



One to One Satisfaction

第11期（2008年2月期）決算説明会

2008年4月16日

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

dip ディップの紹介予定派遣情報

はたらこ
紹介予定派遣

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

dip ディップの人材紹介会社情報

**ジョブエンジン
エージェント**

CONTENTS

- 【1】 第11期 決算概要**
- 【2】 第12期 業績予想**
- 【3】 株主還元策**
- 【4】 第11期 サイト別営業実績**
- 【5】 第12期 事業戦略**
- （巻末資料） データ集**
- （巻末資料） 会社説明資料**

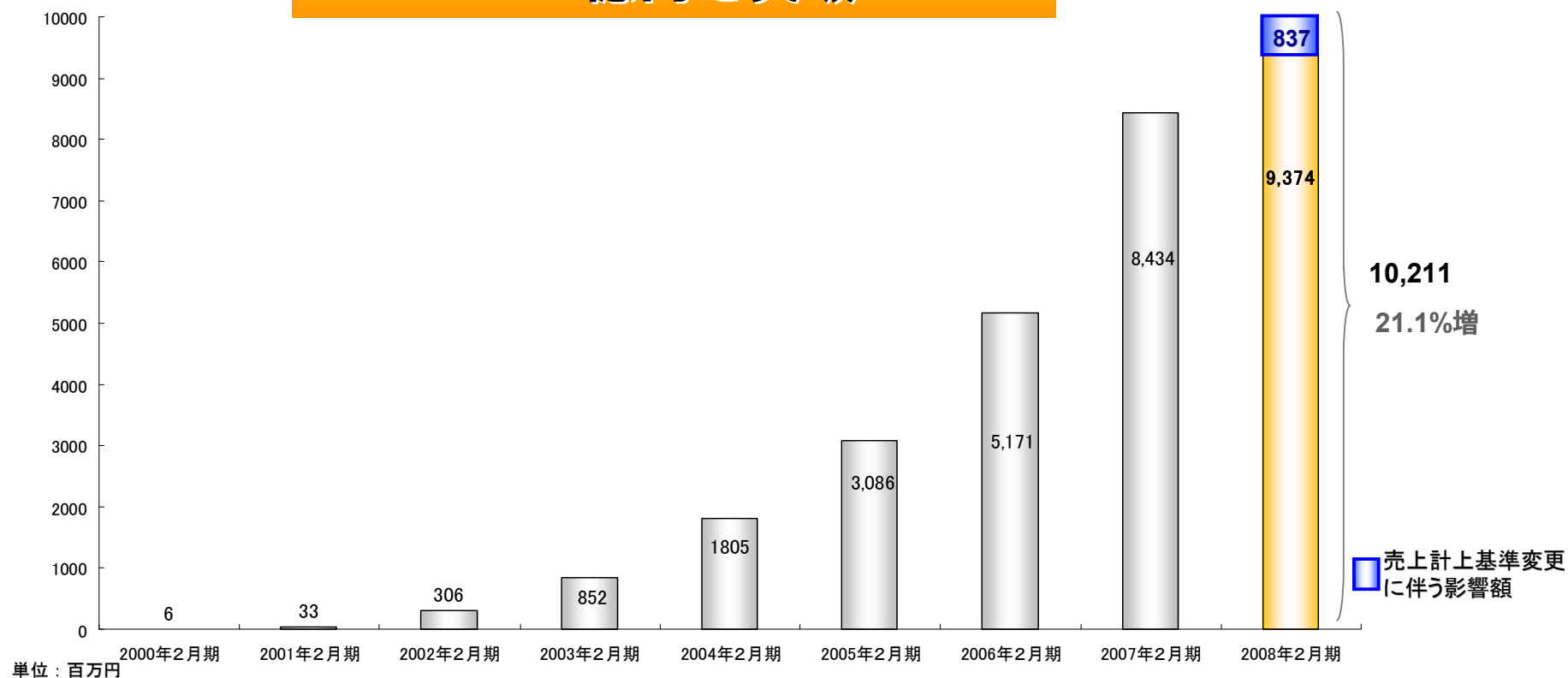
【1】 第11期（2008年2月期） 決算概要

第11期 決算概要－連結売上高－

◆ 売上高 9,374百万円（前年比11.1%増）

◆ 前年度計上基準での売上高10,211百万円（前年比21.1%増）

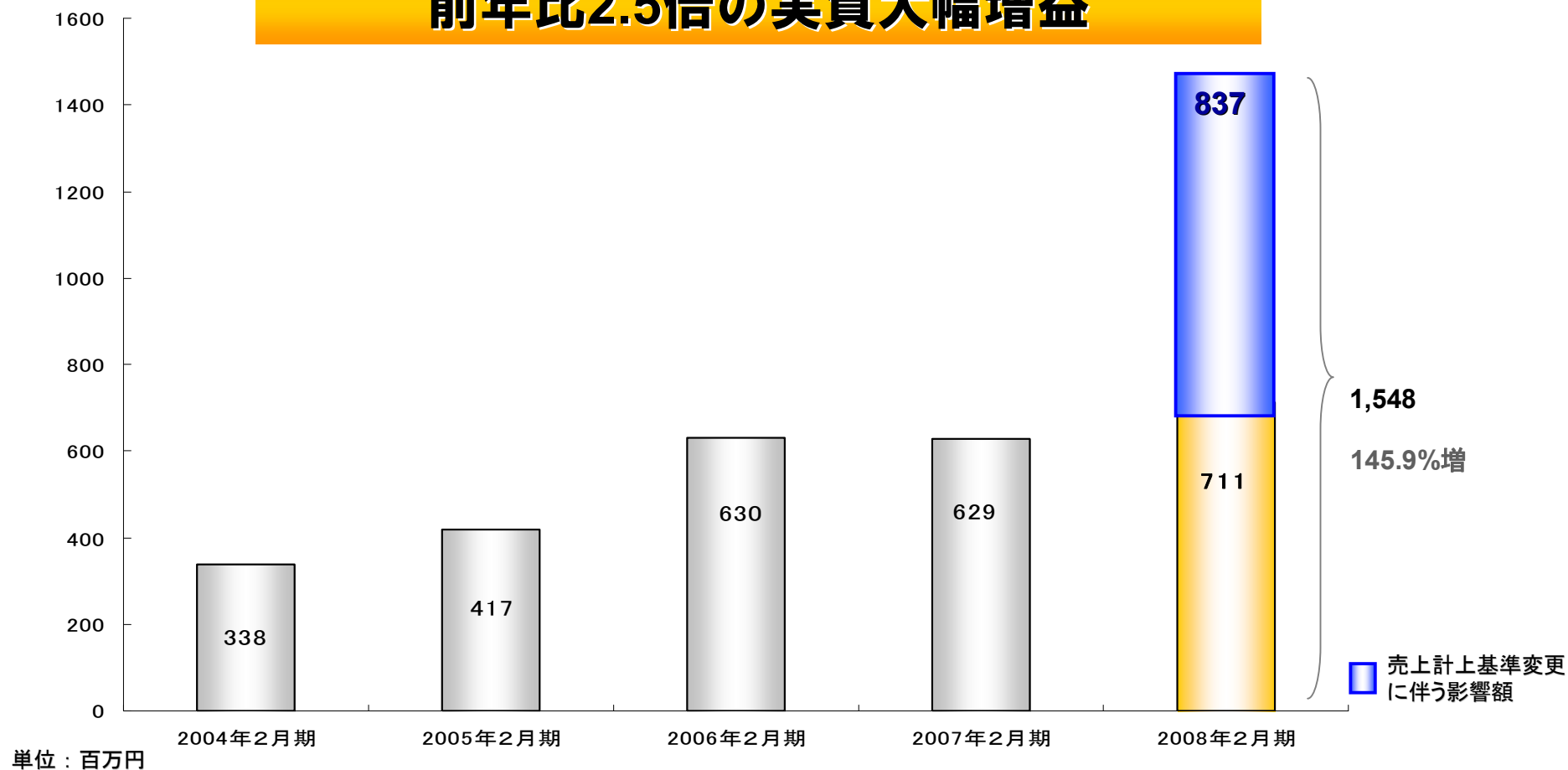
**8期連続2桁成長で実質売上
100億円を突破**



第11期 決算概要－連結経常利益－

- ◆ 経常利益 711百万円（前年比12.9%増）
- ◆ 前年度計上基準での経常利益 1,548百万円（前年比 145.9%増）

前年比2.5倍の実質大幅増益



第11期 決算概要－連結損益計算書summary－

経常利益は期初計画710百万円を達成

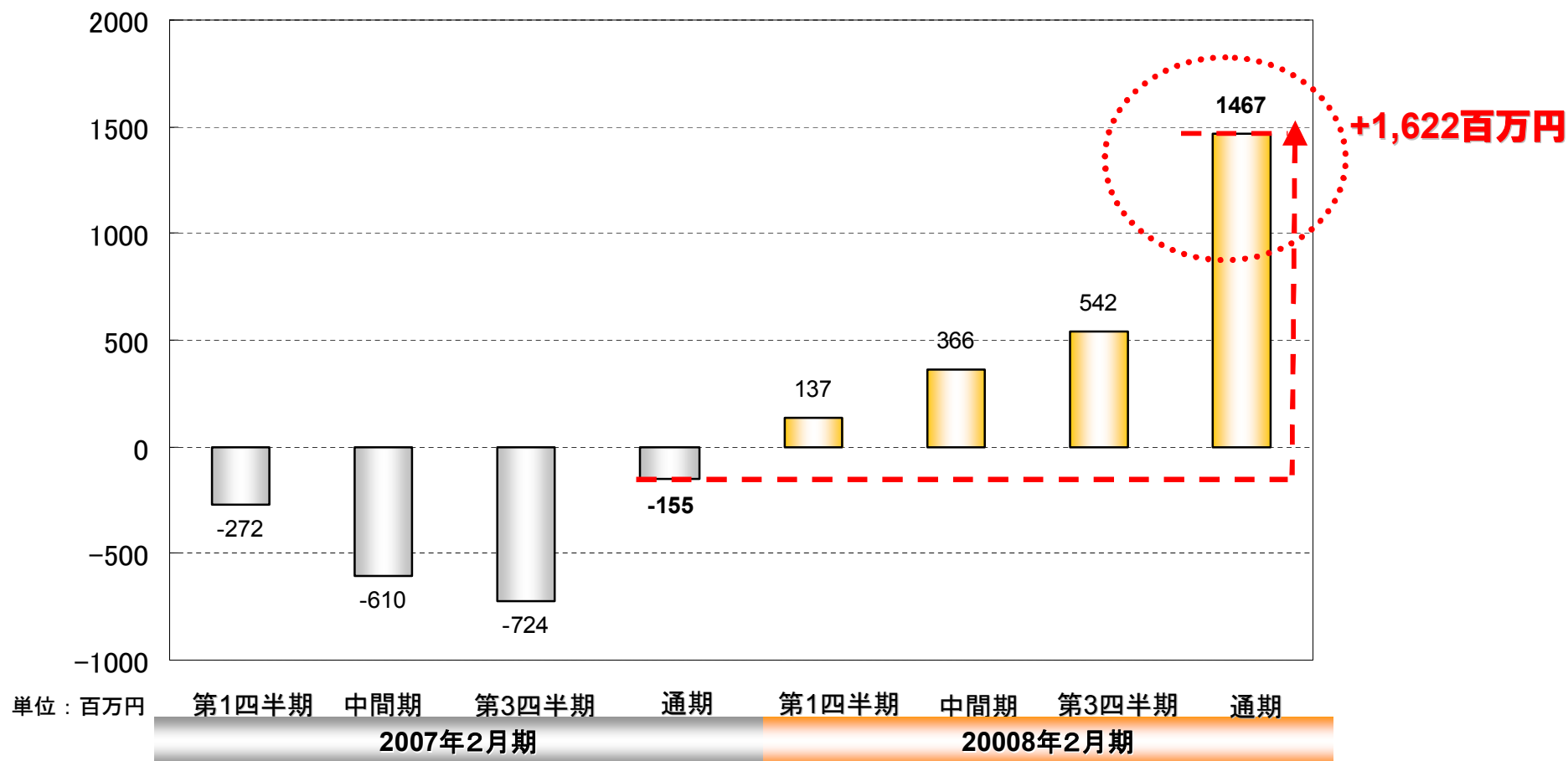
単位: 百万円	2007年2月期 連結(実績)		2008年2月期 連結(実績)		前年対比 増減額	前年対比 増減率
売上高	8,434	100.0%	9,374	100.0%	940	11.1%
売上総利益	7,781	92.3%	8,826	94.2%	1,045	13.4%
販売費および一般管理費	7,150	84.8%	8,114	86.6%	964	13.5%
人件費(注)	3,666	43.5%	4,168	44.5%	502	13.7%
広告宣伝費	1,551	18.4%	1,798	19.2%	247	15.9%
地代家賃	565	6.7%	621	6.6%	56	9.9%
その他	1,366	16.2%	1,524	16.3%	158	11.6%
営業利益	631	7.5%	711	7.6%	80	12.7%
営業外損益	-2	-0.2%	0	0%	0	-
経常利益	629	7.5%	711	7.6%	82	12.9%

(注) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

第11期 業績概要－営業キャッシュ・フロー－

◆ 営業キャッシュフロー 1,467百万円(前年同期営業キャッシュ・フロー △155百万円)

前年同期と比較し16億円の大幅改善



第11期 トピックス

成長力評価

デロイト トウシュ トーマツ 成長企業ランキング

第5回 日本テクノロジー Fast50 ランクイン

第6回 アジア太平洋地域テクノロジー Fast500 ランクイン

サイト力評価

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム



Gomez社 PCサイトランキング 『総合評価1位』

Gomez社 モバイルサイトランキング 『総合評価1位』

ネットエイジア社 『アルバイトの仕事探しにおけるモバイル利用実態調査』
ユーザー認知度、応募率、応募就業率 No.1

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

ネットエイジア社 『派遣の仕事探しにおけるモバイル利用実態調査』
ユーザー認知度、応募就業率 No.1

新商品の成長

dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

「RHP年間パック」

2007年10月より販売開始 期末時点受注社数 612社

旧RHPは月間平均受注社数(3～9月) 22.5社

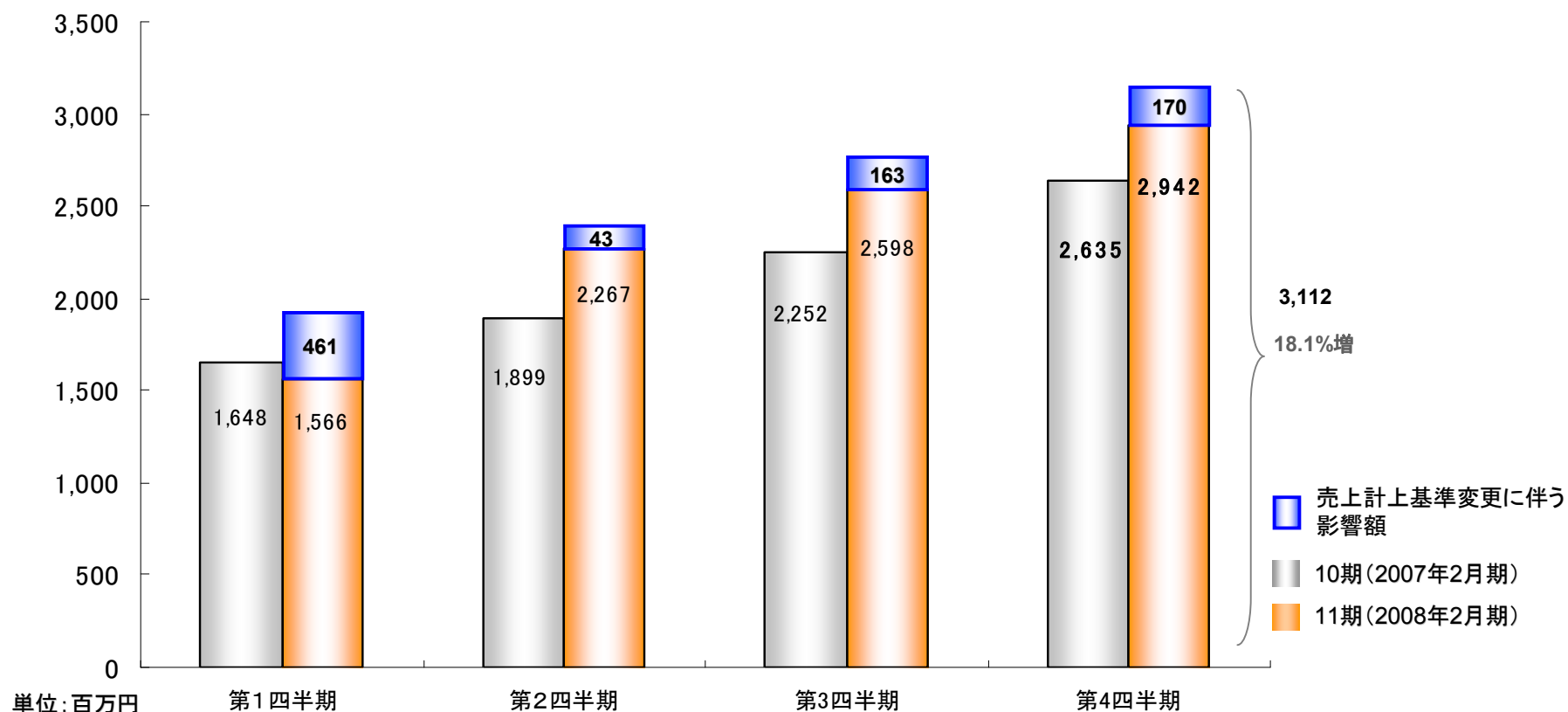
新RHPは月間平均受注社数(10～2月) 118.8社 旧RHP比5.3倍

第11期 第4四半期業績概要－連結売上高－

◆ 第4四半期売上高2,942百万円（前年同期比11.7%）

◆ 前年度計上基準での第4四半期売上高3,112百万円（前年同期比18.1%増）

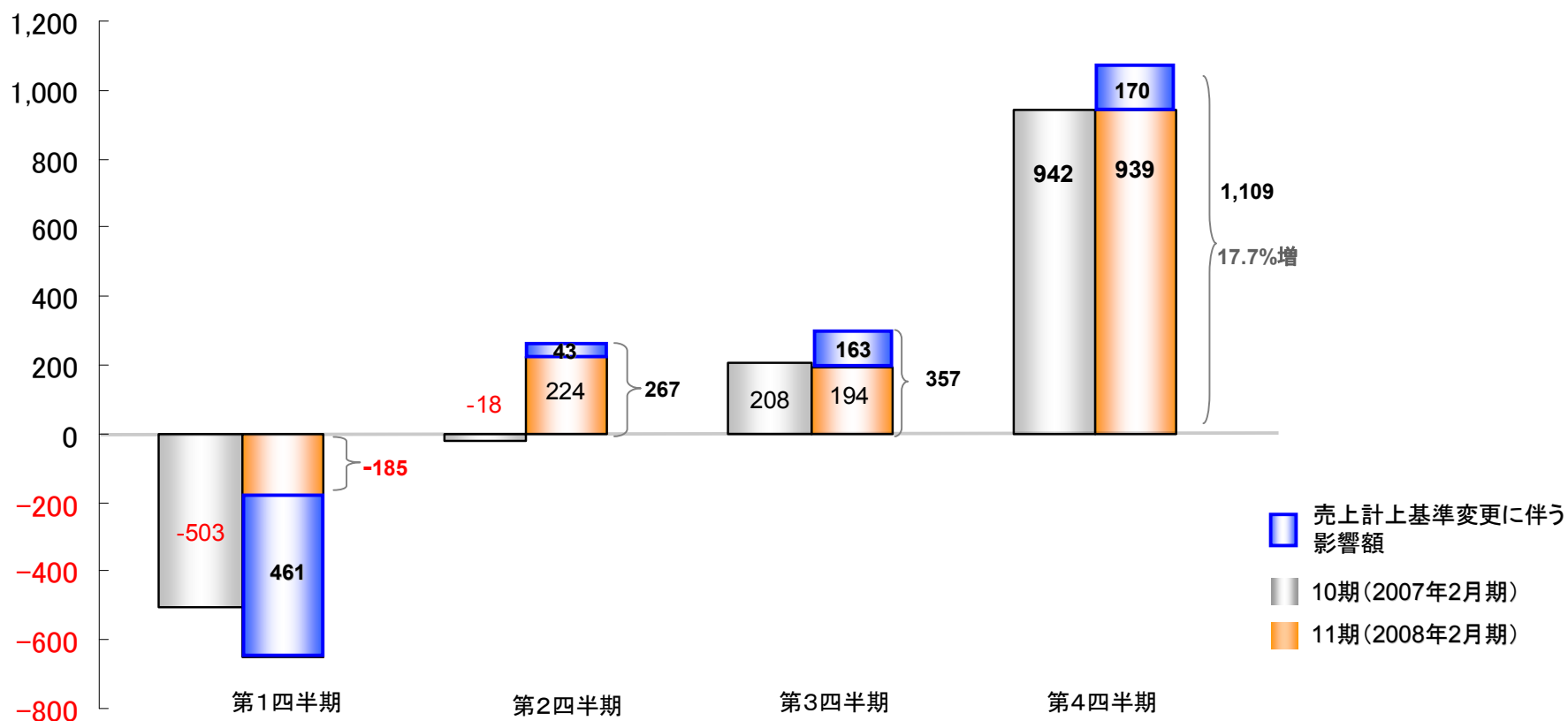
全四半期実質2桁成長



第11期 第4四半期業績概要－連結経常利益－

- ◆ 第4四半期経常利益939百万円(前年同期比0.3%減)
- ◆ 前年度計上基準での第4四半期経常利益1,109百万円(前年同期比17.7%増)

第4四半期利益実質2桁増



単位：百万円

【2】 第12期（2008年2月期）業績予想

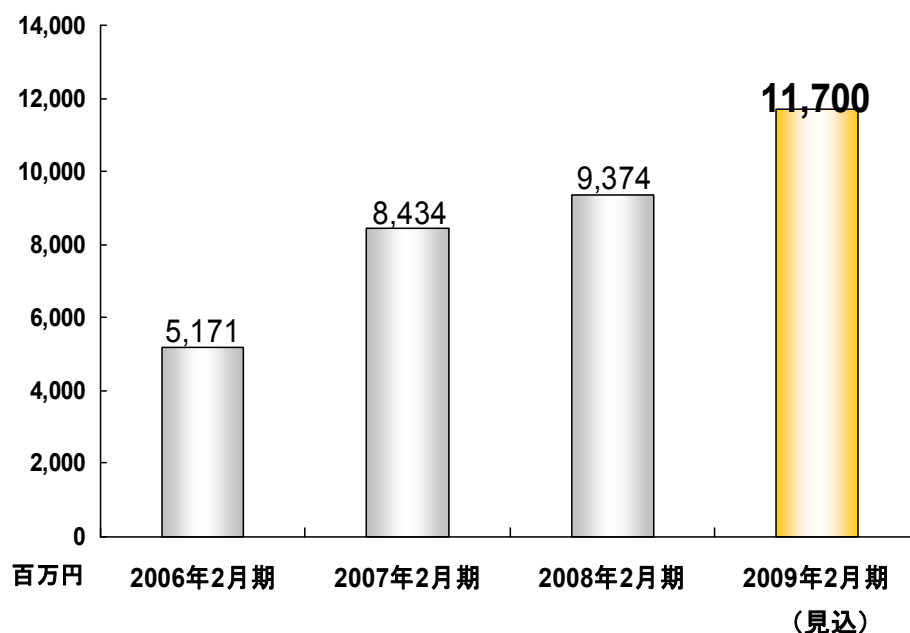
第12期 業績予想－連結業績予想－

増収増益を見込む

売上高11,700百万円 経常利益1,000百万円

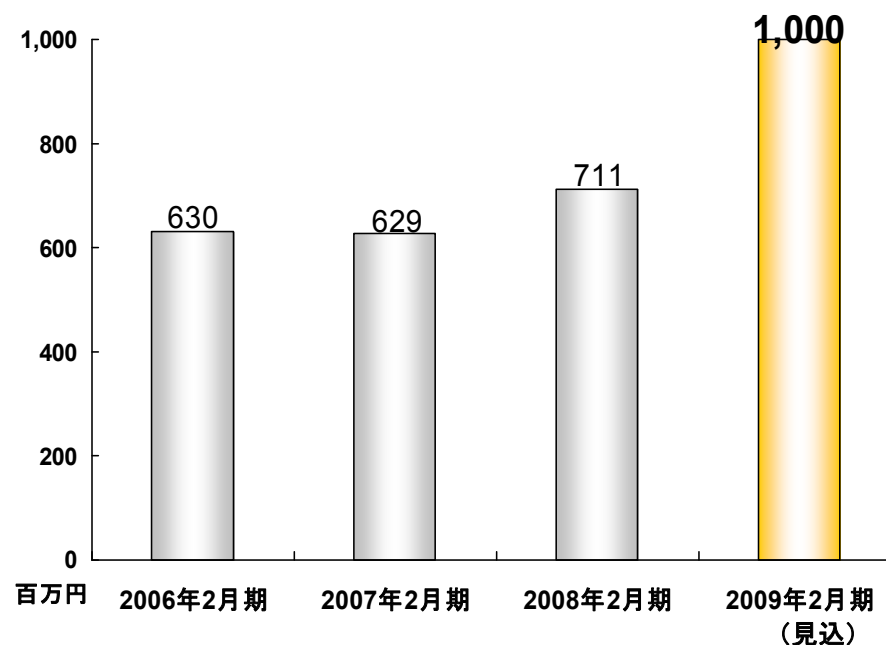
連結売上高

前年比24.8%増



連結経常利益

前年比40.6%増



【3】 株主還元策

平成21年2期

継続的な高成長率の実現により

配当実施 1株につき800円（予定）

【4】 第11期 サイト別営業実績

第10期（2007年2月期）

第11期（2008年2月期）

通期売上高 **18.6% 増**
(前年度計上基準 **31.2% 増**)

4,486百万円

5,319百万円
(5,885百万円)

第4四半期売上高 **15.2% 増**
(前年度計上基準 **25.0% 増**)

1,469百万円

1,692百万円
(1,836百万円)

通期営業利益 **23.7% 増**
(前年度計上基準 **100.1% 増**)

1,578百万円

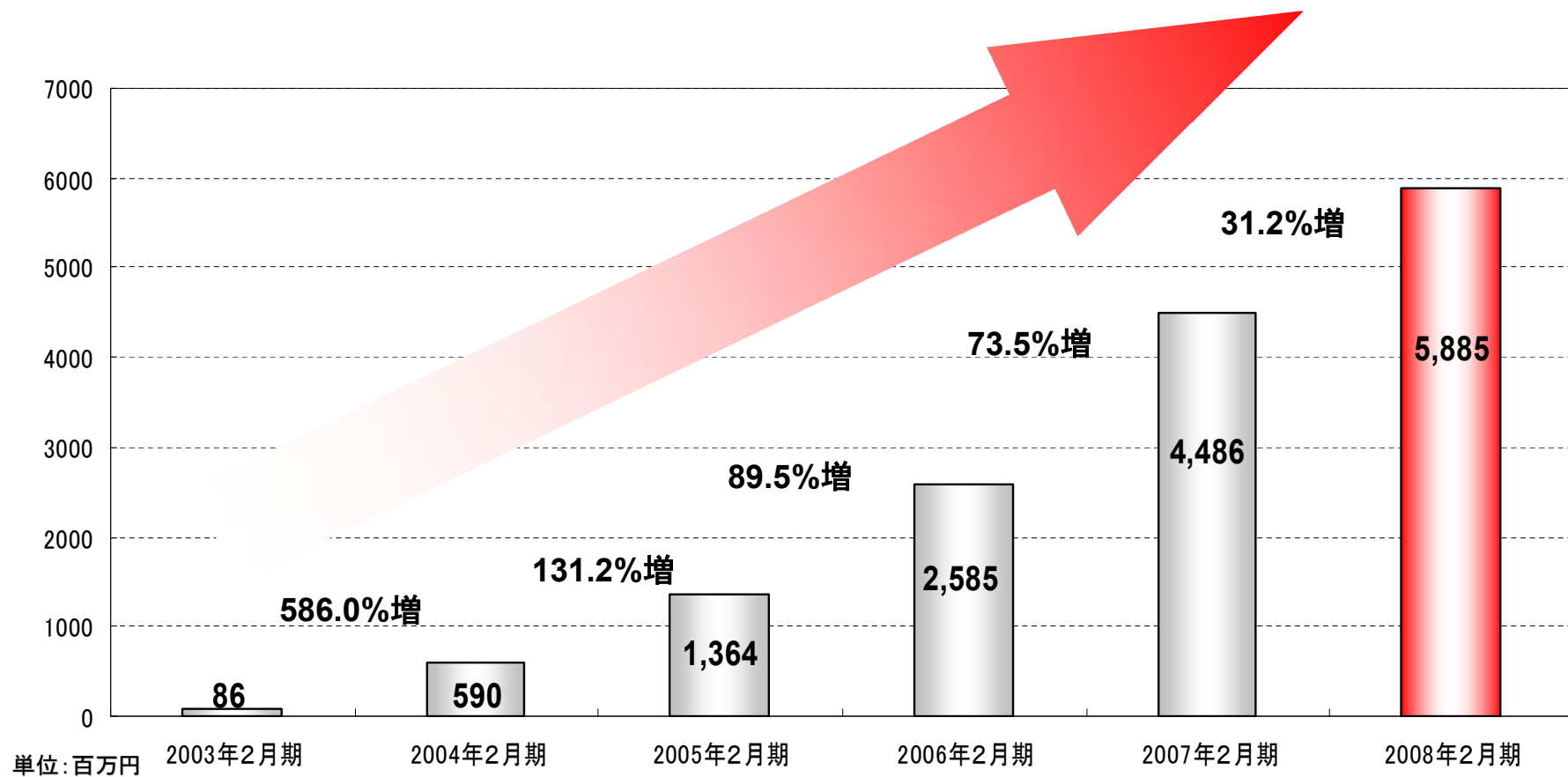
1,952百万円
(3,157百万円)

第4四半期営業利益 **7.7% 増**
(前年度計上基準 **45.2% 増**)

840百万円

905百万円
(1,220百万円)

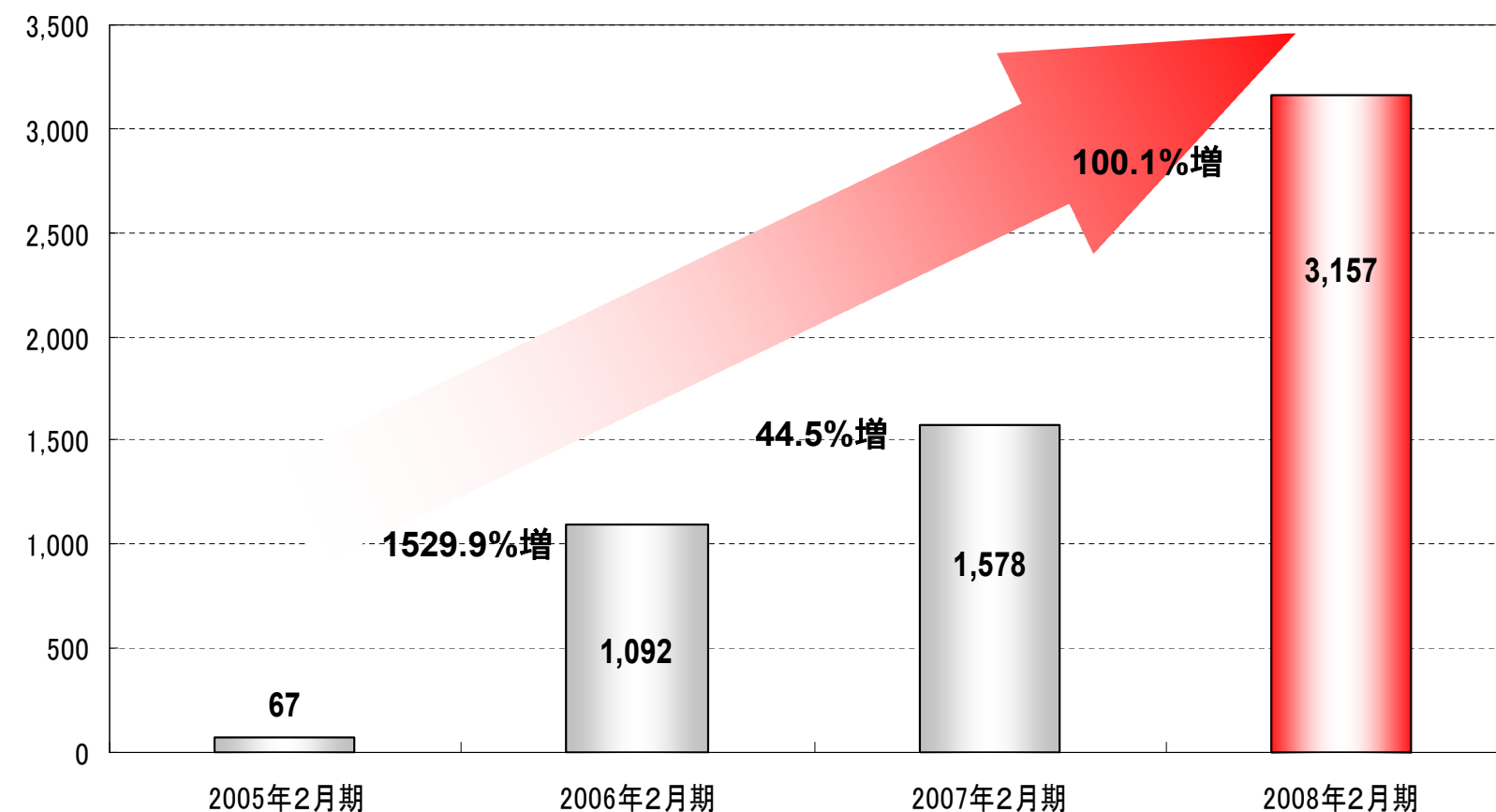
サイト開設以来連続高成長を継続



※通期売上計上方法の変更による影響額 566百万円

前年度計上基準での営業利益推移

前年比 利益倍増



単位: 百万円

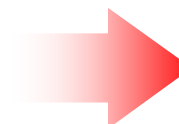
※ 4 Q 累計売上計上方法の変更による影響額 566百万円
※ 4 Q 累計営業費用配賦方法変更による影響額 637百万円

第10期（2007年2月期）

第11期（2008年2月期）

月間契約社数
40.2% 増

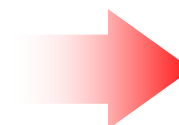
2,485社
(2007. 2月末現在)



3,484社
(2008.2月末現在)

掲載情報数
108.1% 増

21,424件
(2007.2月末現在)



44,592件
(2008.2月末現在)

掲載情報数 No.1

44,592件
(2008.2月末現在)

2位:I 社 Wサイト (20,273 件)
3位:R 社 Fサイト (9,106件)

※掲載情報数は2008年2月29日現在の各サイトの状況を独自に調査したものです。

応募数伸率
(通期)

前年比 152%

応募数伸率
(第4四半期平均)

前年同期比 193%

(10期/11期 4Q平均)

はたらこねっと営業実績

第10期（2007年2月期）

第11期（2008年2月期）

通期売上高 11.2%増
(前年度計上基準 20.1% 増)

2,335百万円

2,596百万円
(2,806百万円)

第4四半期売上高 23.7%増
(前年度計上基準 27.1% 増)

716百万円

886百万円
(910百万円)

通期営業利益 23.6%減
(前年度計上基準 27.3% 増)

1,160百万円

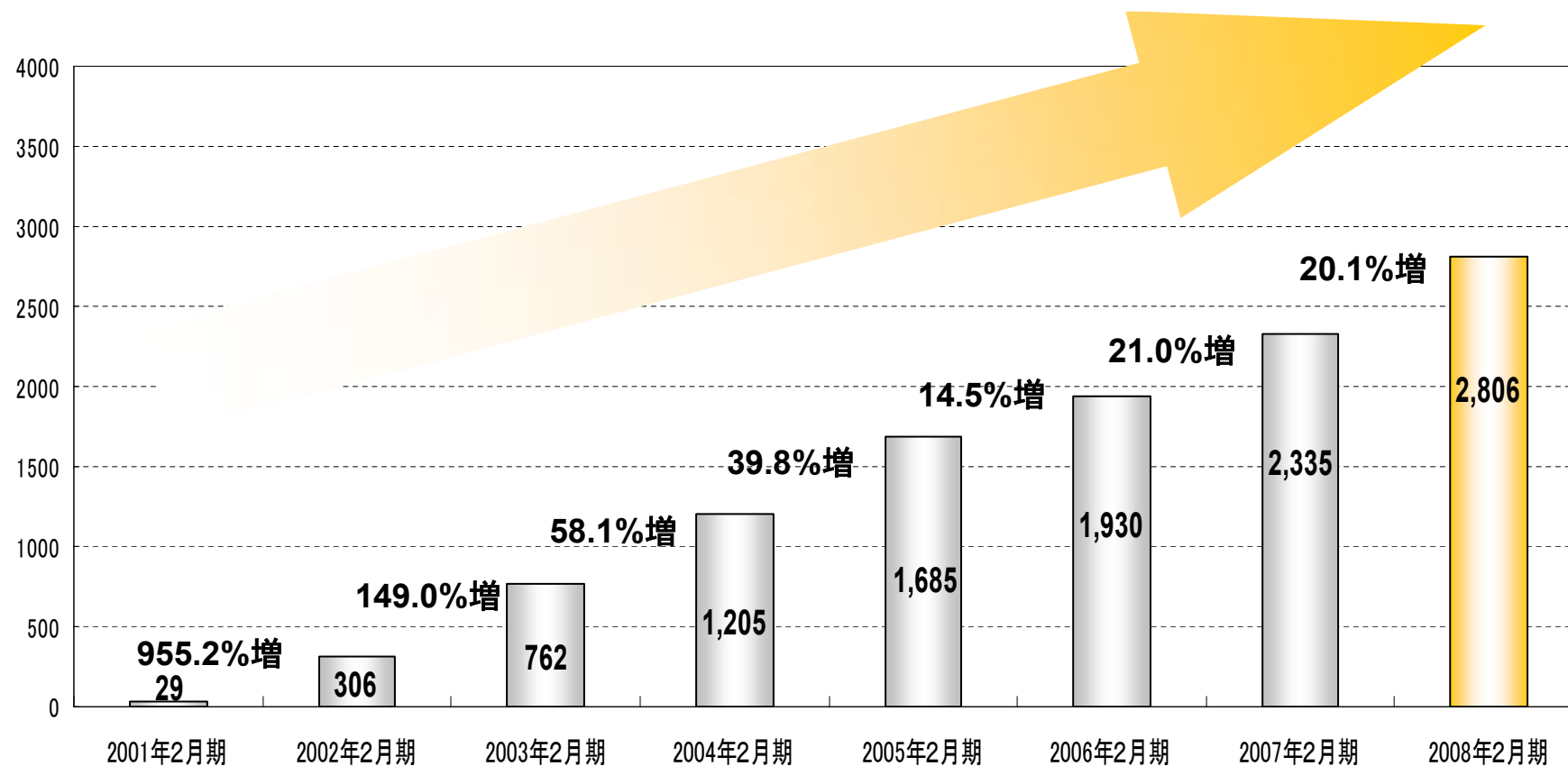
886百万円
(1,477百万円)

第4四半期営業利益 10.3%増
(前年度計上基準 37.6% 増)

476百万円

525百万円
(655百万円)

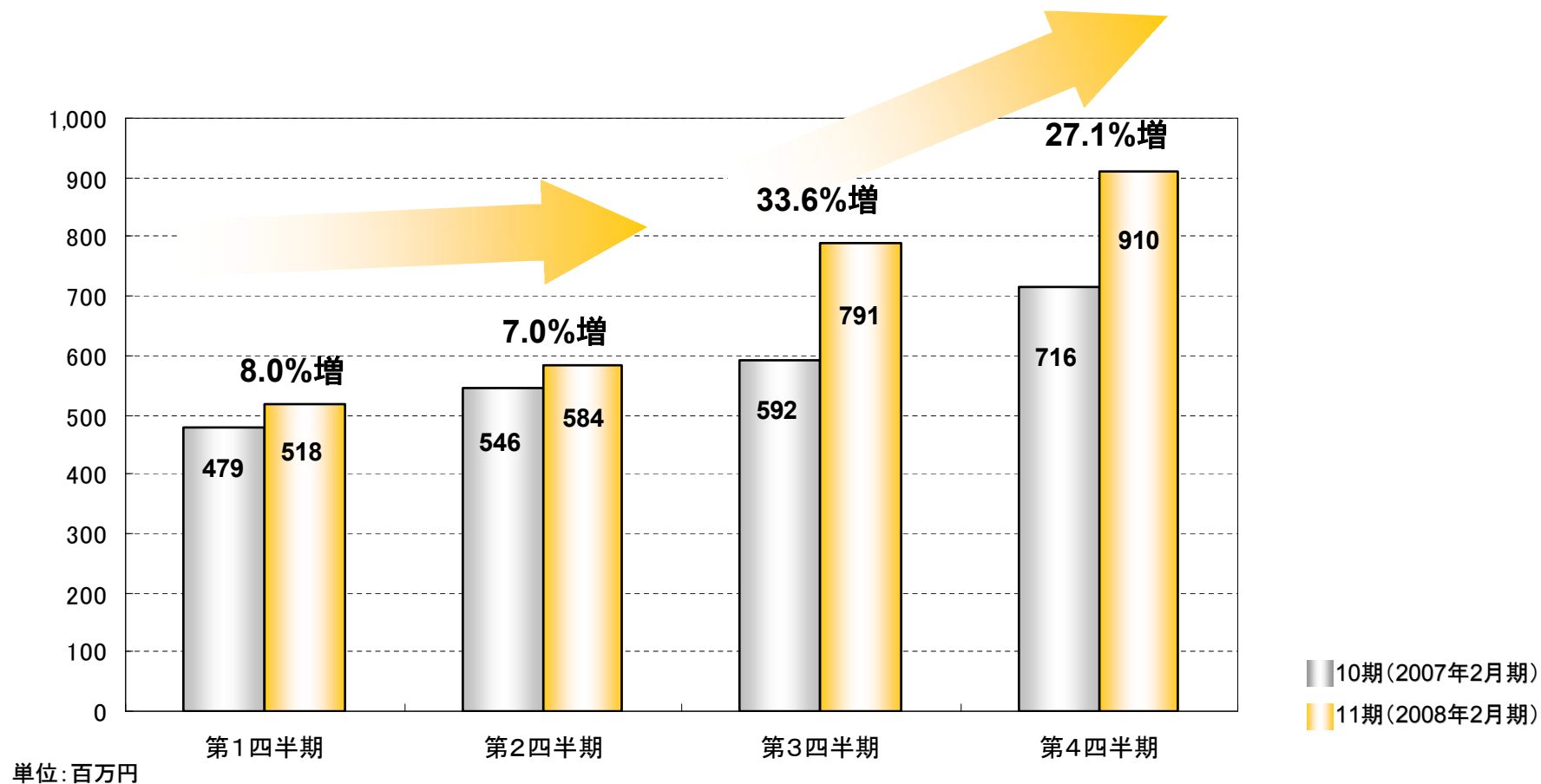
サイト開設以来連続高成長を継続



単位: 百万円

※累計売上計上方法変更による通期売上への影響額 209百万円

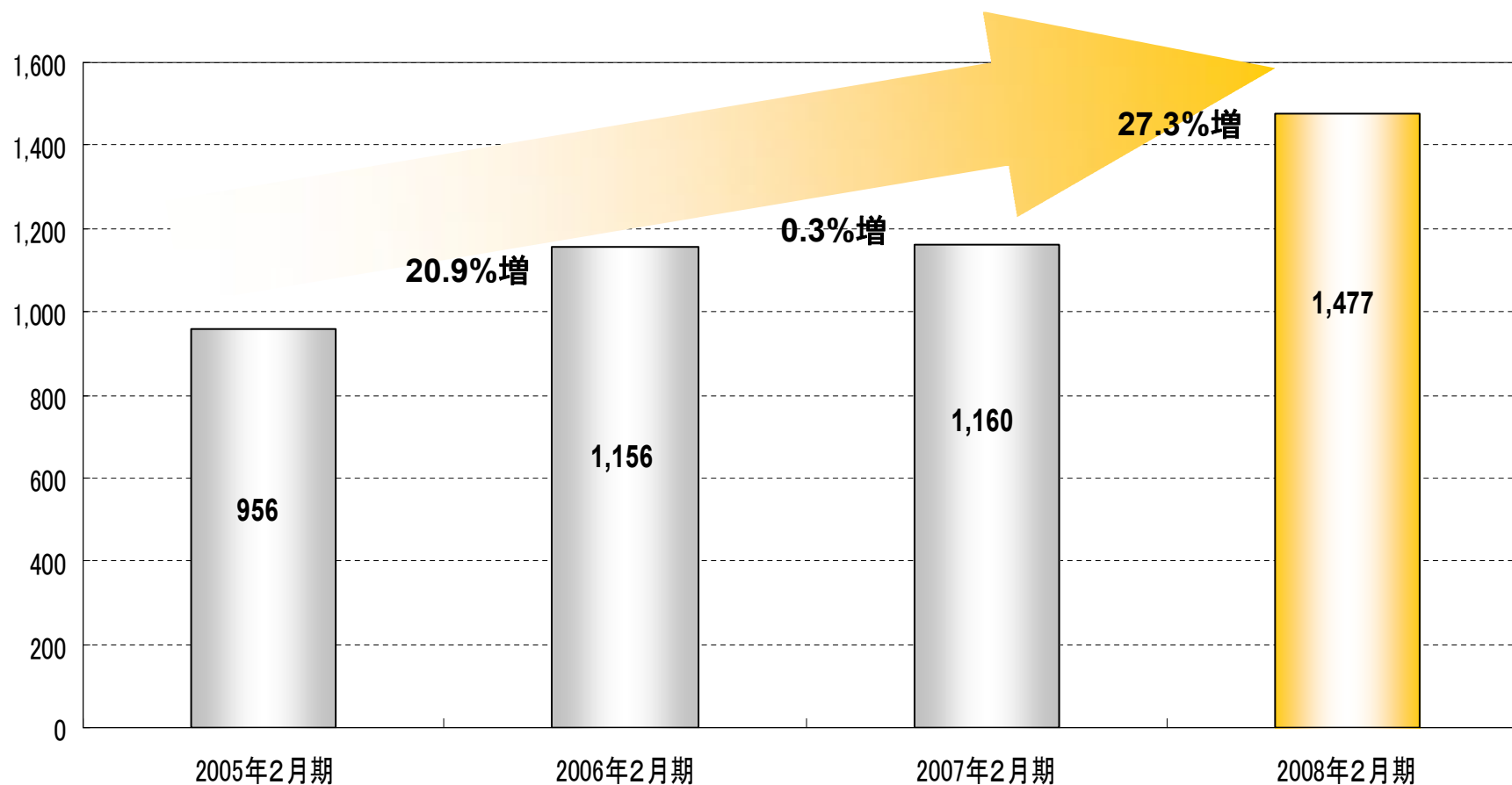
8月のサイトリニューアルを機に再び成長軌道へ



※ 4 Q累計売上計上方法の変更による影響額 209百万円

前年度計上基準での営業利益推移

前年比 2 桁増益



単位: 百万円

※ 4 Q 累計売上計上方法の変更による影響額 209百万円
※ 4 Q 累計営業費用配賦方法変更による影響額 381百万円

第10期（2007年2月期）

第11期（2008年2月期）

月間契約社数
87.3% 増

646社
(2007. 2月末現在)

1,210 社
(2008.2月末現在)

掲載情報数
151.3%増

26,021件
(2007. 2月末現在)

65,398 件
(2008.2月末現在)

掲載情報数 No.1

65,398件

2位: R社 (51,217件)
3位: E社 (22,426件)

※11期第4四半期の掲載社数および掲載情報数は2008年2月23日～2月29日現在の各サイトの状況を独自に調査したものです。

応募数伸率
(通期)

前年比 179%

応募数伸率
(第4四半期平均)

前年同期比 232%

(10期/11期 4Q平均)

ジョブエンジン営業実績

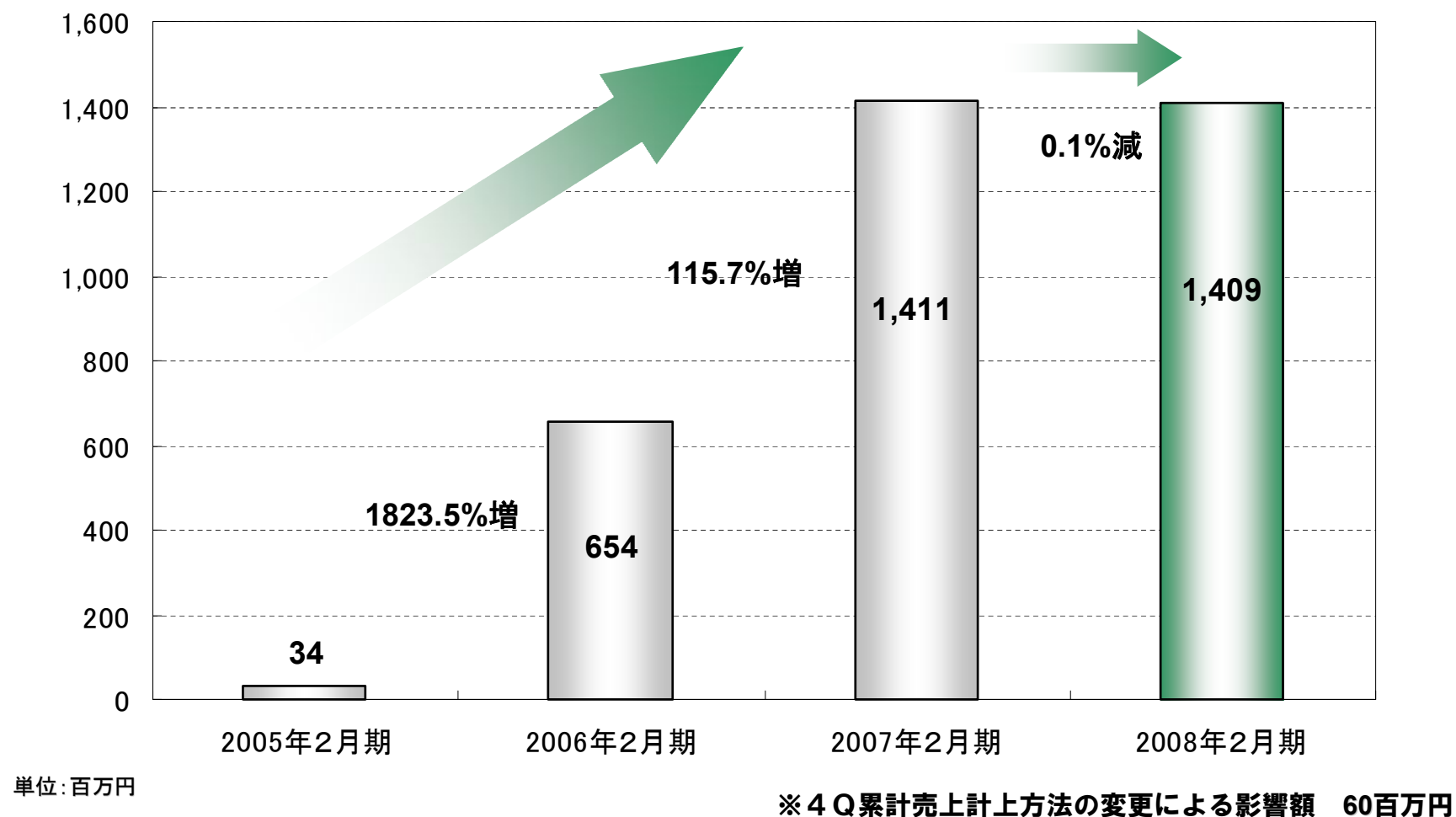
	第10期 (2007年2月期)	第11期 (2008年2月期)
通期売上高 4.4%減 (前年度計上基準 0.1%減)	1,411百万円	1,348百万円 (1,409百万円)
第4四半期売上高 16.0%減 (前年度計上基準 16.0%減)	407百万円	342百万円 (342百万円)
通期営業利益 29.4%改善 (前年度計上基準 81.8%改善)	△296百万円	△209百万円 (△54百万円)
第4四半期営業利益 31.8%減 (前年度計上基準 21.2%減)	52百万円	35百万円 (41百万円)
『ジョブエンジンエージェント』通期 売上高 65.7% 増 (前年度計上基準 76.8%増)	233百万円	386百万円 (412百万円)

注) 上記売上高は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

注) 上記売上高は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

前年度計上基準での売上推移

商品戦略変更により微減



新商品『RHP年間パック』概要

採用HP構築・運用サービス



- ①求人サイト大型スペース並の情報量
- ②運用管理の手間不要のASPサービス
- ③掲載内容の修正が簡単・自由なCMS搭載
- ④応募フォームと応募者管理機能搭載



採用HPへの誘導広告



上位表示広告

1. 初期費用0で月々5万円と参画料をおさえ営業効率をUP
(当初60万円)

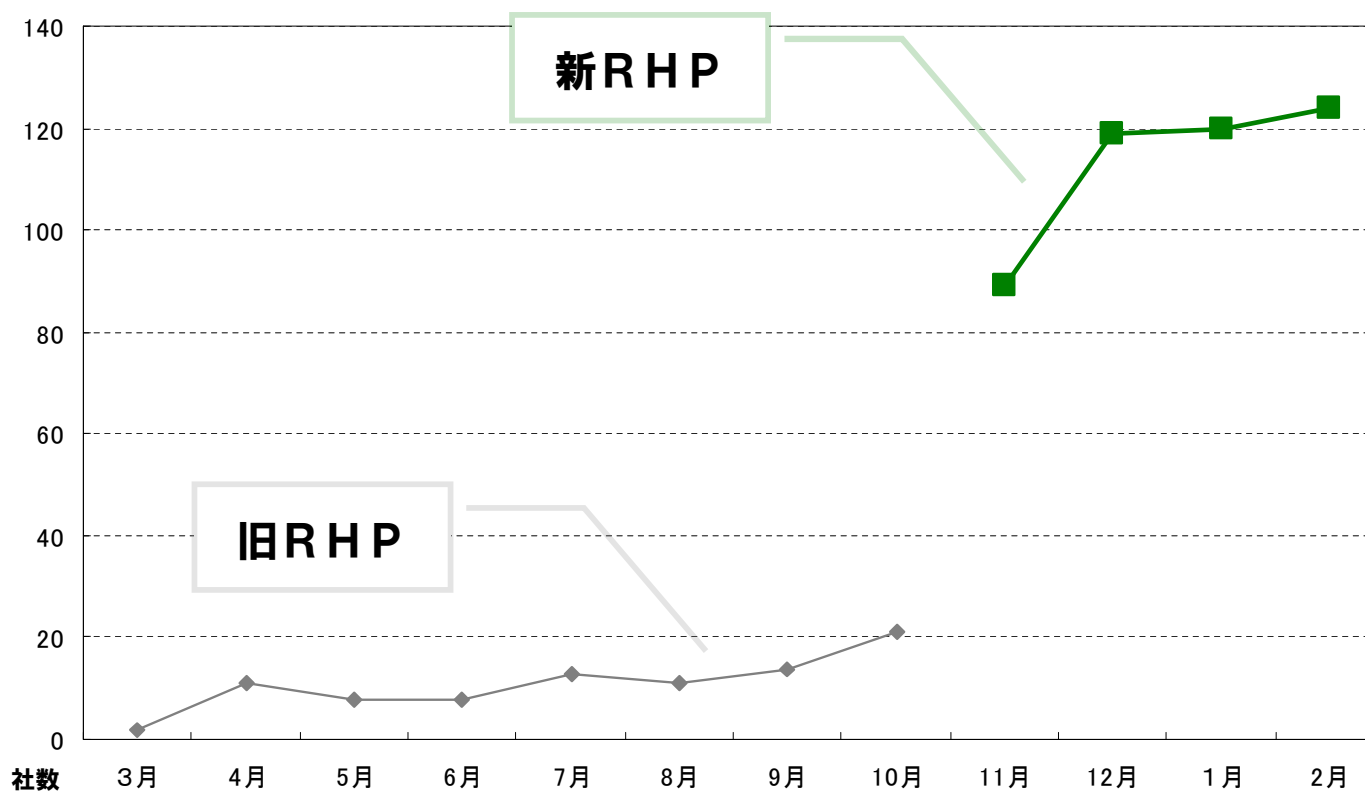
2. 年間契約の導入で継続率をUP

3. 低料金のオプション企画の投入で売上単価をUP

より多くの顧客獲得及び安定した収益モデルを実現する

座布団型のビジネスへと転換

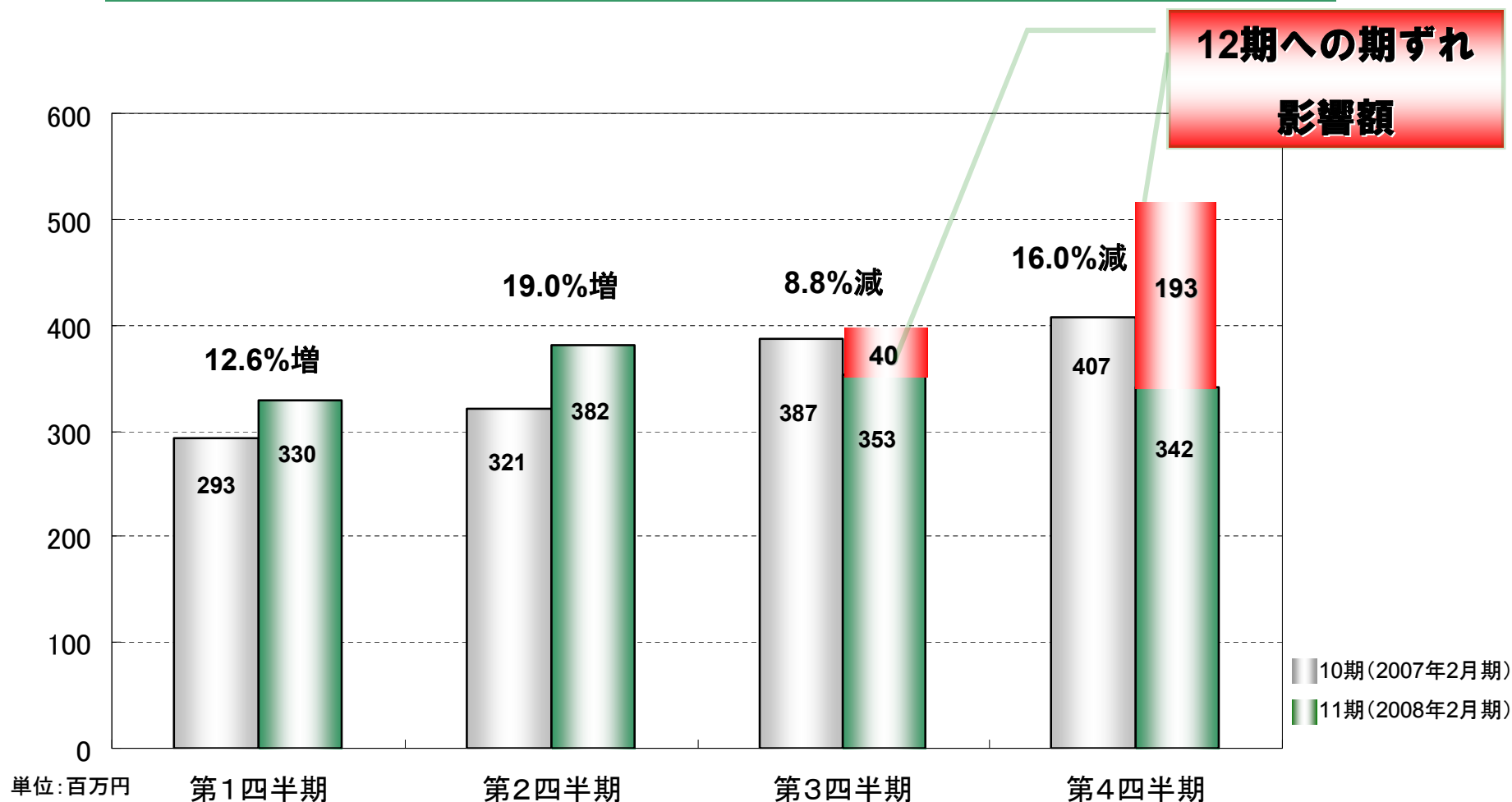
『新RHP』販売開始後 販売社数大幅増



2008年2月期

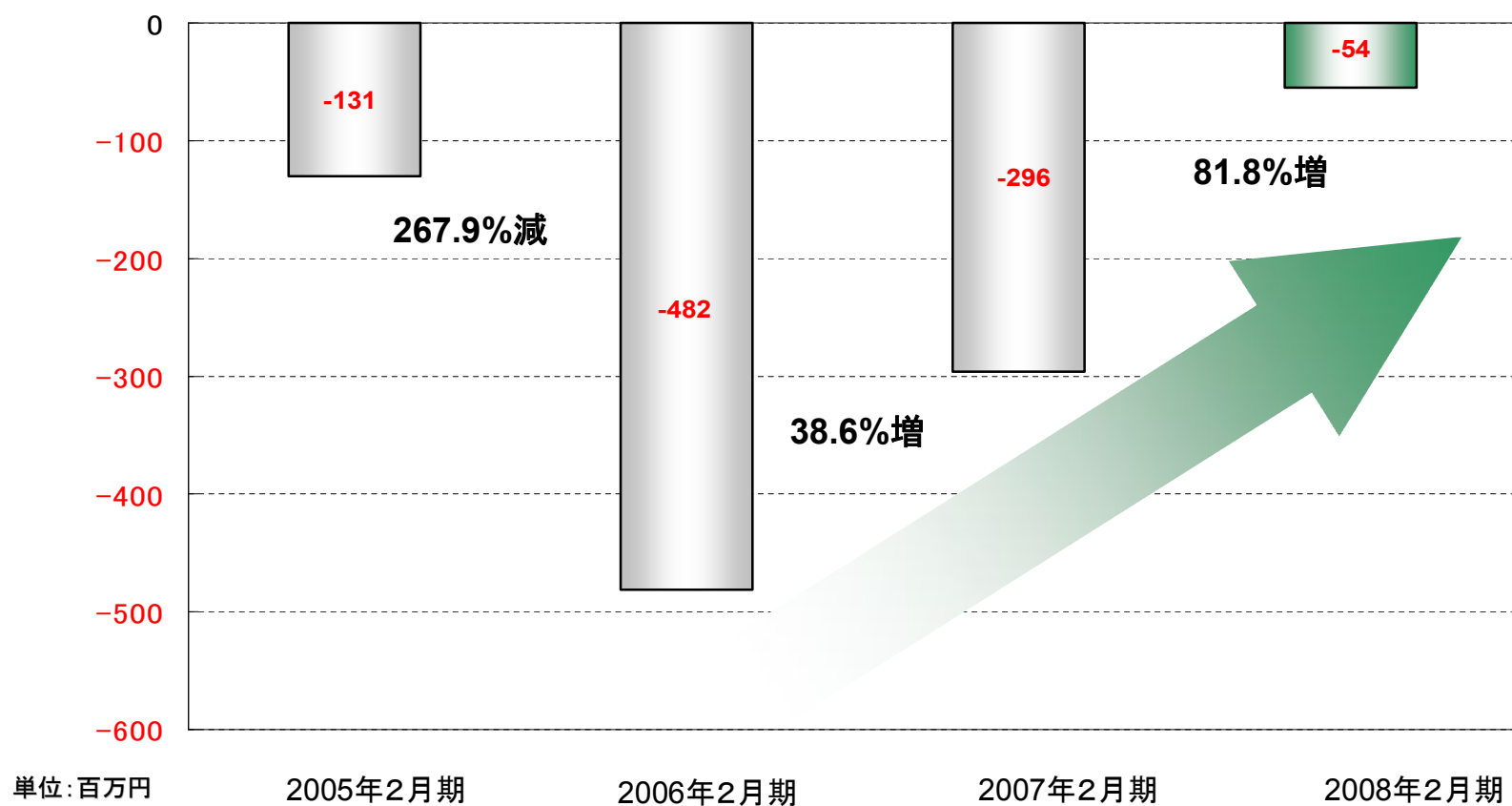
前年度計上基準での売上推移

商品戦略変更により売上が12期に期ずれ



※ 4 Q累計売上計上方法の変更による影響額 60百万円

子会社再編・人員適正配置により営業増益



※ 4 Q 累計売上計上方法の変更による影響額 60百万円

※ 4 Q 累計営業費用配賦方法変更による影響額 94百万円

【5】 第12期 事業戦略

商品力強化

サイトパワーの徹底強化による
応募数の更なる増大

- 競合サイトを上回る機能の実装
- 広告宣伝活動の強化による
認知度UPとユーザ数の拡大

営業力強化

高コストパフォーマンスを武器に
競合からのシェア奪取

- ‘06, ‘07入社新卒大型採用に次ぎ
‘08年度、157名の営業社員入社
- 既存顧客と重点エリアへの人員配置で
顧客内・エリア内シェアの拡大

組織力強化

売上100億超を支える体制の整備と人材育成

- 人材の成長を加速させる新人事制度の導入
- J-SOX対応に向け管理体制の整備
- 業務効率向上のためのBPR・システム化の推進

第12期 事業戦略 —プロモーション戦略—

テレビコマーシャルの積極展開



業界初のGPS検索機能
訴求のCM継続実施



派遣求人サイト唯一の
CM展開・継続実施



初のTVCM展開により
認知度向上を図る



新たな広告宣伝施策



西武ライオンズヘルメット広告



主要都市での大看板

Copyright © 2008 DIP Corporation, All rights reserved.



(C)FEG Inc.

K1リングサイド広告

※2008年4月13日の大会に協賛しました

（卷末資料）

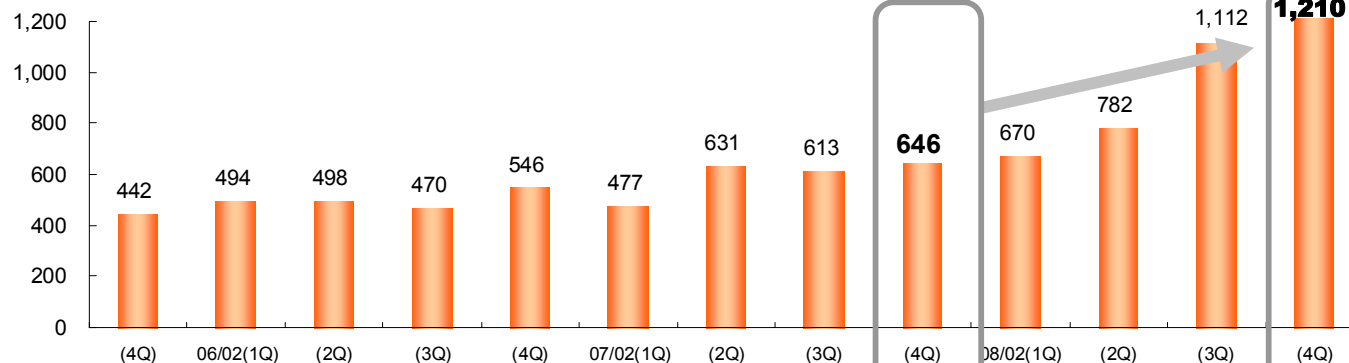
契約社数

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

前年同期比

87%増

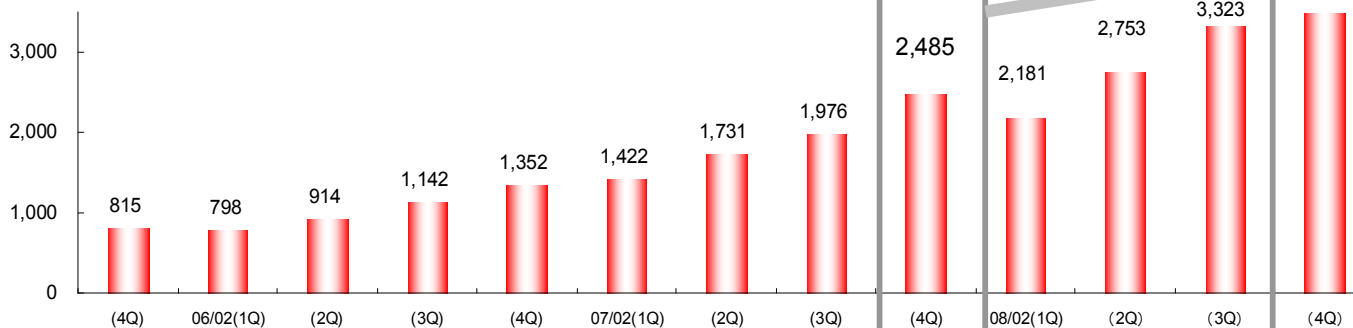


dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

前年同期比

40%増

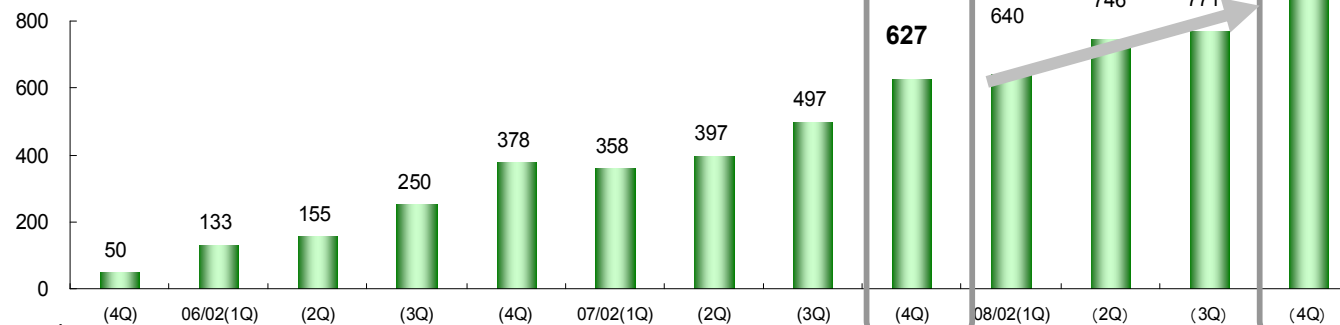


dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

前年同期比

47%増



※契約社数は四半期末日現在の状況です。

Copyright © 2008 DIP Corporation, All rights reserved.

（巻末資料） 会社説明資料

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **ビジネスモデルの概要**
4. **ネット求人広告市場規模**

- 会社名： デイップ株式会社
- 設 立： 1997年3月
- 代表者： 代表取締役社長 富田 英揮
- 所在地： 東京都港区六本木1-6-1
- 資本金： 1,080百万円（2008年2月末現在）
- 売上高： 9,374百万円（2008年2月期連結）
9,008百万円（2008年2月期単体）
- 連結従業員：694名（2008年2月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 役員 除く）
- 事業内容：インターネットによる求人情報提供サービス

会社沿革

第1期	1997年3月14日	中小企業創造活動促進法の認定を受け助成措置により資本金2,900万円にて設立
	1998年 1月	日本アイ・ビー・エム株式会社様のコンテンツパートナーとして関東1,000店舗 コンビニにて「無料カタログ送付サービス」開始
第2期	1998年 5月	同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年10月	インターネットにて、人材エージェントの求人情報サービス「はたらこねっと」開始
	2000年12月	全国の ローソン7,600店舗の「ロッピー」にて「はたらこねっと」の配信 開始
		同月人材派遣情報全国No.1 10,000件突破
第5期	2001年 9月	大阪支社設立・求人、求職情報提供方法についてビジネスモデル特許出願
	2001年10月	サイト全面リニューアル・会員登録による求職者のデータベース化開始
	2001年11月	「Yahoo!求人情報」にアルバイト情報を提供開始
	2002年1月	「Yahoo!求人情報」に派遣情報を単独で提供開始
第6期	2002年6月	人材エージェントへの営業支援サービス「人事ねっと」開始
	2002年10月	アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」を「はたらこねっと」より独立させスタート
第7期	2003年3月	本社事務所を港区六本木に移転
	2003年6月	ディップイメージキャラクターに女優の広末涼子を起用
	2003年9月	「バイトルドットコム」 Iモード公式サイト スタート
	2003年10月	「はたらこねっと」 Iモード公式サイトスタート
第8期	2004年3月	「Yahoo!求人情報」への情報提供終了（アルバイト情報・派遣情報）
	2004年4月	フリーペーパー「バイトル」創刊
	2004年5月	東証マザーズ上場
	2004年6月	フリーペーパー「はたらこ」創刊
	2004年9月	当社初の代理店制「パートナー制度」開始
	2004年10月	求人情報サービス株式会社完全子会社化し「ジョブエンジン」のサービスをディップグループとして展開
	2005年1月	「はたらこ紹介予定派遣」開始
	2005年2月	「ジョブエンジンエージェント」開始

第9期	2005年4月	中期経営計画“DIP Challenge 3”発表
	2005年6月	新プロモーションキャラクター「小雪さん」を発表
	2005年7月	横浜支社開設
	2005年9月	(株)なでしこキャリア事業開始
	2005年10月	福岡支社開設
	2005年10月	情報セキュリティ規格「BS7799」及び「ISMS認証基準」の認証を取得
	2005年10月	大学生を対象にブログを活用したトーナメント式ビジネスコンテスト「dig the dip 2005」を実施
	2005年11月	東京都民銀行の「前給」サービスをアルバイト／派遣サイトで独占掲載提携
	2006年1月	内部監査室新設とバイトルソリューション部3部体制をスタート
	2006年2月	アルバイト無料情報誌『バイトルPRESS』Vol1を新装刊
	2006年2月	新しいスタイルの派遣社員向け無料情報誌『はたらこ』春夏号を発行
	2006年2月	『人事ねっと』事業を休止
第10期	2006年3月	「CEO、COO体制」の導入
	2006年3月	(株)ブックデザインの子会社化
	2006年4月	京都支社の開設
	2006年5月	「バイトルズ」のキャラクターを使ったテレビコマーシャルを制作・放映
	2006年6月	人材紹介会社 ディップエージェント(株)を設立
	2006年7月	『ジョブエンジン』の新サービス「RHP(リクルーティングホームページ)の提供を開始
	2006年10月	新イメージキャラクター「働きマン」を起用

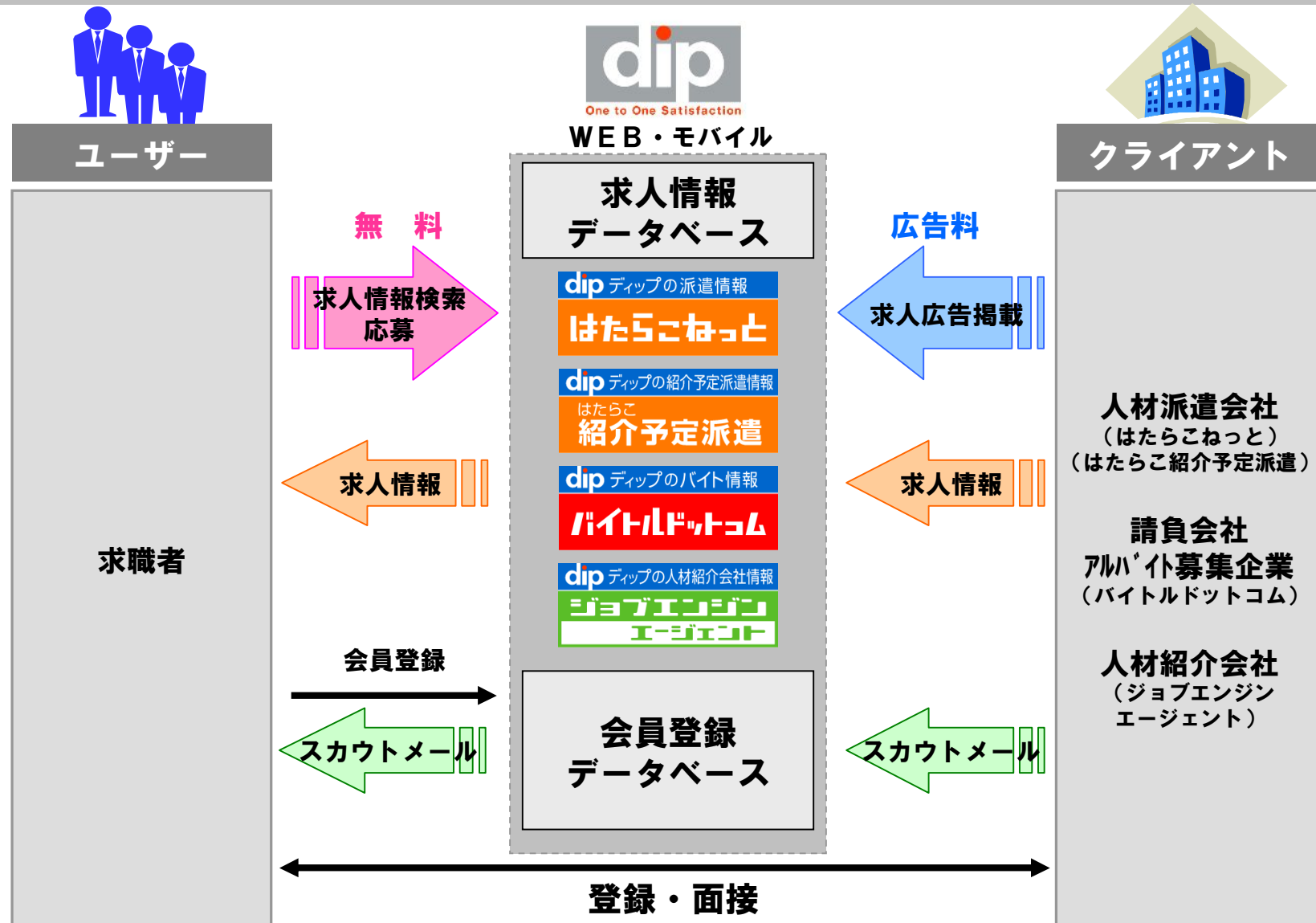
第10期	2006年10月	『バイトルドットコム』が、携帯電話によるアルバイト求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年10月	『はたらこねっと』『バイトルドットコム』九州・沖縄版求人情報ページを新設
	2006年10月	『ジョブエンジン』ITエンジニア転職希望者のスキル診断サービスを開始
	2006年11月	『ジョブエンジン』コンテンツを朝日新聞社へ提供開始。「asahiジョブエンジン」サイトopen
	2006年11月	『はたらこねっと』が、携帯電話による派遣求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年11月	業界初『ジョブエンジン』の新サービス「職務経歴書の文章自動生成ツール」を提供開始
	2006年12月	情報セキュリティマネジメントシステム「ISO27001（JIS Q 27001）」の認証を取得
	2007年1月	『はたらこねっと』に「全国一斉PCスキルテスト」機能追加
	2007年2月	『はたらこねっと』新企画、「全国一斉PCスキルテスト」10日間で延べ約3万人が受験
第11期	2007年2月	ジョブエンジンに会社価値診断ツール「チェキャラ！」を追加
	2007年5月	篠原涼子をイメージキャラクターに起用
	2007年5月	「はたらこねっと」のオリジナルキャラクターとして「はたらこねこ」登場
	2007年5月	各サイトロゴのリニューアル
	2007年5月	「はたらこねっと」の求人情報を「goo」へ提供開始
	2007年7月	「バイトルドットコム」に「GPS検索」機能追加
	2008年1月	連結子会社（株イーエンジン（株）ブックデザインを吸収合併
	2008年2月	「ジョブ猿人」のキャラクターを使ったテレビコマーシャルを制作・放映
	2008年2月	『ジョブエンジン』中堅企業向けに中途採用支援の新サービスを開始。 月額5万円で、「動機形成」、「応募者獲得」、「応募者管理」の最適化を実現する採用ソリューションを提供

ビジネスモデルの概要

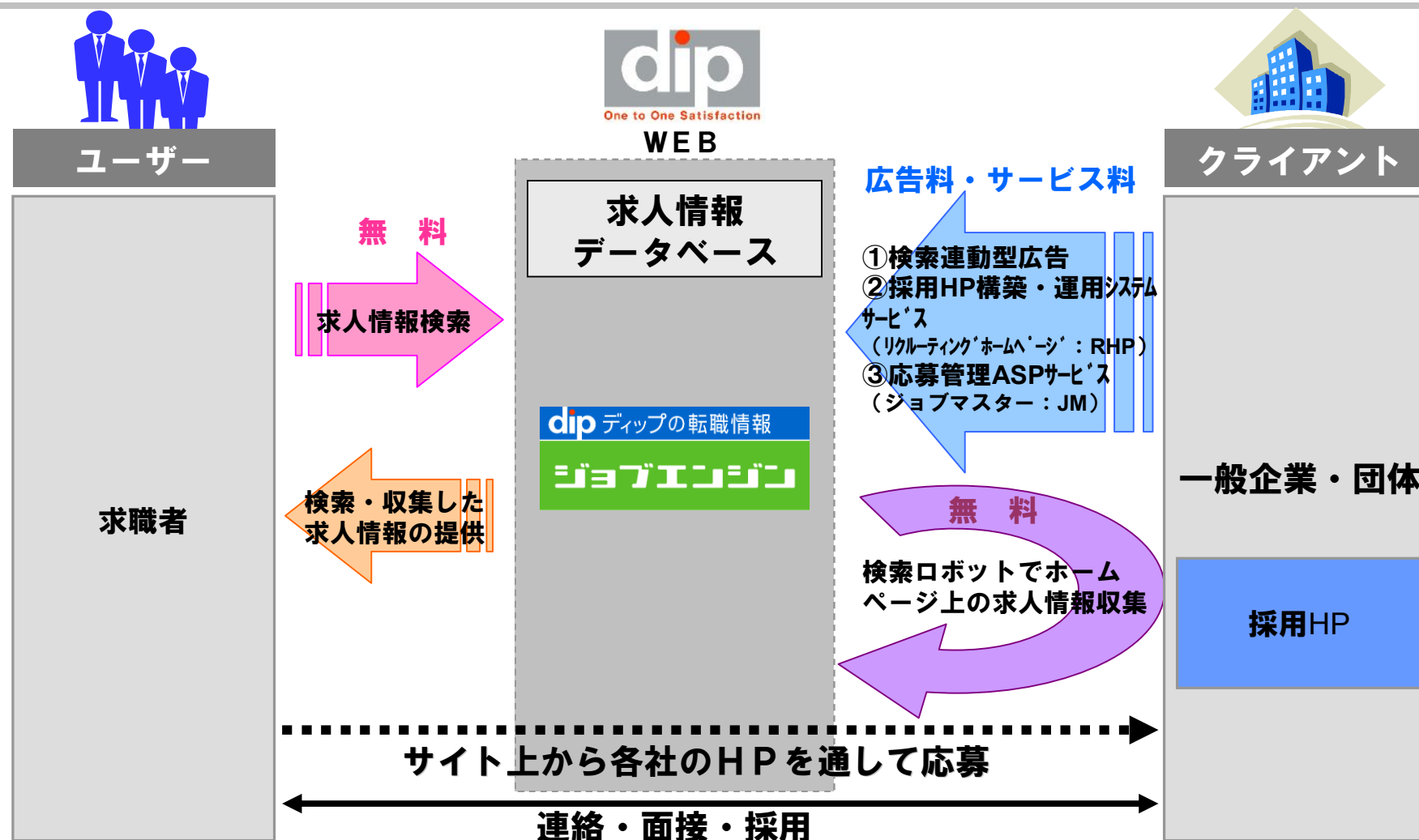
項 目	『はたらこねっと』 	『バイトルドットコム』 	『ジョブエンジン』 
概 要	派遣社員の 求人情報提供サービス	アルバイトの 求人情報提供サービス	中途採用の ロボット検索型 求人情報提供サービス
開 始	2000年10月	2002年10月	2004年10月
特 徴	掲載社数業界No.1 (約930社) ・業界の草分けとして 高い知名度と信頼	情報数No.1 (約44,000件) ・高いユーザビリティで ユーザー支持を集める (ゴメス社ランキング1位:2007年度版) ・圧倒的な情報量と多様な職種	情報数No.1 (約55,000件) ・独自のビジネスモデルによる 高いマッチング率 ・検索連動型広告と採用HP 制作による新しい収益モデル
売上高 (2008年2月期) (構成比率)	2,596百万円 (27.7%)	5,319百万円 (56.7%)	1,348百万円 (14.4%)

※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です
 ※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます

ビジネスモデルの概要（ジョブエンジン事業を除く全事業）



ビジネスモデルの概要（ジョブエンジン事業）



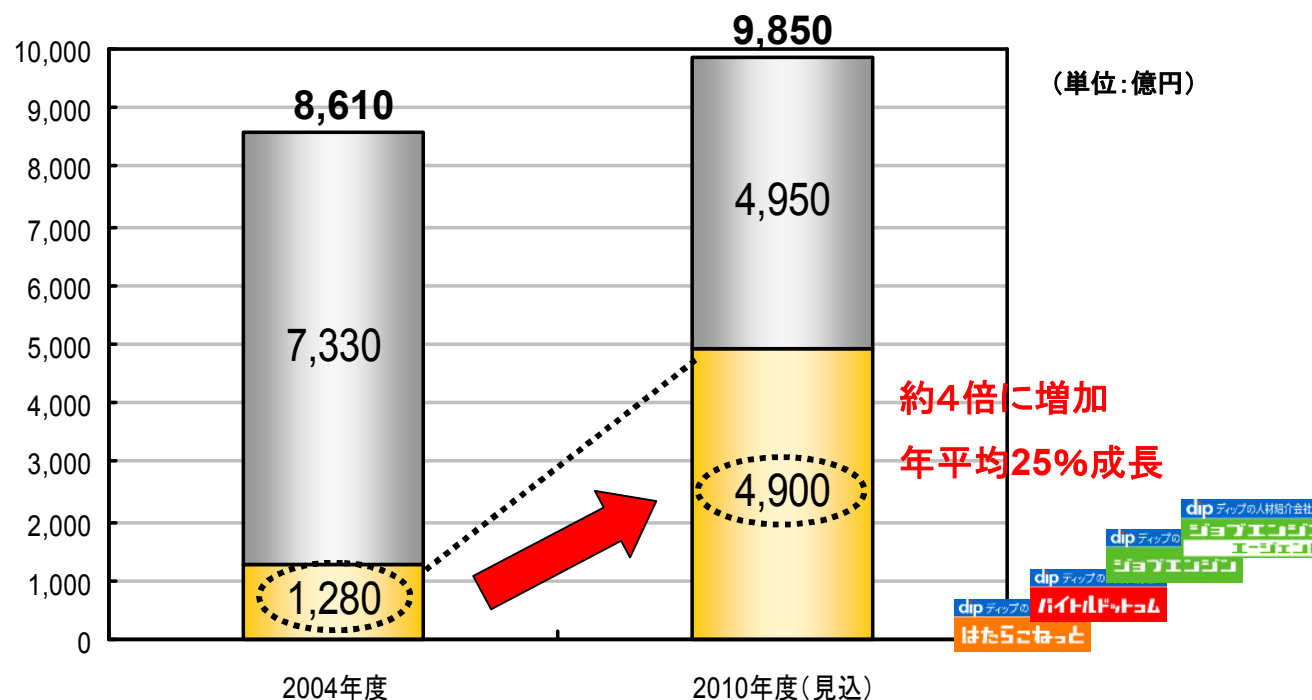
検索連動型広告料と採用ホームページ構築・運用料を
主な収益源とするビジネスモデル

ネット求人広告市場規模

求人広告市場は2004年度8,610億円から2010年度9,850億円へ増加すると推定される。
特に、ネット求人広告市場は、1,280億円から4,900億円へ約4倍に増加すると推定される。

ネット求人広告市場規模予測

■ ネット市場規模 ■ その他市場規模



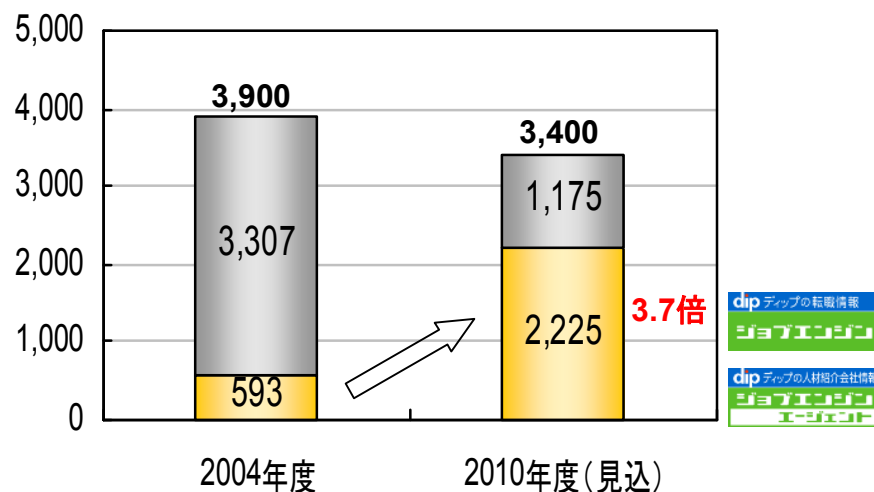
注) 上記市場規模予測は2005年度に当社が独自に行った調査結果です。

注) 2004年度＝2004年6月～2005年5月、2010年度＝2010年6月～2011年5月

ネット求人広告市場規模

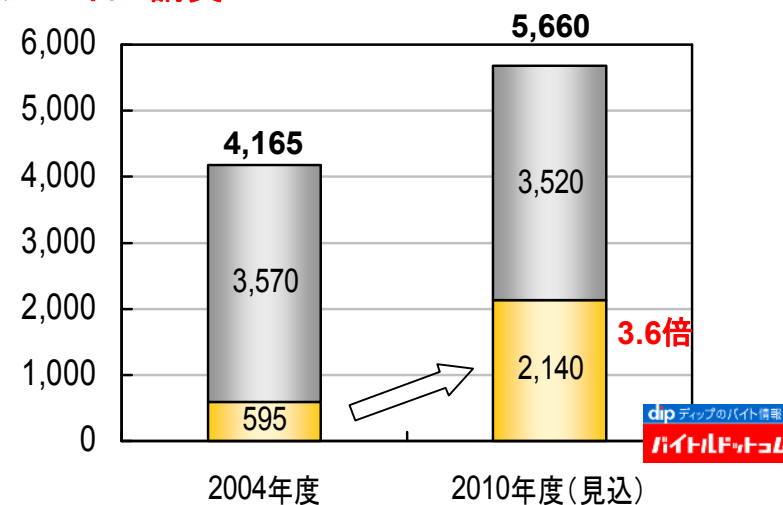
転職

(単位: 億円)

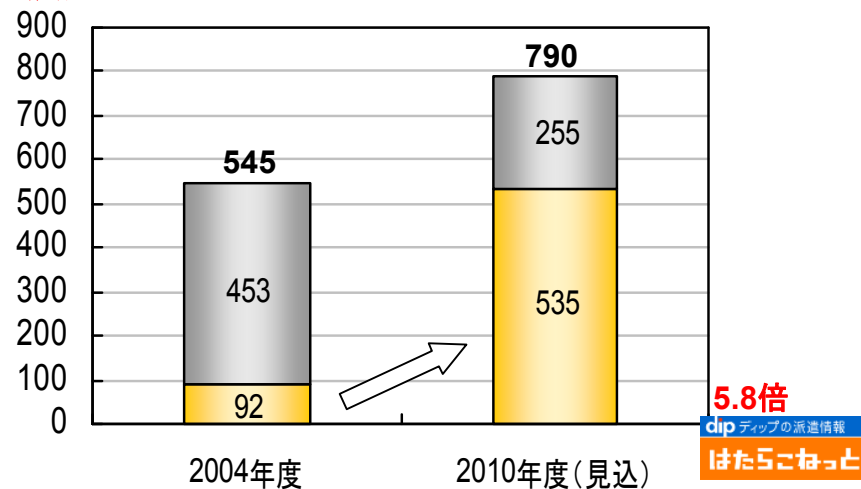


ネット市場規模 その他市場規模

アルバイト・請負



派遣



注) 上記市場規模予測は2005年度に当社が独自に行った調査結果です。

注) 2004年度＝2004年6月～2005年5月、2010年度＝2010年6月～2011年5月