

2025年2月期 第4四半期及び通期決算説明会 質疑応答集

この質疑応答集は、決算説明会にご出席の皆様から頂いた主なご質問をまとめたものです。

なお、理解促進のために一部内容の加筆・修正を行っています。

●業績予想について

Q1. 2026年2月期の連結売上高の全社の増収率が前年より高まっている背景は、「タイトル」と「スポットタイトル」のセット販売施策による業績寄与を織り込んだことが主な理由でしょうか。また、売上高の増収率が高まる時期の見通しについて教えてください。

A1. 主な理由は、「タイトル」と「スポットタイトル」のセット販売推進により、一社あたりの単価が上がり売上高が拡大することです。このセット販売によって、タイトルの売上拡大につなげていきたいと考えております。

●費用について

Q2. スポットタイトルにおいて過去に事業主都合でのキャンセルで就業が出来なかったユーザーに対する未払額の支払いと、「2026 World Baseball Classic® Tokyo Pool」のスポンサー費用は業績にどの程度影響があるか教えてください。

A2. ユーザーに対する未払額の支払いは、スポットタイトルがサービス開始から間もないため、業績への影響は僅かとなります。また、「2026 World Baseball Classic® Tokyo Pool」のスポンサー費用は、2026年2月期業績予想の広告宣伝費139億円に含まれており、費用の影響は大きくありません。(2025年2月期第4四半期及び通期決算説明資料 P.23) なお、2026年2月期の広告宣伝費が前年より28億増加している内訳の大半はスポットタイトルのプロモーション費用です。

●新サービス（スポットタイトル）について

Q3. スポットタイトルへの先行投資の期間と、利益が創出されるタイミングについて教えてください。

A3. 先行投資の期間は2027年2月期までを予定し、利益の創出は2028年2月期以降になると考えております。

以 上