



One to One Satisfaction

第11期（2008年2月期）中間期決算説明会

2007年10月16日

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

dip ディップの紹介予定派遣情報

はたらこ
紹介予定派遣

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

dip ディップの人材紹介会社情報

ジョブエンジン
エージェント

- 【1】 第11期 中間期決算概要**
- 【2】 第11期 中間期トピックス**
- 【3】 第11期 中間期サイト別営業実績**
- 【4】 下半期の施策概要**
 - （巻末資料） データ集**
 - （巻末資料） 会社説明資料**

【1】 第11期 中間期決算概要

**採用計画変更に伴い売上高は減少したが
販管費低減により利益は拡大**

【計画変更理由】

- ◆新卒営業社員の定着率、成長率が高く売上に貢献
- ◆採用競争の激化により営業経験者採用が困難
- ◆来期入社新卒採用が、CM効果による会社のブランド力向上等により、
順調

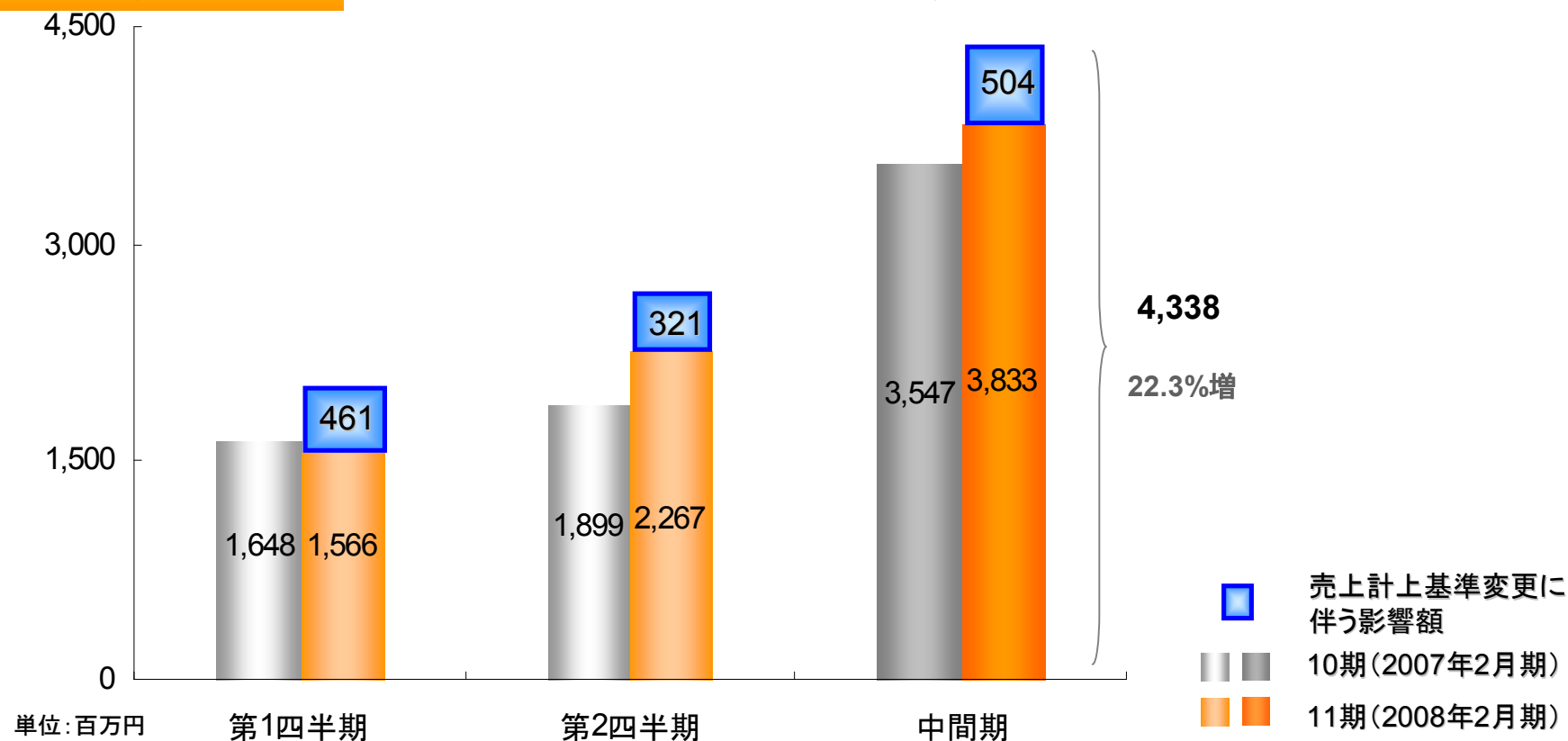
第11期 中間期 業績概要－連結売上高－

◆ 売上高 3,833百万円（前年同期比 8.1%増）

◆ 受注ベース 4,646百万円（前年同期受注比 30.9%増）

連結売上高

◆ 旧計上基準での売上高は4,338百万円（前年同期比22.3%増）



第11期 中間期業績概要－連結経常利益－

◆ 経常損失 421百万円(前年同期比 19.1%減)

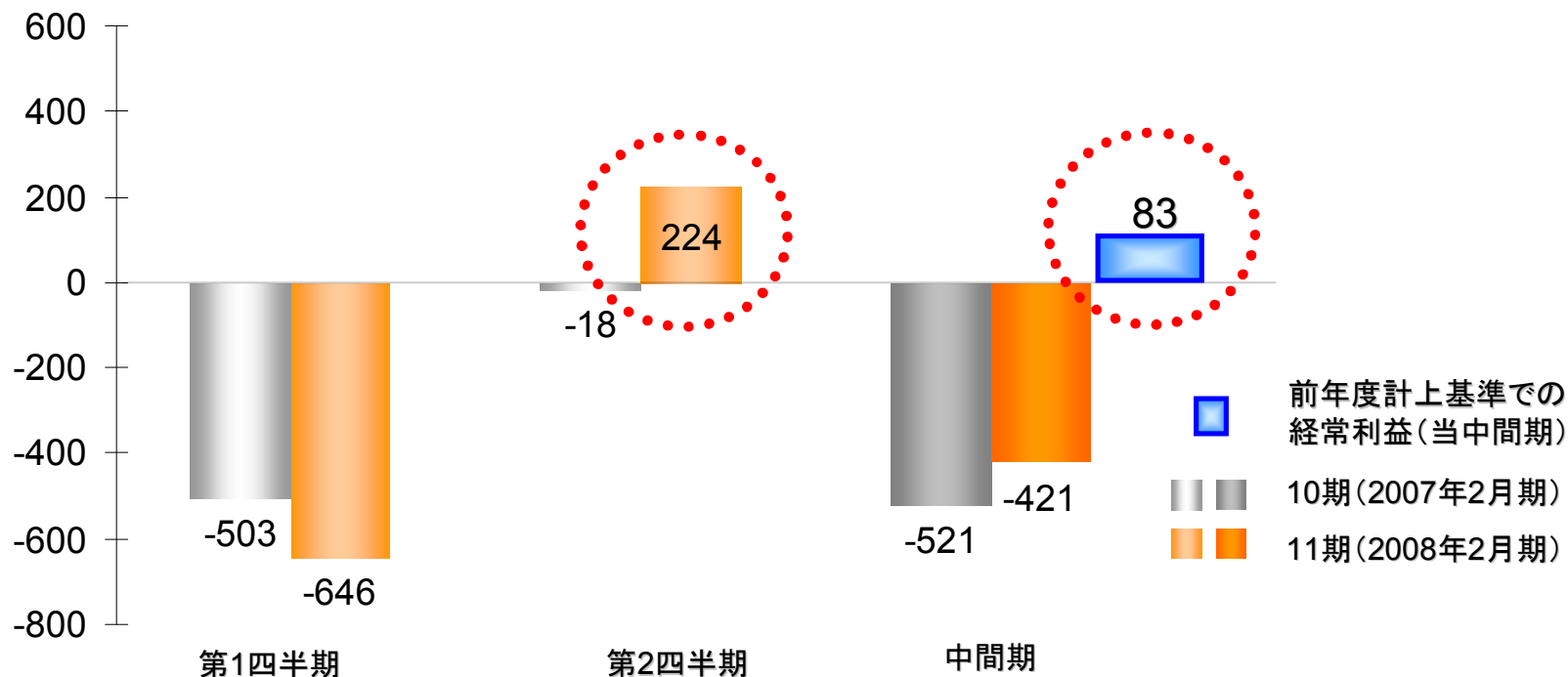
◆ 第2四半期単独 経常利益224百万円

連結経常利益

◆ 2Q単独で経常黒字化（前年同期は経常赤字）

◆ 前年度計上基準では中間期においても経常黒字化

単位:百万円



第11期 中間期業績概要－営業キャッシュ・フロー－

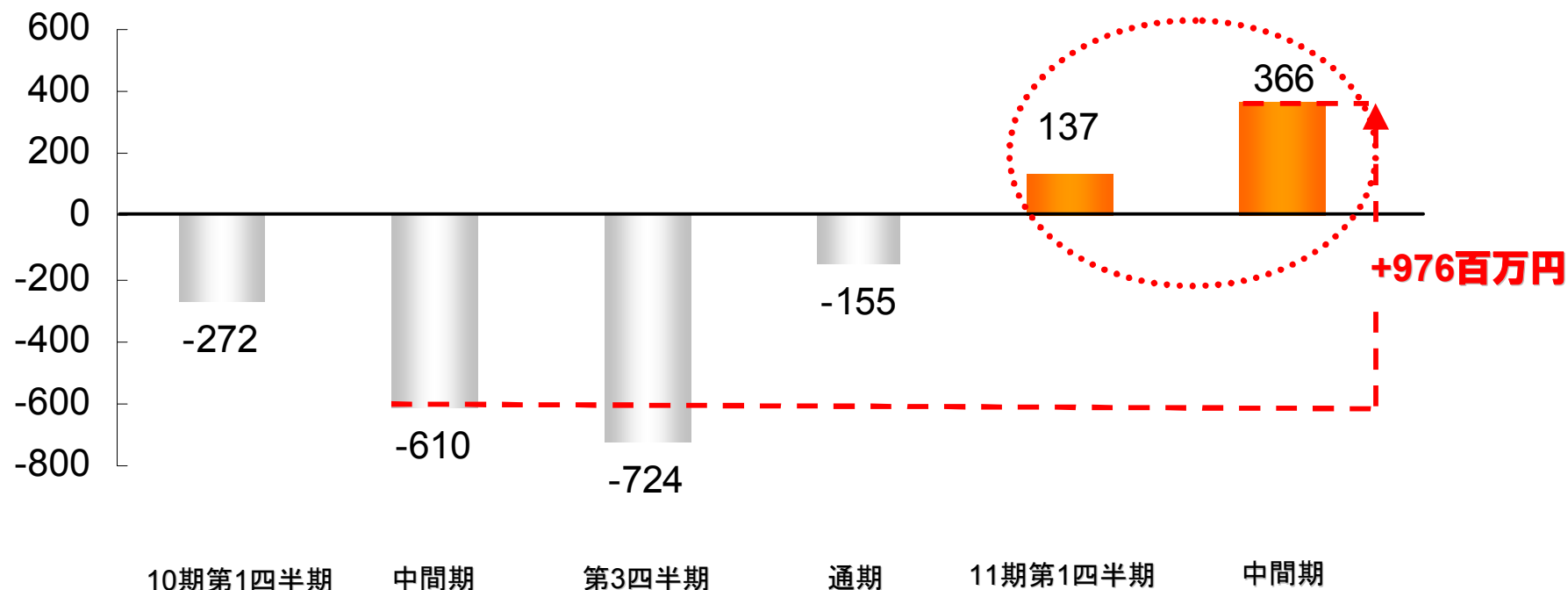
◆ 営業キャッシュフロー 366百万円(前年同期比159.9%増)

営業キャッシュ・フロー

◆11期は1Qからプラス

◆前年同期に比べ、10億円近い大幅改善

単位：百万円



第11期 中間期決算概要－連結損益計算書summary－

前年同期比・計画比

単位: 百万円	2007年2月期 中間期	2008年2月期中間期		前年対比	計画対比
	(実績)	(実績)	(中間期計画)	増減率	増減率
売上高	3,547	3,833	4,500	8.1	-14.8%
売上総利益	3,196	3,586	4,044	12.2	-11.3%
販売費および一般管理費	3,714	4,001	4,594	7.7	-12.9%
人件費(注)	1,847	2,090	2,397	13.2	-12.8%
広告宣伝費	917	854	839	-6.9	1.8%
地代家賃	247	314	333	27.1	-5.7%
その他	703	743	1,025	5.7	-27.5%
営業損失	518	414	550	-20.1	-24.7%
営業外損益	-2	-7	-	167.4	-
経常損失	521	421	550	-19.1	-23.5%

採用計画変更、
売上高計上基準変更
により売上減

07年新卒107名採用
のため人件費増

営業経験者採用中止
により大幅に削減

ほぼ計画通り。
サイトリニューアルキャンペーンは
3Qに計上

社員数増によるスペース
拡大

採用計画変更により
約1億円 増益

(注) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

通期見通しのポイント

サイトリニューアルによる
応募者数の急増

×

営業社員の育成による
生産性の向上

(単位:百万円)

売上高	経常利益	当期純利益
10,800	710	260

*通期計画変更の予定はありません。

【2】 第11期 中間期トピックス

サイトリニューアルによる機能拡充で ユーザーと仕事情報のマッチング率をアップ

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

業界初

GPS検索

業界初のGPS機能で今いる場所から
徒歩圏内の仕事情報を一発検索

ダイレクトナビ

ユーザーニーズの高い検索軸37個をTOPページに配置、
ダイレクトに希望の仕事発見が可能

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

こだわり検索

業界最多の検索項目で
ユーザーの仕事選びのワガママに応える

こだわり検索ナビ

派遣初心者向けに条件検索をナビゲート

マッチ度表示

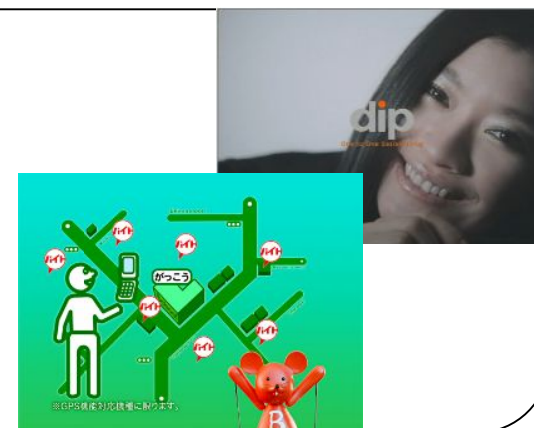
希望条件の合致度の%表記で
ピッタリ度と仕事の魅力をわかりやすく表示

プロモーションの積極展開

TVCM

番組提供・スポットCMの展開

- ・『はたらこねっと』篠原涼子さん起用によるTVCMの放映
- ・『バイトルドットコム』TVCM第3弾の放映



交通広告

車内広告・駅張り広告を展開

【首都圏】東急線・小田急線・京王線その他名阪主要各線 新宿駅スクロールボード

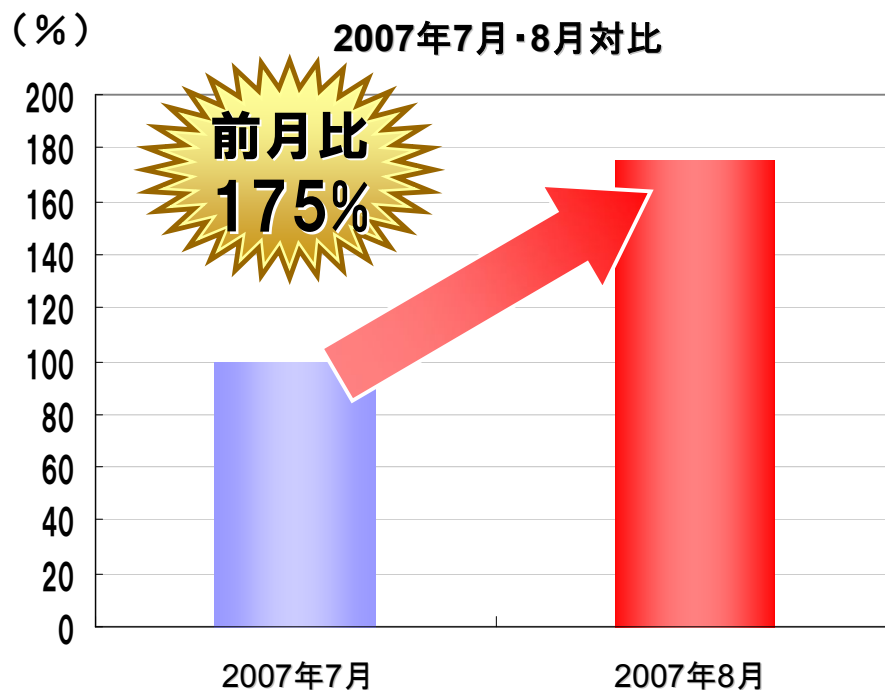


ネット広告

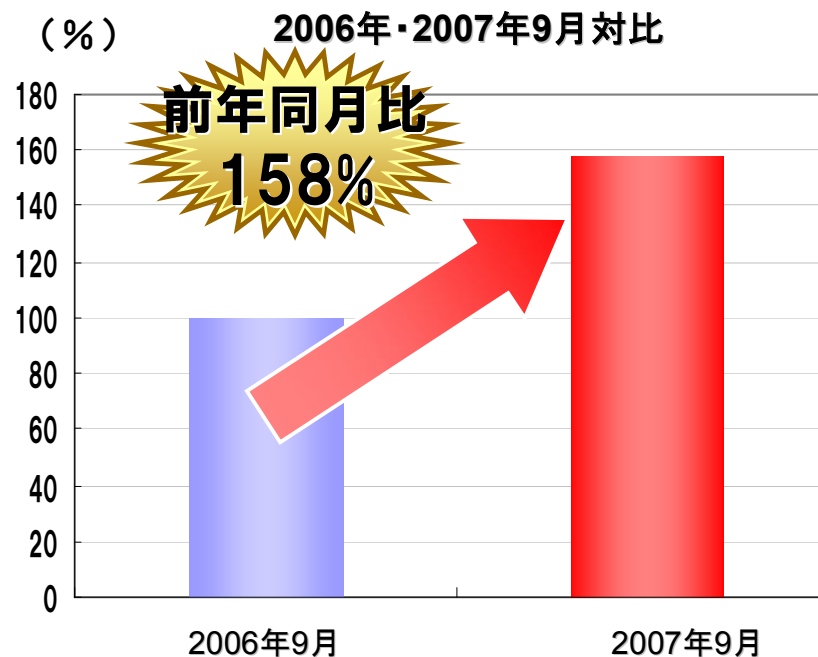
PC・モバイル・アフィリエイト・リスティング・バナー広告等多数出稿

応募者数増加率 8月6日リニューアル後過去最高の応募数を記録

1日平均応募者数は
リニューアル前後で、175%

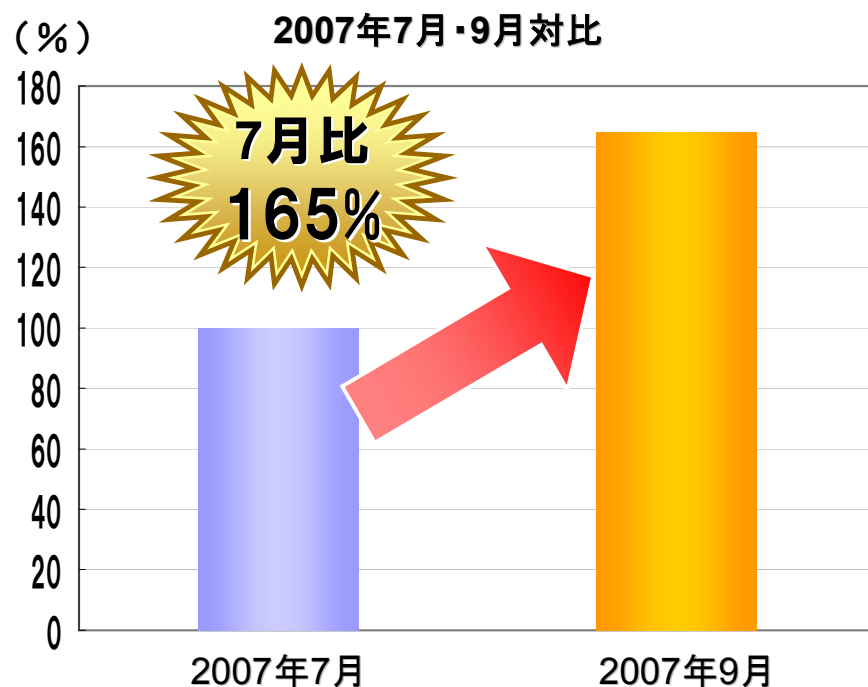


前年同月比158%

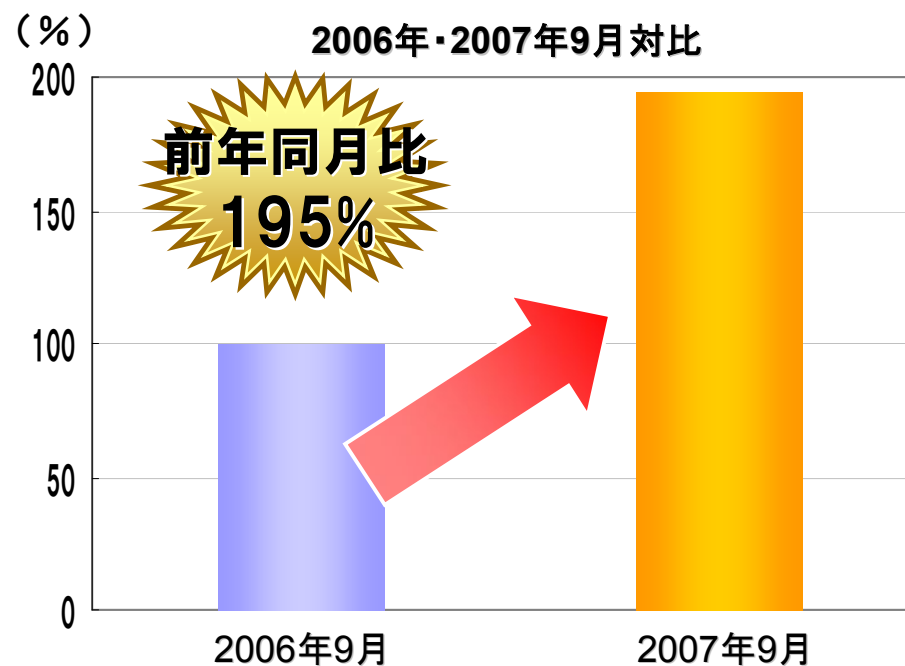


応募者数増加率 8月27日リニューアル後過去最高の応募数を記録

1日平均応募者数は、
リニューアル前後で、165%



前年同月比195%



リニューアル広報戦略

～夢に向かってがんばっている派遣スタッフを応援する～

「夢をかなえる、仕事に出会おう。
はたらこねっと キャッチ・ザ・ドリーム コンテスト」開催

授賞式プレゼンターに、当社のイメージキャラクター
女優・篠原涼子さんが登場！！



広告効果は2億円！！



【3】第11期第中間期 サイト別営業実績

第10期中間期

第11期中間期

中間期売上高伸率
17.5% 増

1,809 百万円 → 2,126 百万円

中間期受注伸率
38.4% 増

1,809 百万円 → 2,503 百万円

月間契約社数増加率
59% 増

1,731 社 → 2,753 社
(2006.8月末現在) (2007.8月末現在)

掲載情報数 増加率
83% 増

13,931 件 → 25,452 件
(2006.8月末現在) (2007.8月末現在)

掲載情報数 No.1

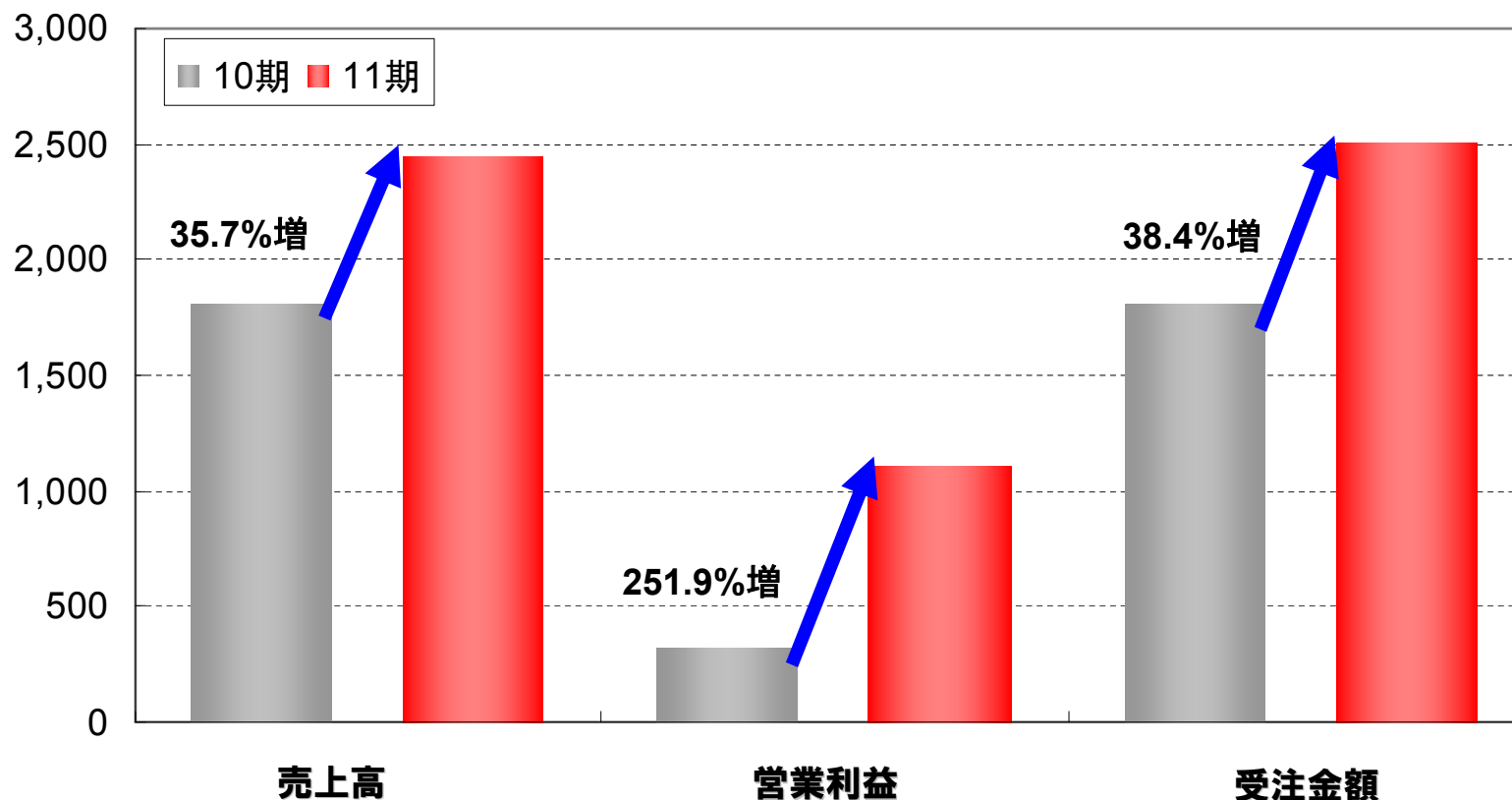
25,452 件
(2007.8月末現在)

2位:I社 Wサ仆 (22,505 件)
3位:R社 Fサ仆 (9,191 件)

※掲載情報数は2007年8月30日現在の各サイトの状況を独自に調査したものです。

高成長を維持しつつ、一層の高収益化を実現

単位：百万円

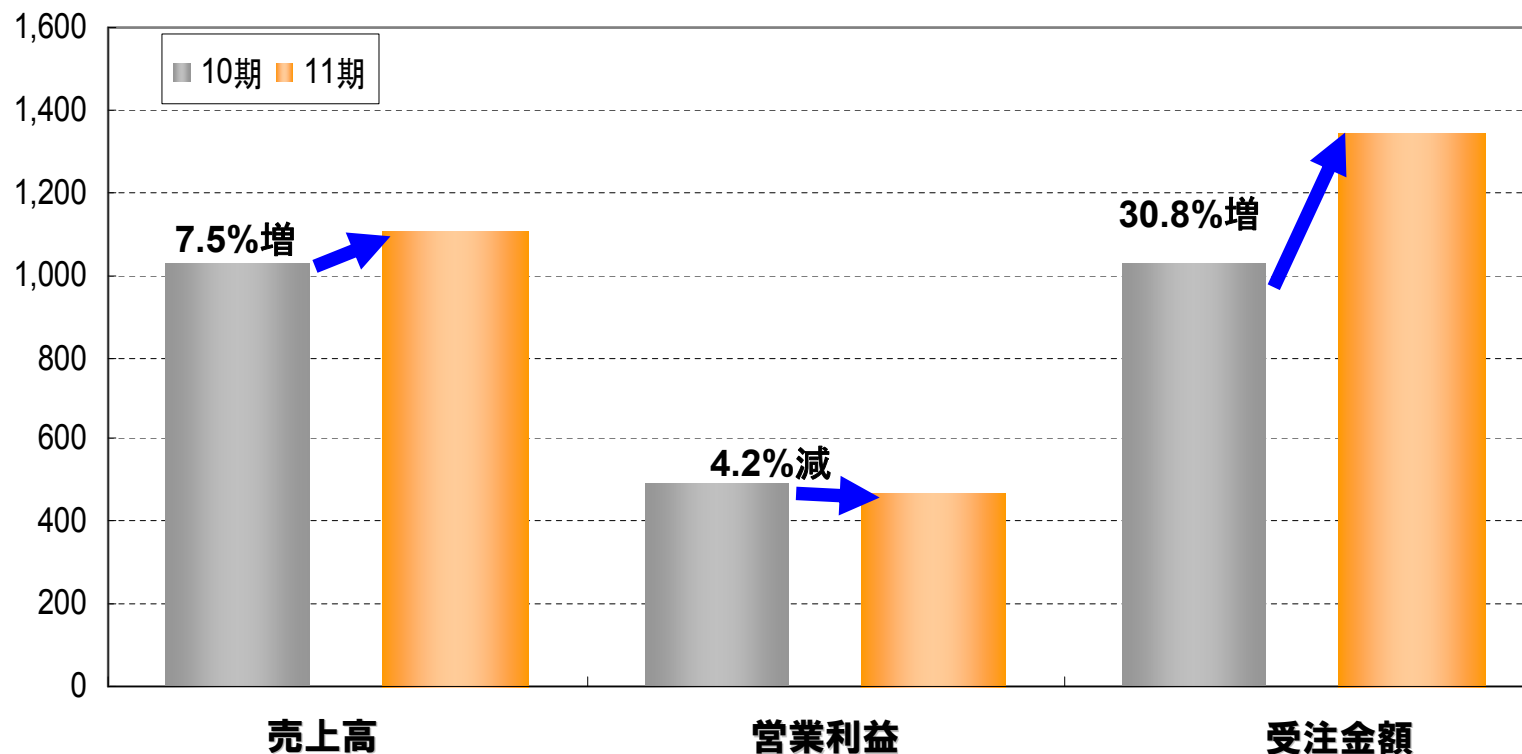


	第10期中間期	第11期中間期
中間期売上高伸率 3.6%減	1,026 百万円	989 百万円
中間期受注伸率 30.8% 増	1,026 百万円	1,342 百万円
月間契約社数 増加率 25% 増	627 社 (2006.8月末現在)	782 社 (2007.8月末現在)
掲載情報数増加率 71%増	17,957 件 (2006.8月末現在)	30,783 件 (2007.8月末現在)
掲載社数 No.1	739 社	2位: E社 (605社) 3位: R社 (405社) 4位: I社 (330社)

※11期第2四半期の掲載社数および掲載情報数は2007年8月24日～8月31日現在の各サイトの状況を独自に調査したものです。

**8月末の大リニューアルで売上が下期にずれこみ
売上は微増、利益微減だが、受注金額は高い伸び**

単位：百万円

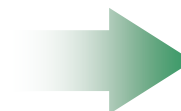


第10期中間期

第11期中間期

中間期売上高伸率
6.0% 増

615 百万円



653 百万円

中間期受注伸率
29.4% 増

615 百万円



796 百万円

検索連動型広告件数
25%増

677 件

(2006.8月末現在)



844 件

(2007.8月末現在)

注) 上記売上高は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

ASP型サービス(RHP・ジョブマスター)
利用社数28%増

415 社

(2006.8月末現在)



533 社

(2007.8月末現在)

RHP) 採用ホームページ構築・運用システムサービス

『ジョブエンジンエージェント』中間期
売上高伸率 22% 増

83 百万円

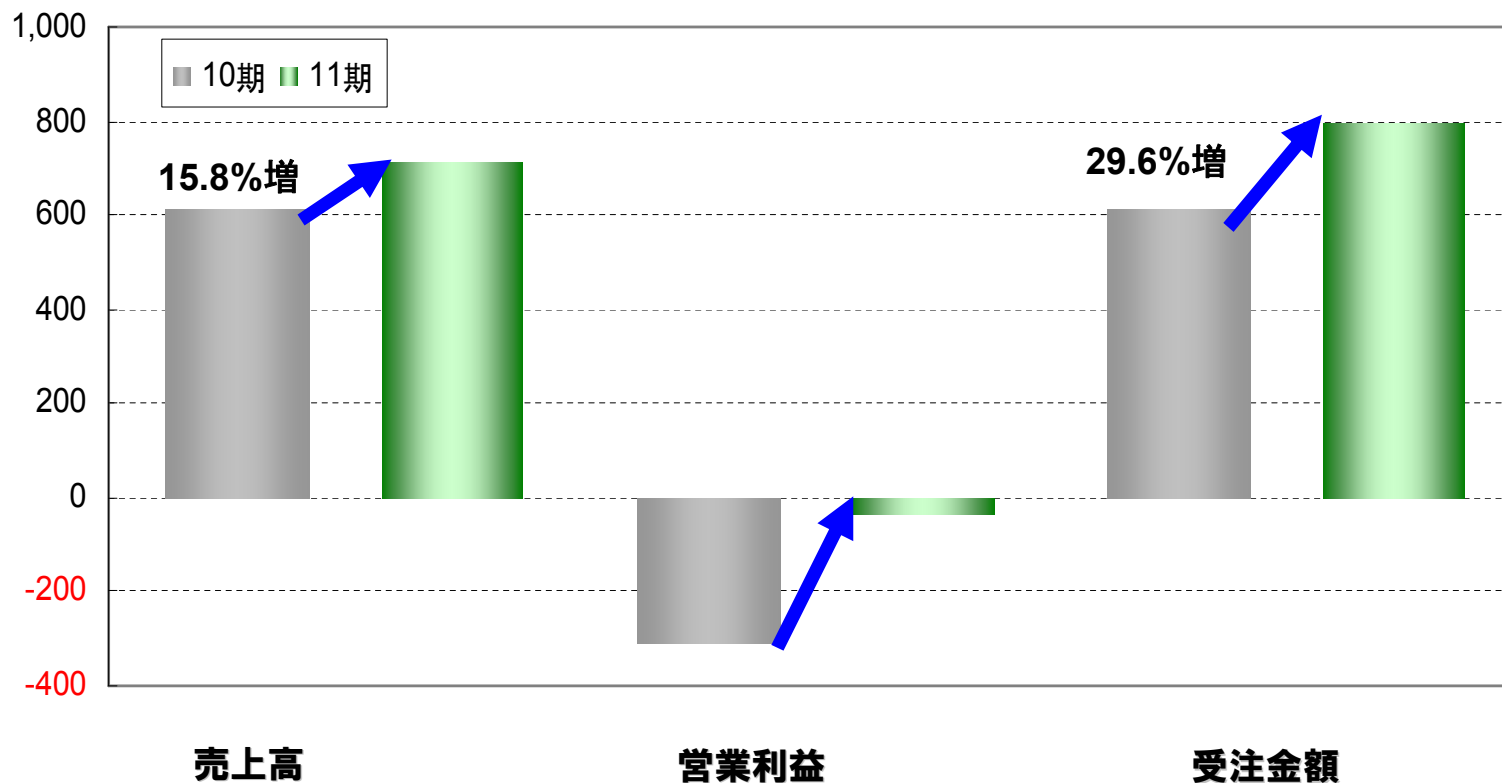


101 百万円

前年度計上基準での業績比較（中間期比較）

高い成長率を維持しつつ、収益化が進む

単位：百万円



【4】 下半期の施策概要

商品力強化

PC・モバイルリニューアル展開

- ・競合サイトを上回る機能と利便性の実装

リニューアル・繁忙期にあわせた

プロモーション

- ・当社独自のキャラクター活用
- ・TVCM・交通広告の複合的なプロモーション
- ・モバゲーTOWNとのタイアップキャンペーン
- ・全国フットサル大会『バトルズカップ』の開催



営業力強化

部課長

マネジメント強化

チーフ

リーダーシップの育成

06新卒

営業スキルアップ

07新卒

新人スタンス形成

内定者

内定者インターンシップ

ナレッジマネジメントプログラム実施

組織力強化

組織・人事ビジョンと新人事制度の策定

内部統制への取り組み強化

直近3決算期における173%の高成長が評価され、 第5回「日本テクノロジー Fast50」にランクイン

【日本テクノロジーFast50】

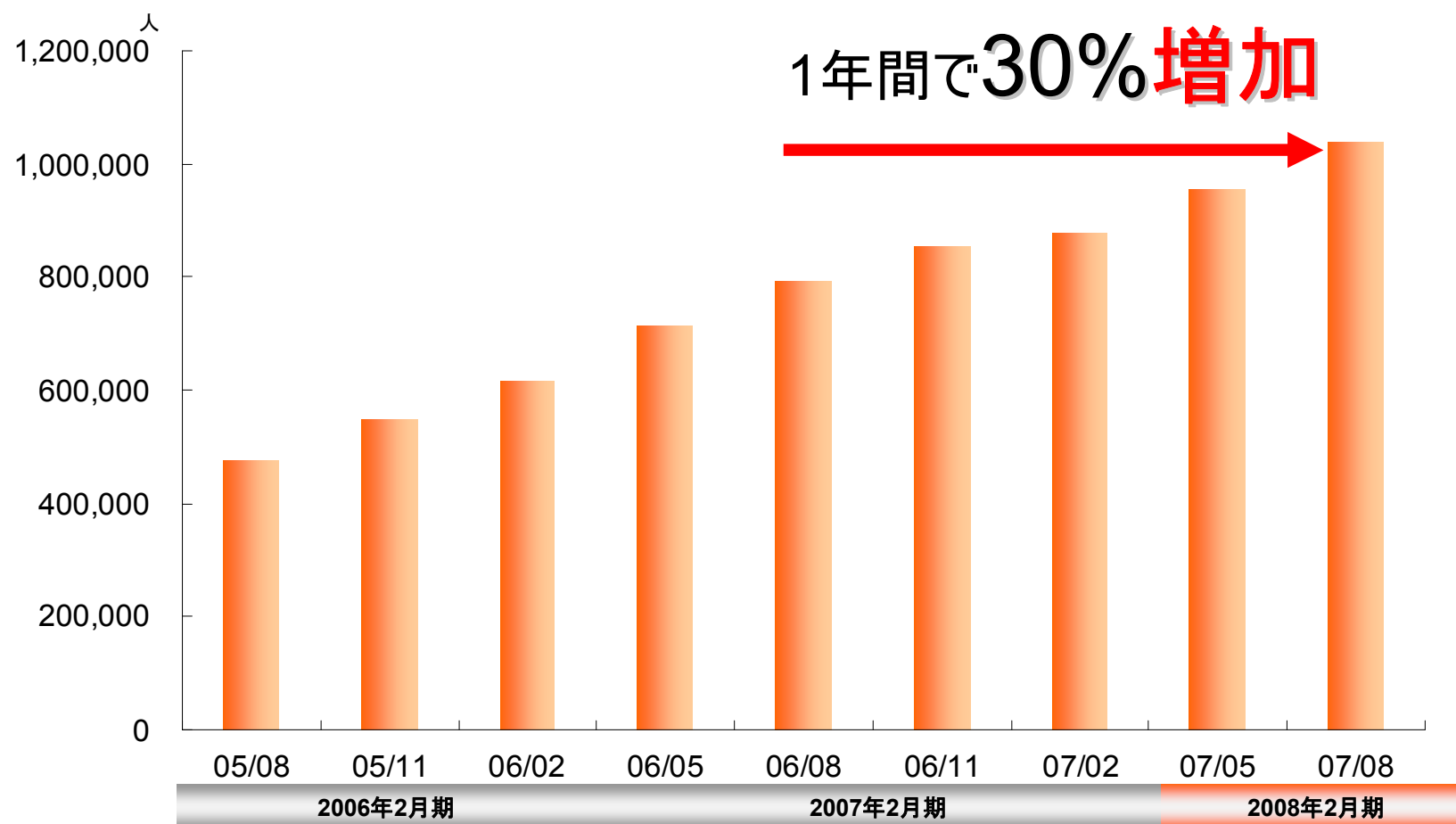
トーマツが参加する国際会計事務所組織、デロイト トウシュ トーマツの成長企業ランキング。世界各国および北米・欧州などの各地域ごとに実施されており、テクノロジー業界における成長性や成功の世界的なベンチマーク。

これまでの高い成長性に対する評価に満足することなく、
更なる成長と収益力の向上に向けて邁進してまいります。

(巻末資料) データ集

登録会員数（累計）

2007年8月末現在 **約103.8万人**（約79.4万人/2006年8月末）



* 第1四半期末現在の登録会員数推移です。

* 「はたらこねっと」、「バイトルドットコム」、「ジョブエンジン」、「ジョブエンジンエージェント」の累計登録会員数です。

「はたらこ紹介予定派遣」は含まれておりません。

ジョブエンジン登録会員数（累計）

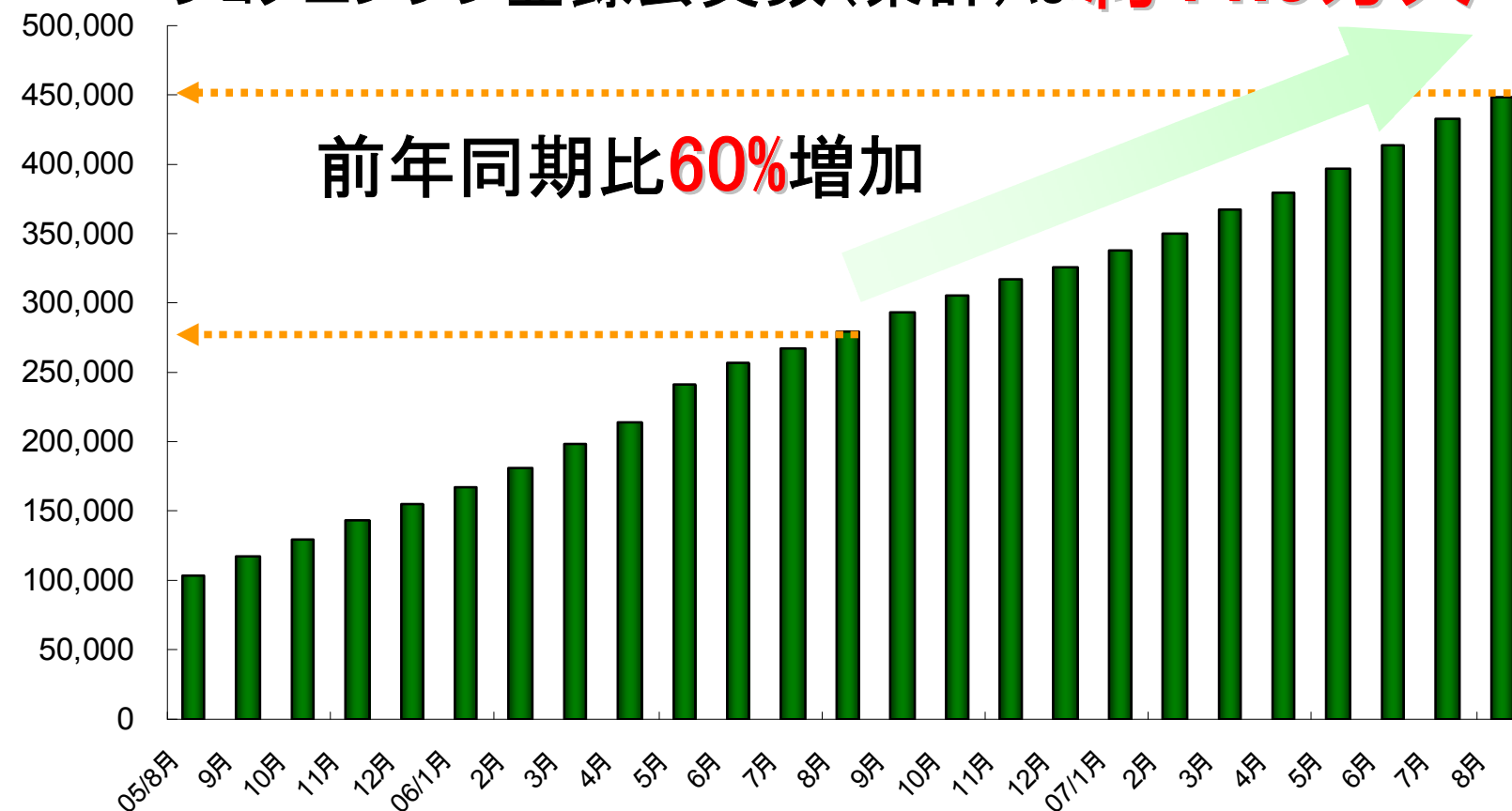
dip ディップの転職情報

dip ディップの人材紹介会社情報

ジョブエンジン

ジョブエンジン
エージェンツ

（単位：人） ジョブエンジン登録会員数（累計）は**約44.9万人**



2006年2月期（第9期）

2007年2月期（第10期）

2008年2月期（第11期）

契約社数

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

前年同期比

24%増

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

前年同期比

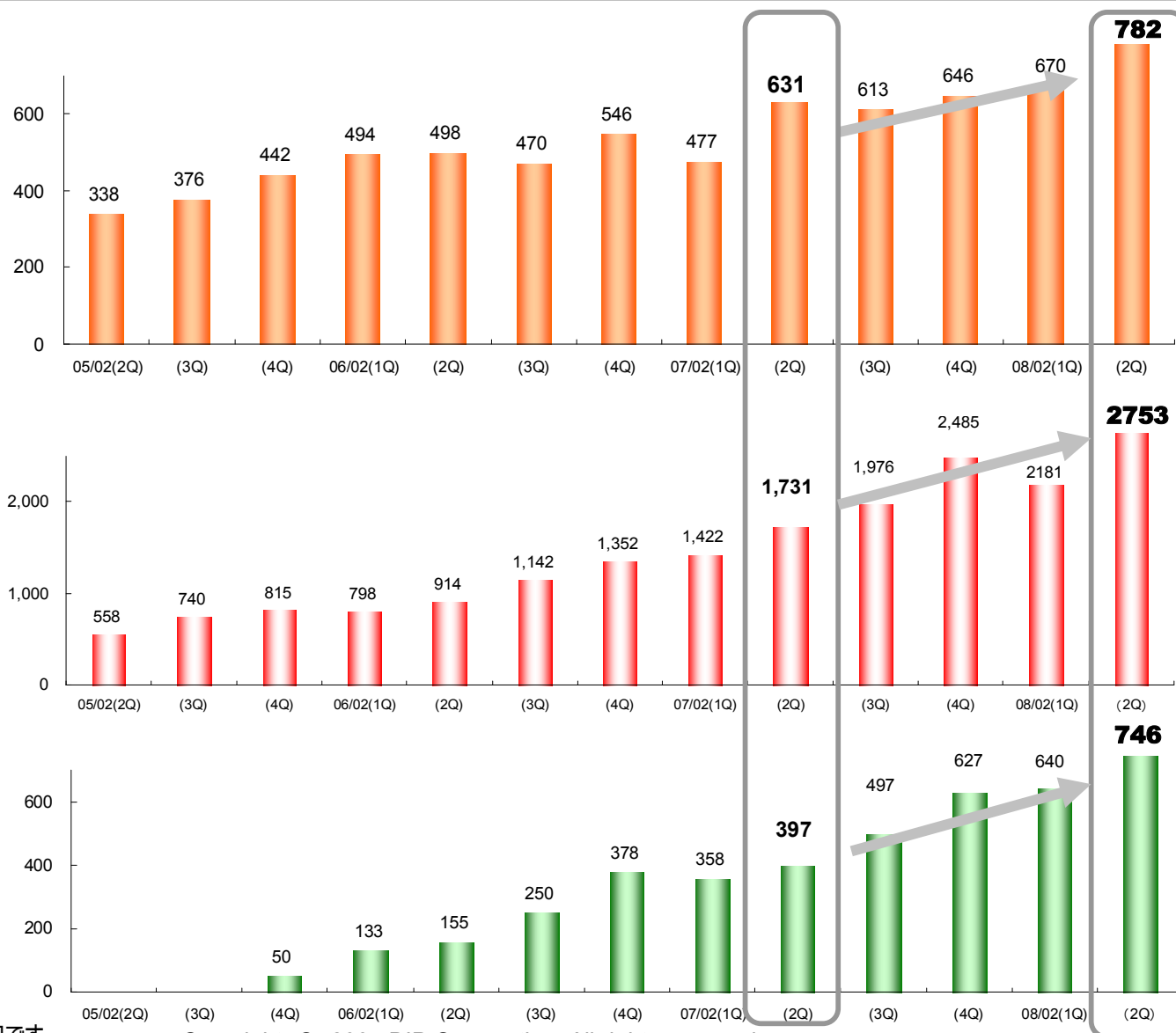
59%増

dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

前年同期比

87%増



※契約社数は四半期末日現在の状況です。

Copyright © 2007 DIP Corporation, All rights reserved.

（巻末資料） 会社説明資料

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **ビジネスモデルの概要**
4. **ネット求人広告市場規模**

- 会社名： デイップ株式会社
- 設 立： 1997年3月
- 代表者： 代表取締役社長 富田 英揮
- 所在地： 東京都港区六本木1-6-1
- 資本金： 1,080百万円（2007年2月末現在）
- 売上高： 8,434百万円（2007年2月期連結）
7,935百万円（2007年2月期単体）
- 連結従業員：675名（2007年8月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 役員 除く）
- 事業内容：インターネットによる求人情報提供サービス

会社沿革

第1期	1997年3月14日	中小企業創造活動促進法の認定を受け助成措置により資本金2,900万円にて設立
	1998年 1月	日本アイ・ビー・エム株式会社様のコンテンツパートナーとして関東1,000店舗 のコンビニにて「無料カタログ送付サービス」開始
第2期	1998年 5月	同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」開始
第4期	2000年10月	インターネットにて、人材エージェントの求人情報サービス「はたらこねっと」開始
	2000年12月	全国の ローソン7,600店舗の「ロッピー」にて「はたらこねっと」の配信 開始
		同月人材派遣情報全国No.1 10,000件突破
第5期	2001年 9月	大阪支社設立・求人、求職情報提供方法についてビジネスモデル特許出願
	2001年10月	サイト全面リニューアル・会員登録による求職者のデータベース化開始
	2001年11月	「Yahoo!求人情報」にアルバイト情報を提供開始
	2002年1月	「Yahoo!求人情報」に派遣情報を単独で提供開始
第6期	2002年6月	人材エージェントへの営業支援サービス「人事ねっと」開始
	2002年10月	アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」を「はたらこねっと」より独立させスタート
第7期	2003年3月	本社事務所を港区六本木に移転
	2003年6月	ディップイメージキャラクターに女優の広末涼子を起用
	2003年9月	「バイトルドットコム」 Iモード公式サイト スタート
	2003年10月	「はたらこねっと」 Iモード公式サイトスタート
第8期	2004年3月	「Yahoo!求人情報」への情報提供終了（アルバイト情報・派遣情報）
	2004年4月	フリーペーパー「バイトル」創刊
	2004年5月	東証マザーズ上場
	2004年6月	フリーペーパー「はたらこ」創刊
	2004年9月	当社初の代理店制「パートナー制度」開始
	2004年10月	求人情報サービス株式会社完全子会社化し「ジョブエンジン」のサービスをディップグループとして展開
	2005年1月	「はたらこ紹介予定派遣」開始
	2005年2月	「ジョブエンジンエージェント」開始

第9期	2005年4月	中期経営計画“DIP Challenge 3”発表
	2005年5月	人材紹介会社「(株)なでしこキャリア」設立を発表
	2005年6月	新プロモーションキャラクター「小雪さん」を発表
	2005年7月	横浜支社開設
	2005年9月	(株)なでしこキャリア事業開始
	2005年10月	福岡支社開設
	2005年10月	情報セキュリティ規格「BS7799」及び「ISMS認証基準」の認証を取得
	2005年10月	大学生を対象にブログを活用したトーナメント式ビジネスコンテスト「dig the dip 2005」を実施
	2005年11月	東京都民銀行の「前給」サービスをアルバイト／派遣サイトで独占掲載提携
	2006年1月	内部監査室新設とバイトルソリューション部3部体制をスタート
	2006年2月	平成18年2月期の期末配当予想の修正に関するお知らせを発表
	2006年2月	アルバイト無料情報誌『バイトルPRESS』Vol1を新装刊
	2006年2月	新しいスタイルの派遣社員向け無料情報誌『はたらこ』春夏号を発行
	2006年2月	(株)なでしこキャリア株式譲渡のお知らせを発表
	2006年2月	(株)ブックデザインの子会社化を発表
	2006年2月	『人事ねっと』事業の休止を発表
	2006年2月	「CEO、COO体制」の導入など、第10期新組織体制を発表

第10期	2006年3月	(株)ブックデザインの子会社化
	2006年4月	京都支社の開設
	2006年5月	「バイトルズ」のキャラクターを使ったテレビコマーシャルを制作・放映
	2006年5月	内部統制システムの整備に関する基本方針策定
	2006年6月	人材紹介会社 ディップエージェント(株)を設立
	2006年7月	『ジョブエンジン』の新サービス「RHP(リクルーティングホームページ)」を開始
	2006年9月	CSO選任、戦略推進室新設など、新組織体制を発表
	2006年10月	新イメージキャラクター「働きマン」を発表
	2006年10月	『バイトルドットコム』が、携帯電話によるアルバイト求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年10月	『はたらこねっと』『バイトルドットコム』九州・沖縄版求人情報ページを新設
	2006年10月	『ジョブエンジン』ITエンジニア転職希望者のスキル診断サービスを開始
	2006年11月	『ジョブエンジン』コンテンツを朝日新聞社へ提供開始。「asahiジョブエンジン」サイトopen
	2006年11月	『はたらこねっと』が、携帯電話による派遣求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年11月	業界初『ジョブエンジン』の新サービス「職務経歴書の文章自動生成ツール」を提供開始
	2006年12月	情報セキュリティマネジメントシステム「ISO27001(JIS Q 27001)」の認証を取得
	2007年1月	『はたらこねっと』に「全国一斉PCスキルテスト」機能追加
	2007年2月	『ジョブエンジン』に新機能。会社価値観診断ツール「チェキャラ！」無料提供
	2007年2月	『はたらこねっと』新企画、「全国一斉PCスキルテスト」10日間で延べ約3万人が受験
	2007年2月	紹介予定派遣の求人情報サイト『はたらこ紹介予定派遣』2月26日にリニューアル

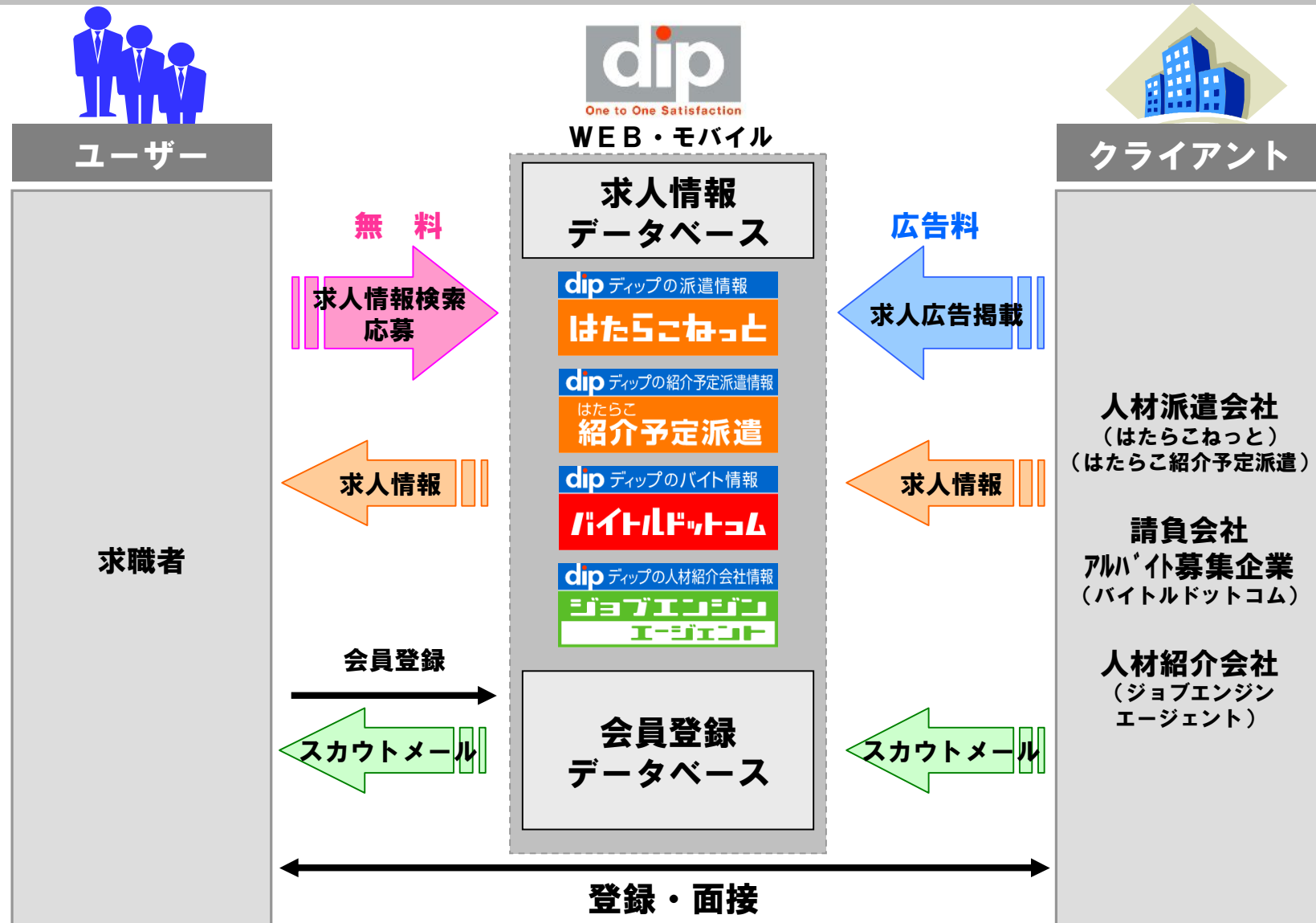
第11期	2007年2月	ジョブエンジンに会社価値診断ツール「チェキャラ！」を追加
	2007年5月	篠原涼子をイメージキャラクターに起用
	2007年5月	「はたらこねっと」のオリジナルキャラクターとして「はたらこねこ」登場
	2007年5月	各サイトロゴのリニューアル
	2007年5月	「はたらこねっと」の求人情報を「goo」へ提供
	2007年7月	「バイトルドットコム」に「GPS検索」を搭載
	2007年8月	「バイトルドットコム」、「はたらこねっと」サイトリニューアル
	2007年9月	「ジョブエンジン」サイトリニューアル

ビジネスモデルの概要

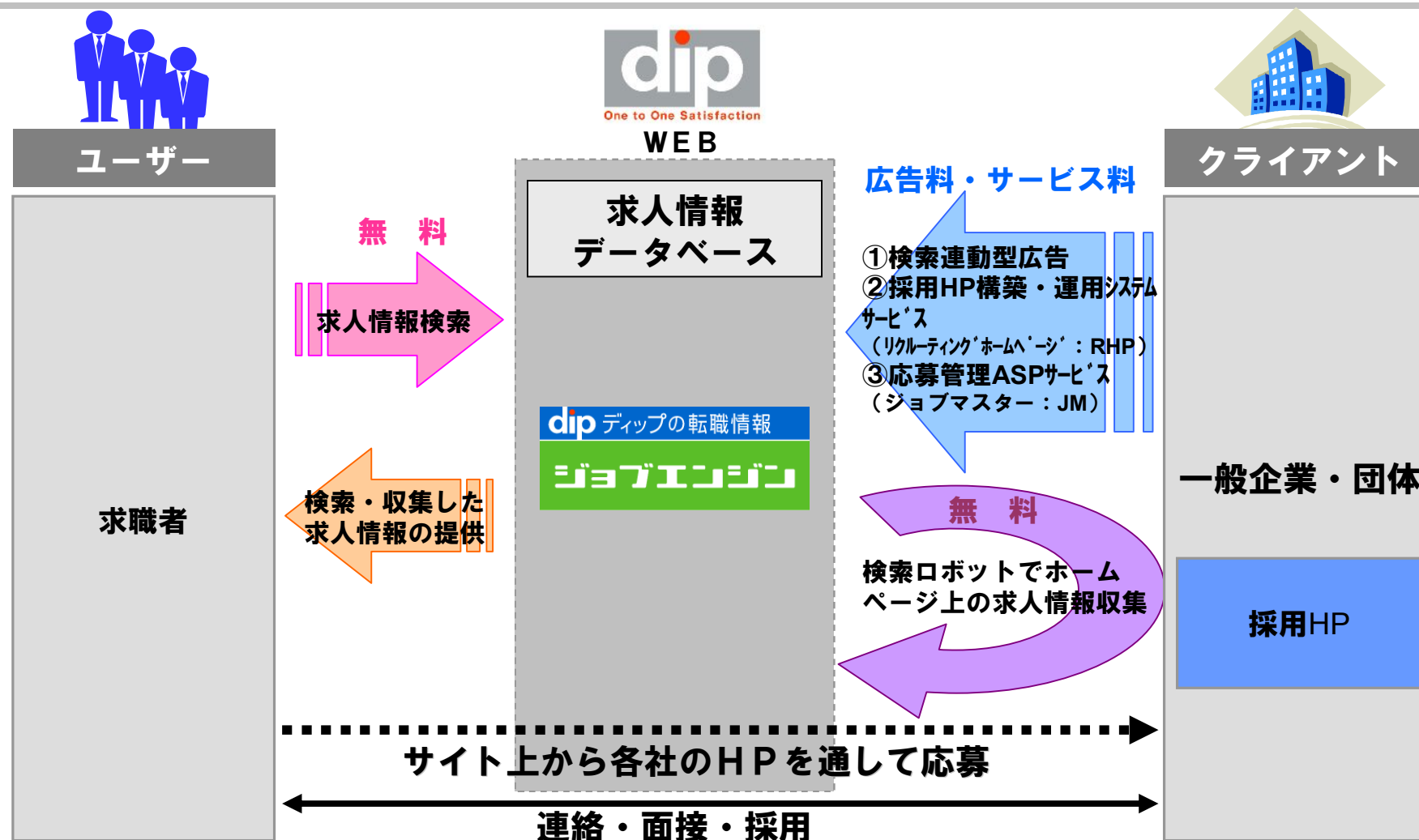
項 目	『はたらこねっと』  	『バイトルドットコム』  	『ジョブエンジン』  
概 要	派遣社員の 求人情報サービス	アルバイトの 求人情報サービス	中途採用の ロボット検索型 求人情報サービス
開 始	2000年10月	2002年10月	2004年10月
特 徴	掲載社数業界No.1 (約730社) ・業界の草分けとして 高い知名度と信頼	情報数No.1 (約25,000件) ・高いユーザビリティで ユーザー支持を集める (ゴメス社ランキング1位: 2005年度版) ・圧倒的な情報量と多様な職種	情報数No.1 (約40,000件) ・独自のビジネスモデルによる 高いマッチング率 ・検索連動型広告と採用HP 制作による新しい収益モデル
売上高 (2007年2月期) (構成比率)	2,335百万円 (28%)	4.486百万円 (53%)	1,411百万円 (17%)
前年比売上高成長率	20%	73%	115%

※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です
 ※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます

ビジネスモデルの概要（ジョブエンジン事業を除く全事業）



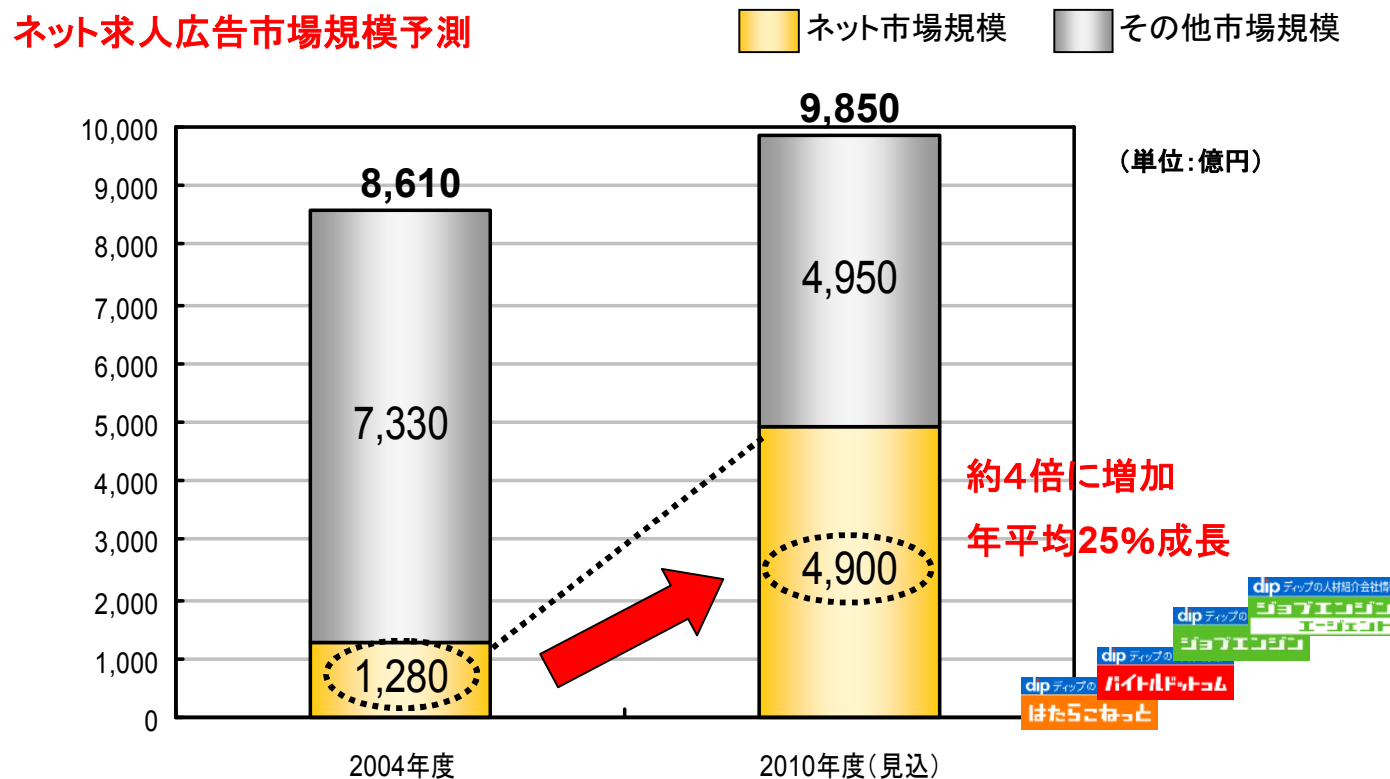
ビジネスモデルの概要（ジョブエンジン事業）



検索連動型広告料と採用ホームページ構築・運用料を
主な収益源とするビジネスモデル

ネット求人広告市場規模

求人広告市場は2004年度8,610億円から2010年度9,850億円へ増加すると推定される。
特に、ネット求人広告市場は、1,280億円から4,900億円へ約4倍に増加すると推定される。



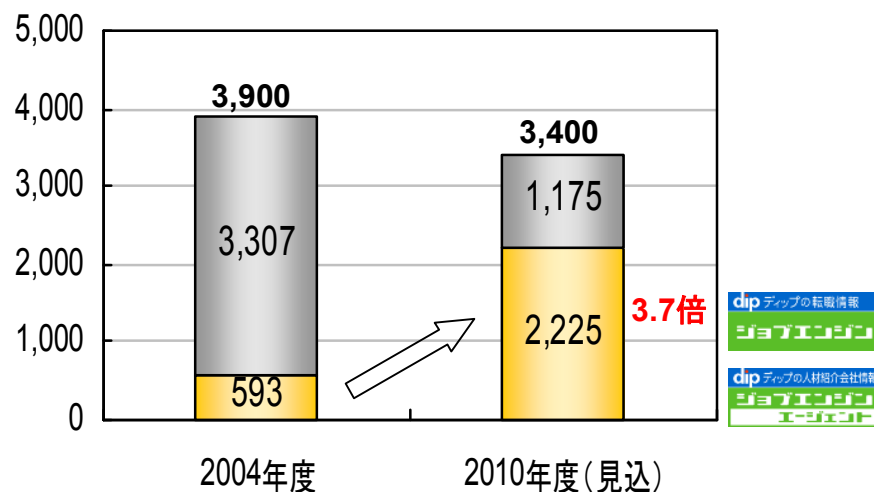
注) 上記市場規模予測は2005年度に当社が独自に行った調査結果です。

注) 2004年度＝2004年6月～2005年5月、2010年度＝2010年6月～2011年5月

ネット求人広告市場規模

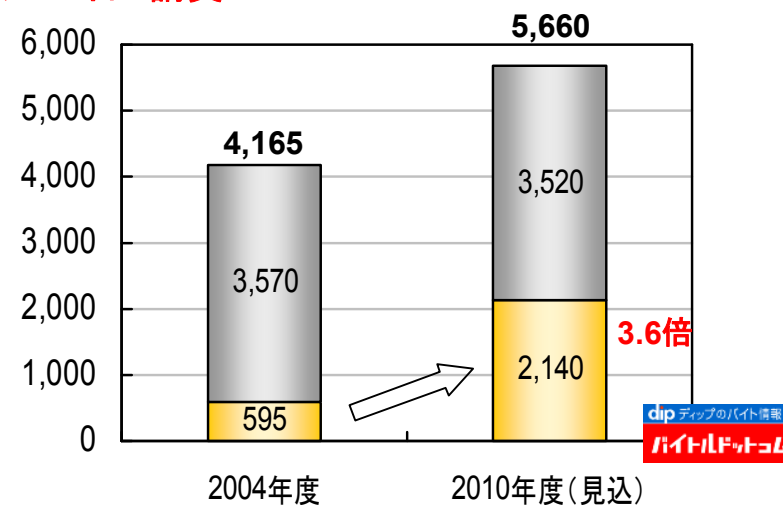
転職

(単位: 億円)

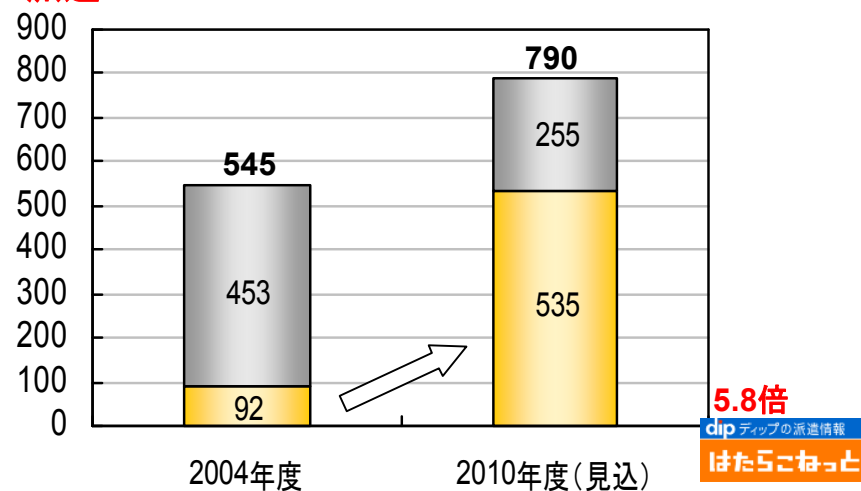


ネット市場規模 その他市場規模

アルバイト・請負



派遣



注) 上記市場規模予測は2005年度に当社が独自に行った調査結果です。

注) 2004年度＝2004年6月～2005年5月、2010年度＝2010年6月～2011年5月

ネット求人広告市場規模予測

