



2019年12月期 第4四半期
決算説明資料

2020年2月12日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

2019年12月期第4四半期 業績ハイライト		P3
各種経営指標(四半期ベース)		P8
主要サービス区分別概要		P14
・CPA型アドネットワーク事業		
・CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業		
連結グループ事業		P30
株式について		P33
参考資料		P35

2019年12月期第4四半期 業績ハイライト

- 対直前四半期比の売上高は87%、経常利益は78%となり、非常に厳しい数字となった。
- 検索エンジンのアルゴリズム変更により、主力のA8.netがもう一段、底抜けしてしまった。
- nendも引き続き、ゲーム関連などの予算縮小により減収が続いている。

連結損益計算書

業績ハイライト

(単位:千円)	2019年12月期	2018年12月期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	34,200,488	35,340,668	△3.2%	100%
営業利益	3,747,153	4,209,726	△11.0%	11.0%
経常利益	3,785,697	4,364,730	△13.3%	11.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,488,514	2,554,252	△2.6%	7.3%
売上高経常利益率	11.1%	12.4%	△1.3pt	-
1株当たり当期純利益	32.85円	33.36円	△1.5%	-
潜在株式調整後 1株当たり当期純利益	-	33.34円	-	-

※2019年12月期の潜在株式調整後1株当たり当期純利益については、希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

連結貸借対照表

業績ハイライト

(単位:千円)	2018年度末	2019年度末
資産の部		
流動資産	22,596,975	23,970,606
現金及び預金	17,778,004	18,610,946
売掛金	3,703,909	3,728,003
有価証券	800,590	1,019,563
その他	327,994	622,935
貸倒引当金	△13,522	△10,842
固定資産	3,193,271	3,154,585
有形固定資産	327,920	200,133
無形固定資産	284,313	640,722
投資その他の資産	2,581,037	2,313,729
資産合計	25,790,246	27,125,192
負債及び純資産の部		
流動負債	5,800,864	5,917,643
買掛金	4,384,454	4,207,343
未払法人税等	590,647	599,908
その他流動負債	825,762	1,110,390
固定負債	153,578	154,237
負債合計	5,954,442	6,071,881
純資産合計	19,835,804	21,053,310
負債純資産合計	25,790,246	27,125,192

主な内訳は投資有価証券1,871,905千円

主な増加要因は、利益剰余金が1,049,091千円増加したことによります。

連結業績予想

業績ハイライト

(単位:百万円)	2020年 通期予想 (対前年同期増減率)	2020年 第2四半期 累計期間予想	2019年 通期実績
売上高	34,300 (0.3)	17,000	34,200
営業利益	3,750 (0.1)	1,850	3,747
経常利益	3,790 (0.1)	1,870	3,785
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,610 (4.9)	1,290	2,488

【配当予想】

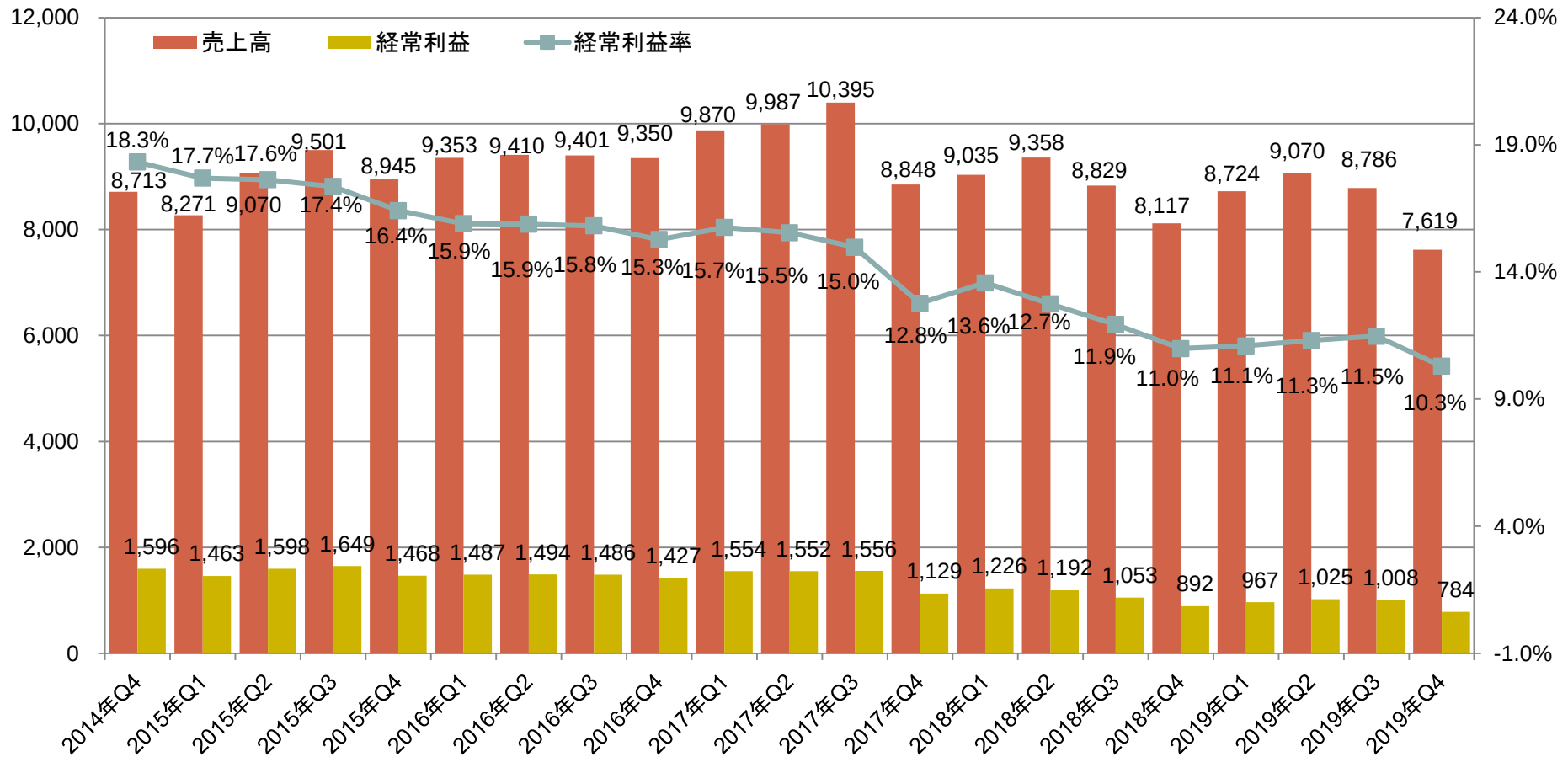
	2020年12月期 予想	2019年12月期
1株当たり期末配当金	19円	19円

各種経営指標
(四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移 (連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位: 百万円

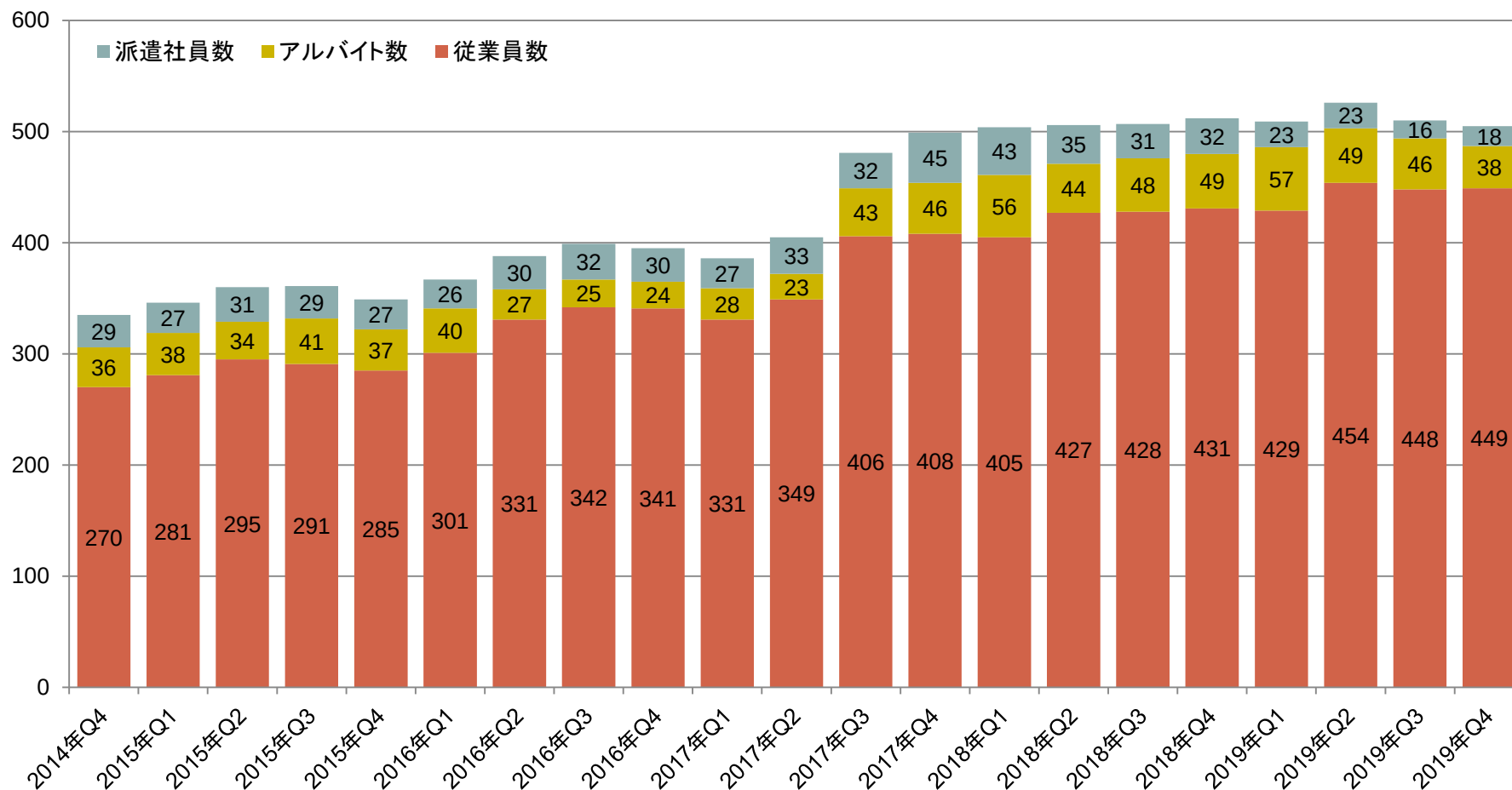


売上高経常利益率は10.3%となり、直前四半期より1.2ポイント悪化した。

従業員数の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

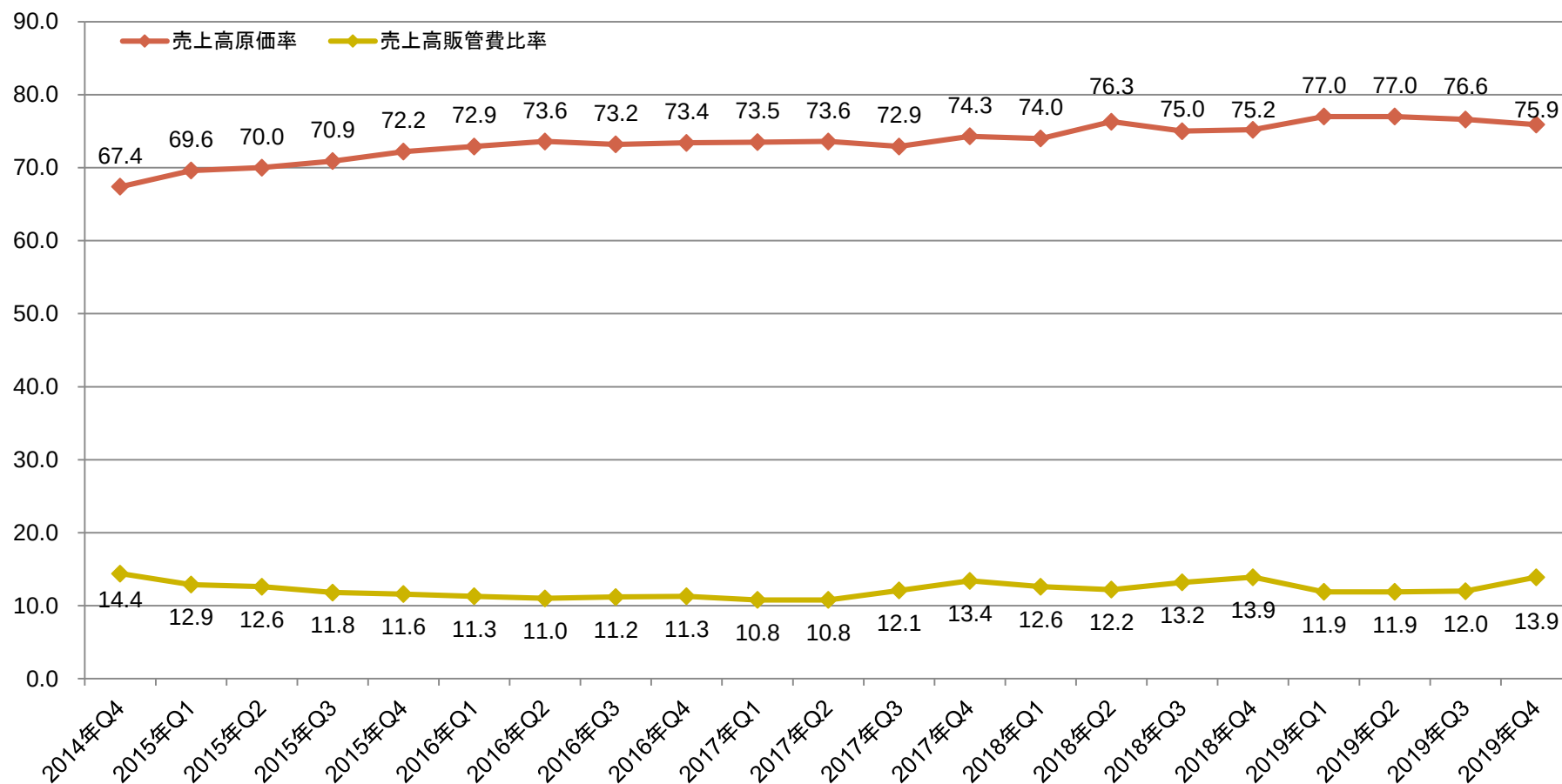


グループ全体の総スタッフ数は505人。前年同期比で7名減、直前四半期からは5名減。

原価率、販管費比率の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



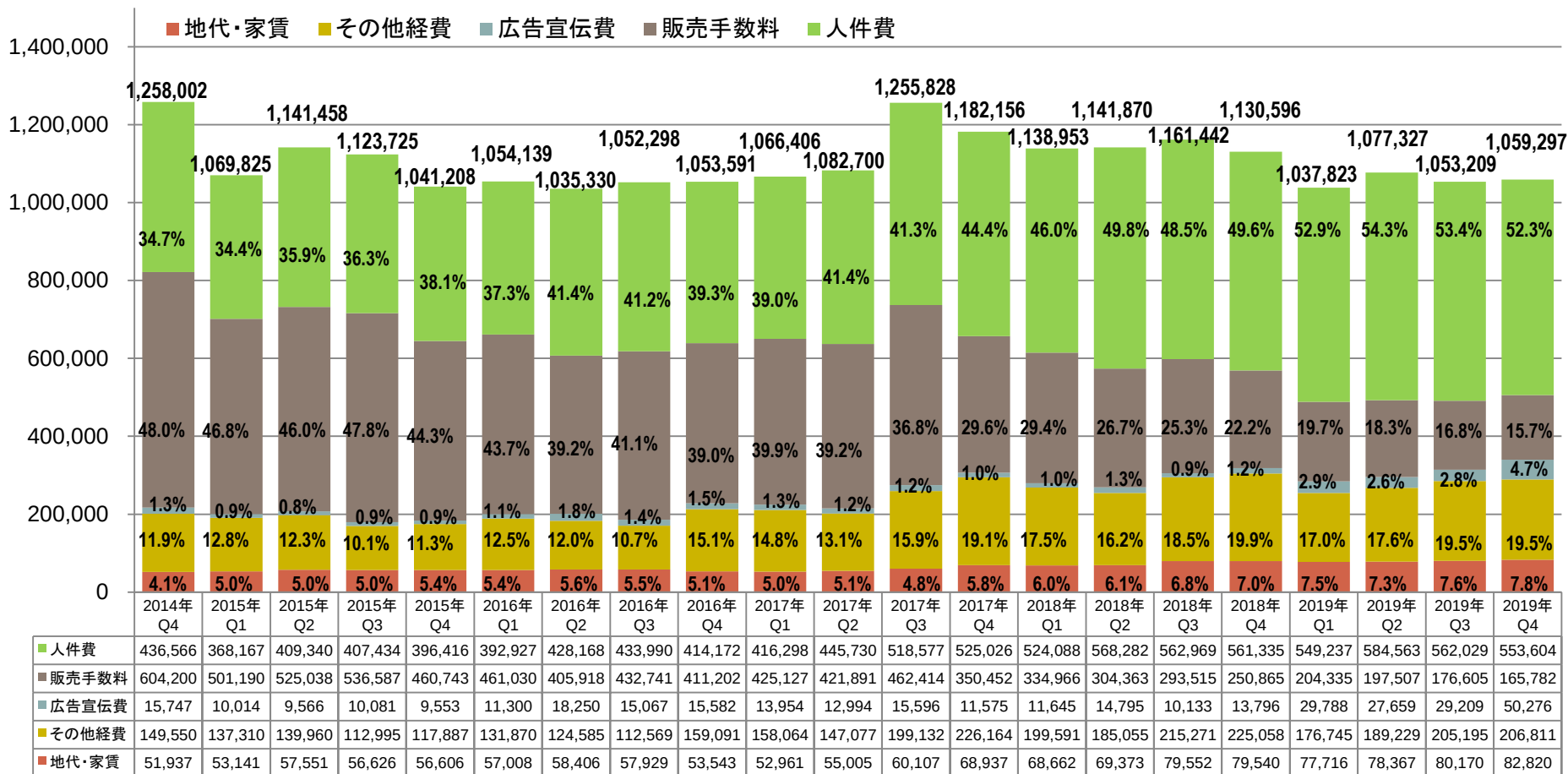
直前四半期より原価率が0.7ポイント減少。販管費比率は1.9ポイント増加した。

販管費

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:千円

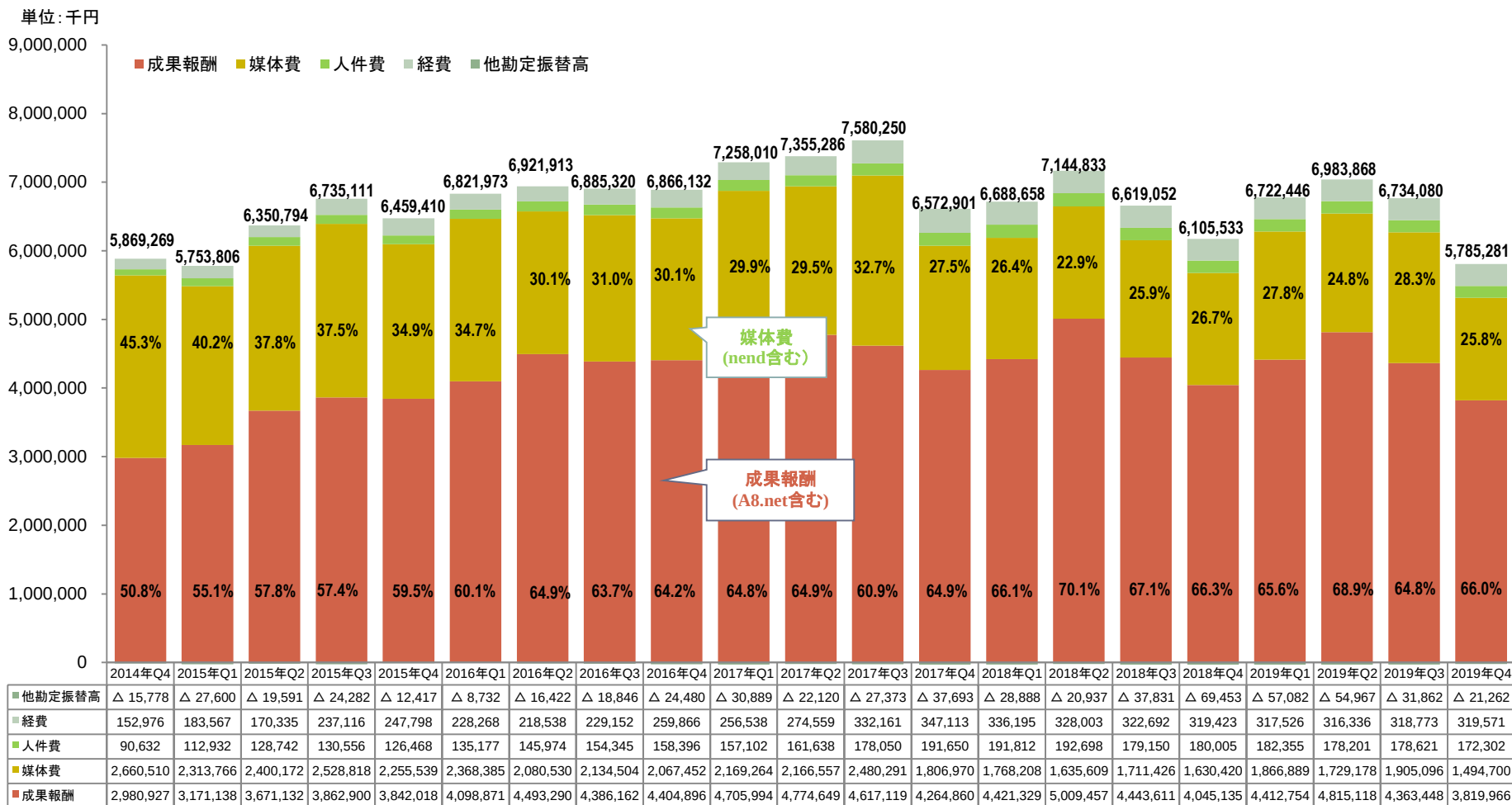


※その他経費は採用教育費、業務委託費、支払手数料、販売促進費など
 販管費率増加の原因は、メディア向けの広告宣伝費の増加、研修などによるものである。

売上原価

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



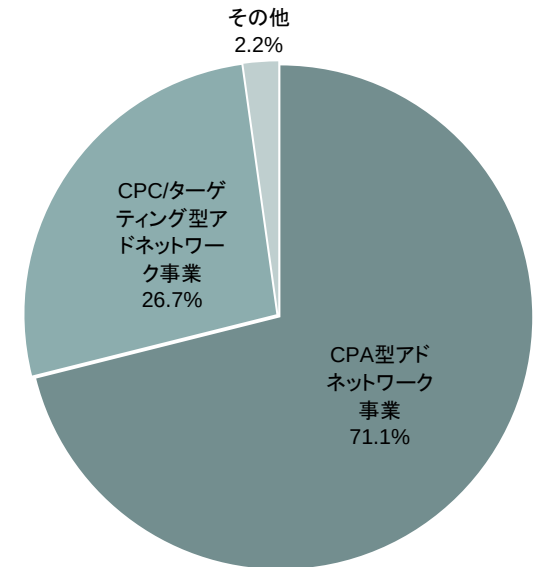
※成果報酬の主な内訳はA8.net、seedApp、媒体費の主な内訳はnend、nex8
 ※経費の内訳はデータセンター費用などのインフラ費用

主要サービス区分別概要

報告セグメント別の売上高の内訳 (連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位:千円	2019年 第4四半期(10~12月)	2018年 第4四半期(10~12月)	対前年同期 増減率
CPA型 アドネットワーク事業	5,416,197	5,715,472	△5.2%
CPC/ターゲティング型 アドネットワーク事業	2,034,187	2,209,630	△7.9%
その他	168,616	192,751	△12.5%
売上高	7,619,001	8,117,853	△6.1%



<CPA型アドネットワーク事業の主要サービス>

A8.net、seedApp

<CPC/ターゲティング型アドネットワークの主要サービス>

nend、nex8、ファンコミュニケーションズ・グローバル

<その他>

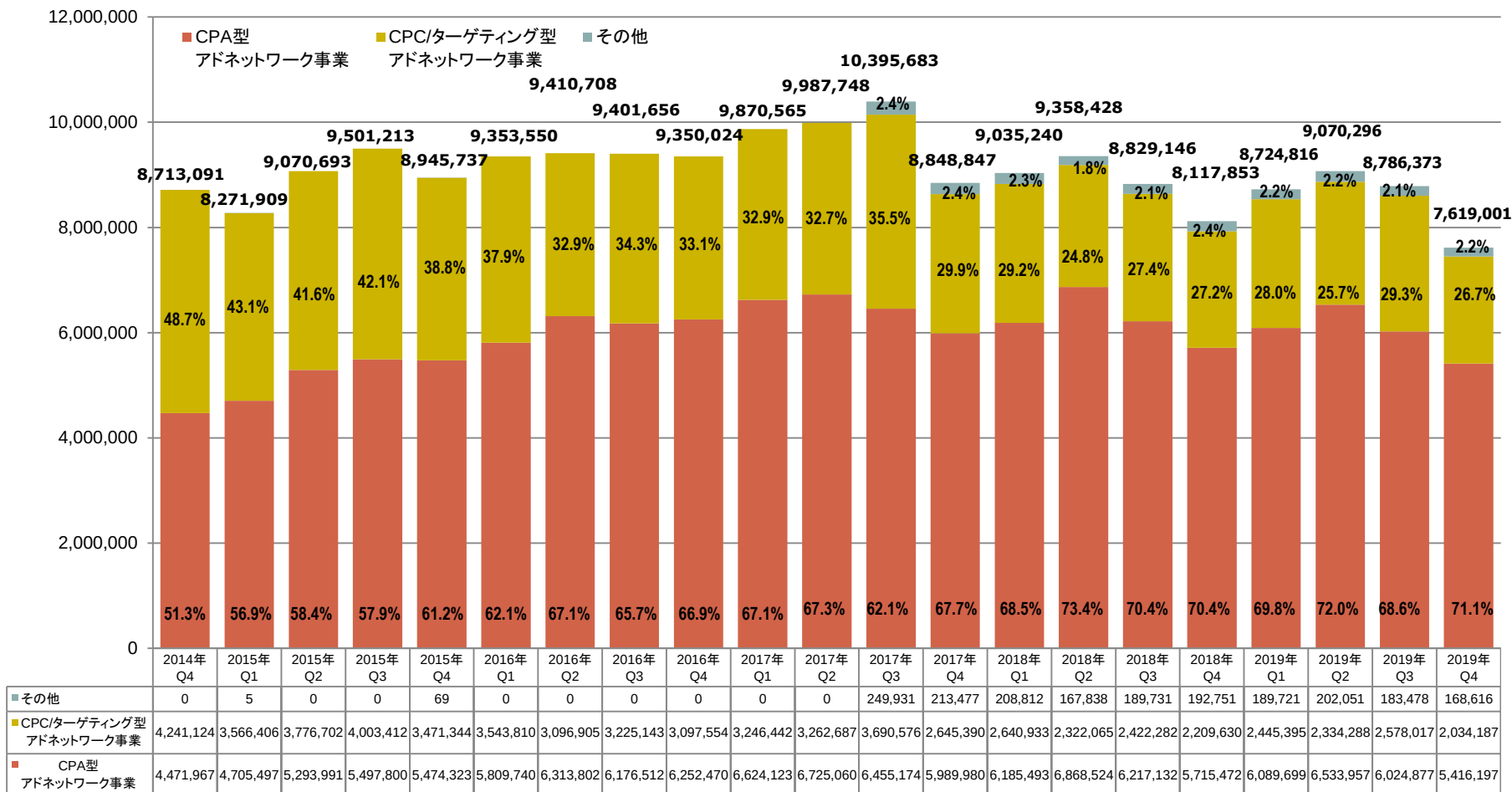
シーサー

※売上高は連結間取引相殺後の数値です。

報告セグメント別の売上高の推移 (連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位: 千円



※その他は子会社「シーサー株式会社」の売上です。

「A8.net」主要サマリー

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円	2019年 第4四半期(10~12月)	2018年 第4四半期(10~12月)	対前年同期 増減率
売上高	4,866,868	5,274,919	△7.7%
稼動広告主ID数	3,468	3,491	△0.7%
登録パートナーサイト数	2,711,938	2,539,128	6.8%

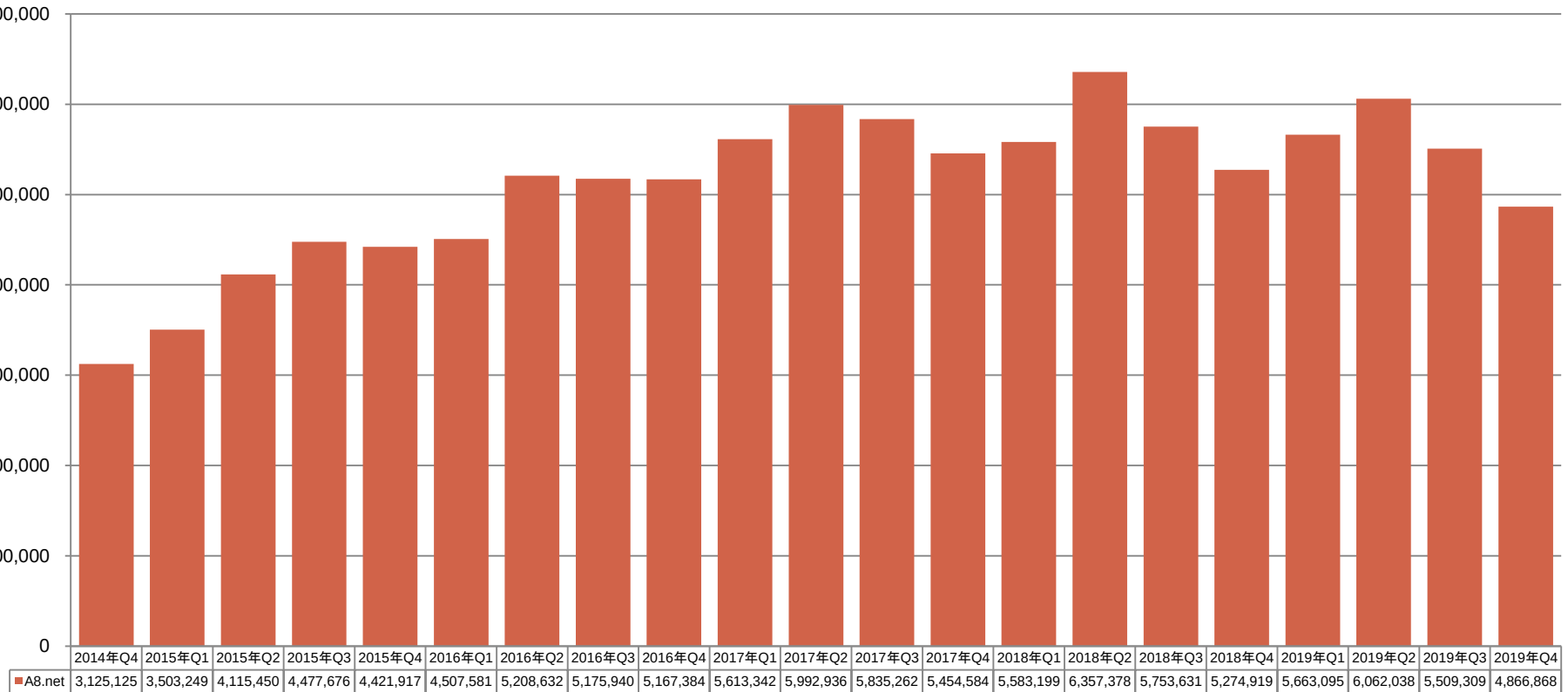
※売上高は連結間取引相殺前の数値です。
稼動広告主ID数は前年同期比較で23件減少した。

「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円

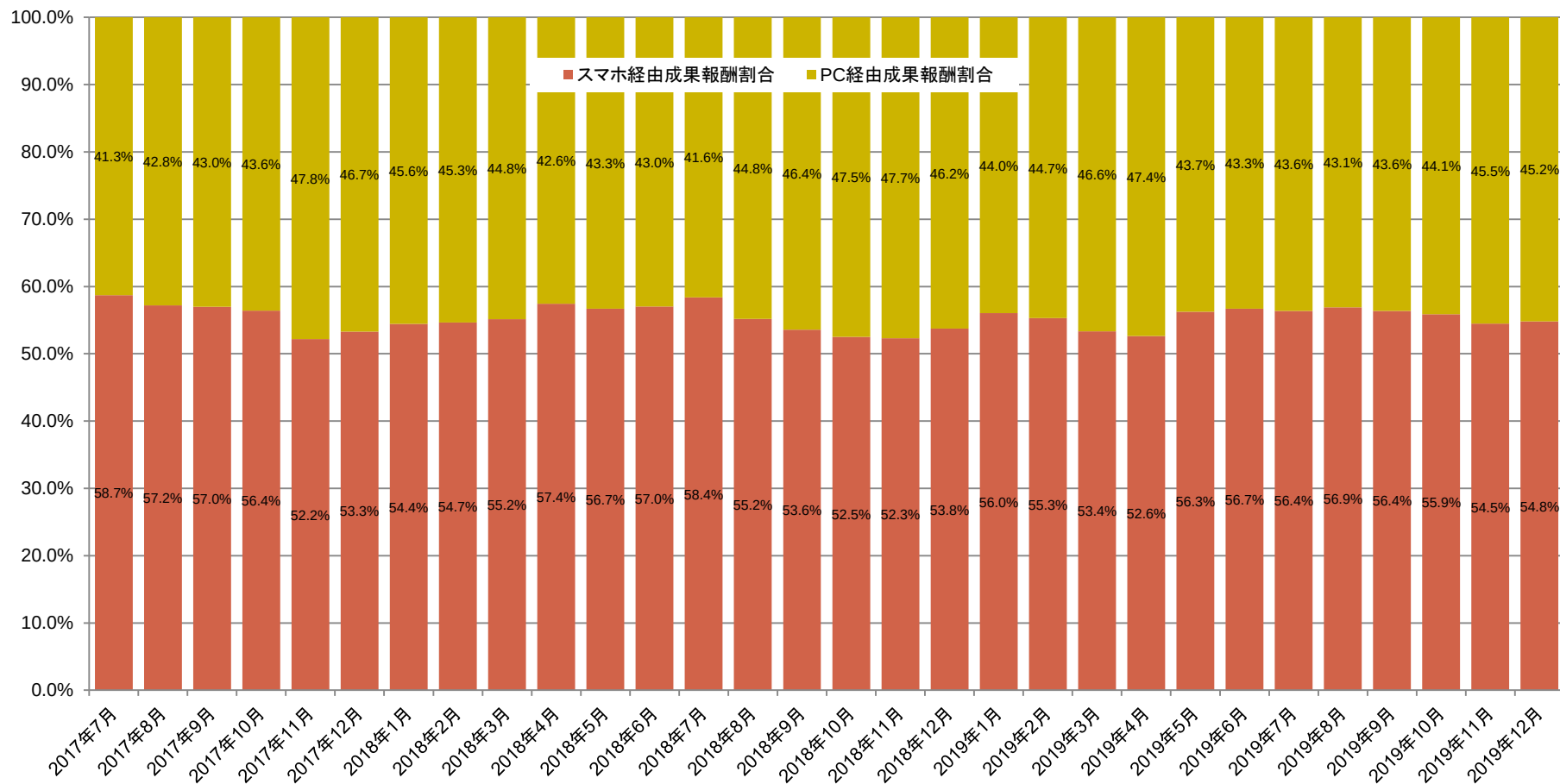


※売上高は連結間取引相殺前の数値です。
検索エンジンのアルゴリズム変更の影響を受けて売上が伸び悩んだ。

「A8.net」

CPA型アドネットワーク事業

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)

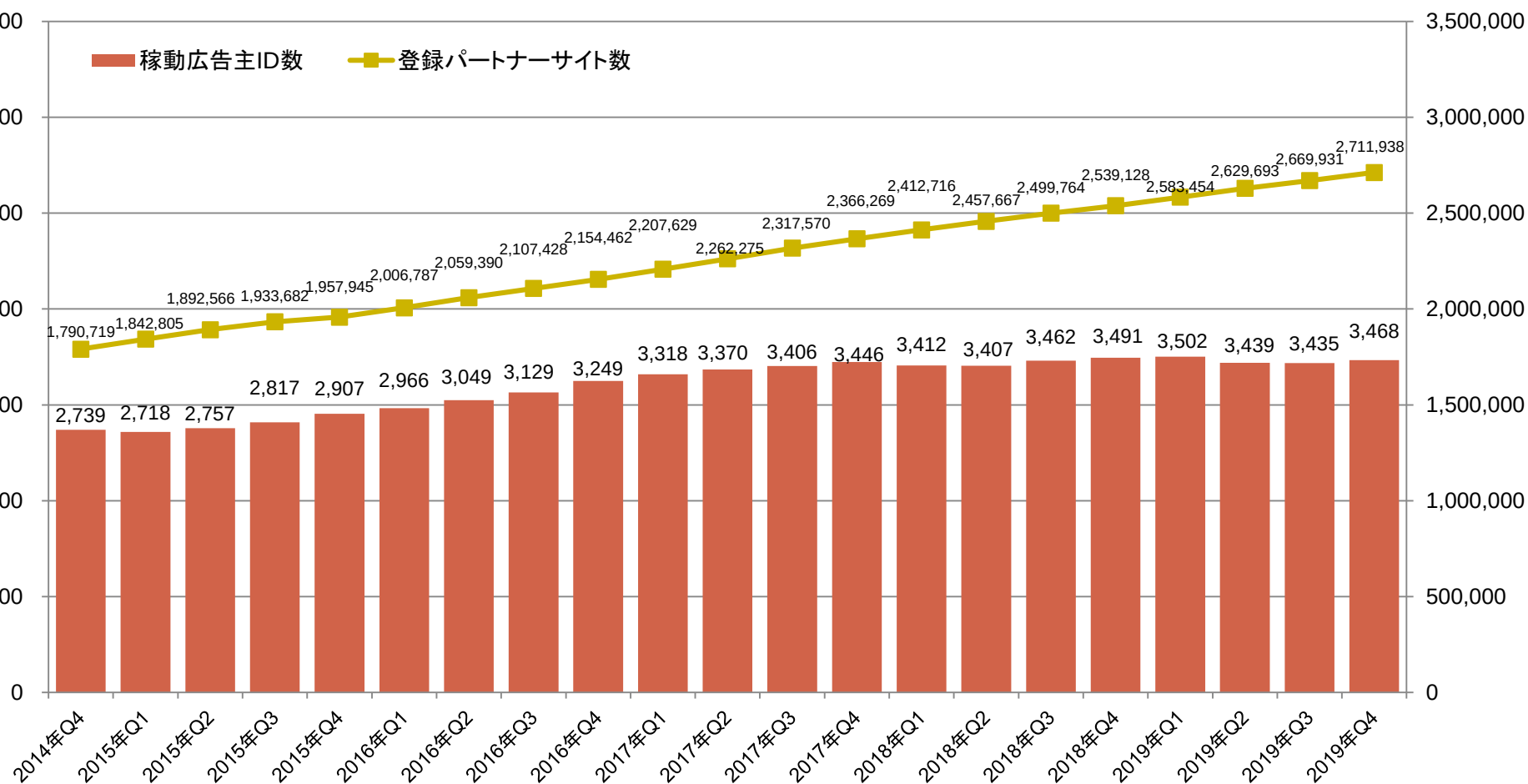


※上記数値は確定される前の成果報酬比率につき、実際に確定された成果報酬比率とは異なります。

「A8.net」

CPA型アドネットワーク事業

稼働広告主数と登録パートナーサイト数の推移(四半期ベース)



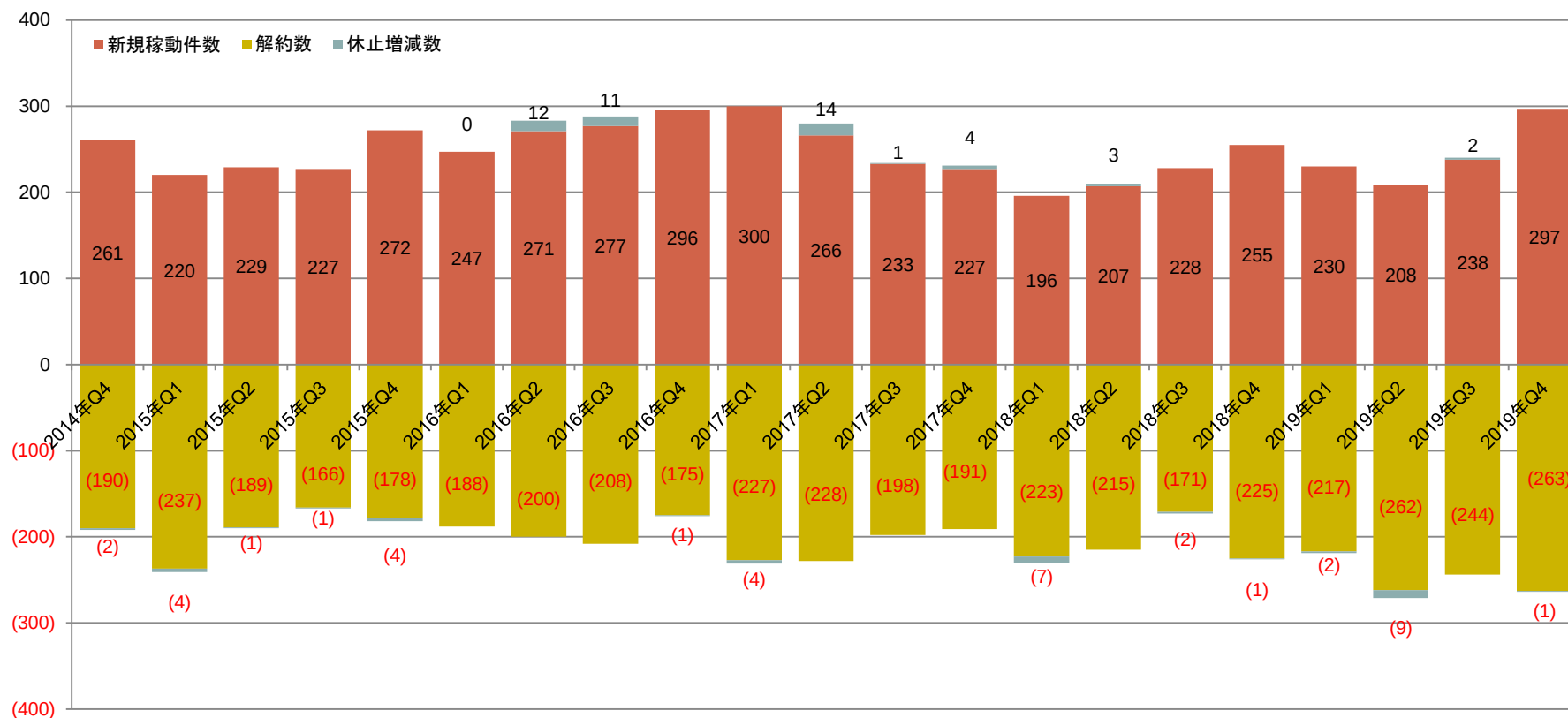
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

稼働広告主数は直前四半期から33件増加した。海外の稼働広告主数は201件で直前四半期から33件減少。

「A8.net」

広告主の新規稼動、解約数の推移

CPA型アドネットワーク事業

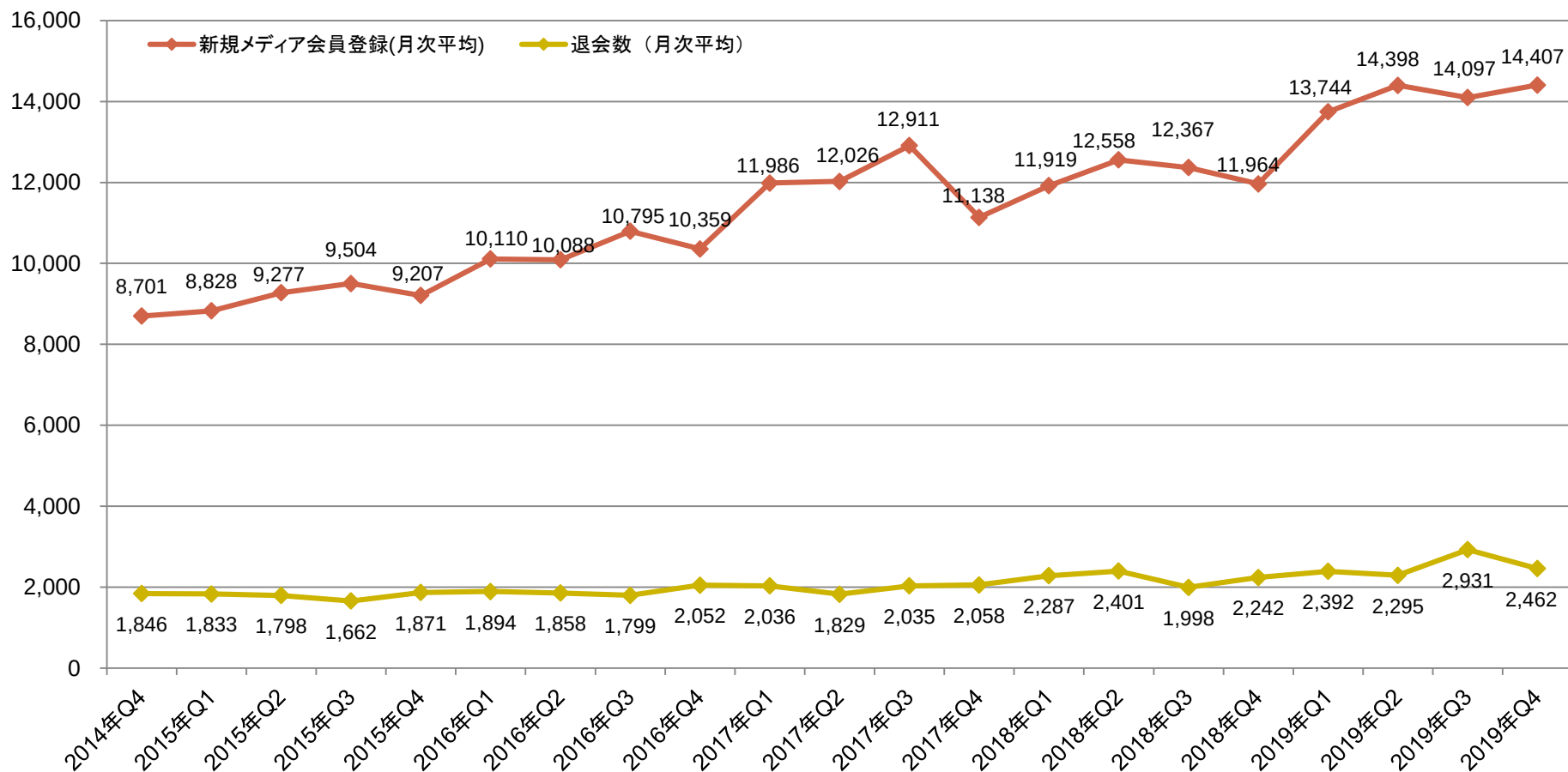


※「休止増減数」は、「稼動→休止」「休止→稼動」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値

「A8.net」

新規メディア会員登録・退会の月次平均推移

CPA型アドネットワーク事業



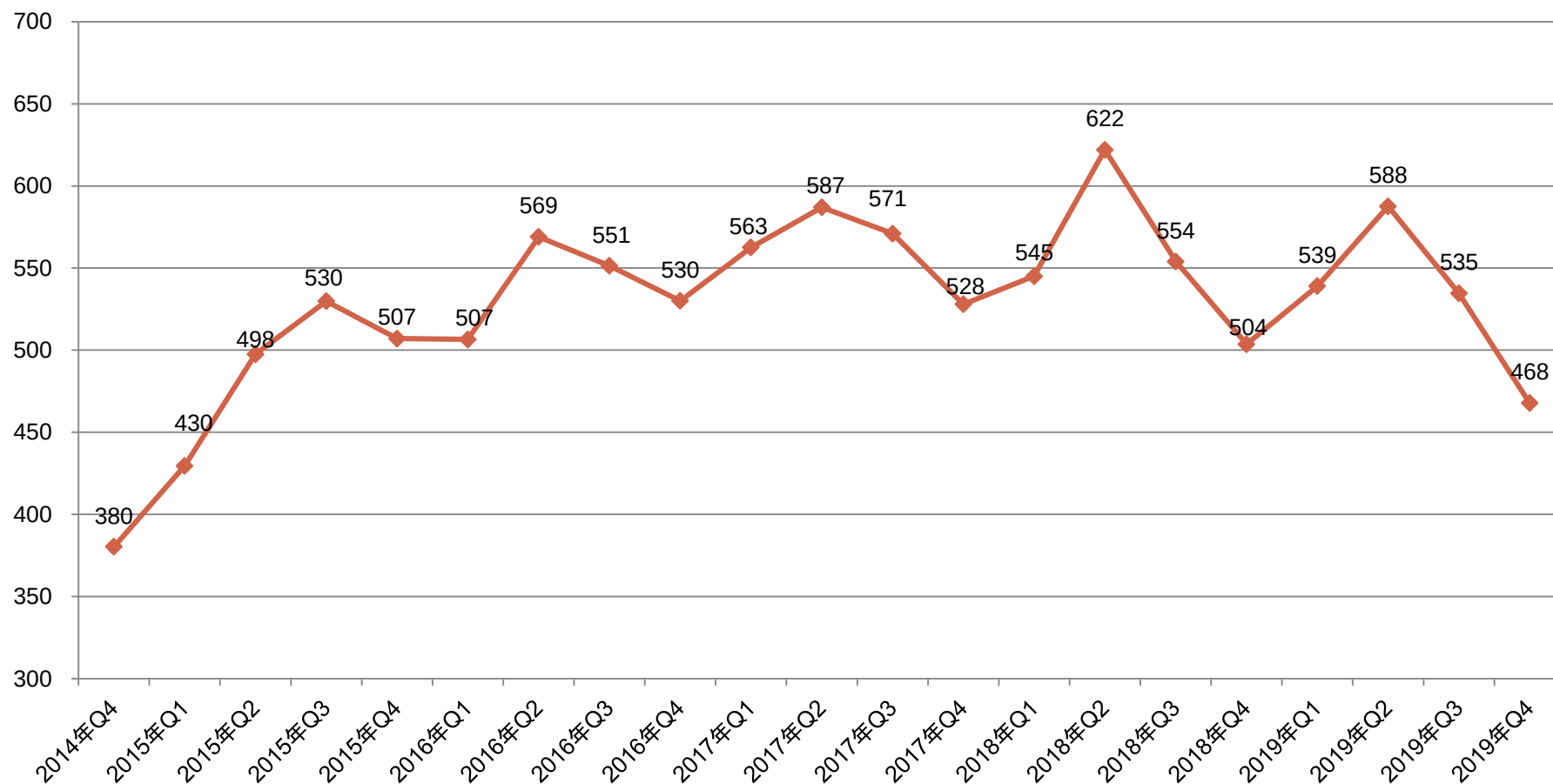
月間新規登録数が増加し、月間退会数は減少した。

「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円



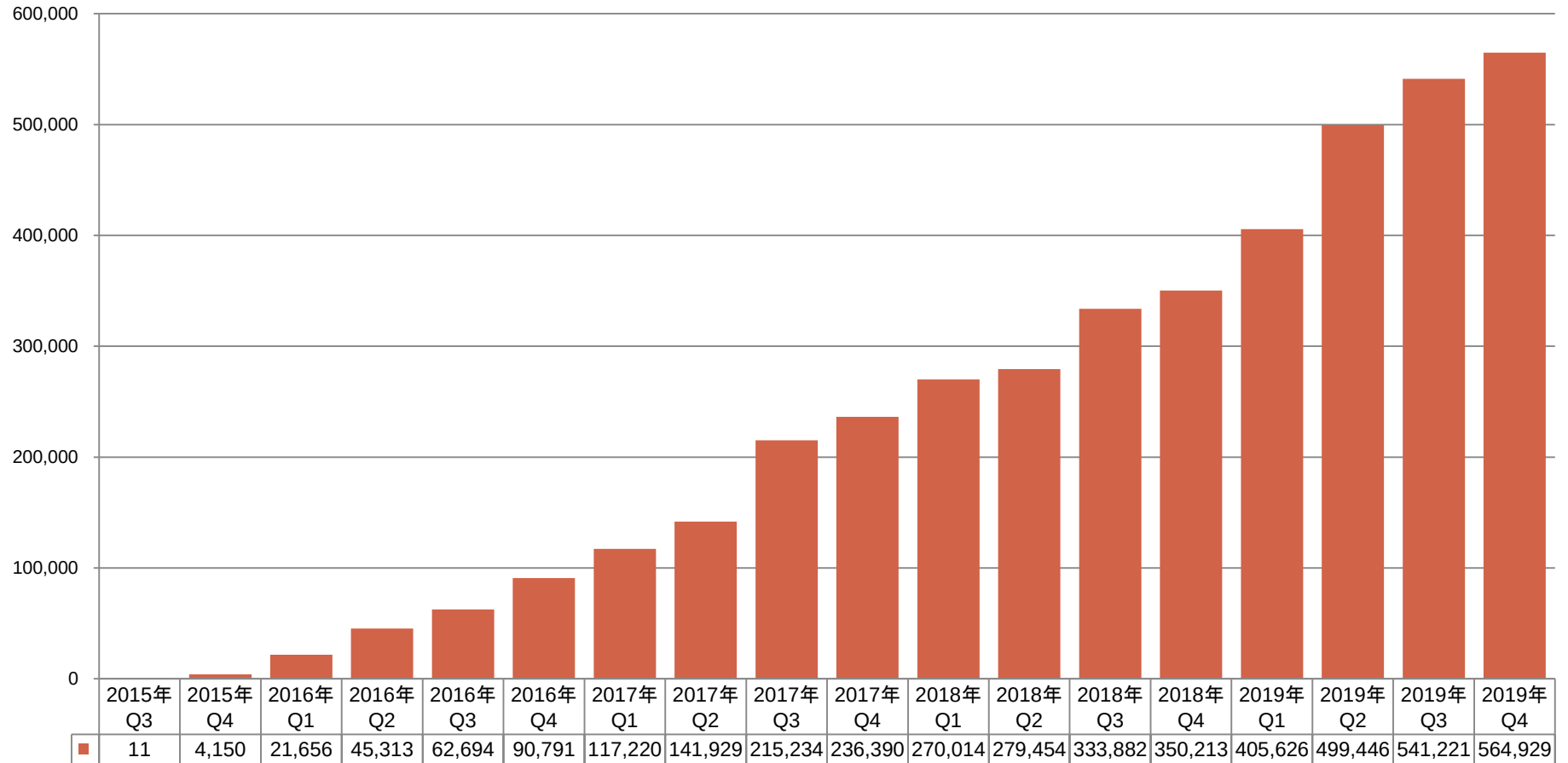
46万円と減少した。

「seedApp」

売上高の推移(四半期ベース)

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円



※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」主要サマリー

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

単位: 千円	2019年 第4四半期(10～12月)	2018年 第4四半期(10～12月)	対前年同期 増減率
売上高	1,616,771	1,834,948	△11.9%
稼動広告主ID数	267	314	△15.0%
登録パートナーサイト枠数	982,499	928,948	5.8%

売上高は連結間取引相殺前の数値です。
※数値は「nend」のみのもので、他のサービスは含んでおりません。

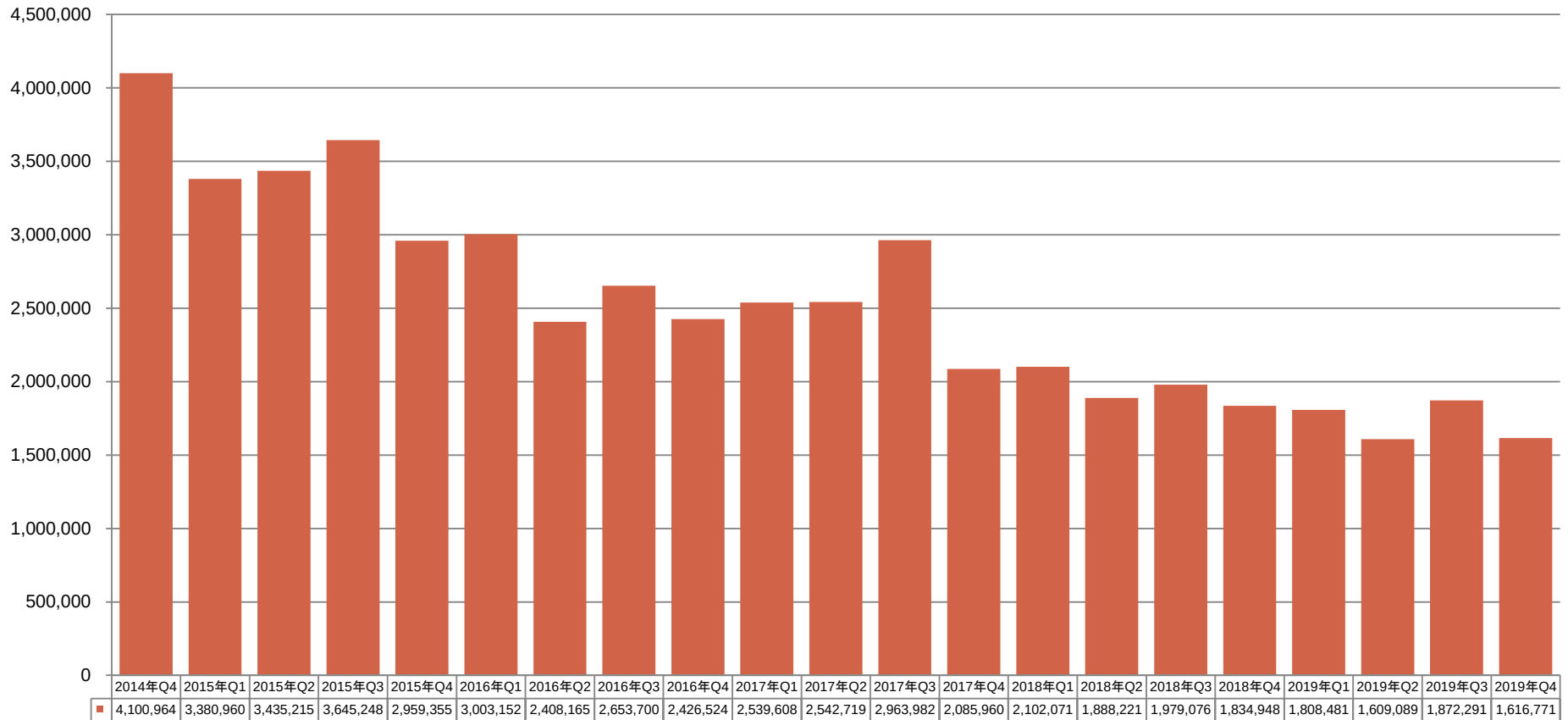
売上高が前年同期対比で11.9%減となった。

「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

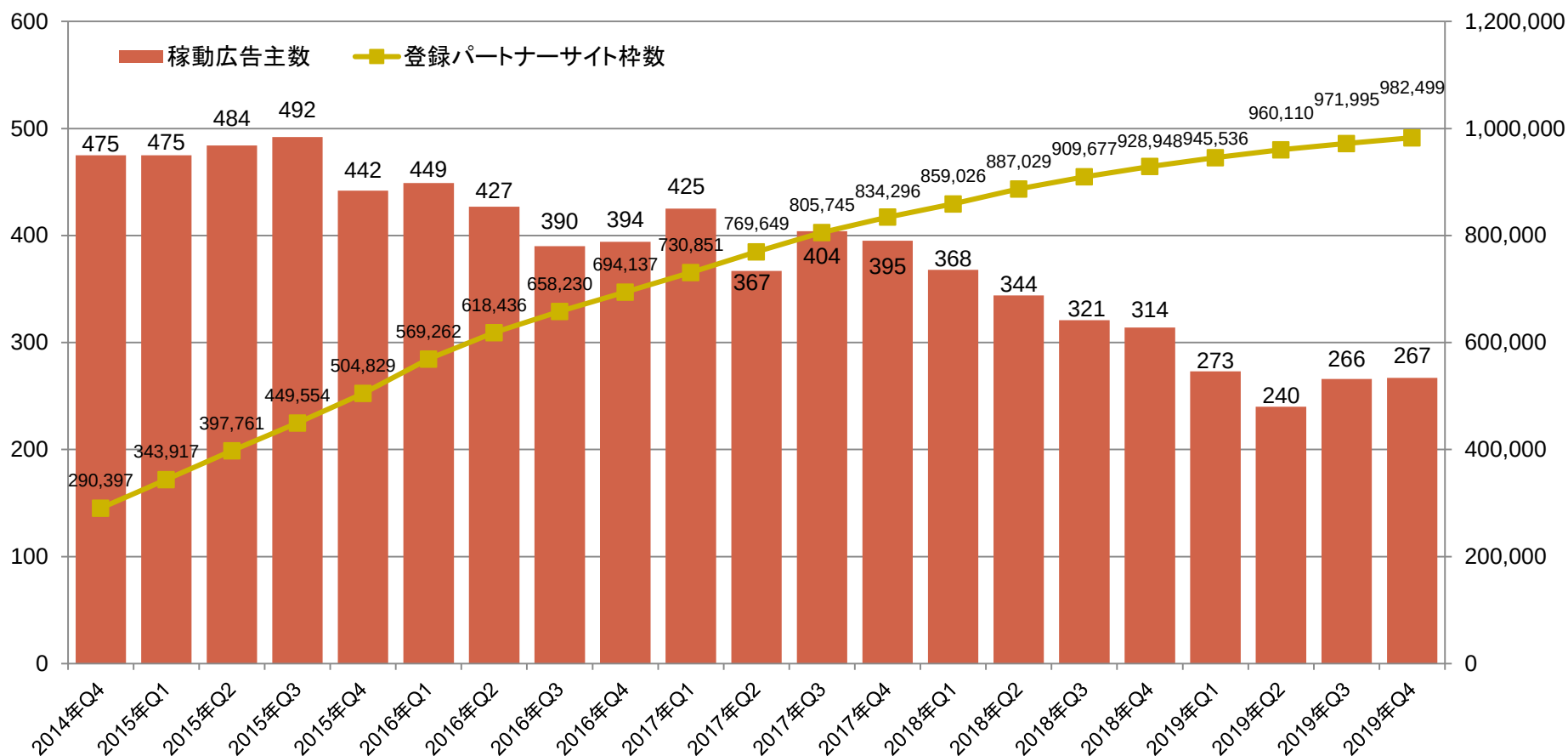
単位: 千円



※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」

稼働広告主数と登録パートナーサイト枠数の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

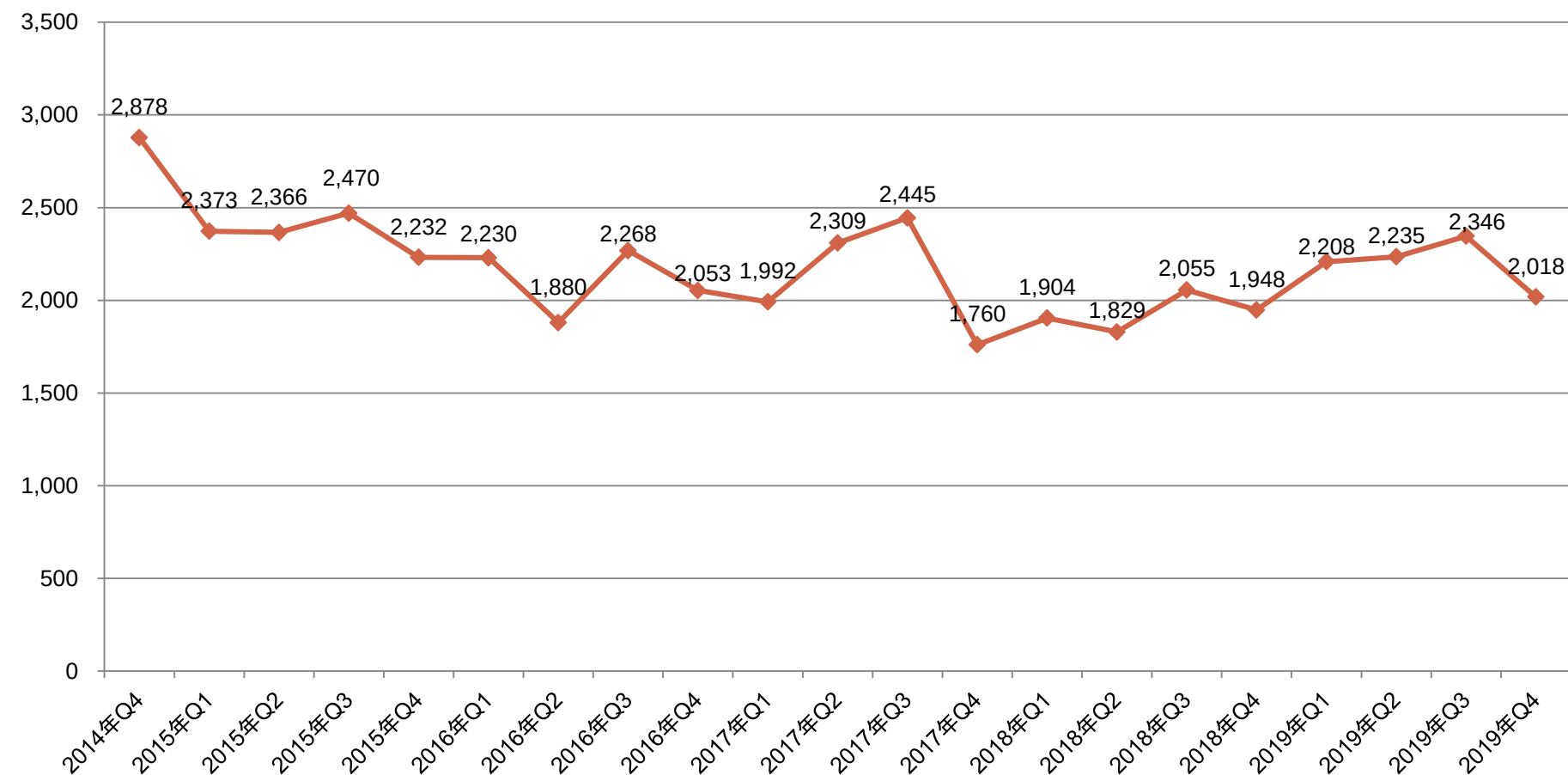
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。
稼働広告主数は直前四半期より横ばい。

「nend」

1広告主あたり月次売上高平均推移

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

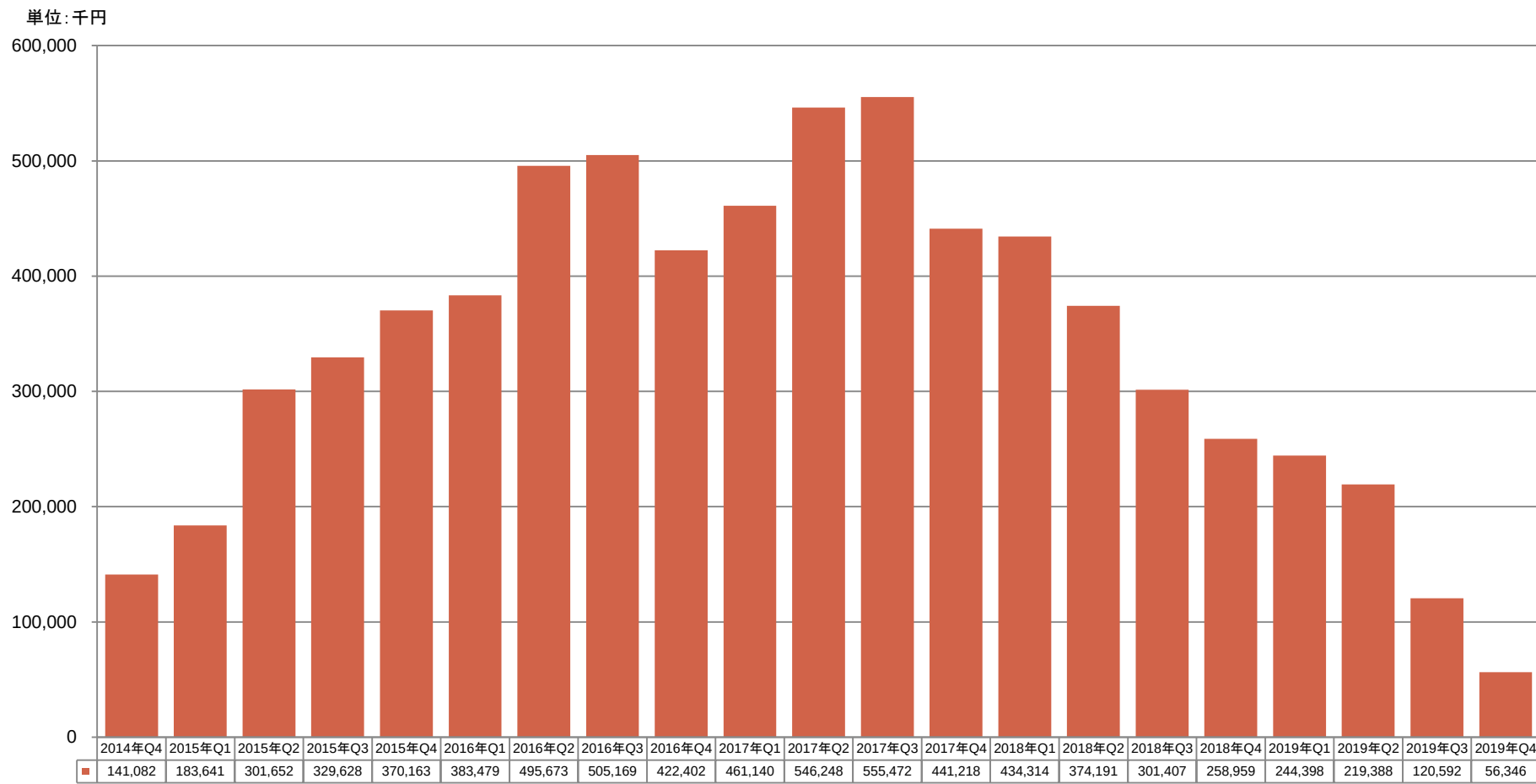
単位:千円



1広告主あたりの月次平均売上高は201万円。

「nex8」

売上高の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

※売上高は連結間取引相殺前の数値です。
市場環境の変化もあり、12月3日でサービスを終了した。

＜連結グループ事業＞

株式会社ファンコミュニケーションズ・グローバル

設立：2012年3月1日
（当社持株比率100%）

＜主な事業内容＞
スマートフォンアプリマーケティング支援事業
海外新規事業開発



※2019年10月1日付で旧株式会社アドジャポンより社名変更致しました。

単位：千円	2019年12月期 通期	2018年12月期 通期
売上高	3,227,956	814,433
営業利益	216,272	△39,578
当期純利益	177,301	△75,768

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

シーサー株式会社

設立：2003年10月
(当社持株比率100%)

＜主な事業内容＞

ブログシステムの開発、運営及び販売
スマートフォンアプリの企画・開発・販売
自社メディア運営

※2017年7月3日付で子会社化



単位：千円	2019年12月期 通期	2018年12月期 通期
売上高	837,644	810,001
営業利益	△162,424	20,481
当期純利益	△229,536	94,909

※2017年7月より当社連結対象となりました。

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

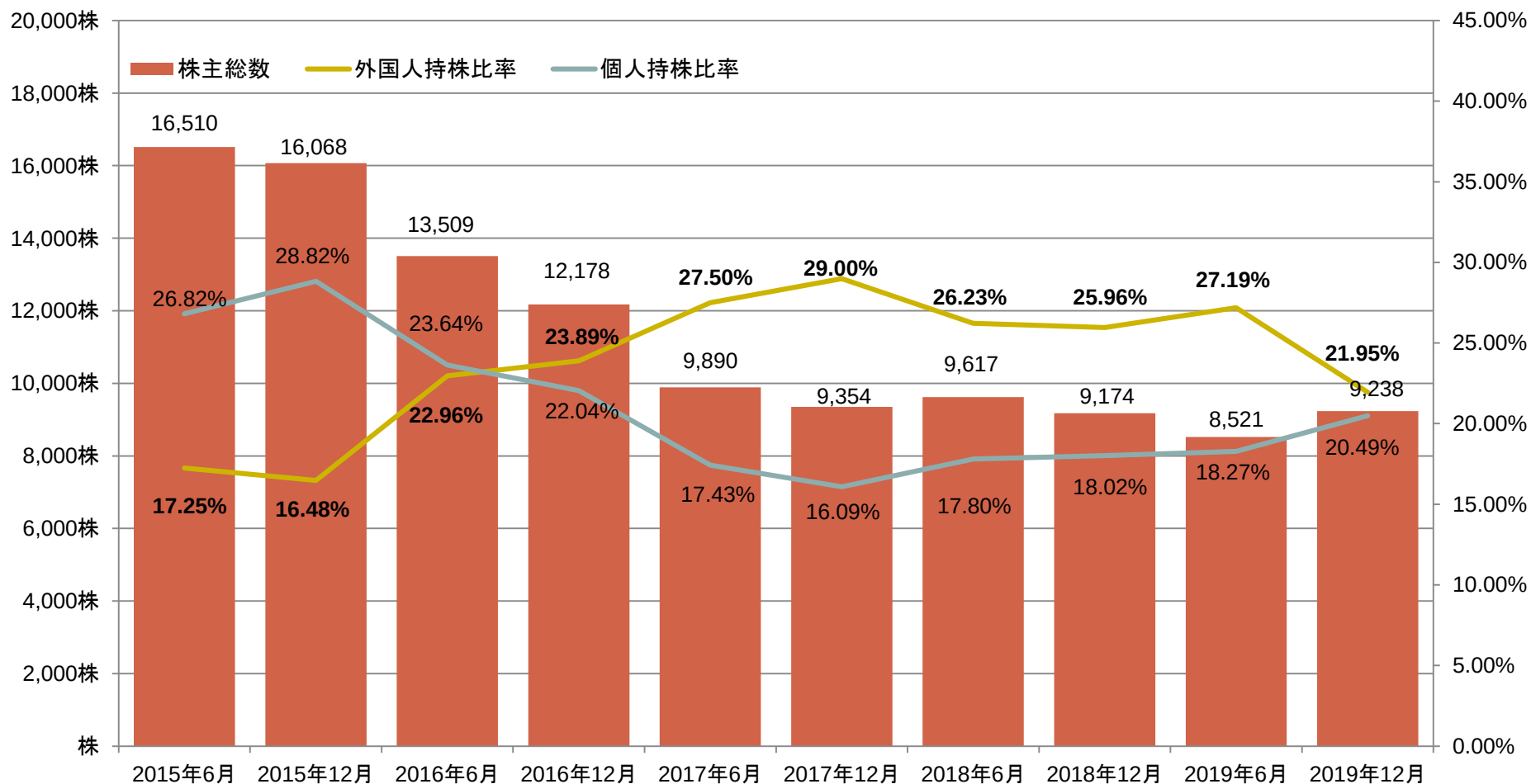


株式について

株式について

個人持株比率、外国人持株比率推移

株式について



※個人持株比率、外国人持株比率は、当社の役員・従業員の持株数を除いた数値です。

参考資料

経営ビジョン

プロシューマー・ハピネス

大量生産・大量消費の時代が生み出した
市場メカニズムが終わりを迎えつつあります。
生産と消費、その境界線があいまいになり、
どちらの顔も持つ「プロシューマー」であふれる時代がやってくるでしょう。
私たちファンコミは、そんな「プロシューマー」を支援する事業を展開し、
それぞれの喜びを最大化できる企業へと、新たに進んでいきます。

アドネットワーク・プロバイダーから
プロシューマー支援企業へ

※2019年10月1日より経営ビジョン・企業ロゴの変更を行いました。詳細は[こちら](#)。

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:FAN Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(東京証券取引所 市場第一部)
■ 決算期	12月
■ 設立	1999年10月1日
■ 資本金	11億7,367万円(2019年12月31日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	単体410名 (2019年12月31日現在※アルバイト・派遣社員含む) グループ合計505名 (2019年12月31日現在※アルバイト・派遣社員含む)
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。が、当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われないようにお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL : 03－5766－3530

E-mail : ir-info@fancs.com