



ディップ株式会社（東証一部 2379）

第19期（2016年2月期）第3四半期決算説明資料

2016年1月12日



1	第19期 第3四半期 決算概要	2
2	第19期 第3四半期セグメント別営業実績	10
3	第19期 第3四半期施策について	14
4	巻末資料	20

1

第19期 第3四半期 決算概要

■ 市場環境

- 求人動向は好調
- 求人情報件数は求人サイトが紙媒体を上回って推移
同業他社にフリーペーパー休刊、ネットシフト加速の動きも

■ メディア事業

- 契約社数、掲載求人広告件数が増加
- 広告宣伝費が増加

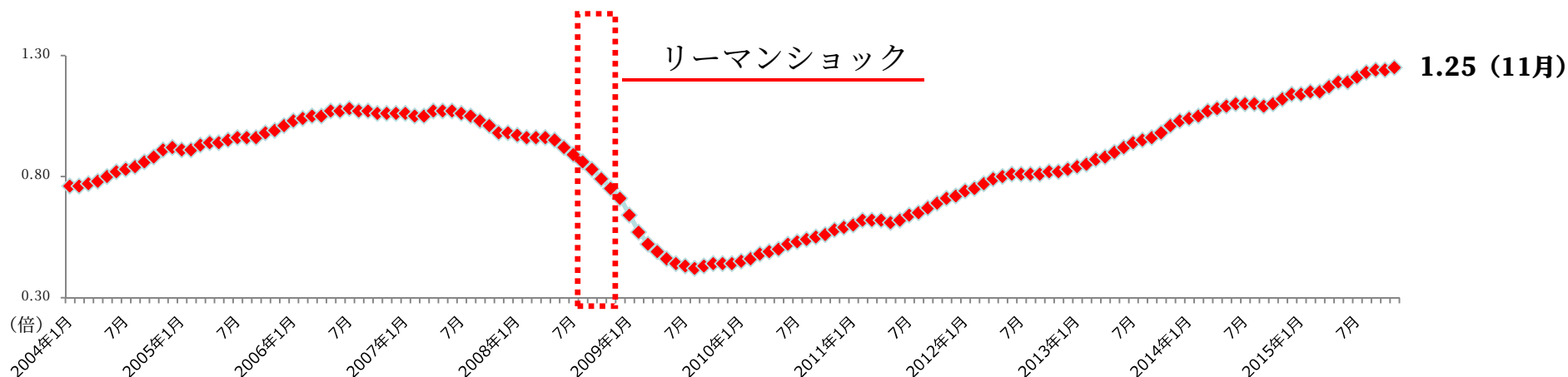
■ エージェント事業

- 第3四半期売上は堅調に推移

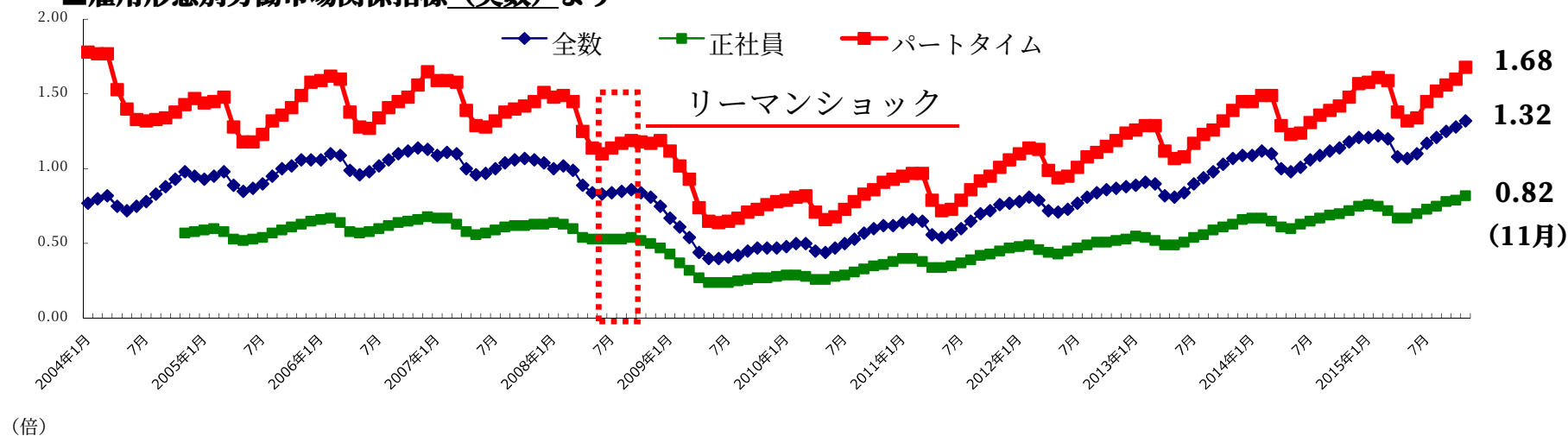
【労働市場関係指標】（2004年1月～2015年11月）

有効求人倍率（季節調整値）は1992年1月以来23年10か月ぶりの水準

■労働市場関係指標・有効求人倍率（季節調整値）より

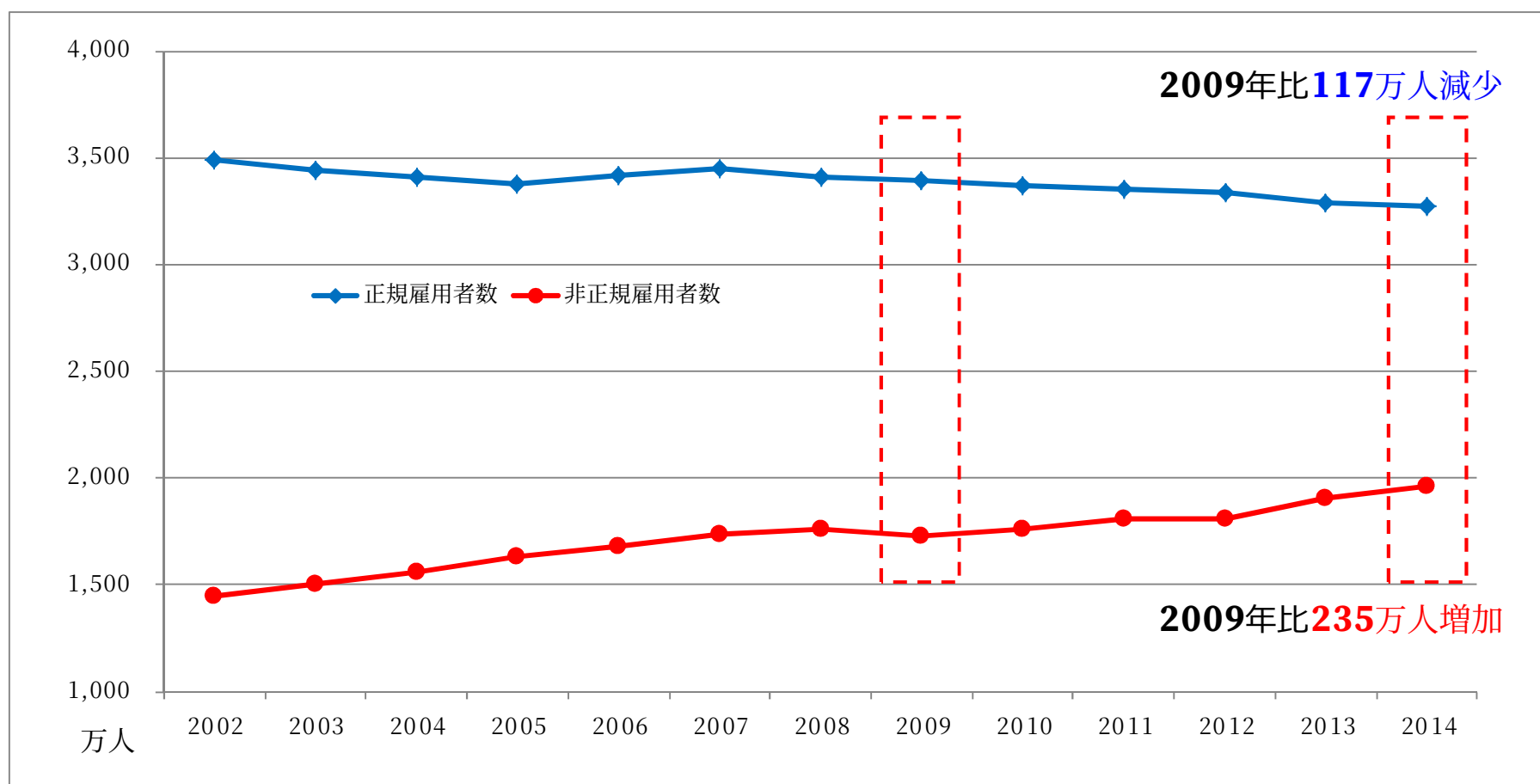


■雇用形態別労働市場関係指標（実数）より



■雇用形態別雇用者数推移

正規雇用者は減少が続く中、非正規雇用者は大きく増加



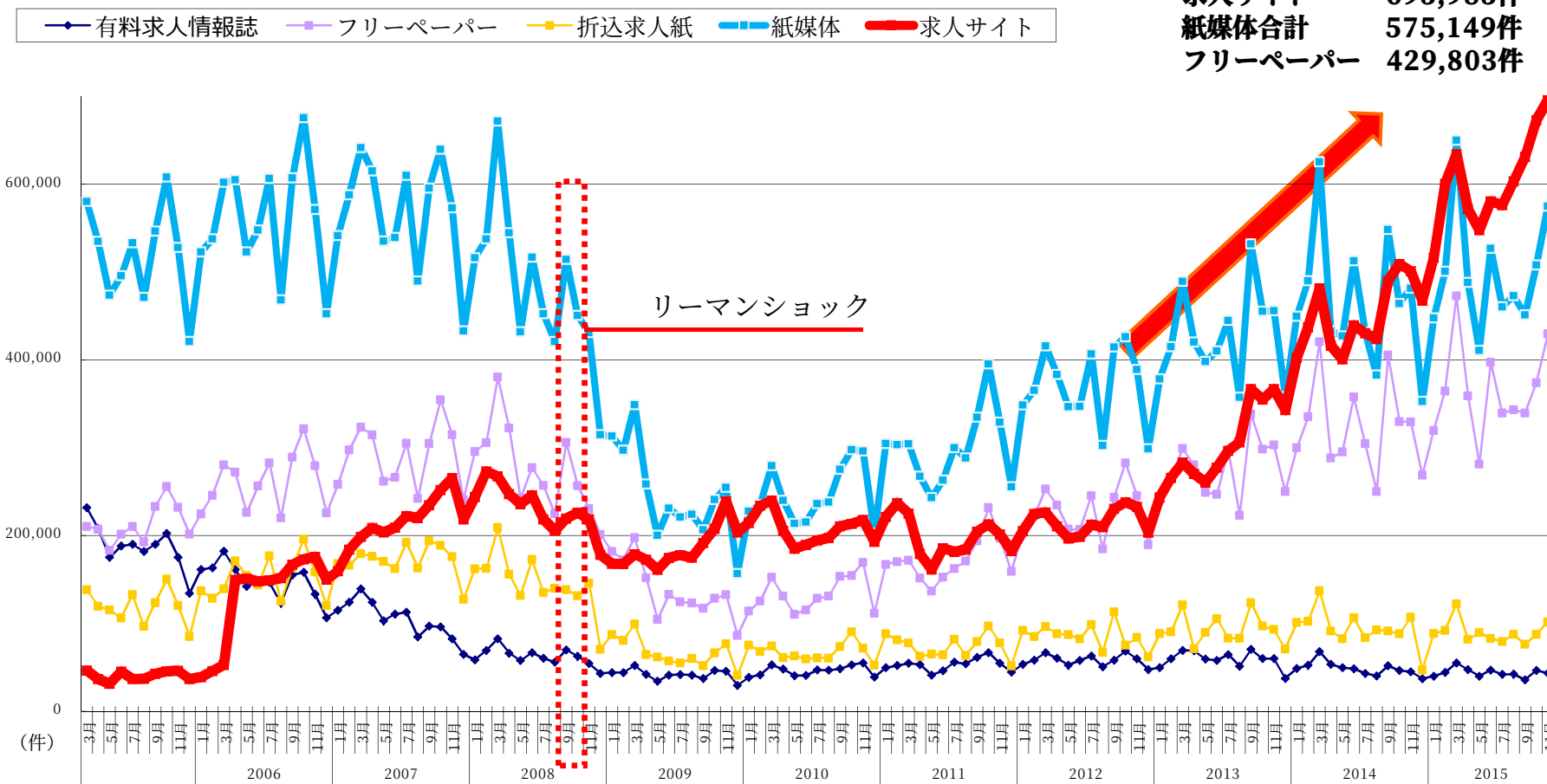
市場環境③：求人広告掲載媒体推移

■全国求人情報協会 広告件数推移（2005年3月～2015年11月）

2015年4月以降は、求人サイトが紙媒体全体を上回って推移

【2015年11月掲載数】

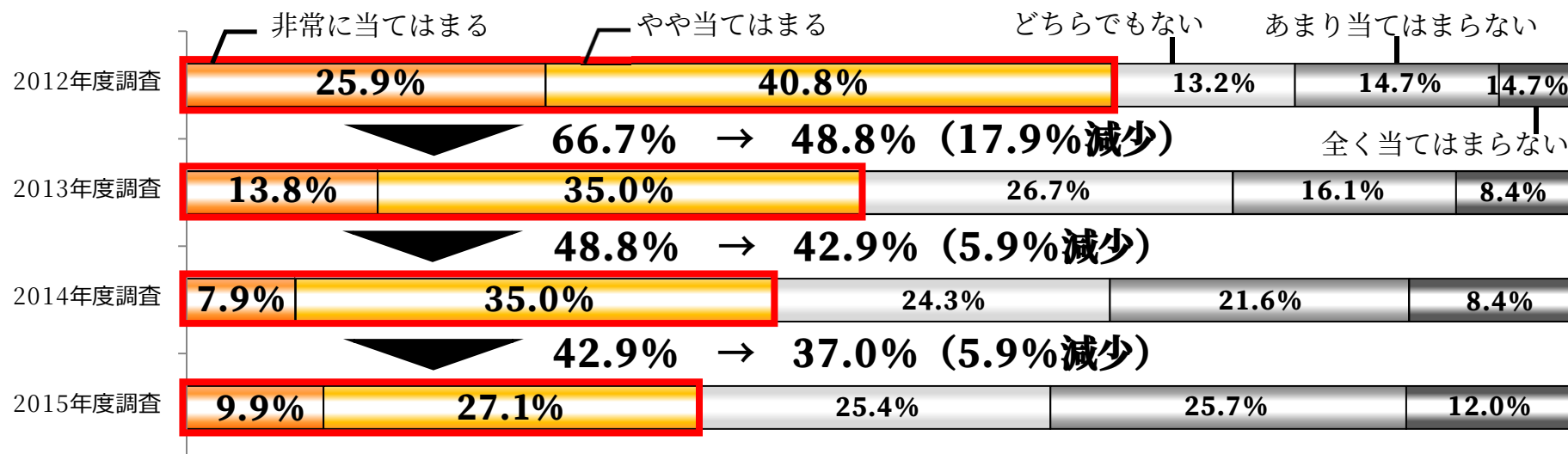
求人サイト	695,983件
紙媒体合計	575,149件
フリーペーパー	429,803件



ユーザーのスマートフォンへのデバイスチェンジによりネットシフトが加速

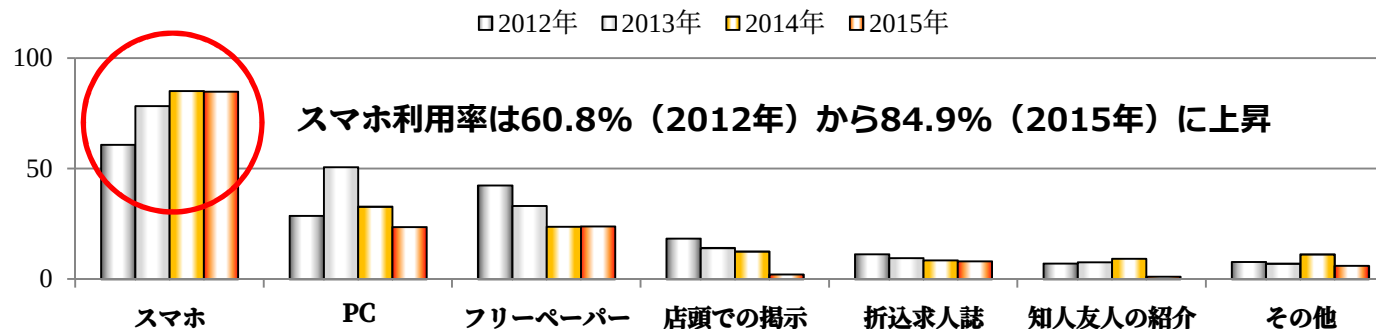
■紙ユーザー利用状況

Q. 求人情報を探す時には、フリーペーパーやチラシから選ぶ … 紙媒体離れの進行



■スマホユーザー利用状況

Q. アルバイト応募の時に使用するデバイス・媒体等 … スマホ利用率の拡大



当社実施浸透度調査結果
 実施機関：マクロミル
 対象地域：関東、東海、関西、九州
 対象年齢：16-25歳
 実施期間：2012年10月、2013年6月、
 2014年9月、2015年11月
 回答数：877名、509名、
 519名、284名

第19期 第3四半期決算概要

【売上高】

(単位：百万円)

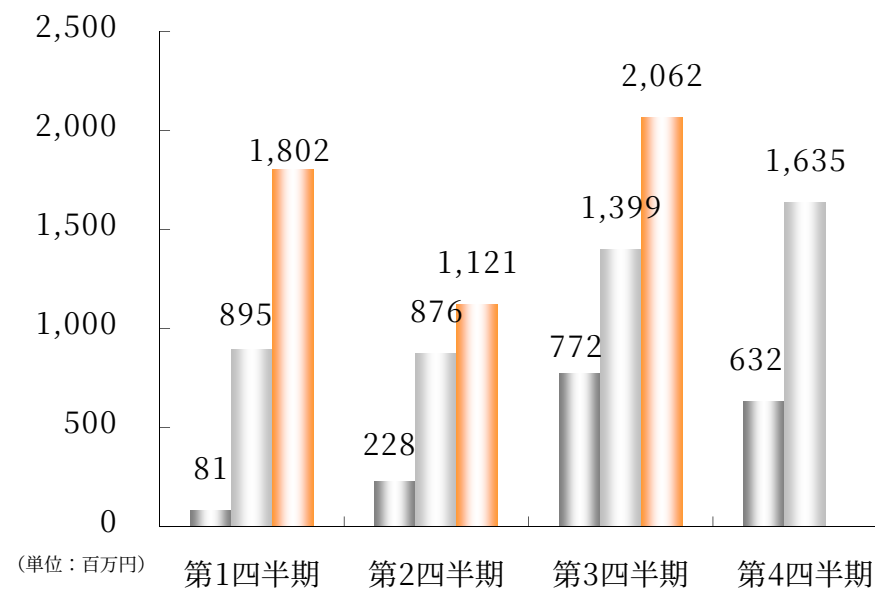
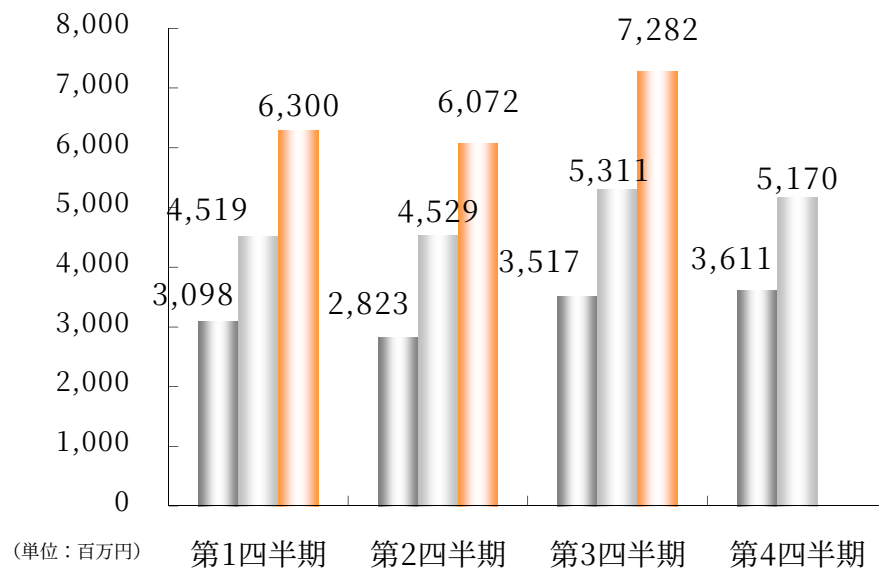
	第18期 (2015年2月期)	第19期 (2016年2月期)	増減額	昨対比
3Q	5,311	7,282	1,970	137.1%
累計	14,360	19,654	5,294	136.9%

【営業利益】

(単位：百万円)

	第18期 (2015年2月期)	第19期 (2016年2月期)	増減額	昨対比
3Q	1,399	2,062	663	147.4%
累計	3,171	4,986	1,815	157.2%

■ 第17期 (2014年2月期) ■ 第18期 (2015年2月期) ■ 第19期 (2016年2月期)



第19期 第3四半期決算概要

－ PL Summary－

単位：百万円	2015年2月期 第3四半期		2016年2月期 第3四半期		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	14,360	100.0%	19,654	100.0%	5,294	36.9%
売上原価	1,334	9.3%	1,615	8.2%	281	21.1%
売上総利益	13,026	90.7%	18,039	91.8%	5,012	38.5%
販売費及び一般管理費計	9,855	68.6%	13,052	66.4%	3,197	32.4%
(注1) 人件費	4,455	31.0%	5,686	28.9%	1,230	27.6%
(注2) 広告宣伝費	4,110	28.6%	5,758	29.3%	1,647	40.1%
地代家賃	350	2.4%	440	2.2%	89	25.4%
その他	938	6.5%	1,168	5.9%	229	24.5%
営業利益	3,171	22.1%	4,986	25.4%	1,815	57.2%
経常利益	3,180	22.1%	4,993	25.4%	1,813	57.0%
四半期純利益	1,788	12.5%	3,124	15.9%	1,336	74.7%

営業力強化
新卒300名入社による
人件費増加

広告宣伝活動を強化
TVCFやWeb広告、
イベントの実施など

留保金課税対象外
課税額減少に伴い
純利益の増加

(注1) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。(注2) 広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

2

第19期 第3四半期セグメント別営業実績

【売上高】

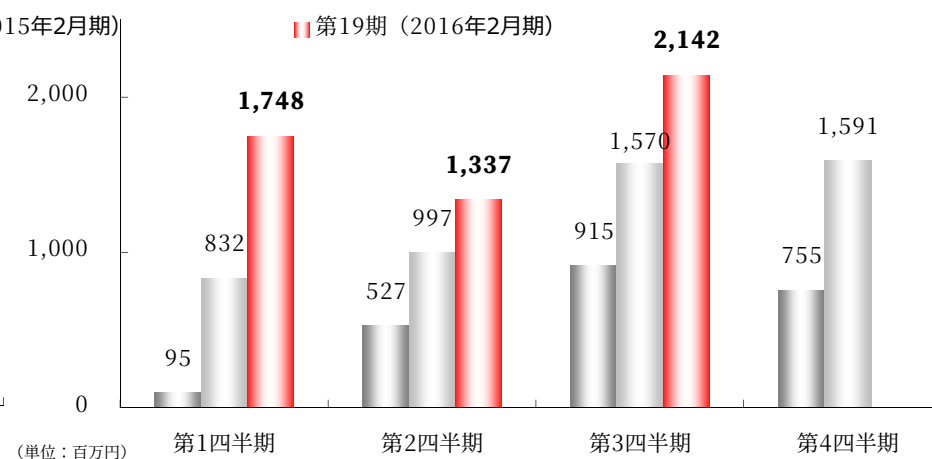
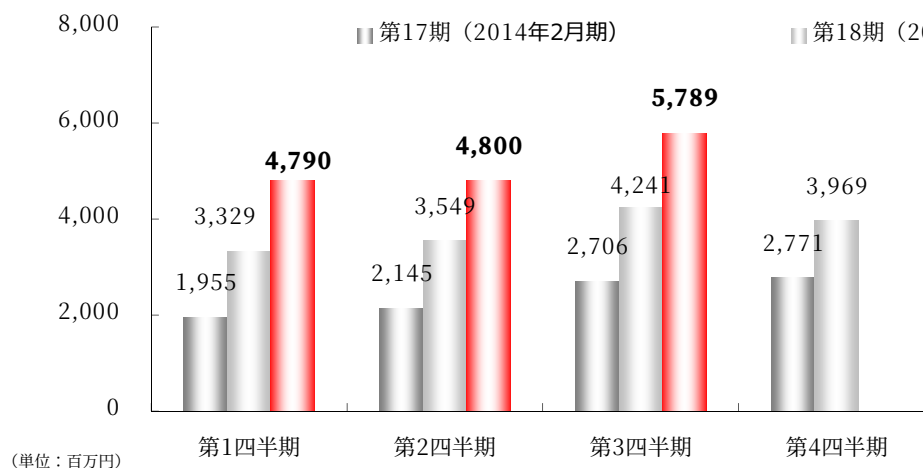
(単位：百万円)

	第18期 (2015年2月期)	第19期 (2016年2月期)	増減額	増減率
3Q	4,241	5,789	1,548	136.5%
累計	11,119	15,380	4,260	138.3%

【営業利益】

(単位：百万円)

	第18期 (2015年2月期)	第19期 (2016年2月期)	増減額	増減率
3Q	1,570	2,142	572	138.3%
累計	3,400	5,228	1,827	153.7%



月間契約社数平均 (3Q平均) 前年比135.4%

第18期 (2015年2月期)
7,135社
(うち63社)



第19期 (2016年2月期)
9,659社
(うち200社)

掲載情報数 (3Q平均) 前年比138.5%

第18期 (2015年2月期)
78,856件
(うち2,279件)



第19期 (2016年2月期)
109,195件
(うち約8,195件)

※バイトル社員を含み、カッコ内は成果課金型 (バイトルゴールド) の社数及び件数

【売上高】

(単位：百万円)

	第18期 (2015年2月期)	第19期 (2016年2月期)	増減額	増減率
3Q	502	785	282	156.3%
累計	1,301	2,079	777	159.8%

【営業利益】

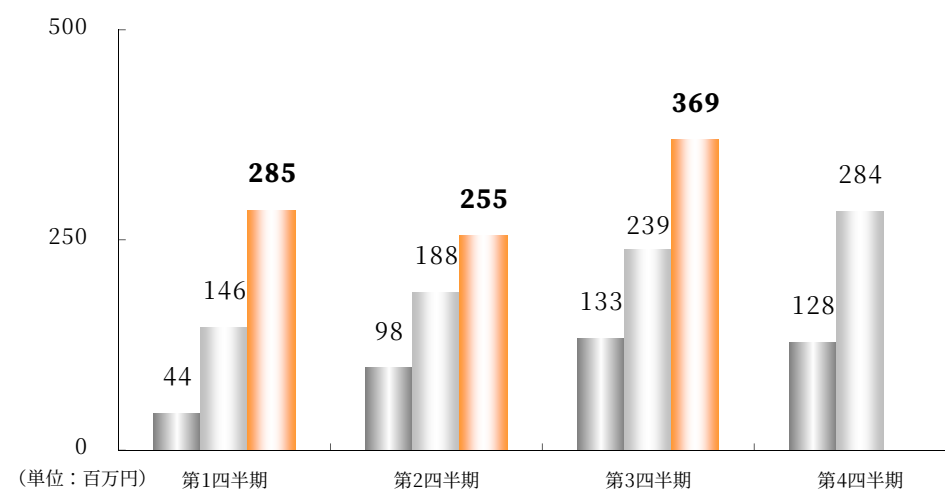
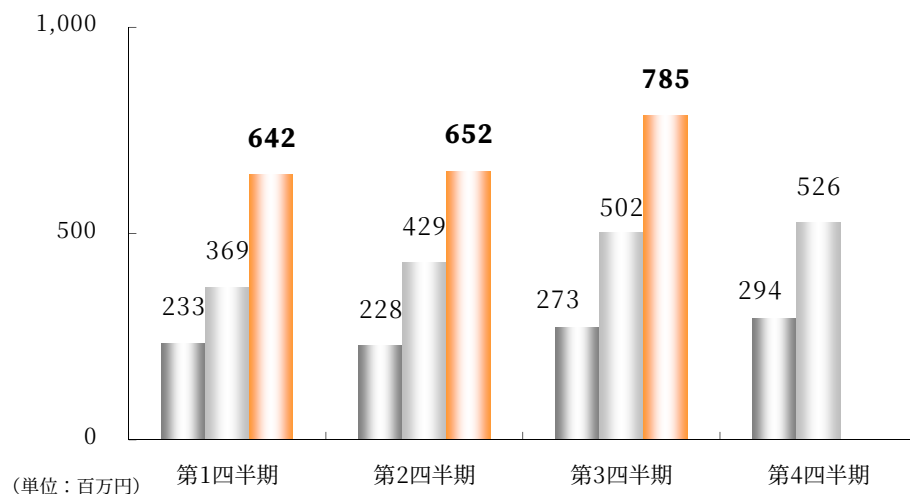
(単位：百万円)

	第18期 (2015年2月期)	第19期 (2016年2月期)	増減額	増減率
3Q	239	369	130	154.5%
累計	574	910	336	158.5%

■ 第17期 (2014年2月期)

■ 第18期 (2015年2月期)

■ 第19期 (2016年2月期)



月間契約社数平均 (3Q平均) 前年比 106.9%

掲載情報数 (3Q平均) 前年比 146.0%

第18期 (2015年2月期)

1,000社

第19期 (2016年2月期)

1,069社

第18期 (2015年2月期)

33,822件

第19期 (2016年2月期)

49,375件

【売上高】

(単位：百万円)

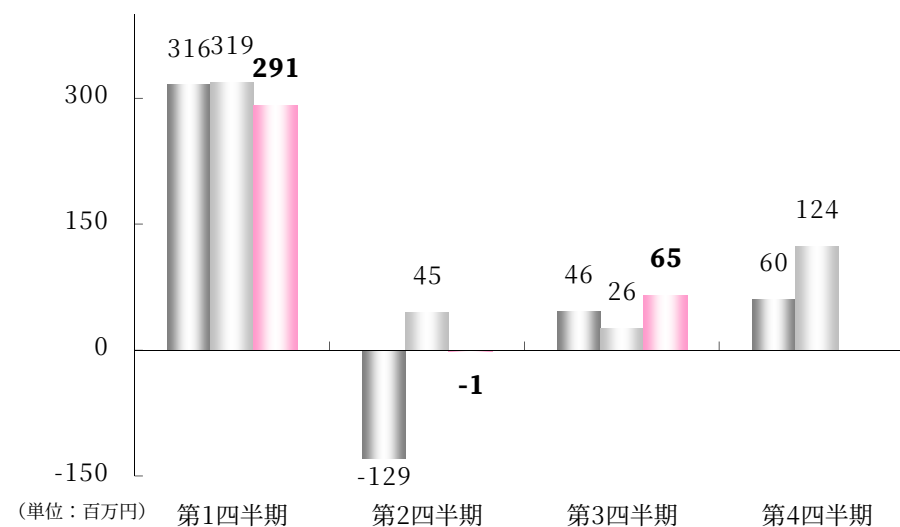
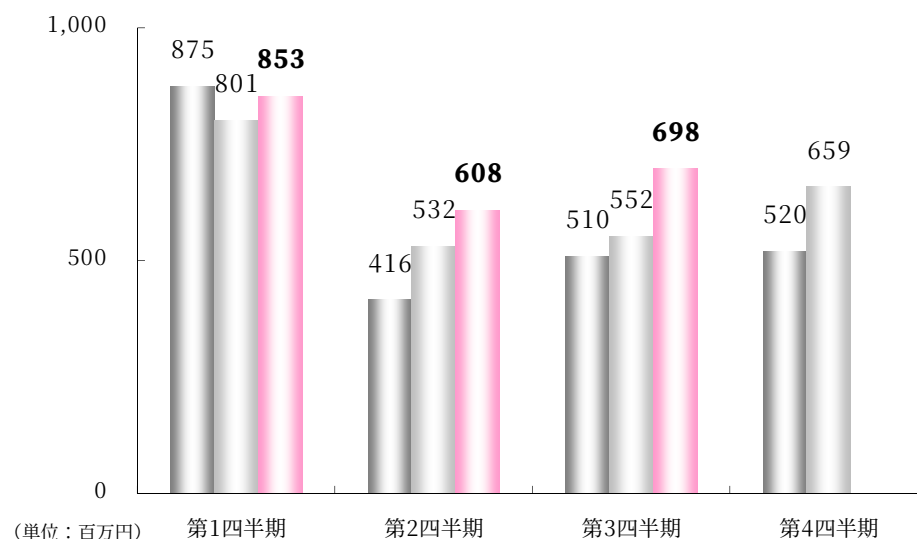
	第18期 (2015年2月期)	第19期 (2016年2月期)	増減額	増減率
3Q	608	698	90	114.8%
累計	1,886	2,160	274	114.5%

【営業利益】

(単位：百万円)

	第18期 (2015年2月期)	第19期 (2016年2月期)	増減額	増減率
3Q	26	65	38	243.4%
累計	392	355	-37	-9.4%

■ 第17期 (2014年2月期) ■ 第18期 (2015年2月期) ■ 第19期 (2016年2月期)



3

第19期 第3四半期施策について

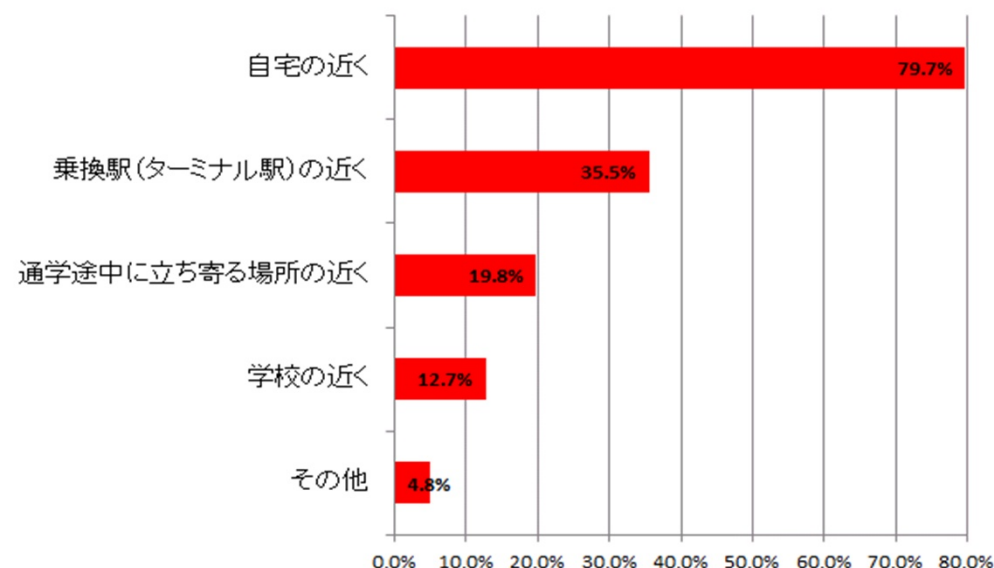
求人店舗の近くを通過した求職者のスマートフォンへ、お仕事情報を配信 【業界初】 iBeaconを活用した新しい機能『バイトルプッシュ』 11月24日よりエリア限定にて提供開始



行動範囲の店舗に設置した
iBeaconから求人情報を自動配信



Q.どんな場所でアルバイト探しをしたいですか？（複数回答可）



※ バイトルユーザー394名を対象に行ったインターネットアンケート調査結果
渋谷・新宿エリアのiOS版スマートフォンアプリユーザー向け実証実験中

新技術導入により簡単にユーザーの求める求人情報を提供 『日本経済新聞（11月20日）』バイトルプッシュの記事掲載

■ Beaconとは...

Beaconとは、Bluetooth Low Energy (BLE) を使ってスマートフォンの位置情報を特定し、ロケーションに合わせて必要な情報を配信する仕組みのこと。

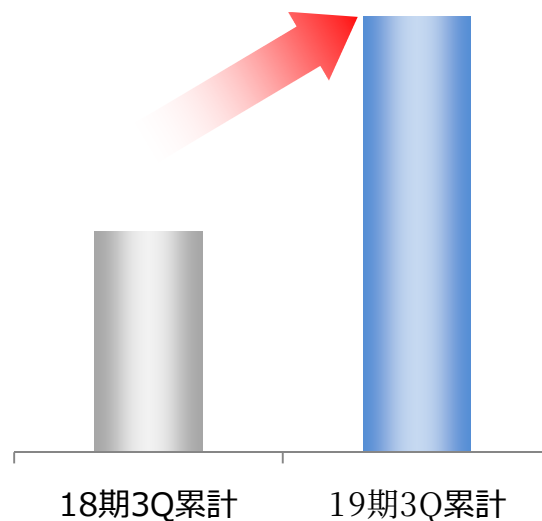
dip ディップの正社員情報
バイトル社員

社員求人専門サイト 「バイトル社員」の強化

クライアントの
社員ニーズに応えるサイト



前年同期比 197.8%



売上は前年同期比**2倍近く**に伸長

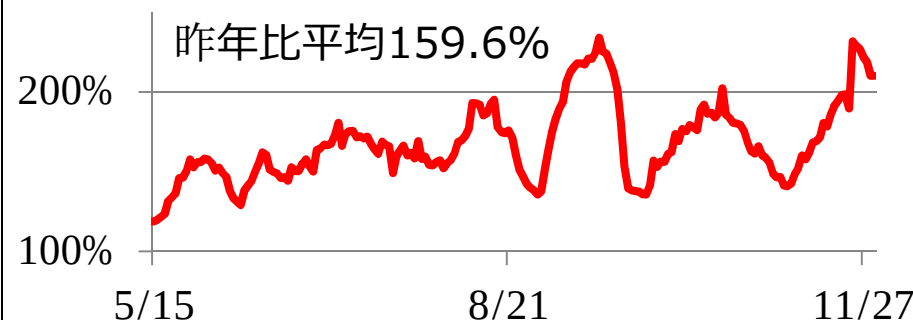
パート✕バイトル パート層の取り込み強化

紙からネット、スマホへのシフトを促す

TVCFの放映



母娘共演TVCFや
イオンチャンネルで
主婦層に訴求



「主婦・主夫」応募数はTVCF放映後
前年同期比**160%**に拡大

バイトル×AKB48共同企画
バイトAKB 第二弾『ぱるる選抜』実施！

TVCF「バイトAKB ぱるる選抜募集告知」
11月18日から全国でオンエア

	時 給	1,000円
	勤 務 先	株式会社AKS
	勤 務 地	東京都千代田区（最寄駅：秋葉原）他 全国イベント会場
	勤 務 時 間	5:00～22:00（左記時間内で8時間以内）
	バイト期間	2016年8月10日（水）「バイトルの日」まで
	その他待遇	社会保険完備、交通費支給、衣装貸与、食事補助あり

『ぱるる選抜』に選ばれたメンバーは、ライブや握手会等のイベントへの出演や、秋元康氏が作詞を手掛ける楽曲でCDデビュー、「バイトル」のCM出演等を予定しています。

昨年引き続き、当社CMキャラクターのAKB48公式メンバーを
バイトルで募集するという話題性を追求

TVCFをはじめとした様々な媒体による戦略的なプロモーション

■TVCF（幅広いユーザー・クライアント向けに訴求）



上戸 彩さん 「夜明け」篇

1月4日～1月11日放映

求人掲載・応募において
スマホ利用による利便性を強調



AKB48

「バイトルで輝こう」篇

1月12日～1月29日放映

制服や映像で仕事を探せる
当社のサービスを表現

■その他（ターゲットユーザーへ、ピンポイントに訴求）



LINE LIVE

（若年層向け）

「LINE LIVE」スタート記念
AKB48劇場10周年スペシャル
（単独提供）

番組内にてバイトルの
CM放映・キャンペーンの告知



イオンチャンネル

（パート層向け）

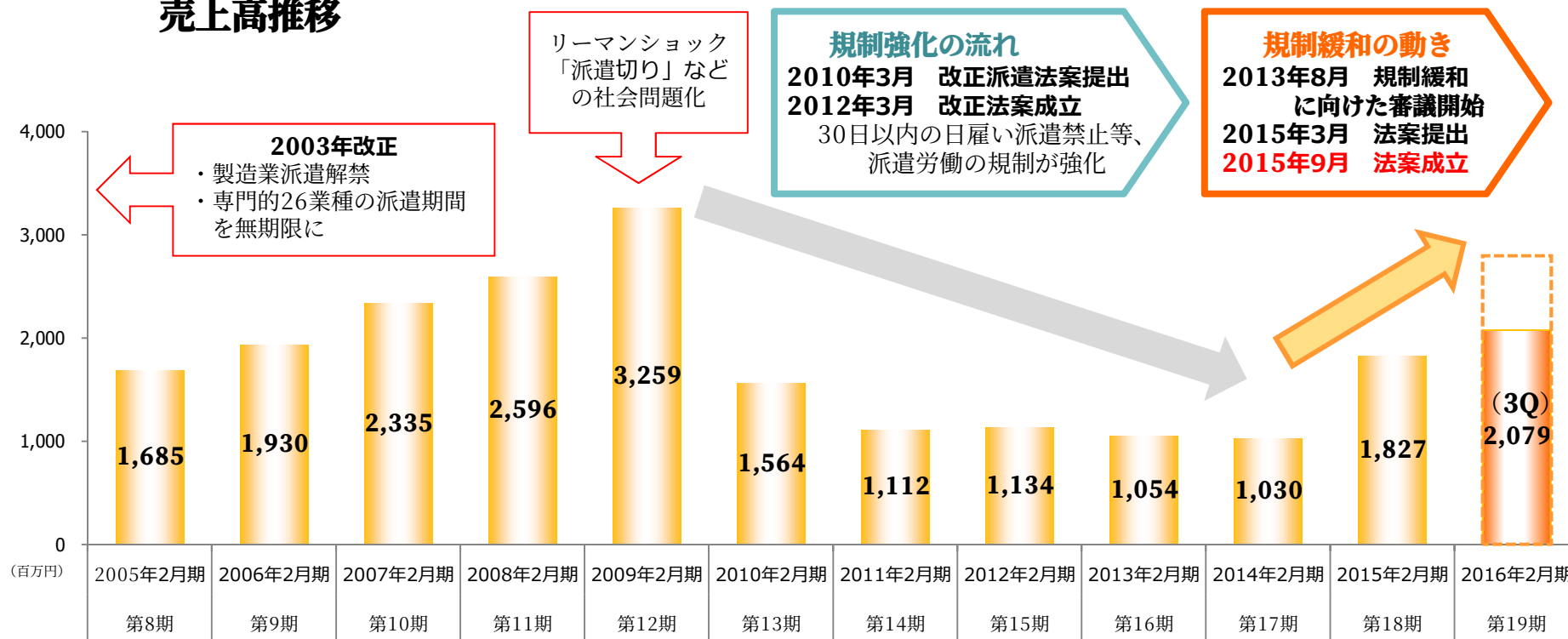
デジタルサイネージを活用

全国のイオン170店舗の
レジ付近の画面にて
バイトルTVCFを放映

多様なユーザーの認知度向上

多様な働き方を求めるクライアントやユーザーに対し 媒体力を強化し高い成長を維持

売上高推移



第19期第3四半期時点で昨年通期実績を上回る

(卷 末 資 料)

1. 会社概要
2. 会社沿革
3. 主要事業の概要
4. ビジネスモデル
5. 業績推移等

1. 会社概要

会 社 名	： ディップ株式会社
設 立	： 1997年3月（第19期）
代 表 者	： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
所 在 地	： 東京都港区六本木1-6-1
資 本 金	： 1,085百万円（2015年2月末時点）
売 上 高	： 19,530百万円（2015年2月期 非連結）
従 業 員	： 1,116名（2015年11月末時点の正社員）
事 業 内 容	： インターネットによる求人情報提供サービス
上 場 市 場	： 東証一部（証券コード：2379）

2. 会社沿革

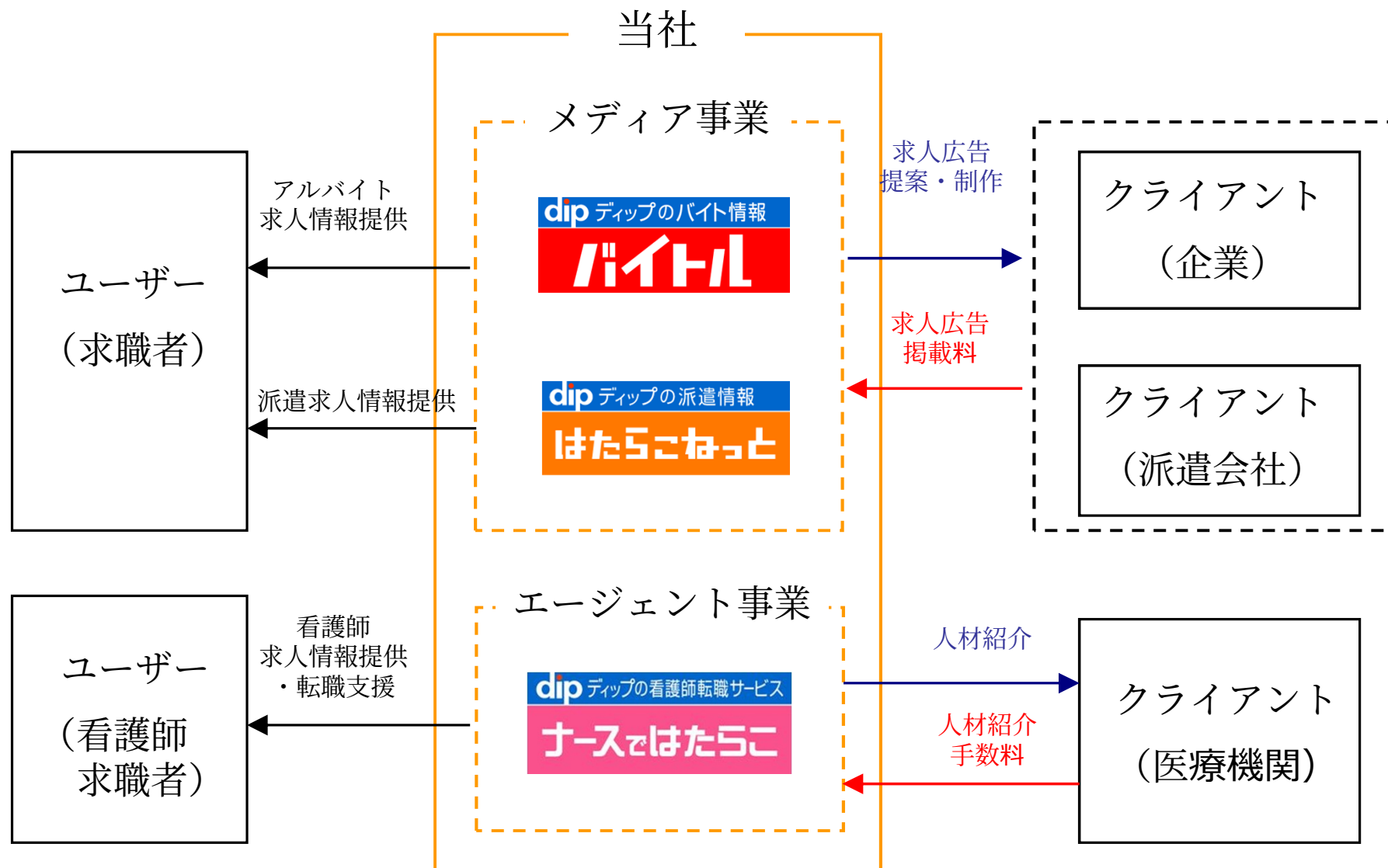
第1期	1997年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	1998年5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年5月	本社を東京都千代田区に移転
	2000年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	2000年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開発
第5期	2001年9月	大阪市北区に大阪支社（現オフィス）を開発
第6期	2002年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開発
第7期	2003年3月	本社を東京都港区に移転
	2003年8月	名古屋市中区に名古屋支社（現オフィス）を開発
第8期	2004年5月	東京証券取引所 マザーズ市場に上場
	2004年7月	プライバシーマーク取得
	2004年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開発
	2005年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	2005年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	2005年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs」を開発
	2005年7月	横浜市西区に横浜支社（現オフィス）を開発
	2005年10月	福岡市中央区に福岡支社（現オフィス）を開発
第10期	2006年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	2006年4月	京都市下京区に京都本社（現オフィス）を開発
	2006年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001（JIS Q27001）」の認証を取得
第11期	2007年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	2008年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	2009年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	2009年9月	インターネットによる看護師専門の派遣情報サイト「ナースではたらこ」を開始
第14期	2010年8月	「バイトルドットコム」スマートフォン向けアプリ提供開始
第15期	2011年3月	シフト管理ツール「バイトルシフト」提供開始
	2012年1月	「ナースではたらこ」プロデュースにて携帯サイト「ナースのお薬辞典」提供開始
第16期	2012年4月	難波営業所（現オフィス）、新宿オフィス開設
	2012年7月	デジタル・シニアに向けたサービス「まごラブ」提供開始
第17期	2013年11月	総合転職支援サイト「転職Gold」を開発
	2013年12月	東京証券取引所 市場第一部上場
第18期	2014年4月	ヤフー株式会社の連結子会社である株式会社インディバルと業務提携し「インディバル（indival）求人」へ派遣社員・看護師の求人情報提供を開始
	2014年9月	日本最大級の女性の求人・転職サイト「はたらこindex」提供開始
第19期	2015年11月	札幌市中央区に札幌オフィスを開発

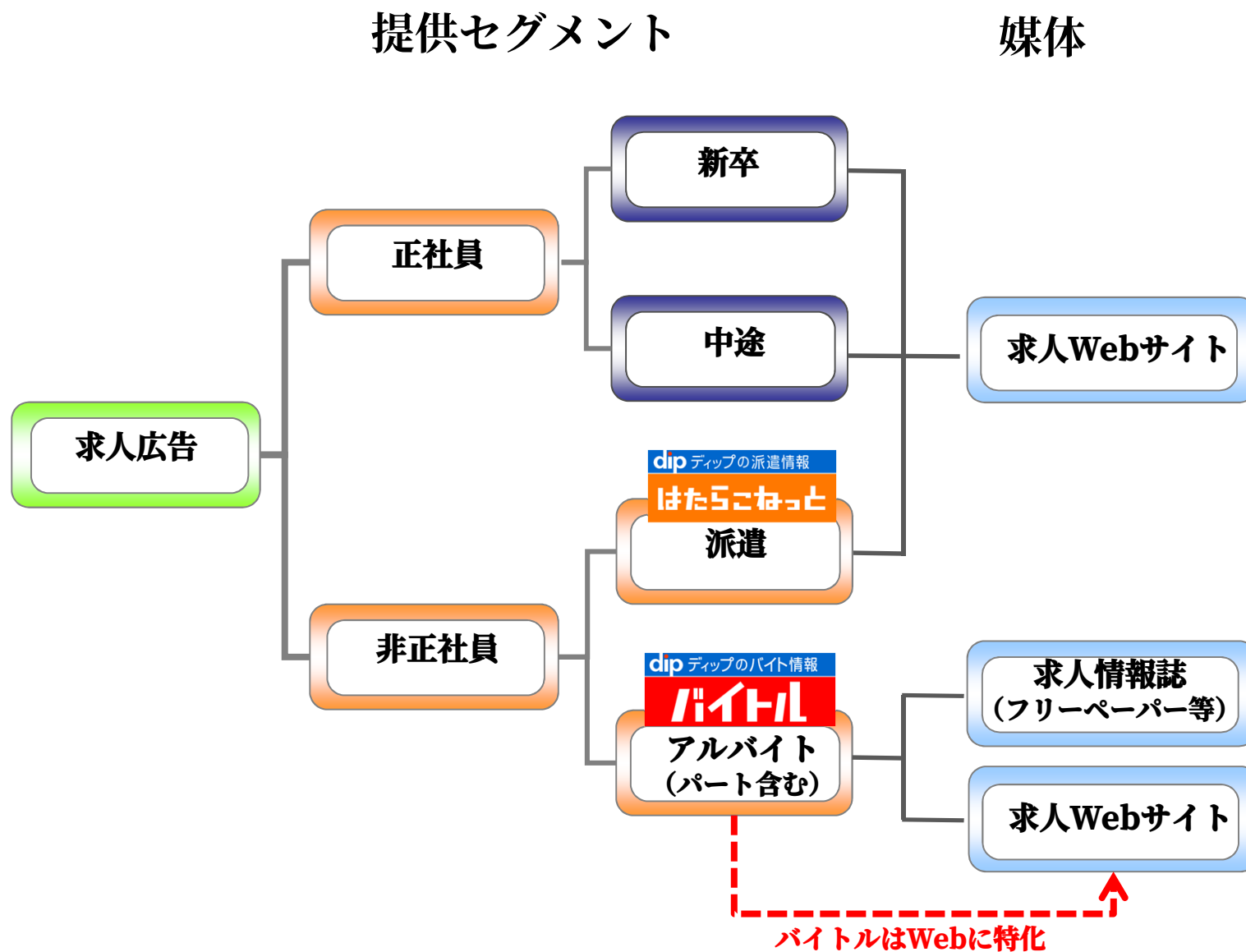
3. 主要事業の概要

	開始時期	サービス概要	特徴	売上高 (構成比)
メディア事業（求人広告サイトの運営）				
 ディップのバイト情報  『バイトル』	2002年10月	アルバイトの 求人情報提供サービス	豊富な情報量 ネットならではの 機能・ユーザビリティ 高いユーザー支持	15,089百万円 (77.3%)
 ディップの派遣情報  『はたらこねっと』	2000年10月	派遣社員の 求人情報提供サービス	業界の草分け 高い知名度 豊富な情報量 高いユーザー支持	1,827百万円 (9.36%)
エージェント事業（看護師専門転職支援サイトの展開・人材紹介事業の運営）				
 ディップの看護師転職サービス  『ナースではたらこ』	2009年9月	看護師専門の 転職支援サービス	圧倒的情報量 充実したサポートで ユーザー満足度No.1 (2015年 楽天リサーチ調べ)	2,545百万円 (13.0%)

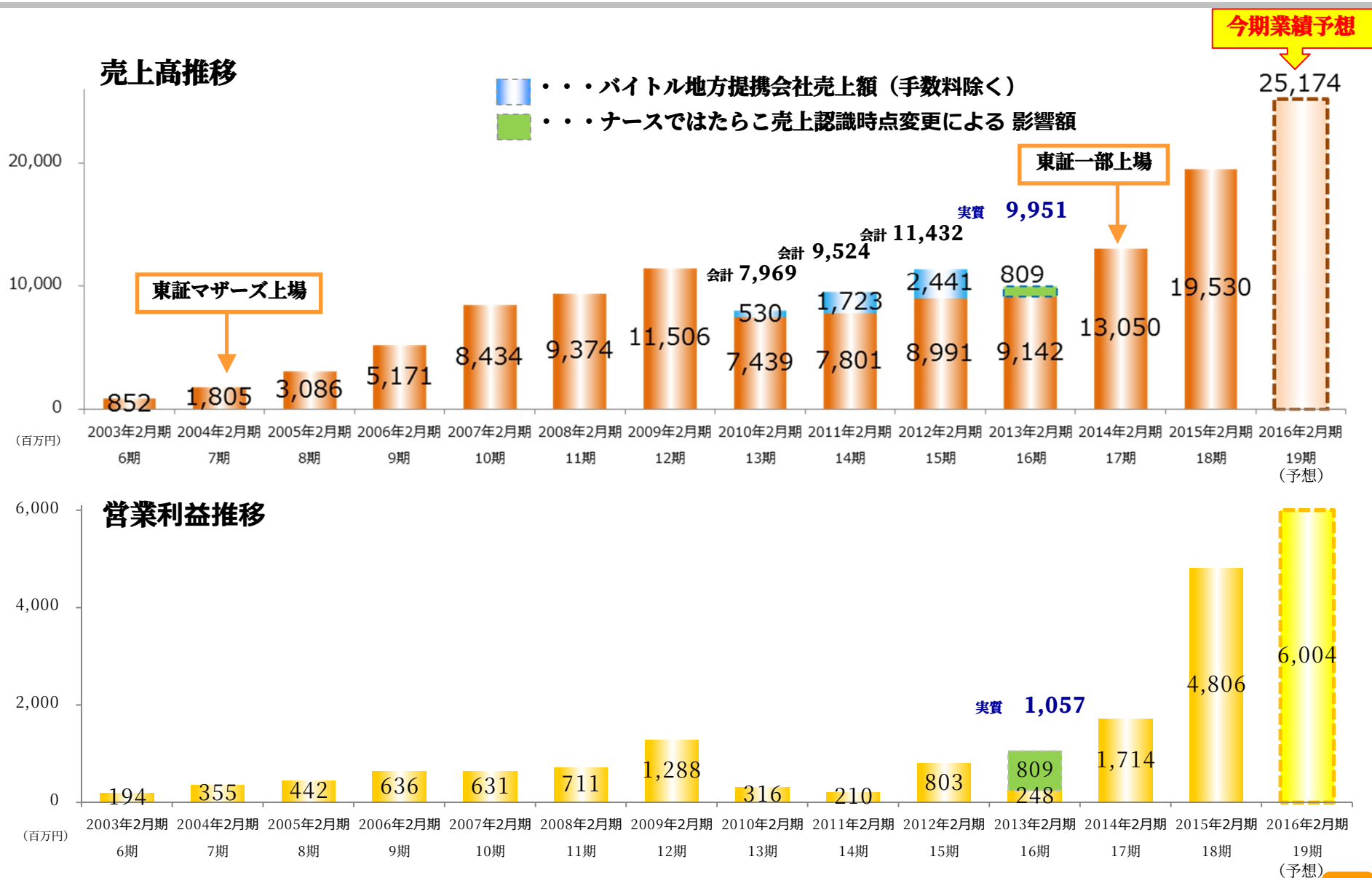
※ 売上高構成比率は2015年2月期決算数値を使用しております。

4. ビジネスモデル





5. 全社業績推移

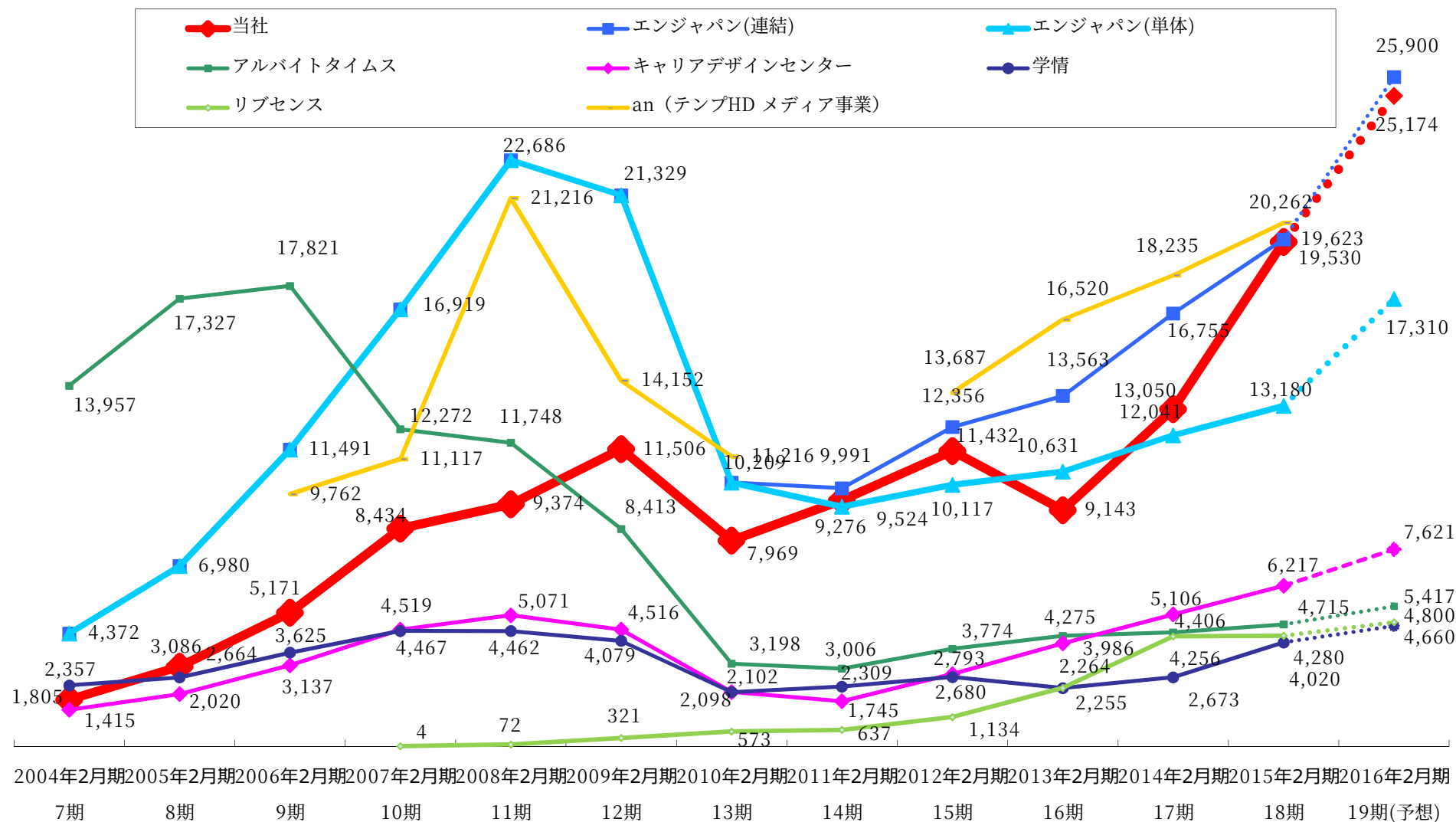


(※東証マザーズ上場は基準期)

売上高同業他社比較

【各社決算情報を参照】

エンジャパン2012年3月期決算は5四半期決算分の第4四半期累計期間までの数値を引用

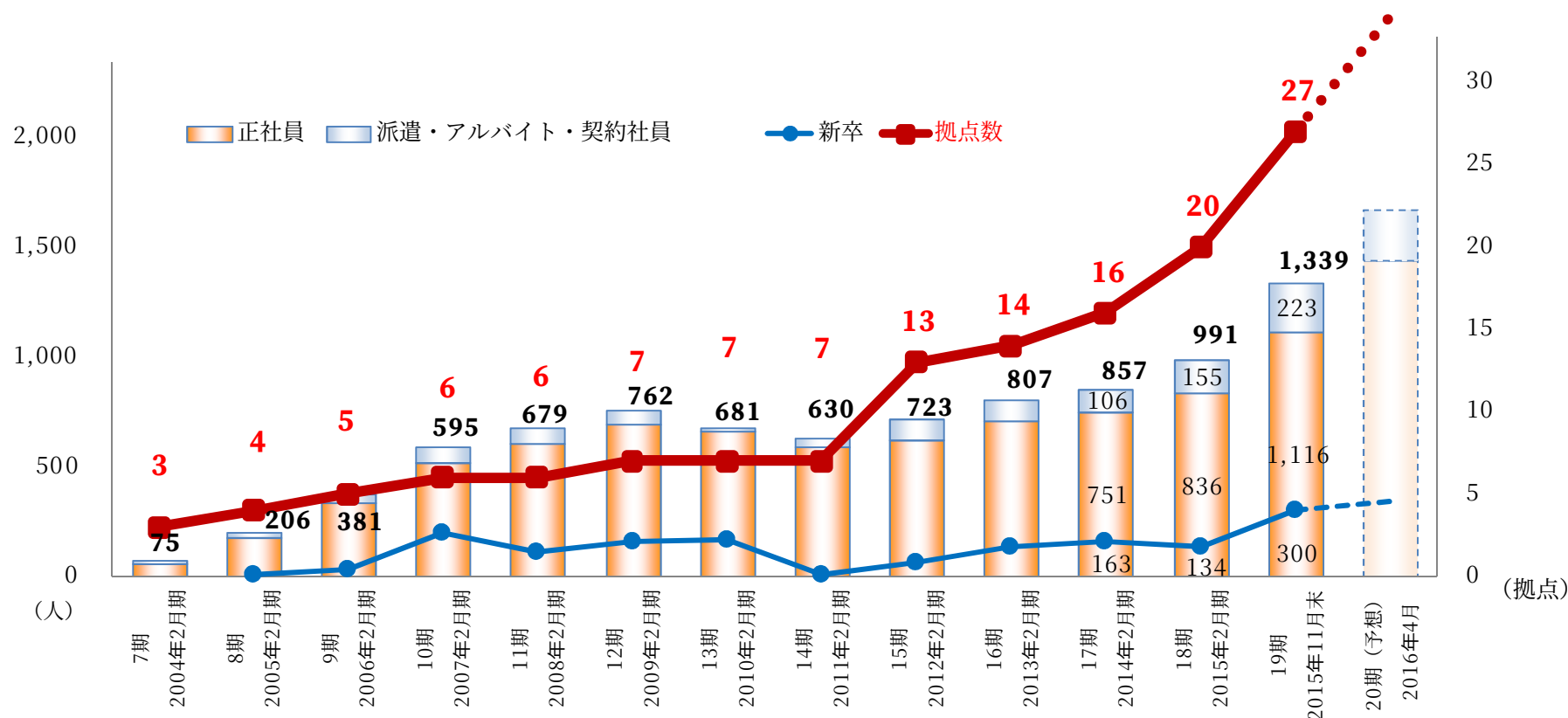


(単位:百万円)

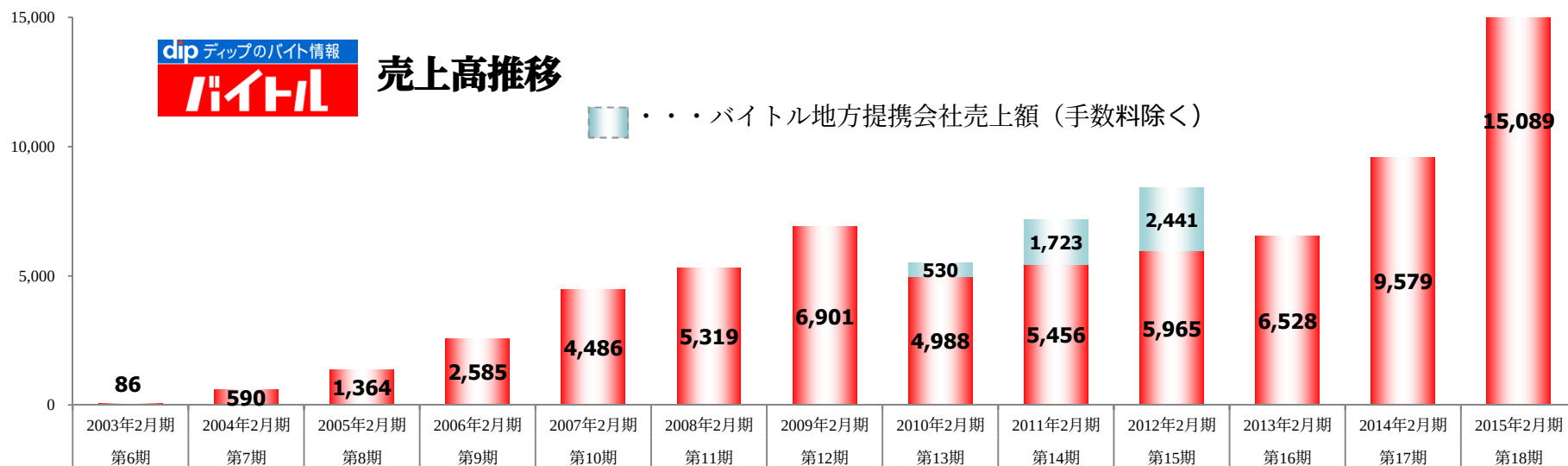
営業力：人員の積極採用と拠点の拡充

2015年4月に新卒300名入社
(メディア事業275名、エージェンツ事業19名、商品開発6名)

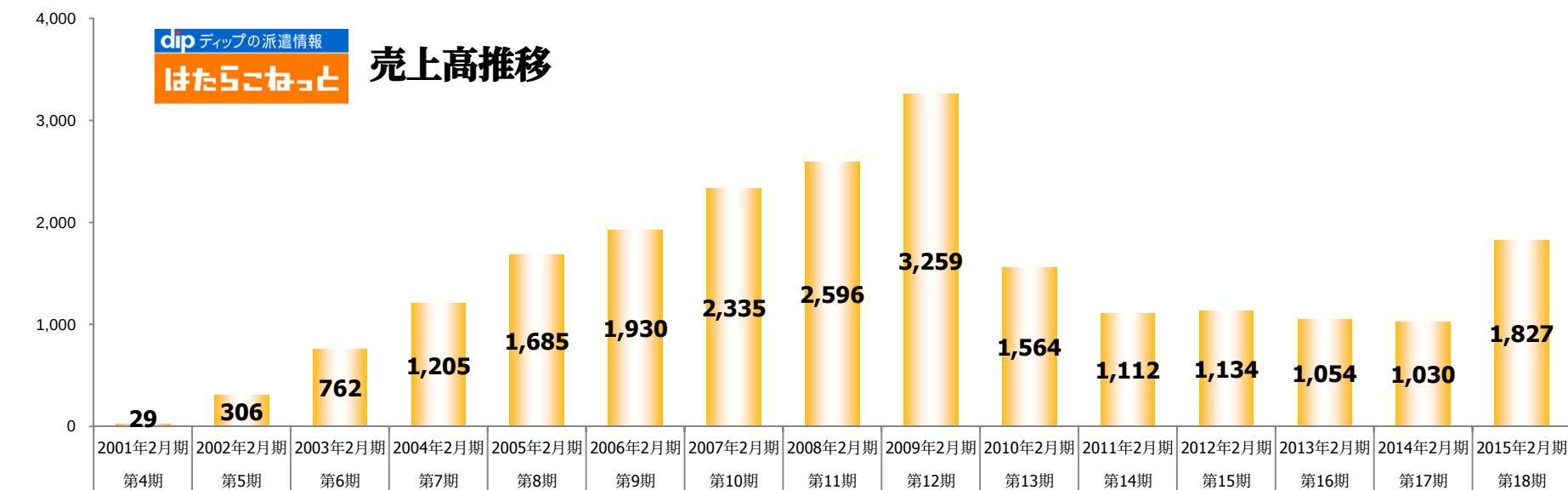
本年度第1四半期に6拠点、11月に札幌拠点を開設し、合計27拠点到増加



新卒は4月1日入社時点



（単位：百万円）



（単位：百万円）

豊富な検索機能や独自の動画サービスで、評価機関からNo. 1の評価

「Gomezアルバイト情報サイトランキング」にて総合評価1位を獲得

今回のランキングでは、「サイトの使いやすさ」「情報量とコンテンツ」「安定性と信頼感」「便利な機能・サービス」の4つのカテゴリから構成される169の調査項目によって評価を行い、バイトルは「サイトの使いやすさ」と「情報量とコンテンツ」で1位、「便利な機能・サービス」で3位を獲得しました。



順位	サイト名	運営会社名	得点
1位	バイトル	デイップ	7.42
2位	マイナビバイト	マイナビ	7.15
3位	fromA navi	リクルートジョブズ	7.06
4位	タウンワーク	リクルートジョブズ	6.78
5位	Web an	インテリジェンス	6.70

調査期間：2015年7月21日から8月6日

調査機関：「モーニングスター株式会社」中立的な第三者としての立場からEコマースや各種ウェブサイトの客観的な評価・比較

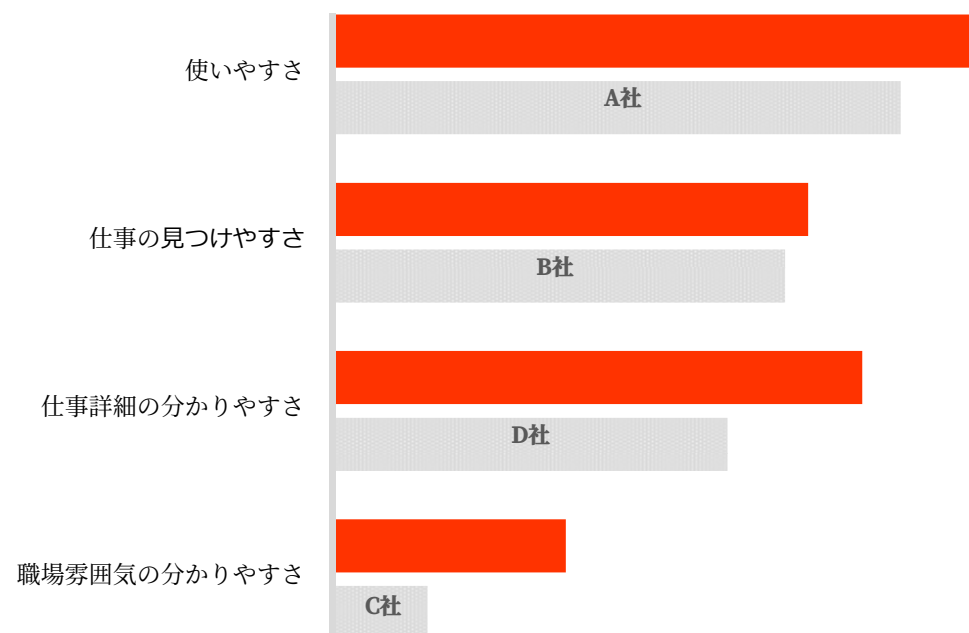
アルバイト求人サイトユーザー調査で、
バイトルが**ユーザー満足度No.1**！



楽天リサーチ調査
ユーザー総合満足度



詳細設問7項目において **4項目で1位を獲得！**

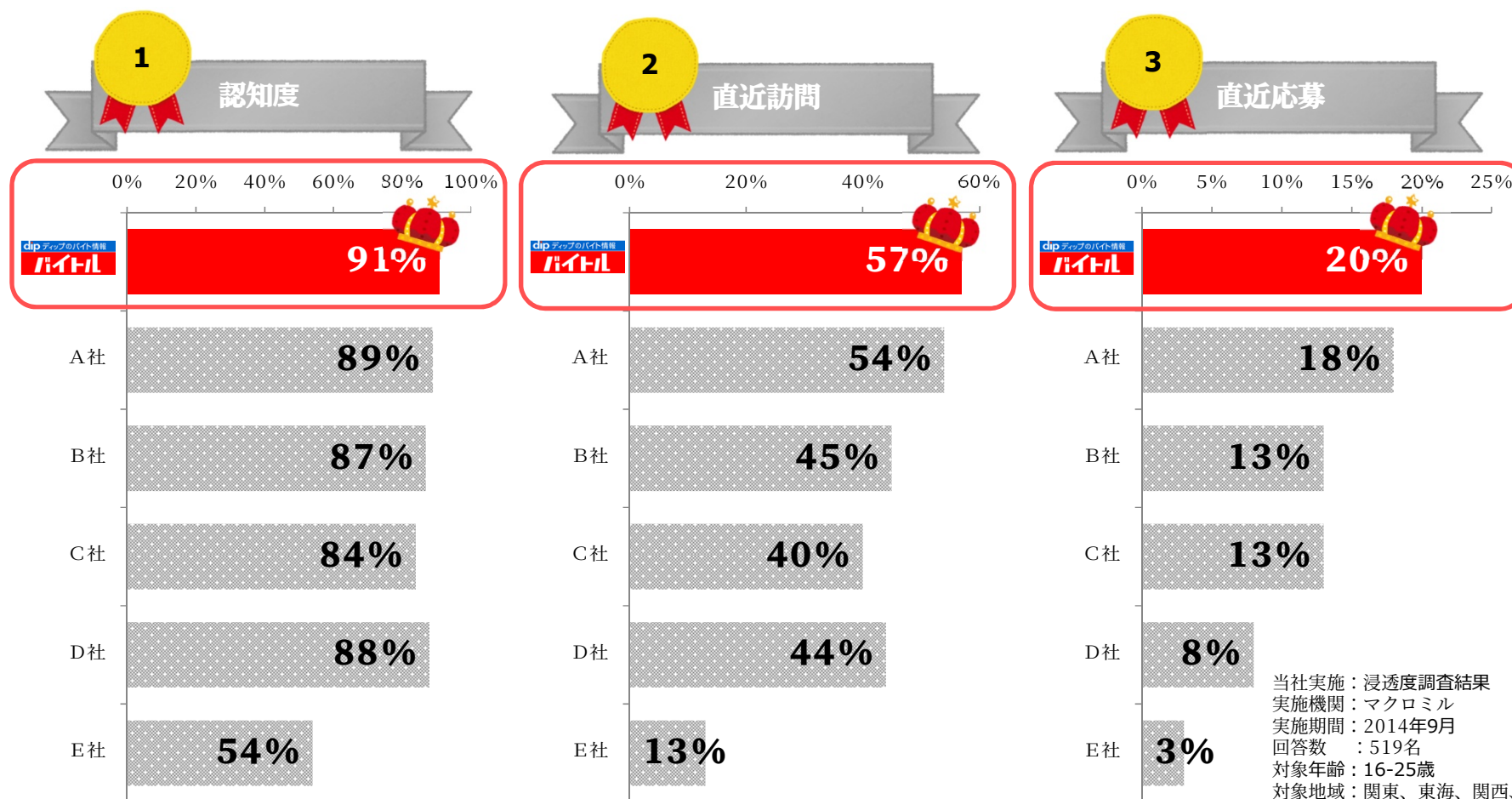


※その他3設問は、「求人情報の量」「求人情報の質」「求人情報の見やすさ」

アルバイト求人情報 利用者調査2014年12月 対象年齢：16-49才男女 回答サンプル数：1,000(調査機関：楽天リサーチ)

仕事探しにおけるスマホ移行の流れを追い風にバイトルのユーザー支持も大幅に増加
認知度・直近訪問・直近応募において3冠達成！

求人情報の利用メディア調査より



『Raise the Salary』キャンペーン（2013年5月より）

募集時の給与（時給等）アップについて交渉し、賛同いただいたお仕事情報に『**Raise the Salary**』マークを表示し給与が上がっていることをサイト内でアピール

（2012年12月時点と比べ、給与（時給等）を2%以上アップしたお仕事情報が対象）

【未経験歓迎】新規OPENのレストランでみんな一緒にスタート！
職種：ホールスタッフ（配膳）、キッチンスタッフレストラン

2012年10月にOPENしたレストランです。学生もフリーターも活躍中。未経験者も大歓迎！駅チカなので通勤もとても便利です。

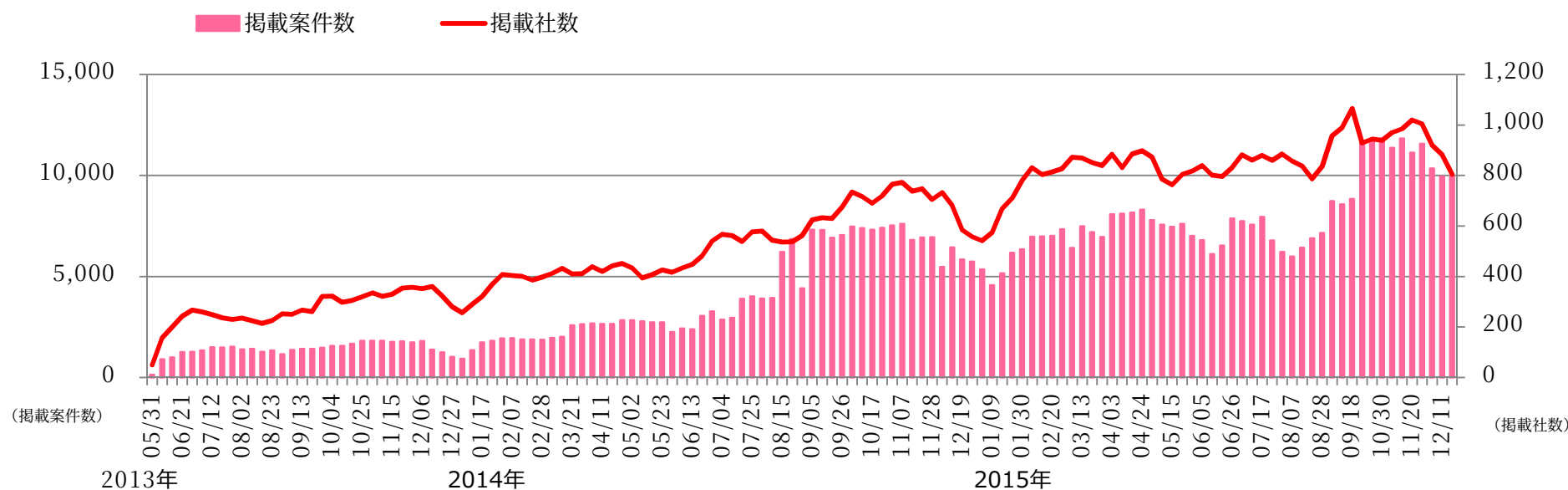
詳しく見る

ひとまずキープ

給与 時給 1,000円～1,200円
月給あり（年2回）

※ Raise the Salary マークアップしました！

最寄駅 東京メトロ南北線 六本木一丁目駅 徒歩10分



延べ掲載社数

7,032社

累計掲載案件数

641,534件

最新掲載社数

804社

最新掲載案件数

9,978件

※2015年12月24日時点データ

■掲載案件の平均時給他社比較 (2013年6月~2015年11月)

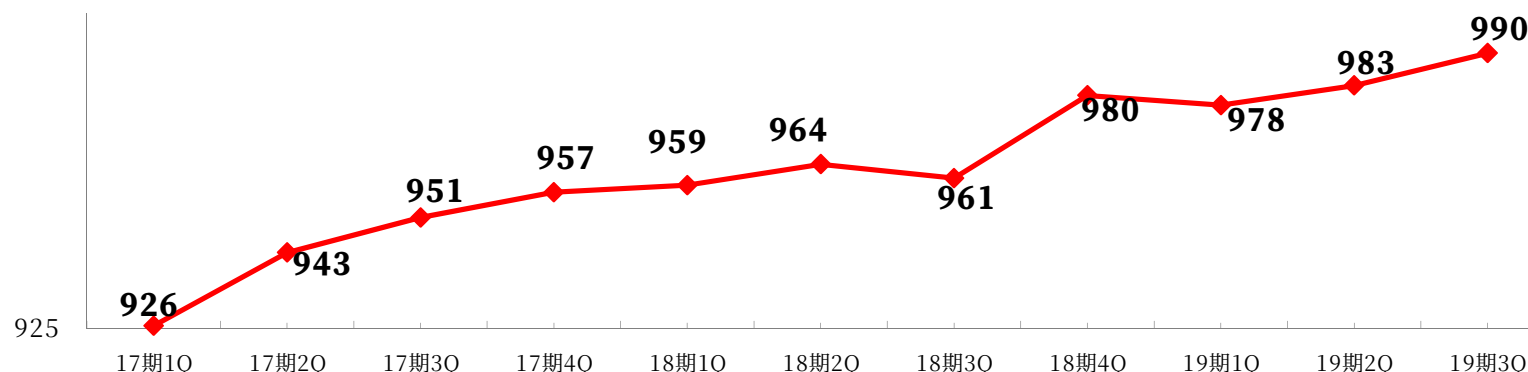
(前年同月比伸率)

2013年度						2014年度					
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
当社	-	-	-	1.30%	1.50%	3.50%	3.5%	2.8%	2.9%	4.2%	3.0%
A社	-	-	-	▲0.1%	0.20%	0.40%	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%
B社	-	-	-	▲0.5%	0.10%	▲0.3%	0.4%	0.6%	1.5%	2.0%	2.2%

2014年度						2015年度					
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
当社	3.6%	3.4%	3.9%	2.9%	2.1%	1.7%	0.8%	1.1%	1.0%	1.5%	2.8%
A社	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%	0.7%	1.2%
B社	0.4%	1.6%	0.8%	0.2%	▲0.6%	1.7%	1.5%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%

2015年度									
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
当社	1.5%	2.5%	2.0%	1.3%	2.0%	2.5%	1.9%	4.5%	2.9%
A社	1.3%	1.5%	1.3%	1.0%	1.3%	1.3%	1.5%	1.7%	2.0%
B社	0.8%	0.0%	0.5%	0.7%	▲0.2%	▲1.5%	▲1.7%	▲0.6%	▲0.3%

■平均時給は開始時と比較し7.0%上昇 ※各社時給レポート資料を元に当社作成



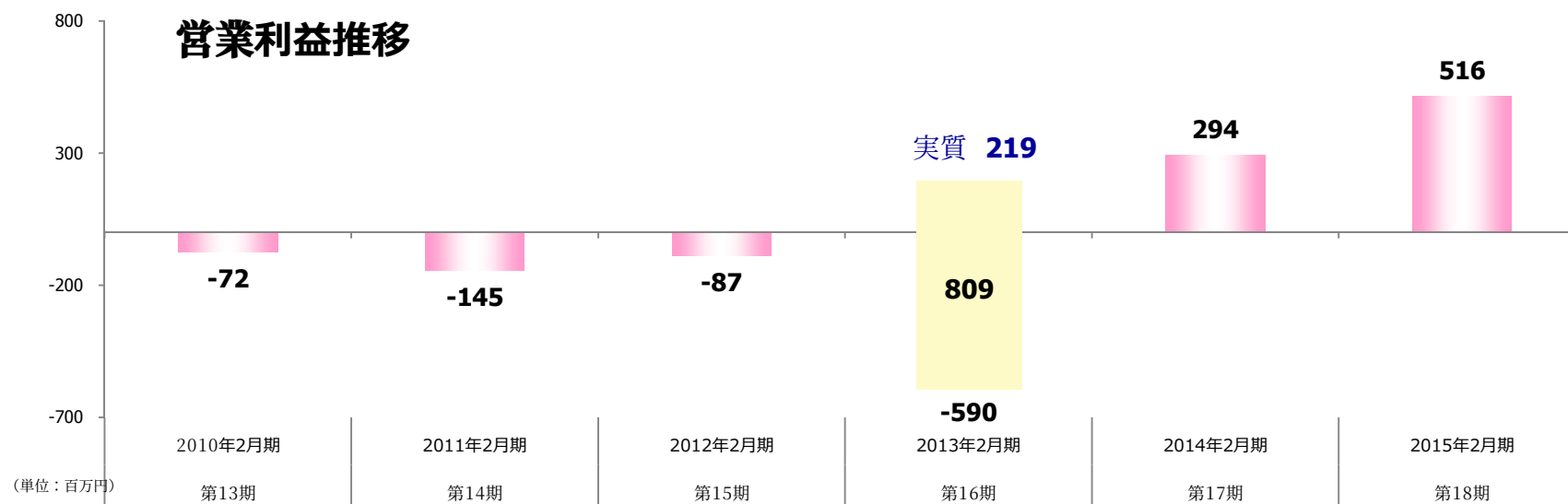
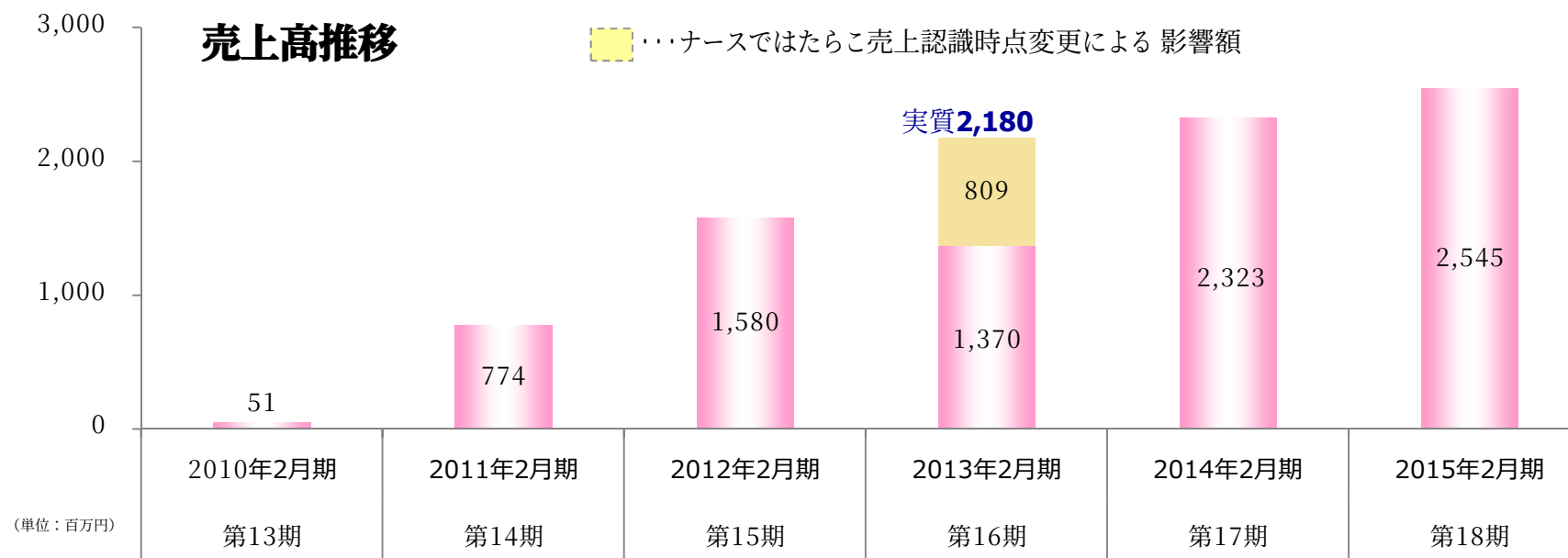
『キニナル』（8月20日リリース）

求職者が自己PRを匿名で送れるライトな応募ツール



スキルに自信がないといった理由で応募をためらっている
求職者を取り込み、マッチングを図る

派遣という働き方を積極的に選ぶきっかけに



■看護師人材紹介会社で、ナースではたらこが

ユーザー満足度No.1

調査機関：楽天リサーチ（2015年4月／20～40代）

■厚生労働省委託事業「職業紹介優良事業者認定制度」において
「職業紹介優良事業者」事業者認定取得



当社含む27社が第1期として認定（2015年3月12日）

※「職業紹介優良事業者認定制度」について審査認定機関が、一定の基準を満たす職業紹介事業者を優良事業者として認定する制度

参考：職業紹介事業所数18,184事業所（平成25年度厚労省 職業紹介事業 事業報告）

■ 株価推移 (2013年1月4日～2016年1月8日)



- 時価総額 1,536億98百万円 (2016年1月8日時点) 前期末から2.2倍
(2015年2月期末時価総額694億40百万円)

■ 『日本経済新聞』 東証1部株価値上がり率ランキング (12月31日発売)

日経新聞の年末のマーケット特集記事において、東証1部値上がり率ランキング上位に掲載

- ・ 2013年 6位 (330.64%)
- ・ 2014年 2位 (298.87%)
- ・ 2015年 8位 (193.08%)

※3年連続トップ10内はディップのみ

2012年12月の安倍政権発足後の株価値上がり率
(2012年12月末～2015年12月末)

ディップは50.34倍で全市場で第1位

■ 『週刊東洋経済』 記事掲載 (12月21日発売 2016年12月26日-1月2日合併号)

特集記事「2016年に買える株 投資の達人の儲け方」に、「優良好収益株」第1位として掲載

免責事項

- 本資料に記載された将来情報等は、本資料作成時点における弊社の認識、意見、判断及び予測であり、その実現を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果と乖離が生じる可能性がありますのでご承知おき下さい。
- 本資料に記載されている弊社及び弊社以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。
- 本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、弊社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。本資料に全面的に依拠した投資等の判断は差し控え願います。

お問い合わせ先

IRに関するお問い合わせは下記まで御願い致します。

ディップ株式会社 IR担当
E-mail : finance@dip-net.co.jp
URL : <http://www.dip-net.co.jp>