



第19期（2016年2月期）第1四半期決算説明会

2015.7.13

ディップ株式会社（東証一部 2379）



1

第19期 第1四半期 決算概要

2

第19期 第1四半期セグメント別営業実績

3

第19期 施策について

4

第19期 業績予想修正・株式分割・株主優待

1

第19期 第1四半期 決算概要

■ 市場環境

- 求人動向は好調
- 求人情報件数は求人サイトが紙媒体を上回る

■ メディア事業

- 契約社数、掲載求人広告件数が増加し、売上増に寄与

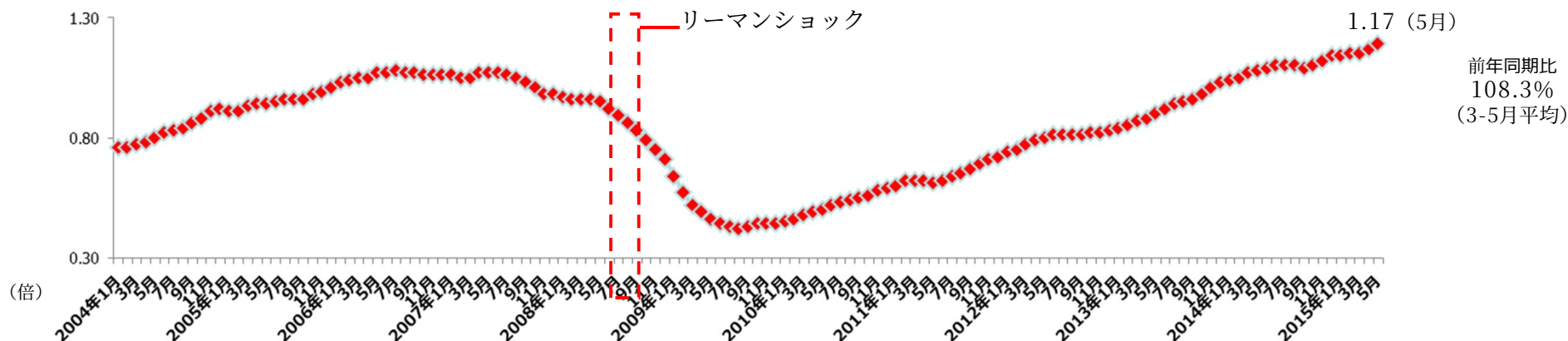
■ エージェント事業

- 季節要因として第1四半期売上は堅調に推移

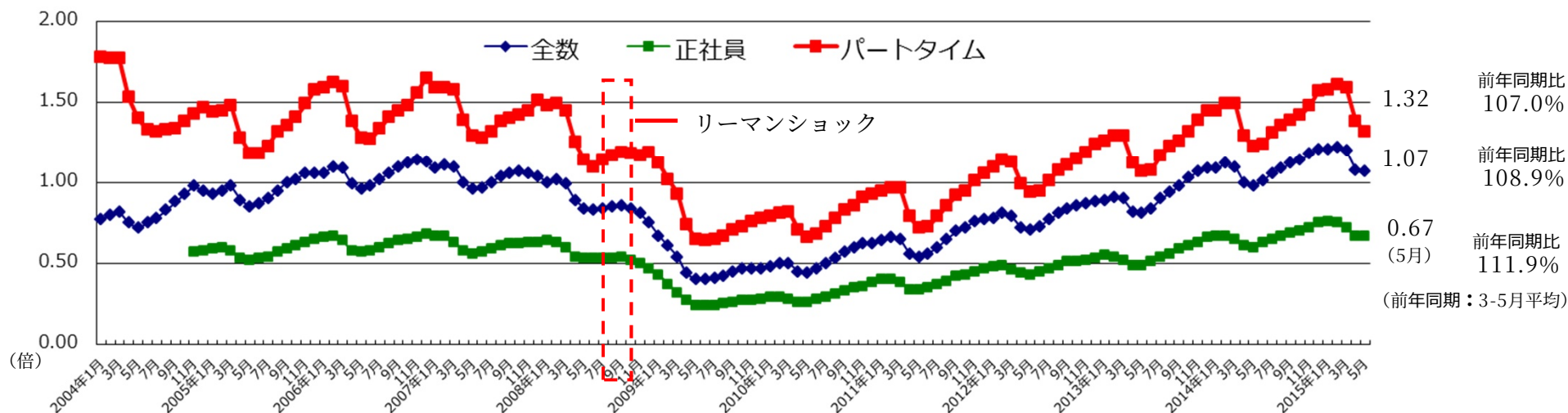
【労働市場関係指標】（2004年1月～2015年5月）

有効求人倍率（季節調整値）はリーマンショック前の高水準へ

■労働市場関係指標・有効求人倍率（季節調整値）より



■雇用形態別労働市場関係指標（実数）より



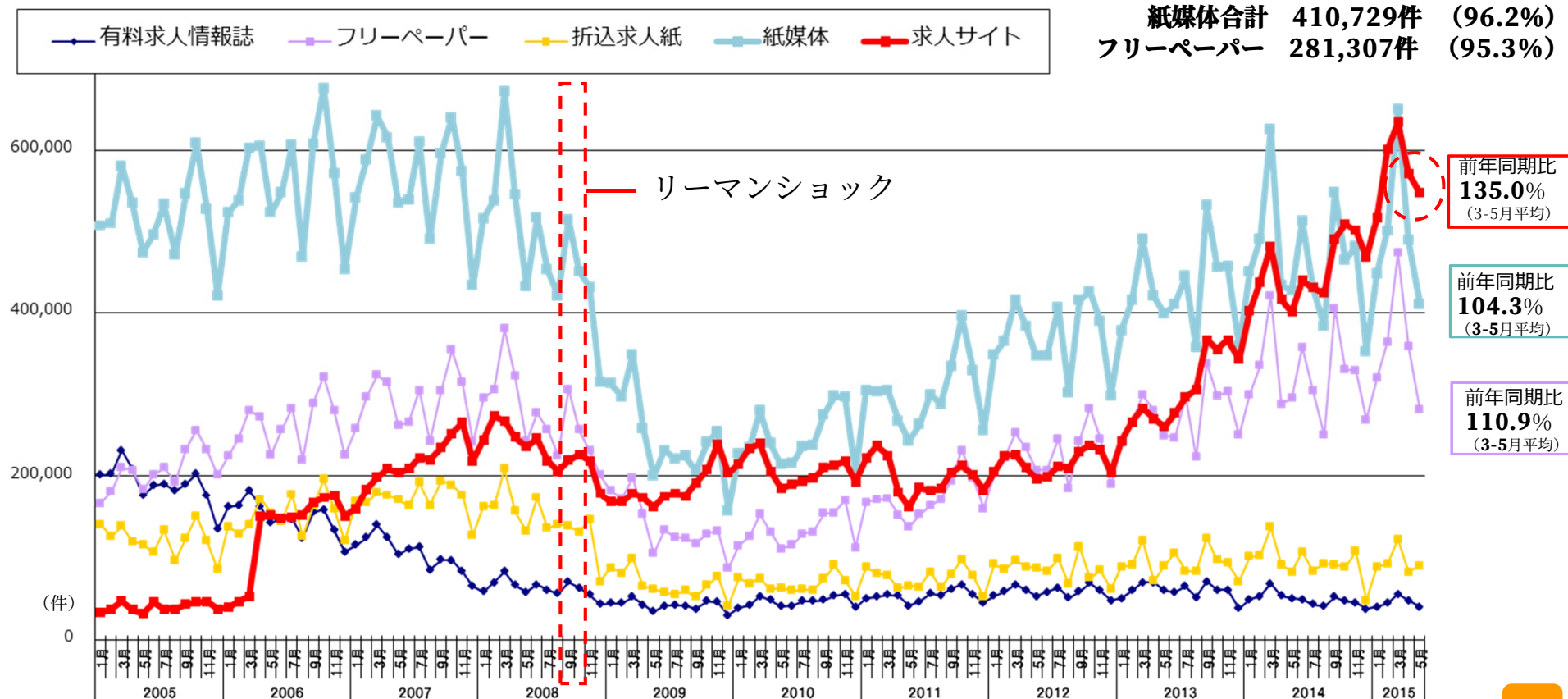
市場環境について：クライアント動向

■全国求人情報協会 広告件数推移 (2005年1月～2015年5月)

2013年8月以降、求人サイトは件数を伸ばし、フリーペーパー掲載数を上回る
直近では、求人サイトが紙媒体全体を上回る
5月の紙媒体、フリーペーパーは昨年同月比減少

【2015年5月掲載数】 (昨年同月比)

求人サイト	547,905件	(136.7%)
紙媒体合計	410,729件	(96.2%)
フリーペーパー	281,307件	(95.3%)





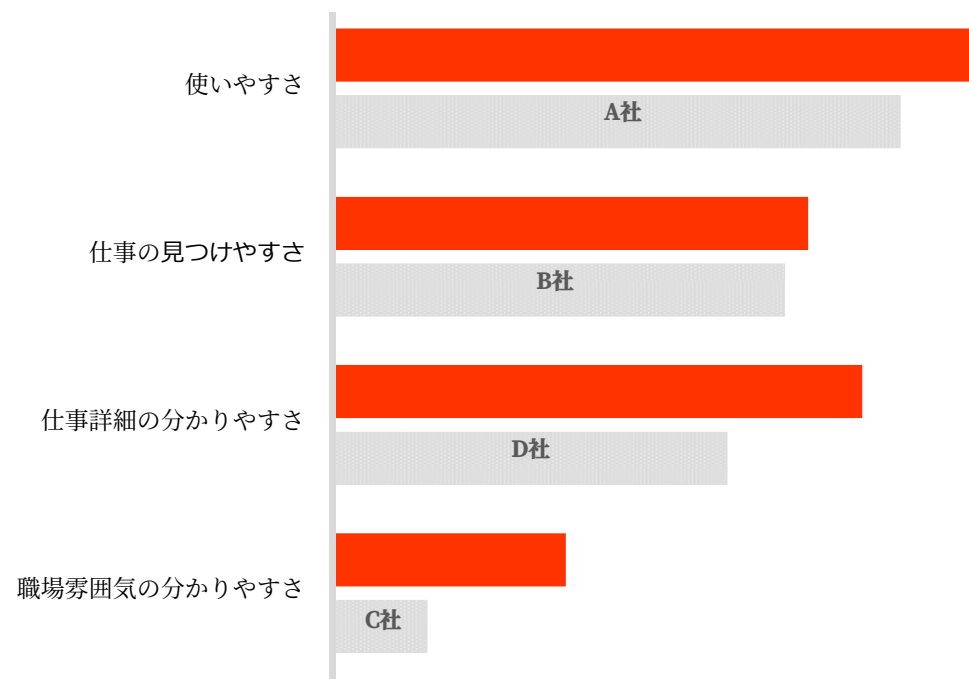
アルバイト求人サイトユーザー調査で、バイトルがユーザー満足度No.1



楽天リサーチ調査
ユーザー総合満足度



詳細設問7項目において 4項目で1位を獲得！



※その他3設問は、「求人情報の量」「求人情報の質」「求人情報の見やすさ」

アルバイト求人情報 利用者調査2014年12月 対象年齢：16-49才男女 回答サンプル数：1,000(調査機関：楽天リサーチ)

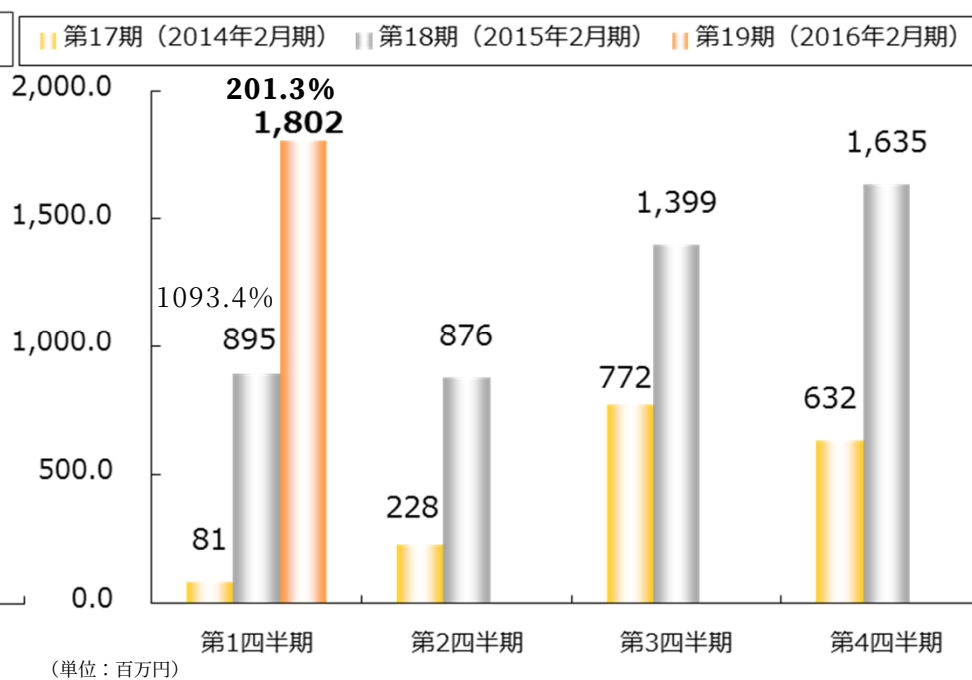
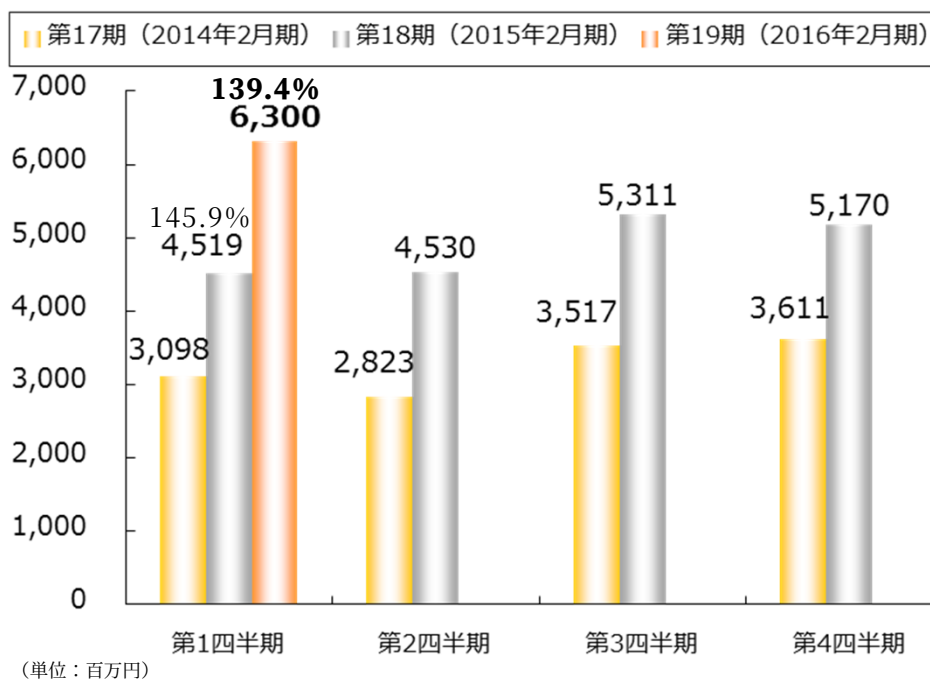
第19期 第1四半期決算概要

【売上高】

	第18期1Q (2015年2月期)	第19期1Q (2016年2月期)	増減額	増減率
(単位：百万円)	4,519	6,300	1,780	139.4%

【営業利益】

	第18期1Q (2015年2月期)	第19期1Q (2016年2月期)	増減額	増減率
(単位：百万円)	894	1,802	906	201.3%



第19期 第1四半期決算概要

ーPL Summaryー

単位：百万円	2015年2月期 第1四半期		2016年2月期 第1四半期		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	4,519	100.0%	6,300	100.0%	1,780	39.4%
売上原価	411	9.1%	529	8.4%	118	28.8%
売上総利益	4,108	90.9%	5,770	91.6%	1,662	40.5%
販売費及び一般管理費計	3,213	71.1%	3,968	63.0%	755	23.5%
(注1) 人件費	1,383	30.6%	1,768	28.1%	384	27.8%
(注2) 広告宣伝費	1,339	29.6%	1,615	25.6%	275	20.6%
地代家賃	118	2.6%	140	2.2%	22	19.2%
その他	371	8.2%	443	7.0%	72	19.5%
営業利益	895	19.8%	1,802	28.6%	906	101.3%
経常利益	894	19.8%	1,801	28.6%	906	101.3%
四半期純利益	478	10.6%	1,025	16.3%	546	114.2%

新卒300名入社による人件費増加

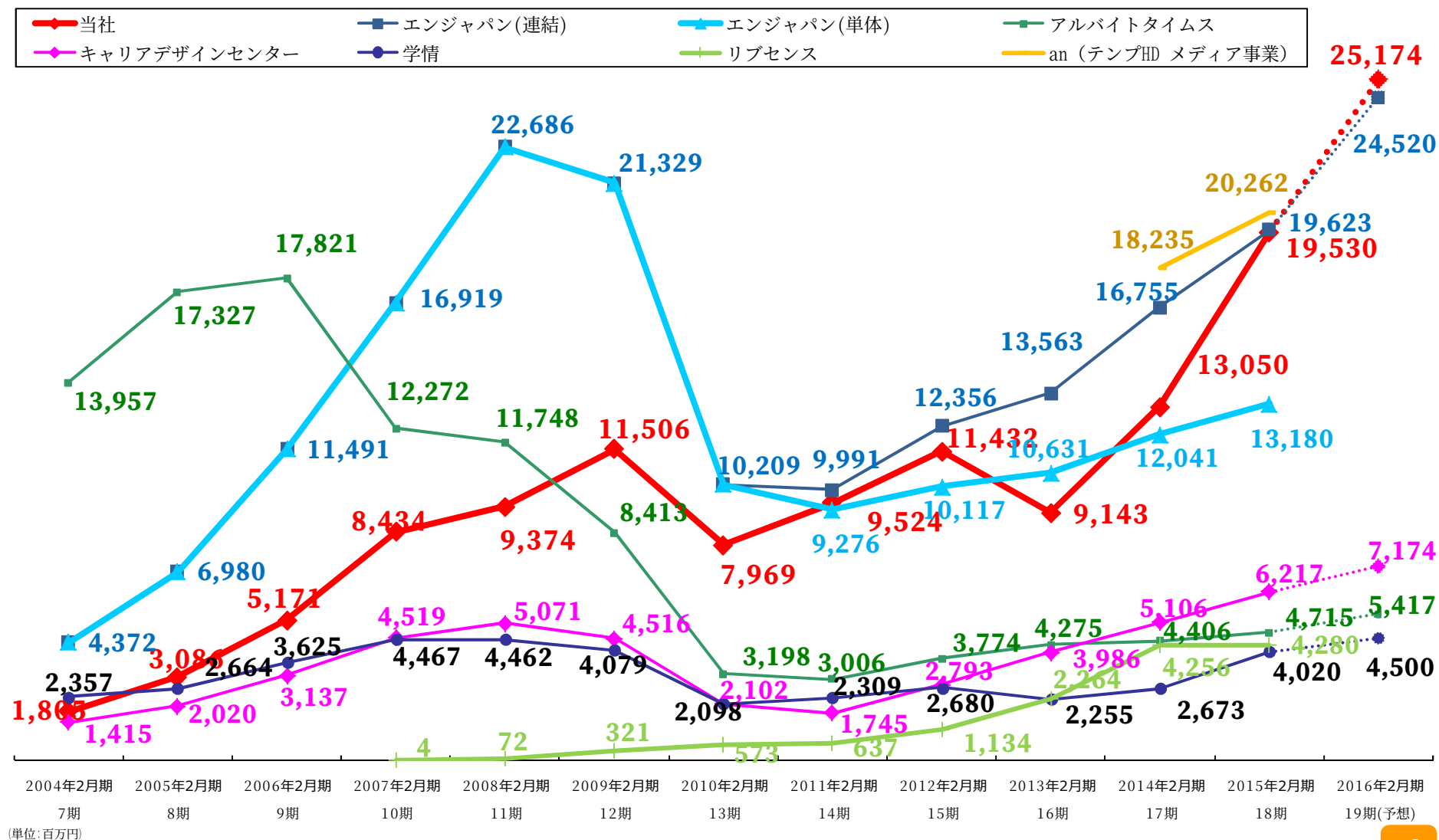
積極的に広告宣伝活動へ投資
一部を2Qへ繰り延べ

(注1) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。(注2) 広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

売上高同業他社比較

【各社決算情報を参照】

エンジャパン2012年3月期決算は5四半期決算分の第4四半期累計期間までの数値を引用



■ 東証1部 2015年1～6月 株価上昇率1位

(日経新聞7/1記事より 東証1部で時価総額1000億円以上の企業)

順位	銘柄	上昇率
1	ディップ	2.7倍
2	モノタロウ	2.2倍
3	コーセー	2.1倍
4	青山商事	87.2%
5	科研製薬	82.9%



- 2014年東証一部年間株価値上がり率ランキング 第2位 (上昇率298.9%)
- 2013年東証一部年間株価値上がり率ランキング 第6位 (上昇率330.6%)
(2012年末より2年間の株価上昇率は1,717.7% 東証一部 第1位)

■ 米Forbes誌発表の「Asia's 200 Best Under A Billion」に選出

世界最大級の経済紙「Forbes (フォーブス)」が、アジア太平洋地域で年間500万ドル～10億ドルの売上を計上している上場企業17,000社の中から、過去3年間にわたり堅実な収益性、成長性を維持した企業200社を選出

日本からはディップを含む計8社が選出

2

第19期 第1四半期セグメント別営業実績

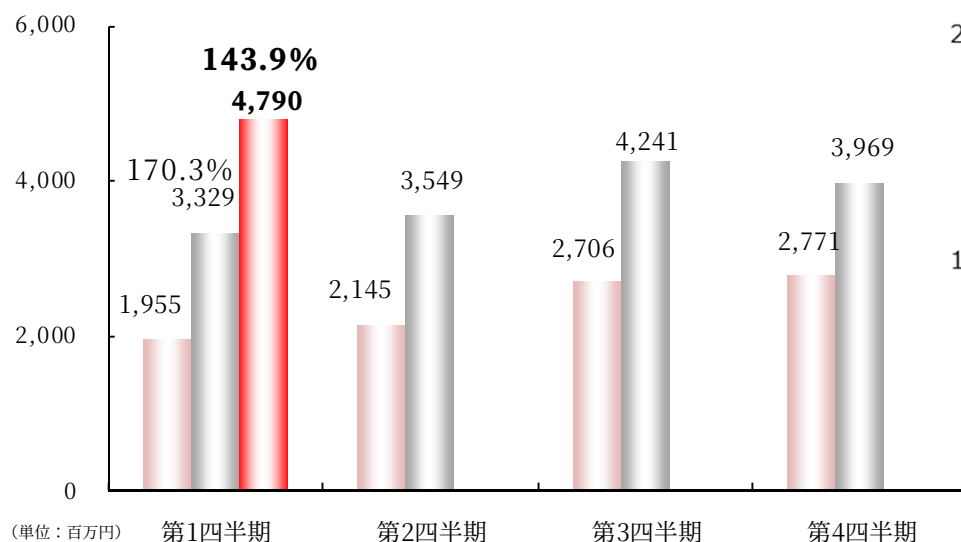
【売上高】

第18期1Q (2015年2月期)	第19期1Q (2016年2月期)	増減額	増減率
(単位：百万円) 3,329	4,790	1,461	143.9%

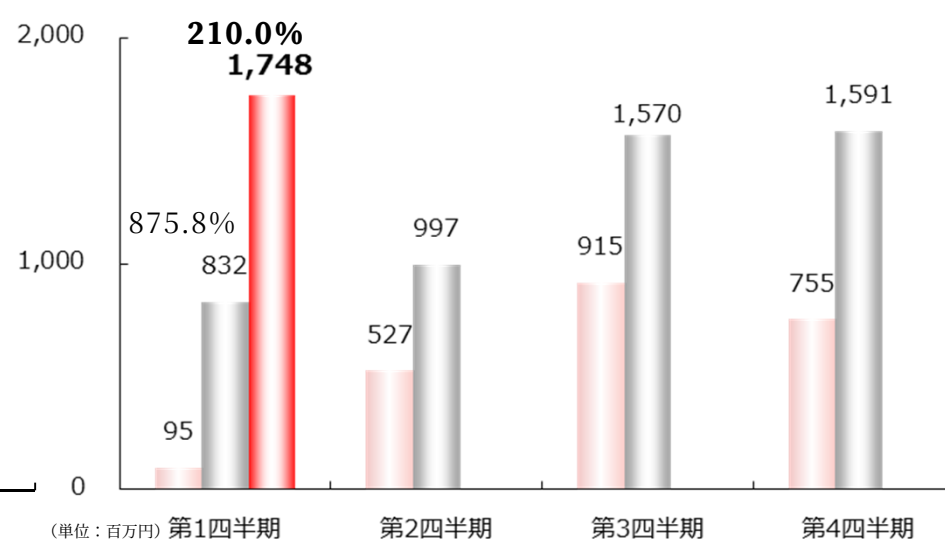
【営業利益】

第18期1Q (2015年2月期)	第19期1Q (2016年2月期)	増減額	増減率
(単位：百万円) 832	1,748	916	210.0%

■ 第17期 (2014年2月期) ■ 第18期 (2015年2月期) ■ 第19期 (2016年2月期)



■ 第17期 (2014年2月期) ■ 第18期 (2015年2月期) ■ 第19期 (2016年2月期)



【月間契約社数平均】

前年比113.8%

第18期 (2015年2月期)

6,538社

第19期 (2016年2月期)

7,439社

※1Q平均

【掲載情報数】

前年比114.9%

第18期 (2015年2月期)

72,473件

第19期 (2016年2月期)

83,240件

※1Q平均

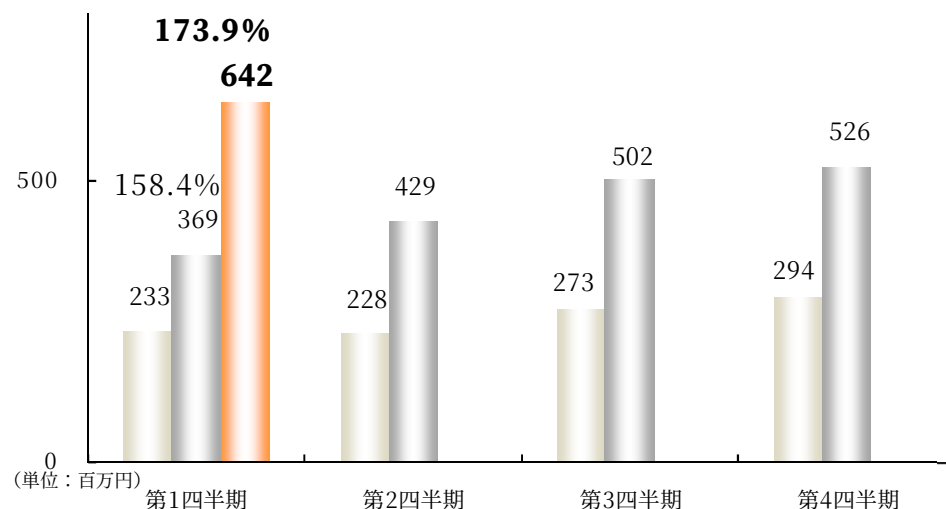
【売上高】

第18期1Q (2015年2月期)	第19期1Q (2016年2月期)	増減額	増減率
(単位：百万円) 369	642	273	173.9%

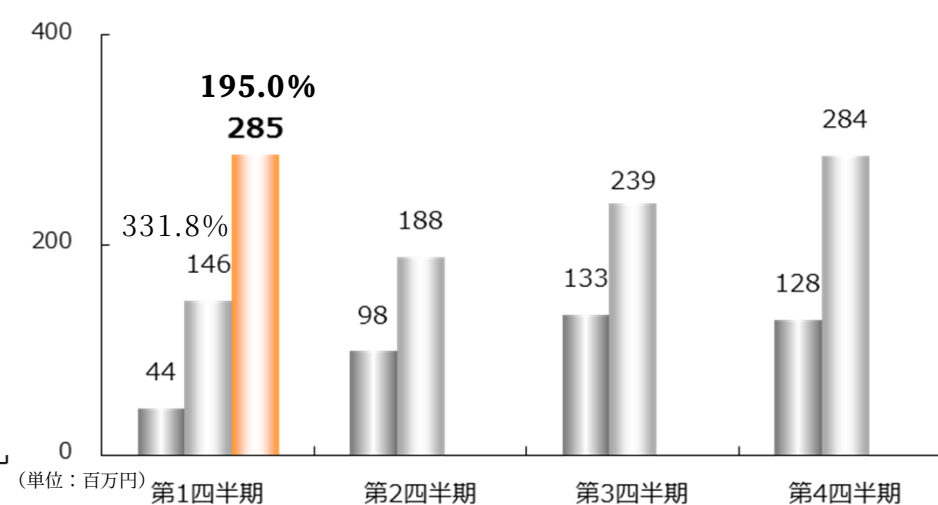
【営業利益】

第18期1Q (2015年2月期)	第19期1Q (2016年2月期)	増減額	増減率
(単位：百万円) 146	285	139	195.0%

■ 第17期 (2014年2月期) ■ 第18期 (2015年2月期) ■ 第19期 (2016年2月期)



■ 第17期 (2014年2月期) ■ 第18期 (2015年2月期) ■ 第19期 (2016年2月期)



月間契約社数平均

第18期 (2015年2月期)

920社

前年比 110.3%

第19期 (2016年2月期)

1,014社

※1Q平均

掲載情報数

第18期 (2015年2月期)

31,536件

前年比 125.0%

第19期 (2016年2月期)

39,416件

※1Q平均

2015年の市況について派遣労働者の需要と広告費は伸びる見込み

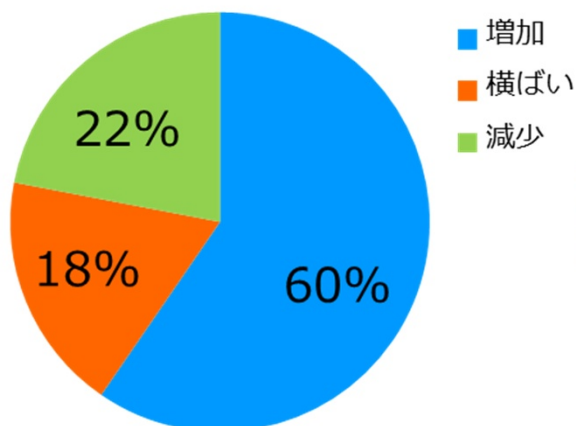
- 派遣労働者需要は60%が増加と予想
- 広告費について44%が増加の予想
- 派遣法改正の影響について良い、変わらないと答えた派遣会社75%

労働者派遣法改正案に関する派遣会社アンケート（2015年5月発表）

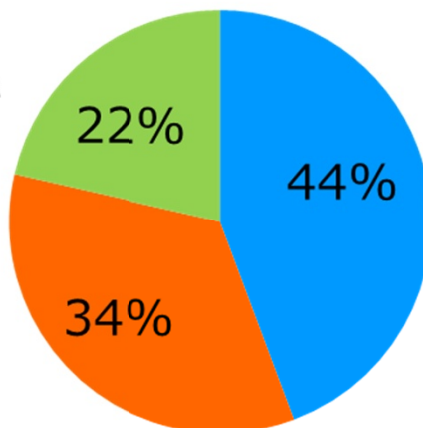
- ディップ株式会社「はたらこねっと」派遣法改正と人材派遣の市況感に関する調査
- ・ 調査対象: はたらこねっと掲載中の派遣企業
- ・ 実施時期: 2015年4月9日~2015年4月17日 (N=225社)

前年度と比較した2015年度の予想についてお答えください。

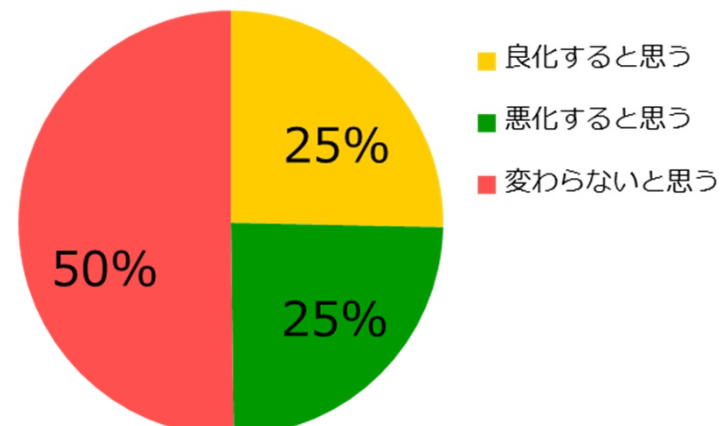
派遣労働者需要



広告費の予想



派遣法改正が成立された場合の、自社事業への影響(予測)について教えてください。



【売上高】

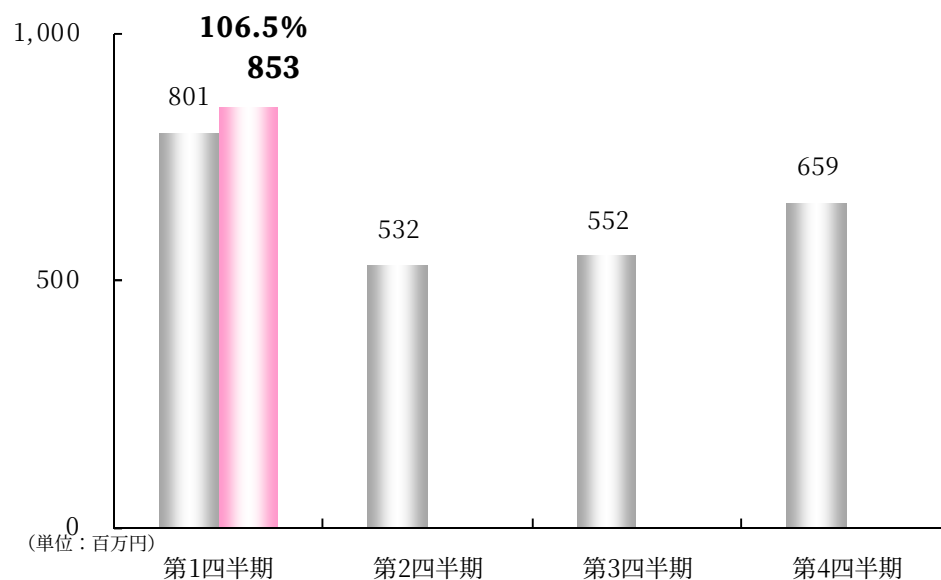
	第18期1Q (2015年2月期)	第19期1Q (2016年2月期)	増減率
(単位：百万円)	801	853	106.5%

【営業利益】

	第18期1Q (2015年2月期)	第19期1Q (2016年2月期)	増減率
(単位：百万円)	319	291	91.2%

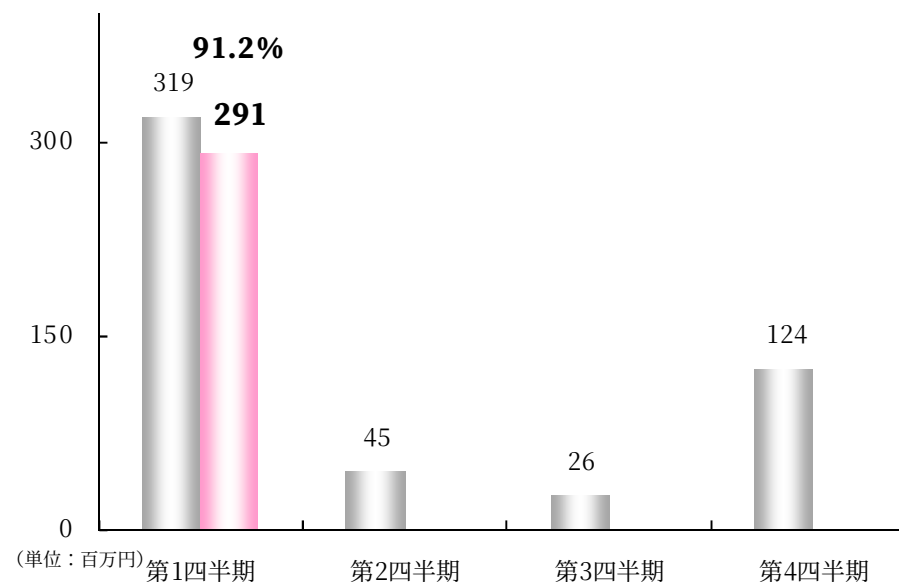
■ 第18期 (2015年2月期)

■ 第19期 (2016年2月期)



■ 第18期 (2015年2月期)

■ 第19期 (2016年2月期)



新卒配属 第18期 9名 ⇒ 第19期 19名へ増加

■看護師人材紹介会社で、ナースではたらこが

ユーザー満足度No.1

調査機関：楽天リサーチ（2015年4月／20～40代）

■厚生労働省委託事業「職業紹介優良事業者認定制度」において
「職業紹介優良事業者」事業者認定取得



当社含む27社が第1期として認定（2015年3月12日）

※「職業紹介優良事業者認定制度」について審査認定機関が、一定の基準を満たす職業紹介事業者を優良事業者として認定する制度

参考：職業紹介事業所数18,184事業所（平成25年度厚労省 職業紹介事業 事業報告）

3

第19期 施策について

■ 人材採用

- 新卒300人採用

■ 拠点展開

- CM放映エリアへ6拠点新設

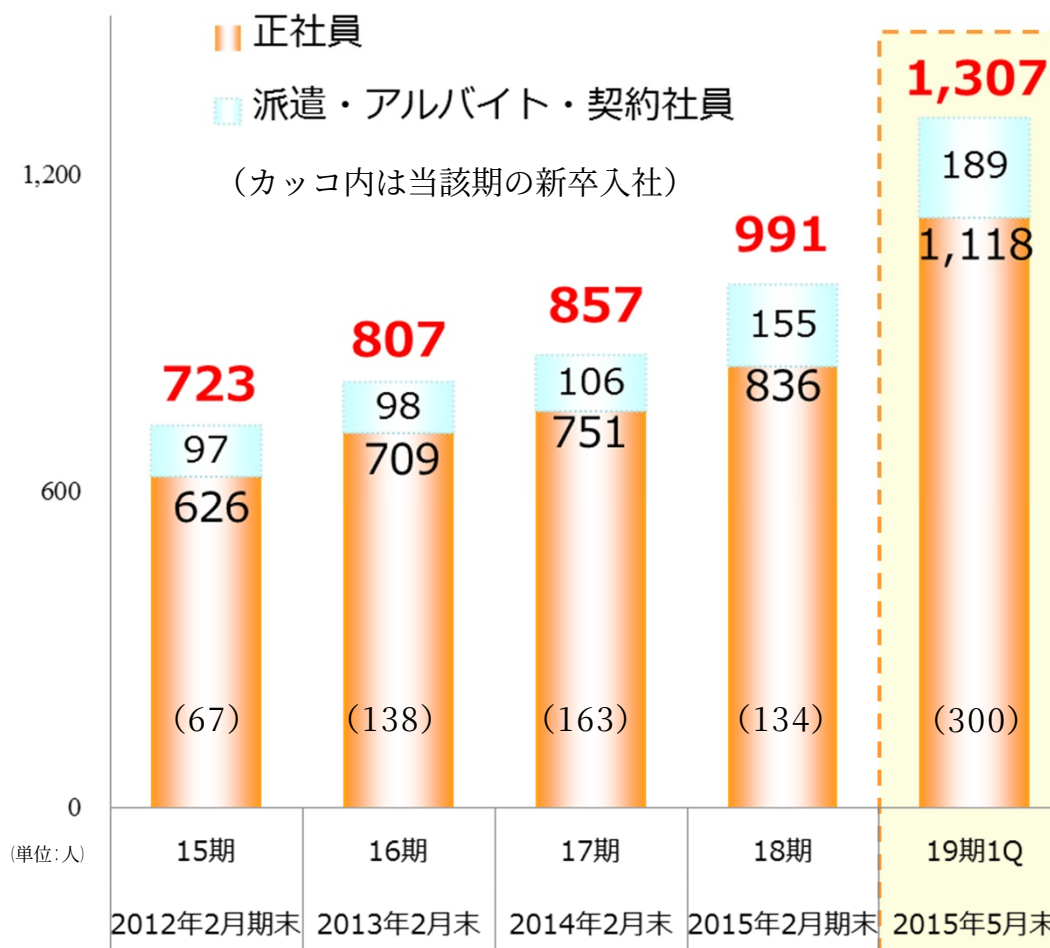
■ 第19期 重点施策

- 新たなユーザー層獲得：パート層の取り込み強化

■ プロモーション施策

- 「バイトル＝動画」のブランド認知を推進
- 積極的なTVCF展開
- LINEやAKB48グループとのコラボによるユーザー拡大

2015年4月に新卒300名入社 (メディア事業275名、エージェンツ事業19名、商品開発6名)



CM放映エリアを深耕する拠点展開（全26拠点）

- …TVCM放映あり展開済みエリア
- …TVCM放映あり未進出エリア
- …未進出エリア

■西日本エリア：7オフィス

西日本エリア既存拠点：

大阪,難波,京都,神戸,
福岡,小倉

新設拠点：京橋（5月）

■関東エリア：14オフィス

首都圏エリア既存拠点：

新宿,新橋,池袋,神田,
横浜,大宮,町田,北千住,
千葉,立川

新設拠点：川崎, 船橋（4月）
高崎（5月）

■東海エリア：4オフィス

東海エリア既存拠点：

伏見,東岡崎

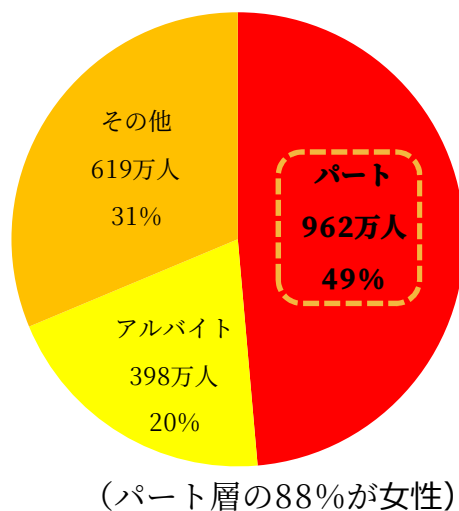
新設拠点：金山,岐阜（4月）



新たなユーザー層獲得：パート層の取り込み強化

非正規雇用者全体のうち、女性パート層は43%

非正規雇用者数（雇用形態別）



パート層向けのチャネルの強化

パート✿バイトル ママ♥バイトル



パート層に紙からネット、スマホへのシフトを促す

パート層に向けたプロモーション

AKB48メンバーとその実の母を起用し、TVCFを展開

母娘共演シリーズTVCF第1弾 SKE48/AKB48 松井珠理奈



「うらやむ母」篇 放映期間：2015年5月15日～



「パート探し」篇 放映期間：2015年5月15日～

母娘共演シリーズTVCF第2弾 AKB48 大島涼花

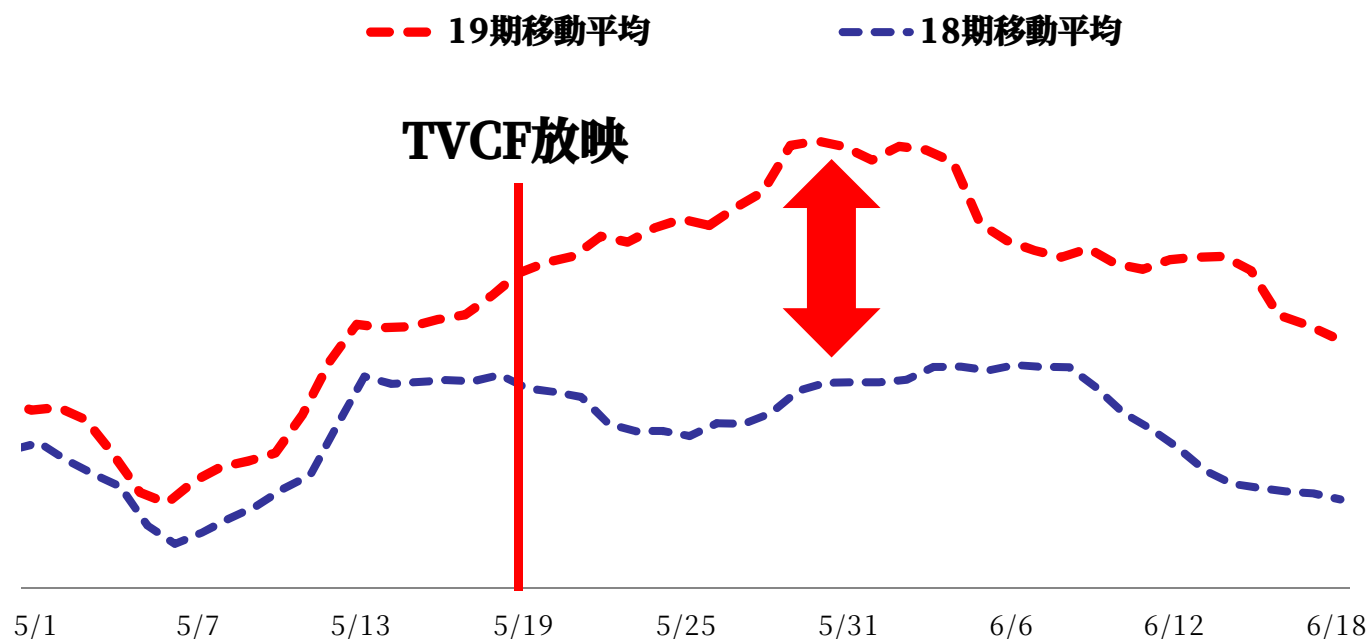


「ハワイで贅沢」篇 放映期間：2015年6月6日～



「パート探し」篇 放映期間：2015年6月6日～

新たなユーザー層獲得：パート層の取り込み強化 主婦（夫）応募数の増加



TVCF放映後、「主婦（夫）」応募数が増加
放映時には**昨対比150%**程に上昇

dip ディップのバイト情報

バイトル

「バイトル＝動画」の促進

テレビ番組「淳・ぱるるの〇〇バイト！」提供と番組連動サイト設置

(2015年4月より放送開始)



バイトル内に特設サイトを設置し
番組と連動するなど、話題作りの企画も多数実施

TVCF含めキラーコンテンツとして
「バイトル＝動画」のブランド認知を推進

「バイトル」
求人広告への
動画掲載率

82%

ノウハウの提供やアドバイスで
求人広告の動画品質を向上

dip デップのバイト情報

バイトル

LINEスタンプ第2弾

2015年5月12日より「動く★チューイチスタンプ」無料配布



スタンプのダウンロード期間中に、友だち数は191%に増加
スタンプ配布前の4月と比較して6月はLINEからの応募が2倍強に増加



配布期間：2015年5月12日～2015年6月8日



TVCFの積極展開

「第7回AKB48選抜総選挙」新「神7」出演TVCF

新しい「神7」のメンバーがそろって出演する初めてのCM



第1弾「ライブ告知」篇
放映期間：2015年6月22日～

8月26日(水)にリリースされるAKB48の41枚目のシングル
「ハロウィン・ナイト」をいち早く使用



第2弾「満足度No.1」篇
放映期間：2015年7月5日～



バイトル×AKB48スペシャルライブ

8月10日バイトルの日に昨年に引き続きライブを開催
バイトルユーザー8,100名を招待



【応募資格をバイトル会員に限定し、アルバイトが決まれば当選確率がUPする施策を展開】



キャンペーンの応募獲得効果によりユーザーエントリーが増加し、
クライアントへのキャンペーン枠販売を拡大

ありがとうNo.1キャンペーン

バイトルのユーザー満足度No.1を祝し、
QUOカード（1,000円分）を1,000名様にプレゼント

■キャンペーン期間

2015年7月13日～8月31日

■応募方法

バイトルから仕事を応募した上で、所定フォームからエントリー
抽選で1,000名にプレゼントします



※画像はイメージです

バイトルのブランド認知と応募の向上を図る

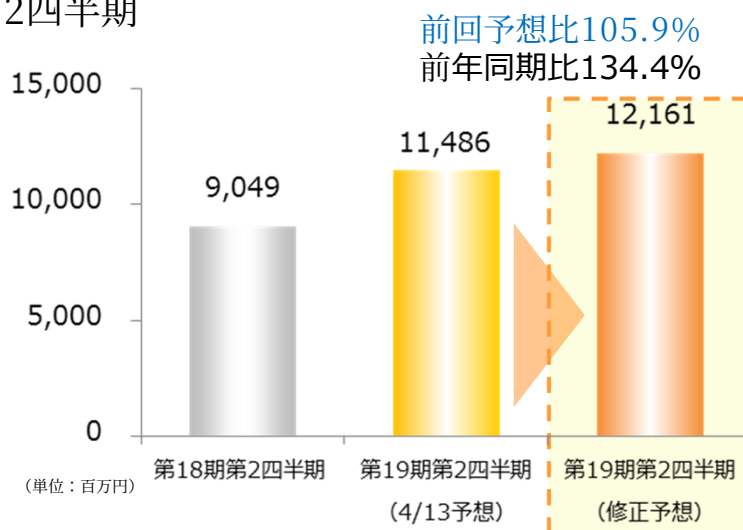
4

第19期 業績予想修正・株式分割・株主優待

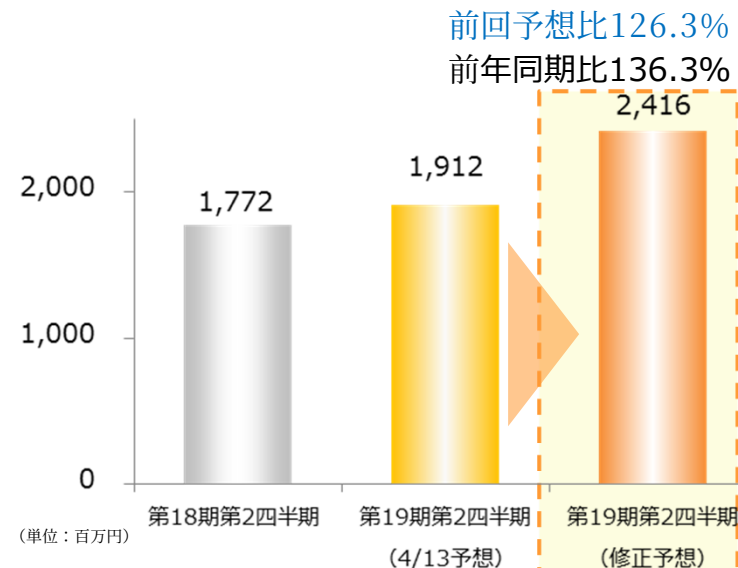
第19期（2016年2月期）業績予想

【売上高】

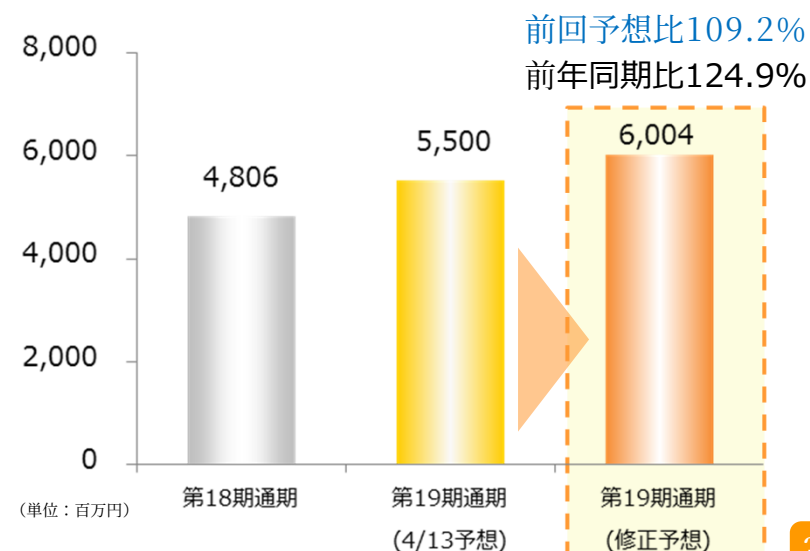
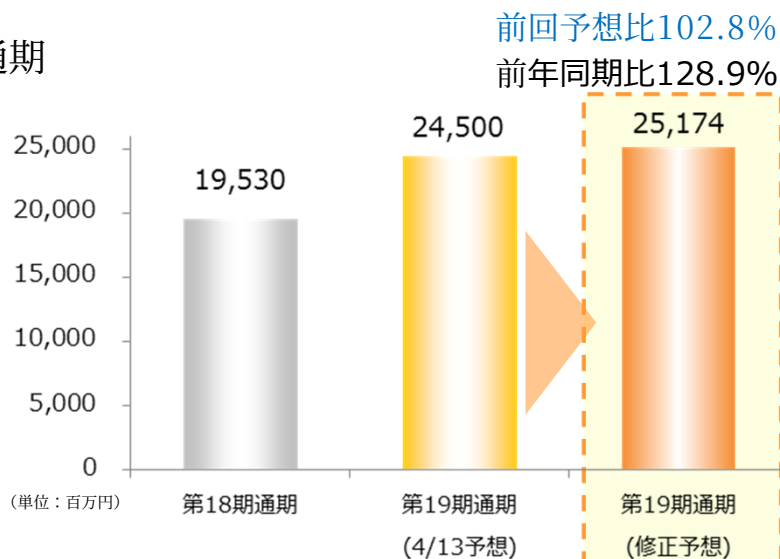
■第2四半期



【営業利益】



■通期



■ 株式分割

投資しやすい環境を整え、流動性の向上と投資家層の拡大

分割比率 **1 : 5** ※当社普通株式1株につき、5株の割合をもって分割

- ・ 分割基準日 2015年8月31日
- ・ 効力発生日 2015年9月 1日
- ・ 配当予想の修正

期末配当予想 55円 ⇒ 分割考慮後配当予想 **11円**

※ 株式分割効力発生日は9月1日のため、中間配当予想（29円）は変更ありません

■ 第19期中間期株主優待

投資家の日ごろのご支援に感謝し、投資魅力を高める

- ・ 対象株主
2015年8月末日に当社普通株式 1 単元（100株）以上保有されている株主様
- ・ 株主優待の内容
当社オリジナルQUO（クオ）カード（1,000円相当）
- ・ 贈呈時期
株主通信「第2四半期報告書」と共に発送予定

※18期は期末株主にオリジナルQUO（クオ）カード（500円相当）を配布

(卷末資料)

1. 会社概要
2. 会社沿革
3. 主要事業の概要
4. ビジネスモデル
5. 業績推移等

1. 会社概要

- 会社名： ディップ株式会社
- 設立： 1997年3月（第19期）
- 代表者： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
- 所在地： 東京都港区六本木1-6-1
- 資本金： 1,085百万円（2014年2月末現在）
- 売上高： 19,530百万円（2015年2月期非連結）
- 従業員： 1,118名（2015年5月末現在の正社員 ※派遣・アルバイト・役員 除く）
- 事業内容： インターネットによる求人情報提供サービス
- 上場市場： 東証一部（証券コード：2379）

2. 会社沿革

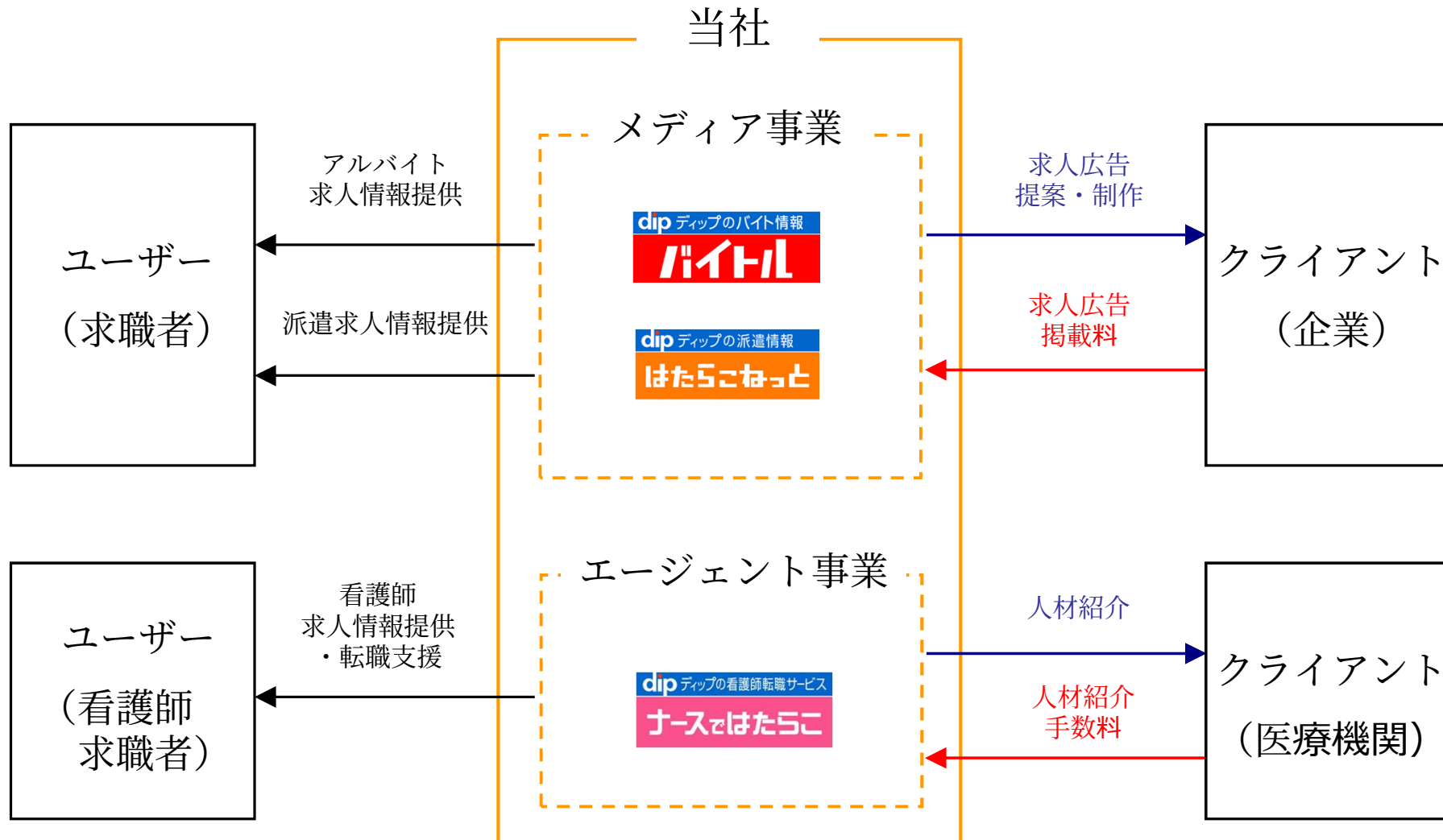
第1期	1997年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	1998年5月	本社を東京都渋谷区に移転
		同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年5月	本社を東京都千代田区に移転
	2000年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	2000年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開始
第5期	2001年9月	大阪市北区に大阪支社（現オフィス）を開設
第6期	2002年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開始
第7期	2003年3月	本社を東京都港区に移転
	2003年8月	名古屋市中区に名古屋支社（現オフィス）を開設
第8期	2004年5月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	2004年7月	プライバシーマーク取得
	2004年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開始
	2005年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして新サイト「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	2005年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして新サイト「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	2005年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs」を開始
	2005年7月	横浜市西区に横浜支社（現オフィス）を開設
	2005年10月	福岡市中央区に福岡支社（現オフィス）を開設
第10期	2006年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	2006年4月	京都市下京区に京都支社（現オフィス）を開設
	2006年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001(JIS Q27001)」の認証を取得
第11期	2007年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	2008年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	2009年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	2009年9月	インターネットによる看護師専門の転職情報サイト「ナースではたらこ」を開始
第14期	2010年8月	「バイトルドットコム」スマートフォン向けアプリ提供開始
第15期	2011年3月	シフト管理ツール「バイトルシフト」提供開始
	2012年1月	「ナースではたらこ」プロデュース、携帯サイト「ナースのお薬辞典」提供開始
第16期	2012年4月	難波営業所（現オフィス）、新宿オフィス開設
	2012年7月	デジタル・シニアに向けたサービス「まごラブ」提供開始
第17期	2013年11月	総合転職支援サイト「転職Gold」を開始
	2013年12月	東京証券取引所 市場第一部上場
第18期	2014年4月	ヤフー株式会社の連結子会社 株式会社インディパルと業務提携し、「インディパル（indival）求人」へ派遣・看護師の求人情報提供を開始
	2014年9月	日本最大級の女性の求人・転職サイト「はたらこindex」提供開始

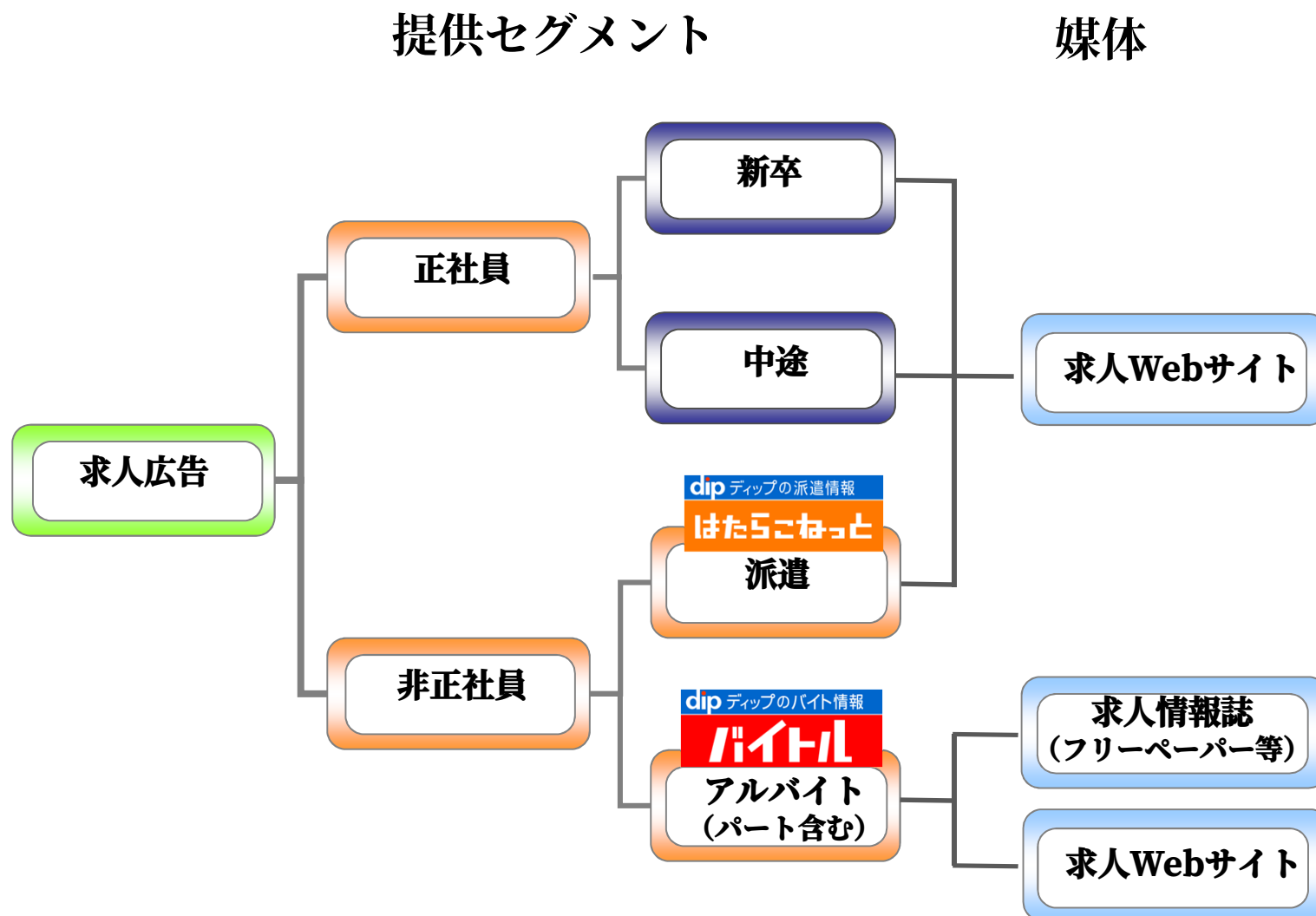
3. 主要事業の概要

	開始	概要	特徴	売上高（構成比）
メディア事業（求人広告サイトの運営）				
 『バイトル』	2002年10月	アルバイトの 求人情報提供サービス	・豊富な情報量とネットならではの 機能・ユーザビリティで 高いユーザー支持	15,089百万円 (77.3%)
 『はたらこねっと』	2000年10月	派遣社員の 求人情報提供サービス	・業界の草分けとして高い知名度 豊富な情報量で高いユーザー支持	1,827百万円 (9.36%)
エージェント事業（看護師専門の転職支援サイト展開による人材紹介事業の運営）				
 『ナースではたらこ』	2009年9月	看護師専門の 転職支援サービス	・圧倒的情報量と 充実したサポートで ユーザー満足度No.1 （2015年楽天リサーチ調べ「顧客満足度第1位」）	2,545百万円 (13.0%)

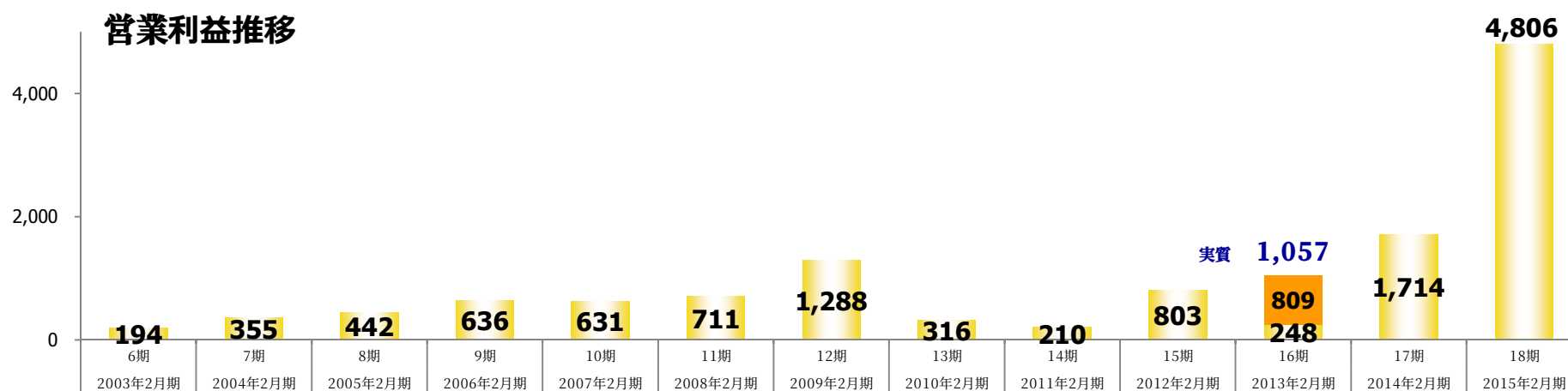
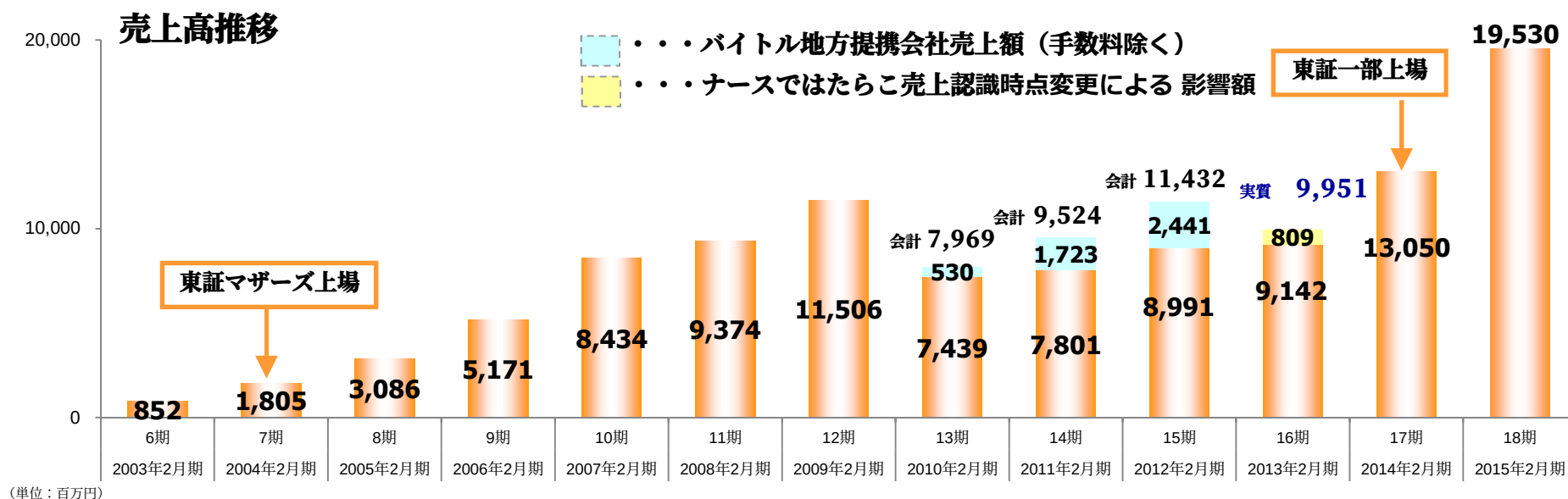
※ 売上高構成比率は2015年2月期決算数値を使用しております。

4. ビジネスモデル

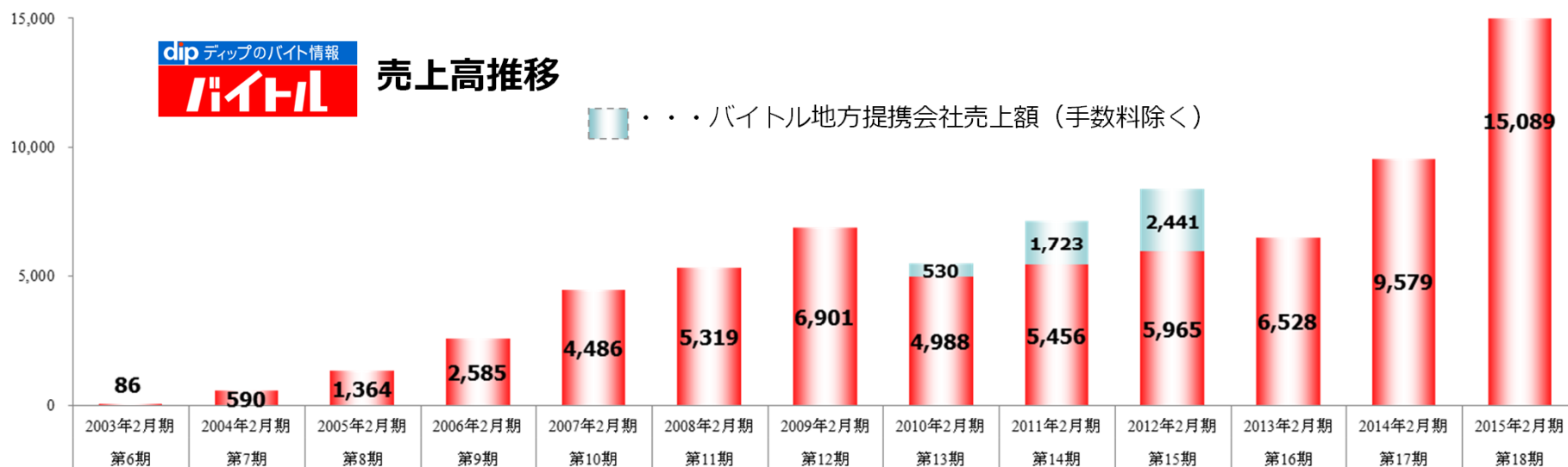




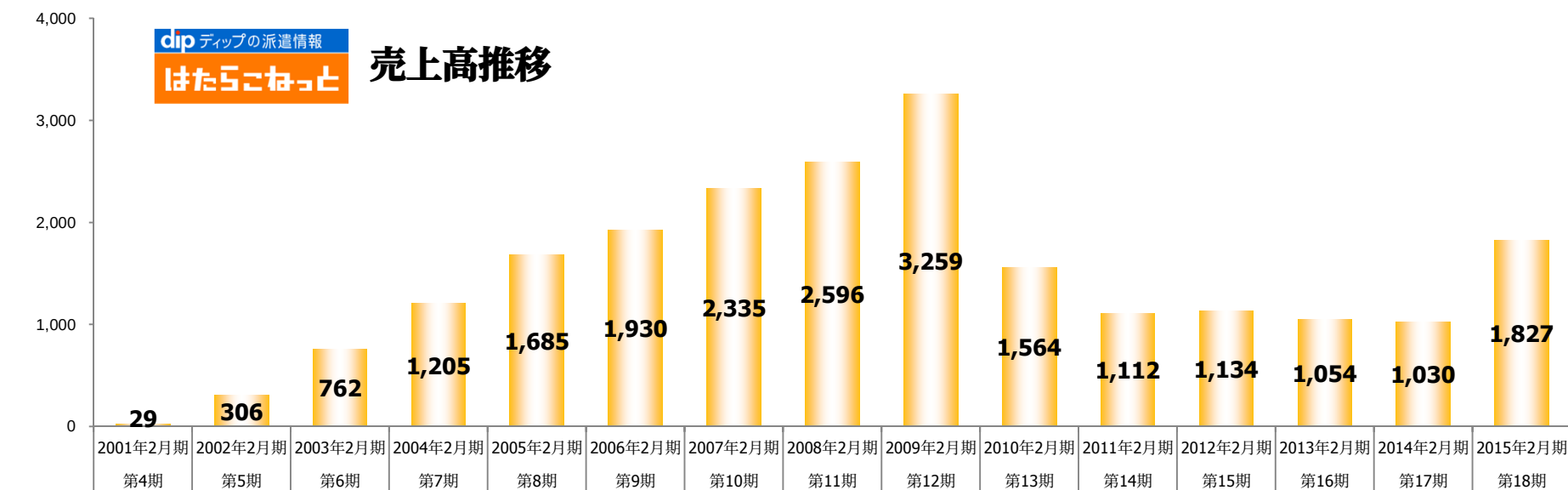
5.業績推移



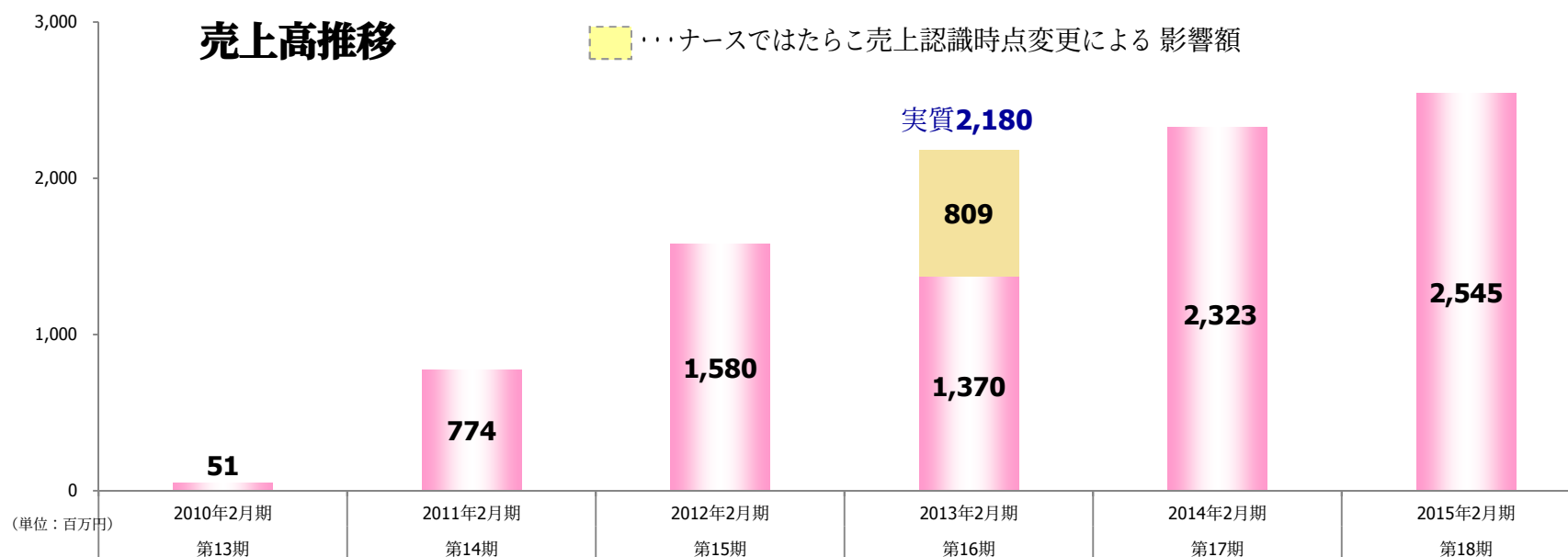
(※東証マザーズ上場は基準期)



(単位：百万円)



(単位：百万円)



『Raise the Salary』キャンペーン（2013年5月より）

募集時の給与（時給等）アップについて交渉し、賛同いただいたお仕事情報に『**Raise the Salary**』マークを表示し給与が上がっていることをサイト内でアピール

（2012年12月時点と比べ、給与（時給等）を2%以上アップしたお仕事情報が対象）

【未経験歓迎】新規OPENのレストランでみんな一緒にスタート！
職種：ホールスタッフ（配膳）、キッチンスタッフ（レストラン）

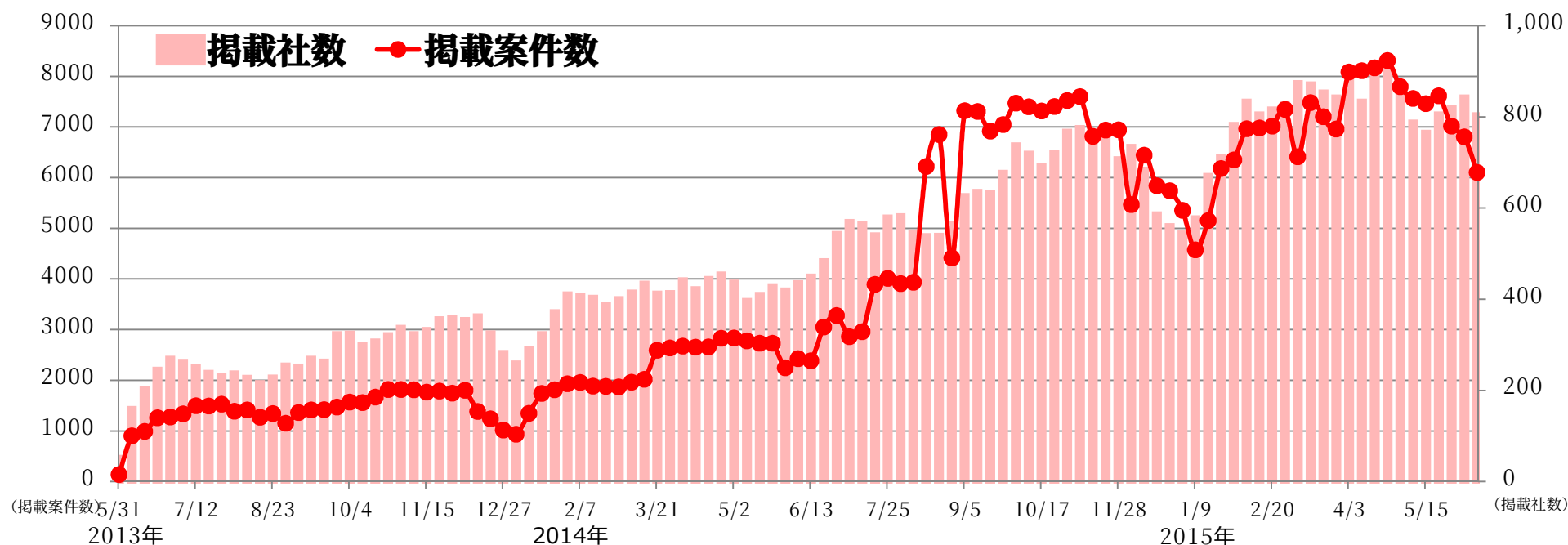
詳しく見る

2012年10月にOPENしたレストランです。学生もフリーターも活躍中。未経験者も大歓迎！駅チカなので通勤とても便利です。

ひとまずキープ



給与	時給 1,000円～1,200円 Rise the Salary 時給アップしました！
最寄駅	東京メトロ南北線 六本木一丁目駅 徒歩10分



延べ掲載社数
5,427社

累計掲載案件数
426,844件

最新掲載社数
801社

最新掲載案件数
6,103件

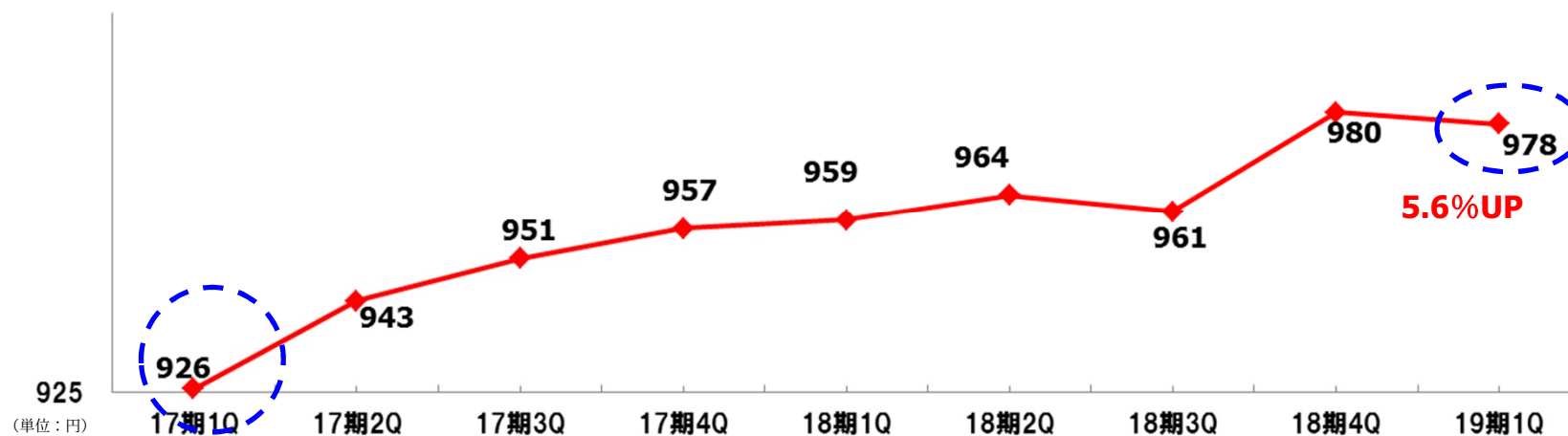
※2015年6月12日時点データ

■掲載案件の平均時給他社比較 (2013年6月~2015年5月)

2013年 (前年同月比伸率)							2014年					
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
当社	1.3%	1.5%	3.5%	3.5%	2.8%	2.9%	4.2%	3.0%	2.7%	3.6%	3.4%	3.9%
A社	▲0.1%	0.2%	0.4%	0.2%	0.7%	0.3%	0.3%	0.4%	0.7%	0.6%	0.4%	0.8%
B社	▲0.5%	0.1%	▲0.3%	0.4%	0.6%	1.5%	2.0%	2.2%	1.7%	0.4%	1.6%	0.8%
2014年							2015年					
6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	
当社	2.9%	2.1%	1.7%	0.8%	1.1%	1.0%	1.5%	2.8%	3.0%	1.5%	2.5%	2.0%
A社	1.0%	1.1%	0.6%	0.7%	0.8%	0.9%	0.7%	1.2%	1.1%	1.3%	1.5%	1.3%
B社	0.2%	▲0.6%	1.7%	1.5%	0.7%	0.5%	0.0%	0.6%	1.2%	0.8%	0.0%	0.5%

※各社時給レポート資料を元に当社作成

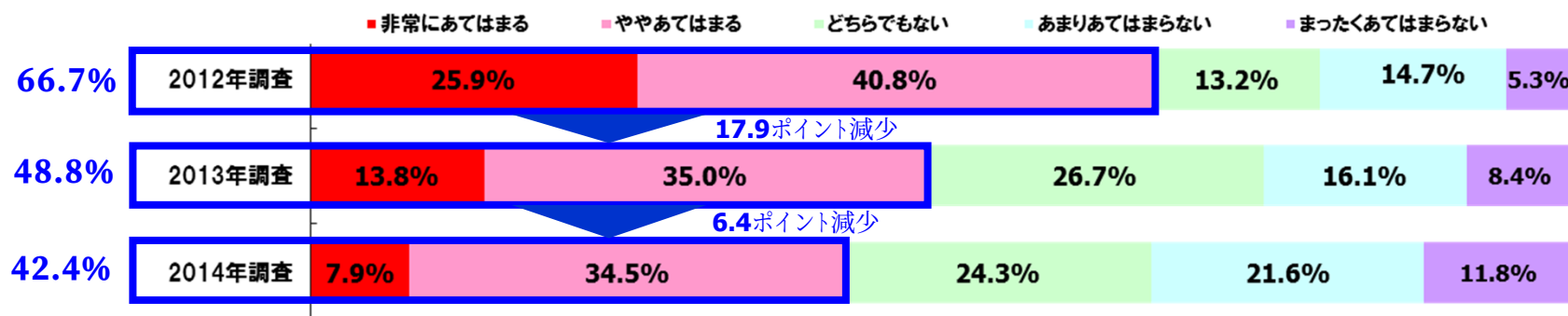
■平均時給は開始時と比較し5.6%上昇



ユーザーのスマートフォンへのデバイスチェンジによりネットシフトが加速

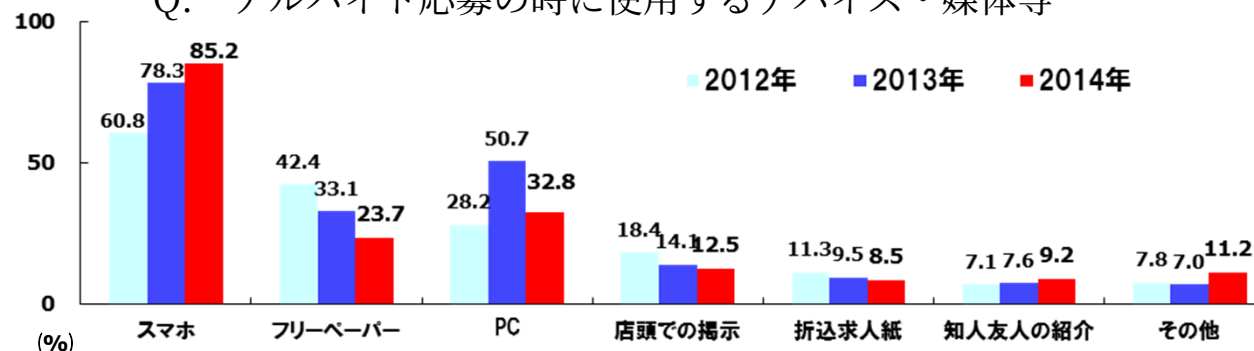
■紙ユーザー利用状況・・・2年で24.3ポイント減少

Q. 求人情報を探す時には、フリーペーパーやチラシから選ぶ



■スマートフォンユーザー利用状況・・・2年で24.4ポイント増加

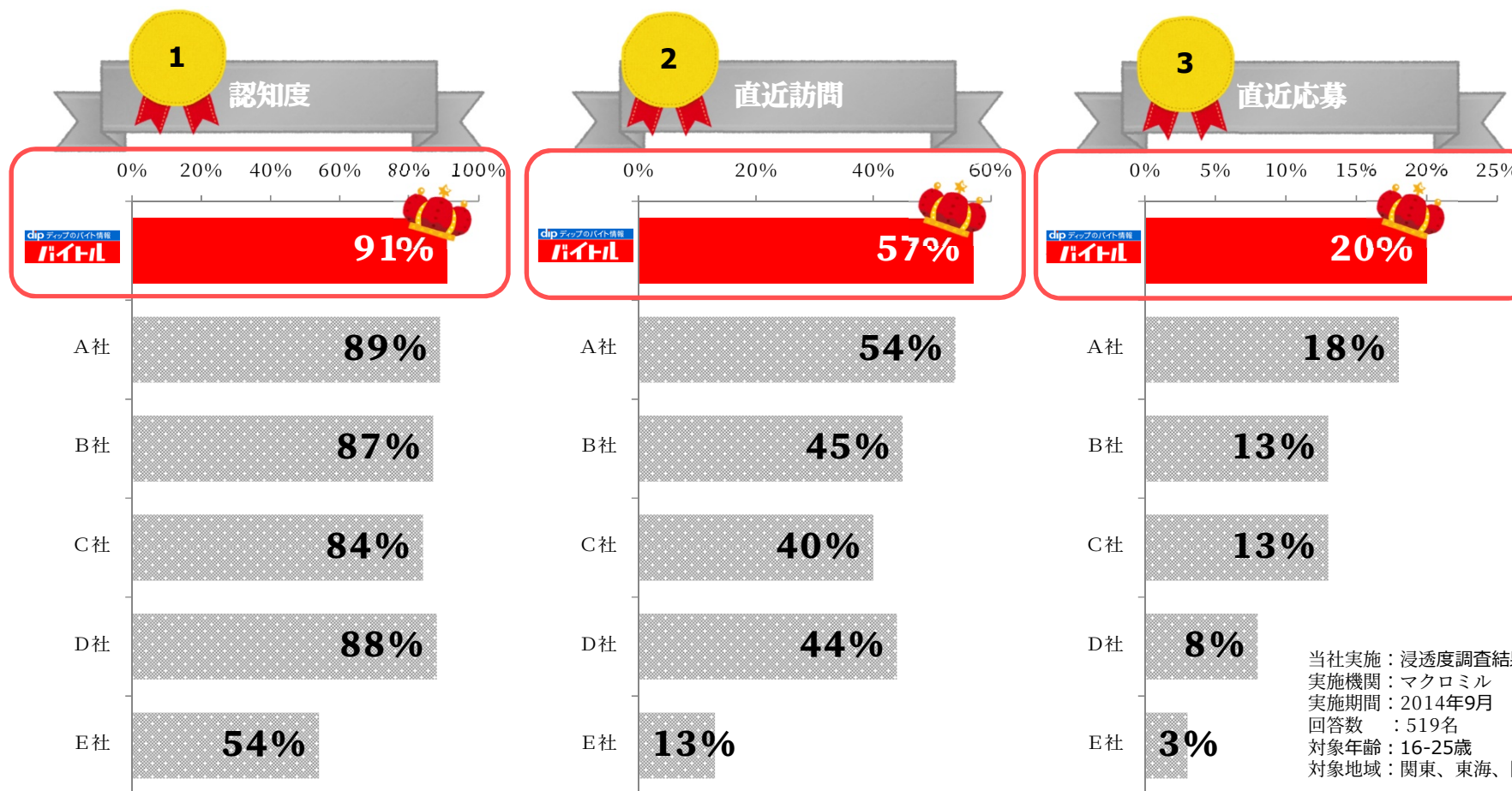
Q. アルバイト応募の時に使用するデバイス・媒体等



当社実施浸透度調査結果
実施機関：マクロミル
対象地域：関東、東海、関西、九州
対象年齢：16-25歳
実施期間：2012年10月、2013年6月、2014年9月
回答数：877名、509名、519名

仕事探しのスマホ移行の流れを追い風にバイトルのユーザー支持も大幅に増加 認知度・直近訪問・直近応募において3冠達成

求人情報の利用メディア調査より



IRに関するお問い合わせは下記まで御願いたします。

■ディップ株式会社 IR担当
e-mail : finance@dip-net.co.jp
URL: <http://www.dip-net.co.jp/>