



2019年12月期 第2四半期
決算説明資料

2019年8月9日

株式会社ファンコミュニケーションズ

目次

2019年12月期第2四半期 業績ハイライト		P3
各種経営指標(四半期ベース)		P8
主要サービス区分別概要		P14
・CPA型アドネットワーク事業		
・CPC/ターゲティング型アドネットワーク事業		
連結グループ事業		P30
株式について		P33
参考資料		P35

2019年12月期第2四半期 業績ハイライト

- 四半期売上高は、対直前四半期比で104%となり、2四半期連続の増収増益となった。
- 一方、昨年2Q対比では売上高97%、経常利益86%と引き続き厳しい状況にある。
- リターゲティングDSPのnex8を年内で終了することを決定した。リソースの最適化をすすめている。

連結損益計算書

業績ハイライト

(単位:千円)	2019年12月期 第2四半期	2018年12月期 第2四半期	対前年同期 増減率	当期構成比
売上高	17,795,113	18,393,669	△3.3%	100%
営業利益	1,973,647	2,279,352	△13.4%	11.1%
経常利益	1,993,163	2,418,672	△17.6%	11.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	1,290,884	1,624,451	△20.5%	7.3%
売上高経常利益率	11.2%	13.1%	△1.9pt	-
1株当たり四半期純利益	17.04円	21.13円	△19.4%	-
潜在株式調整後 1株当たり四半期純利益	-	21.11円	-	-

※2019年12月期第2四半期の潜在株式調整後1株当たり四半期純利益については、
希薄化効果を有している潜在株式が存在しないため、記載しておりません。

連結貸借対照表

業績ハイライト

(単位:千円)		2018年度末	2019年度 第2四半期
資産の部			
流動資産		22,596,975	22,759,009
現金及び預金		17,778,004	17,143,323
売掛金		3,703,909	4,542,376
有価証券		800,590	851,099
その他		327,994	231,667
貸倒引当金		△13,522	△9,457
固定資産		3,193,271	3,772,883
有形固定資産		327,920	278,730
無形固定資産		284,313	715,052
投資その他の資産		2,581,037	2,779,101
資産合計		25,790,246	26,531,893
負債及び純資産の部			
流動負債		5,800,864	6,483,307
買掛金		4,384,454	4,869,769
未払法人税等		590,647	693,636
その他流動負債		825,762	919,901
固定負債		153,578	151,338
負債合計		5,954,442	6,634,645
純資産合計		19,835,804	19,897,248
負債純資産合計		25,790,246	26,531,893

主な内訳は投資有価証券
2,347,639千円

主な増加要因は、買掛金が
485,314千円、未払法人税等が
102,989千円増加したことにより
ます。

主な増加要因は、利益剰余金
が配当金の支払いにより
1,439,423千円減少した一方、親
会社株主に帰属する四半期純
利益を1,290,884千円計上したこ
と、その他有価証券評価差額金
が203,313千円増加したことによ
ります。

連結業績予想

業績ハイライト

(単位:百万円)	2019年 通期予想 (対前年同期比)	2019年 第2四半期実績	進捗率 (通期予想比)
売上高	34,200 (△3.2)	17,795	52.0%
営業利益	3,700 (△12.1)	1,973	53.3%
経常利益	3,720 (△14.8)	1,993	53.6%
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	2,580 (1.0)	1,290	50.0%

【配当予想】

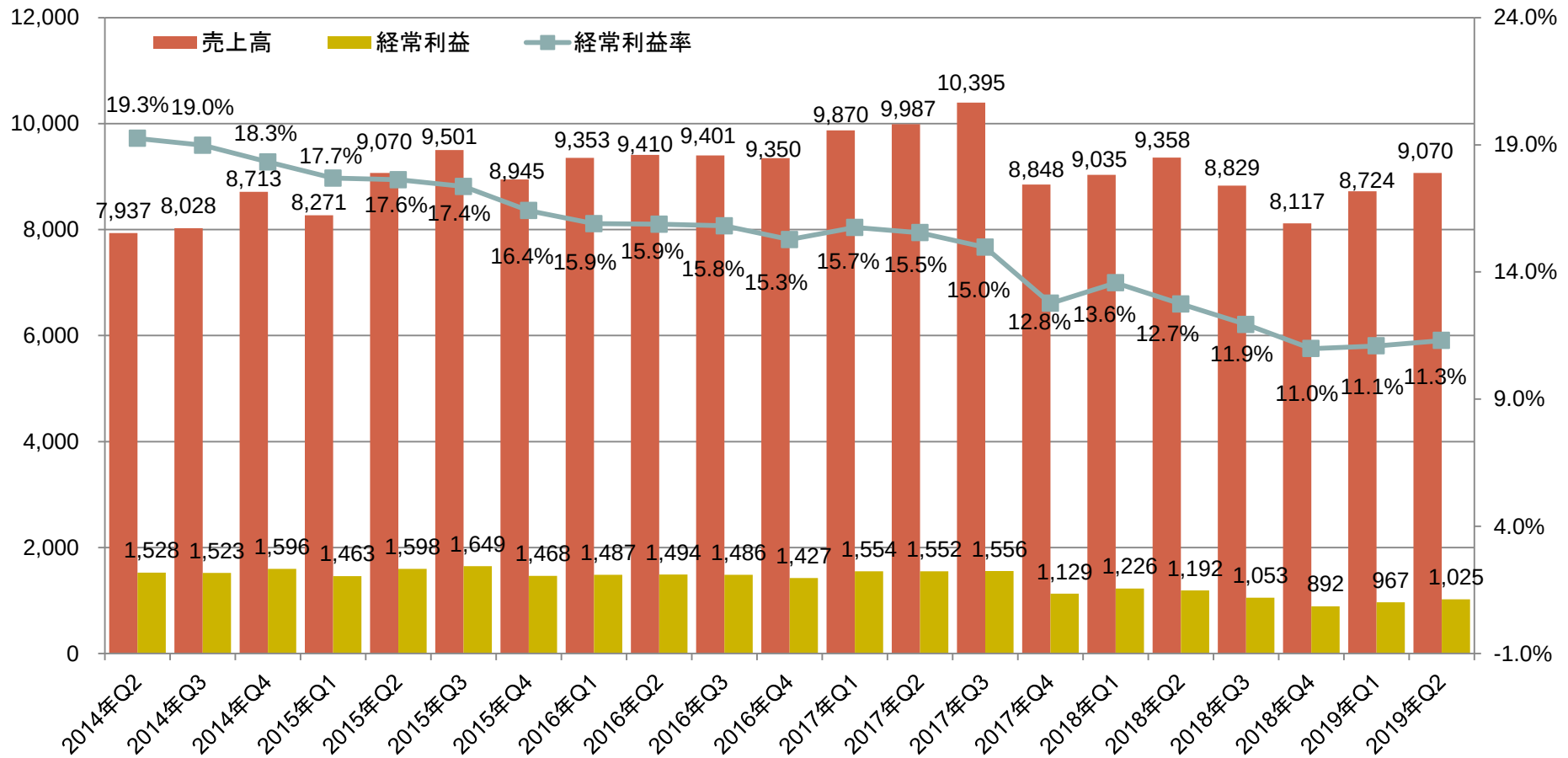
	2019年12月期 予想	2018年12月期 実績
1株当たり期末配当金	19円	19円

各種経営指標
(四半期ベース)

売上高、経常利益、経常利益率の推移 (連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位: 百万円

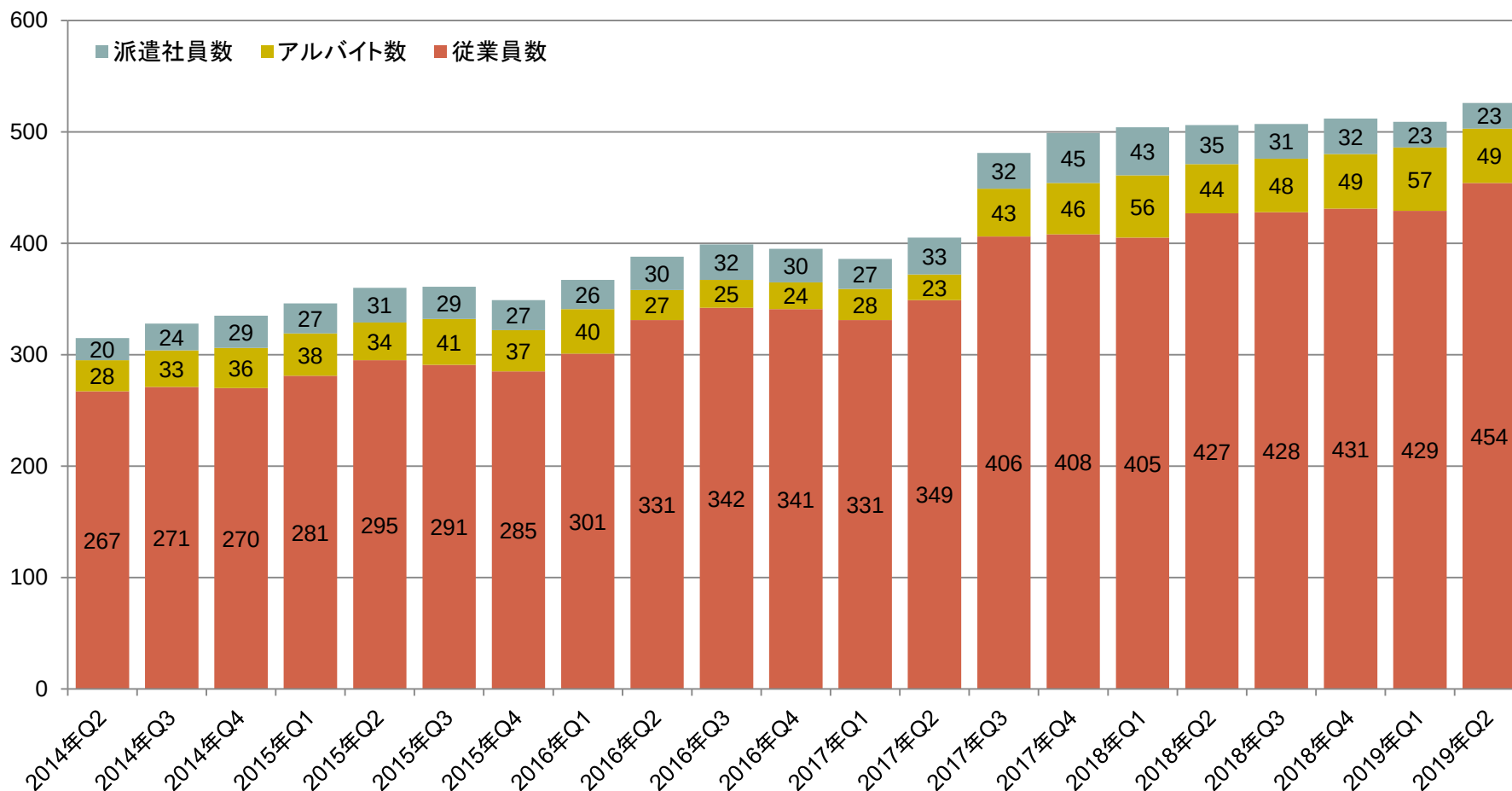


売上高経常利益率は11.3%となり、直前四半期より0.2ポイント改善した。

従業員数の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

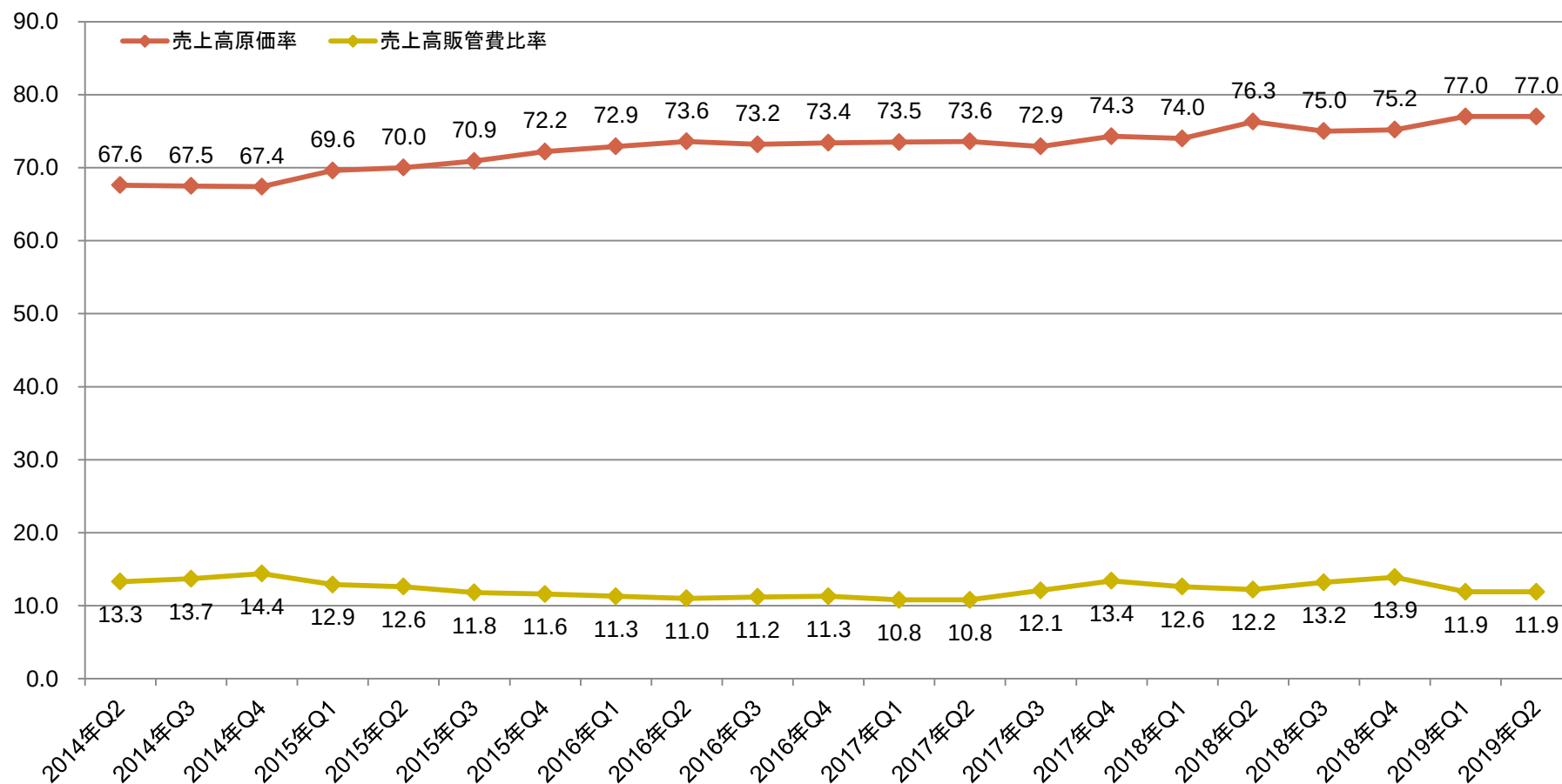


グループ全体の総スタッフ数は526人となった。前年同期比で20名増、直前四半期からは17名増。

原価率、販管費比率の推移

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



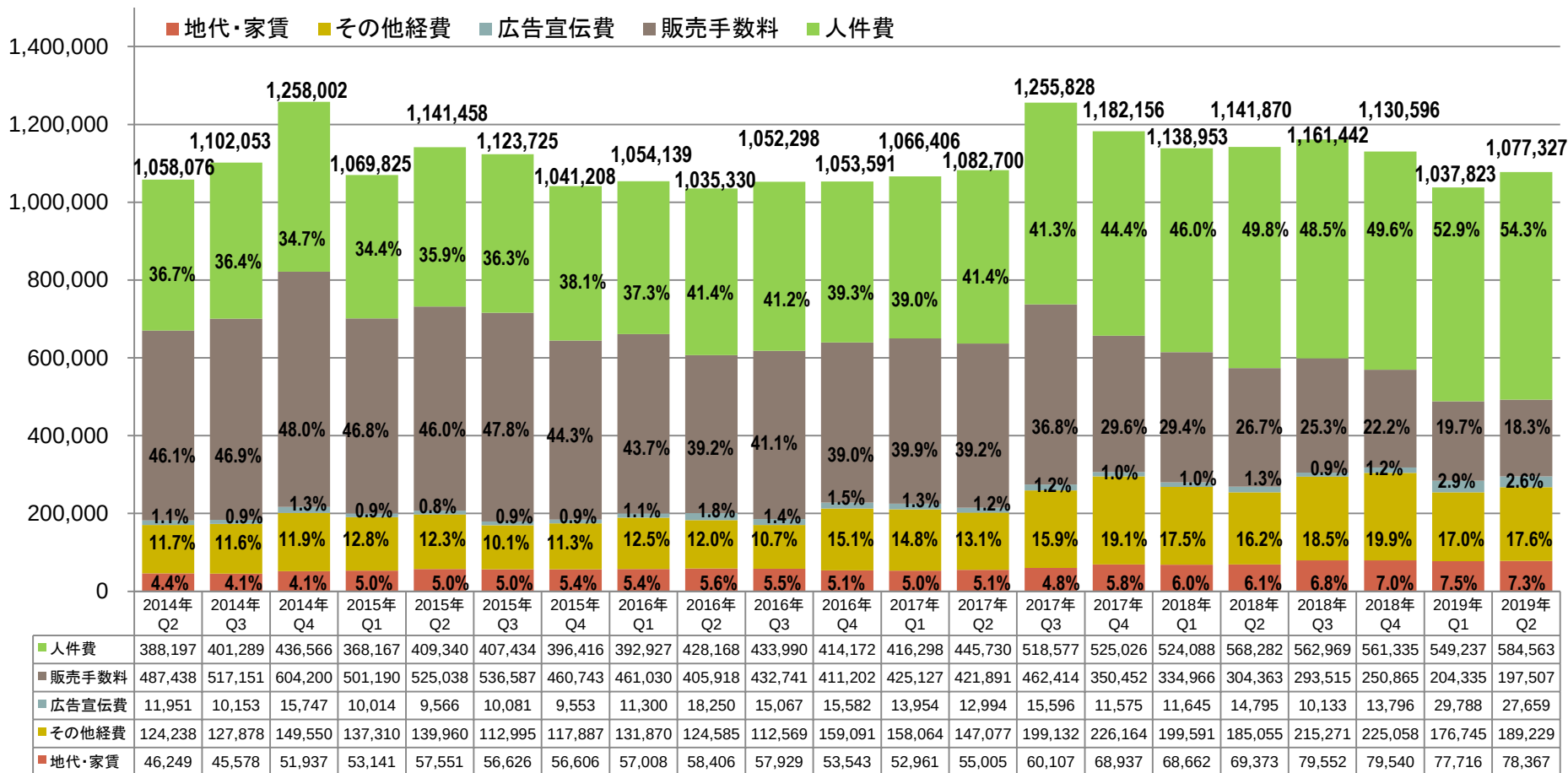
直前四半期より原価率、販管費比率共に増減なし。

販管費

(連結・四半期ベース)

各種経営指標

単位:千円

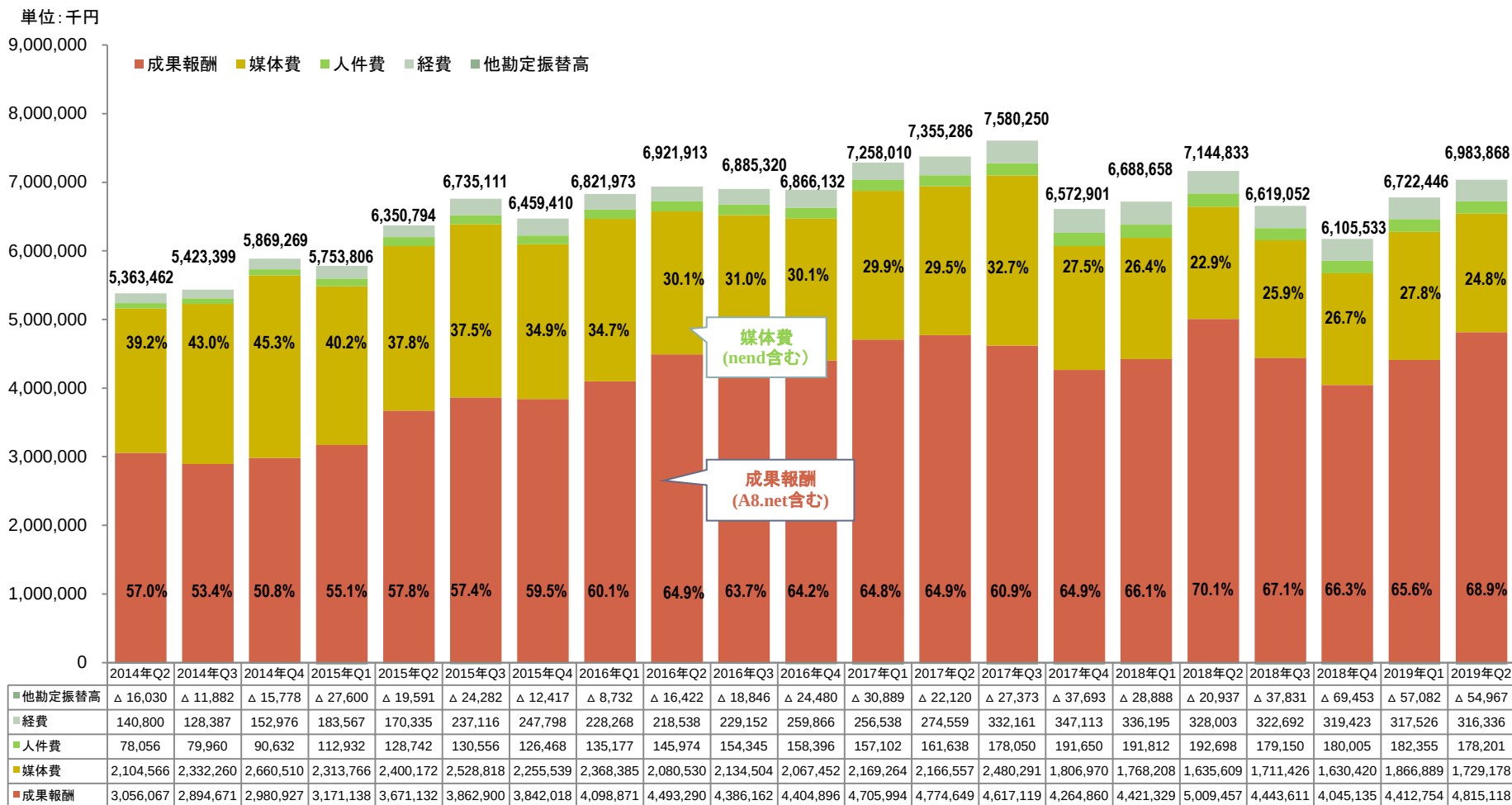


※その他経費は採用教育費、業務委託費、支払手数料、租税公課(主に事業税の外形標準課税)など昇給、新卒採用などで人件費が上昇した。

売上原価

(連結・四半期ベース)

各種経営指標



※成果報酬の主な内訳はA8.net、seedApp、媒体費の主な内訳はnend、nex8
 ※経費の内訳はデータセンター費用などのインフラ費用
 A8netの売上高増加にともない成果報酬が増加した。

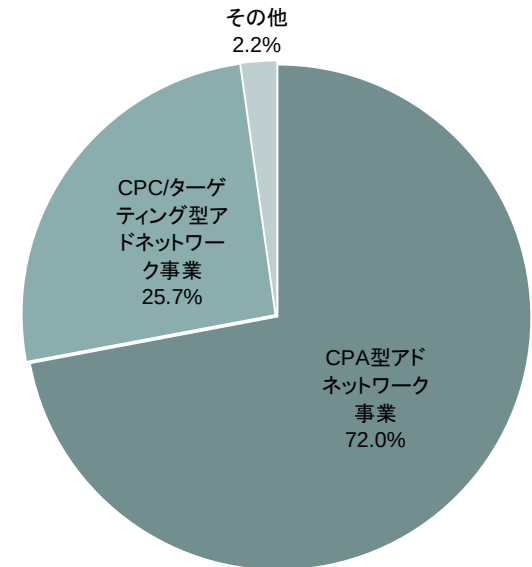
主要サービス区分別概要

報告セグメント別の売上高の内訳 (連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位:千円	2019年 第2四半期(4~6月)	2018年 第2四半期(4~6月)	対前年同期 増減率
CPA型 アドネットワーク事業	6,533,957	6,868,524	△4.9%
CPC/ターゲティング型 アドネットワーク事業	2,334,288	2,322,065	0.5%
その他	202,051	167,838	20.4%
売上高	9,070,296	9,358,428	△3.1%

CPA型アドネットワーク事業の主要サービス:A8.net、seedApp
CPC/ターゲティング型アドネットワークの主要サービス:nend、nex8、adjapon
その他:シーサー

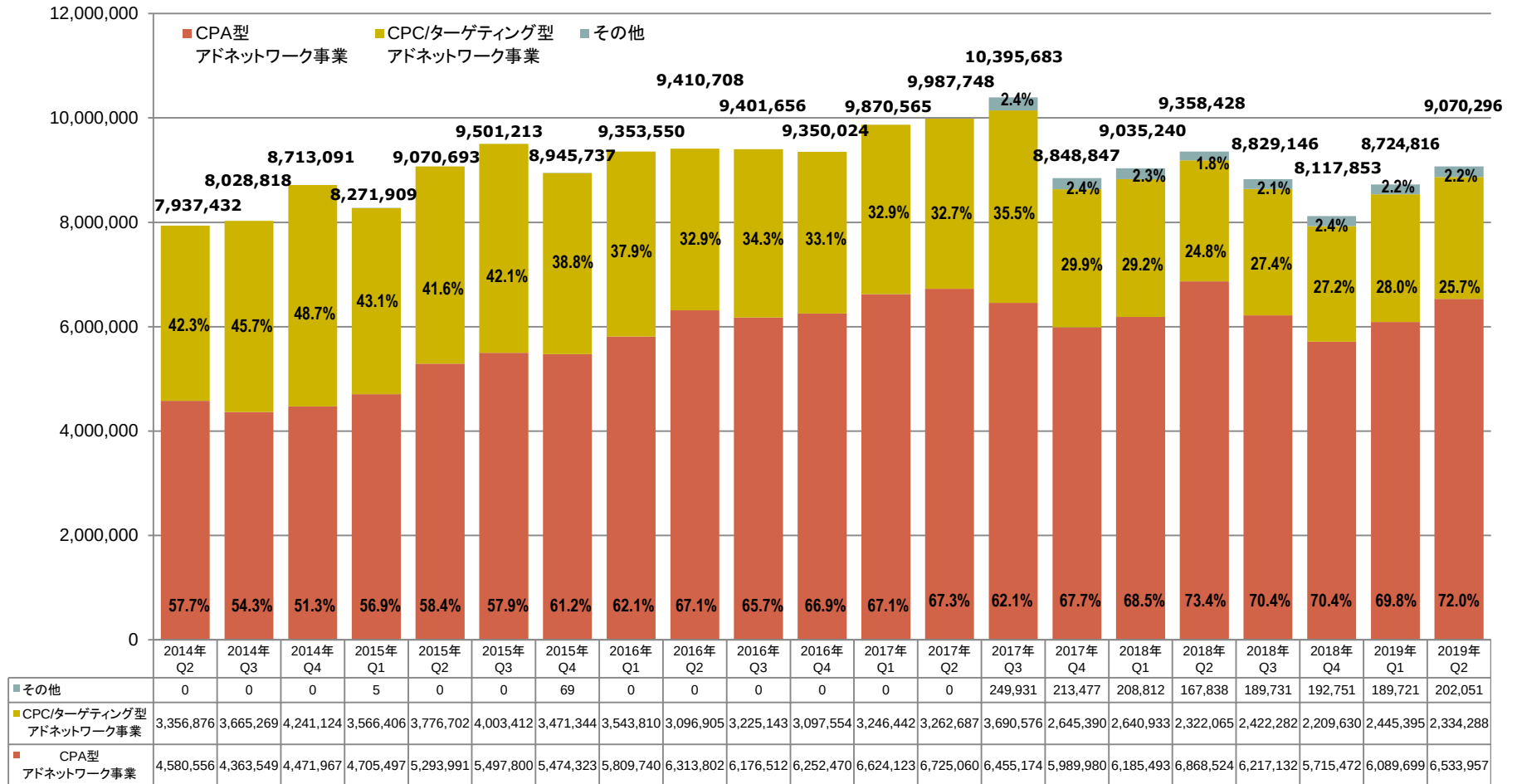


※売上高は連結間取引相殺後の数値です。

報告セグメント別の売上高の推移 (連結・四半期ベース)

サービス区分別概要

単位: 千円



※その他は子会社「シーサー株式会社」の売上です。

「A8.net」主要サマリー

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円	2019年 第2四半期(4~6月)	2018年 第2四半期(4~6月)	対前年同期 増減率
売上高	6,062,038	6,357,378	△4.6%
稼動広告主ID数	3,439	3,407	0.9%
登録パートナーサイト数	2,629,693	2,457,667	7.0%

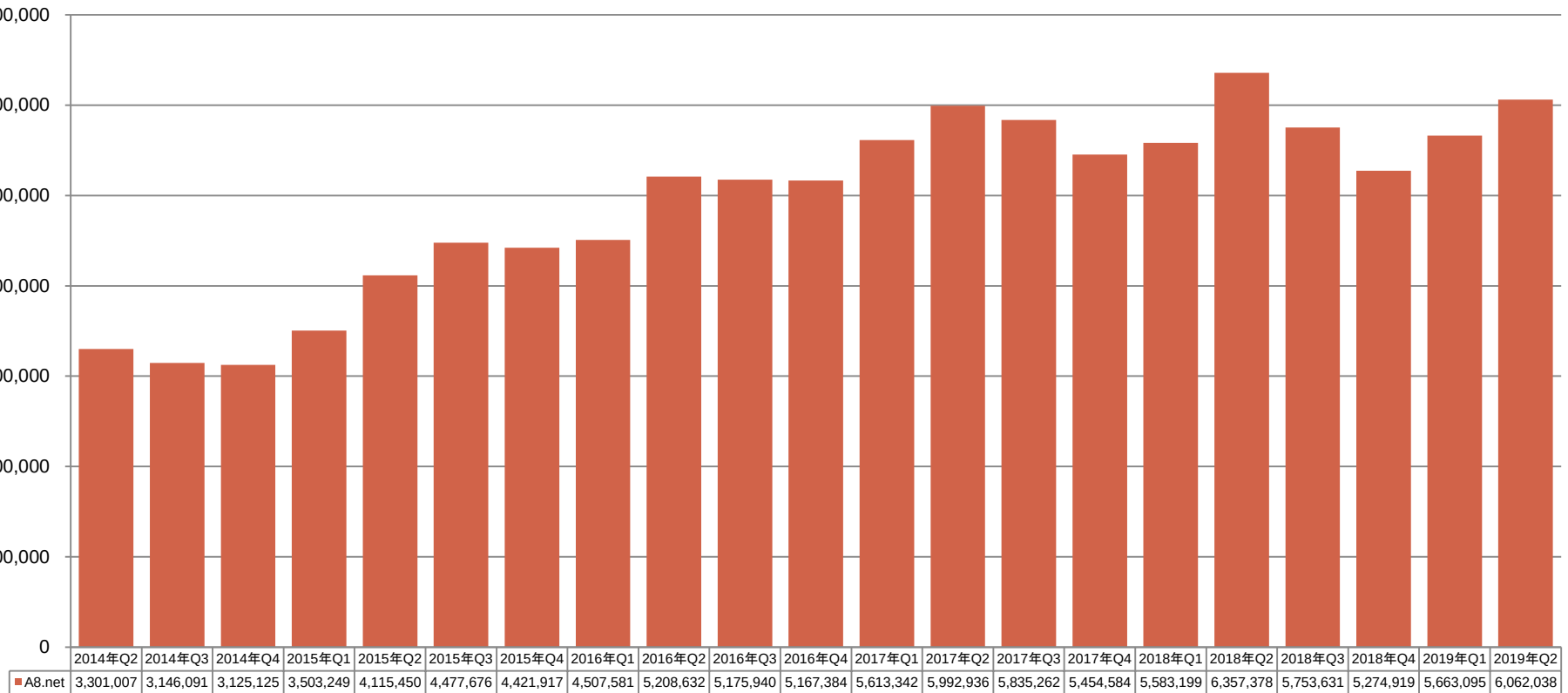
※売上高は連結間取引相殺前の数値です。
稼動広告主ID数は前年同期比較で32件増加した。

「A8.net」

売上高の推移(四半期ベース)

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円

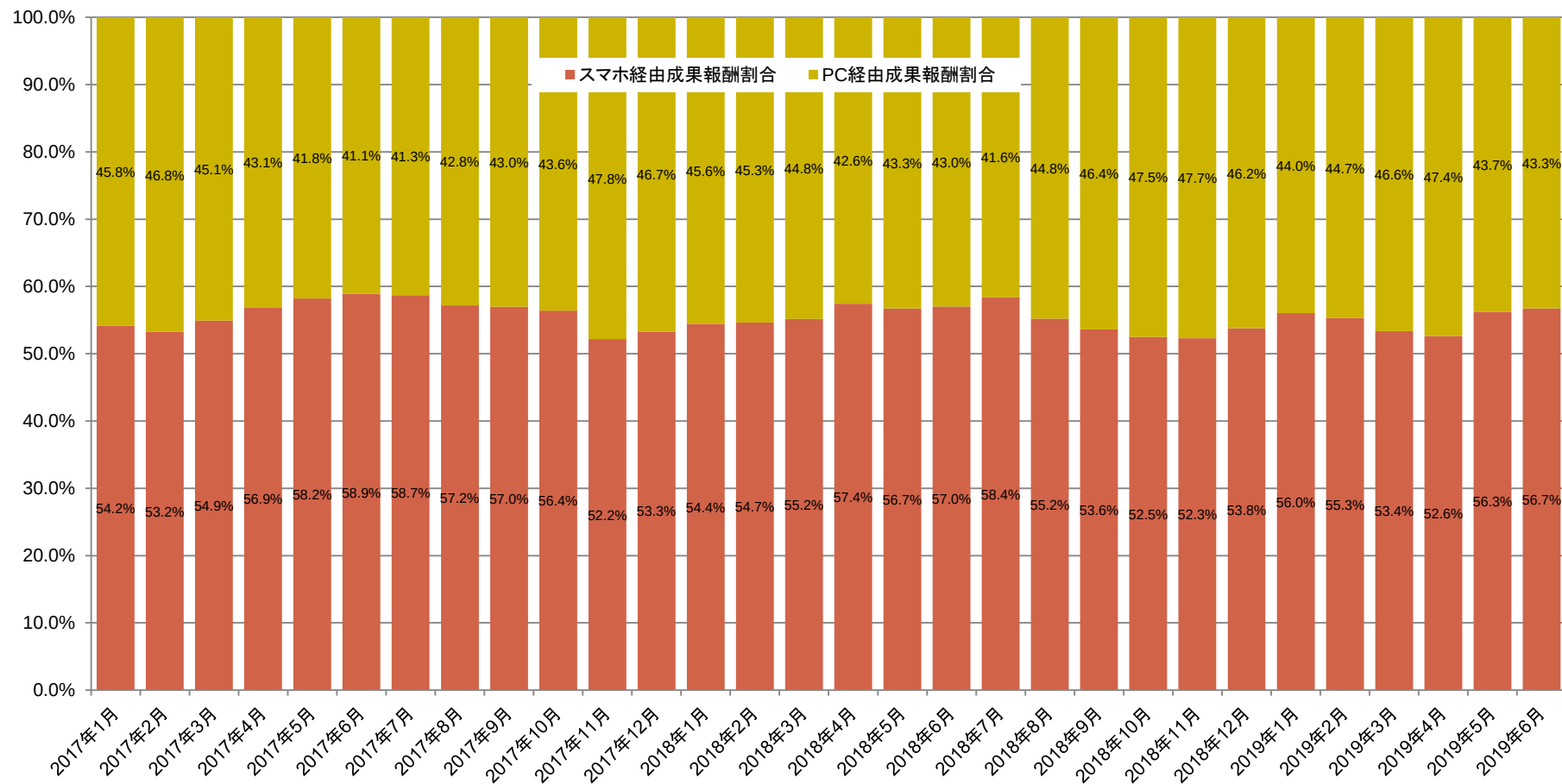


※売上高は連結間取引相殺前の数値です。
検索エンジンのアルゴリズム変更の影響を受けて売上が伸び悩んだ。

「A8.net」

CPA型アドネットワーク事業

成果報酬に占めるスマートフォン割合の推移(月次ベース)

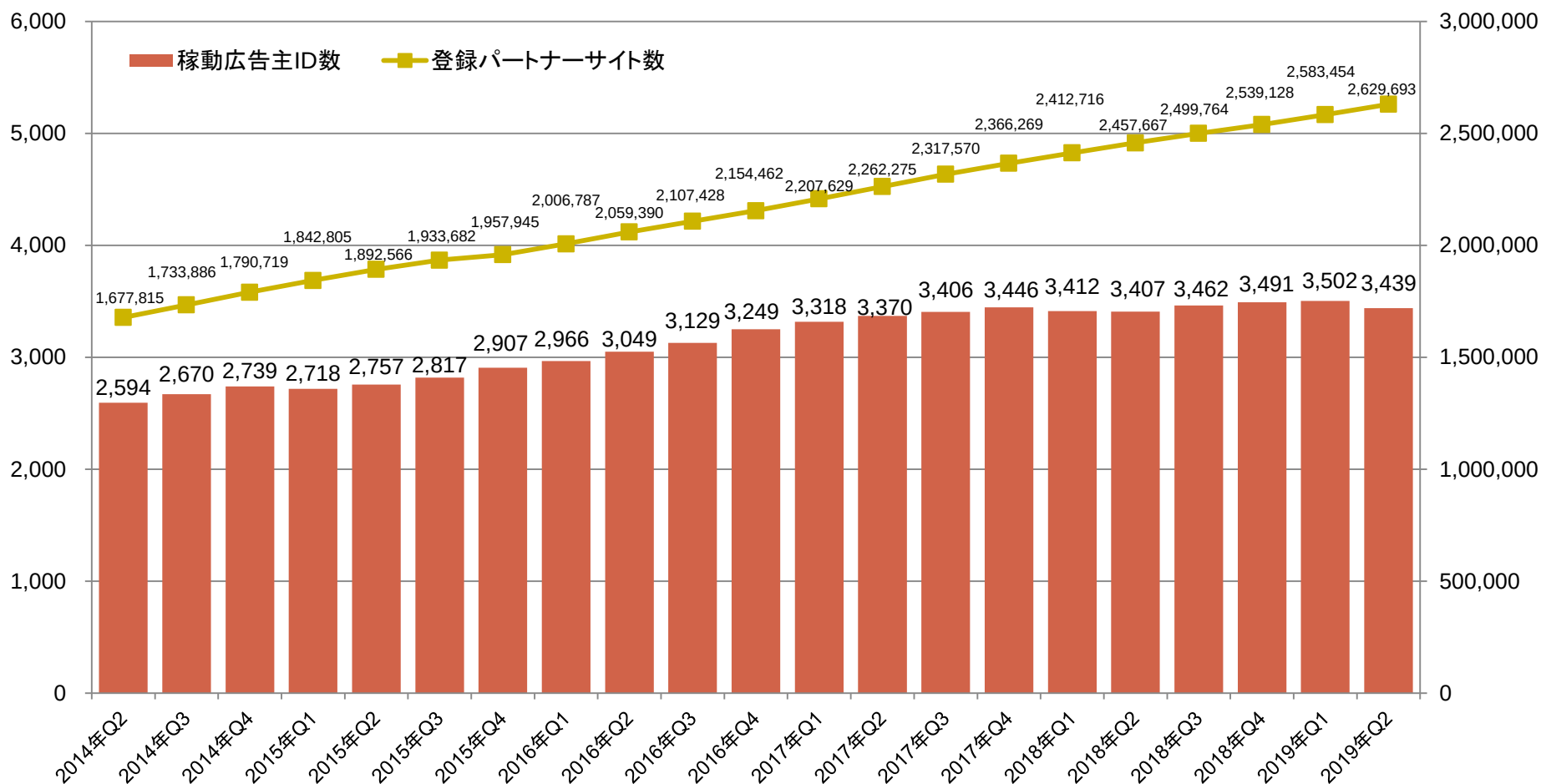


※上記数値は確定される前の成果報酬比率につき、実際に確定された成果報酬比率とは異なります。

「A8.net」

CPA型アドネットワーク事業

稼働広告主数と登録パートナーサイト数の推移(四半期ベース)



※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。

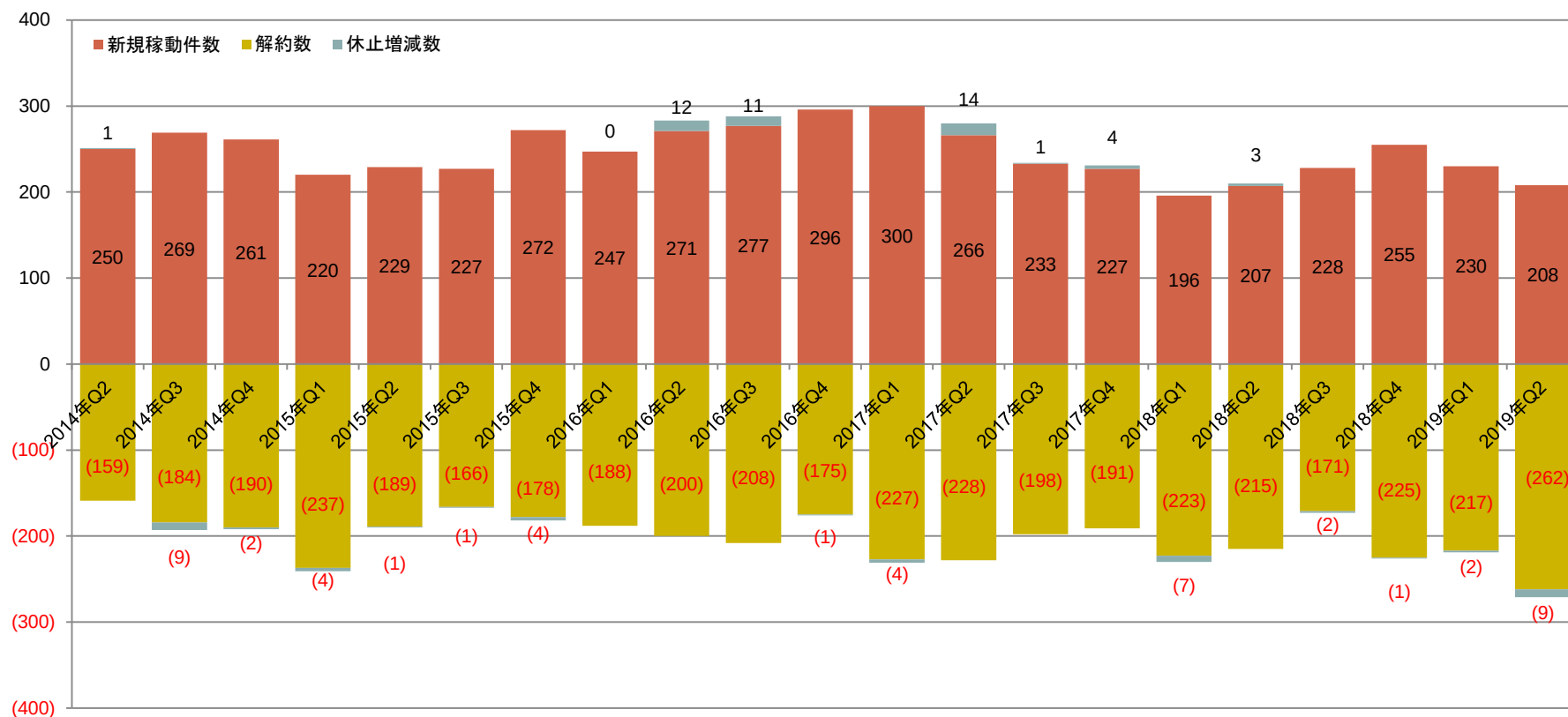
※2014年Q3より海外広告主数を含めております。

稼働広告主数は直前四半期から63件減少した。海外の稼働広告主数は235件で直前四半期から13件増加。

「A8.net」

広告主の新規稼働、解約数の推移

CPA型アドネットワーク事業

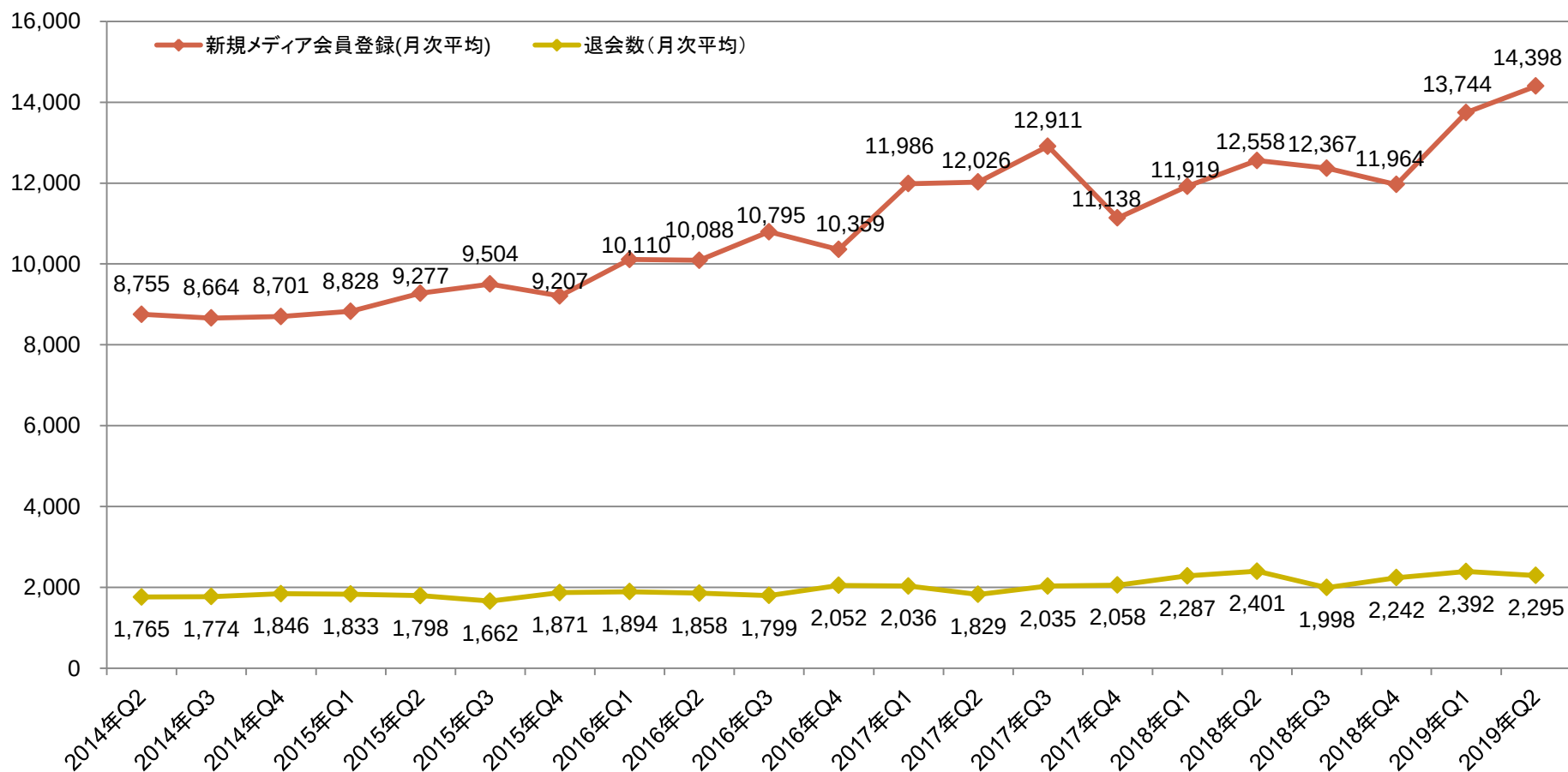


※「休止増減数」は、「稼働→休止」「休止→稼働」の差分より、「解約数」に含んでいる「休止→解約」の分を調整した数値
新規の稼働数が減少し、解約数は増加した。

「A8.net」

新規メディア会員登録・退会の月次平均推移

CPA型アドネットワーク事業



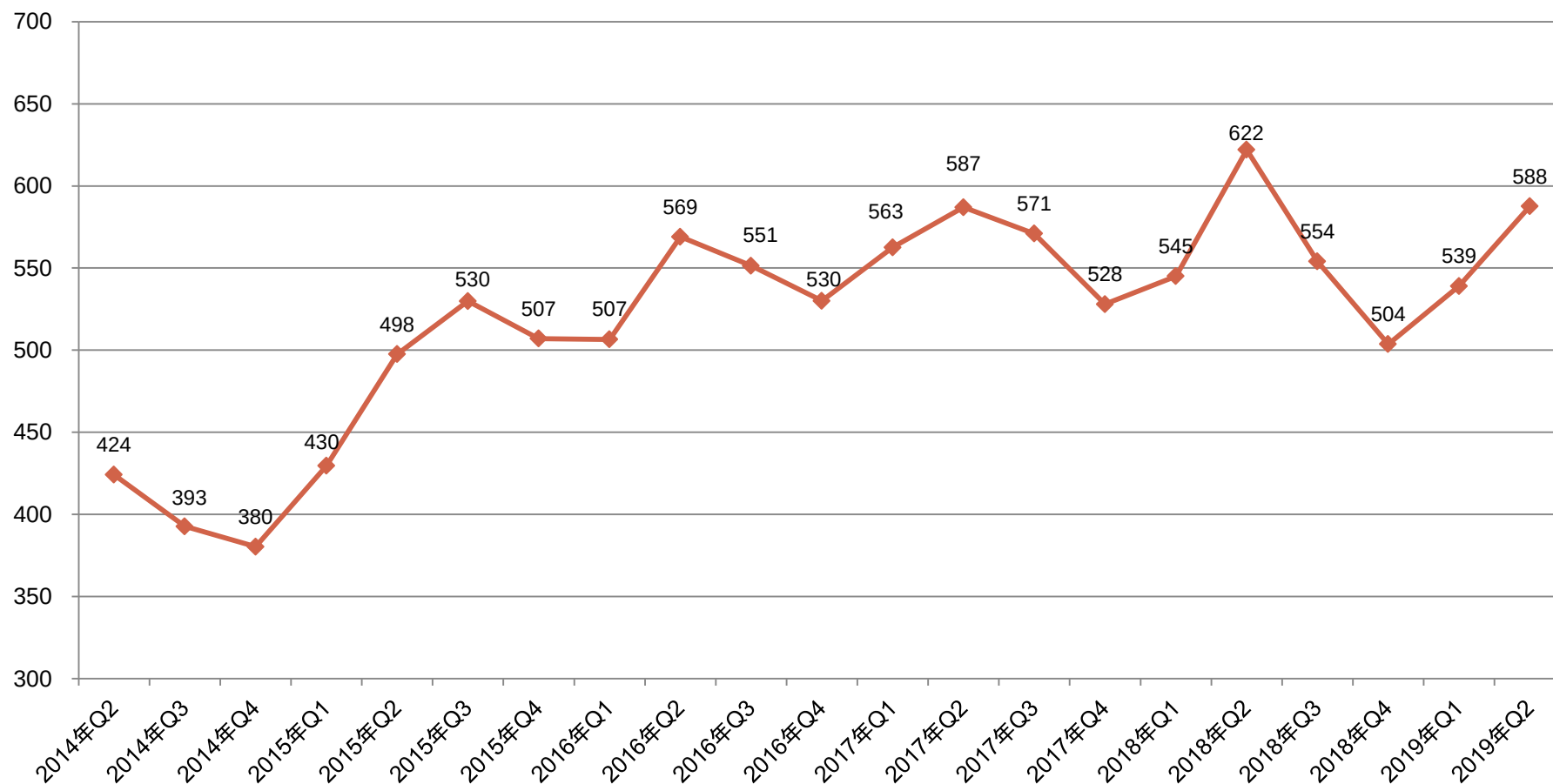
月間新規登録数が増加し、月間退会数は減少した。

「A8.net」

1広告主あたり月次売上高平均推移

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円



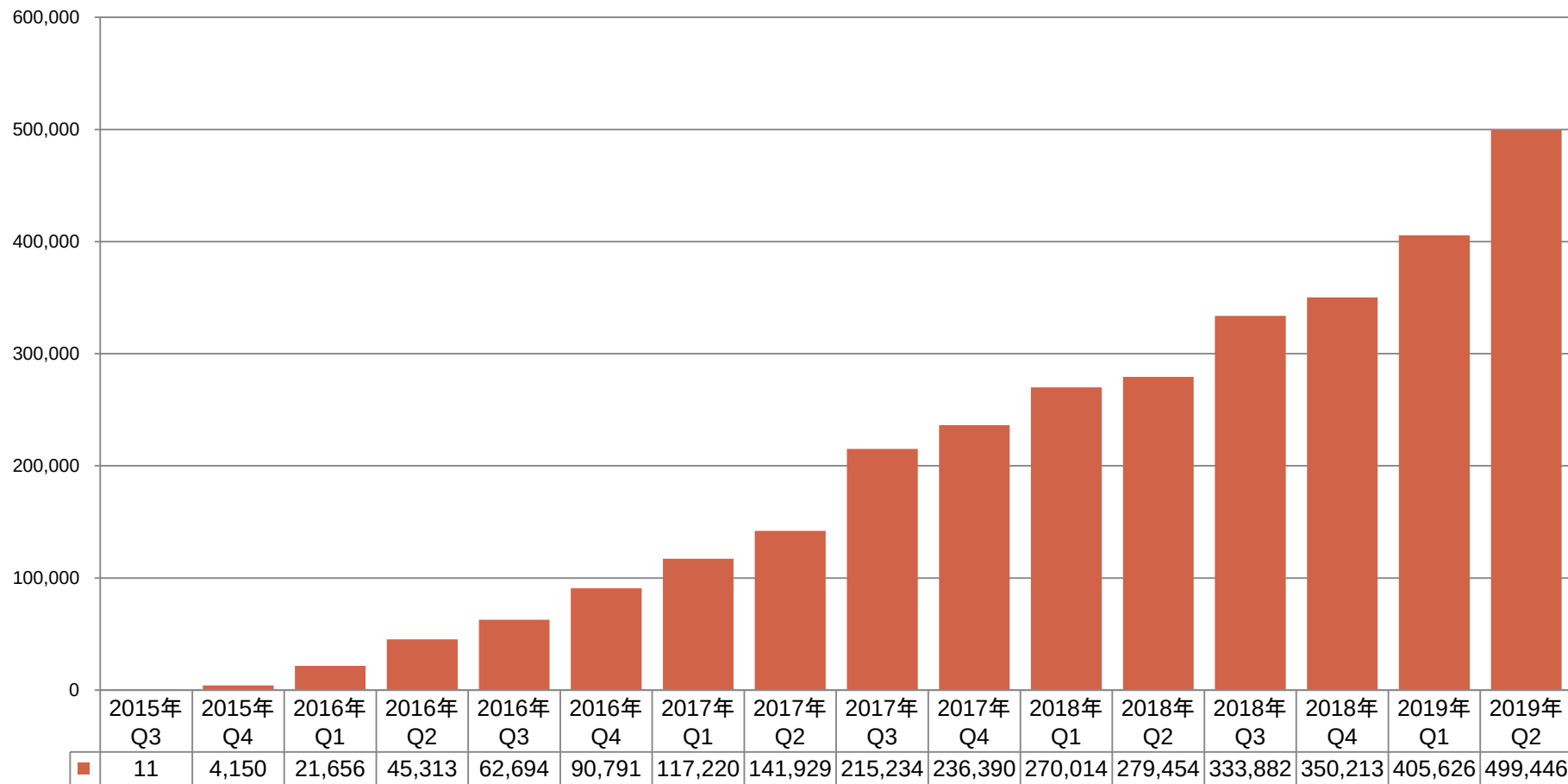
58万円と微増となった。

「seedApp」

売上高の推移(四半期ベース)

CPA型アドネットワーク事業

単位: 千円



※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」主要サマリー

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

単位:千円	2019年 第2四半期(4～6月)	2018年 第2四半期(4～6月)	対前年同期 増減率
売上高	1,609,089	1,888,221	△14.8%
稼動広告主ID数	240	344	△30.2%
登録パートナーサイト枠数	960,110	887,029	8.2%

売上高は連結間取引相殺前の数値です。
※数値は「nend」のみのもので、他のサービスは含んでおりません。

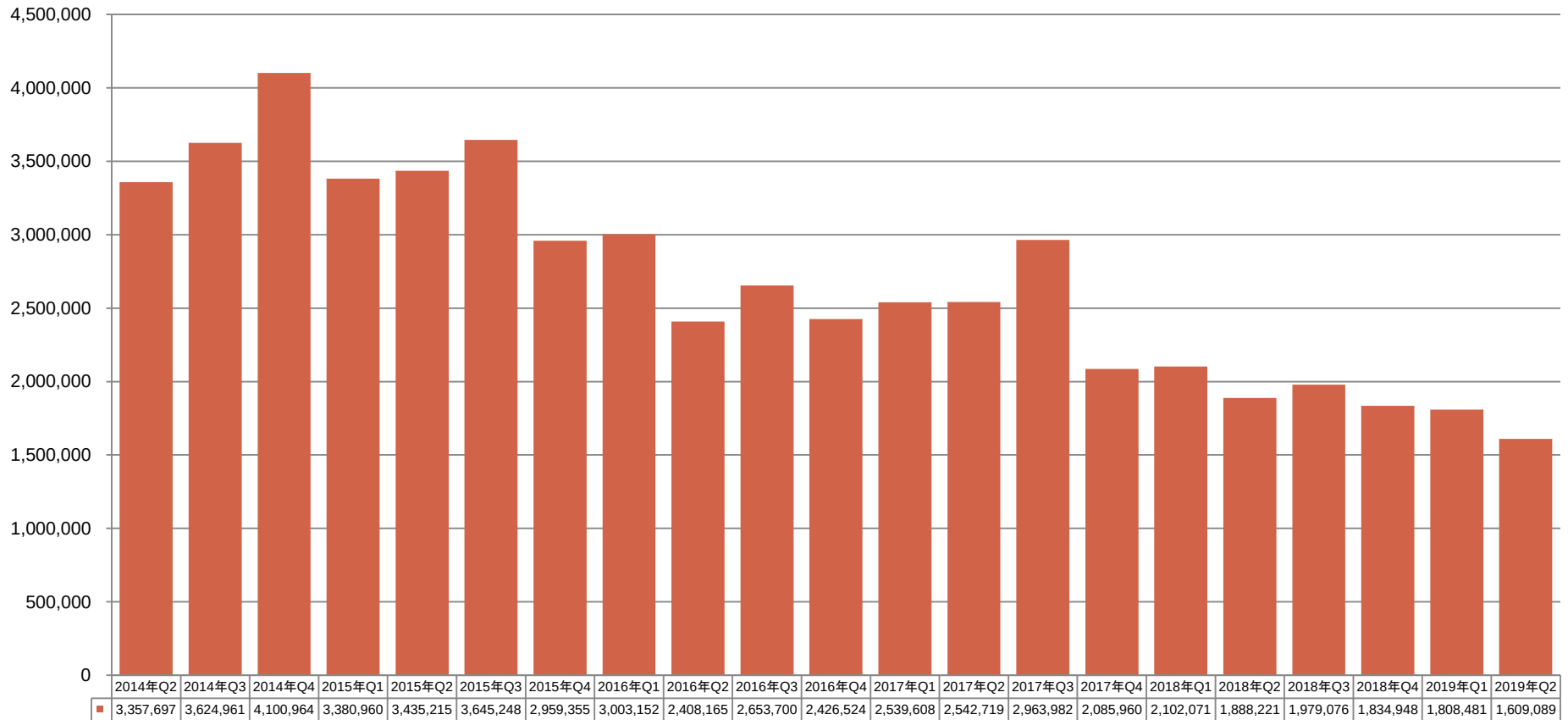
売上高が前年同期対比で14.8%減となった。

「nend」

売上高の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

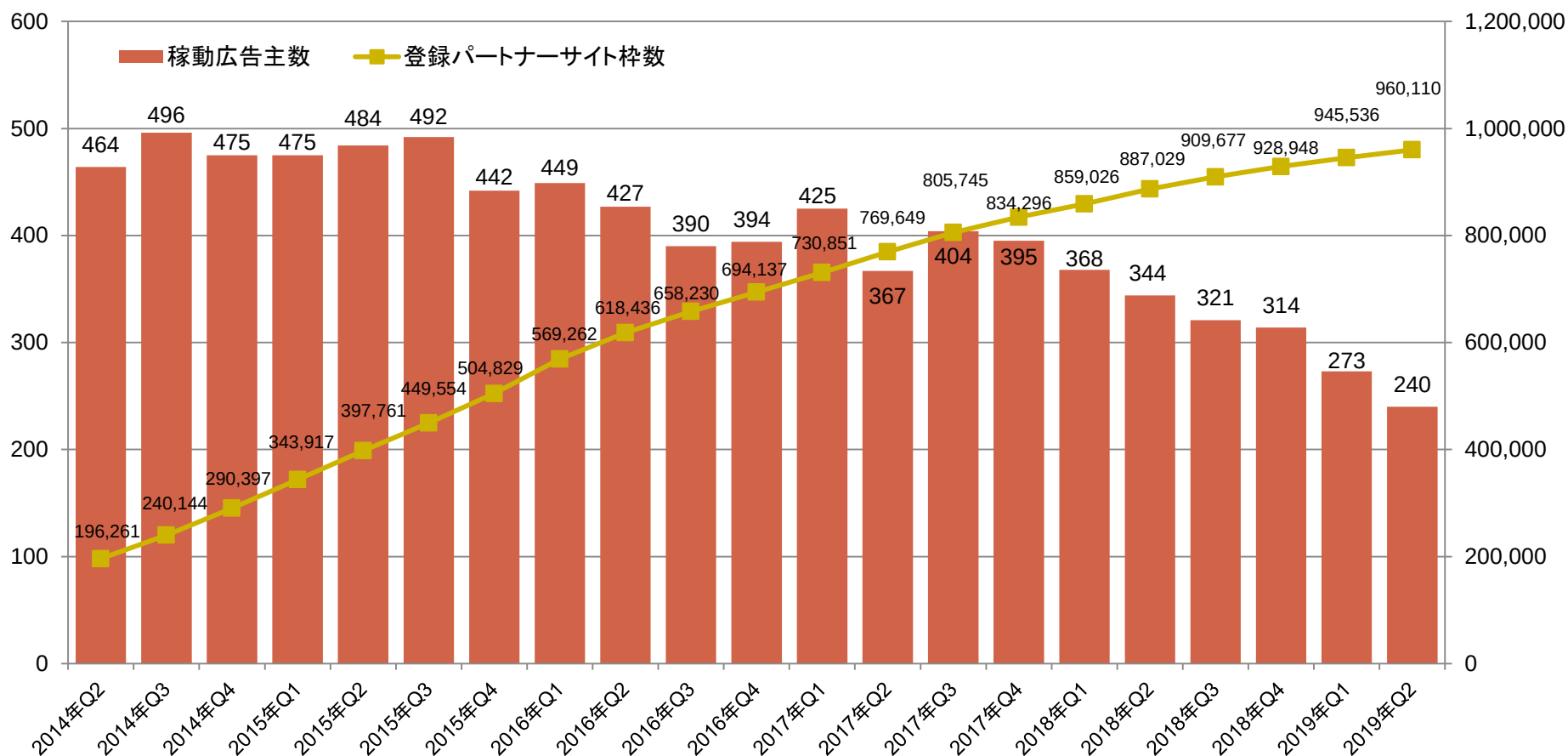
単位: 千円



※売上高は連結間取引相殺前の数値です。

「nend」

稼働広告主数と登録パートナーサイト枠数の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

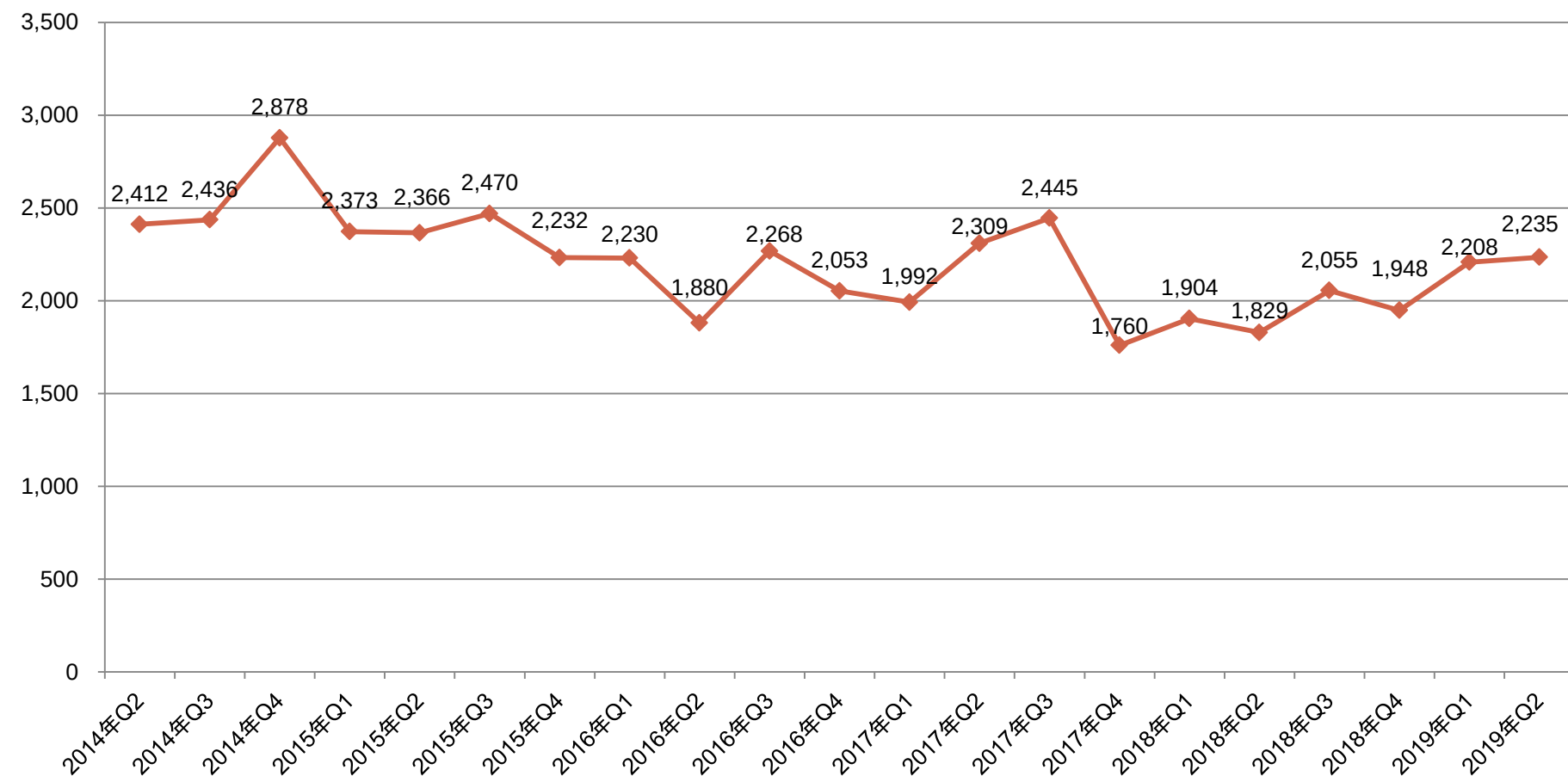
※稼働広告主数は各四半期最終月の稼働広告主数を記載しています。
稼働広告主数は直前四半期より33社減少。

「nend」

1広告主あたり月次売上高平均推移

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業

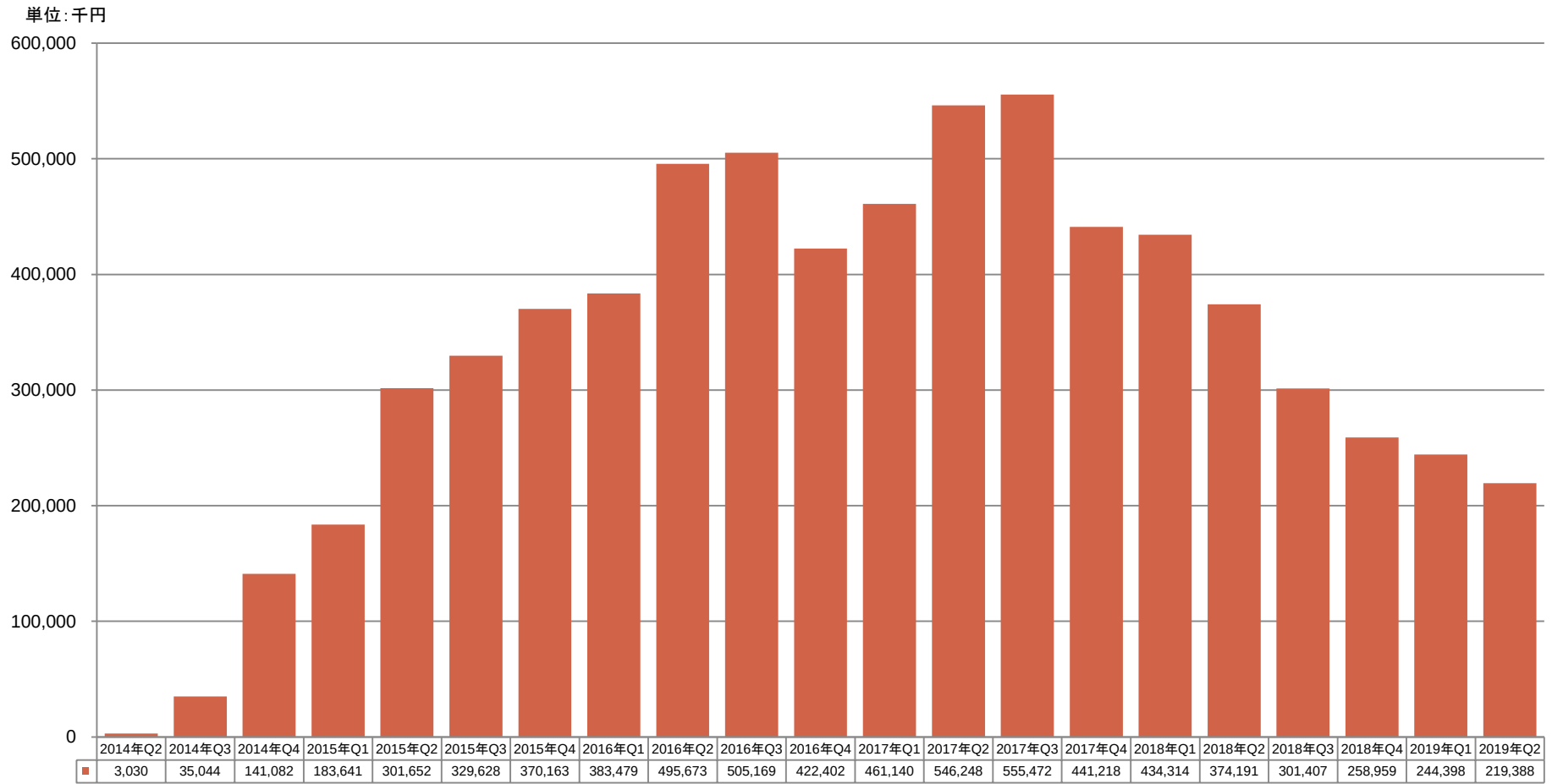
単位:千円



1広告主あたりの月次平均売上高は223万円。

「nex8」 売上高の推移(四半期ベース)

CPC/ターゲティング型
アドネットワーク事業



※売上高は連結間取引相殺前の数値です。
市場環境の変化もあり、12月3日でサービスを終了する。

＜連結グループ事業＞

株式会社アドジャポン

設立：2012年3月1日
（当社持株比率100%）

＜主な事業内容＞

グローバル市場におけるオンラインプロモーションの包括的な支援およびコンサルティング



単位：千円	2019年12月期 第2四半期	2018年12月期 通期
売上高	1,589,138	814,433
営業利益	108,506	△39,578
四半期(当期)純利益	87,891	△75,768

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

シーサー株式会社

※2017年7月3日付で子会社化

設立：2003年10月
(当社持株比率100%)

＜主な事業内容＞
ブログシステムの開発、運営及び販売
スマートフォンアプリの企画・開発・販売
自社メディア運営



単位：千円	2019年12月期 第2四半期	2018年12月期 通期
売上高	411,463	810,001
営業利益	△69,412	20,481
四半期(当期)純利益	△107,704	94,909

※2017年7月より当社連結対象となりました。

※上記金額は連結間取引相殺前の金額になります。

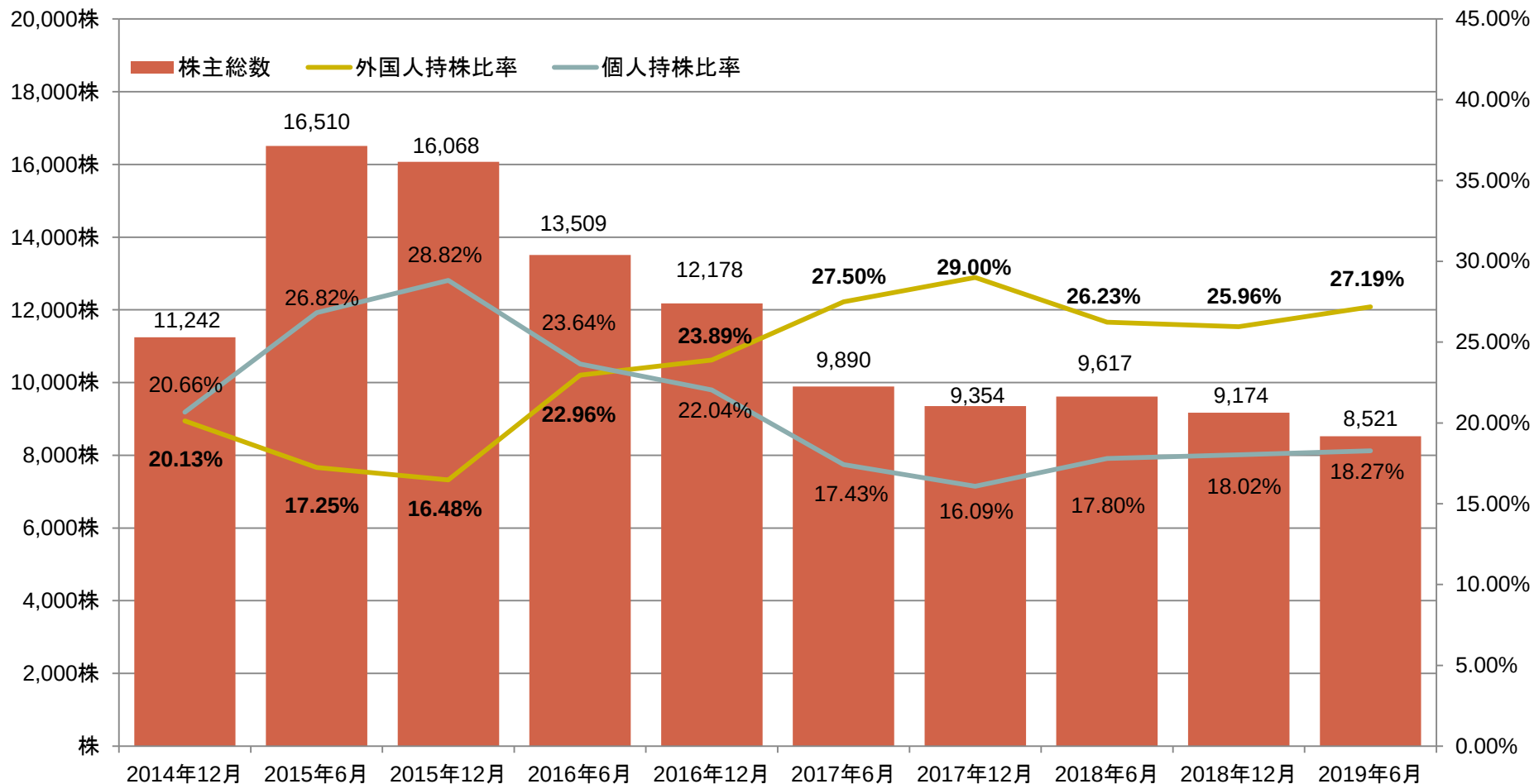


株式について

株式について

個人持株比率、外国人持株比率推移

株式について



※個人持株比率、外国人持株比率は、当社の役員・従業員の持株数を除いた数値です。

参考資料

経営ビジョン

世界最大の成功報酬型アドネットワーク企業グループを目指す

広告主、Webサイト/アプリ制作者(メディア)、消費者の3者間に成果重視の広告モデルを導入し、最大最適なWin-Win-Winの関係を実現するアドネットワークを構築する。

広告主にはマーケティングコストの最適化を、Webサイト/アプリ制作者(メディア)には収益の最大化を、消費者には消費コストの低下やサービス品質の向上など継続的なメリットをもたらす。

私たちは世界最大の「広告効果にコミットするアドネットワーク」をつくる企業グループとして存在し、インターネットで生まれ変わる生産・販売・消費のサイクルの中で、新しい付加価値を創造し、社会に貢献するものである。

会社概要

■ 会社名	株式会社ファンコミュニケーションズ (英文表記:F@N Communications, Inc.)
■ 証券コード	2461(東京証券取引所 市場第一部)
■ 決算期	12月
■ 設立	1999年10月1日
■ 資本金	11億7,367万円(2019年6月30日現在)
■ 代表取締役社長	柳澤 安慶(やなぎさわ やすよし)
■ 従業員数	単体422名 (2019年6月30日現在※アルバイト・派遣社員含む) グループ合計526名 (2019年6月30日現在※アルバイト・派遣社員含む)
■ 本社所在地	〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1-1-8 青山ダイヤモンドビル
■ TEL	03-5766-3530(IR)
■ FAX	03-5766-3782

免責事項

当資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略などに関する情報は、当資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で行った判断に基づくものです。

しかしながら実際には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社は、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。が、当資料記載の業績見通しのみに全面的に依拠してご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

記載内容については細心の注意を払っておりますが、記載された情報の誤りやデータのダウンロードなどによって生じた障害などに関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われないようにお願いいたします。

お問い合わせ先

株式会社ファンコミュニケーションズ

TEL : 03 - 5766 - 3530

E-mail : ir-info@fancs.com