▲ 67	420
	増減	▲ 7	10	▲ 36	▲ 33
設備投資（支払ベース）	２０２６年度見通し	121	46	24	191
	２０２５年度	72	52	9	132
	増減	49	▲ 6	15	59

※１：売上収益－売上原価－販売費及び一般管理費

※２：事業利益＋減価償却費（飲食店舗の家賃にかかるリース資産の減価償却費を除く）

※３：2026年度より報告セグメントを「国内事業」・「海外事業」に変更いたします。

また、従来の報告セグメント「酒類事業」に区分していたサッポロビール(株)の輸出事業（APAC・欧州）は「海外事業」に含めます。これに伴い、前期比較につきましては、前年数値を変更後セグメント区分に組替えた数値で比較しております。

※４：上表は、非継続事業を除いた継続事業の金額を表示しております。