



ディップ株式会社（東証一部 2379）

2018年2月期 決算説明資料

2018年4月13日



1	2018年2月期 連結決算概要	2
2	2018年2月期 セグメント別営業実績	8
3	2019年2月期 戦略・施策 について	16
4	2019年2月期 連結業績予想	28
5	巻末資料	30

1

2018年2月期 連結決算概要

第3四半期連結累計期間より連結決算へ移行しており、前年同四半期累計期間との比較分析は行っておりませんが、ご参考として、前年同四半期個別決算と比較した数値及び増減率を記載しております。

売上高、営業利益ともに堅調に推移

売上高・前年比+14.7%、営業利益・前年比+18.4%
5期連続の増収増益を達成

■ 市場環境

- 求人動向は好調
- 求人情報件数は求人サイトが紙媒体を上回って推移し、ネットシフトが継続

■ メディア事業

- 契約社数、契約1社当たり単価は3サイトともに増加

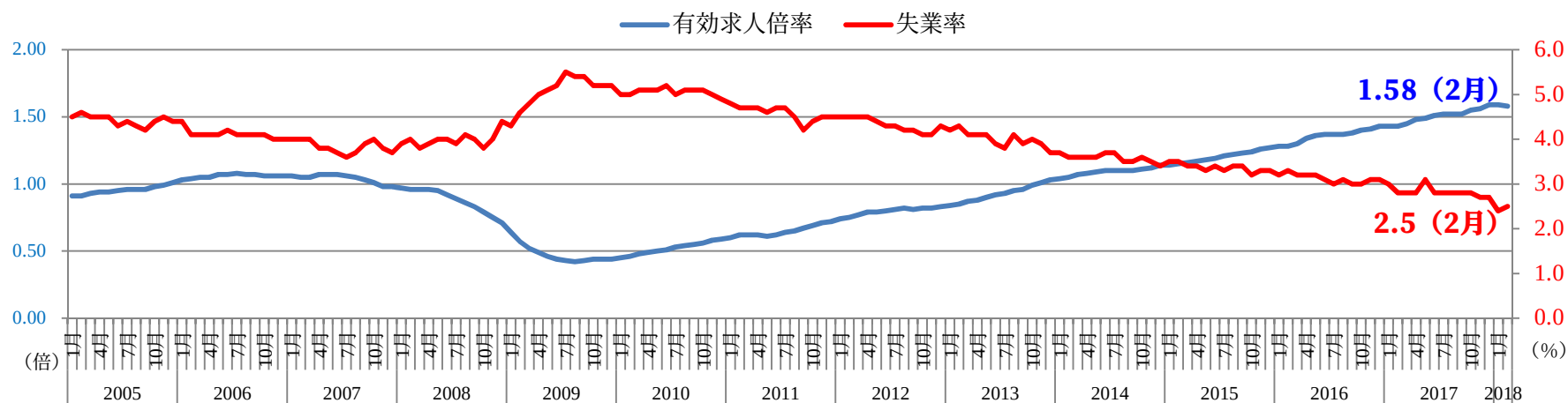
■ エージェント事業

- 人員の適正配置により収益改善し、黒字化を達成

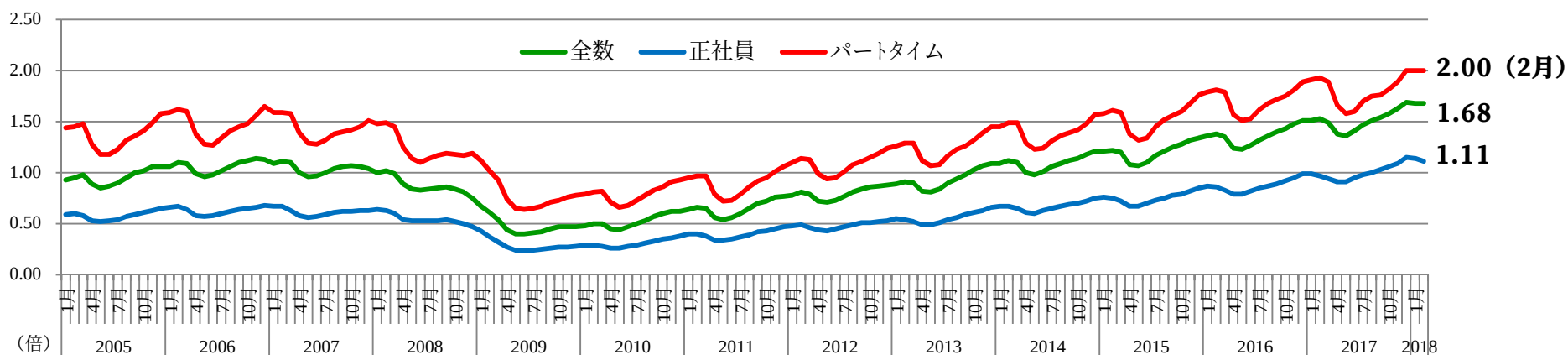
市場環境①：求人動向（有効求人倍率・失業率）

人材需給の逼迫状況が継続。2月の有効求人倍率は1.58倍に上昇

■有効求人倍率・失業率（季節調整値）より（2005年1月～2018年2月）



■雇用形態別有効求人倍率（実数）より（2005年1月～2018年2月）



出典：厚生労働省

Copyright © 2018 DIP Corporation, All Rights Reserved.

■全国求人情報協会 広告件数推移 (2004年3月～2018年2月)

2015年4月以降は、求人サイトが紙媒体全体を上回って推移

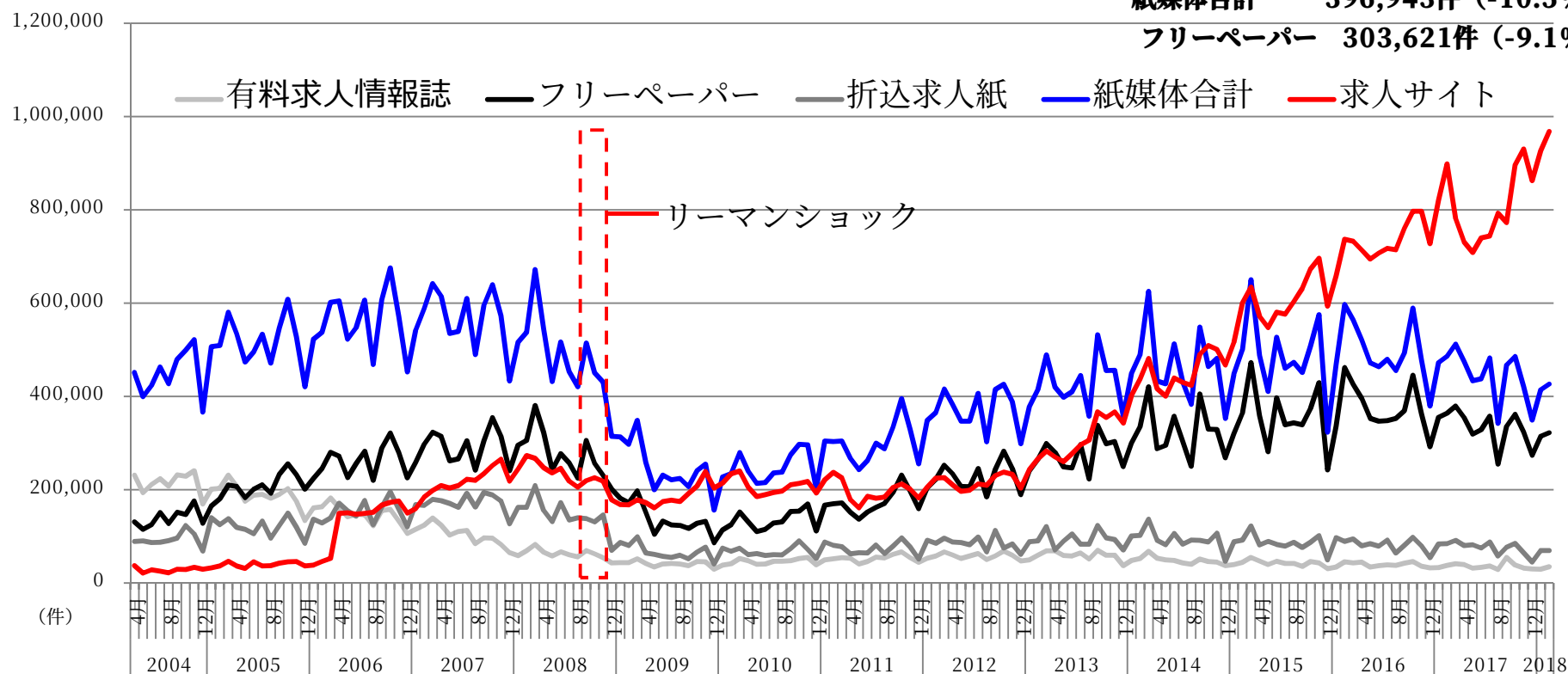
求人サイト広告件数シェア (12月-2月平均前年比較) : 64.8% ⇒ 69.8%

【2017年12月-2018年2月掲載数平均】 (前年同期間比)

求人サイト 919,039件 (+12.7%)

紙媒体合計 396,943件 (-10.5%)

フリーペーパー 303,621件 (-9.1%)



出典：全国求人情報協会 2018年2月度「求人広告掲載件数集計結果」

Copyright © 2018 DIP Corporation, All Rights Reserved.

2018年2月期 連結決算概要

【売上高】

(単位：百万円)

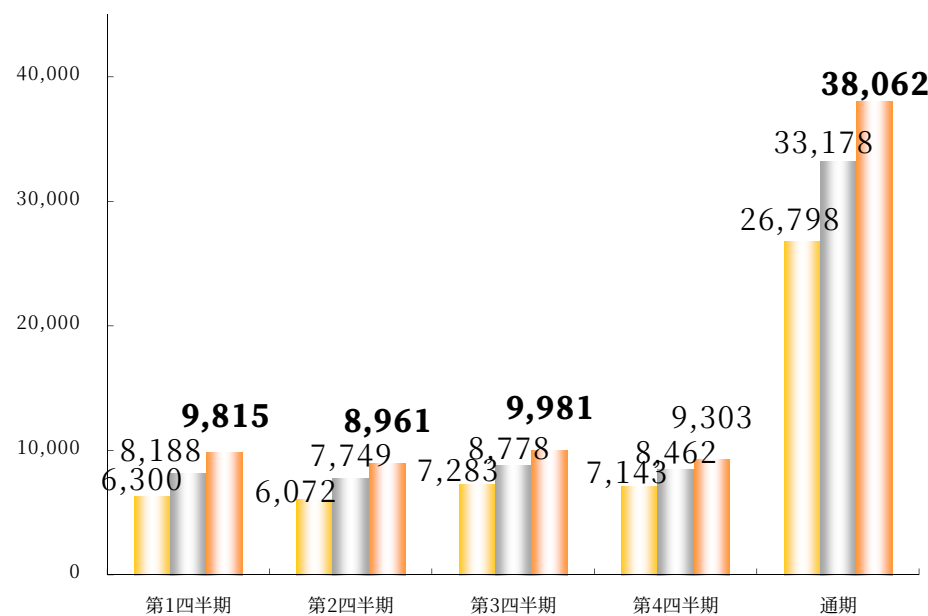
	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
4Q	8,462	9,303	841	+9.9%
累計	33,178	38,062	4,883	+14.7%

【営業利益】

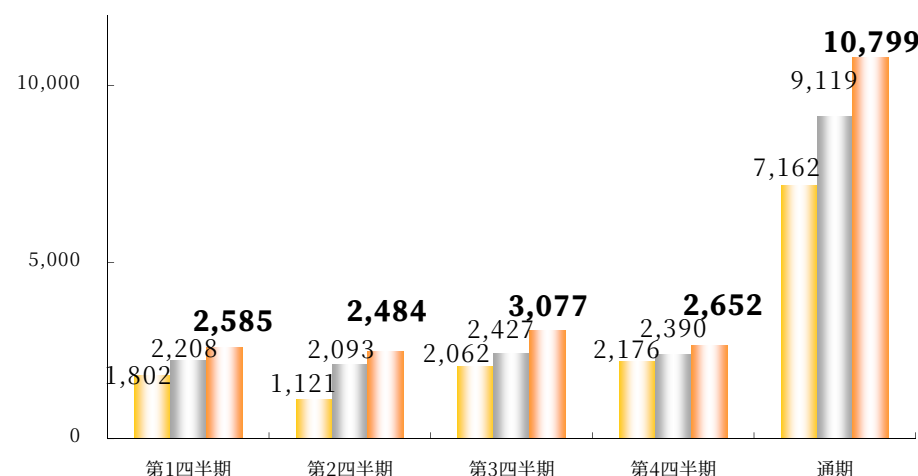
(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
4Q	2,390	2,652	261	+10.9%
累計	9,119	10,799	1,679	+18.4%

2016年2月期 2017年2月期 2018年2月期



(単位：百万円)



(単位：百万円)

2018年2月期 連結決算概要

【PL Summary】

単位：百万円	2017年2月期 通期（単体）		2018年2月期 通期（連結）		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	33,178	100.0%	38,062	100.0%	4,883	14.7%
売上原価	2,292	6.9%	2,178	5.7%	-113	-5.0%
売上総利益	30,886	93.1%	35,883	94.3%	4,997	16.2%
販売費及び一般管理費計	21,766	65.6%	25,084	65.9%	3,317	15.2%
（注1） 人件費	9,740	29.4%	10,556	27.7%	815	8.4%
（注2） 広告宣伝費	9,262	27.9%	11,104	29.2%	1,841	19.9%
地代家賃	833	2.5%	1,034	2.7%	201	24.1%
その他	1,930	5.8%	2,389	6.3%	458	23.8%
営業利益	9,119	27.5%	10,799	28.4%	1,679	18.4%
経常利益	9,141	27.6%	10,794	28.4%	1,652	18.1%
当期純利益（注3）	6,167	18.6%	7,531	19.8%	1,363	22.1%

営業力強化

新卒307名入社による増加
**100億突破記念
インセンティブの支給**
(2.6億)

広告宣伝活動を強化

TVCMやWeb広告の強化による増加

本社移転、2拠点新設
3拠点増床による増加

本社移転費用等による増加

（注1） 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

（注2） 広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

（注3） 2017年2月期は当期純利益、2018年2月期は親会社に帰属する当期純利益

2 2018年2月期 セグメント別営業実績

【売上高】

(単位：百万円)

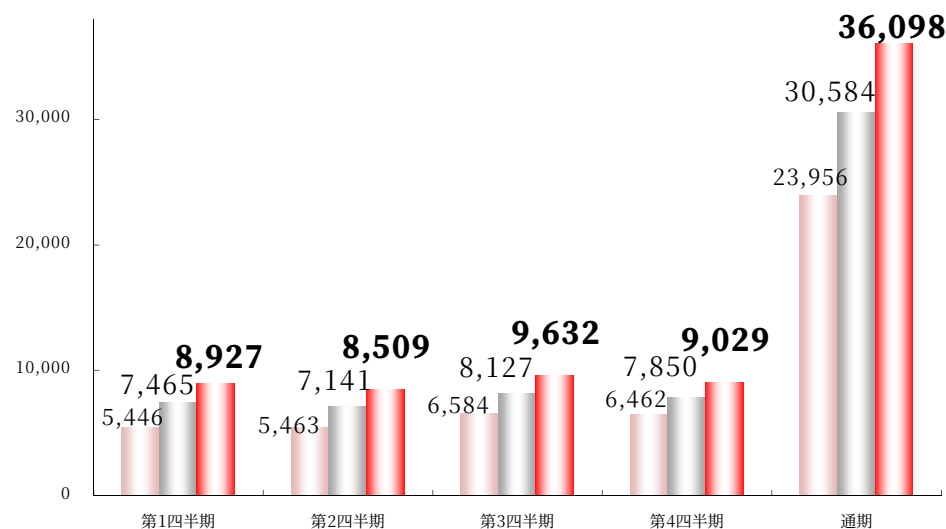
	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
4Q	7,850	9,029	1,178	+15.0%
累計	30,584	36,098	5,513	+18.0%

【営業利益】

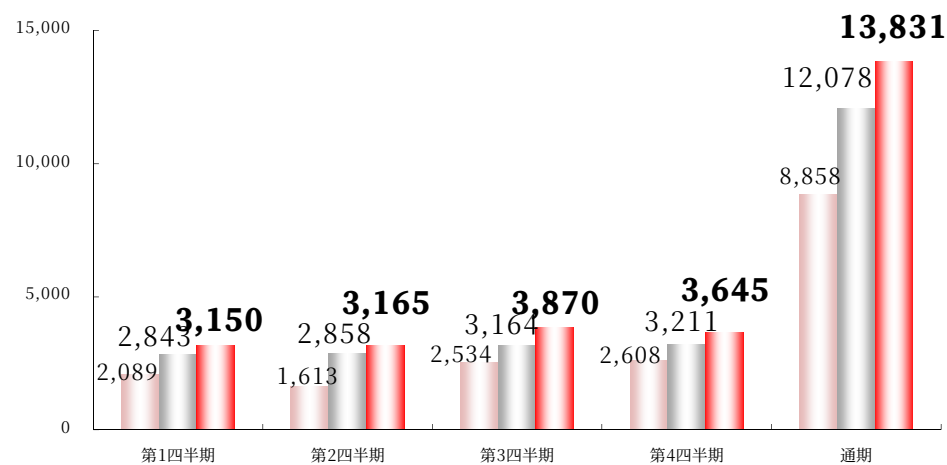
(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
4Q	3,211	3,645	434	+13.5%
累計	12,078	13,831	1,753	+14.5%

2016年2月期 2017年2月期 2018年2月期



(単位：百万円)



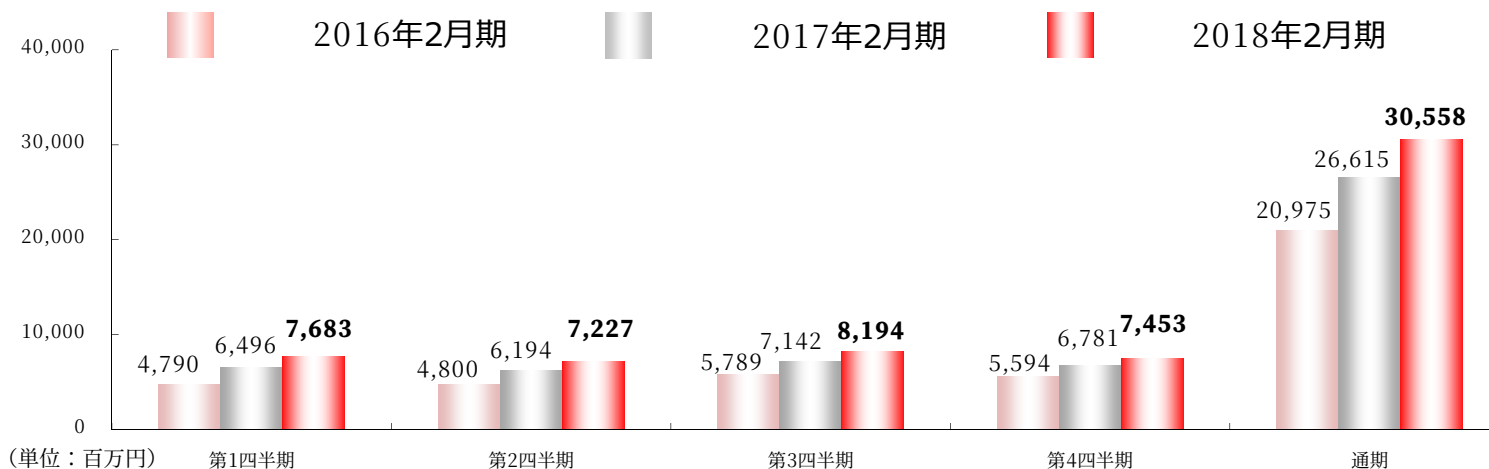
(単位：百万円)

【売上高】

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
4Q	6,781	7,453	671	+9.9%
累計	26,615	30,558	3,943	+14.8%

※バイトルNEXT売上高を含みます。



月間契約社数（平均）

	2017年2月期4Q		2018年2月期4Q
4Q	12,071社 (うち244社)	+2.9%	12,423社 (うち182社)
通期	11,295社 (うち246社)	+9.5%	12,366社 (うち247社)

掲載情報数（平均）

	2017年2月期4Q		2018年2月期4Q
	156,382件 (うち14,016件)	+36.3%	213,111件 (うち9,058件)
	145,643件 (うち11,890件)	+32.9%	193,601件 (うち10,757件)

※カッコ内は成果課金型（バイトルゴールド）の社数及び件数

(単位：百万円)

【売上高】

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
4Q	676	922	246	+36.4%
累計	2,263	3,461	1,198	+53.0%



(単位：百万円)

社員求人サイト「バイトルNEXT」が高成長を維持

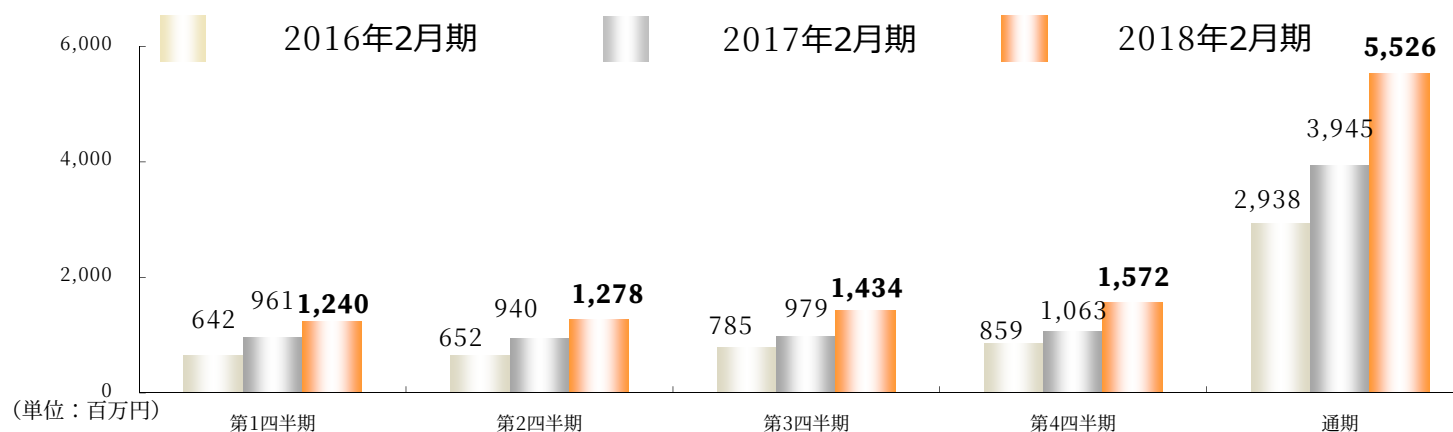


”非正規雇用から正規雇用を目指す”
というコンセプトのもと
求職者がアルバイトで得た経験を活かして
「次に進む」事を応援

【売上高】

(単位：百万円)

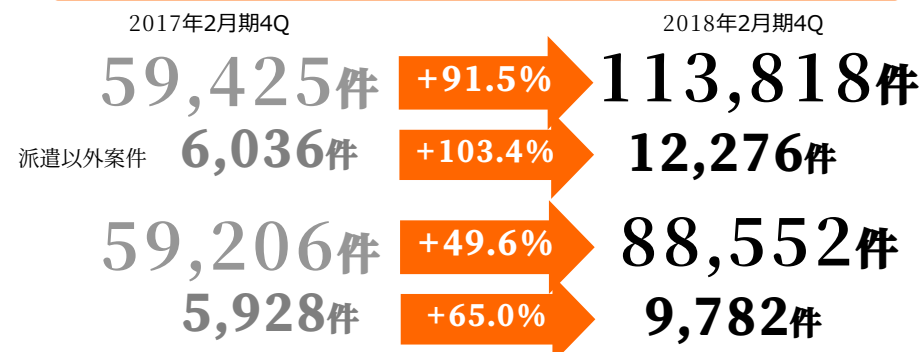
	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
4Q	1,063	1,572	509	+47.9%
累計	3,945	5,526	1,580	+40.1%



月間契約社数 (平均)



掲載情報数 (平均)



メディア事業 クロスセル戦略について

2018年2月期より展開サイトにおけるクロスセルを積極的に推進

あらゆる雇用形態をカバーし、ターゲットユーザーの年齢層拡大：パート層の取り込み
雇用形態の拡充：派遣社員・正社員向け求人情報サービス強化

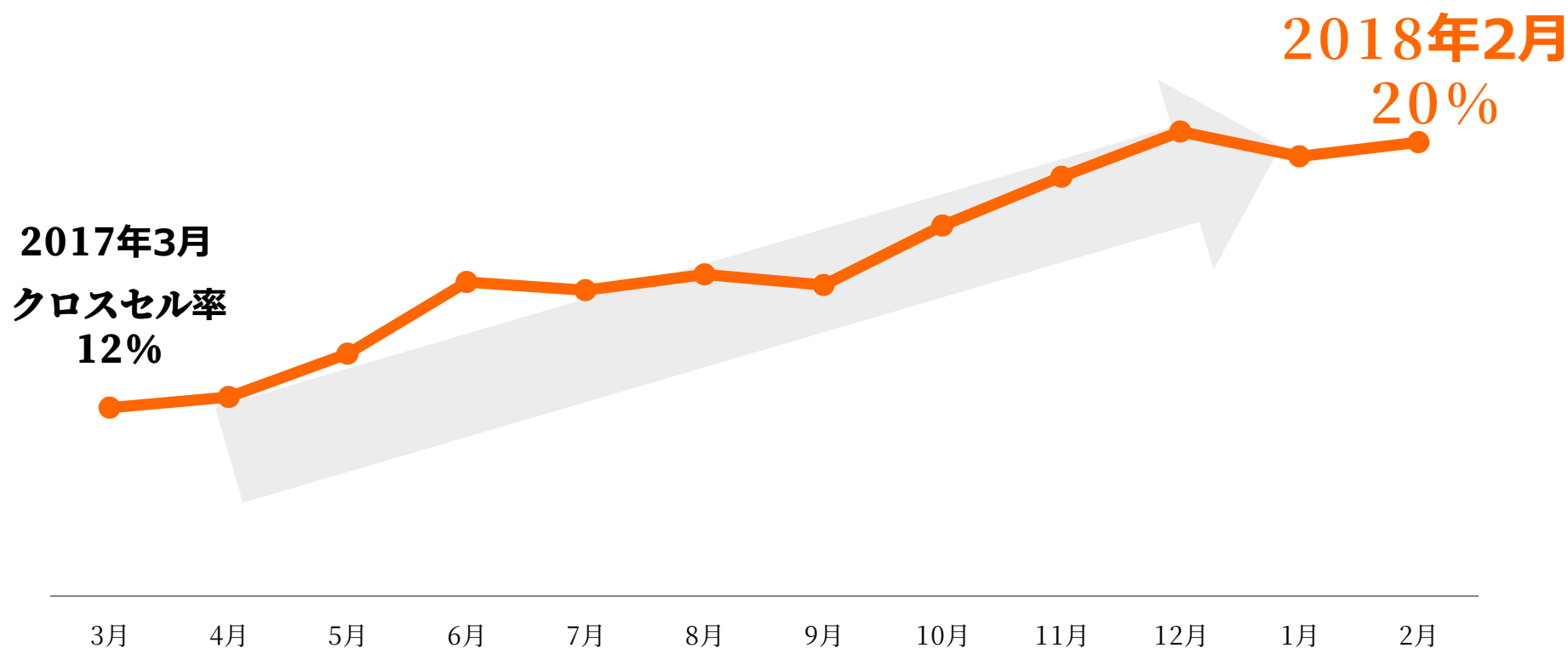


ユーザーの獲得・人材需給のマッチングで差別化を図る

■クロスセルの効果

バイトル約12,000社のクライアントに対して
クロスセル販売を推進（クロスセル率 8%上昇）

約2割のクライアントが複数サービス利用



【売上高】

(単位：百万円)

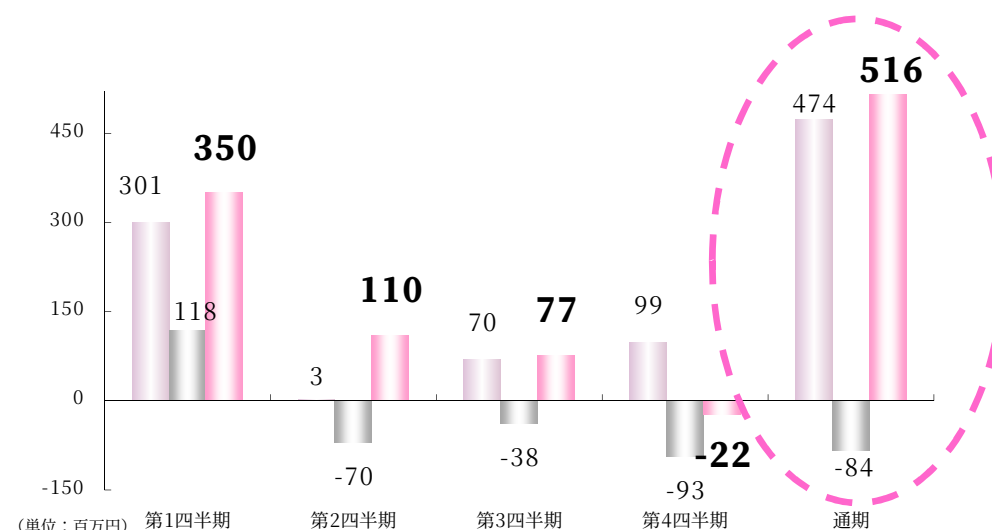
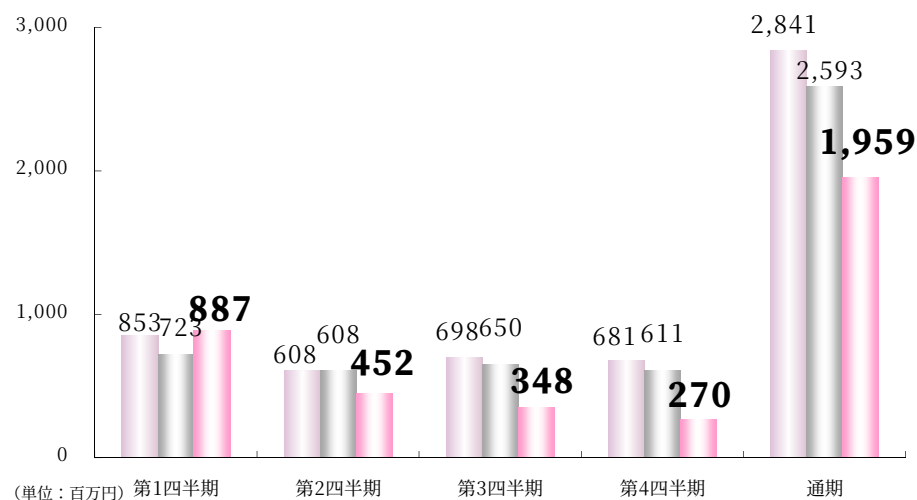
	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
4Q	611	270	▲340	▲55.7%
累計	2,593	1,959	▲633	▲24.4%

【営業利益】

(単位：百万円)

	2017年2月期	2018年2月期	増減額	昨対比
4Q	▲93	▲22	71	-
累計	▲84	516	600	-

2016年2月期 2017年2月期 2018年2月期



人員の適正配置により収益改善し、黒字化を達成

※2019年2月期より、メディア事業セグメントとエージェンツ事業セグメントを統合し、「人材サービス事業セグメント」を新設致します。

3 2019年2月期 戦略・施策について

政府の働き方改革への取組み

■長時間労働の是正

時間外労働の上限規制・勤務間インターバルの導入など、健康で働きやすい環境を整備

雇用元の不足労働力の確保と働き手の余剰時間の有効活用が促進

■副業・兼業の解禁

厚生労働省「副業・兼業の促進に関するガイドライン」作成

(2018年1月)

副業希望する就業者約368万人≠副業を認めていない企業85.3%

※働き方改革実行計画より

副業・兼業の推進により、労働力の流動化が促進

ユーザーの利便性を徹底追求

求人情報への応募率、クライアント企業とのマッチング率を極大化

営業力強化

クライアントからの高いニーズに対応
生産性向上を図り、きめ細かいサービスを提供

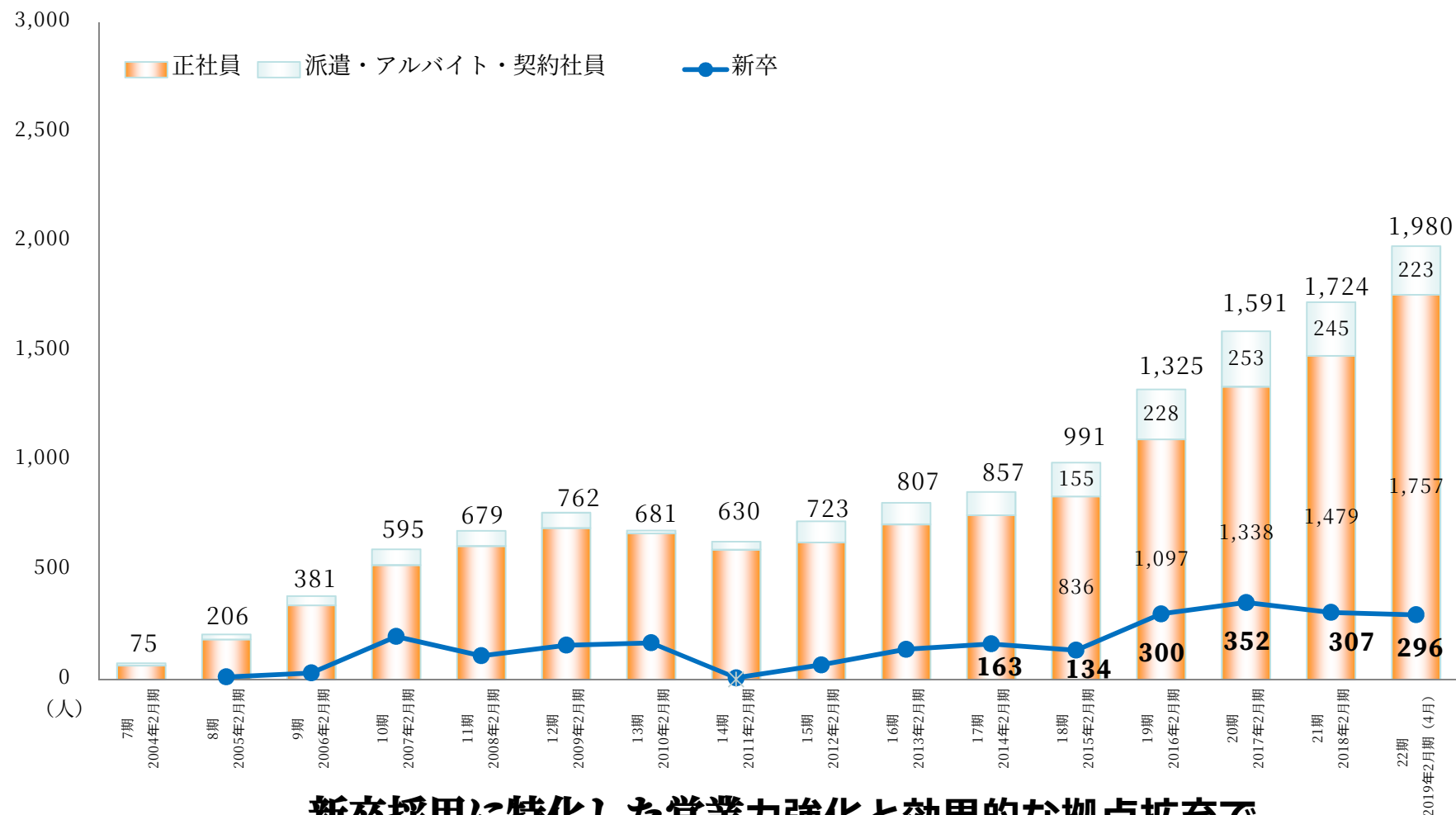
プロモーション力強化

ユーザーの更なる認知度向上・獲得施策
ユーザーへ新しい価値を訴求

媒体力強化

ユーザビリティを徹底追求
需要拡大が見込まれる正社員・パート採用に対応

2018年4月に296名の新入社員が入社



新卒採用に特化した営業力強化と効果的な拠点拡充で
クライアント基盤を拡大

新卒は4月1日入社時点

"ダブルワーク"をテーマにしたミニ番組

私の働き方

乃木坂46のダブルワーク体験!

MC：オリエンタルラジオ・“ダブルワーク”応援団として乃木坂46のメンバーが月替わりで出演

(初回放送：白石麻衣さん、秋元真夏さん、生田絵梨花さん)

有名人が実現している“ダブルワーク”を切り口に、これからの時代の働き方について考えていく新しい働き方の推進トーク番組。

初回出演：世耕弘成経済産業大臣

放送局	放送日時
フジテレビ	毎週火曜日23：30～23：40 初回放送4月3日（火）

欅坂46の



欅坂46のメンバーが実際に話題のお店を訪れ、渾身のフォトジェニックな写真を撮り、最高の一枚を撮るべく奮闘します。

初回出演：長濱ねるさん

放送局	放送日時
フジテレビ	毎週日曜日 11:45～11:50 ※初回：4月1日（日）

「バイトル」アプリ限定コンテンツを番組放送終了後に公開予定

「欅坂46ペアジェニック大賞」・「今週の欅坂」

TV番組とアプリ連動企画を展開し、アプリユーザー増加を図る

乃木坂46が出演するバイトル最新CM 2018年4月9日より放映
「パティシエ」篇・「コンビニ」篇・「バラード」篇

「しごと体験」 「職場見学」 応募機能を訴求



「パティシエ」篇



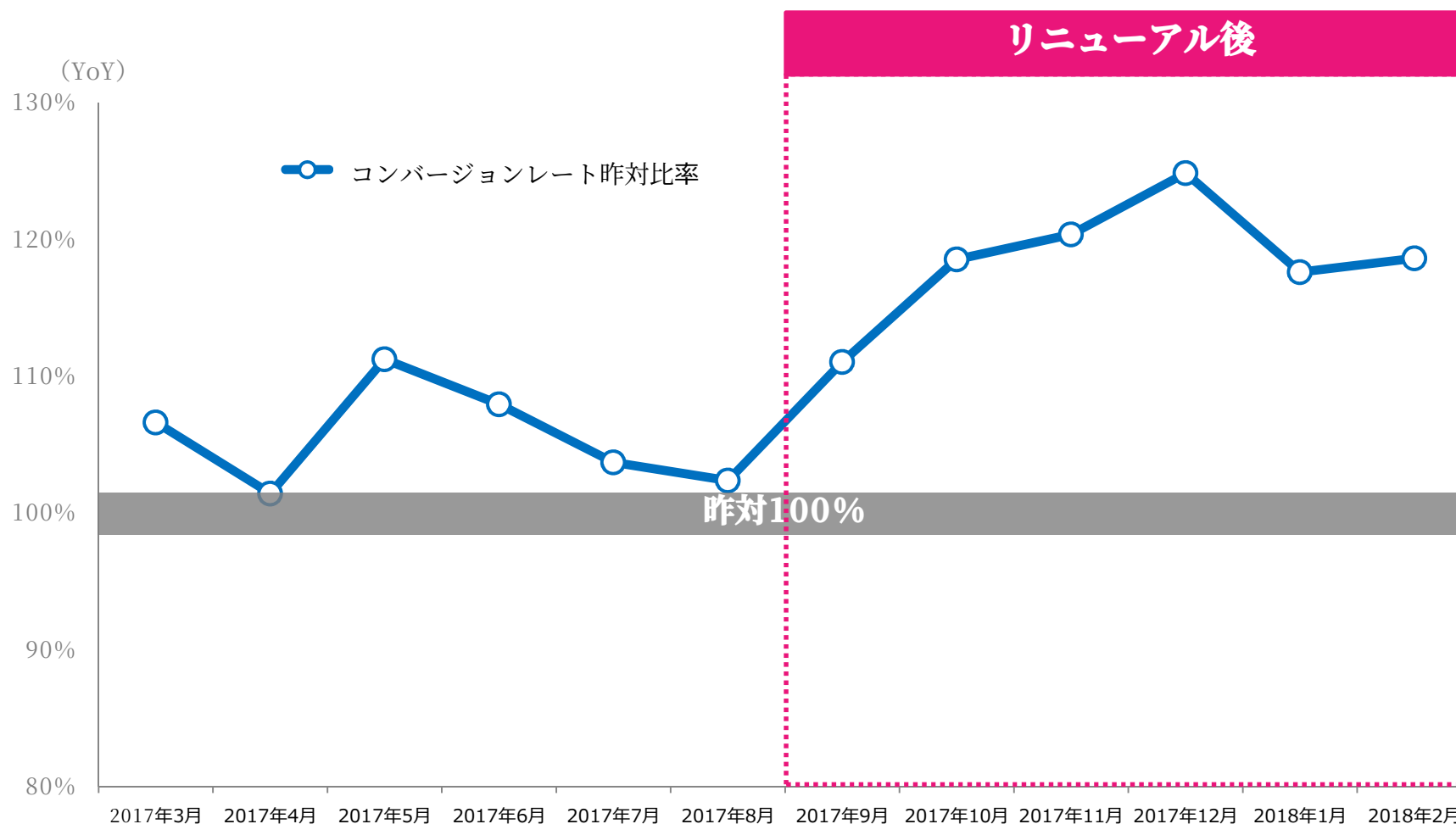
「コンビニ」篇



「バラード」篇

出演：白石麻衣さん、堀未央奈さん、齋藤飛鳥さん、新内眞衣さん、星野みなみさん、西野七瀬さん

2017年8月サイトリニューアル後、 コンバージョンレート※は昨対比UPし、応募をけん引



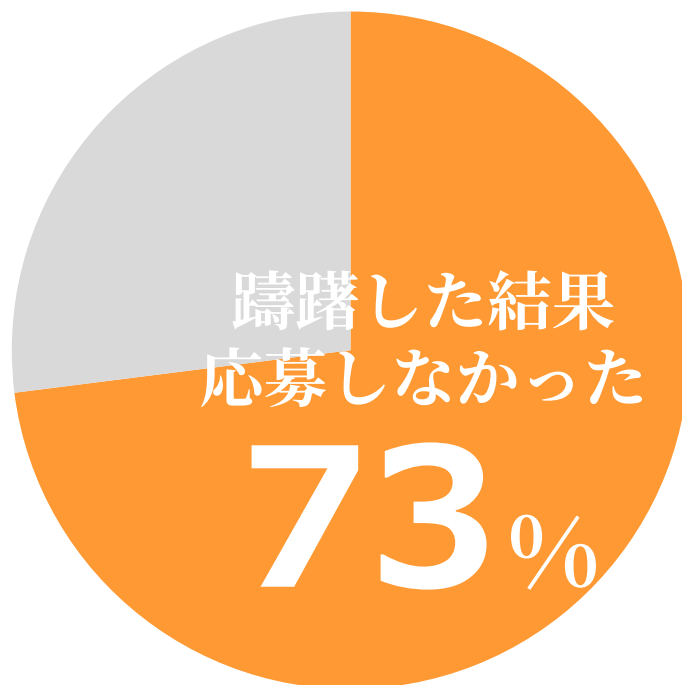
※コンバージョンレート＝サイト訪問から応募への転換率



しごと体験応募／職場見学応募機能をリリース 「長期」「無期」「3ヶ月以内」「1ヶ月以内」案件向け（2018年3月5日）

■求職者の実態・ニーズ

求職者の**73%**が
「応募前に躊躇して応募をやめた
経験」がある



躊躇した理由TOP2は
「自分に出来るか不安」が**82%**
「人間関係・環境が不安」が**72%**

自分に出来るか不安 82%

人間関係・環境が不安 71%

※出典：「しごと体験・職場見学に関するアンケート」
（バイトル独自調べ）



しごと体験応募／職場見学応募機能をリリース

「長期」「無期」「3ヶ月以内」「1ヶ月以内」案件向け

Q: しごと体験／職場見学
に興味はありますか？
(N=6,400人)

A: 70%以上の方が
興味あり / どちらかという
と興味ありと回答

仕事詳細画面に専用応募ボタンと詳細情報を表示
出会いの機会増加・採用後のミスマッチ減少

体験

応募する

電話する

仕事を体験したい

報酬あり
仕事体験 ができます [仕事体験とは？](#)
 体験時間 30分 給与 1,000円
 調理未経験者でも大歓迎！
 料理長が直々にレクチャーしてくれるので
 気軽に体験しにきてくださいね♪

見学

応募する

電話する

職場を見学したい

職場見学 ができます [職場見学とは？](#)
 見学時間 1時間30分程度
 調理スタッフが働いているところを実際に見学し
 たり、
 休憩室の説明と一緒に先輩スタッフに質問もでき

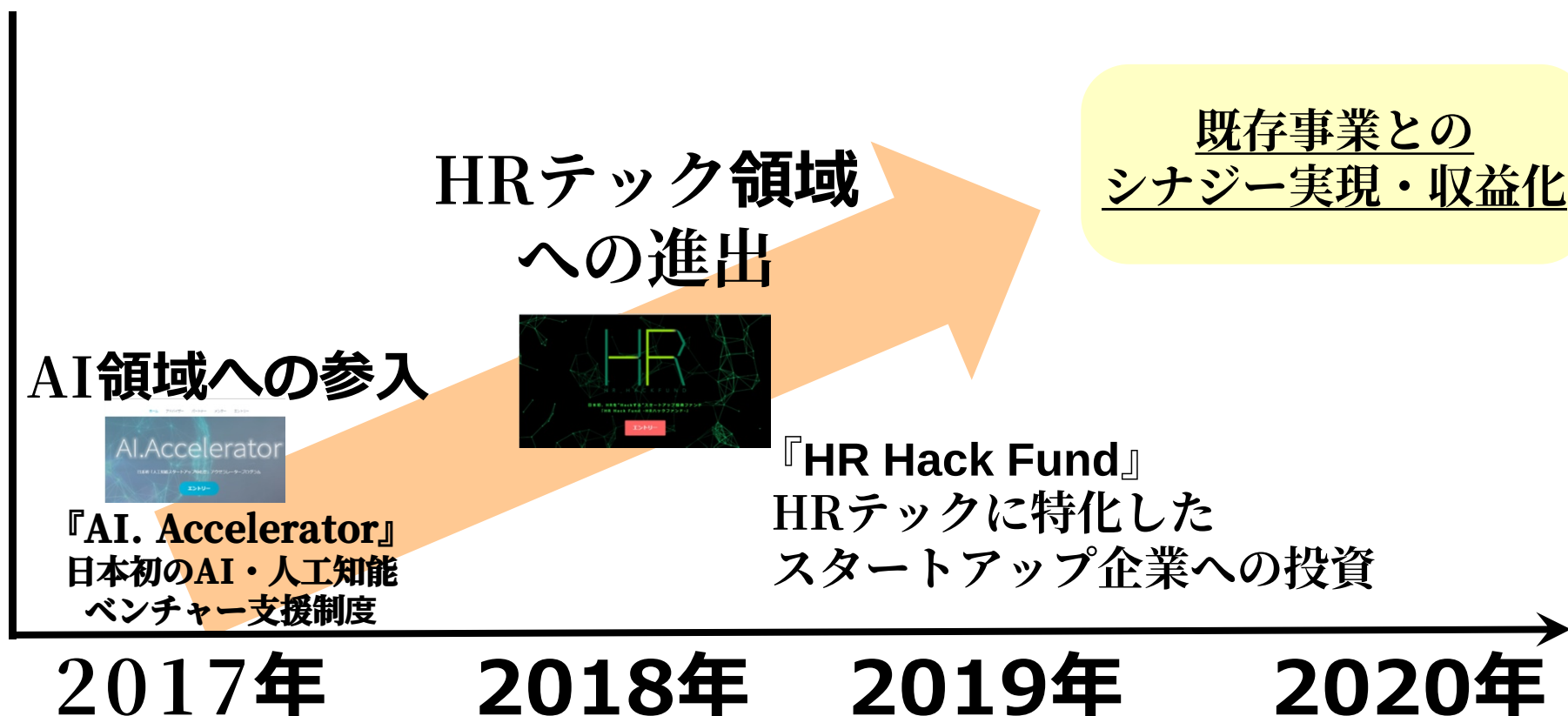
【注意事項】

海外展開

人材及びLIMEX事業の市場リサーチ開始

新規投資

AI領域に加え、HRテック領域へ



■新任社外取締役候補 前原 路代（まえはら みちよ）氏

【略歴】

- 1988年4月 (株)リクルート人材センター
(現 (株)リクルートキャリア) 入社
- 1997年10月 同社 事業企画部部長
- 2005年4月 同社 執行役員（女性初）新規事業、海外事業担当
- 2008年4月 (株)リクルートエグゼクティブエージェント 代表取締役社長
- 2011年4月 (株)リクルートドクターズキャリア
(現 (株)リクルートメディカルキャリア) 執行役員COO
- 2015年8月 (株)日本人材機構 入社
- 2017年1月 (株)ライアスサーチ設立 代表取締役社長

注) 2018年5月30日に開催予定の第21期定時株主総会に付議する予定であります。

ガバナンスの一層の強化

独立社外取締役が全取締役の3分の1以上に

取締役会の透明性・多様性の確保

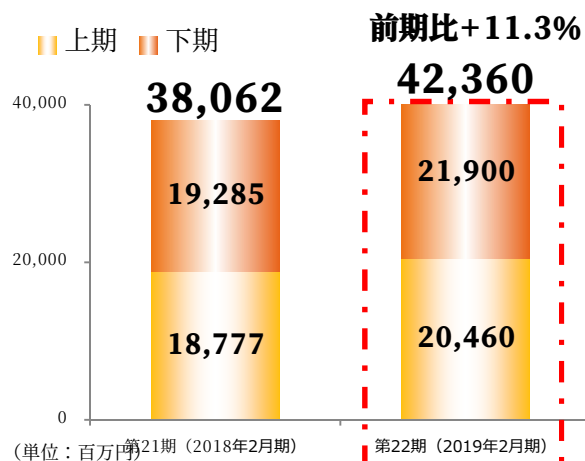
ダイバーシティマネジメント等、人材の多様化を促進する当社の経営環境、社会情勢の変化に応じて、当社初の女性役員として有効なアドバイスを期待

4 2019年2月期 連結業績予想

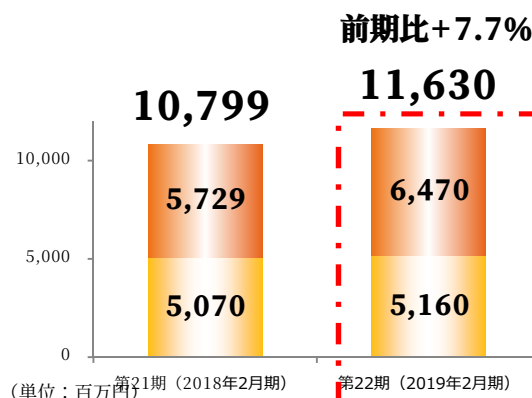
2019年2月期 連結業績予想・配当予想

業績予想

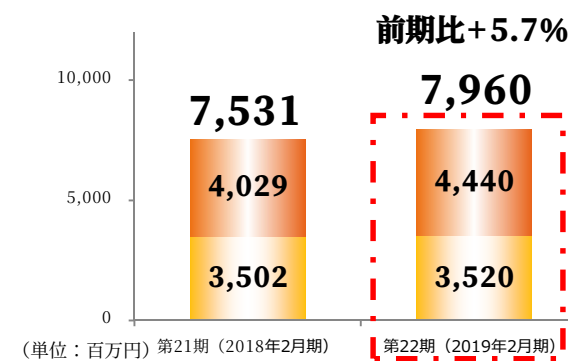
【売上高】



【営業利益】



【親会社に帰属する当期純利益】



配当予想

基準日	1株当たり配当金 (円)			
	第2四半期末	期末	年間	配当性向
2018年2月期	19	24	43	31.8%
2019年2月期 (予想)	20	25	45	31.5%

注) 2018年2月期配当につきましては、2018年5月30日に開催予定の第21期定時株主総会に付議する予定であります。

5

卷末資料

1. 会社概要
2. 会社沿革
3. 主要事業の概要
4. ビジネスモデル
5. 業績推移等

1. 会社概要

会 社 名	： ディップ株式会社
設 立	： 1997年3月（第22期）
代 表 者	： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
所 在 地	： 東京都港区六本木3-2-1
資 本 金	： 1,085百万円（2018年2月末時点）
売 上 高	： 38,062百万円（2018年2月期 連結）
従 業 員	： 1,479名（2018年2月末時点の正社員）
事 業 内 容	： インターネットによる求人情報提供サービス
上 場 市 場	： 東証一部（証券コード：2379）

2. 会社沿革

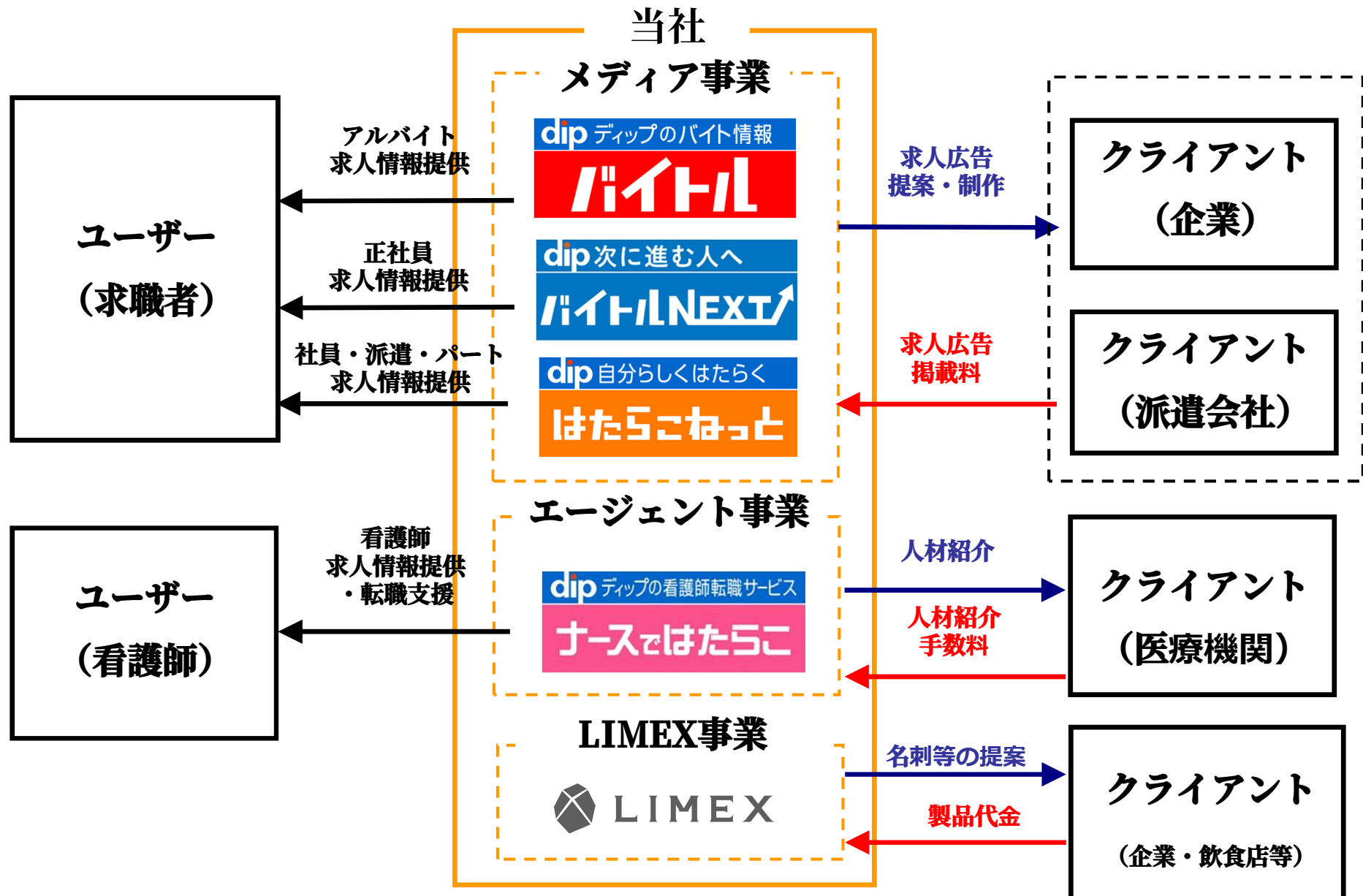
第1期	1997年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	1998年5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年5月	本社を東京都千代田区に移転
	2000年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
第5期	2001年9月	大阪市北区に大阪支社（現オフィス）を開設
第6期	2002年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」（現バイトル）を開設
第7期	2003年3月	本社を東京都港区に移転
	2003年8月	名古屋市中区に名古屋支社（現オフィス）を開設
第8期	2004年5月	東京証券取引所 マザーズ市場に上場
	2004年7月	プライバシーマーク取得
	2004年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開設
	2005年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	2005年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	2005年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs」を開始
	2005年7月	横浜市西区に横浜支社（現オフィス）を開設
	2005年10月	福岡市中央区に福岡支社（現オフィス）を開設
第10期	2006年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	2006年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001（JIS Q27001）」の認証を取得
第11期	2007年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	2008年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	2009年1月	正社員求人サイト「社員バイトル」（現「バイトルNEXT」）を開始
	2009年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	2009年9月	インターネットによる看護師専門の派遣情報サイト「ナースではたらこ」を開始
第14期	2010年8月	「バイトル」スマートフォン向けアプリ提供開始
第15期	2011年3月	シフト管理ツール「バイトルシフト」提供開始
第16期	2012年4月	東京都渋谷区に新宿オフィス開設
第17期	2013年6月	神戸市中央区に神戸オフィスを開設
	2013年12月	東京証券取引所 市場第一部上場
第19期	2015年11月	札幌市中央区に札幌オフィスを開設
第21期	2017年6月	株式会社TBMが開発・製造する、石灰石を主原料とした紙やプラスチックの代わりとなる新素材「LIMEX（ライメックス）」製品の販売を開始
	2017年11月	株式会社BANQの株式を取得し連結子会社とする
	2017年11月	株式会社ジョリーグッド及び株式会社 GAUSSの株式を取得し、持分法適用関連会社化する

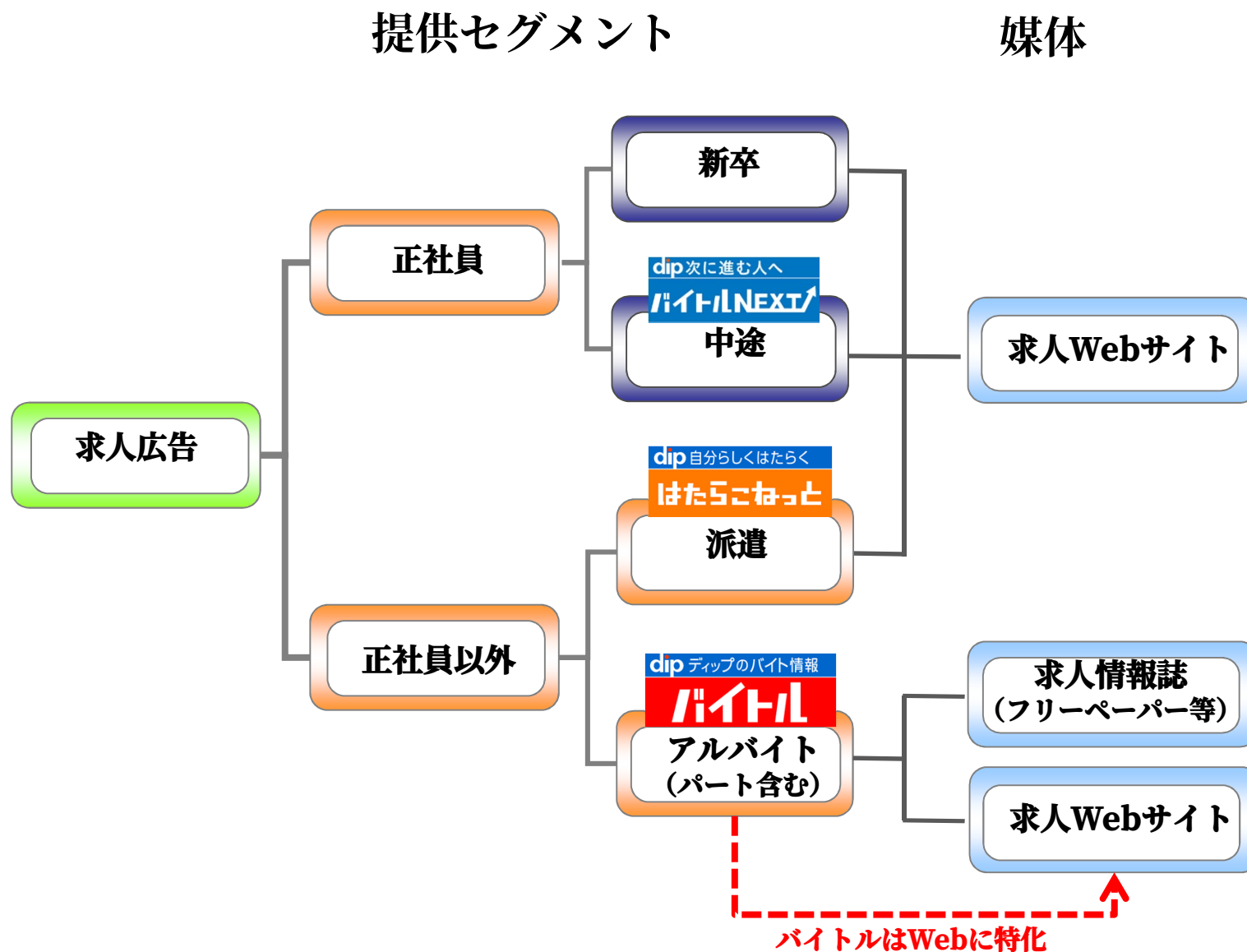
3. 主要事業の概要

	開始時期	サービス概要	特徴	売上高 (構成比)
メディア事業（求人広告サイトの運営）				
 ディップのバイト情報   次に進む人へ 	2002年10月 2009年1月	アルバイト・正社員 の求人情報サービス	豊富な情報量 機能・ユーザビリティ ネットならではの 高いユーザー支持	30,558百万円 80.3% (うちバイトルNEXT) 3,461百万円
 自分らしくはたらく 	2000年10月	社員・派遣・パート の求人情報サービス	業界の草分け 高い知名度 豊富な情報量 高いユーザー支持	5,526百万円 14.5%
エージェント事業（看護師専門転職支援サイトの展開・人材紹介事業の運営）				
 ディップの看護師転職サービス 	2009年9月	看護師専門の 転職支援サービス	圧倒的情報量 充実したサポートで ユーザー満足度No.1 (2015年 楽天リサーチ調べ)	1,959百万円 5.2%
LIMEX事業（石灰石を主原料とした紙やプラスチックの代わりとなる「LIMEX（ライメックス）」製品の販売）				
	2017年6月	「LIMEX（ライメックス）」 製品の販売	当社営業網を利用し 幅広い顧客へ提案	1百万円 -%

※ 売上高（構成比）は2018年2月期決算数値を使用しております。
Copyright © 2018 DIP Corporation, All Rights Reserved.

4. ビジネスモデル





2018年 5拠点増床、札幌・仙台の2拠点新設（全33拠点）

■ …展開済みエリア
■ …未進出エリア

■西日本エリア：8オフィス

大阪(増床), 京都, 難波,
神戸, 京橋, 福岡, 小倉, 堺

■北海道エリア：1オフィス
札幌

■東北エリア：1オフィス
仙台（新設）

■首都圏エリア：19オフィス

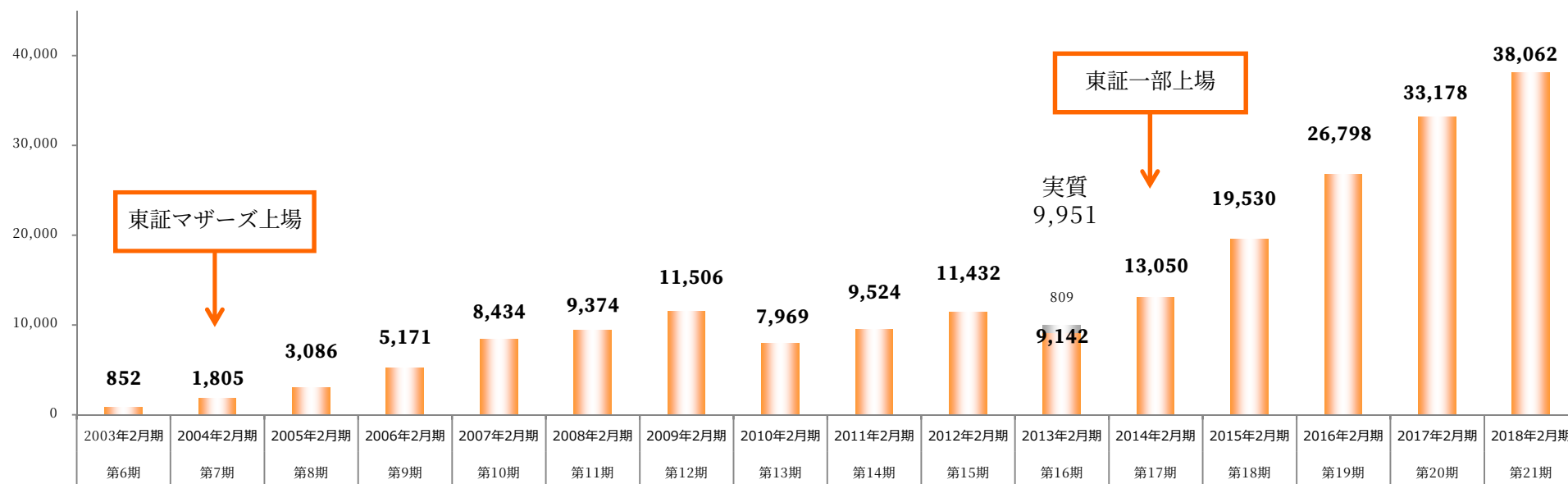
本社, 新宿, 新宿第2,
新橋, 北千住, 池袋, 立川, 町田,
横浜, 川崎, 大宮, 船橋, 高崎,
渋谷, つくば, 宇都宮, 湘南, 柏,
千葉（増床）

■中日本エリア：4オフィス

名古屋（増床）, 豊橋（増床）
金山, 岐阜

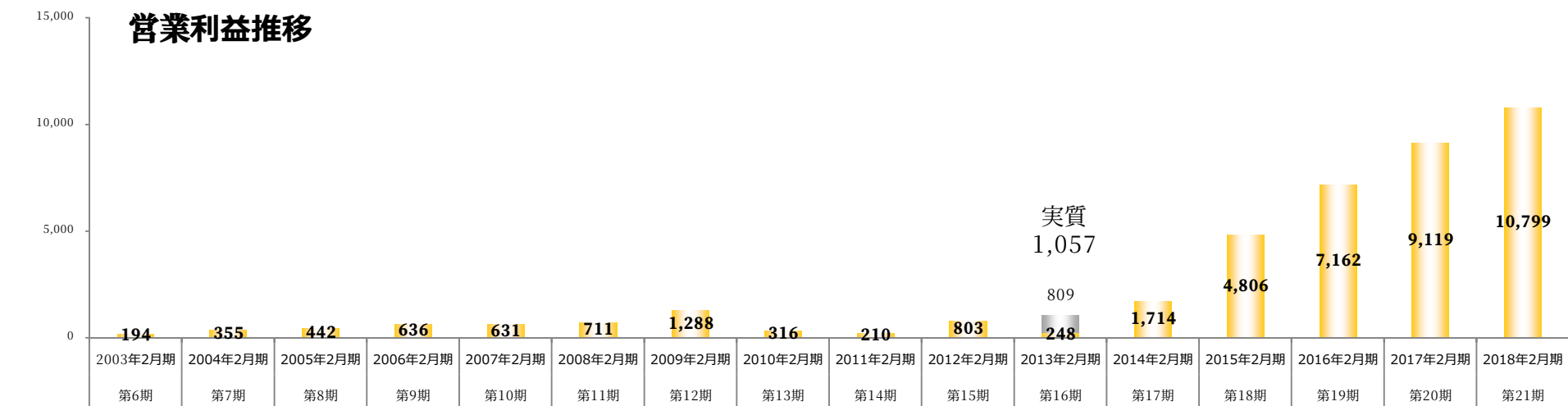
売上高推移

… ナースではたらこ売上認識時点変更による影響額

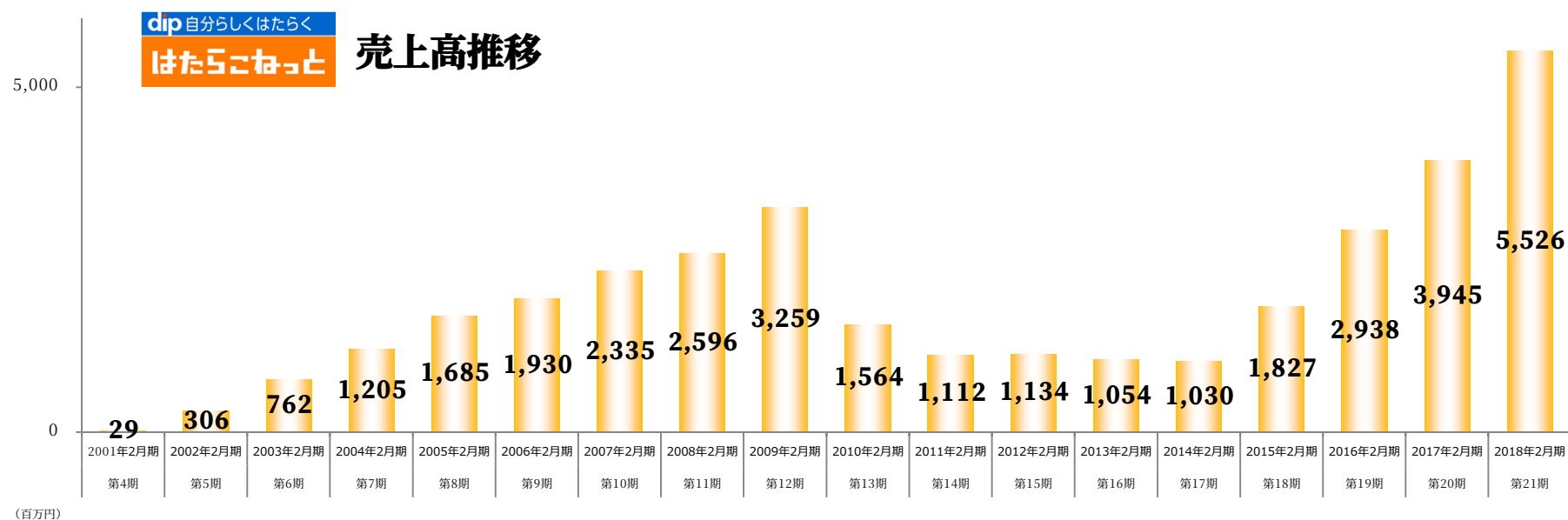
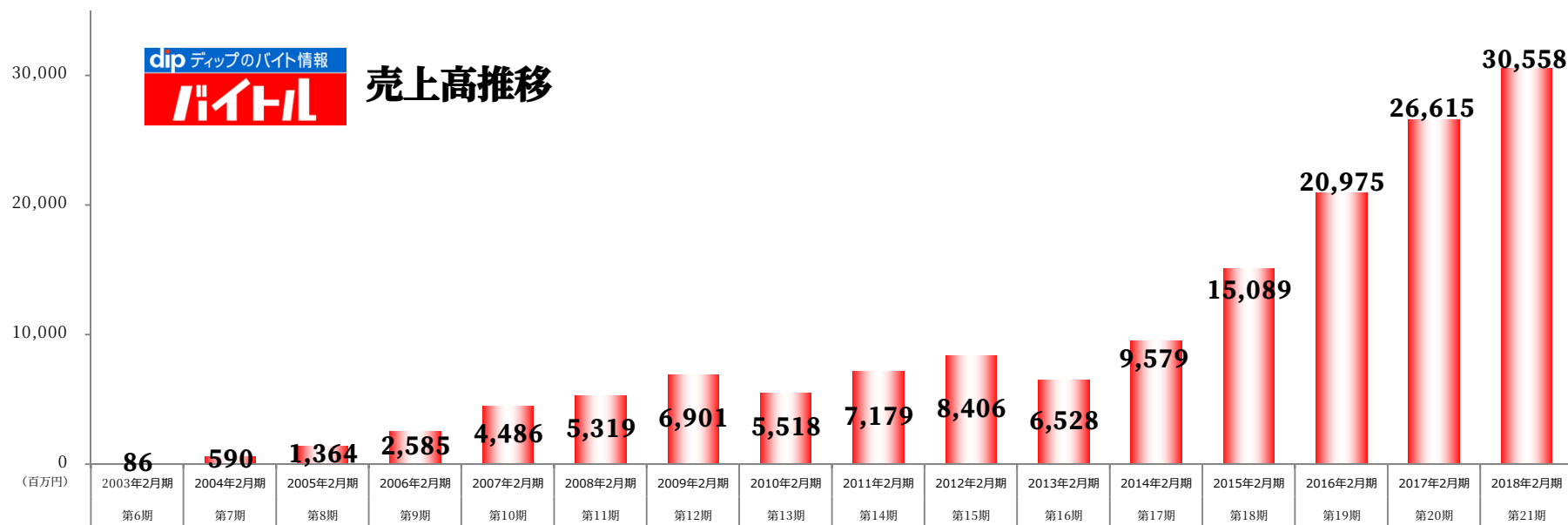


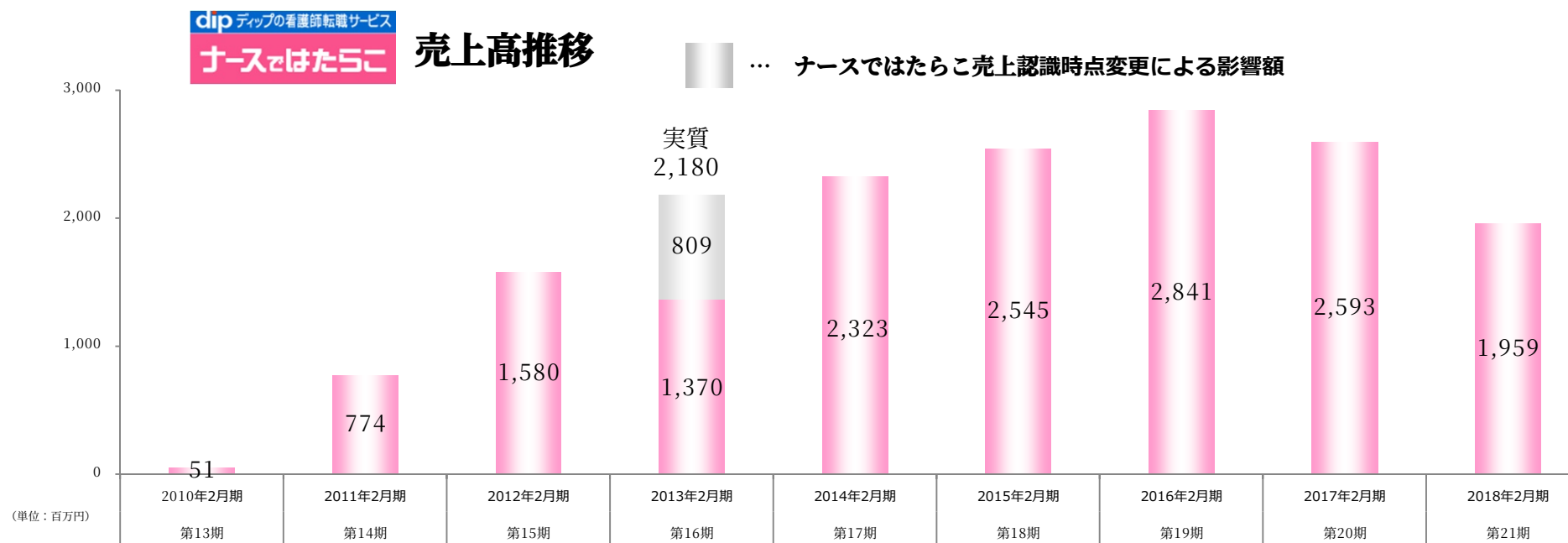
(単位：百万円)

営業利益推移



(単位：百万円)





2017年2月21日

「女性の職業生活における活躍の推進に関する法律」

「えるぼし」



届出13,000社のうち全国で46社（第3段階）が
女性活躍推進が優良な企業を「えるぼし」企業として認定

※2016年5月13日時点

【当社女性社員比率】

49.4%（2017年12月時点）

【産休育休取得率・復帰率】

96.3%（2017年4月時点）

【当社女性管理職比率】

26.7%（2018年2月時点）

上場企業平均は6.5%

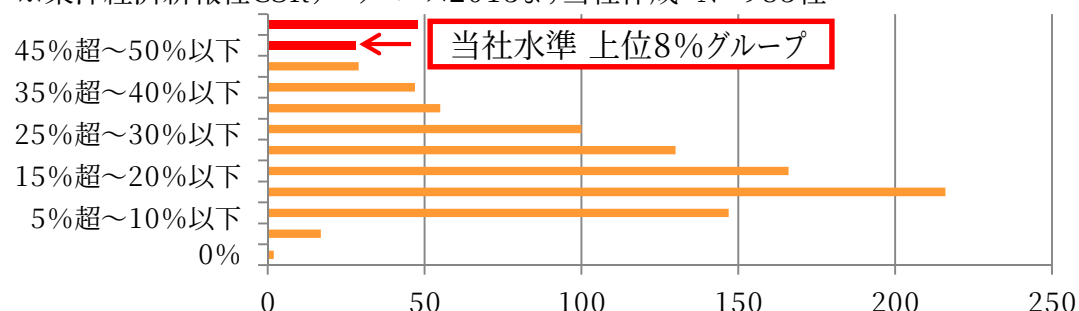
※2016年8月 帝国データバンク調べ

概要（厚生労働省）

http://www.mhlw.go.jp/file/06-Seisakujouhou-11900000-Koyoukintoujidoukateikyoku/nintei_2.pdf

＜従業員女性比率＞

※東洋経済新報社CSRデータベース2013より当社作成 N=985社



＜女性管理職比率推移＞

2016年2月期

25.6%

2017年2月期

26.3%

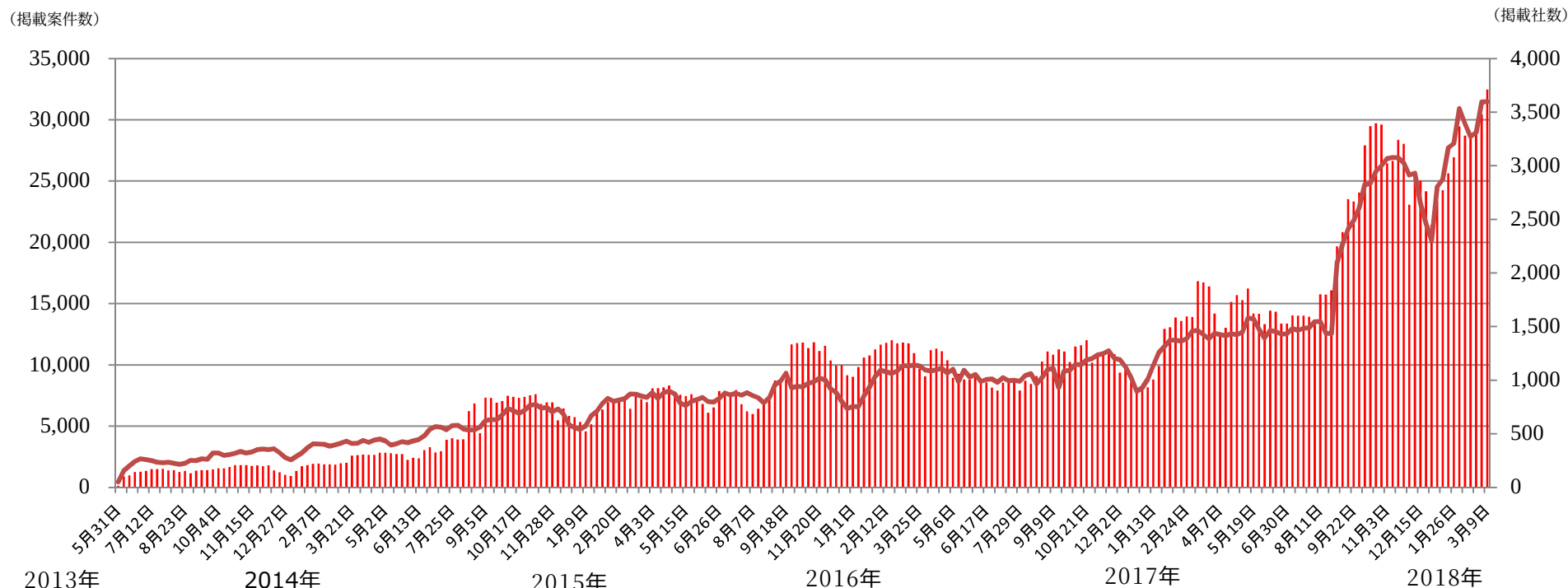
2018年2月期

26.7%

『Raise the Salary』キャンペーン（2013年5月より）

募集時の給与（時給等）アップについて交渉し、賛同いただいたお仕事情報に『**Raise the Salary**』マークを表示し給与が上がっていることをサイト内でアピール

（2012年12月時点と比べ、給与（時給等）を2%以上アップしたお仕事情報が対象）



延べ掲載社数	累計掲載案件数	最新掲載社数	最新掲載案件数
19,521社	2,393,830件	3,597社	32,467件

※2018年3月9日時点データ

■掲載案件の平均時給他社比較 (2013年6月～2018年2月) ※各社時給レポート資料を元に当社作成 (前年同月比伸率)

2013年度											2014年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	-	-	-	1.30%	1.50%	3.50%	3.5%	2.8%	2.9%	4.2%	3.0%	2.7%
A社	-	-	-	▲0.1%	0.20%	0.40%	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%
B社	-	-	-	▲0.5%	0.10%	▲0.3%	0.4%	0.6%	1.5%	2.0%	2.2%	1.7%

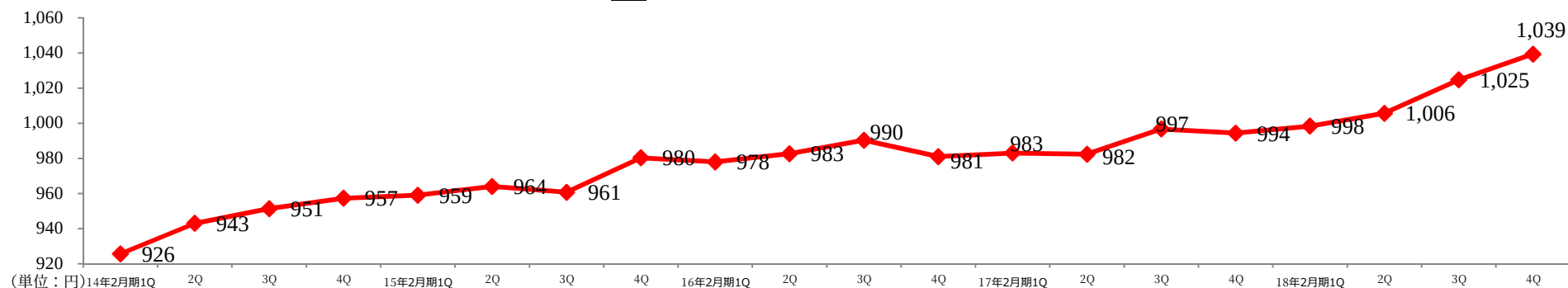
2014年度											2015年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	3.6%	3.4%	3.9%	2.9%	2.1%	1.7%	0.8%	1.1%	1.0%	1.5%	2.8%	3.0%
A社	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%	0.7%	1.2%	1.1%
B社	0.4%	1.6%	0.8%	0.2%	▲0.6%	1.7%	1.5%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	1.2%

2015年度											2016年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	1.5%	2.5%	2.0%	1.3%	2.0%	2.5%	1.9%	4.5%	2.9%	0.8%	▲0.7%	0.1%
A社	1.3%	1.5%	1.3%	1.0%	1.3%	1.3%	1.5%	1.7%	2.0%	2.1%	2.0%	2.2%
B社	0.8%	0.0%	0.5%	0.7%	▲0.2%	▲1.5%	▲1.7%	▲0.6%	▲0.3%	▲1.2%	▲1.3%	▲1.8%

2016年度											2017年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	1.0%	0.3%	0.2%	0.2%	0.1%	▲0.4%	0.9%	0.1%	0.9%	1.0%	1.0%	2.0%
A社	1.8%	1.7%	1.9%	1.9%	2.0%	2.0%	2.0%	1.9%	2.1%	2.1%	1.5%	2.3%
B社	▲1.1%	▲0.9%	2.1%	1.0%	0.4%	1.0%	2.6%	1.3%	1.9%	2.1%	1.7%	1.7%

2017年度											2018年	
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
当社	1.8%	1.6%	1.2%	2.4%	2.1%	2.5%	3.5%	2.9%	2.1%	3.2%	4.5%	5.9%
A社	2.3%	2.6%	2.3%	2.4%	2.4%	2.7%	2.4%	2.5%	2.2%	2.4%	2.7%	2.0%
B社	1.6%	0.8%	0.2%	1.7%	1.1%	0.9%	1.8%	3.2%	3.0%	4.0%	4.1%	2.6%

■平均時給は開始時と比較し112.3%上昇



主力の人材ビジネス以外にも様々なビジネス機会の創出に注力

『AI. Accelerator』日本初のAI・人工知能ベンチャー支援制度



■「AI. Accelerator」投資実績

社名	サービス名	サービス内容	実施日
Xpresso.inc.	「Foxsy」	人工知能を活用したマッチングサービス	2017年6月
株式会社ジョリーグッド (※)	「GuruVR Media Pro」	人口知能・機械学習を活用し、テレビ局や制作会社向けのVRソリューション	2017年11月
	「VRCHL (ヴァーチェル)」	360度VRコンテンツ解析とユーザー行動解析を行う人口知能エンジン	
株式会社GAUSS (※)	「SIVA」	アパレル企業を中心とした法人向けの人工知能システム開発 一般ユーザー向け競馬予想AI	2017年11月

(※) 持分法適用関連会社化

■関連会社の現業および当社との事業シナジー



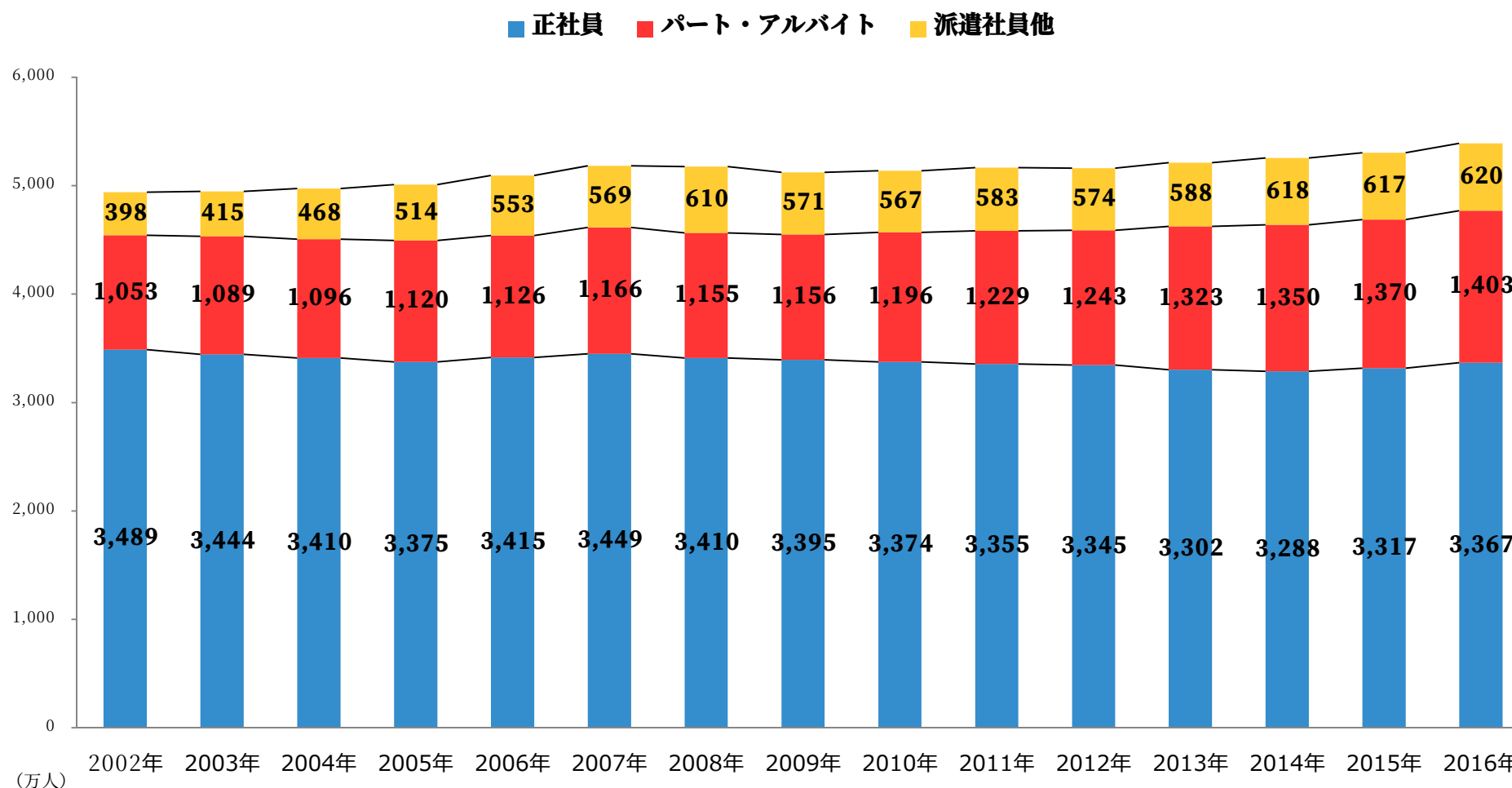
VR（撮影、制作、認識）技術投資による人材分野及びそれ以外の分野での事業開発



AI（画像、言語、予測）技術投資による人材分野外の事業開発

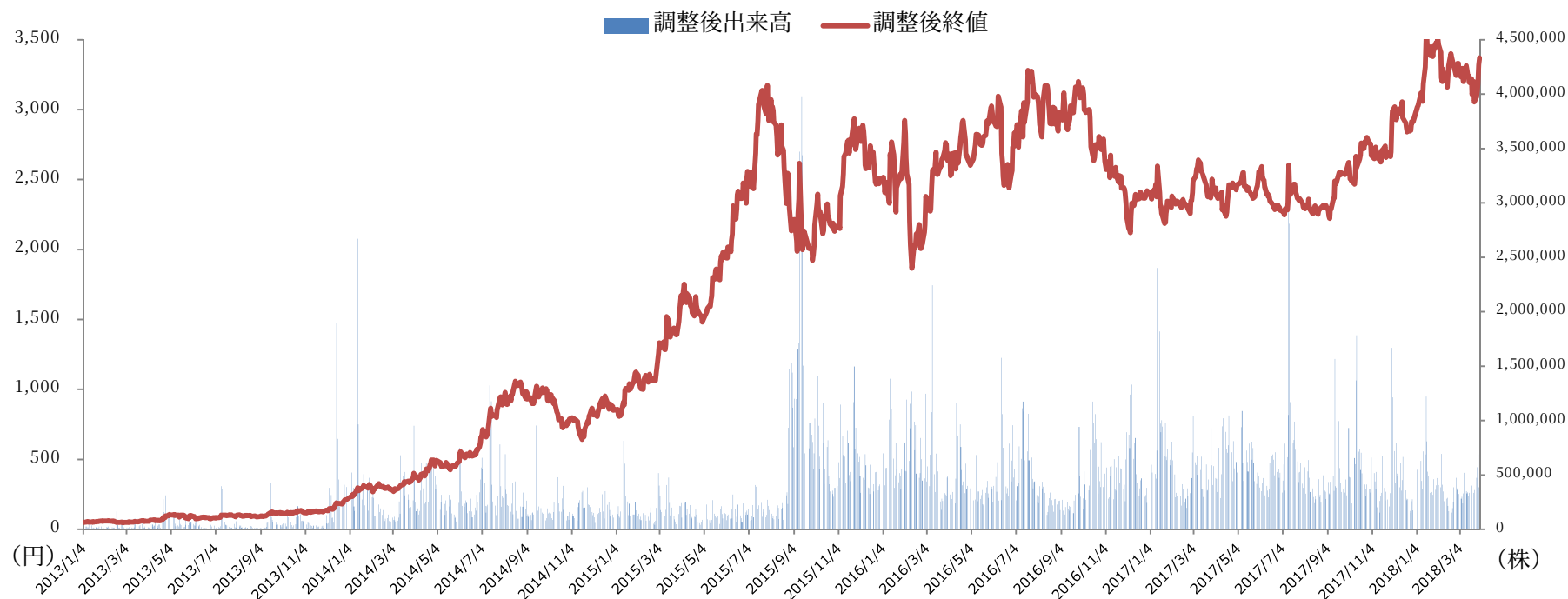
非正規雇用者数の増加が雇用者数の増加を牽引（2015年、2016年は正社員も増加）

■雇用形態別雇用者数推移



出典：総務省統計局

■株価推移 (2013年1月4日～2017年3月30日)



JPX日経インデックス400構成銘柄に選出 (2017年8月7日)



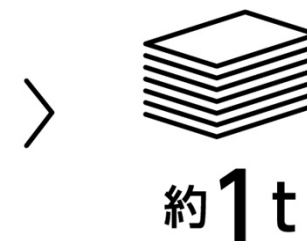
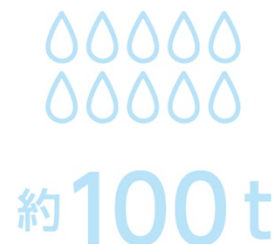
JPX日経インデックス400とは：資本の効率的活用や投資者を意識した経営観点など、グローバルな投資基準に求められる諸要件を満たした、「投資者にとって投資魅力の高い会社」で構成される新しい株価指数

東京証券取引所 第6回企業価値向上表彰 表彰候補企業50社に選定 (2017年8月30日)

投資者の視点を強く意識して企業価値の向上を目指す経営を実践している上場会社を表彰
一次選抜（資本効率が高く成長率が良好な400社に対するアンケート調査）を突破し、表彰候補企業50社に選定

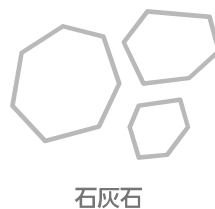
紙に使われる資源

私たちが日常的に消費している
紙は多くの水と木を使用して
作られています



地球上にほぼ無尽蔵に存在する
石灰石が主成分

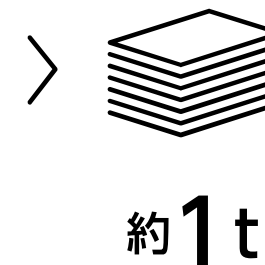
世界43か国で特許取得・申請中 ※1



約0.6～0.8t



約0.2～0.4t



水と木をほとんど使わない

水使用量を約98%減、
紙をつくる原料に必要な
木材パルプを一切使わない

ほぼ無尽蔵

主成分の石灰石は
世界にほぼ無尽蔵に存在し、
日本においても
自給率100%※2を超える

高い耐久・耐水性

石でできているため
水に強く劣化しない。
長期間利用が可能

半永久的にリサイクル

再生紙と異なり、製造に
水をほとんど使わず
リサイクル可能

※1：アメリカ、ヨーロッパ、中国、インド、ロシア、ブラジル、アラブ首長国連邦、韓国、台湾、インドネシア、タイ、フィリピン、ベトナム、アルジェリア、ナイジェリア

※2：日本国内の石灰石埋蔵量は約240億トンに対し、国内生産量は約1.4億トン（経産省資源エネルギー庁）また世界の石灰石埋蔵量は「多量」に存在（USGS Mineral Commodity Summaries 2013）

株式会社TBM：会社概要

社名	株式会社TBM (Times Bridge Management)		
設立年月日	2011年（平成23年）8月30日		
事業概要	LIMEX及びLIMEX製品の開発、製造、販売		
役員	取締役会長	角 祐一郎	元 日本製紙専務取締役
	代表取締役	山崎 敦義	
	取締役	深堀 健二	八重洲総合法律事務所 弁護士
	取締役	小林 孝至	元 京セラ
	社外取締役	片地 格人	元 野村証券
	社外取締役	杉森 実	礎 社長
	社外取締役	坂本 孝治	YJ America, Inc. 社長
	常勤監査役	加藤 公一	元 法務副大臣、内閣総理大臣補佐官
	監査役	水野 勝	元 丸紅取締役副社長
	監査役	高田 大記	高田大記公認会計事務所所長
執行役員	経営企画担当	山口 太一	元 富士ゼロックス、PWC
	コミュニケーション担当	笹木 隆之	元 電通
	事業推進担当	仲谷 桃	元 UBS証券、メリルリンチ
顧問	最高顧問	野田 一夫	日本総合研究所 会長
	技術顧問	今村 哲也	元 花王取締役、三井化学顧問
	顧問	板橋 徹	元日揮(株)理事
所在地	〒104-0061 東京都中央区銀座2-7-17 6F TEL 03-3538-6777 FAX 03-3538-6778		
従業員数	82人 2017年11月末現在		
資本金	60億7,080万円（資本準備金含む）2017年11月現在		
海外子会社	Times Bridge Management Global, Inc. 717 Market Street San Francisco, CA, USA		



第4回（2017年）スティービー・アジア・パシフィック賞において
「新製品&製品管理」と「企業/団体」
両カテゴリーでの
ゴールド賞（金賞）をダブル受賞



2017 JAPAN-US INNOVATION
AWARDSでInnovation
Showcaseを受賞
※過去、テスラ、LINEやメルカリも
受賞



Plug and Play 2016
「世の中に最も社会的影響を与える企業
-ソーシャルインパクトアワード」受賞



Japan Venture Awards
2016 「東日本大震災復興賞」
受賞



Job Creation 2015
「特別賞」受賞



第9回（2014年）ニッポン
新事業創出大賞
「復興賞」受賞

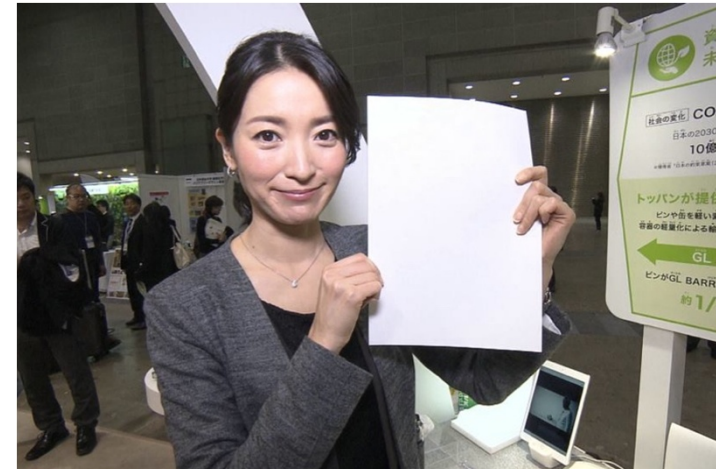


イノベーション拠点立地推進事業
「先端技術実証・
評価設備整備費等補助金」採択
※42億円の助成金を受けております

LIMEX (ライメックス) のメディア掲載実績

カンブリア宮殿10周年&500回記念特番

WBS 2017年初回放送「ニッポンの素材力」



NHKニュース
「おはよう日本」

日本経済新聞

日本経済新聞 (朝刊)
「発掘! 日本版ユニコーン」

Forbes JAPAN

Forbes Japan 「世界が注目!」
期待のスタートアップ
日本の50社」



JAPAN GOV
THE GOVERNMENT OF JAPAN

日本政府発行の国際広報誌
「We Are Tomodachi
Summer 2016」



Bloomberg 「石で作る「紙」
に賭ける起業家、20年までの
上場目指す一新興国視野」

免責事項

- 本資料に記載された将来情報等は、本資料作成時点における弊社の認識、意見、判断及び予測であり、その実現を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果と乖離が生じる可能性がありますのでご承知おき下さい。
- 本資料に記載されている弊社及び弊社以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。
- 本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、弊社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。本資料に全面的に依拠した投資等の判断は差し控え願います。

お問い合わせ先

IRに関するお問い合わせは下記まで御願い致します。

ディップ株式会社 IR担当
E-mail : finance@dip-net.co.jp
URL : <http://www.dip-net.co.jp>