



One to One Satisfaction

第10期（2007年2月期） 第3四半期決算説明会

2007年1月16日



CONTENTS

- 【1】 第10期 第3四半期 決算の概要
- 【2】 第10期 通期業績予想の概要
- 【3】 第10期 第3四半期 サイト別営業実績
 - 1. 『バイトルドットコム』
 - 2. 『はたらこねっと』
 - 3. 『ジョブエンジン』

(巻末資料) データ集

(巻末資料) 会社説明資料

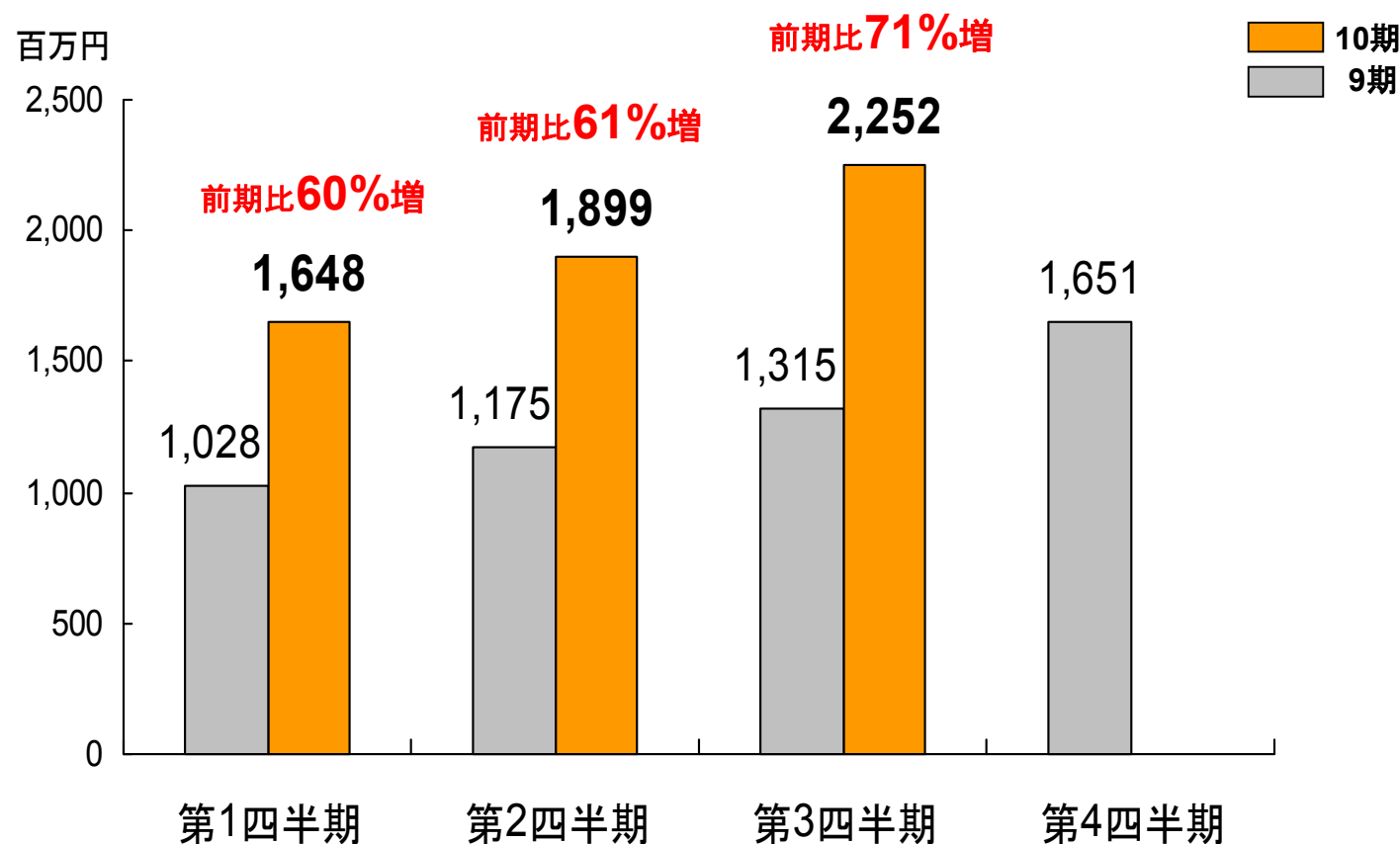
【1】 第10期 第3四半期

決算の概要

第9期-第10期单独四半期 連結 決算概要(連結売上高)

前年同期比 **71%** 増(第3四半期单独比較)

第9期-10期 連結売上高(单独四半期比較)

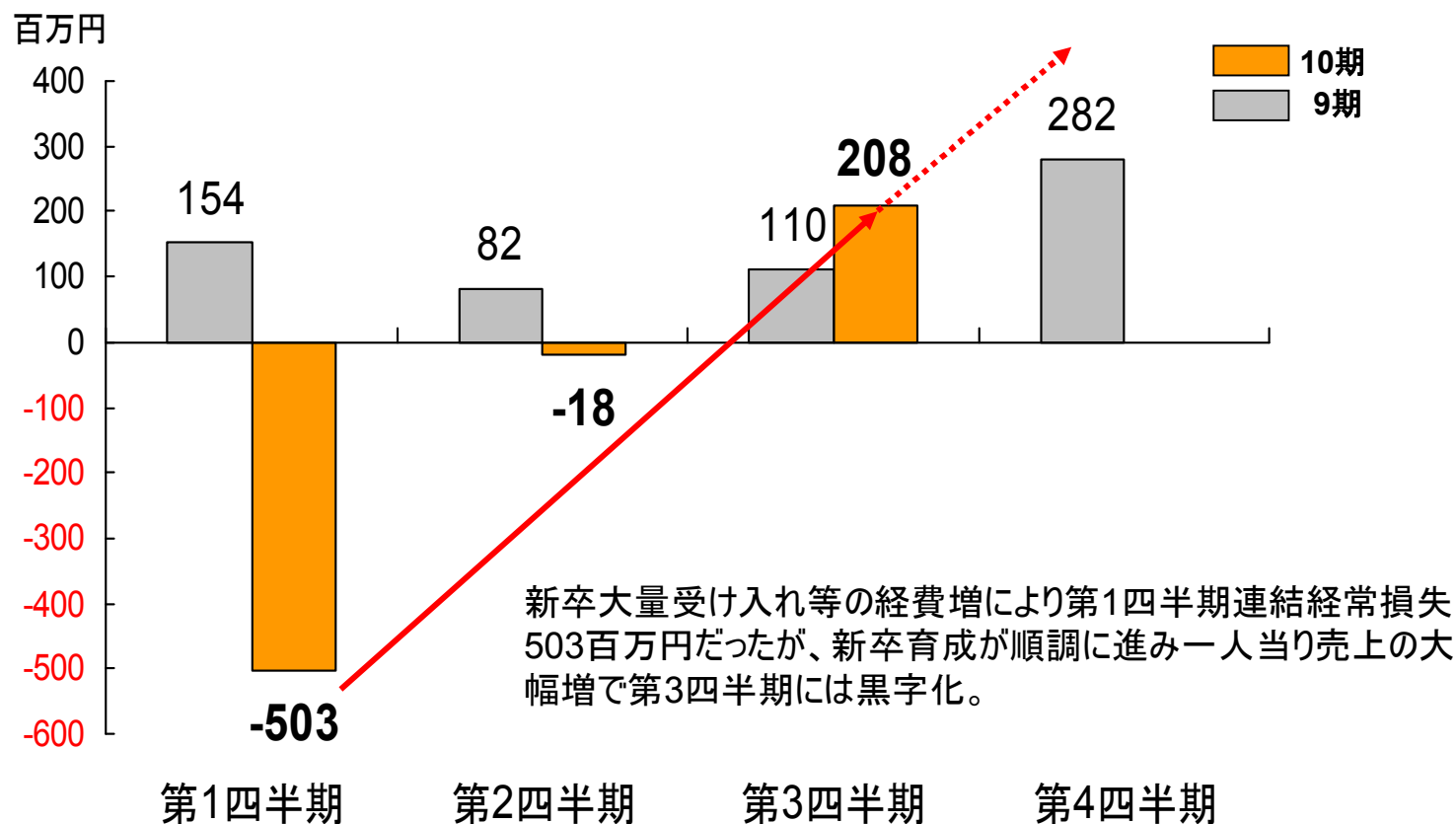


第9期-第10期単独四半期 連結 決算概要(連結経常利益)

連結経常利益: 第3四半期 前年同期比 **89%** 増

第1四半期経常損失 **503**百万円 ⇒ 第3四半期**経常利益 208**百万円

第9期-10期 連結経常損益(単独四半期比較)



第9期-第10期第3四半期単独 連結損益計算書サマリー比較

売上高増加率(**171.1%**) > 販管費増加率(**169.5%**)

・営業利益率 9期3Q 8.8% ⇒ 10期3Q 9.1%

・販管费率 9期3Q 83.4% ⇒ 10期3Q 82.6%

(単位：百万円)	2007年2月期 3Q (連結)		2006年2月期 3Q (連結)		増減額	増減率
売上高	2,252	100.0%	1,315	100.0%	937	171.1%
売上総利益	2,064	91.7%	1,213	92.2%	851	170.2%
販売費および一般管理費	1,859	82.5%	1,097	83.4%	762	169.5%
人件費(注)	897	39.8%	504	38.3%	393	178.0%
広告宣伝費	464	20.6%	295	22.4%	169	157.3%
地代家賃	159	7.1%	94	7.1%	65	169.1%
その他	339	15.1%	202	15.4%	137	167.8%
営業利益	204	9.1%	116	8.8%	88	175.9%

(注) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

第10期第3四半期 トピックス

第3Q連結累計 売上高成長率	第3Q契約社数 増加率	第3Q累計登録 会員数増加率	第3Qはたらこ& バイトル応募数成長率
3,520 百万円 (06.2月期3Q) ↓ 5,799 百万円 (07.2月期3Q) 65%増	1,862 社 (06.2月期3Q末現在) ↓ 3,086 社 (07.2月期3Q末現在) 66%増	54.8 万人 (06.2月期3Q末現在) ↓ 85.5 万人 (07.2月期3Q末現在) 56%増	24 % (04-05実績成長率) ↓ 65% (05-06実績成長率) ※応募数成長率は、対前年同期四半期平均

- ◎ 『はたらこねっと』初のTVCM実施。
- ◎ 『バイトルドットコム』第1四半期に続きCM実施。
- ◎ 『はたらこねっと』『バイトルドットコム』九州・沖縄ページスタート。
- ◎ 『ジョブエンジン』朝日新聞社と提携開始。
- ◎ 『ジョブエンジン』新商品「RHP(リクルーティングホームページ)」の拡販。
- ◎ 組織再編による収益構造の改善。

第10期第3四半期累計 連結損益計算書サマリー

(単位：百万円)	2007年2月期 3Q (連結)		2006年2月期 3Q (連結)		増減額	増減率
売上高	5,799	100.0%	3,520	100.0%	2,279	164.7%
売上総利益	5,260	90.7%	3,256	92.5%	2,004	161.5%
販売費および一般管理費	5,574	96.1%	2,904	82.5%	2,670	191.9%
人件費（注）	2,744	47.3%	1,169	33.2%	1,575	234.7%
広告宣伝費	1,382	23.8%	804	22.8%	578	171.9%
地代家賃	407	7.0%	263	7.5%	144	154.8%
その他	1,041	18.0%	668	19.0%	373	155.8%
営業利益	-313	-5.4%	352	10.0%	-665	-88.9%
営業外収益	7	0.1%	5	0.2%	2	—
営業外費用	7	0.1%	9	0.3%	-2	—
経常利益	-313	-5.4%	347	9.9%	-660	-90.2%

「はたらこねっと」 2.2億円増
「バイトルドットコム」 12.7億円増
「ジョブエンジン」 6.2億円増

連結社員数 391人⇒605人

TVCM実施によるコスト増

社員数増によるスペース拡大等

1)営業施策等に関する費用
販売促進費 38百万円増
支払手数料 57百万円増
2)社員数増加による費用
通勤交通費 44百万円増
旅費交通費 52百万円増
通信費 41百万円増
消耗品等 57百万円増

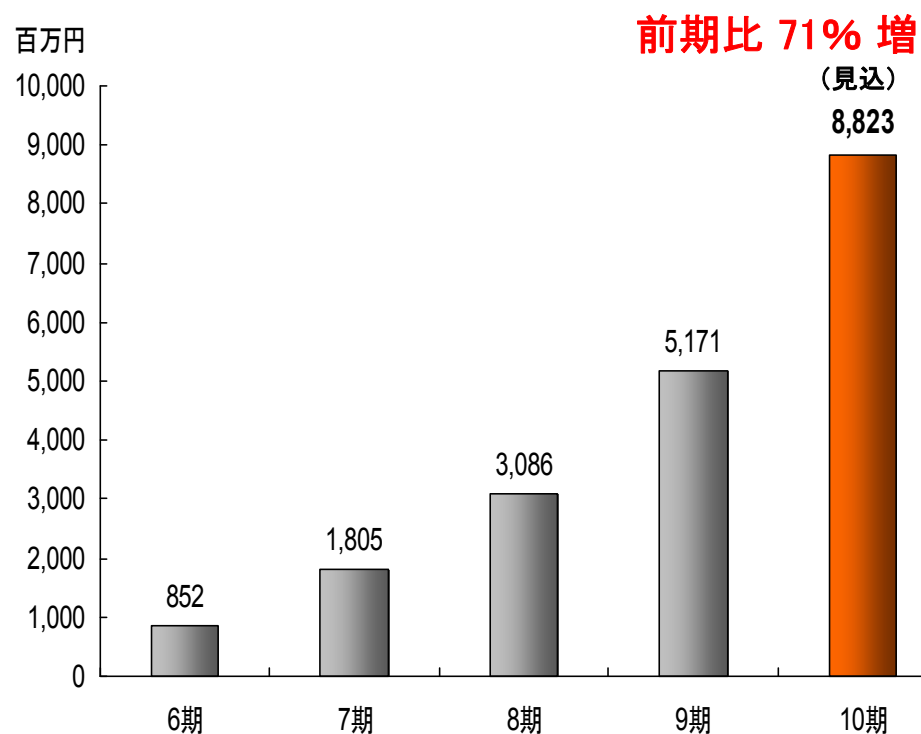
(注) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

【2】 第10期 通期業績予想の概要

第10期通期 連結売上高、連結経常利益見込み

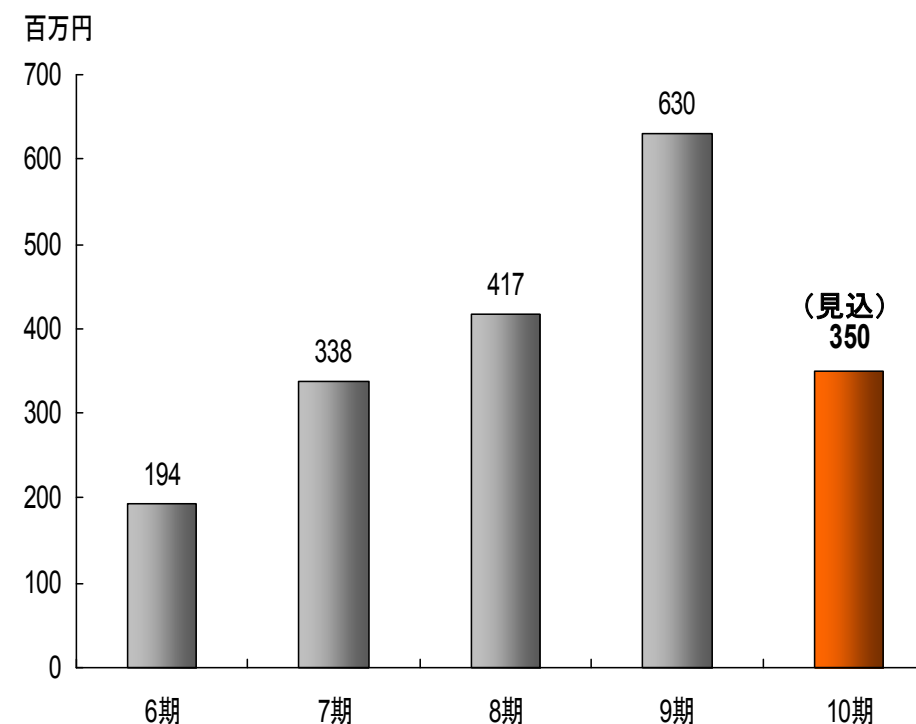
連結売上高

第10期通期(2007年2月期)
連結売上高見込み8,823百万円



連結経常利益

第10期通期(2007年2月期)
連結経常利益見込み350百万円



(注) 2005年2月期以降は連結ベース。

【3】 第10期 第3四半期

サイト別営業実績

バイトルドットコム営業実績



累計売上高伸び率
73% 増

第9期第1～第3四半期計

1,741 百万円

第10期第1～第3四半期計

3,016 百万円

第3四半期単独売上高
伸び率 75% 増

691 百万円

1,207 百万円

契約社数 73% 増

1,142 社

(2005.11月現在)

1,976 社

(2006.11月現在)

掲載情報数 増加率
53% 増

12,762 件

(2005.11月現在)

19,503件

(2006.11月現在)

掲載情報数 No.1

19,503件

(2006.11月現在)

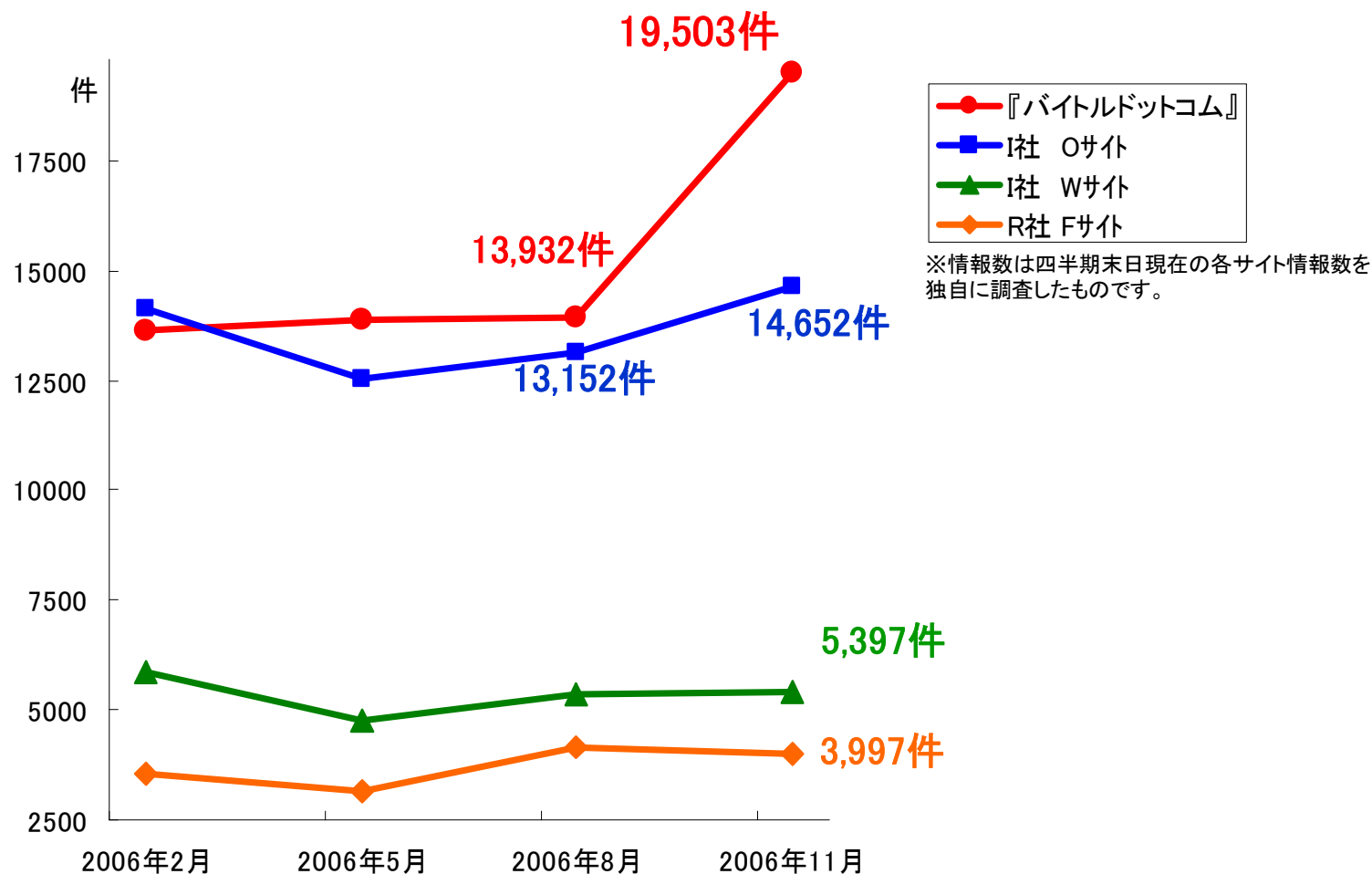
2位: I 社 Oサ仆 (14,652 件)
3位: I 社 Wサ仆 (5,397 件)
4位: R社 Fサ仆 (3,997 件)

応募数成長率

前年同期比(第3四半期単独比較) 50% 増

バイトルドットコム営業実績 掲載情報数他社比較

当第3四半期で、掲載情報数が大きく増加



はたらこねっと営業実績



第9期第1～第3四半期計

第10期第1～第3四半期計

累計売上高伸び率
16%増

1,392 百万円

1,619 百万円

第3四半期単独売上高
伸び率33%増

444 百万円

592 百万円

掲載社数 No.1

640 社
(2006.11月現在)

2位: E社 (517社)
3位: R社 (327社)
4位: I社 (268社)

情報数増加率69%増

13,830 件
(2005.11月現在)

23,466 件
(2006.11月現在)

応募数成長率

前年同期比(第3四半期単独比較) 11% 増

ジョブエンジン営業実績



第9期第1～第3四半期計

第10期第1～第3四半期計

累計売上高伸び率 161% 増

385 百万円

1,003 百万円

注) 上記売上高は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

第3四半期単独売上高
伸び率 117 増

178 百万円

387 百万円

注) 上記売上高は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

累計登録会員数約 2.2 倍

14.3 万人

31.6 万人

『ジョブエンジンエージェント』
累計売上高伸率 232% 増

70 百万円

233 百万円

ジョブエンジン営業実績



第9期第1～第3四半期計

第10期第1～第3四半期計

検索連動型広告件数 **52%増**

335 件



508 件

応募者管理ASP

ジョブマスター件数 **92 %増**

250 件



481 件

リクルーティングホームページ制作サービス
RHP受注実績 **149 件**

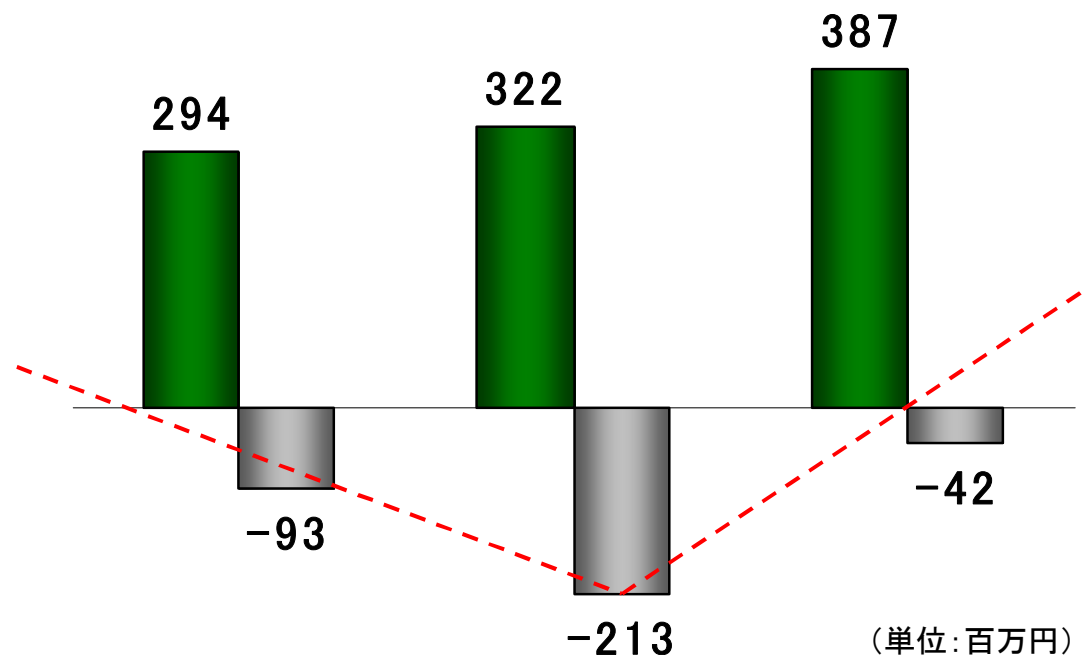
8月からの拡販で **149件** の受注

ジョブエンジン営業実績



四半期連結売上高及び営業利益(全社費配賦前)推移

- ・RHPシフト、人員適正化により、一人当たり売上高の大幅増
- ・収益の大幅改善



	第1Q	第2Q	第3Q
■ 連結売上高	294	322	387
■ 営業利益(全社費配賦前)	-93	-213	-42

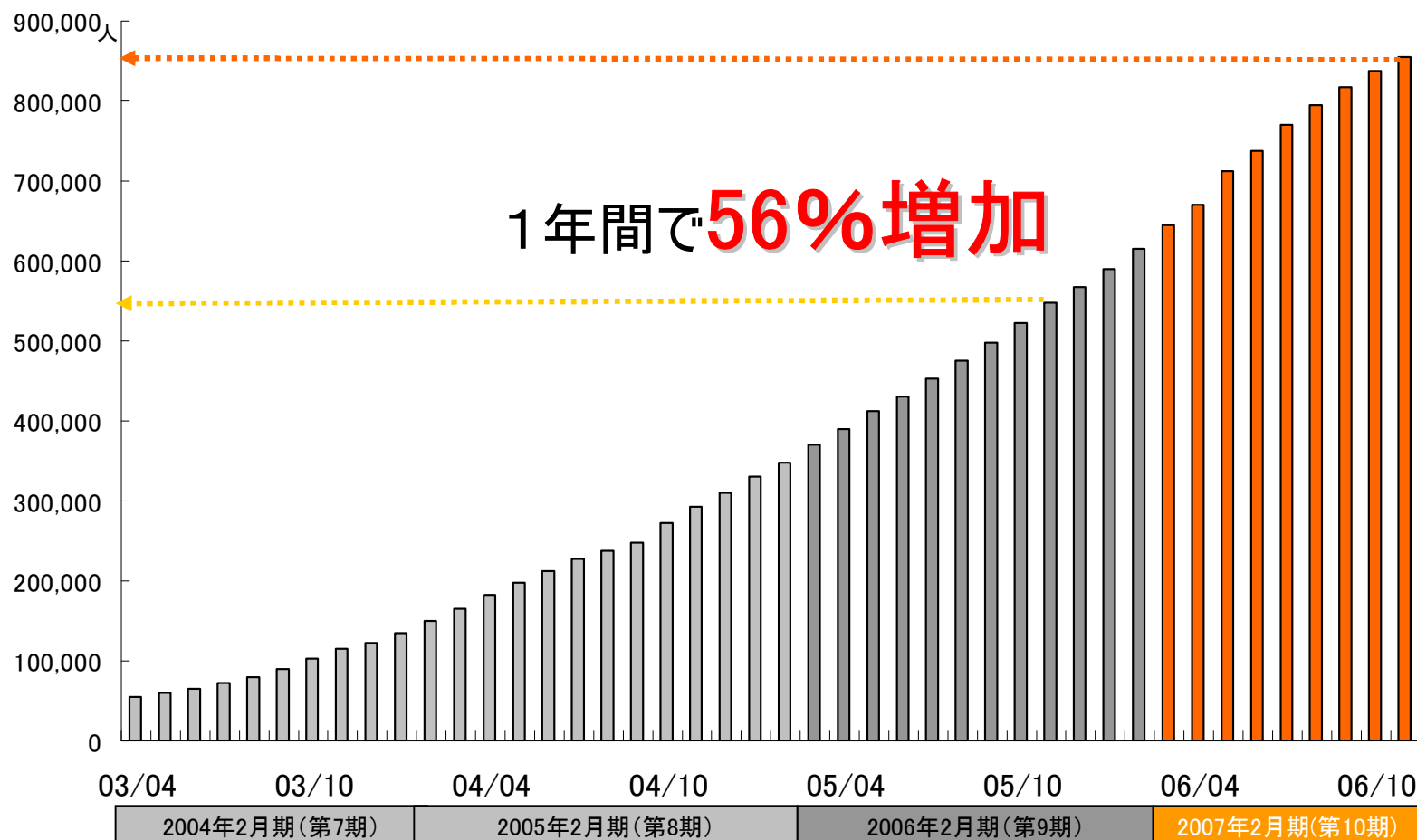
注) 上記売上高は、「ジョブエンジンエージェント」を含んでいます。

Copyright © 2007 DIP Corporation, All rights reserved.

(巻末資料) データ集

登録会員数(累計)

2006年11月現在 **約85.5万人** (約54.8万人／05年11月)



* 登録会員募集は2001年10月より開始しております。

* 「はたらこねっと」「バイトルドットコム」「ジョブエンジン」「ジョブエンジンエージェント」の累計登録会員数です。

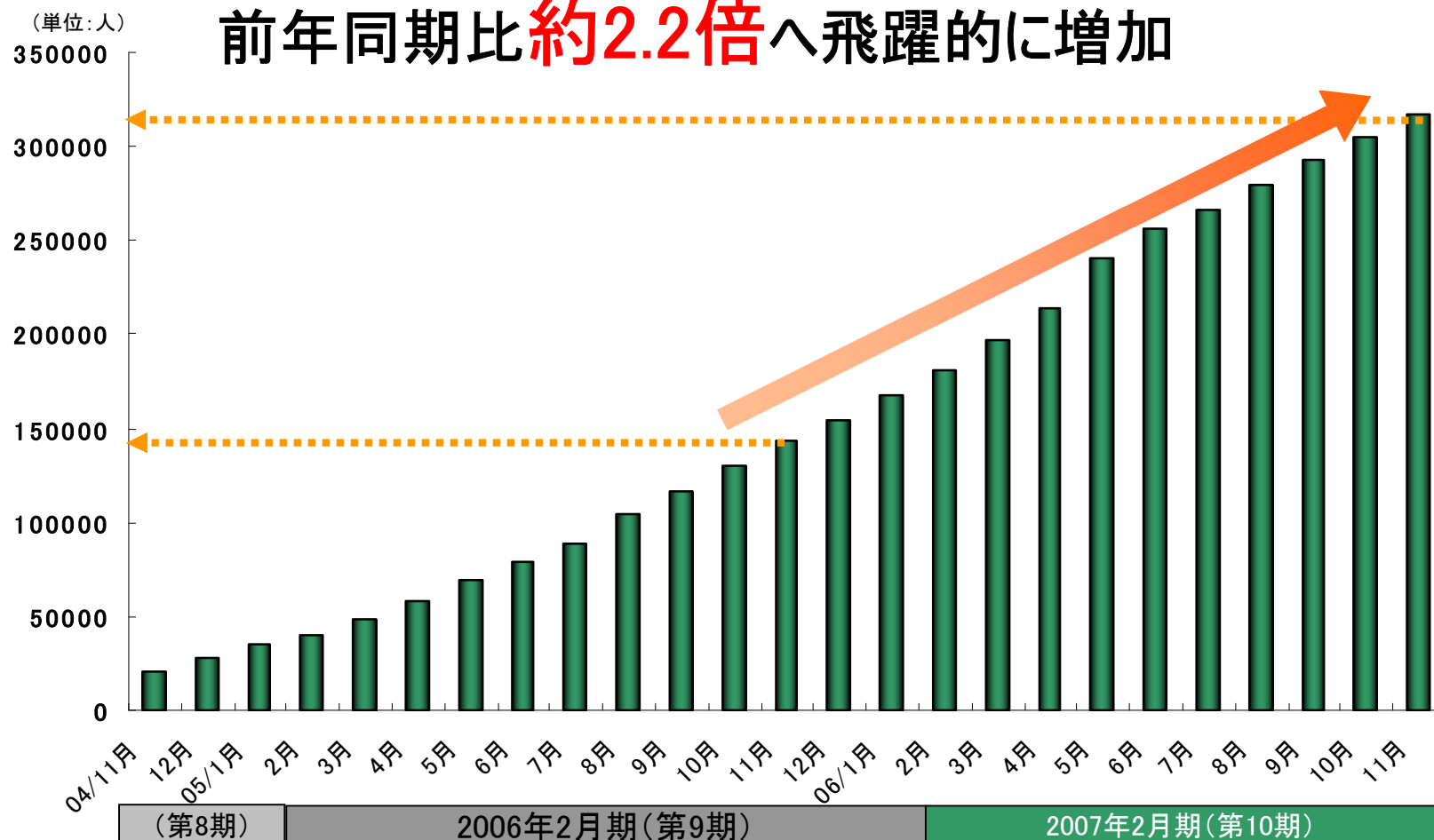
「はたらこ紹介予定派遣」は含まれておりません。

Copyright © 2007 DIP Corporation, All rights reserved.

ジョブエンジン累計登録会員数推移

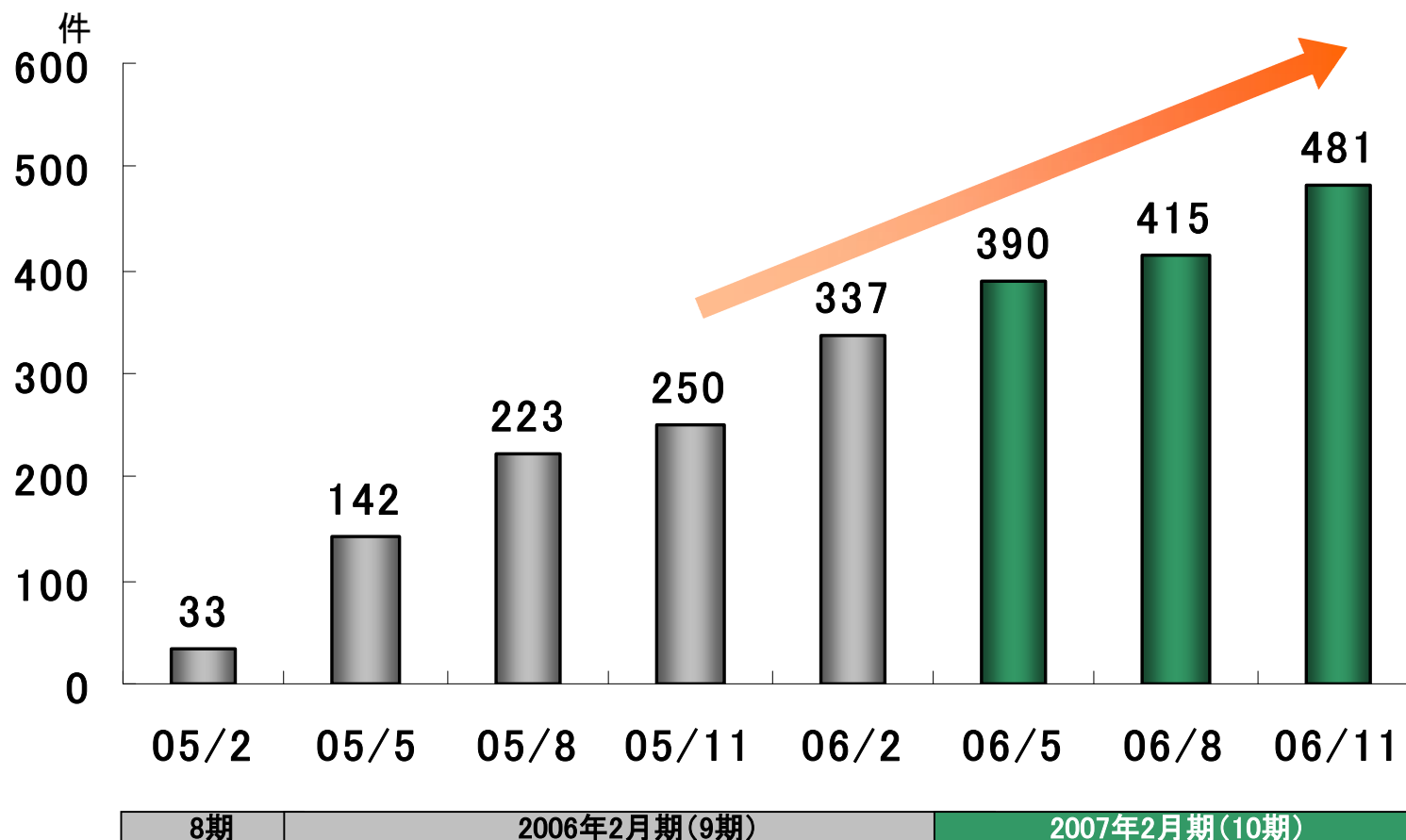
ジョブエンジン累計会員数は**約31.6万人**

前年同期比**約2.2倍**へ飛躍的に増加



『ジョブマスター』(応募者管理ASPサービス)の契約数推移

2006年11月現在約481件 1年で**92%**増加



契約社数



前期比

30%増



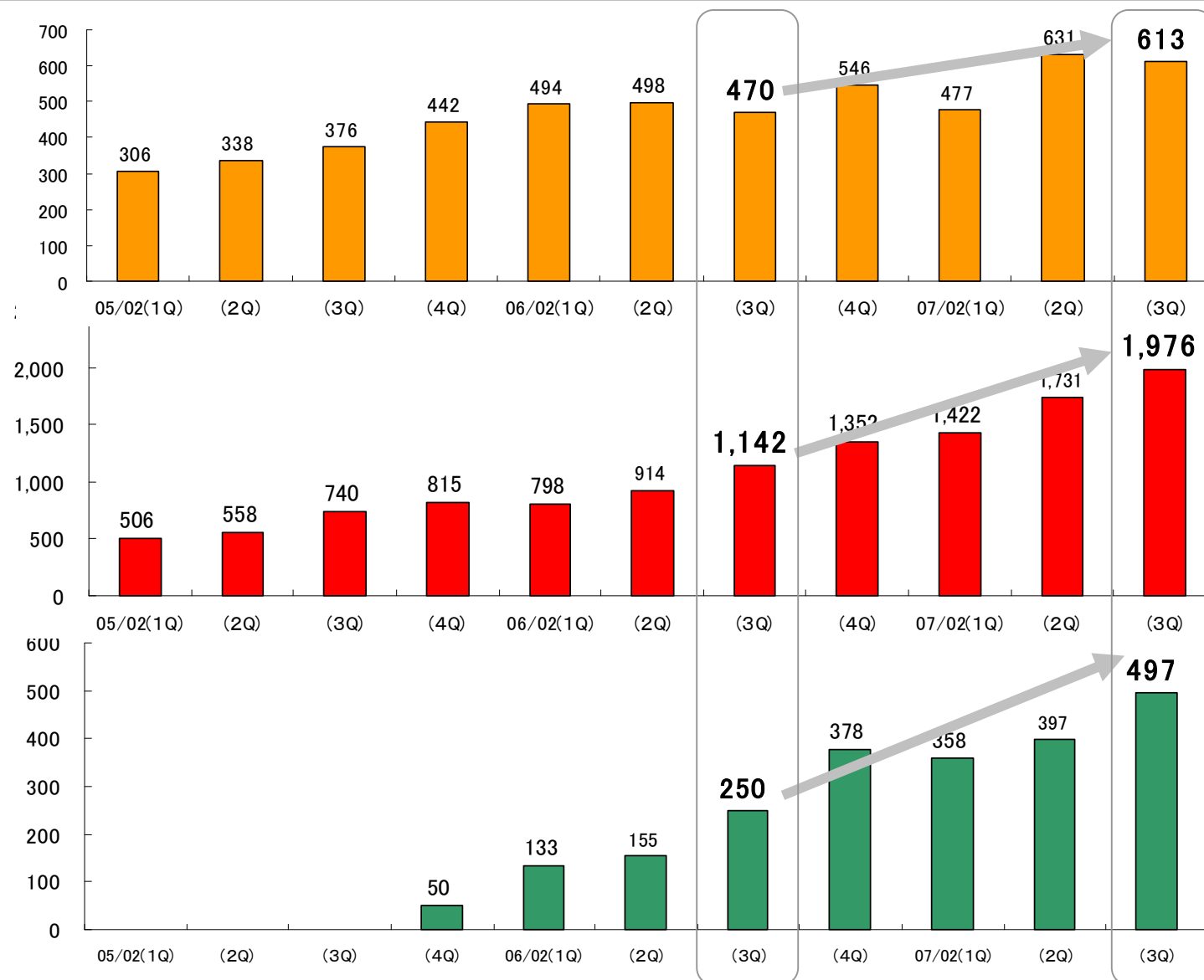
前期比

73%増



前期比

99%増



Dip Report 『バイトルドットコム』



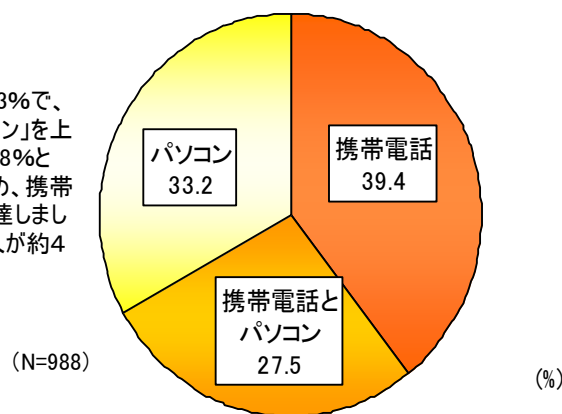
モバイルサイト利用調査

※Dip Report - vol. 11 (2006.10.12より抜粋)

～ 益々重要性を増すモバイル求人サイト ～ **携帯電話によるアルバイト求人サイト利用率 67%**

1. あなたはアルバイト求人サイトを見る際、何を利用しますか。

「携帯電話」が39%、「パソコン」が33%で、6ポイント差で「携帯電話」が「パソコン」を上回りました。また「両方利用する」が28%となっており、パソコンとの併用者も含め、携帯電話利用者は全体の約3分の2に達しました。特に携帯電話のみを利用する人が約4割を占めているのが注目されます。



2. アルバイト求人サイトを見る際、パソコンと携帯電話ではどちらが利用する頻度が高いですか。

職業別	利用頻度 (%)			
	携帯電話の方が多	パソコンの方が多	ほぼ同じ	どちらともいえない
高校生	41.7	16.7	41.7	
大学生・大学院生	28.0	43.0	6.5	22.6
フリーター	66.7	20.8	12.5	
専業主婦	37.5	31.2	6.2	25.0
性別	利用頻度 (%)			
	携帯電話の方が多	パソコンの方が多	ほぼ同じ	どちらともいえない
男性	28.9	34.1	7.4	29.6
女性	42.0	32.8	3.4	21.8

「携帯電話によるアルバイト求人サイト利用実態調査」調査概要

- 調査手法: インターネット(モバイル)調査
- 調査期間: 2006年8月22日(火)～8月25日(金)
- 対象条件: 過去半年以内にアルバイト求人サイトを訪問したことがある人
- 有効回答者数: 事前調査 988人
本調査 600人
(「本調査」は「携帯電話によるアルバイト求人サイト訪問者」のみ対象)

属性別の傾向をみると、「フリーター」が「携帯電話の方が多」の割合が67%、約3分の2を占めました。「高校生」「専業主婦」も、「携帯電話の方が多」の割合がパソコンを上回っています。逆に「大学生・大学院生」ではパソコンが43%で、「携帯電話の方が多」(28%)を15ポイント上回っています。また性別で比較した場合、女性の方が携帯電話を主に利用する割合が高いことがわかります。

このように、携帯電話とパソコンの利用頻度は、全体の傾向としてはほとんど差がありませんが、ユーザーの属性により、比較的明確に異なっているといえます。

Dip Report 『はたらこねっと』『はたらこ紹介予定派遣』



「派遣社員」から「正社員」へ

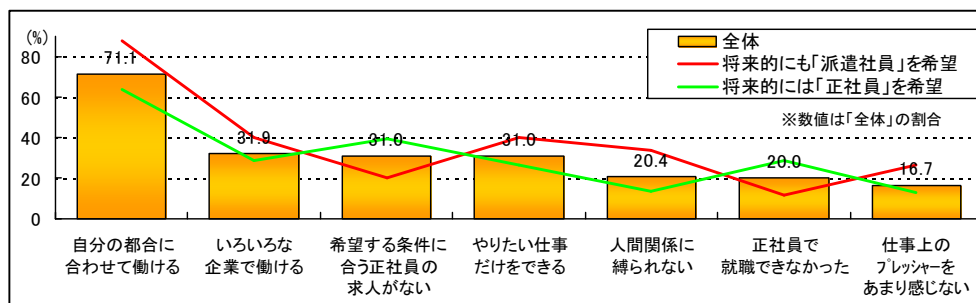
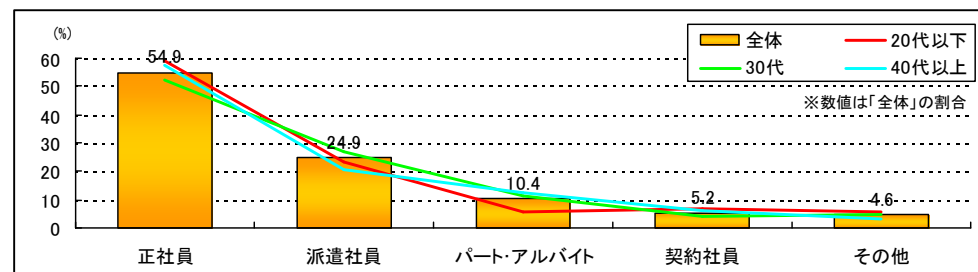
※Dip Report - vol. 10 (2006.05.09より抜粋)

「将来的には正社員として働きたい」 ⇒ 派遣求人サイト利用者の **55 %**
 注目される「紹介予定派遣」制度 ⇒ 利用意向度 **60 %**

1. 将来的には、どの雇用形態で働きたいと思っていますか？

「正社員」が55%で、実に半数以上が正社員志望であることが分かります。将来的にも「派遣社員」を希望している人は25%で、全体の約4分の1にとどまります。年代による傾向も大きな差もみられません。

現状、派遣の仕事を探している、あるいは派遣社員として働いている人の過半数は、最終的には正社員になることを希望しているのです。

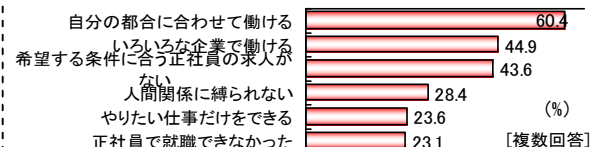


2. 派遣の仕事我希望した理由は何ですか？

「自分の都合に合わせて働ける」が71%、次いで「いろいろな企業で働ける」「希望する条件に合う正社員の求人がない」「やりたい仕事(業務)だけができる」が30%程度で並んでいます。全体的に、自分のライフスタイル等に合わせて働きたいといった理由が大きな割合を占めていますが、「正社員になれないので派遣社員として働いている」という理由も目につきます。

これを「将来的に希望する雇用形態」別にみると、「正社員を希望している人」は「希望する条件に合う正社員の求人がない」「正社員で就職できなかった」が、「派遣社員を希望している人」よりも20ポイント程度割合が高くなっている。すぐにも正社員として働きたいが、それを実現することができない人の割合が多いことがわかる。

【参考】派遣の仕事希望した理由 [2004年11月]



2004年11月に実施した調査による「派遣を希望する理由」の傾向をみると、「希望する条件に合う正社員の求人がない」が44%、「正社員で就職できなかった」が23%で、これと比較すると今回の同項目の割合は低くなっており、近年の雇用状況の好転が反映されていると思われる。

【はたらこねっと】モニターアンケートの概要

- アンケート方法 : メール配信の告知によるインターネットアンケート
- アンケート期間 : 2006年4月6日～4月12日
- 対象 : 派遣求人情報サイト「はたらこねっと」モニター会員
- 有効回答者数 : 461人

(卷末資料) 会社説明資料

CONTENTS

1. 会社概要
2. 会社沿革
3. ビジネスモデルの概要
4. ネット求人広告市場規模

会社概要

- 会社名： ディップ株式会社
- 設 立： 1997年3月
- 代表者： 代表取締役社長 富田 英揮
- 所在地： 東京都港区六本木1-6-1
- 資本金： 1,079百万円（2006年11月30日現在）
- 売上高： 5,799百万円（2006年11月期連結）
5,426百万円（2006年11月期単体）
- 連結従業員：605名（2006年11月30日現在の正社員・派遣・アルバイト含 除 役員）
- 事業内容：インターネットによる求人情報提供サービス

会社沿革

第1期	1997年3月14日	中小企業創造活動促進法の認定を受け助成措置により資本金2,900万円にて設立
	1998年 1月	日本アイ・ビー・エム株式会社様のコンテンツパートナーとして関東1,000店舗 のコンビニで「無料カタログ送付サービス」開始
第2期	1998年 5月	同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」開始
第4期	2000年10月	インターネットにて、人材エージェントの求人情報サービス「はたらこねっと」開始
	2000年12月	全国の ローソン7,600店舗の「ロッピー」にて「はたらこねっと」の配信 開始。 同月人材派遣情報全国No.1 10,000件突破
第5期	2001年 9月	大阪支社設立・求人、求職情報提供方法についてビジネスモデル特許出願
	2001年10月	サイト全面リニューアル・会員登録による求職者のデータベース化開始
	2001年11月	「Yahoo!求人情報」にアルバイト情報を提供開始
	2002年1月	「Yahoo!求人情報」に派遣情報を単独で提供開始
第6期	2002年6月	人材エージェントへの営業支援サービス「人事ねっと」開始
	2002年10月	アルバイト情報サイト「バイトルドットコム」を「はたらこねっと」より独立させスタート
第7期	2003年 3月	本社事務所を港区六本木に移転
	2003年 6月	ディップイメージキャラクターに女優の広末涼子を起用
	2003年 9月	「バイトルドットコム」 Iモード公式サイト スタート
	2003年 10月	「はたらこねっと」 Iモード公式サイトスタート
第8期	2004年 3月	「Yahoo!求人情報」への情報提供終了（アルバイト情報・派遣情報）
	2004年 4月	フリーペーパー「バイトル」創刊
	2004年 5月	東証マザーズ上場
	2004年 6月	フリーペーパー「はたらこ」創刊
	2004年 9月	当社初の代理店制「パートナー制度」開始
	2004年10月	求人情報サービス株式会社完全子会社化し「ジョブエンジン」のサービスをディップグループとして展開
	2005年1月	「はたらこ紹介予定派遣」開始
	2005年2月	「ジョブエンジンエージェント」開始

会社沿革

第9期	2005年4月	中期経営計画“DIP Challenge 3”発表
	2005年5月	人材紹介会社「(株)なでしこキャリア」設立を発表
	2005年6月	新プロモーションキャラクター「小雪さん」を発表
	2005年7月	横浜支社開設
	2005年9月	(株)なでしこキャリア事業開始
	2005年10月	福岡支社開設
	2005年10月	情報セキュリティ規格「BS7799」及び「ISMS認証基準」の認証を取得
	2005年10月	大学生を対象にブログを活用したトーナメント式ビジネスコンテスト「dig the dip 2005」を実施
	2005年11月	東京都民銀行の「前給」サービスをアルバイト／派遣サイトで独占掲載提携
	2006年1月	内部監査室新設とバイトルソリューション部3部体制をスタート
	2006年2月	平成18年2月期の期末配当予想の修正に関するお知らせを発表
	2006年2月	アルバイト無料情報誌『バイトルPRESS』Vol1を新装刊
	2006年2月	新しいスタイルの派遣社員向け無料情報誌『はたらこ』春夏号を発行
	2006年2月	(株)なでしこキャリア株式譲渡のお知らせを発表
	2006年2月	(株)ブックデザインの子会社化を発表
	2006年2月	『人事ねっと』事業の休止を発表
	2006年2月	「CEO、COO体制」の導入など、第10期新組織体制を発表

会社沿革

第10期	2006年3月	(株)ブックデザインの子会社化
	2006年4月	京都支社の開設
	2006年5月	内部統制システムの整備に関する基本方針策定
	2006年6月	人材紹介会社 ディップエージェント(株)を設立
	2006年7月	『ジョブエンジン』の新サービス「RHP(リクルーティングホームページ)」を開始
	2006年9月	CSO選任、戦略推進室新設など、新組織体制を発表
	2006年10月	新イメージキャラクター「働きマン」を発表
	2006年10月	『バイトルドットコム』が、携帯電話によるアルバイト求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年10月	『はたらこねっと』『バイトルドットコム』九州・沖縄版求人情報ページを新設
	2006年10月	『ジョブエンジン』ITエンジニア転職希望者のスキル診断サービスを開始
	2006年11月	『ジョブエンジン』コンテンツを朝日新聞社へ提供開始。「asahiジョブエンジン」サイトopen
	2006年11月	『はたらこねっと』が、携帯電話による派遣求人サイト利用実態調査で訪問率1位
	2006年11月	業界初『ジョブエンジン』の新サービス「職務経歴書の文章自動生成ツール」を提供開始
	2006年12月	情報セキュリティマネジメントシステム「ISO27001(JIS Q 27001)」の認証を取得

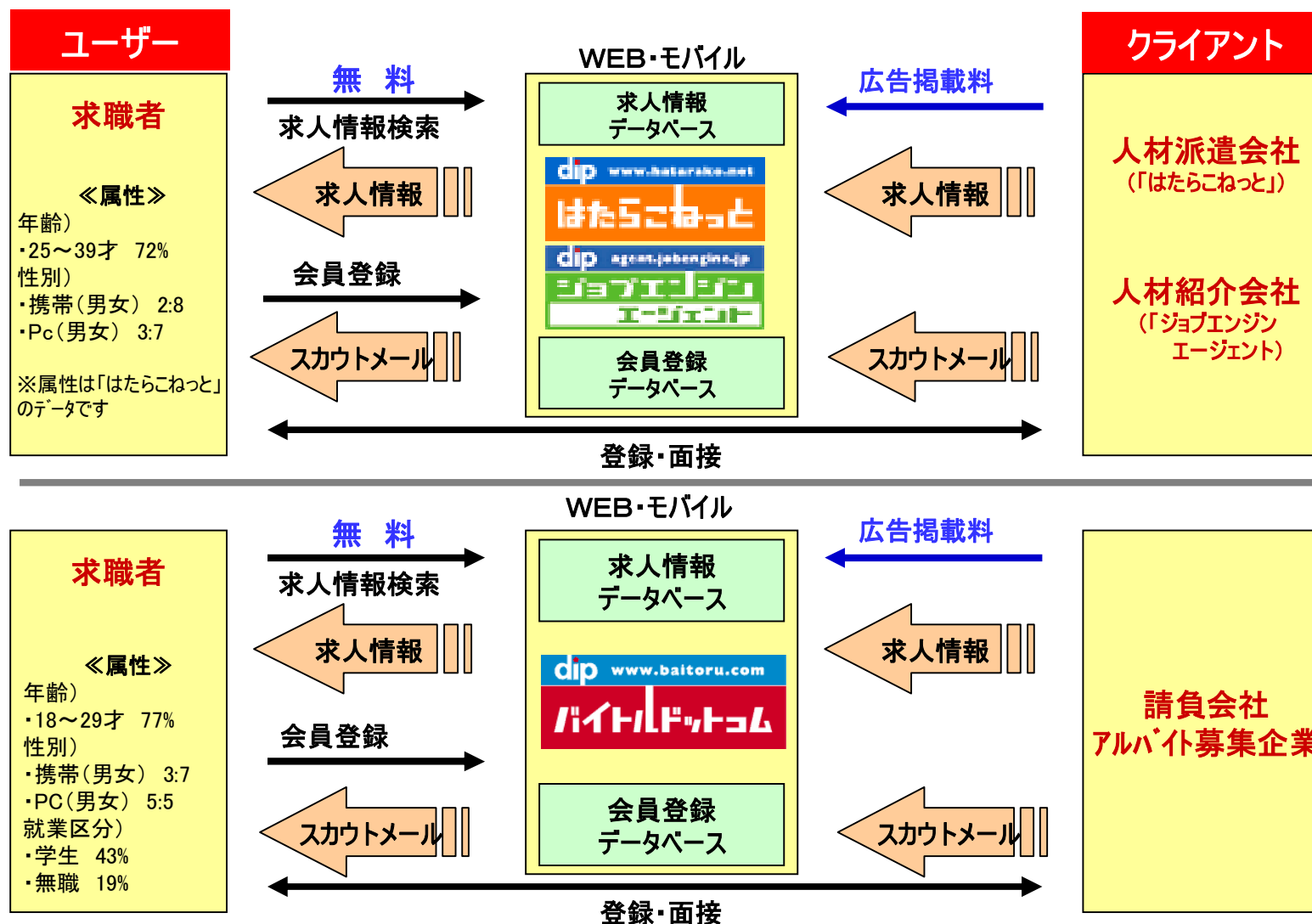
ビジネスモデルの概要

項 目	『はたらこねっと』 	『バイトルドットコム』 	『ジョブエンジン』 
概 要	派遣社員の 求人情報サービス	アルバイトの 求人情報サービス	中途採用の ロボット検索型 求人情報サービス
開 始	2000年10月	2002年10月	2004年10月
特 徴	掲載社数業界No.1 (640社) ・業界の草分けとして 高い知名度と信頼	情報数No.1 (約19,000件) ・高いユーザビリティで ユーザー支持を集める (ゴメス社ランキング1位) ・圧倒的な情報量と多様な職種	情報数No.1 (約44,000件) ・独自のビジネスモデルによる 高いマッチング率 ・検索連動型広告と採用HP 制作による新しい収益モデル
売上高 (2006年2月期) (構成比率)	1,930百万円 (37%)	2,585百万円 (50%)	654百万円 (13%)
前年比売上成長率	14%	89%	1823%

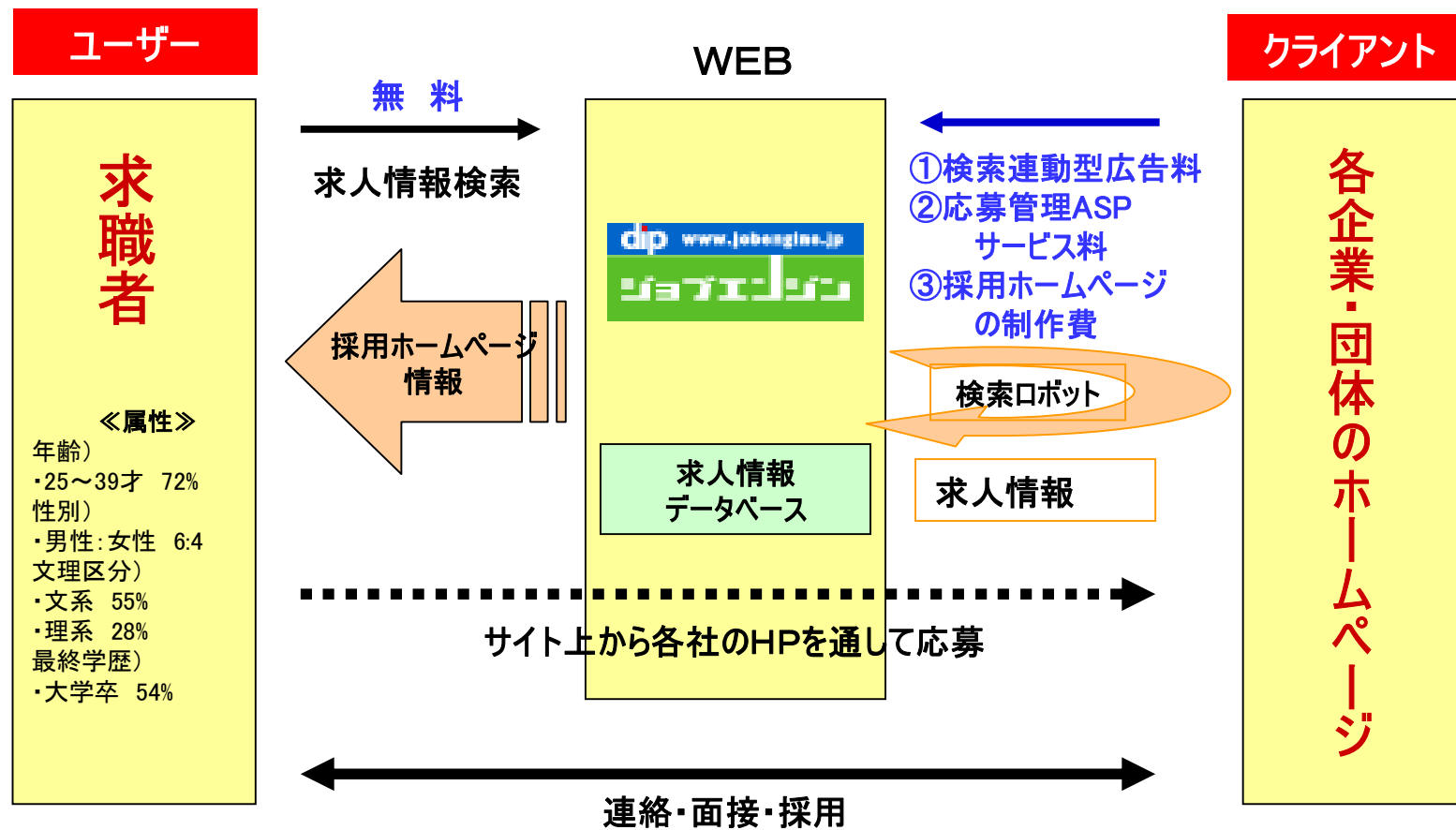
※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です

※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます

ビジネスモデルの概要



ビジネスモデルの概要

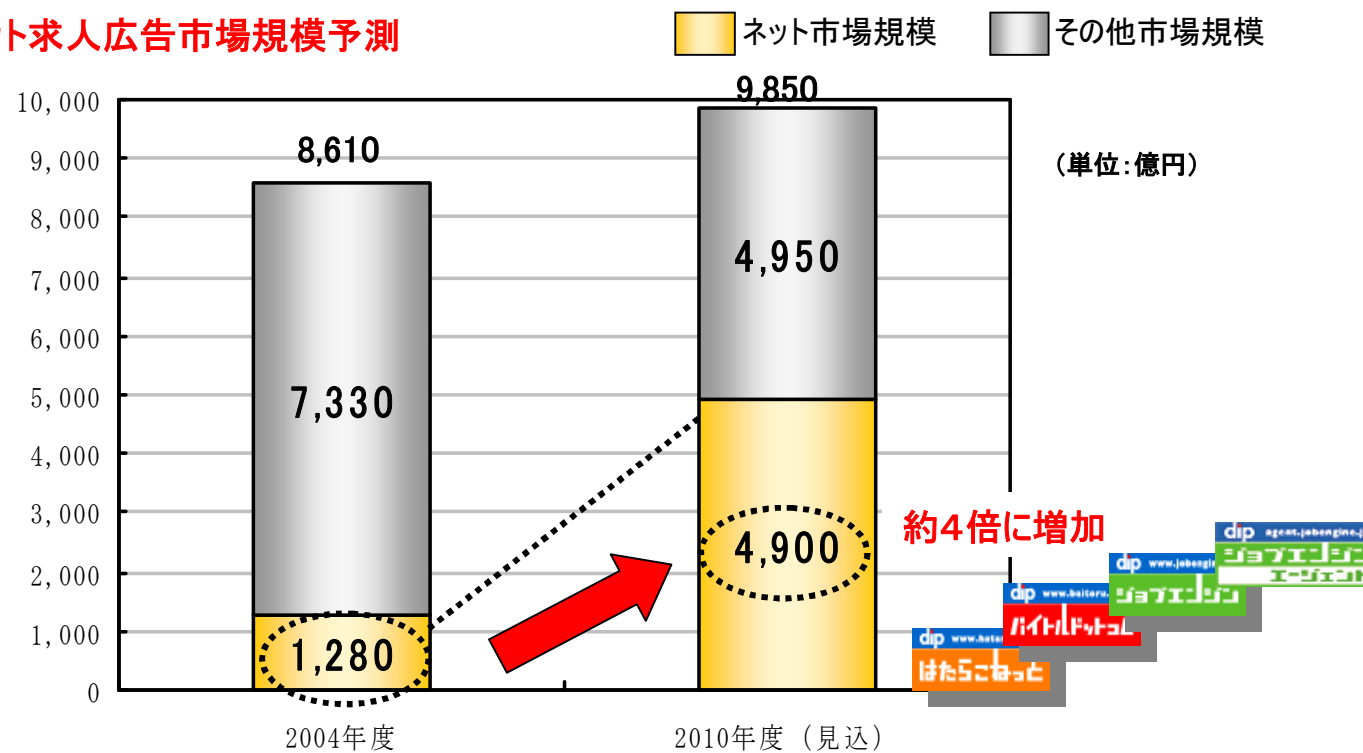


ネット求人広告市場規模

求人広告市場は8,610億円から9,850億円へ増加すると推定される。

しかし求人広告のうちネット分野は1,280億円から4,900億円へ約4倍に増加。

ネット求人広告市場規模予測



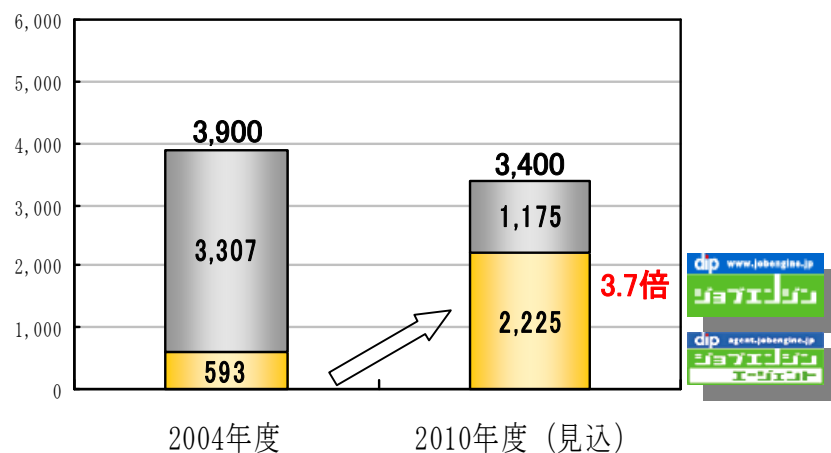
注) 上記市場規模予測は2005年度に当社が独自に行った調査結果です。

注) 2004年度＝2004年6月～2005年5月、2010年度＝2010年6月～2011年5月

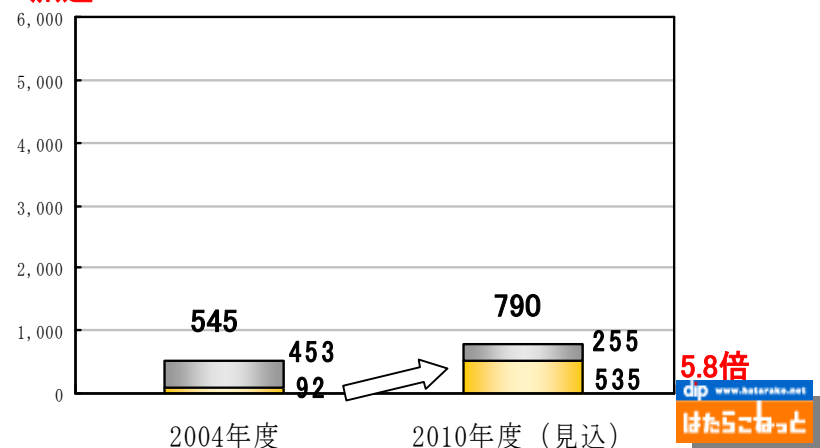
ネット求人広告市場規模

(単位: 億円)

転職

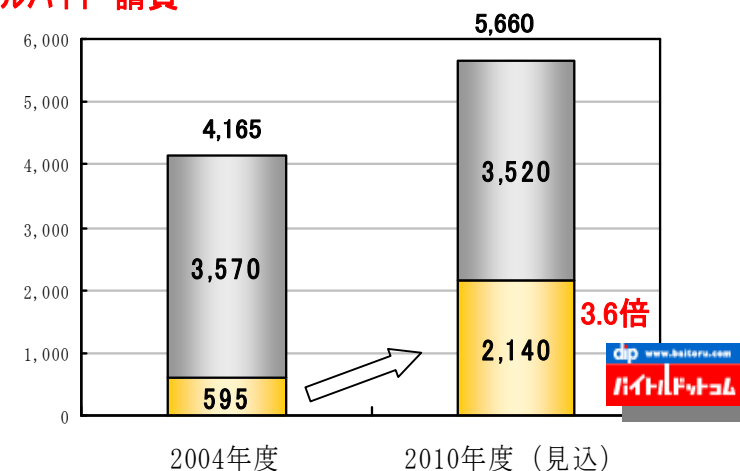


派遣



ネット市場規模 その他市場規模

アルバイト・請負



注) 上記市場規模予測は2005年度に当社が独自に行った調査結果です。

注) 2004年度＝2004年6月～2005年5月、2010年度＝2010年6月～2011年5月