



ディップ株式会社（東証一部 2379）

2016年2月期 決算説明資料

2016年4月14日



1	2016年2月期 決算概要	2
2	2016年2月期 セグメント別営業実績	10
3	2016年2月期 施策について	16
4	2017年2月期 戦略について	20
5	巻末資料	34

1

2016年2月期 決算概要

売上高、営業利益は過去最高を更新 3期連続で増収増益を達成

■ 市場環境

- 求人動向は好調
- 求人情報件数は求人サイトが紙媒体を上回って推移
同業他社ではネットシフトが顕著

■ メディア事業

- 契約社数、求人広告掲載件数が増加
- 人件費、広告宣伝費が増加

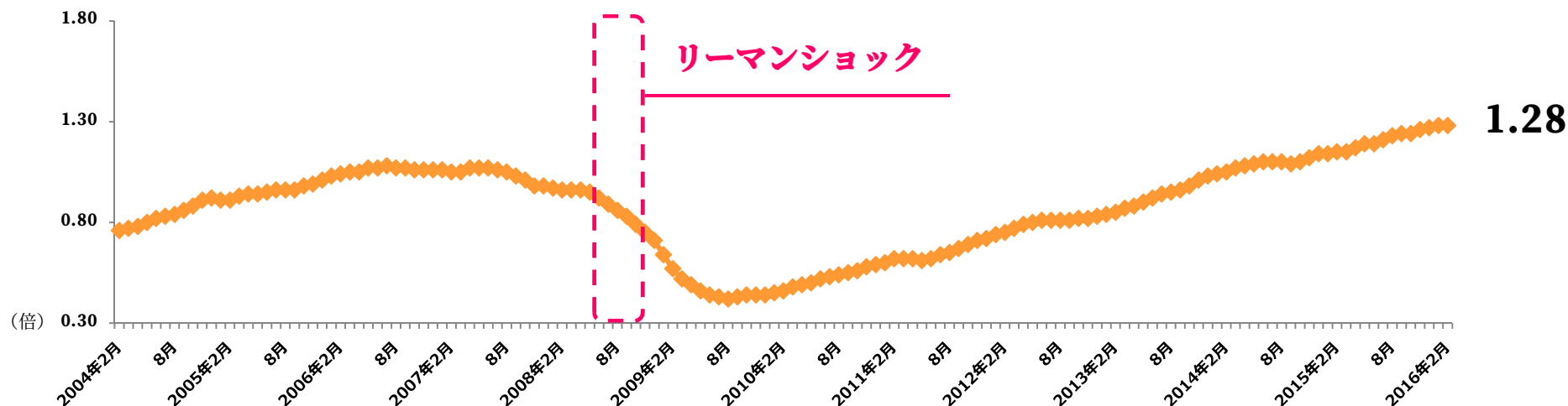
■ エージェント事業

- 増収も増員等により減益

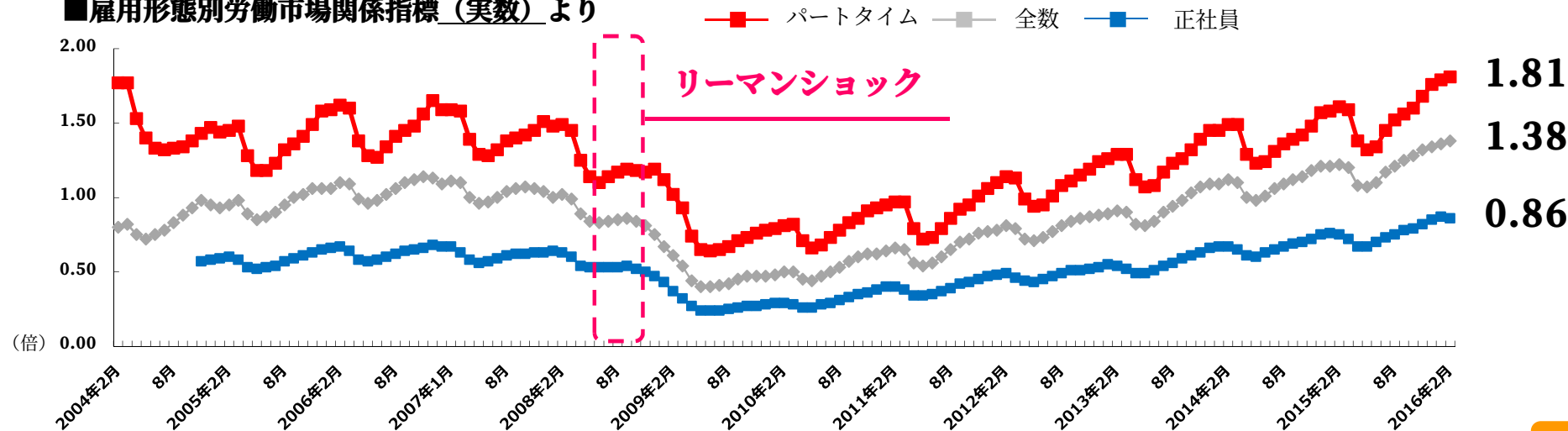
【労働市場関係指標】（2004年2月～2016年2月）

有効求人倍率（季節調整値）は1991年12月以来の高水準

■労働市場関係指標・有効求人倍率（季節調整値）より



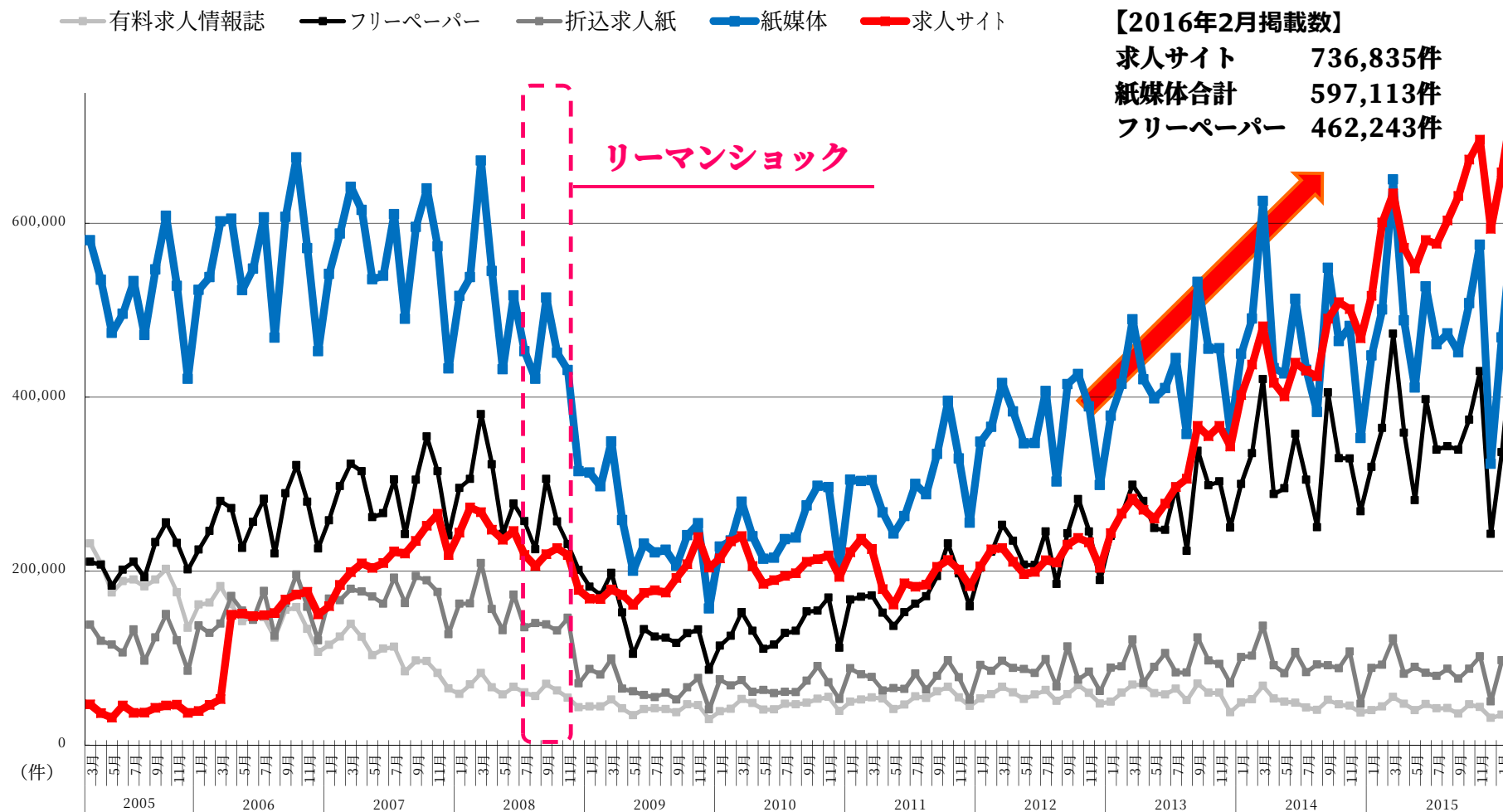
■雇用形態別労働市場関係指標（実数）より



市場環境②：求人広告掲載件数推移

■全国求人情報協会 求人広告件数（2005年3月～2016年2月）

2015年4月以降は、求人サイトが紙媒体全体を上回って推移



2016年2月期 決算概要

【売上高】

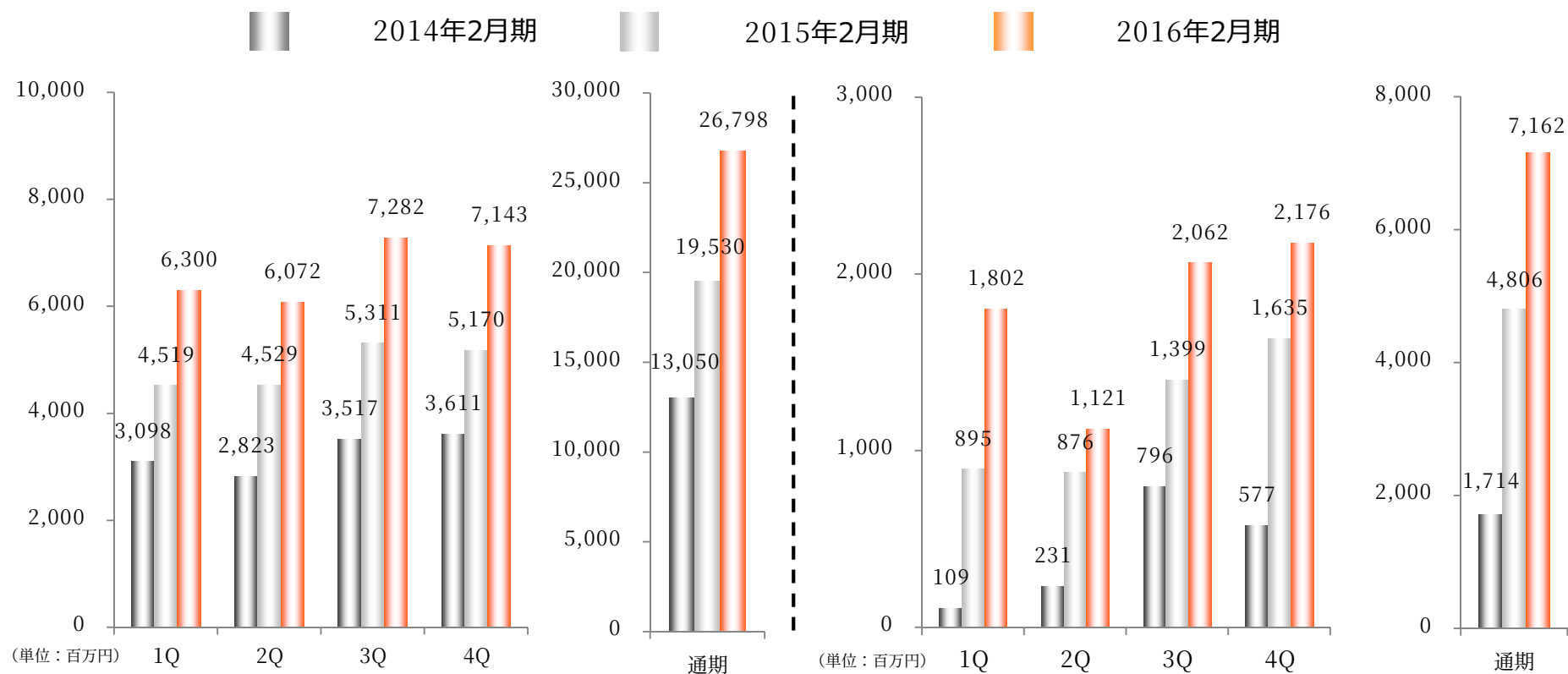
(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	増減額	昨対比
4Q	5,170	7,143	1,973	138.2%
累計	19,530	26,798	7,267	137.2%

【営業利益】

(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	増減額	昨対比
4Q	1,635	2,176	540	133.1%
累計	4,806	7,162	2,355	149.0%



第19期 決算概要

【PL Summary】

単位：百万円	2015年2月期		2016年2月期		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	19,530	100.0%	26,798	100.0%	7,267	37.2%
売上原価	1,852	9.5%	2,128	7.9%	275	14.9%
売上総利益	17,677	90.5%	24,669	92.1%	6,991	39.6%
販売費及び一般管理費計	12,871	65.9%	17,507	65.3%	4,636	36.0%
(注1) 人件費	6,048	31.0%	7,919	29.6%	1,871	30.9%
(注2) 広告宣伝費	5,132	26.3%	7,489	27.9%	2,356	45.9%
地代家賃	473	2.4%	588	2.2%	115	24.4%
その他	1,217	6.2%	1,509	5.6%	292	24.1%
営業利益	4,806	24.6%	7,162	26.7%	2,355	49.0%
経常利益	4,817	24.7%	7,170	26.8%	2,353	48.8%
当期純利益	2,856	14.6%	4,675	17.4%	1,818	63.7%

営業力強化

新卒300名入社による
人件費増加
優秀な人材の確保
インセンティブ
処遇アップなど

広告宣伝活動を強化

TVCFやWeb広告、
イベントの実施など

留保金課税対象外

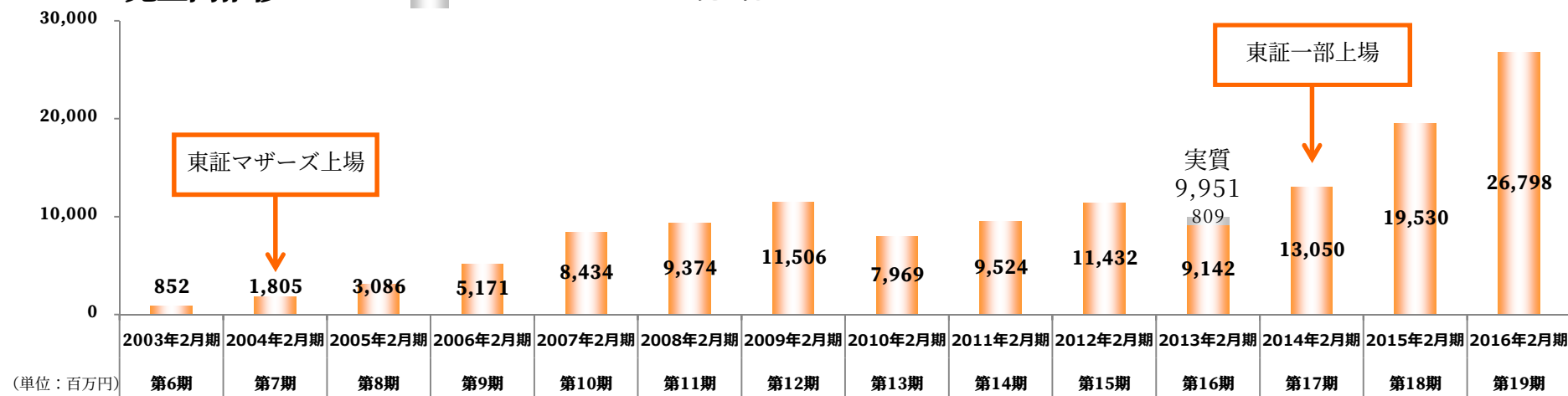
課税額減少に伴い
当期純利益の増加

(注1) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

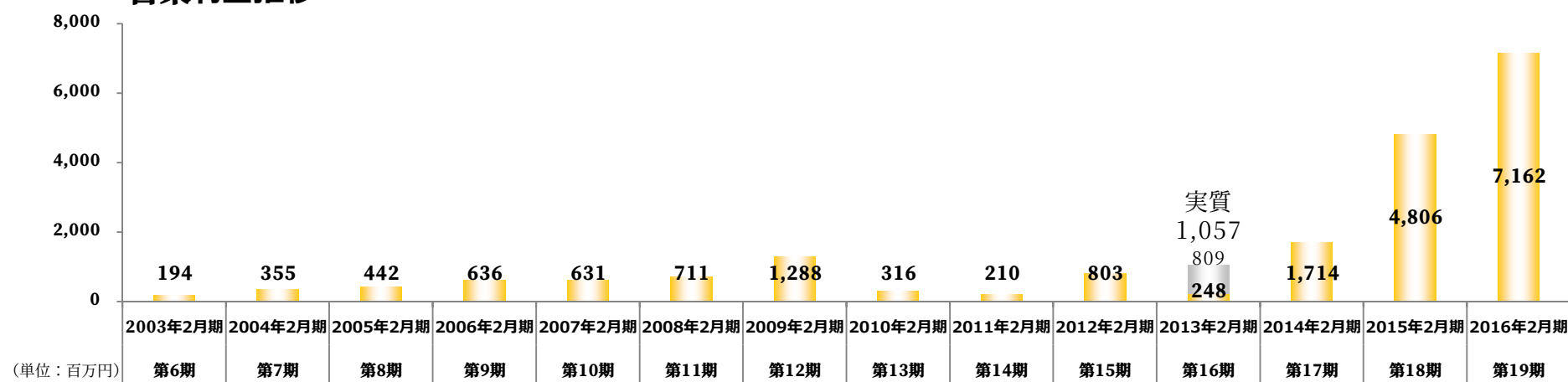
(注2) 広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

売上高推移

… ナースではたらこ売上認識時点変更による影響額



営業利益推移



【配当】

2016年2月期の業績を踏まえ増配

※ 2016年5月28日開催予定の第19期定時株主総会に付議

	1株当たり配当金		
基準日	2Q末	期末	年間
2015年2月期	円 銭 5.20	円 銭 10.40	円 銭 15.60
2016年2月期	9.00	17.00 (予定)	26.00 (予定)

2015年2月期
15.60円/株2016年2月期
26.00円/株

【株主優待】

基準日	保有株式数	優待内容
8月末/期末	100株以上 ～500株未満	オリジナルQUOカード 500円相当
	500株以上	オリジナルQUOカード 1,000円相当

新設

※ 2015年9月1日を効力発生日とした普通株式1:5の株式分割を実施しており、当該分割を上記データに反映しております。

2

2015年2月期 セグメント別営業実績

【売上高】

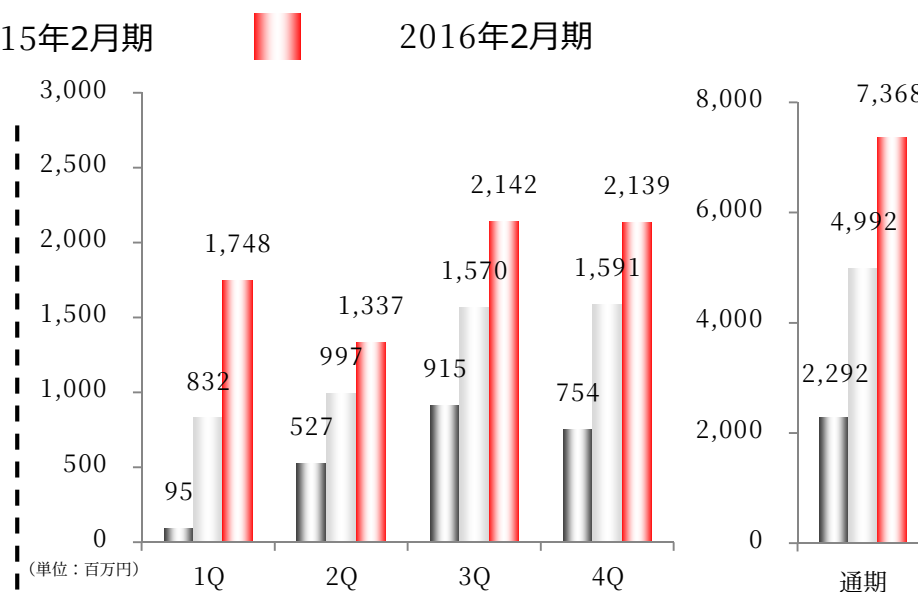
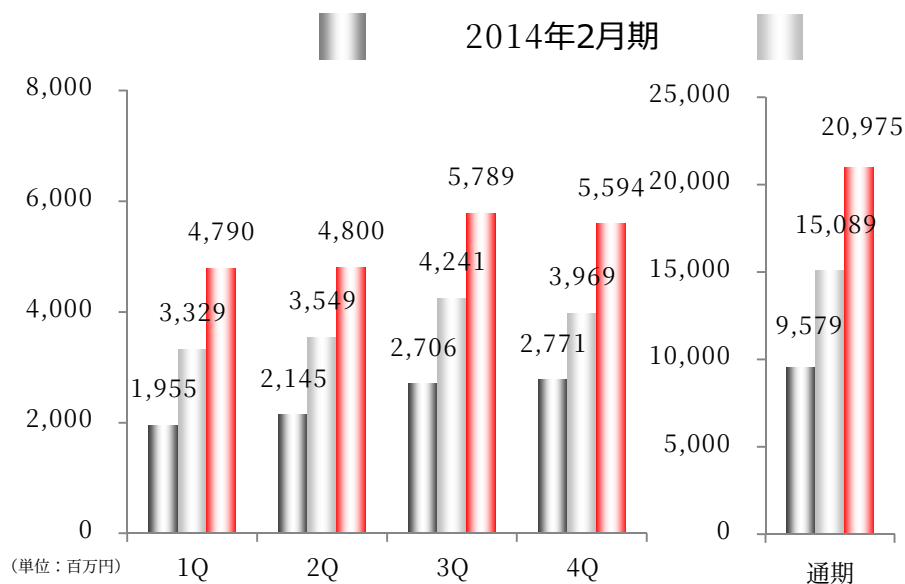
(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	増減額	増減率
4Q	3,969	5,594	1,625	140.9%
累計	15,089	20,975	5,885	139.0%

【営業利益】

(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	増減額	増減率
4Q	1,591	2,139	548	134.4%
累計	4,992	7,368	2,375	147.6%



月間契約社数平均 (平均) 前年比130.8%

2015年2月期
7,053社
(うち46社)



2016年2月期
9,228社
(うち193社)

掲載情報数 (平均) 前年比131.9%

2015年2月期
74,136件
(うち2,760件)



2016年2月期
97,799件
(うち7,812件)

※カッコ内は成果課金型 (バイトルゴールド) の社数及び件数

Copyright © 2016 DIP Corporation, All Rights Reserved.

【売上高】

(単位：百万円)

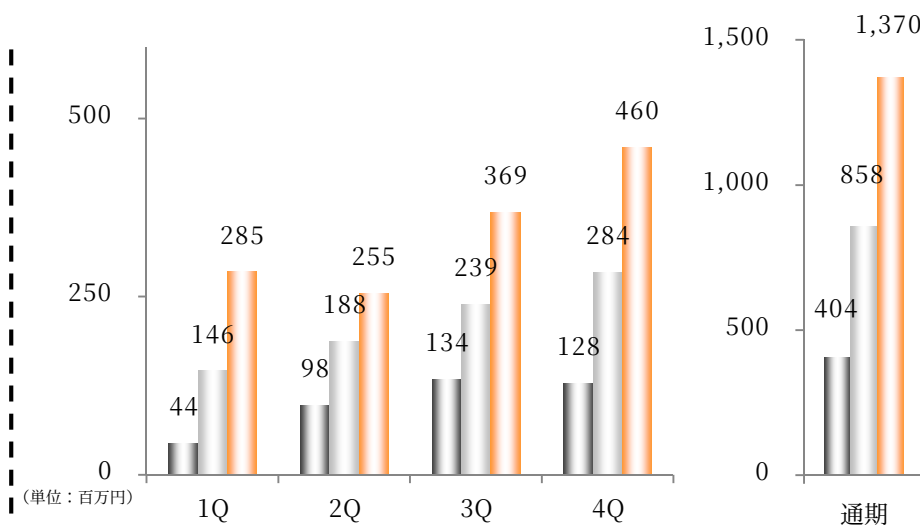
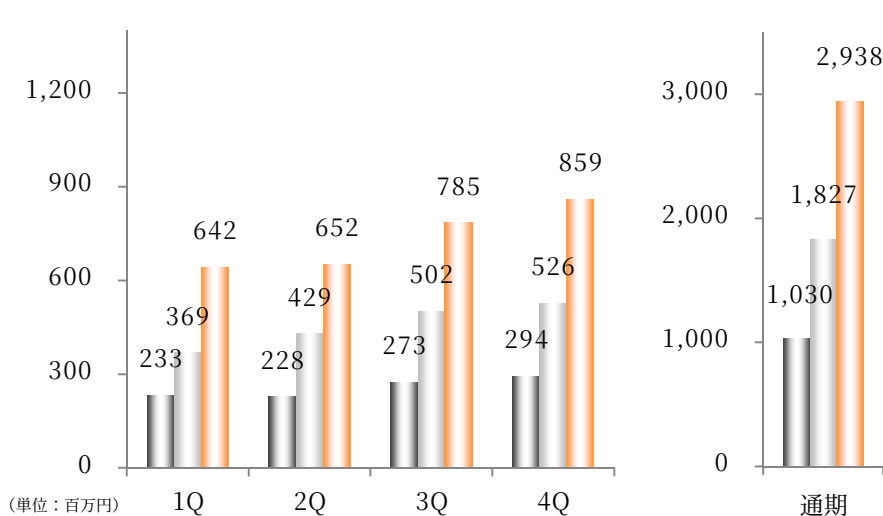
	2015年2月期	2016年2月期	増減額	増減率
4Q	526	859	333	163.4%
累計	1,827	2,938	1,111	160.8%

【営業利益】

(単位：百万円)

	2015年2月期	2016年2月期	増減額	増減率
4Q	284	460	175	161.9%
累計	858	1,370	512	159.7%

2014年2月期 2015年2月期 2016年2月期



月間契約社数平均 (平均) 前年比108.8%

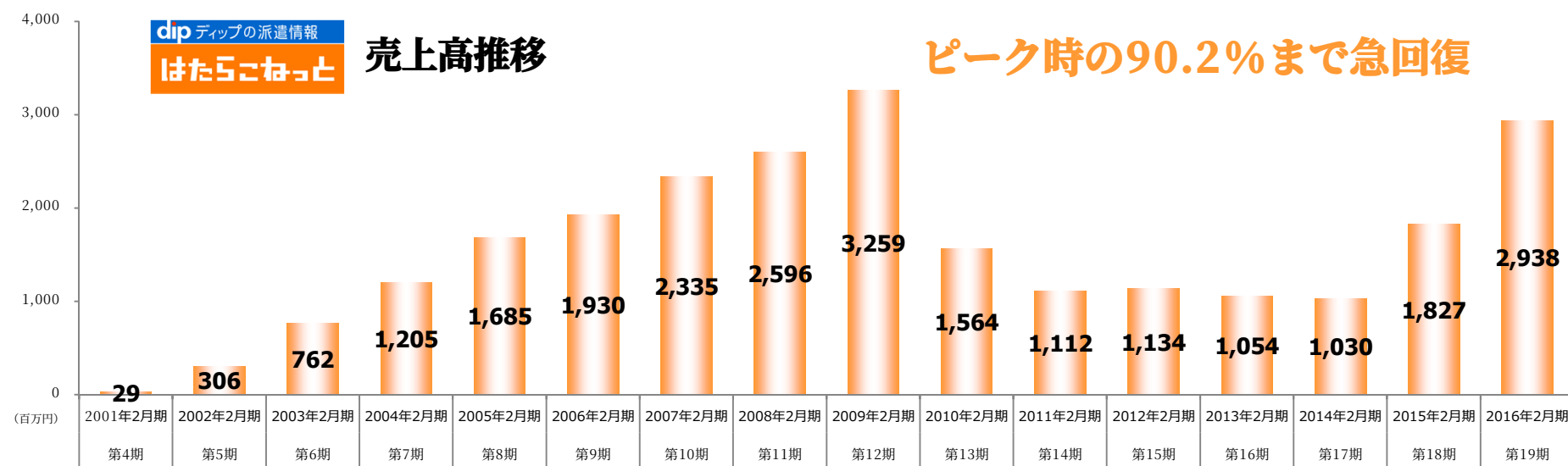
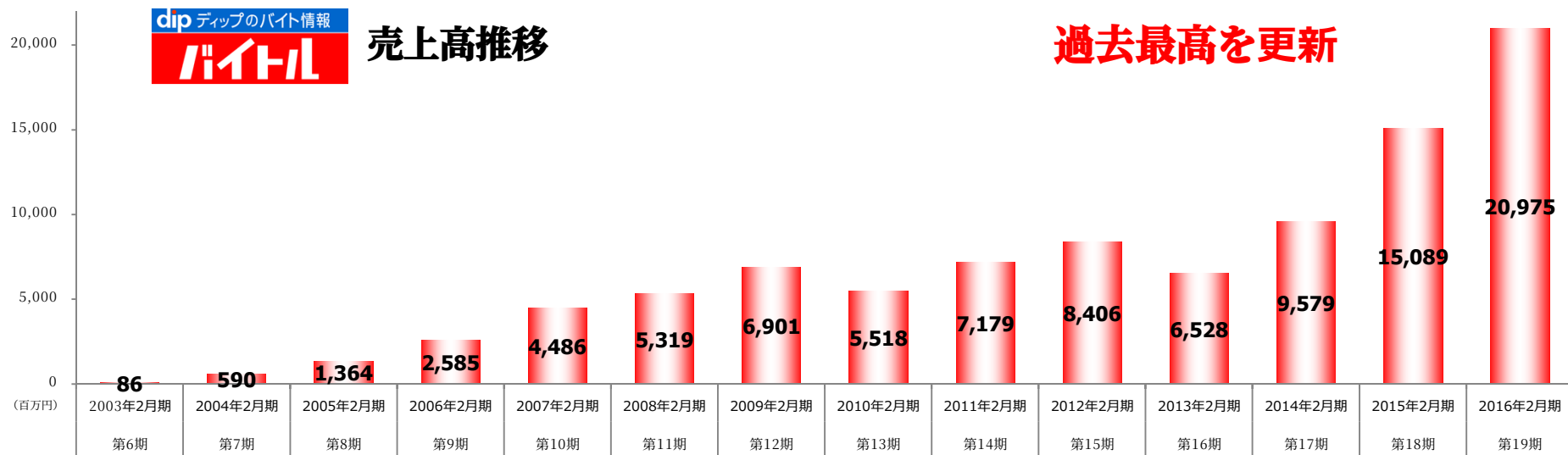
2015年2月期
963社

2016年2月期
1,048社

掲載情報数 (平均) 前年比134.9%

2015年2月期
34,041件

2016年2月期
45,935件



【売上高】

(単位：百万円)

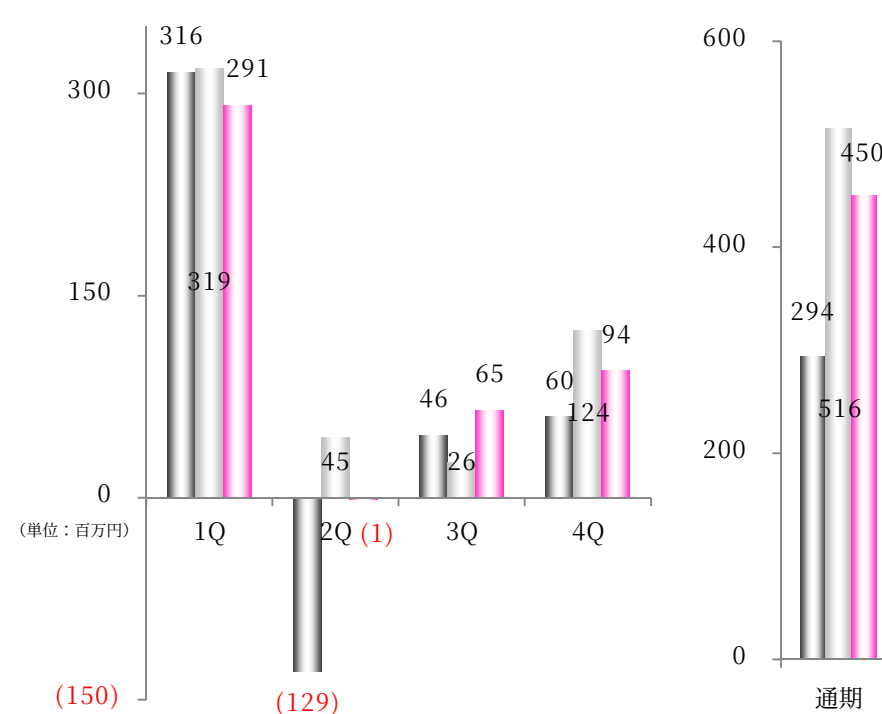
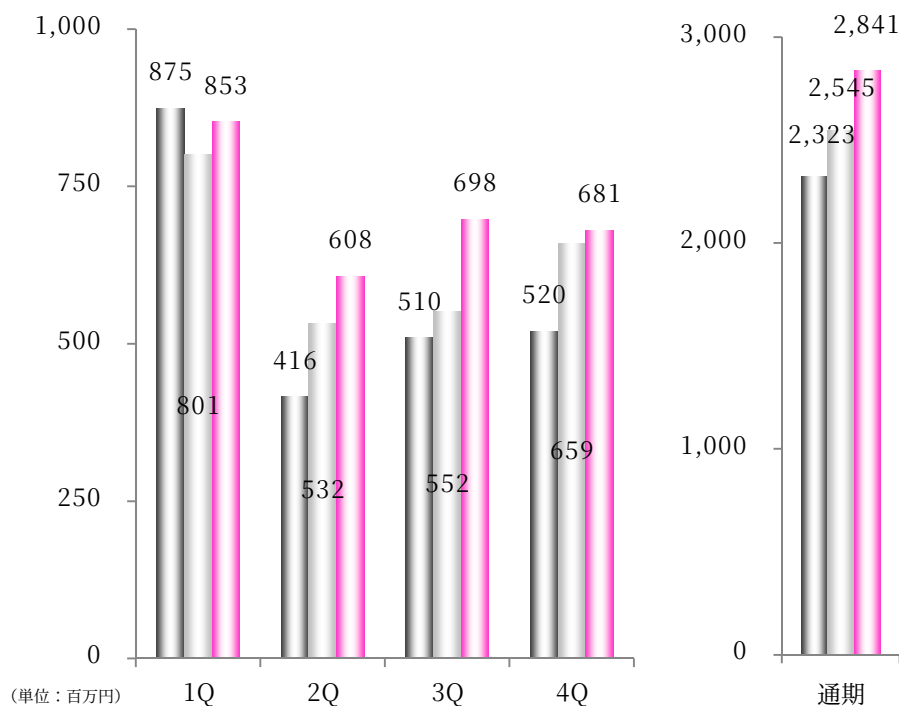
	2015年2月期	2016年2月期	増減額	増減率
4Q	659	681	21	103.3%
累計	2,545	2,841	296	111.6%

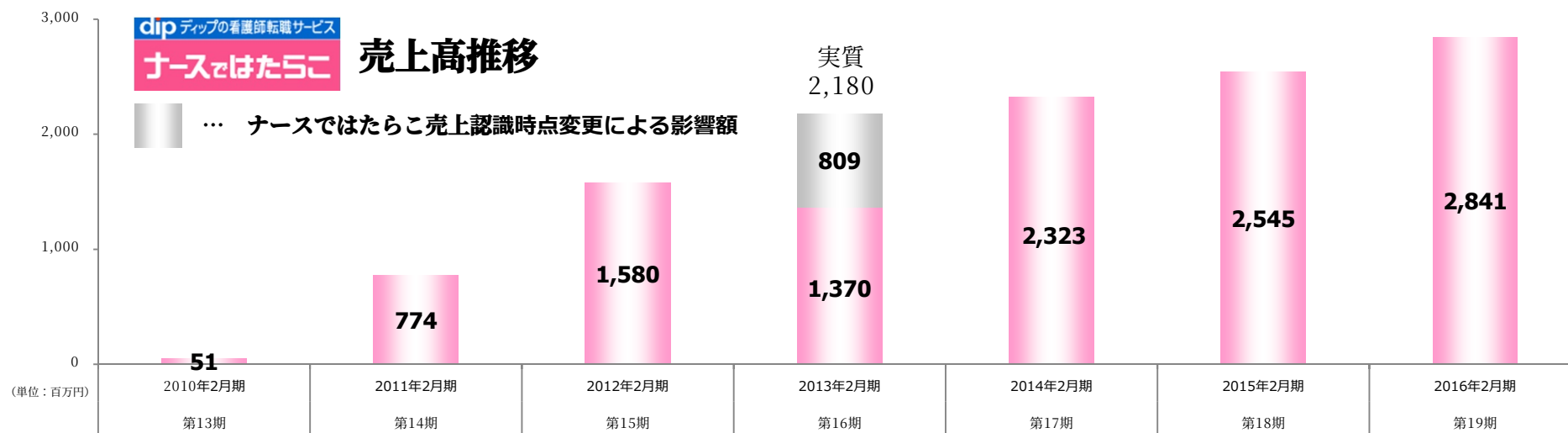
【営業利益】

(単位：百万円)

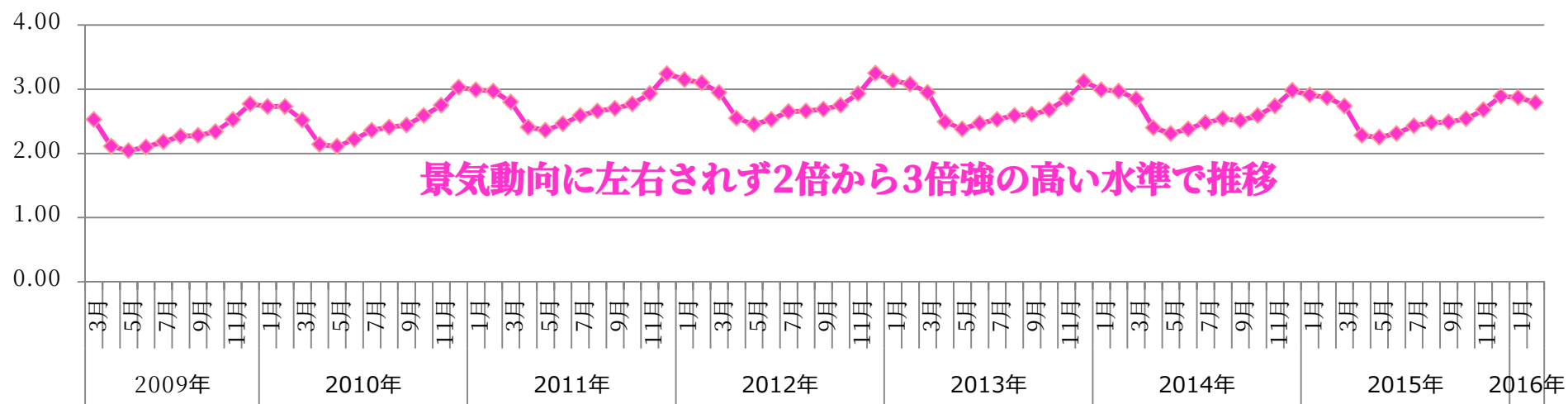
	2015年2月期	2016年2月期	増減額	増減率
4Q	124	94	-29	76.4%
累計	516	450	-66	87.2%

2014年2月期 2015年2月期 2016年2月期





看護師の求人倍率



3

2016年2月期 施策について

戦略的かつユニークなプロモーションによる 認知度向上・ユーザー獲得

■パート層ユーザー獲得CM



「うらやむ母」篇
AKB48（松井さん親子）

5月15日～ 放映

娘と一緒にパートを探す
実際の親子共演で話題に



「ハワイで贅沢」篇
AKB48（大島さん親子）

6月6日～ 放映

パートでハワイ旅行を計画
実際の親子共演で話題に

■求人デバイスや機能を訴求したCM



「夜明け」篇
上戸彩さん

1月4日～ 放映

求人掲載・応募において
スマホ利用による利便性を強調



「バイトルで輝こう」篇
AKB48グループ神7

1月12日～ 放映

制服や映像で仕事を探せる
当社サービスを表現

■イベントCM



「ライブ告知」篇
AKB48グループ神7

6月22日～ 放映

バイトルユーザーのための
AKB48独占ライブ



「バイトAKB」篇
AKB48（島崎さん）

11月18日～ 放映

バイトルユーザーが応募できる
バイトでアイドル体験

多種多様なプロモーションにより ターゲットユーザーにピンポイントアプローチ

■LINE関連



「LINEスタンプ」

公式アカウントを友達登録
無料ダウンロードが可能。

公式アカウントからは、
定期的に有益な
アルバイト特集を発信。



「LINE LIVE」

LINE LIVEスタート記念
AKB48劇場10周年スペシャル
単独提供

番組内でバイトルに関する
トークを展開。

■その他プロモーション



「番組提供」

巷で話題のアルバイトを
紹介する「〇〇バイト」を
フジテレビ系列にて放映。
職場風景や働く人を紹介し、
アルバイトの面白さを訴求。



「イオンチャンネル」

レジ付近モニターにおいて
バイトルTVCFを放映。
パート層ユーザーの獲得を
主な目的として
全国170店舗で実施中。

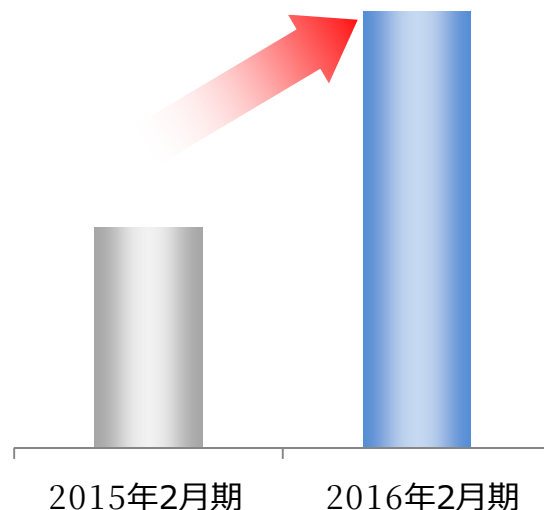


社員求人専門サイト 「バイトル社員」の強化

クライアントの
社員ニーズに応えるサイト



前年同期比 208.9%



売上は前年同期比**2倍**に伸長

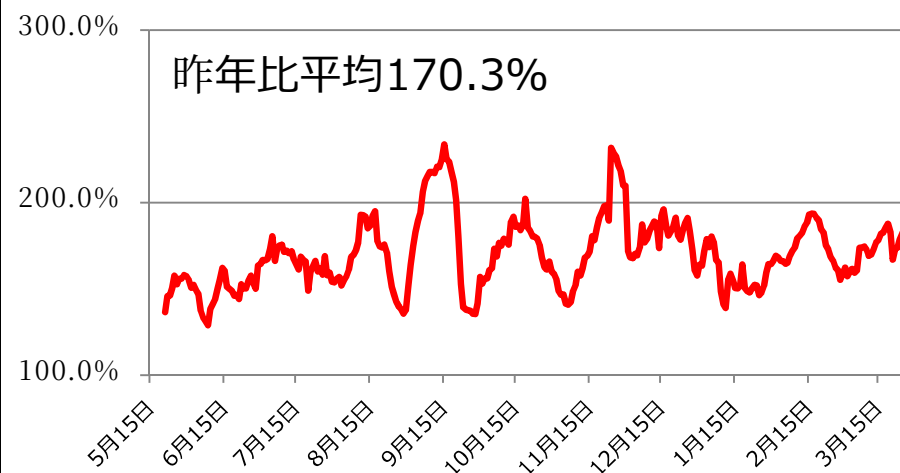
パート・バイトル パート層の取り込み強化

紙からネット、スマホへのシフトを促す

TVCFの放映



母娘共演TVCFや
イオンチャンネルで
主婦層に訴求



「主婦・主夫」応募数はTVCF放映後
前年同期比**170%**に拡大

4

2017年2月期 戦略について

ユーザーの利便性を徹底追求

求人情報への応募率、クライアント企業とのマッチング率を極大化

媒体力強化

ユーザビリティを徹底追求
需要拡大が見込まれるパート・正社員採用に対応

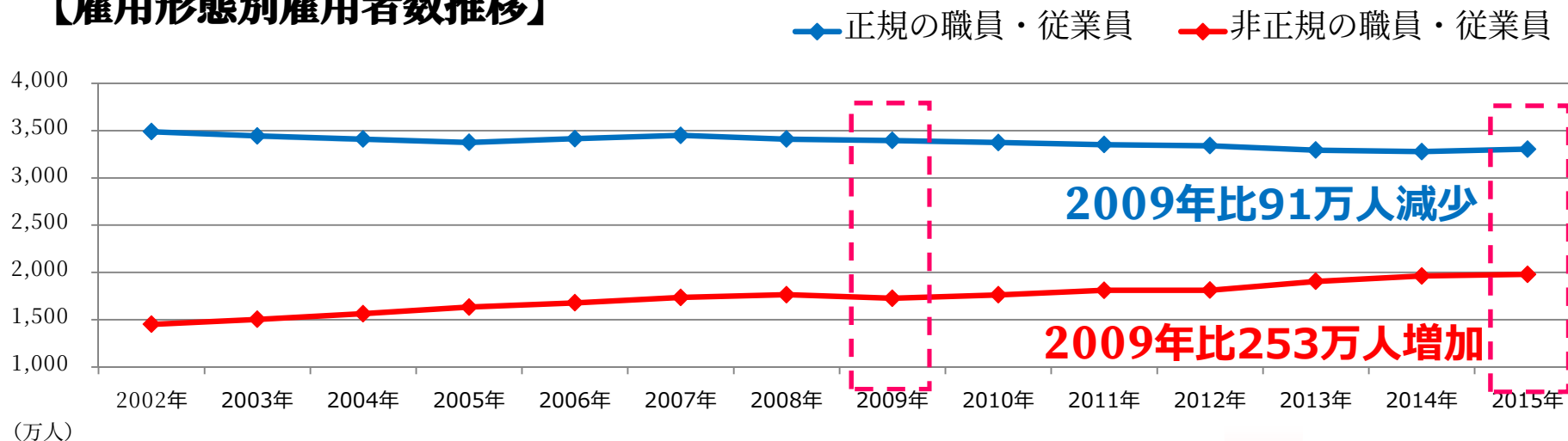
プロモーション強化

ユーザーの更なる認知度向上・獲得施策
ユーザーへ新しい価値を訴求

営業力強化

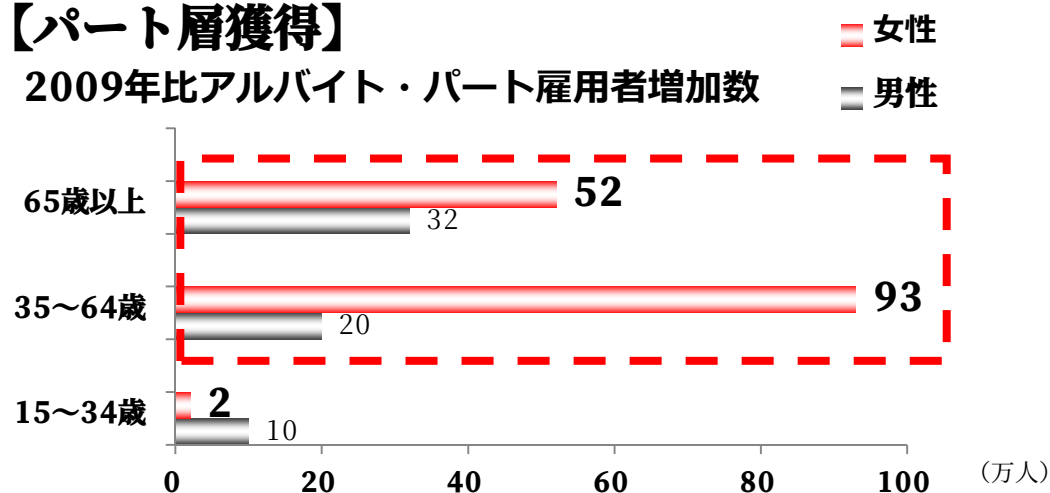
クライアントからの高いニーズに対応
生産性向上を図り、きめ細かいサービスを提供

【雇用形態別雇用者数推移】



【パート層獲得】

2009年比アルバイト・パート雇用者増加数



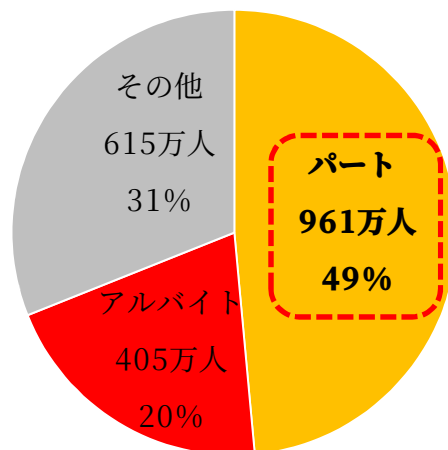
うち

35歳以上女性雇用者数
145万人増加
(2009年比)

**非正規雇用は引き続き増加
中でも女性パート層の増加数が顕著**

パート層ユーザーの使いやすさを向上 フリーペーパーユーザーをサイトに呼び込む

非正規雇用者数（雇用形態別）



（パート層の89%が女性）

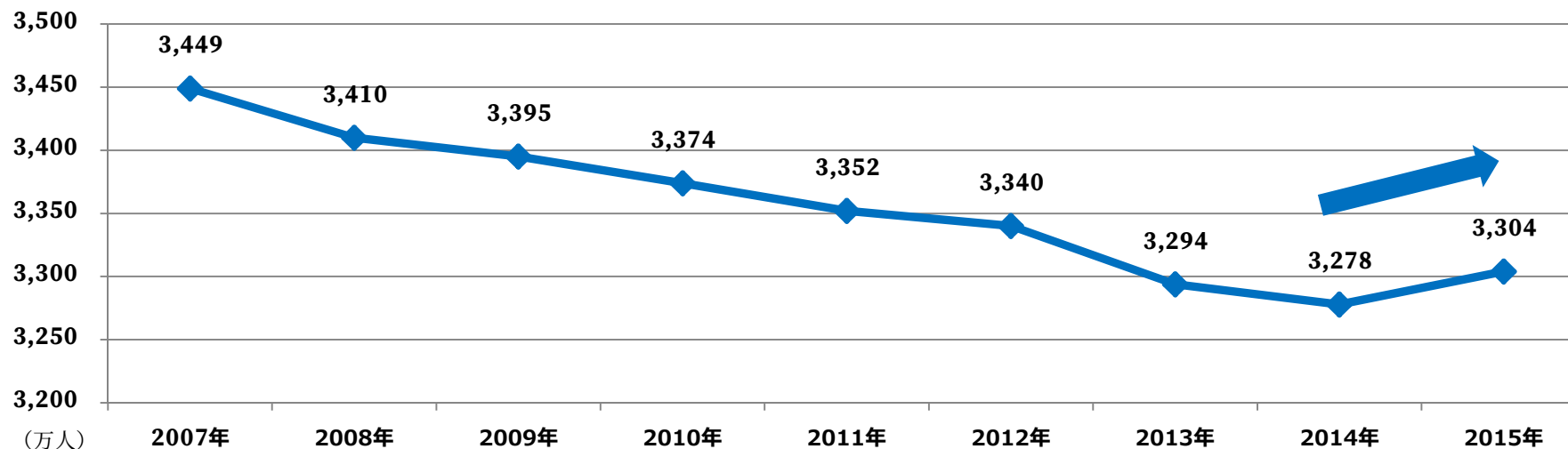
パート層向けのチャネルの強化

パート✿バイトル ママ♥バイトル



積極的なプロモーションにより パート層に紙からネット、スマホへのシフトを促す

【雇用形態別雇用者数推移】



2007年以降減少を続けていた正規雇用者数は2015年に26万人の増加へ

【正社員転換の促進】

「「日本再興戦略」改訂 2015—未来への投資・生産性革命—」
「一億総活躍社会の実現に向けた緊急に実施すべき対策」



非正規雇用労働者の正社員転換の加速

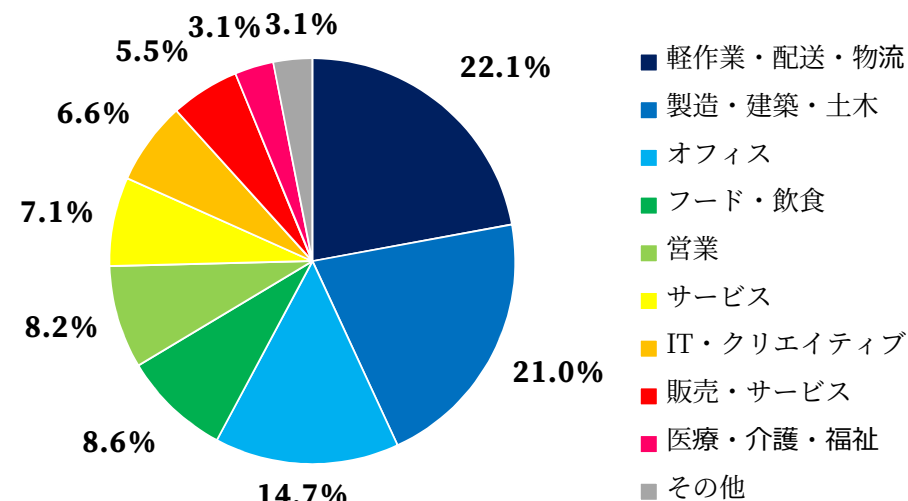
社員求人専門サイト「バイトル社員」

案件数の拡大に注力しユーザー認知度の向上を図る

- ・ 非正規雇用約2000万人のうち、正社員になりたい非正規社員は20%（約400万人）
- ・ 雇用の安定的な確保のため非正規から正規雇用への転換を進める企業ニーズ



応募職種



サイト認知促進に向けTVCFでアピール 求人職種の拡充を図る

はたらこねっと 6月末にLINE公式アカウントを開設し、 その後Official Web Appに対応した機能を実装予定

ユーザー獲得

新規層の取り込みを実施
ブランド認知が拡大



LINE上で
はたらこねっとの
利用を訴求

サイト閲覧

LINE IDでシームレスに
はたらこねっとが利用可能



LINEから
はたらこねっとへの
自動ログイン

応募後のフロー

利用率が高いLINEだから
訴求効果UPを期待



LINE上で
キャンペーン告知
リピート促進

ユーザーの利便性向上

「ラグビーワールドカップ2015」 日本代表5人を新CMキャラクターとして起用



左から、五郎丸選手、松島選手、リーチマイケル選手、田中選手、畠山選手

CMテーマは「仲間」

アルバイトで苦楽を共にできる「仲間を創る」という新しい価値を訴求
仲間大切さを知る彼らだからこそその爽やか且つまっすぐなメッセージ

夢に向かって一生懸命挑むゲストと
かけがえのない「仲間」との“絆”を紐解きます

バディーズ

私と大切な仲間たち

1社提供 ミニ番組

■番組内容

有名監督・アスリート、著名な教授などを
ゲストとして迎え、夢や目標に向かっての
取り組みと、その実現を支える仲間との絆
を追い求めたミニ番組。

初回出演者：原晋監督
（青山学院大学陸上部監督）
語り：菊川怜さん

■放映スケジュール

4月14日からフジテレビ系列にて順次放映

関東：フジテレビ	毎週木曜22:54～
東海：東海テレビ	毎週火曜21:54～
関西：関西テレビ	毎週日曜17:25～
福岡：テレビ西日本	毎週木曜22:54～

（初回放映時間が異なる場合があります。）

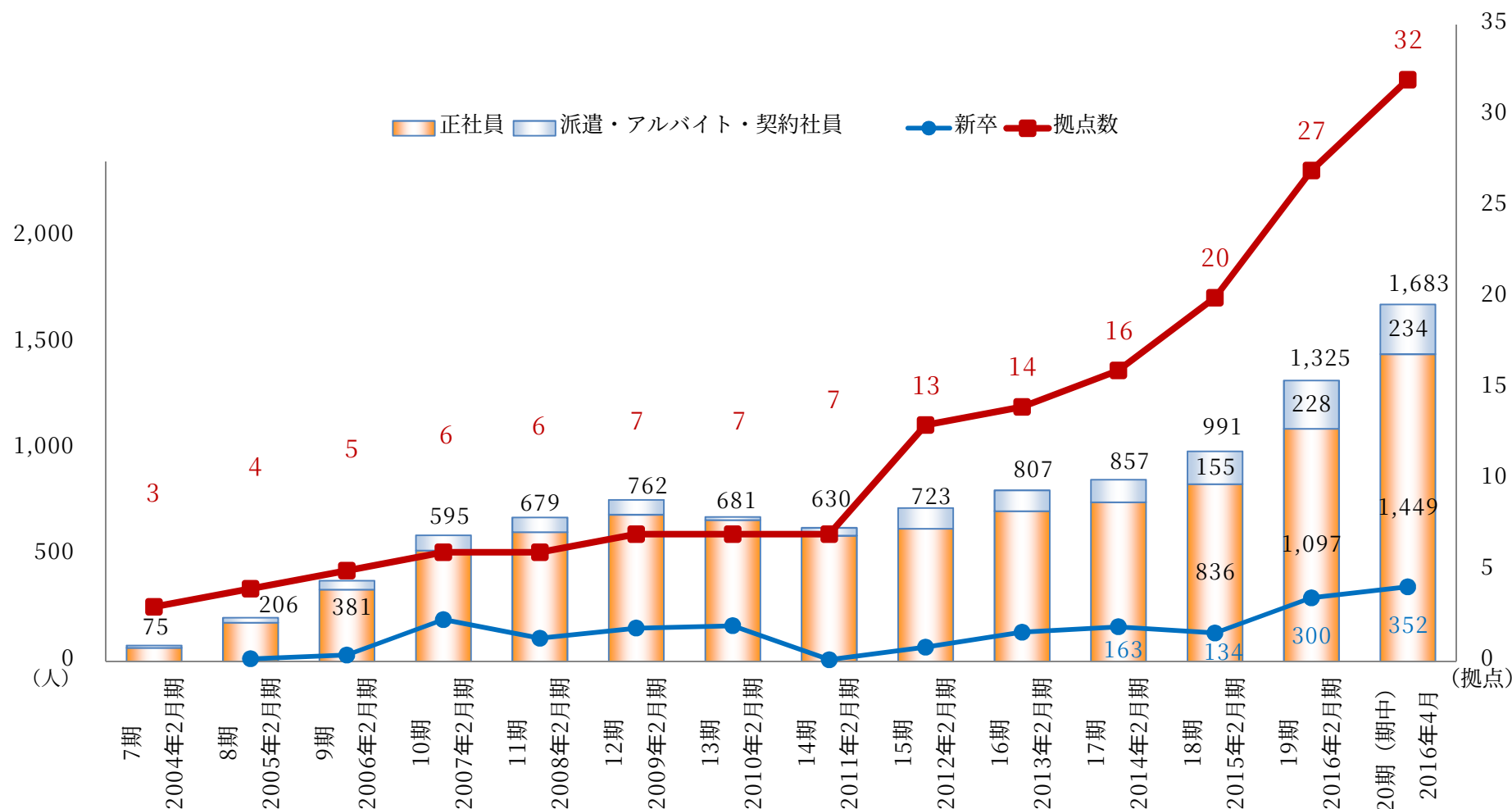
2016年4月1日352名の新入社員が入社



充実した社内研修により
約1か月後に各拠点に配属

営業力強化②：人員の積極採用と拠点の拡充

2016年4月に新卒352名入社 (メディア事業298名、エージェンツ事業40名、商品開発12名、経営管理2名)



新卒は4月1日入社時点

4月に5拠点新設し、CM放映エリアを深耕（全32拠点）

- …TVCM放映あり展開済みエリア
- …TVCM放映あり未進出エリア
- …メディア事業部未進出エリア
- …エージェント事業部のみの拠点

■西日本エリア：8オフィス

既存拠点：

大阪, 京都, 難波, 神戸,
京橋, 福岡, 小倉

新設拠点：堺（4月）

■北海道エリア：1オフィス

既存拠点：札幌

■首都圏エリア：18オフィス

既存拠点：

本社, 新宿, 新宿第2, 新橋,
北千住, 神田, 池袋, 立川,
町田, 横浜, 川崎, 大宮, 千葉,
船橋, 高崎

新設拠点：

渋谷, つくば, 宇都宮（4月）

■中日本エリア：5オフィス

既存拠点：

名古屋, 金山, 岡崎, 岐阜

新設拠点：名駅（4月）



各種人事施策を導入



【フレックスタイム制導入】

人材業界の繁閑に合わせた
働き方が実現



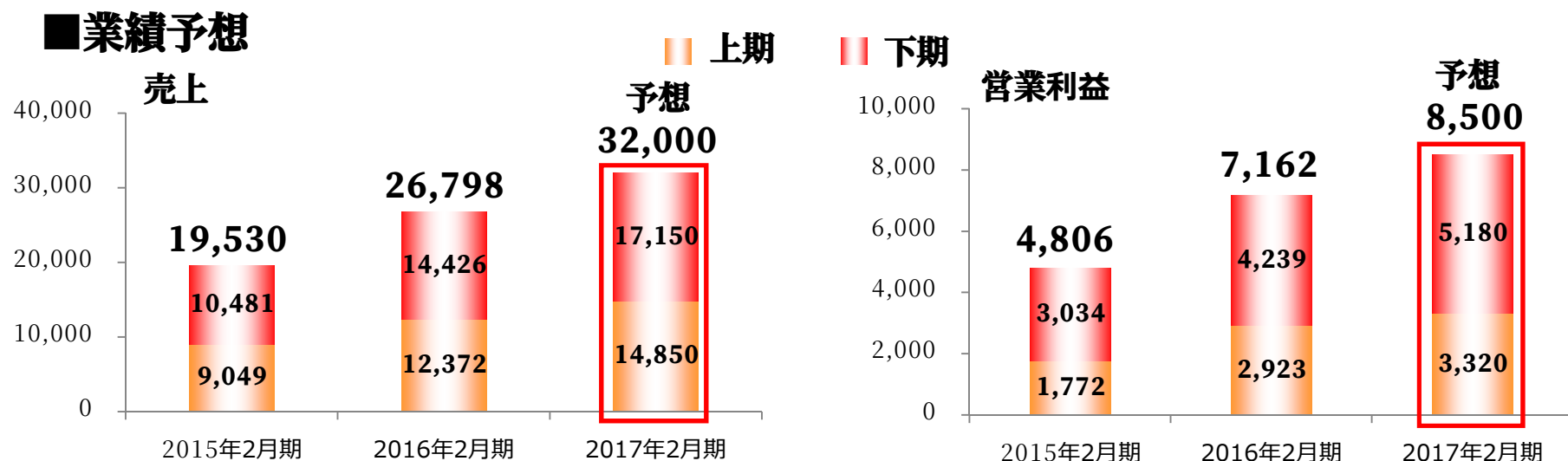
【実践的社内研修の充実】

階層別一律研修に加え
個々人の課題別研修を導入

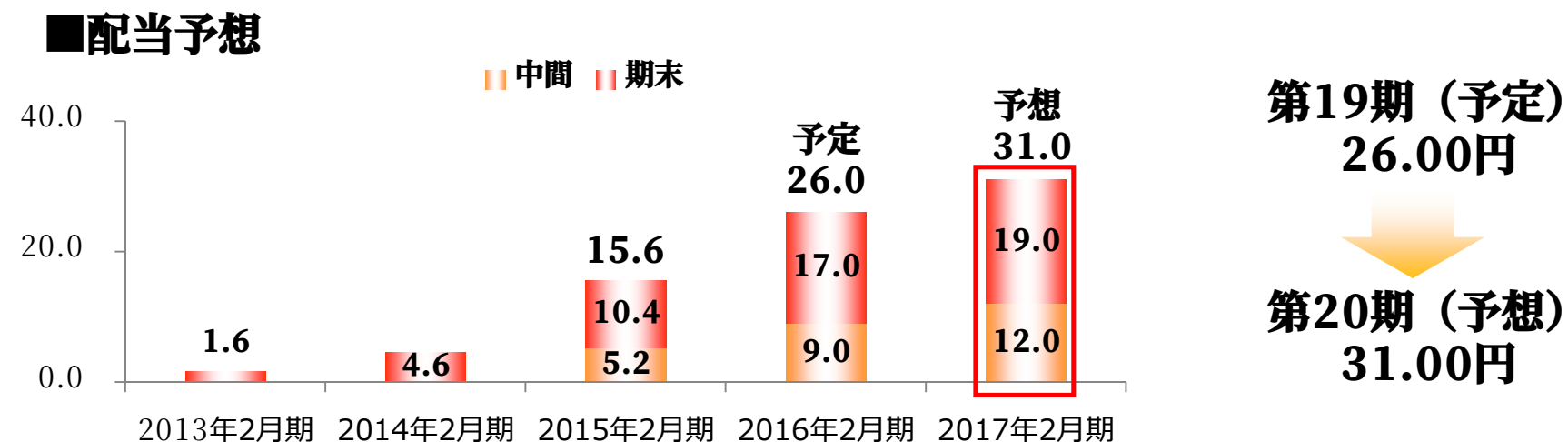


業務効率化を図り、
当社従業員の8割を超える営業人員の生産性を向上

2017年2月期 業績・配当予想



ユーザー・クライアントに対して最適・最良なサービスを提供
積極的な広告宣伝投資による認知度・応募促進による高い付加価値を提供することによりシェア拡大を図る



※ 2015年9月1日を効力発生日とした普通株式1:5の株式分割を実施しており、当該分割を上記データに反映しております。

5

卷末資料

1. 会社概要
2. 会社沿革
3. 主要事業の概要
4. ビジネスモデル
5. 業績推移等

1. 会社概要

会 社 名	： ディップ株式会社
設 立	： 1997年3月（第19期）
代 表 者	： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
所 在 地	： 東京都港区六本木1-6-1
資 本 金	： 1,085百万円（2016年2月末時点）
売 上 高	： 26,798百万円（2016年2月期 非連結）
従 業 員	： 1,098名（2016年2月末時点の正社員）
事 業 内 容	： インターネットによる求人情報提供サービス
上 場 市 場	： 東証一部（証券コード：2379）

2. 会社沿革

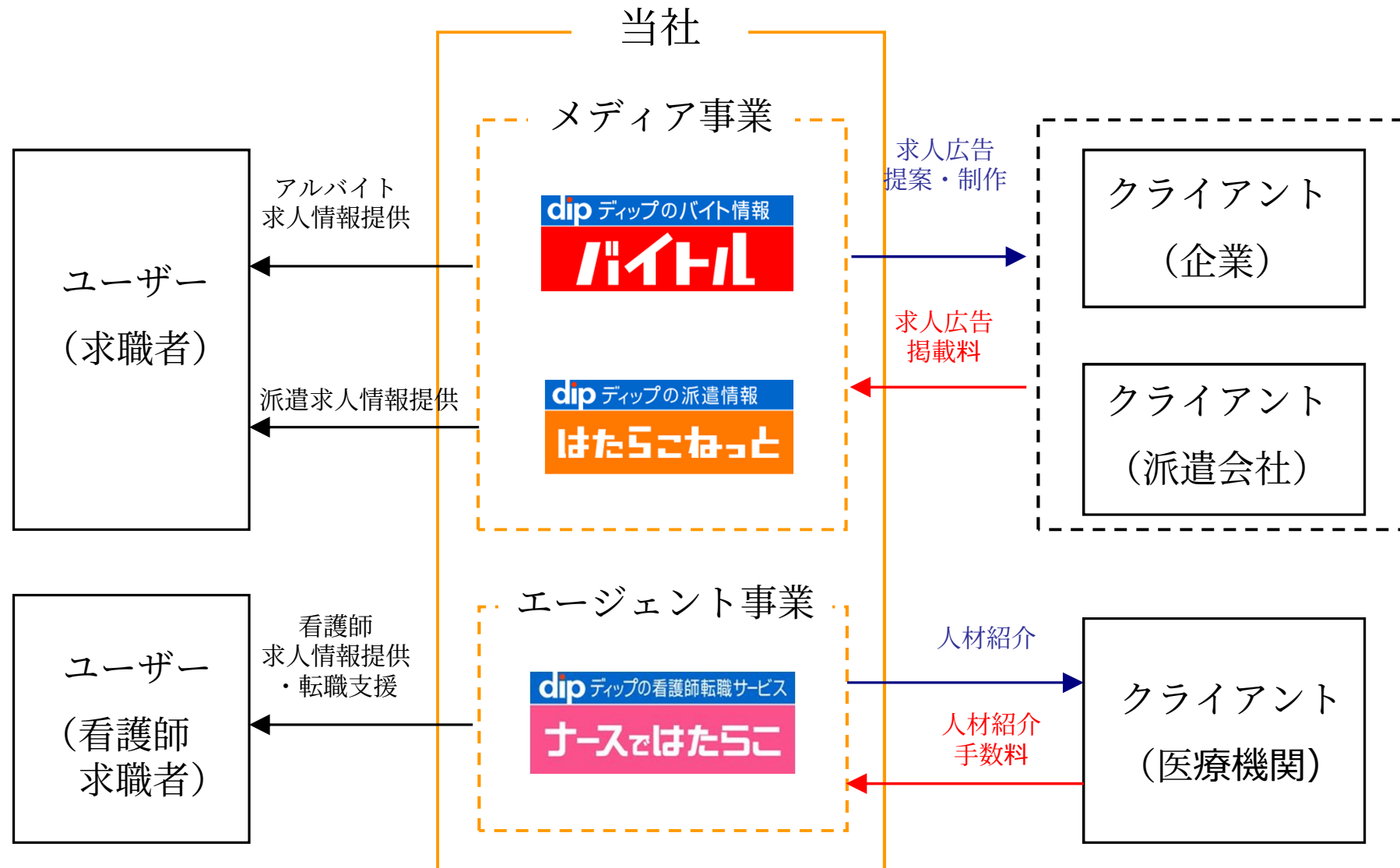
第1期	1997年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	1998年5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年5月	本社を東京都千代田区に移転
	2000年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	2000年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開発
第5期	2001年9月	大阪市北区に大阪支社（現オフィス）を開発
第6期	2002年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開発
第7期	2003年3月	本社を東京都港区に移転
	2003年8月	名古屋市中区に名古屋支社（現オフィス）を開発
第8期	2004年5月	東京証券取引所 マザーズ市場に上場
	2004年7月	プライバシーマーク取得
	2004年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開発
	2005年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	2005年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	2005年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs」を開発
	2005年7月	横浜市西区に横浜支社（現オフィス）を開発
	2005年10月	福岡市中央区に福岡支社（現オフィス）を開発
第10期	2006年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	2006年4月	京都市下京区に京都支社（現オフィス）を開発
	2006年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001（JIS Q27001）」の認証を取得
第11期	2007年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	2008年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	2009年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	2009年9月	インターネットによる看護師専門の派遣情報サイト「ナースではたらこ」を開始
第14期	2010年8月	「バイトルドットコム」スマートフォン向けアプリ提供開始
第15期	2011年3月	シフト管理ツール「バイトルシフト」提供開始
	2012年1月	「ナースではたらこ」プロデュースにて携帯サイト「ナースのお薬辞典」提供開始
第16期	2012年4月	難波営業所（現オフィス）、新宿オフィス開設
	2012年7月	デジタル・シニアに向けたサービス「まごラブ」提供開始
第17期	2013年11月	総合転職支援サイト「転職Gold」を開発
	2013年12月	東京証券取引所 市場第一部上場
第18期	2014年4月	ヤフー株式会社の連結子会社である株式会社インディバルと業務提携し「インディバル（indival）求人」へ派遣社員・看護師の求人情報提供を開始
	2014年9月	日本最大級の女性の求人・転職サイト「はたらこindex」提供開始
第19期	2015年11月	札幌市中央区に札幌オフィスを開発

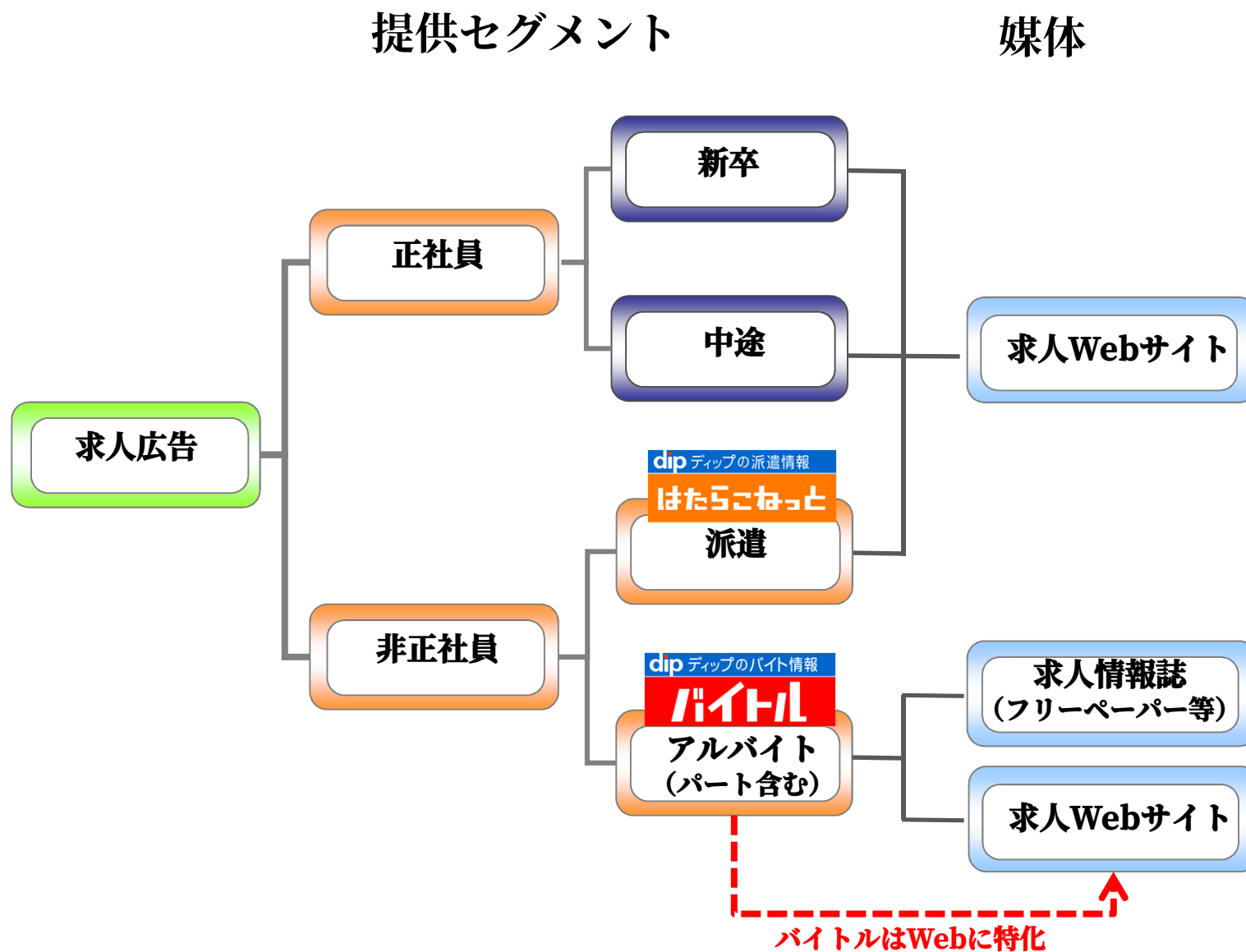
3. 主要事業の概要

	開始時期	サービス概要	特徴	売上高 (構成比)
メディア事業（求人広告サイトの運営）				
 ディップのバイト情報  『バイトル』	2002年10月	アルバイトの 求人情報提供サービス	豊富な情報量 ネットならではの 機能・ユーザビリティ 高いユーザー支持	20,975百万円 (78.3%)
 ディップの派遣情報  『はたらこねっと』	2000年10月	派遣社員の 求人情報提供サービス	業界の草分け 高い知名度 豊富な情報量 高いユーザー支持	2,938百万円 (11.0 %)
エージェント事業（看護師専門転職支援サイトの展開・人材紹介事業の運営）				
 ディップの看護師転職サービス  『ナースではたらこ』	2009年9月	看護師専門の 転職支援サービス	圧倒的情報量 充実したサポートで ユーザー満足度No.1 (2015年 楽天リサーチ調べ)	2,841百万円 (10.6%)

※ 売上高（構成比）は2016年2月期決算数値を使用しております。

4. ビジネスモデル





豊富な検索機能や独自の動画サービスで、評価機関からNo. 1の評価

「Gomezアルバイト情報サイトランキング」にて総合評価1位を獲得

今回のランキングでは、「サイトの使いやすさ」「情報量とコンテンツ」「安定性と信頼感」「便利な機能・サービス」の4つのカテゴリから構成される169の調査項目によって評価を行い、バイトルは「サイトの使いやすさ」と「情報量とコンテンツ」で1位、「便利な機能・サービス」で3位を獲得しました。



順位	サイト名	運営会社名	得点
1位	バイトル	デイップ	7.42
2位	マイナビバイト	マイナビ	7.15
3位	fromA navi	リクルートジョブズ	7.06
4位	タウンワーク	リクルートジョブズ	6.78
5位	Web an	インテリジェンス	6.70

調査期間：2015年7月21日から8月6日

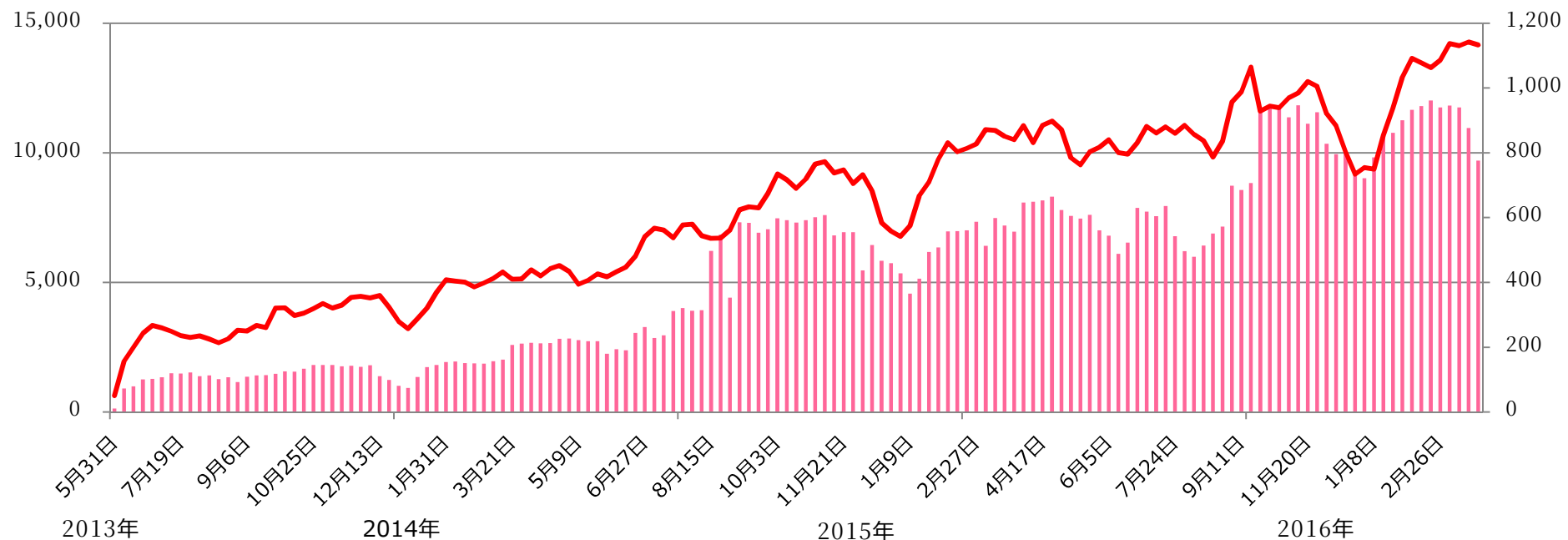
調査機関：「モーニングスター株式会社」中立的な第三者としての立場からEコマースや各種ウェブサイトの客観的な評価・比較

『Raise the Salary』キャンペーン（2013年5月より）

募集時の給与（時給等）アップについて交渉し、賛同いただいたお仕事情報に『**Raise the Salary**』マークを表示し給与が上がっていることをサイト内でアピール

（2012年12月時点と比べ、給与（時給等）を2%以上アップしたお仕事情報が対象）

（掲載案件数）



【未経験歓迎】新規OPENのレストランでみんな一緒にスタート！
職種: ホールスタッフ(配膳), キッチンスタッフ(レストラン)

2012年10月にOPENしたレストランです。学生もフリーターも活躍中。未経験者も大歓迎！駅チカなので通勤もとても便利です。

時給 1,000円～1,200円

給与 **Raise the Salary** 時給アップしました！

最寄駅 東京メトロ南北線 六本木一丁目駅 徒歩10分

[詳しく見る](#) [ひとまずキープ](#)

延べ掲載社数

7,940社

累計掲載案件数

793,598件

最新掲載社数

1,133社

最新掲載案件数

9,699件

※2016年3月25日時点データ

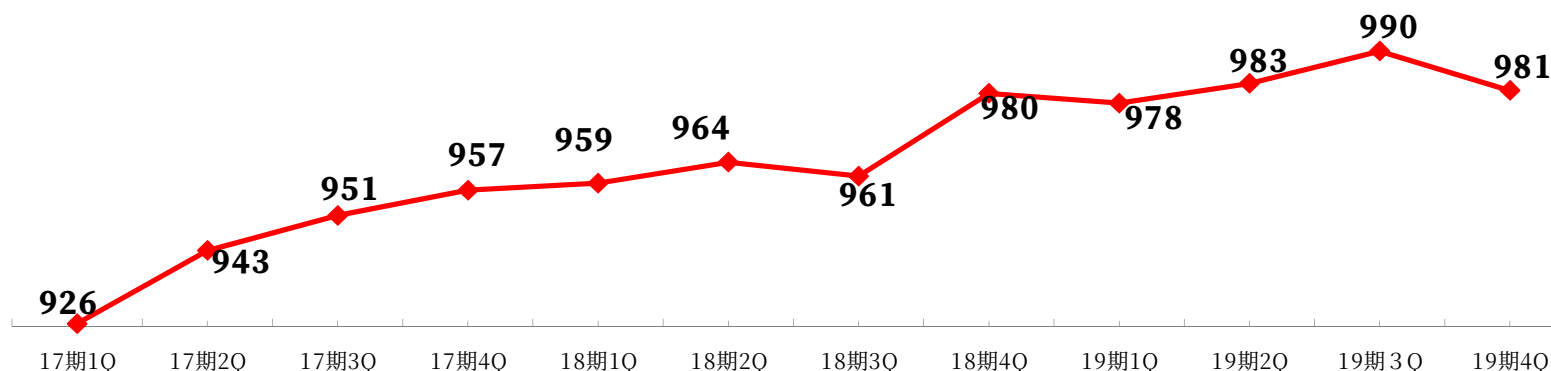
■掲載案件の平均時給他社比較 (2013年6月～2016年2月)

2013年度	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	(前年同月比伸率)
当社	-	-	-	1.30%	1.50%	3.50%	3.5%	2.8%	2.9%	4.2%	3.0%	2.7%	
A社	-	-	-	▲0.1%	0.20%	0.40%	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%	
B社	-	-	-	▲0.5%	0.10%	▲0.3%	0.4%	0.6%	1.5%	2.0%	2.2%	1.7%	

2014年度	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2015年 1月	2月	
当社	3.6%	3.4%	3.9%	2.9%	2.1%	1.7%	0.8%	1.1%	1.0%	1.5%	2.8%	3.0%	
A社	0.6%	0.4%	0.8%	1.0%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%	0.7%	1.2%	1.1%	
B社	0.4%	1.6%	0.8%	0.2%	▲0.6%	1.7%	1.5%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	1.2%	

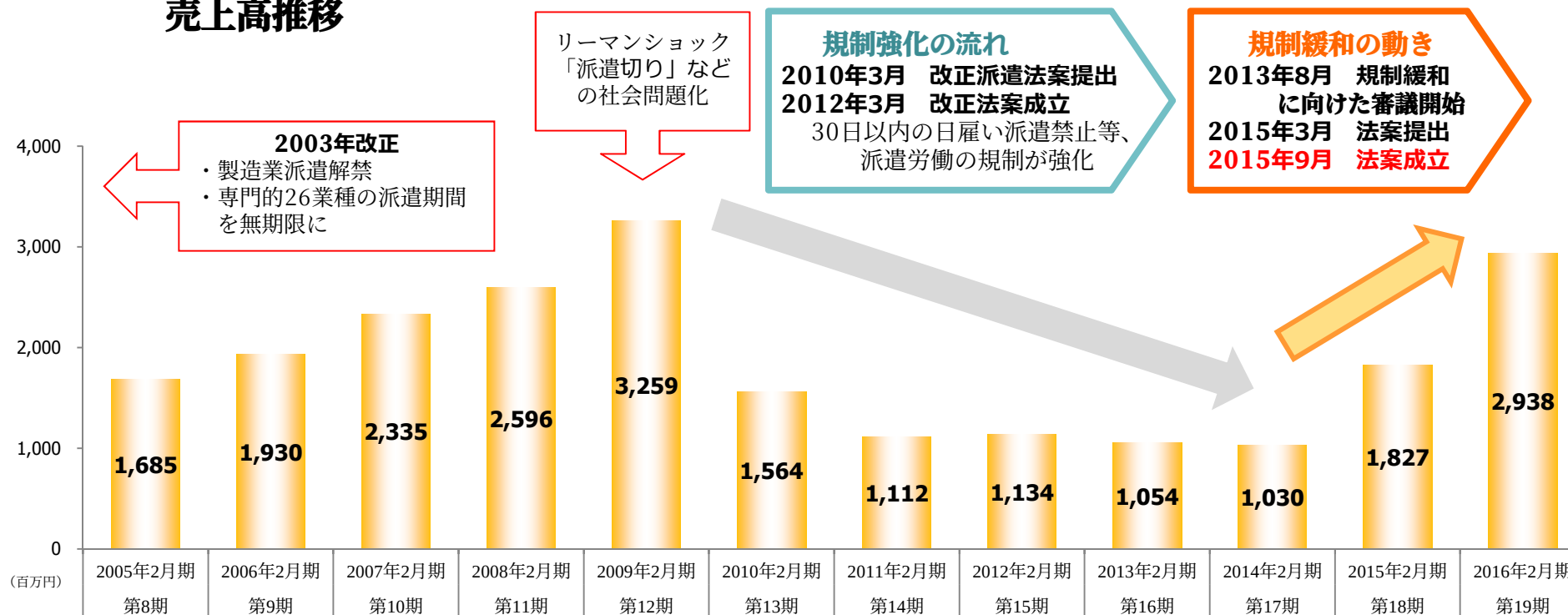
2015年度	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2016年 1月	2月	
当社	1.5%	2.5%	2.0%	1.3%	2.0%	2.5%	1.9%	4.5%	2.9%	0.8%	▲0.7%	0.1%	
A社	1.3%	1.5%	1.3%	1.0%	1.3%	1.3%	1.5%	1.7%	2.0%	2.1%	2.0%	2.2%	
B社	0.8%	0.0%	0.5%	0.7%	▲0.2%	▲1.5%	▲1.7%	▲0.6%	▲0.3%	▲1.2%	▲1.3%	ー	

■平均時給は開始時と比較し6.0%上昇 ※各社時給レポート資料を元に当社作成



多様な働き方を求めるクライアントやユーザーに対し 媒体力を強化し高い成長を維持

売上高推移



第19期第3四半期時点で昨年通期実績を上回る

■看護師人材紹介会社で、ナースではたらこが

ユーザー満足度No.1

調査機関：楽天リサーチ（2015年4月／20～40代）

■厚生労働省委託事業「職業紹介優良事業者認定制度」において
「職業紹介優良事業者」事業者認定取得



当社含む27社が第1期として認定（2015年3月12日）

※「職業紹介優良事業者認定制度」について審査認定機関が、一定の基準を満たす職業紹介事業者を優良事業者として認定する制度

参考：職業紹介事業所数18,184事業所（平成25年度厚労省 職業紹介事業 事業報告）

被用者保険の適用拡大（2016年10月施行）

【適用拡大の概要】

現行

週30時間以上

適用拡大

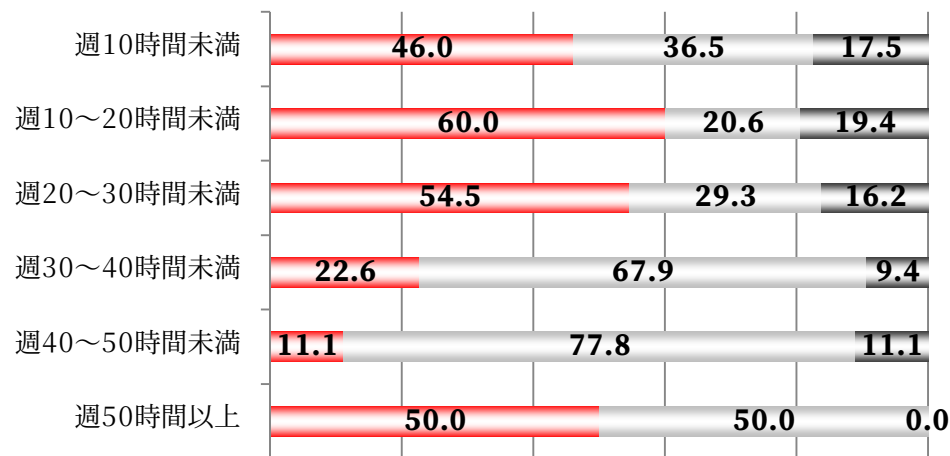
週20時間以上
月額8.8万円以上（年収106万円以上）
勤務期間1年以上見込み
学生は適用除外
従業員501人以上の企業

【適用拡大に伴うアンケート】

個人

適用拡大時の働き方

■ 時間や日数を調整する ■ 特に気にせず働く ■ 分からない

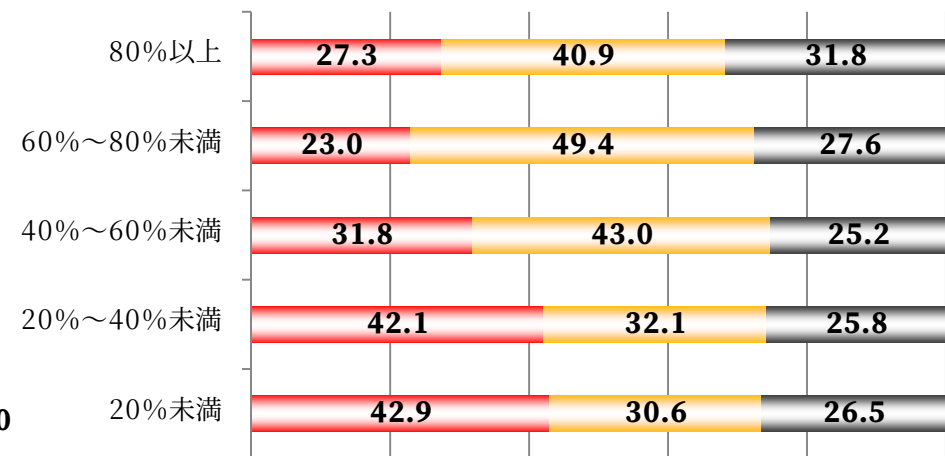


↑ 一週間の労働時間

企業

適用拡大時の対応

■ 調整は行わない ■ 適用基準未満の時間に設定 ■ その他



↑ パート・アルバイト比率

■ 株価推移 (2013年1月4日～2016年4月8日)



■ 時価総額 1,664億47百万円 (2016年4月8日時点) 前期末から2.4倍
(2015年2月期末時価総額694億40百万円)

■ 『日本経済新聞』 東証1部株価値上がり率ランキング (2015年12月31日発売)

日経新聞の年末のマーケット特集記事において、東証1部値上がり率ランキング上位に掲載

- ・ 2013年 6位 (330.64%)
- ・ 2014年 2位 (298.87%)
- ・ 2015年 8位 (193.08%)

※3年連続トップ10内はディップのみ

2012年12月の安倍政権発足後の株価値上がり率
(2012年12月末～2015年12月末)

ディップは50.34倍で全市場で第1位

■ 『週刊東洋経済』 記事掲載 (2015年12月21日発売 2016年12月26日-1月2日合併号)

特集記事「2016年に買える株 投資の達人の儲け方」に、「優良好収益株」第1位として掲載

免責事項

- 本資料に記載された将来情報等は、本資料作成時点における弊社の認識、意見、判断及び予測であり、その実現を保証するものではありません。様々な要因の変化により実際の業績や結果と乖離が生じる可能性がありますのでご承知おき下さい。
- 本資料に記載されている弊社及び弊社以外の企業に関わる情報は、公開されている情報などから引用しており、その情報の正確性などについて保証するものではありません。
- 本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、弊社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。本資料に全面的に依拠した投資等の判断は差し控え願います。

お問い合わせ先

IRに関するお問い合わせは下記まで御願い致します。

ディップ株式会社 IR担当
E-mail : finance@dip-net.co.jp
URL : <http://www.dip-net.co.jp>