



One to One Satisfaction

第12期（2009年2月期）中間期決算説明会

2008年10月16日

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

dip ディップの紹介予定派遣情報

はたらこ
紹介予定派遣

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

dip ディップの人材紹介会社情報

ジョブエンジン
エージェント

- 【1】 第12期 中間期決算概要**
- 【2】 第12期 通期業績予想**
- 【3】 第12期 上半期施策振返り**
- 【4】 第12期 中間期サイト別営業実績**
- 【5】 第12期 下半期の施策概要**
（巻末資料）

【1】第12期 中間期決算概要

第12期 中間決算概要－連結売上高－

第11期（2008年2月期）
中間期

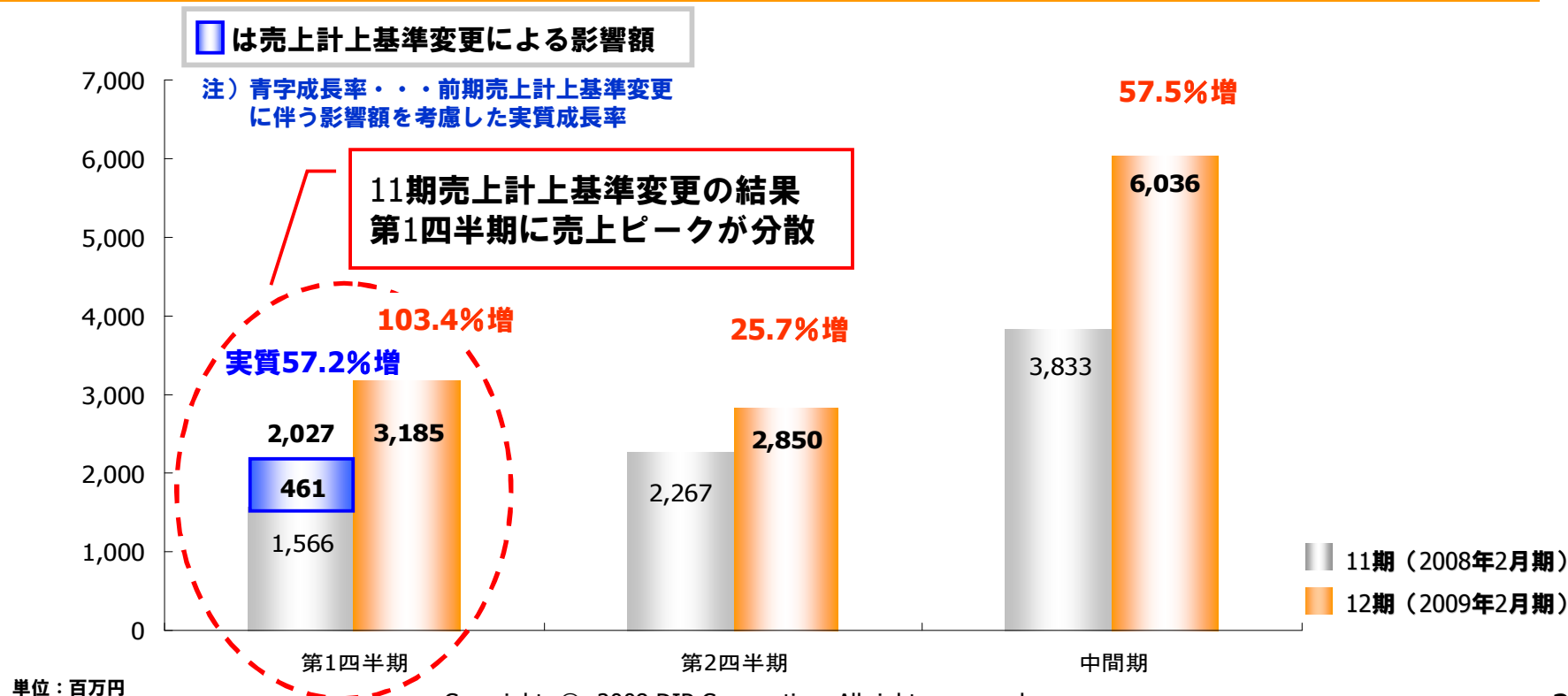
第12期（2009年2月期）
中間期

中間期売上高
前年同期比**57.5%** 増

3,833百万円

6,036百万円

第1四半期：繁忙期の売上ピークが第4四半期集中から第1四半期に分散し大幅増収
第2四半期：繁忙期を過ぎ、雇用情勢の悪化も影響し増収幅が減少



第12期 決算概要－連結経常利益－

第11期（2008年2月期）
中間期

第12期（2009年2月期）
中間期

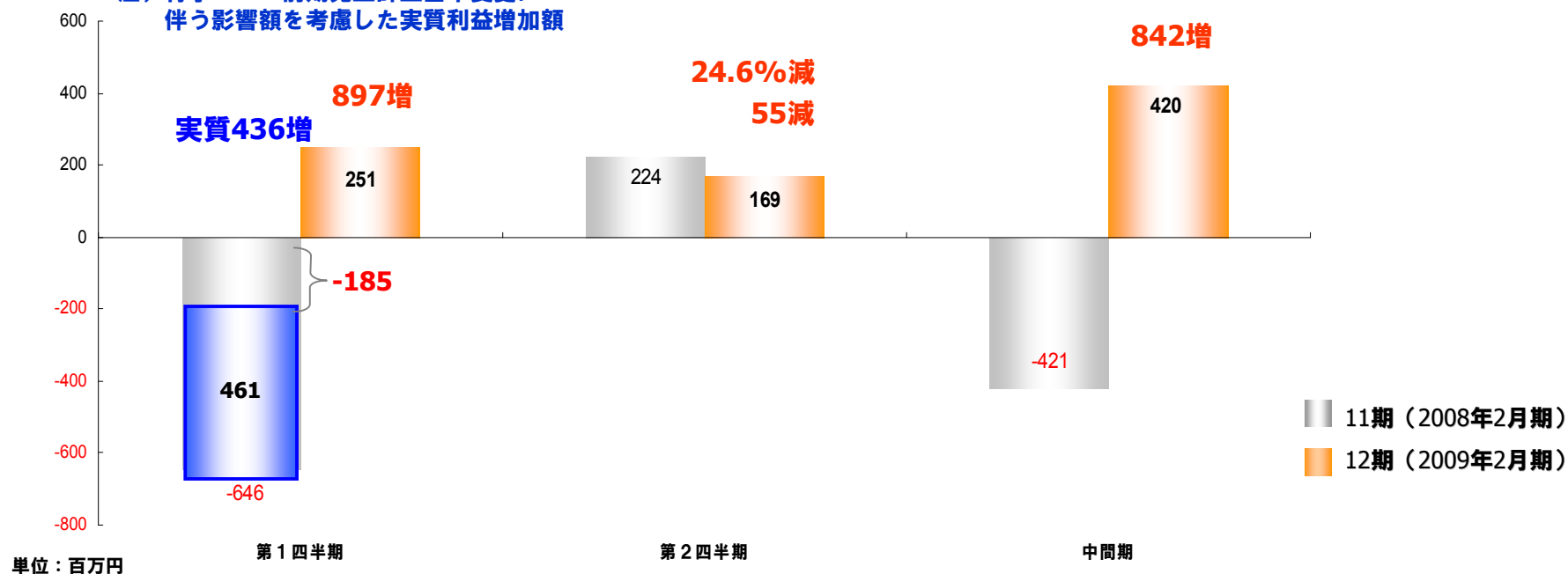
中間期経常利益
前年同期842百万円増

-421百万円 → 420百万円

大幅増収により黒字化

■ は売上計上基準変更による影響額

注）青字・・・前期売上計上基準変更に伴う影響額を考慮した実質利益増加額



第12期 中間期決算概要－連結損益計算書summary－

大幅増収により販管費増を吸収して安定的に利益確保

単位：百万円	2008年2月期 中間期連結		2009年2月期 中間期連結		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	3,833	100.0%	6,036	100.0%	2,202	57.5%
売上総利益	3,586	93.6%	5,684	94.2%	2,097	58.5%
販売費および一般管理費	4,001	104.4%	5,236	86.8%	1,235	30.9%
人件費（注）	2,090	54.5%	2,587	42.9%	496	23.8%
広告宣伝費	923	24.1%	1,424	23.6%	500	54.3%
地代家賃	314	8.2%	361	6.0%	46	15.0%
その他	672	17.5%	863	14.3%	191	28.4%
営業利益（損失）	-414	-10.8%	447	7.4%	861	-
営業外損益	-7	-0.2%	-26	-0.4%	-18	-
経常利益（損失）	-421	-11.0%	420	7.0%	842	-

新卒157名の
大型採用

第1四半期に引き続
きTVCM、スポーツ
イベント協賛等を
実施

社員数増による
スペース拡大
（都内に新事業所を開設）

増員増床による
諸経費増

（注1）人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

（注2）広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

【2】第12期 通期業績予想

第12期 通期業績予想

通期業績は当初予想を維持

(単位：百万円)

	売上高	前期比	経常利益	前期比	当期純利益	前期比
通期	11,700	24.8%	1,000	40.6%	550	137.1%

前年度に実施した売上計上基準の変更に伴い、上半期・下半期の売上高バランスが平準化する見込み。

一方、最近の景気の減速感・派遣事業への規制強化の影響等、当社を取り巻く環境の変化を考慮し、当初の業績予想を維持。

【3】 第12期 上半期施策振り返り

第12期 上半期施策振り返り

商品力強化 施策

▶ リニューアルによるユーザビリティ向上
バイトルドットコム応募数:前年同期比**190.6%**！
はたらこねっと応募数:前年同期比**217.8%**！

〈各サイトトピックス〉

dip ディップのバイト情報

バイトルドットコム

- ▶ リピートユーザーをターゲットにしたモバイルリニューアルによる各種検索機能の強化
- ▶ 大手チェーン店（すかいらーくグループ等）のWeb採用の一元管理を実現

dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

- ▶ リニューアルによりユーザーが求める詳細な仕事情報及び派遣会社情報を充実化
- ▶ 2年振りとなるモバイルリニューアルによるサイトデザインの一新・検索機能の強化
- ▶ 業界初・ワーキングマザー支援の派遣求人情報サイト「はたらこママ派遣」を開設

dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

- ▶ 初のTVCMの放映
- ▶ 「RHP年間パック」契約社数が1,000社を突破

第12期 上半期施策振り返り

営業力強化 施策

- ▶ 08年度157名の新卒営業社員入社
- ▶ 既存顧客と重点エリアへの人員配置で顧客内・エリア内シェアの拡大

人材派遣会社大手5社:前年同期比売上233.3%！

渋谷・新宿・池袋エリア:前年同期比売上153.5%！

顧客内売上・エリア内売上シェアアップ！

組織力強化 施策

- ▶ 新人事制度「Major Player's Plan」導入により人材育成スピードを向上
- ▶ ワーク・ライフ・バランス支援制度「Work Life Design Plan」開始による社員の定着率向上

第12期 上半期施策振り返り

プロモーション 施策

▶ 費用対効果の高い媒体に絞った
積極的な広告展開で
応募数**倍増**！

テレビコマーシャルの積極展開



業界初のGPS検索機能
訴求のCM継続実施



派遣求人サイト唯一の
CM展開継続



初のTVCM展開により
認知度向上を図る

第12期 上半期施策振り返り

主要都市繁華街での大看板新設



大阪・道頓堀
7月11日掲出



名古屋・栄
8月25日掲出



東京・渋谷
9月1日掲出



東京・数寄屋橋
近日掲出予定

※写真はイメージです。実際の画像
とは異なる場合がございます。

第12期 上半期施策振り返り

スポーツイベントへの協賛

西武ライオンズ
ヘルメット広告



パ・リーグ優勝決定につき
スポンサー期間の延長決定

TAKE ACTION!
2008 +1 キャンペーン



CSR活動の一環として、その
趣旨に賛同しサッカー元日本
代表・中田英寿氏が呼びかけ
た本企画に協賛

K-1
年間協賛



(C)FEG Inc.

K-1 GP,K-1MAXへの年間協賛
K-1甲子園冠スポンサー協賛

第12期 上半期施策振り返り

第2回「夢をかなえる、仕事に出会おう。 はたらこねっと キャッチ・ザ・ドリーム コンテスト」開催



～夢に向かってがんばっている派遣スタッフを応援し
「夢を実現するための応援資金200万円」をプレゼント～

昨年に引き続き授賞式プレゼンターに、
当社のイメージキャラクター女優・篠原涼子さんが登場

出産後初の公の場への登場と重なり
パブリシティの広告換算費は

約 **4億円**



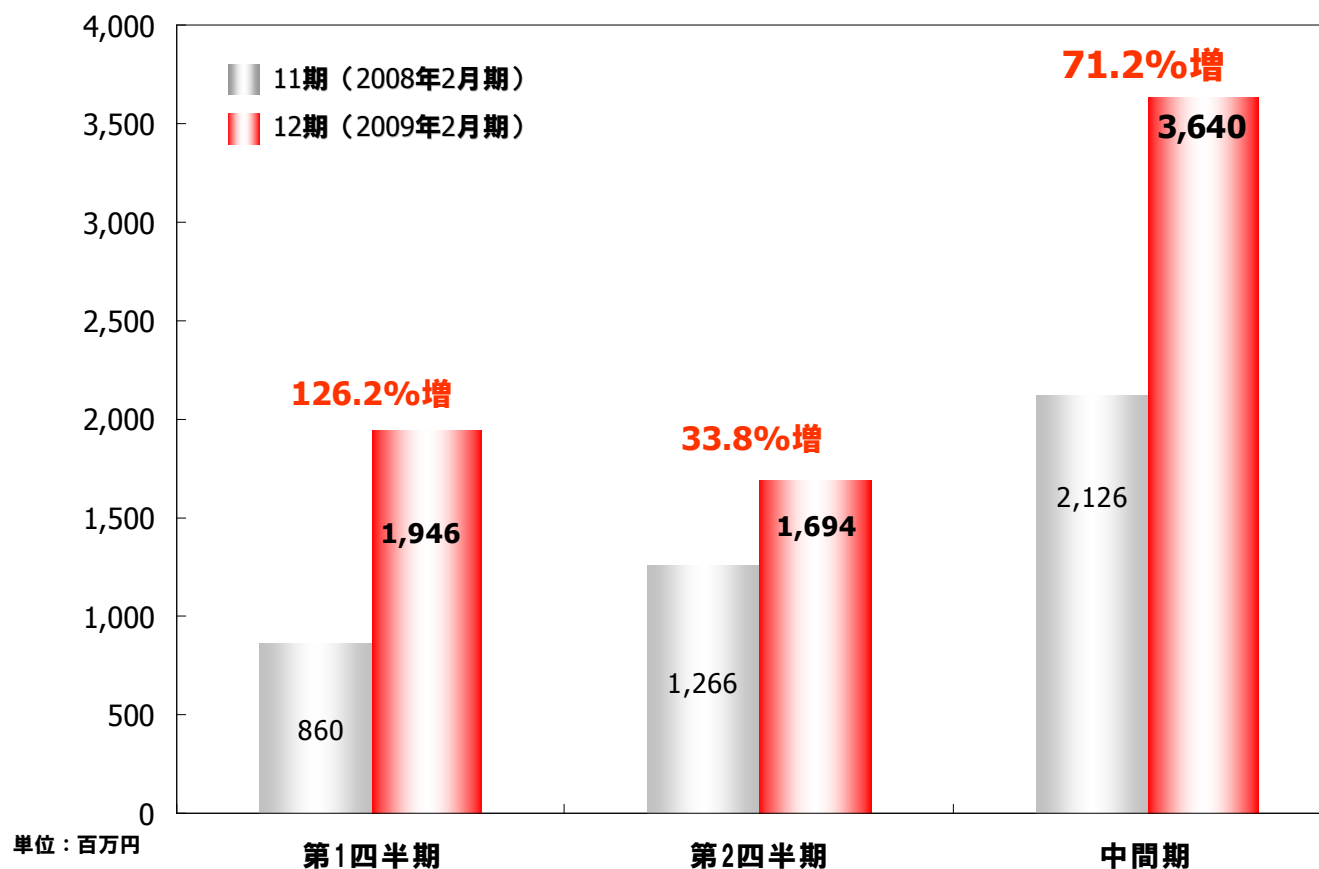
【4】 第12期 中間期サイト別営業実績

第11期 (2008年2月期)
 中間期

第12期 (2009年2月期)
 中間期

中間期売上高
前年同期比71.2%増

2,126百万円 → **3,640**百万円



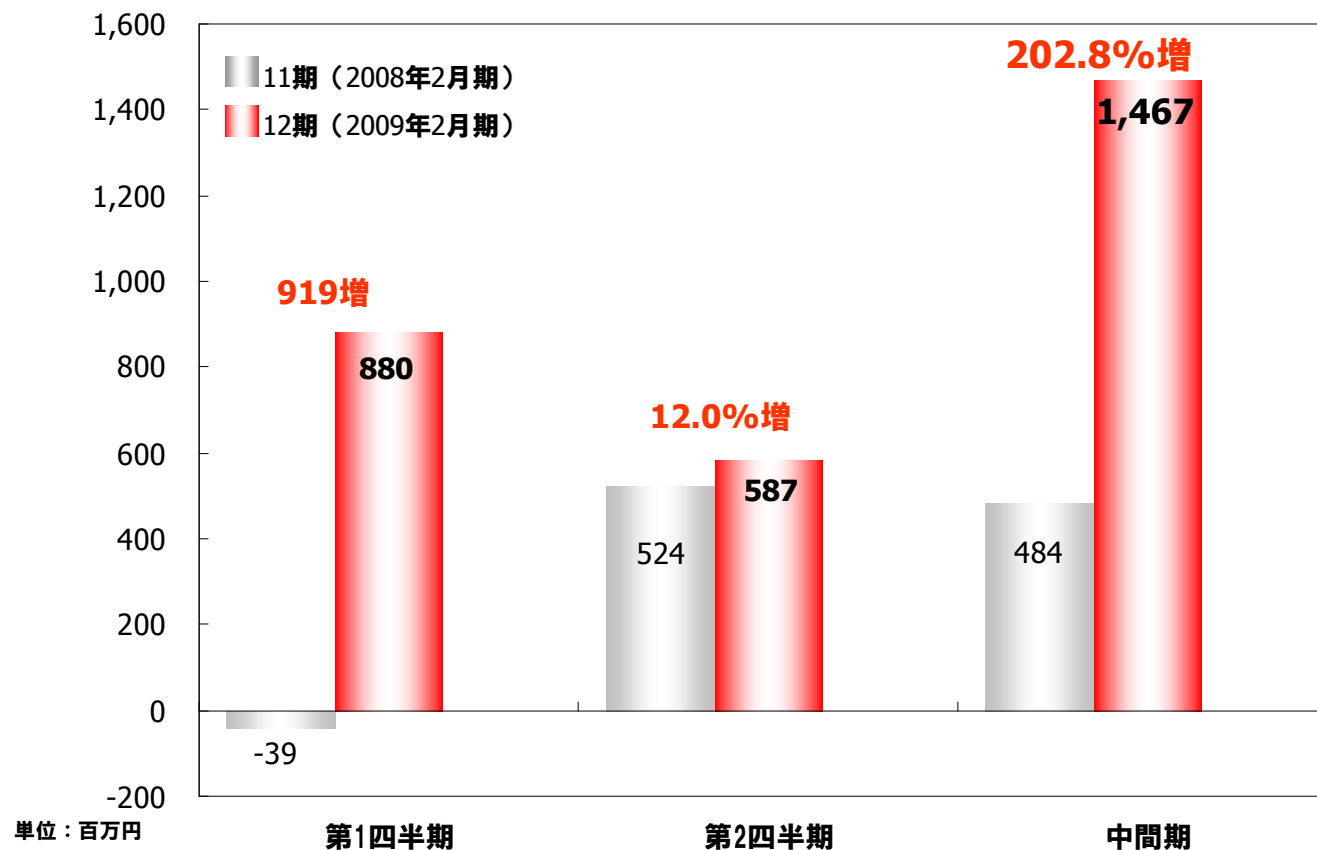
第11期（2008年2月期）
中間期

第12期（2009年2月期）
中間期

中間期営業利益
前年同期比 202.8%増

484百万円

1,467百万円

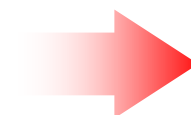


第11期 (2008年2月期)
中間期

第12期 (2009年2月期)
中間期

月間契約社数平均
42.1% 増

2,229社
(11期中間期月間平均)

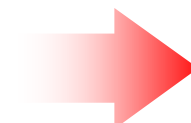


3,168社
(12期中間期月間平均)

※3月-8月までの6ヶ月間の月間契約社数平均

掲載情報数
35.5% 増

25,452件
(2007.8月末時点)



34,493件
(2008.8月末時点)

掲載情報数 No.1

34,493件
(2008.8月末時点)

2位 : I社 Wサイト (15,261件)
3位 : R社 Fサイト (7,171件)

※掲載情報数他社情報は2008年8月29日時点の各サイトの状況を当社独自に調査したものです。

応募数伸率

前年同期比 90.6%増

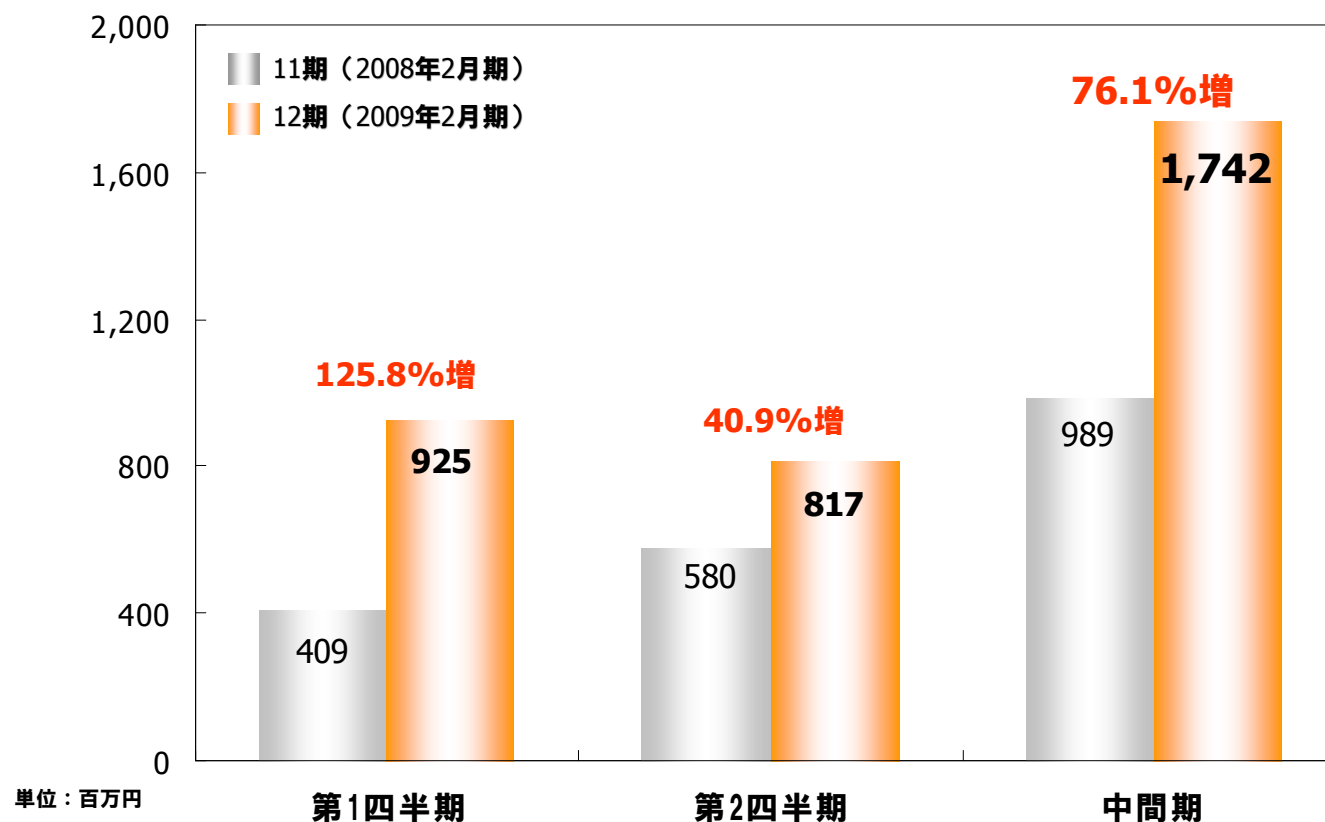
第11期（2008年2月期）
中間期

第12期（2009年2月期）
中間期

中間期売上高
前年同期比76.1%増

989百万円

1,742百万円



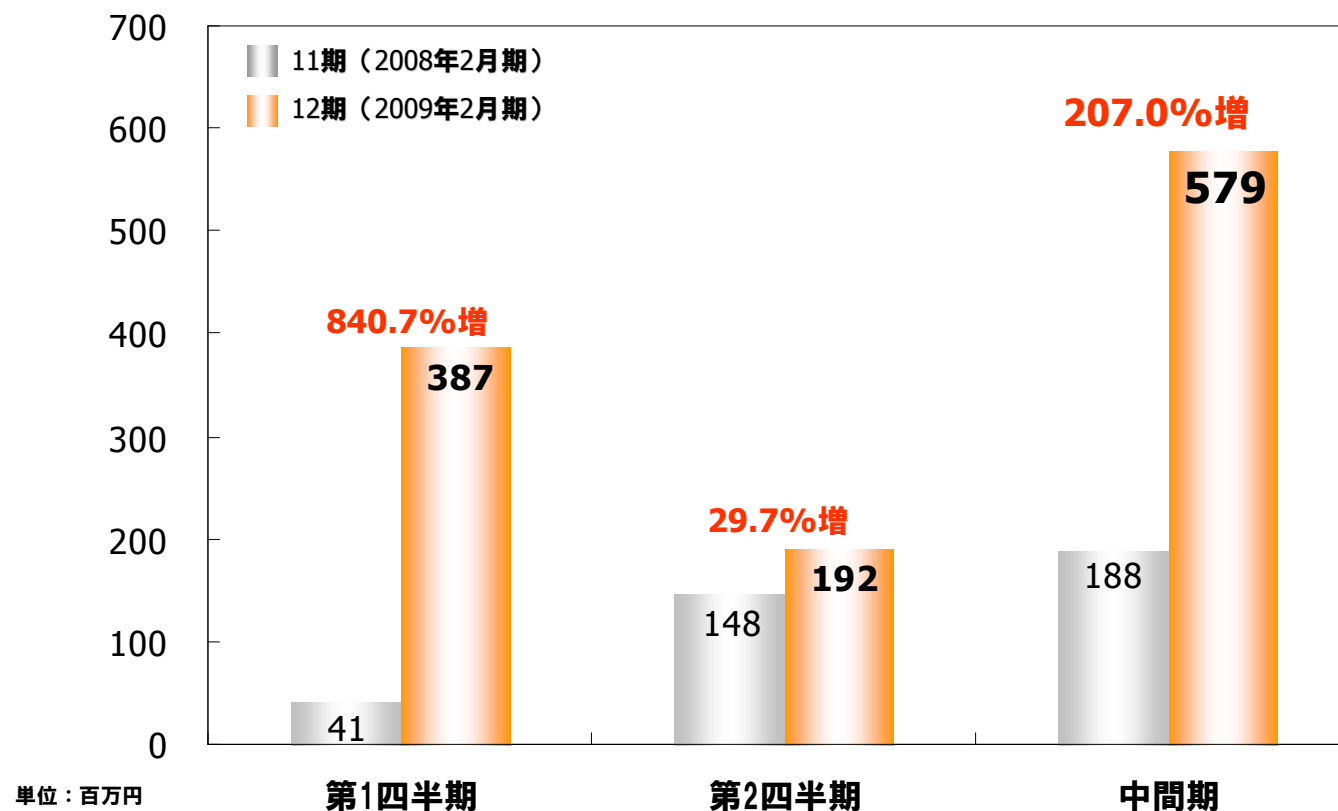
第11期（2008年2月期）
中間期

第12期（2009年2月期）
中間期

中間期営業利益
前年同期比207.0%増

188百万円

579百万円

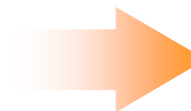


第11期（2008年2月期）
中間期

第12期（2009年2月期）
中間期

月間契約社数平均
71.1% 増

660社
(11期中間期月間平均)

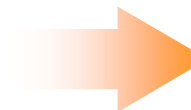


1,129社
(12期中間期月間平均)

※3月-8月までの6ヶ月間の月間契約社数平均

掲載情報数
48.4% 増

30,783件
(2007. 8月末時点)



45,688件
(2008.8月末時点)

掲載情報数 No.1

45,688件
(2008.8月末時点)

2位：R社 (33,061件)
3位：E社 (20,977件)

※掲載情報数他社情報は2008年8月29日時点の各サイトの状況を当社独自に調査したものです。

応募数伸率

前年同期比 117.8%増

新商品『RHP年間パック』概要

採用HP構築・運用サービス



- ①求人サイト大型スペース並の情報量
- ②運用管理の手間不要のASPサービス
- ③掲載内容の修正が簡単・自由なCMS搭載
- ④応募フォームと応募者管理機能搭載



採用HPへの誘導広告



上位表示広告

1. 初期費用0で月々5万円と参画料をおさえ営業効率をUP
(当初60万円)

2. 年間契約の導入で継続率をUP

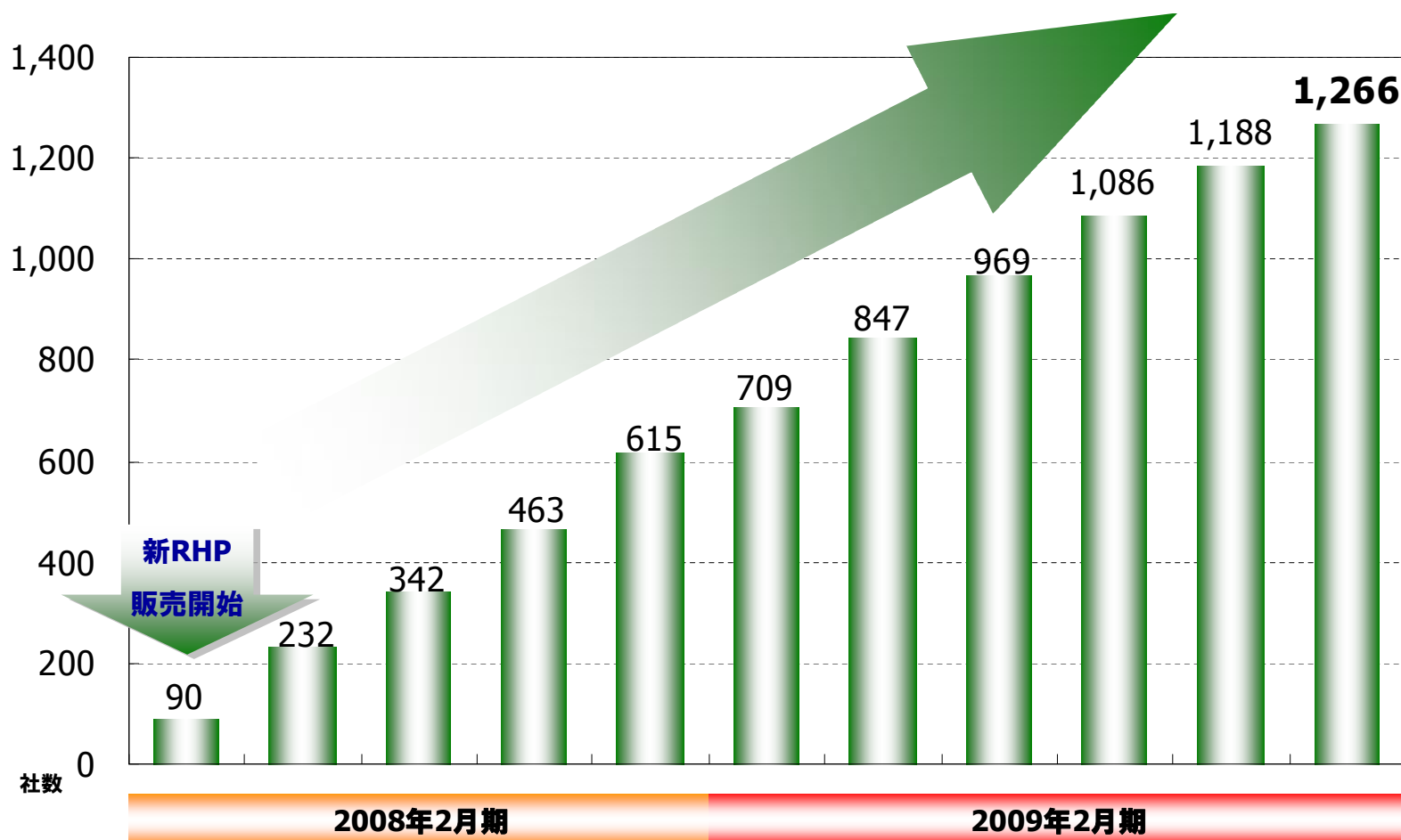
3. 低料金のオプション企画の投入で売上単価をUP

より多くの顧客獲得及び安定した収益モデルを実現する

座布団型のビジネスへと転換

『RHP 年間パック』販売数推移

月平均100社を上回るペースで順調に拡大



(参考) 月間契約社数平均 83.6%増 11期中間期：647社 ⇒ 12期中間期：1,188社

※3月-8月までの6ヶ月間の月間契約社数平均

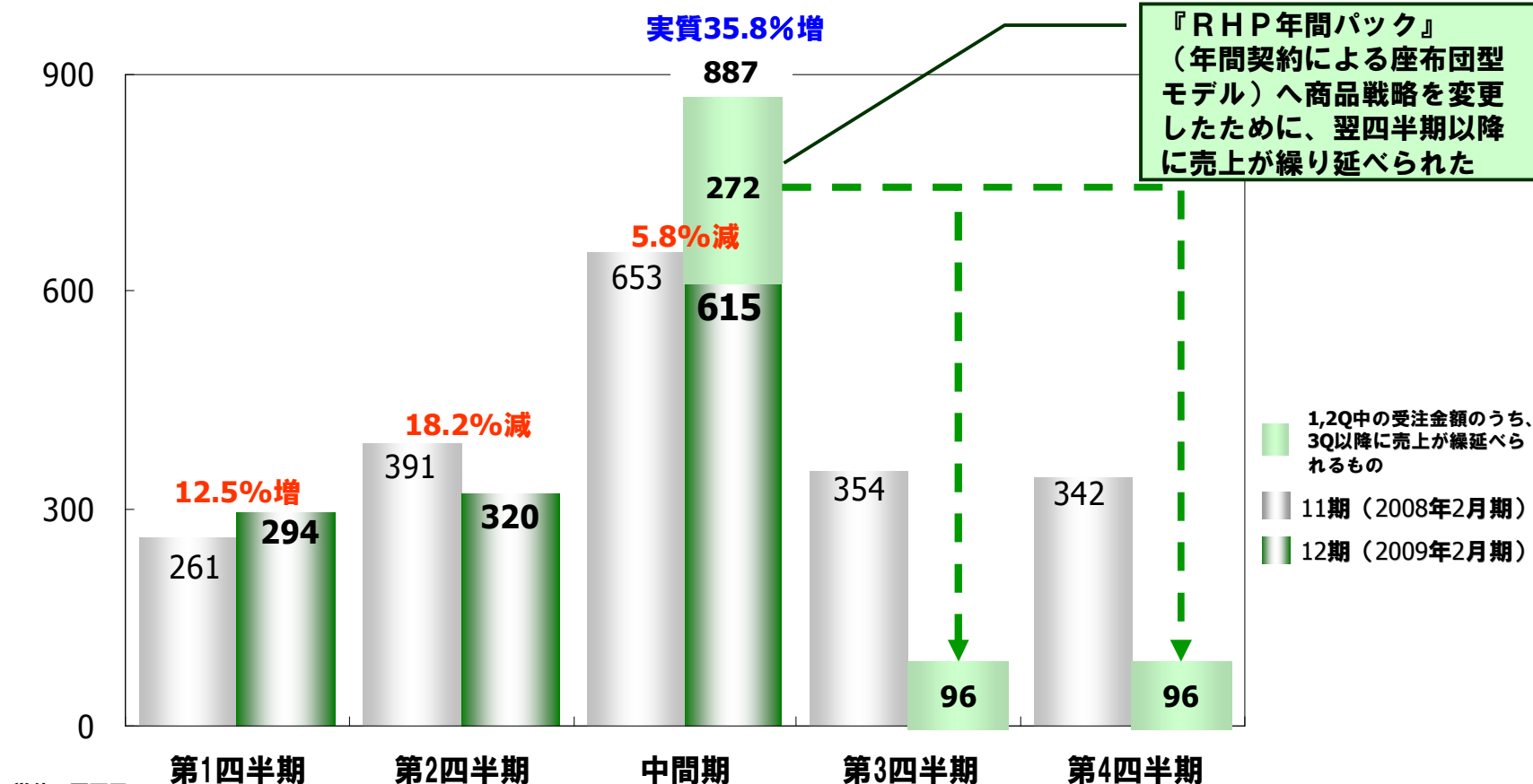
第11期（2008年2月期）
中間期

第12期（2009年2月期）
中間期

中間期売上高
前年同期比5.8% 減

653百万円

615百万円



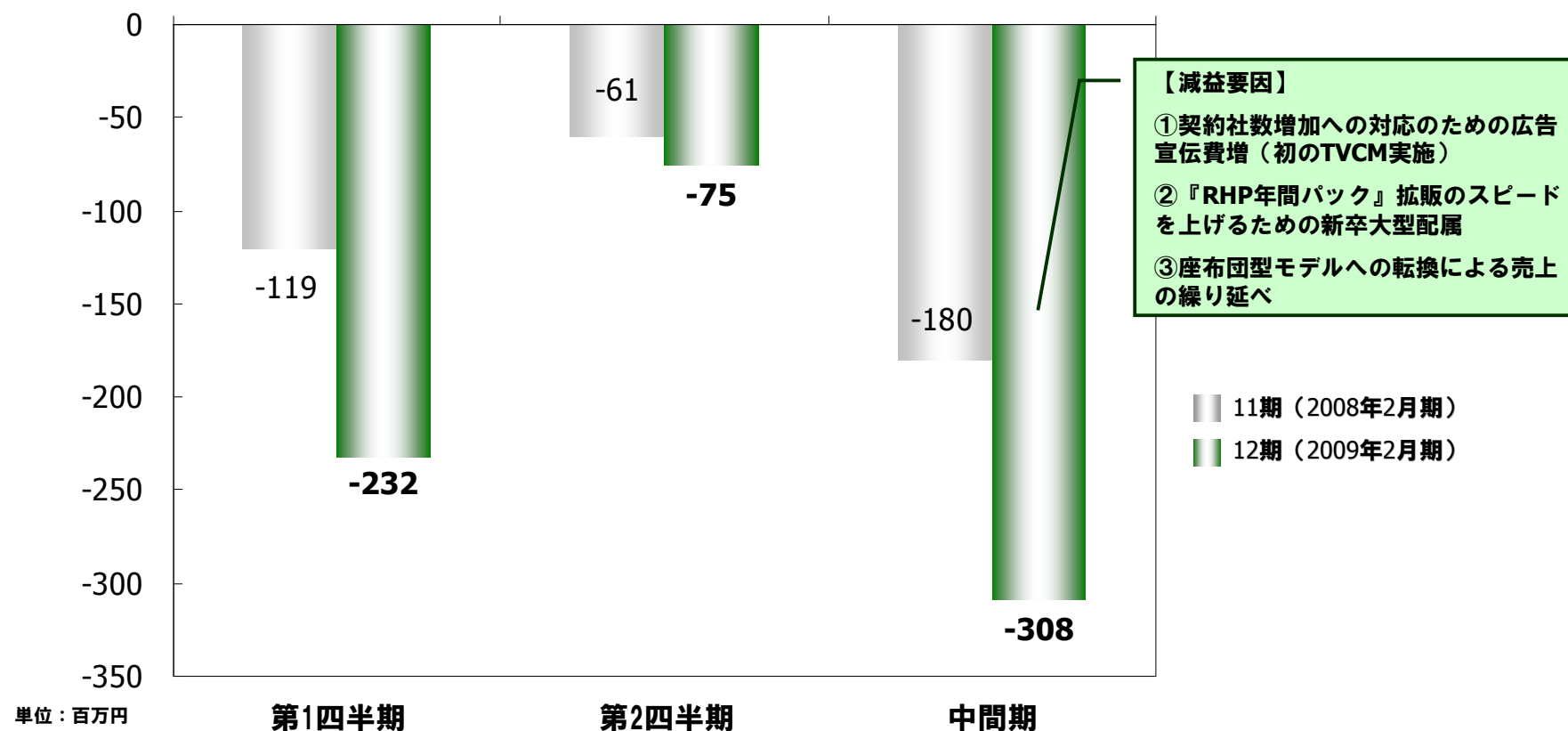
第11期（2008年2月期）
中間期

第12期（2009年2月期）
中間期

中間期営業利益
前年同期比128百万円 減

-180百万円

-308百万円



【5】第12期 下半期の施策概要

第12期 下半期の施策概要

商品力強化施策



9月29日 サイトリニューアル
TOP画面変更、検索軸の改善、ビジュアルの強化

2009年 モバイルリニューアル
検索機能をより一層強化しユーザビリティ向上を図る



紹介予定派遣、エンジニア派遣分野の強化
リニューアル、専門サイト新設により応募効果の向上を図る

「シティリビング」公式サイトとコンテンツを相互利用
OLをターゲットにアプローチし新規ユーザー層拡大を図る



「新卒RHP 2010」販売開始

会員獲得のためのリニューアル
無料案件閲覧の会員限定化及びレジュメ登録キャンペーン実施

2008年10月1日より —イメージキャラクターに上戸 彩さんを起用—



上戸 彩さん主演『セレブと貧乏太郎』 番組協賛

(フジテレビジョン系列28局ネットで放映中)

幅広い層から絶大な人気を誇る、
上戸彩さんの元気で親しみやすいイメージで
更なる認知度の向上と利用者の拡大を図る！

上戸 彩さんのTVCM開始に合わせ 大都市圏繁華街でバイトルカー走行開始



主要エリアでの認知度向上によるシェア拡大を図る

スポーツイベントへの協賛

「NEC軽井沢72ゴルフトーナメント」



Rank	Player	Total	Net
68	佐々木 慶子	+1	1
68	井原 美保子	+1	1
68	若林 舞衣子	+1	7
68	向山 唯	+1	13
68	原部 真夕	+1	9
68	村田 理恵	+1	18
68	大竹 康子	+1	17
68	肥田 富美	+1	12
68	李 ナリ	+1	5
68	井上 陽子	+1	17
68	川久保 百代	+1	2
84	馬場 伊かり	+2	9

Group No. 30			
西川 藍 Ai Nishikawa	大竹 康子 Yasuko Onitake	山岸 陽子 Yoko Yamagishi	
RANK 43	RANK 69	RANK 8	
TOTAL E	TOTAL +1	TOTAL 2	

東レ パン・パシフィック・テニス



TORAY **ppp** TENNIS



ヨネックスオープンジャパン2008 バドミントンBWFスーパーシリーズ



Copyright(c) 2004-2008Nippon Badminton Association All Rights Reserved



（卷末資料）

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **主要事業の概要**
4. **契約社数推移**

会社概要

- 会社名： ディップ株式会社
- 設立： 1997年3月
- 代表者： 代表取締役社長 富田 英揮
- 所在地： 東京都港区六本木1-6-1
- 資本金： 1,080百万円（2008年2月末現在）
- 売上高： 9,374百万円（2008年2月期連結）
9,008百万円（2008年2月期単体）
- 連結従業員： 815名（2008年8月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 役員 除く）
- 事業内容： インターネットによる求人情報提供サービス

会社沿革

第1期	平成9年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	平成10年5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	平成12年5月	本社を東京都千代田区に移転
	平成12年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	平成12年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開始
第5期	平成13年9月	大阪市北区に大阪支社を開設
第6期	平成14年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開始
第7期	平成15年3月	本社を東京都港区に移転
	平成15年8月	名古屋市中区に名古屋支社を開設
第8期	平成16年5月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	平成16年7月	プライバシーマーク取得
	平成16年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開始
	平成17年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして新サイト「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	平成17年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして新サイト「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	平成17年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs（ディップジョブズ）」を開始
	平成17年7月	横浜市西区に横浜支社を開設
	平成17年10月	福岡市中央区に福岡支社を開設
第10期	平成18年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	平成18年4月	京都市下京区に京都支社を開設
	平成18年6月	ディップエージェント株式会社を設立
	平成18年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001(JIS Q27001)」の認証を取得
第11期	平成19年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	平成20年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併

主要事業の概要

項 目	『バイトルドットコム』 	『はたらこねっと』 	『ジョブエンジン』 
概 要	アルバイトの 求人情報提供サービス	派遣社員の 求人情報提供サービス	中途採用のロボット検索型 求人情報提供サービス
開 始	2002年10月	2000年10月	2004年10月
特 徴	掲載情報数業界No.1 (約34,000件) ※2008年8月末時点 ・圧倒的情報量と 高いユーザビリティで ユーザー支持率No.1 (ゴメス社ランキング1位:2007年度版) (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)	掲載社数業界No.1 (約1151社) 掲載情報数業界No.1 (約45,000件) ※2008年8月末時点 ・業界の草分けとして 高い知名度と圧倒的な情報量で ユーザー支持率No.1 (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)	掲載情報数業界No.1 (約55,000件) ※2008年8月末時点 ・採用HP構築・運用と 検索連動型広告による 独自のビジネスモデル
売上高 (2008年2月期) (構成比率)	5,319百万円 (56.7%)	2,596百万円 (27.7%)	1,348百万円 (14.4%)

※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です

※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます

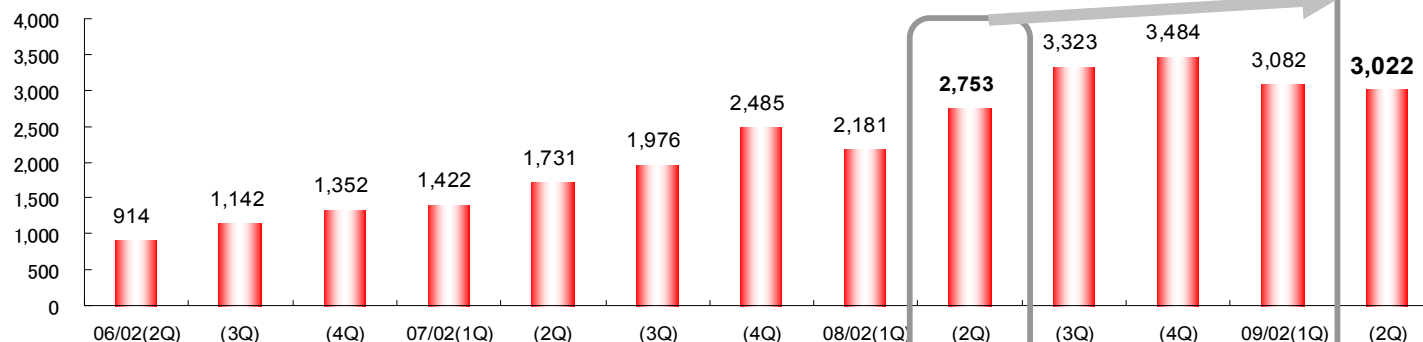
契約社数推移

dip ディップのバイト情報

バイトドットコム

前年同期比

10%増

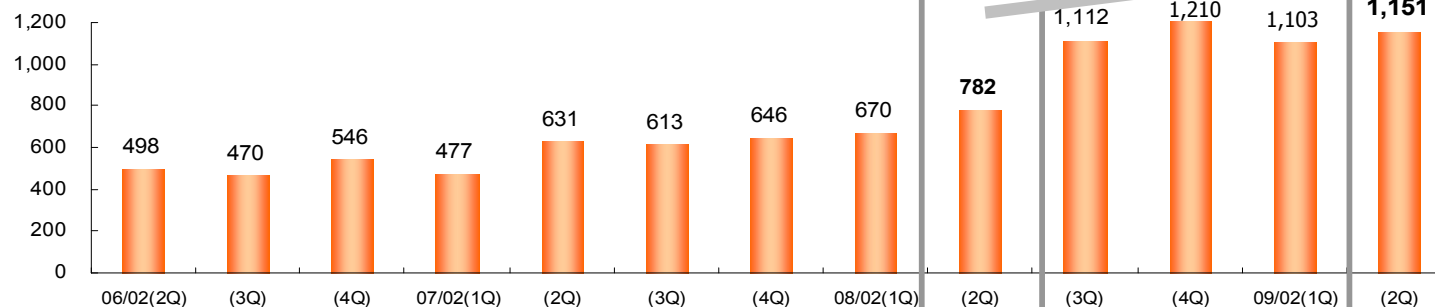


dip ディップの派遣情報

はたらこねっと

前年同期比

47%増

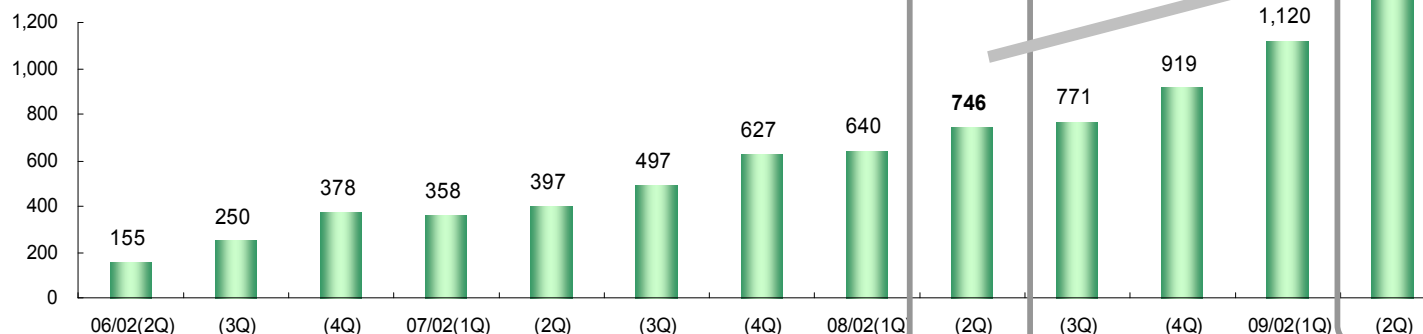


dip ディップの転職情報

ジョブエンジン

前年同期比

89%増



※契約社数は四半期末月時点の状況です。

Copyright © 2008 DIP Corporation, All rights reserved.