



第17期(2014年2月期)第2四半期決算説明会

2013.10.15

ディップ株式会社(東証マザーズ 2379)



1

第17期 第2四半期 決算概要

2

第17期 第2四半期 振返り

3

第17期 第2四半期 セグメント別営業実績

4

第17期 第3四半期以降の施策

5

第17期 業績予想

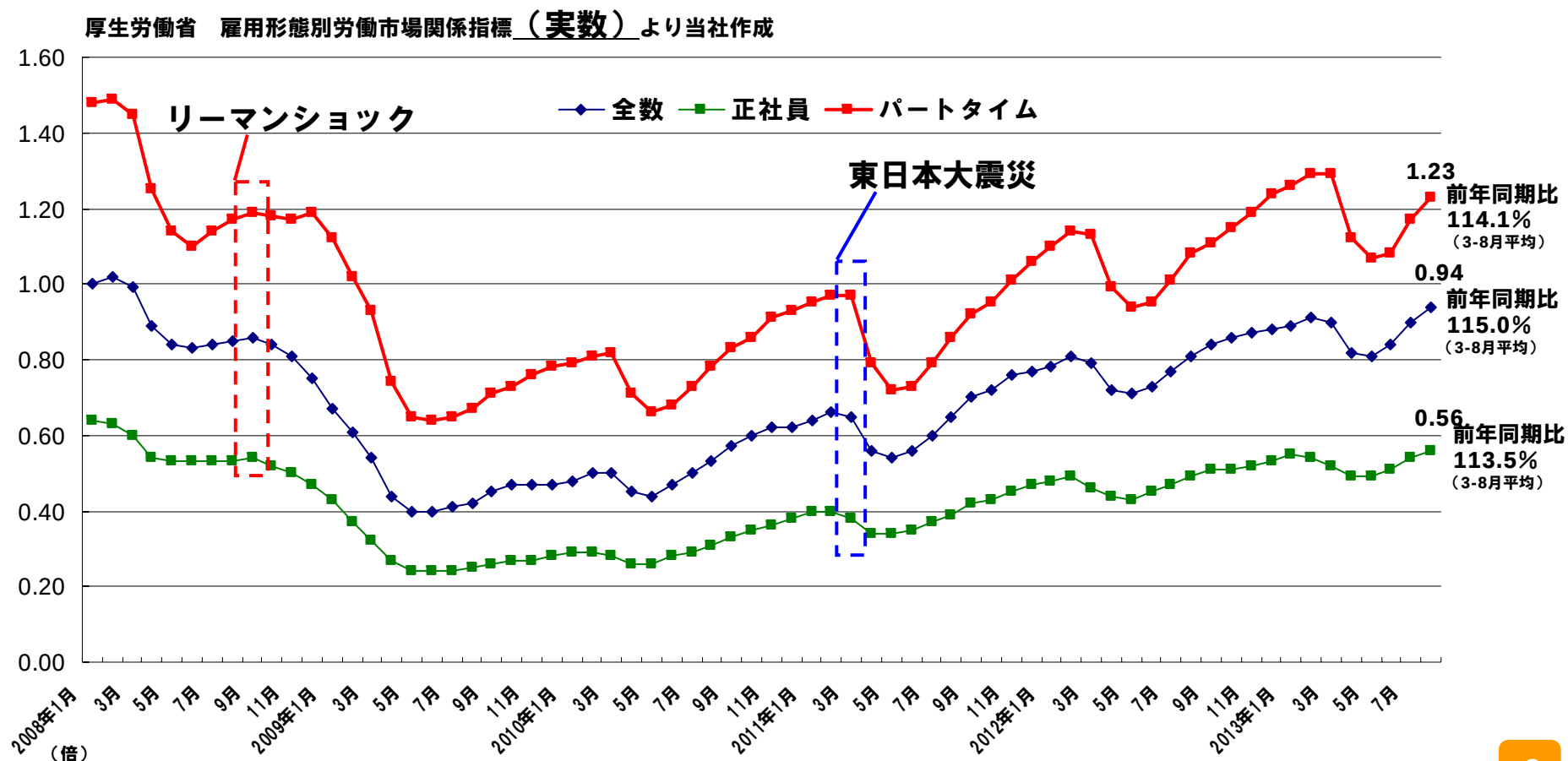
1

第17期 第2四半期 決算概要

市場環境について：求人動向

■有効求人倍率推移（2008年1月～2013年8月）

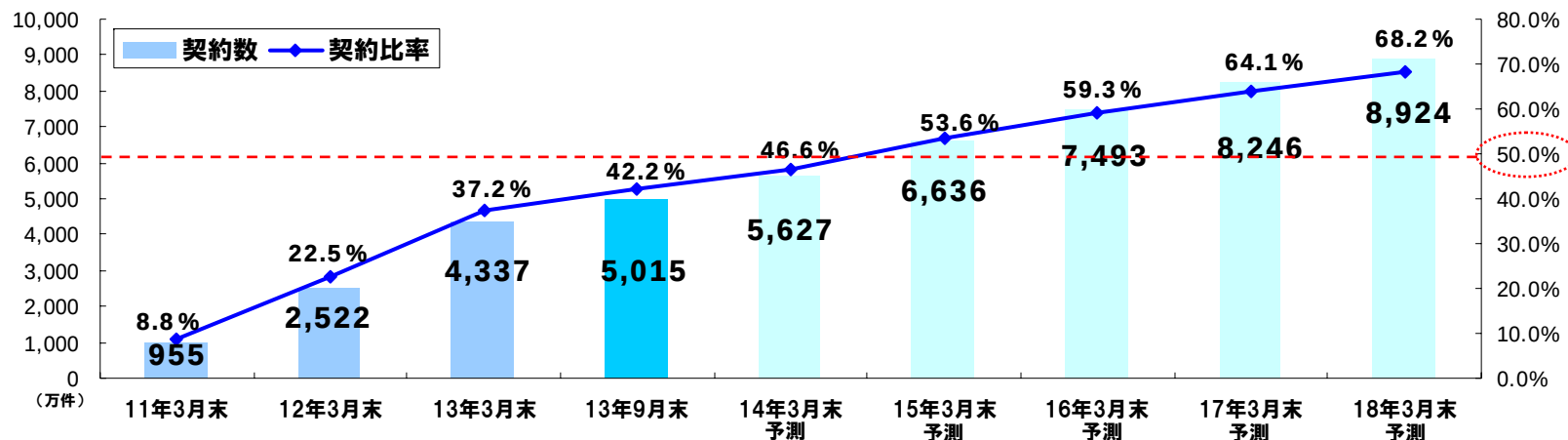
2013年8月の有効求人倍率(季節調整値)は前月比0.01ポイント上昇の0.95倍と
リーマン・ショック前の2008年5月以来5年3カ月ぶりの高水準を示す
雇用環境は緩やかな持ち直しの動きが続いている



市場環境について：ユーザー動向

■スマートフォン契約数の推移・予測(MM総研2013年10月発表資料抜粋・当社作成)

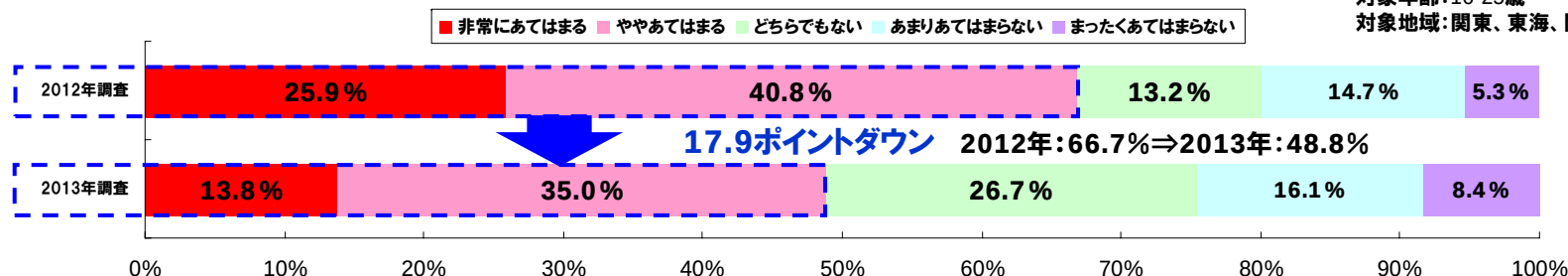
2013年9月末のスマートフォン契約数は5,015万件で携帯電話契約数の42.2%
2014年度中にはスマートフォン契約数が過半数に達する見通し



■当社実施調査結果

求人情報をフリーペーパーで探しているユーザーの減少が著しい

Q. 地元の求人情報を探す時には、フリーペーパーやチラシから選ぶ



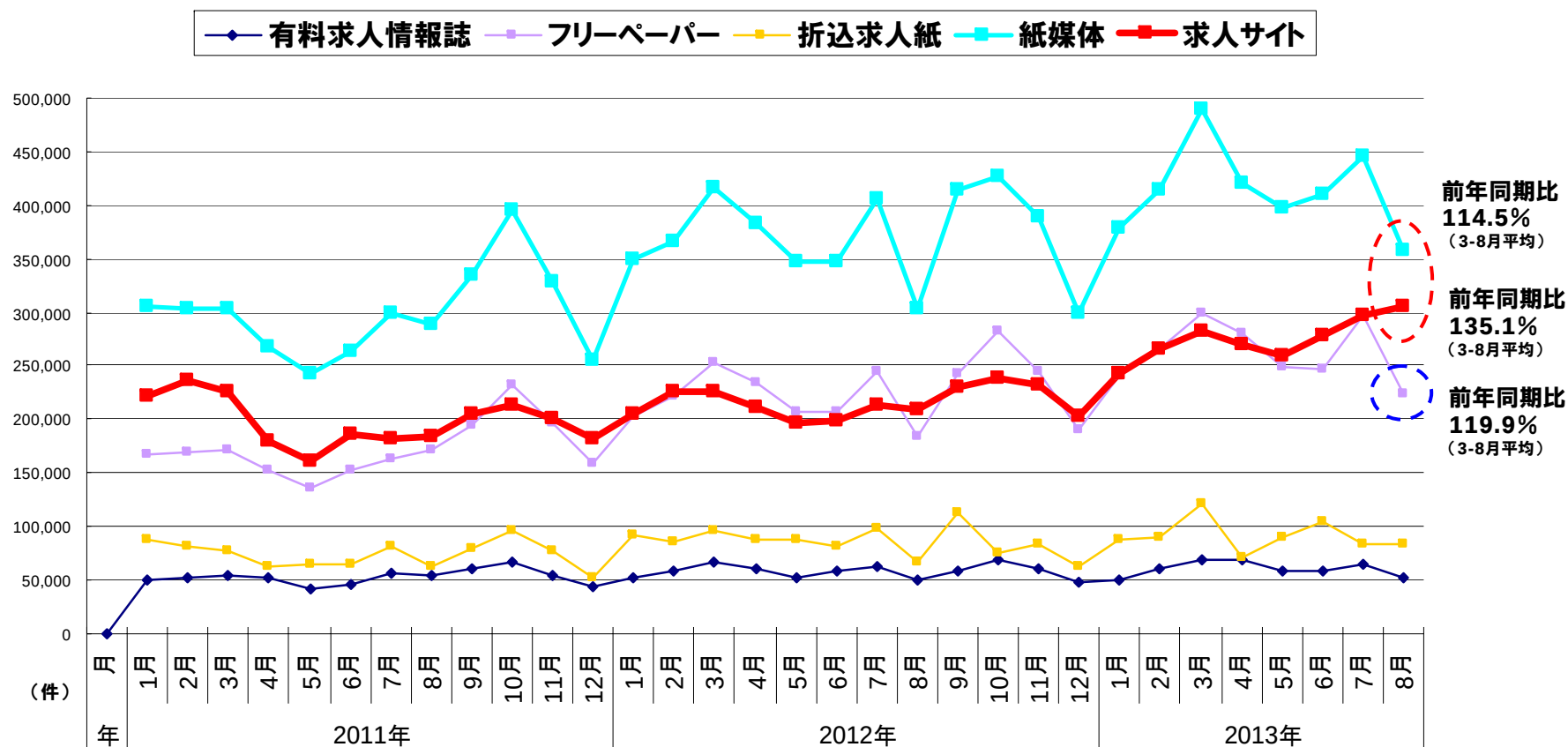
当社実施: 浸透度調査結果
実施機関: マクロミル
実施期間: 2012年10月、2013年6月
回答数: 877名、509名
対象年齢: 16-25歳
対象地域: 関東、東海、関西、九州

ユーザーのスマートフォンへのデバイスチェンジによりネットシフトが加速

市場環境について：クライアント動向

■全国求人広告協会 広告件数推移

2013年8月には紙媒体とネット媒体の差が僅差となる
同時にネットはフリーペーパーの件数を上回る推移で伸長

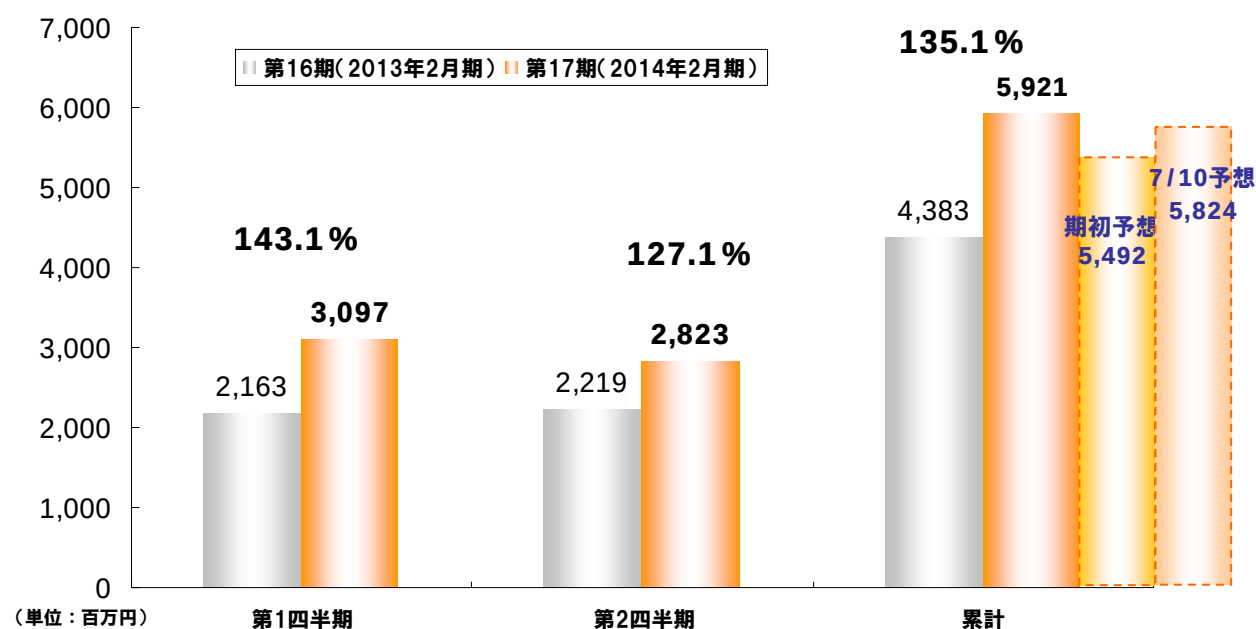


出典：全国求人情報協会 2013年8月度「掲載件数集計結果」

クライアントにおいてもネット媒体の利用が加速

第17期 第2四半期 決算概要 一売上高一

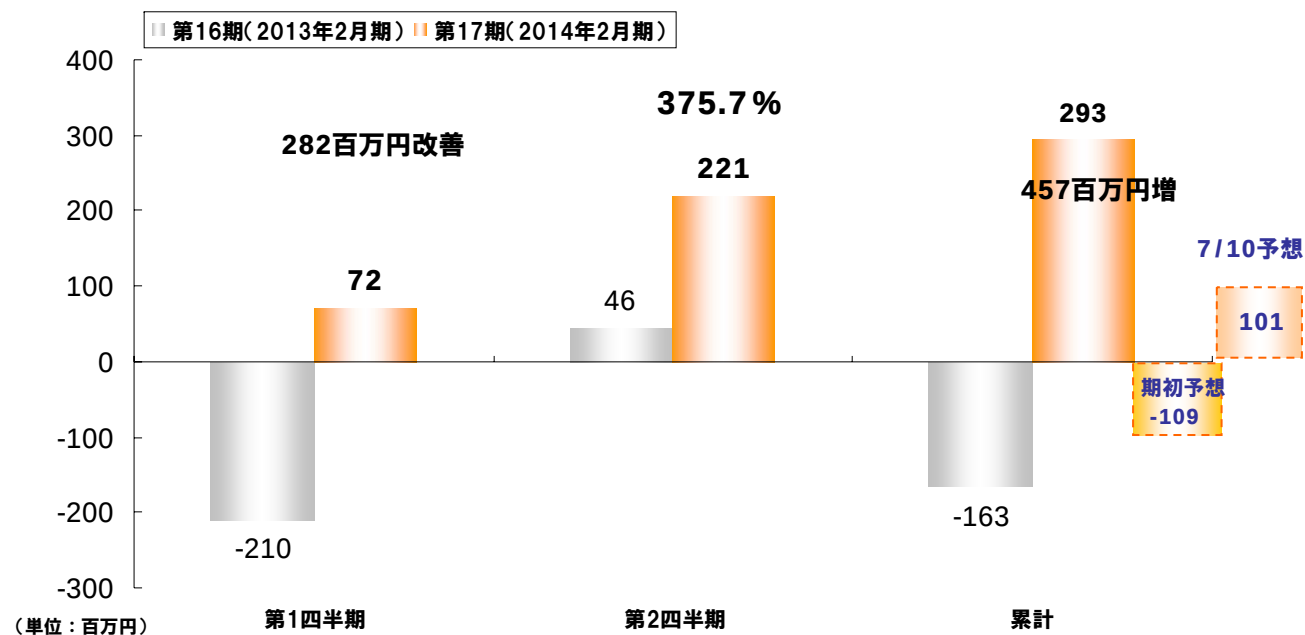
単位 百万円	第16期 (2013年2月期)	第17期 (2014年2月期)	増減額	増減率
第2四半期	2,219	2,823	604	127.2%
第2四半期 累計	4,383	5,921	1,537	135.1%



- ✓ 景況感の回復とともに企業の採用意欲も持ち直し、求人倍率の伸びを上回る成長
- ✓ 主力のバイトルドットコムにおいて媒体力強化及び積極的広告宣伝施策が奏功
また、スマートフォンからの応募数が著しく伸長し業績が好調に推移
- ✓ エージェント事業においては、第1四半期に看護師入職のピークを向える

第17期 第2四半期 決算概要 ー経常利益ー

単位 百万円	第16期 (2013年2月期)	第17期 (2014年2月期)	増減額	増減率
第2四半期	46	221	174	375.7%
第2四半期 累計	-163	293	457	-%



✓ 売上高の伸長率を超える利益の改善(前年同期は損失計上)

✓ 積極投資をするも経費の効果的使用に努める

第17期 第2四半期 決算概要 — 損益計算書summary—

単位：百万円	2013年2月期 第2四半期累計		2014年2月期 第2四半期累計		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	4,383	100.0 %	5,921	100.0 %	1,537	35.1 %
売上総利益	3,719	84.9 %	5,117	86.4 %	1,398	37.6 %
販売費及び一般管理費	3,876	88.4 %	4,807	81.2 %	931	24.0 %
人件費（注1）	2,163	49.4 %	2,395	40.5 %	232	10.7 %
広告宣伝費（注2）	943	21.5 %	1,616	27.3 %	673	71.4 %
地代家賃	247	5.7 %	227	3.8 %	-20	-8.1 %
その他	521	11.9 %	567	9.6 %	45	8.8 %
営業利益	-156	-3.6 %	309	5.2 %	466	-
営業外損益	-6	-0.2 %	-15	-0.3 %	-9	-
経常利益	-163	-3.7 %	293	5.0 %	457	-
特別損益	0	0.0 %	0	0.0 %	0	-
税引前四半期純利益	-163	-3.7 %	293	5.0 %	457	-
税金費用等	-49	-1.1 %	179	3.0 %	229	-
四半期純利益	-113	-2.6 %	114	1.9 %	228	-

バイトルドットコム
 +934百万円
 ナースではたらこ
 +731百万円
 はたらこねっと
 -86百万円
 その他
 -41百万円

新卒社員の入社
 による人件費増加

積極的広告宣伝投
 資により増加

（注1）人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。（注2）広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

2

第17期 第2四半期 振返り

第17期 第2四半期 振返り



媒体力強化施策

○『制服写真閲覧機能』リリース（4/4）

勤務先の制服が気になるというユーザーニーズに応え実装

○『バイトル制服なりきりカメラ』提供開始（5/7）

顔写真をはめ込み、様々なアルバイトの制服に着せ替えることができるiPhoneカメラアプリ※「iPhone」はApple Inc.の商標または登録商標です。

○ カラーバイトルサイトのスタート（4/30）

働きたい業種が決まっているユーザーの志向に合わせ
職種ごとに異なるカラーのサイトを新設

『カラーバイトル』各サイトにおいてユーザーに
役立つコンテンツやコラムを提供開始



※画面はイメージです



ユーザー獲得施策

○ 新CMの積極展開

上戸彩さん出演のCM
バイトル「見える」篇
「カラーバイトル」篇



放映期間: 4/8~26



放映期間: 5/7~20

HIPHOPアーティストKREVA(クレバ)さん
出演のCM



放映期間: 4/19~26、5/7~6/10

- バイトルズ オリジナルストラップを主要大学にて配布
- 交通広告 首都圏主要沿線でのツインステッカー掲示
- KREVA CONCERT 2013「SPACE TOUR」へ協賛
オリジナルノベルティグッズの配布及びブースの設置

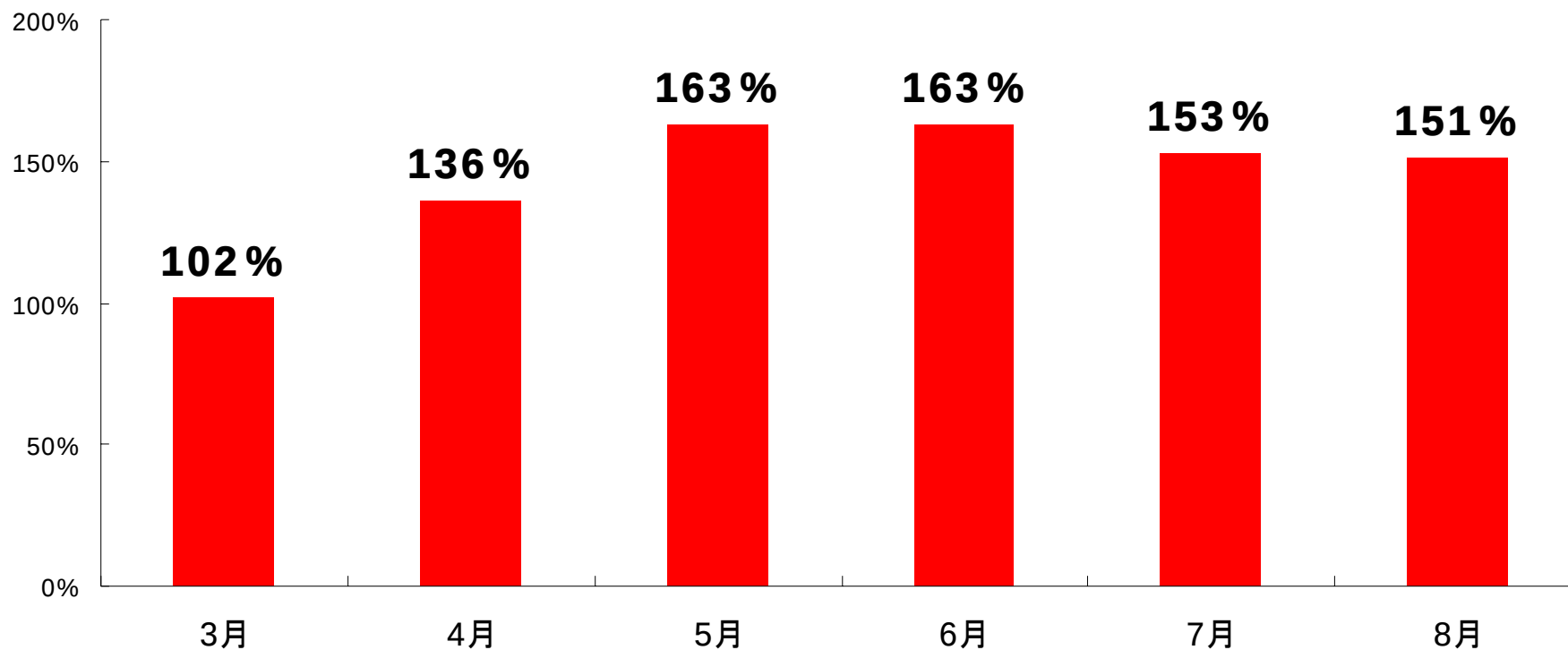


媒体力強化施策に加え、CM放映・ネット広告の積極展開
様々な販売促進活動により
応募数が前年を大きく上回る

dip ディップのバイト情報
バイトルドットコム

COLOR
バイトル

応募数推移前年同月比較



第17期 第2四半期 振返り

dip ディップのバイト情報
バイトルドットコム

『Raise the Salary』キャンペーン(5月31日より)

募集時の給与(時給等)アップについて交渉し、賛同いただいたお仕事情報に『Raise the Salary』マークを表示し給与が上がっていることをサイト内でアピール(2012年12月時点と比べ、給与(時給等)を2%以上アップしたお仕事情報が対象)

【未経験歓迎】新規OPENのレストランでみんな一緒にスタート!

職種: ホールスタッフ(配膳)、キッチンスタッフ、レストラン

詳しく見る

2012年10月にOPENしたレストランです。学生もフリーターも活躍中。未経験者も大歓迎! 駅チカなので通勤もとても便利です。

ひとまずキープ



給与 時給 1,000円~1,200円
昇給あり(年2回)

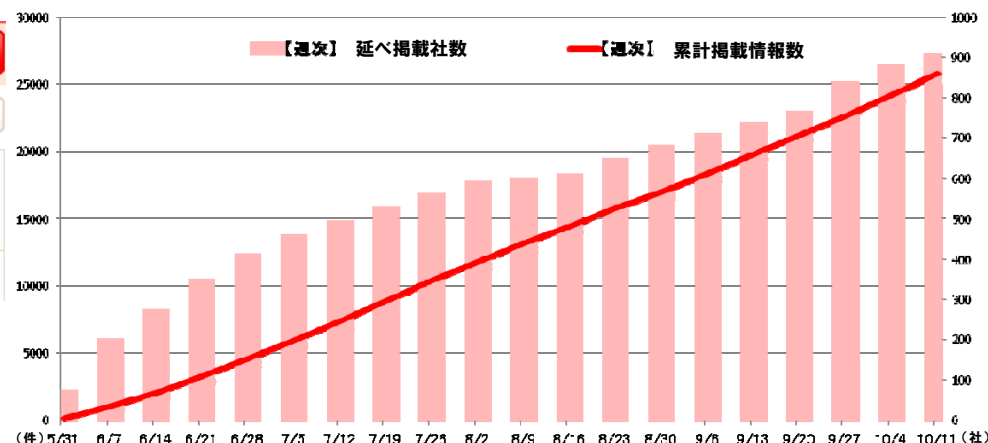
Raise the Salary 時給アップしました!

最寄駅 東京メトロ南北線 六本木一丁目駅 徒歩10分

掲載案件の平均時給は実施後増加傾向

(前年同月比増率)	6月	7月	8月
当社	1.3% ↑	1.5% ↑	3.5% ↑
A社	0.1% ↓	0.2% ↑	0.4% ↑
B社	0.5% ↓	0.1% ↑	0.3% ↓

※各社時給レポート資料を元に当社作成



【延べ掲載社数】

【累計掲載情報数】

884社

25,760件

※10月11日時点

『バイトルの日』制定

毎年8月10日が『バイトルの日』として一般社団法人日本記念日協会より認定を受ける



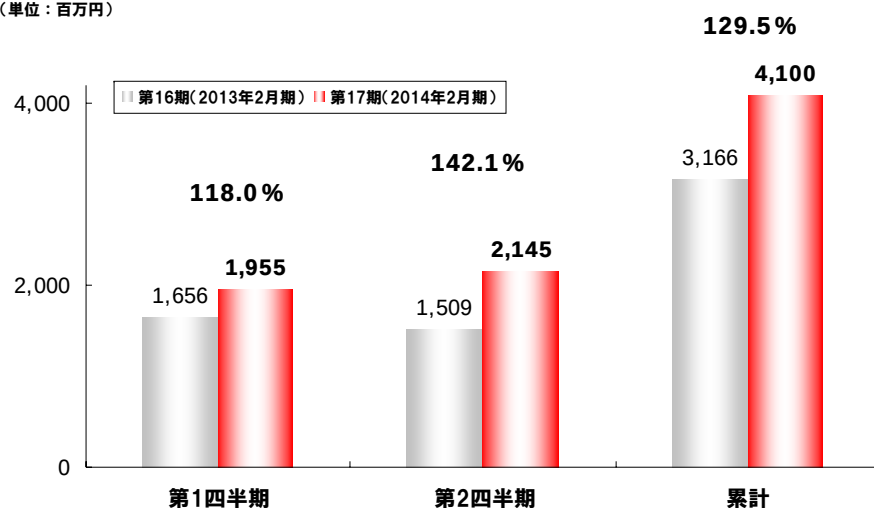
3

第17期 第2四半期 セグメント別営業実績

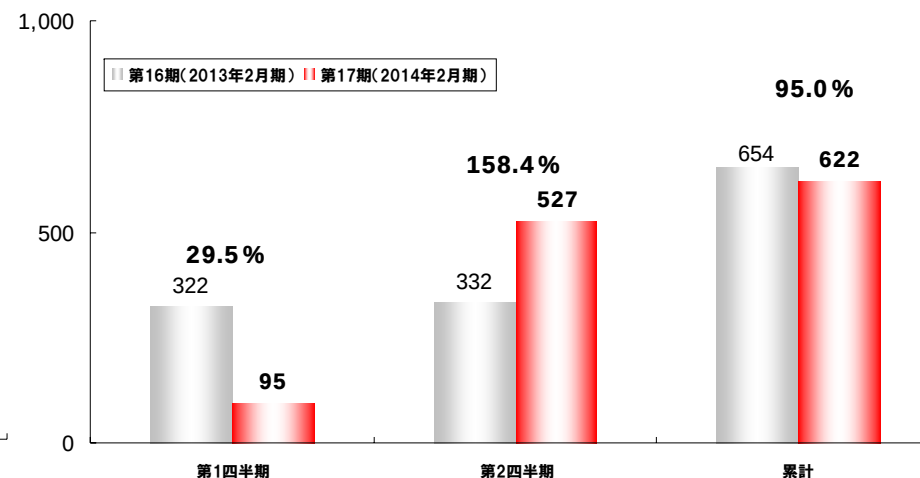
【売上高】	第16期2Q (2013年2月期)	第17期2Q (2014年2月期)	増減率
第2四半期	1,509	2,145	142.1%
第2四半期 累計	3,166	4,100	129.5%

【営業利益】	第16期2Q (2013年2月期)	第17期2Q (2014年2月期)	増減率
第2四半期	332	527	158.4%
第2四半期 累計	654	622	95.0%

(単位：百万円)



(単位：百万円)



【月間契約社数平均】 前年同期比143.0%

第16期 (2013年2月期) 2Q

4,066社

第17期 (2014年2月期) 2Q

5,814社

※17期2Q平均

【掲載情報数】 前年同期比279.5%

第16期 (2013年2月期) 2Q

19,844件

第17期 (2014年2月期) 2Q

55,467件

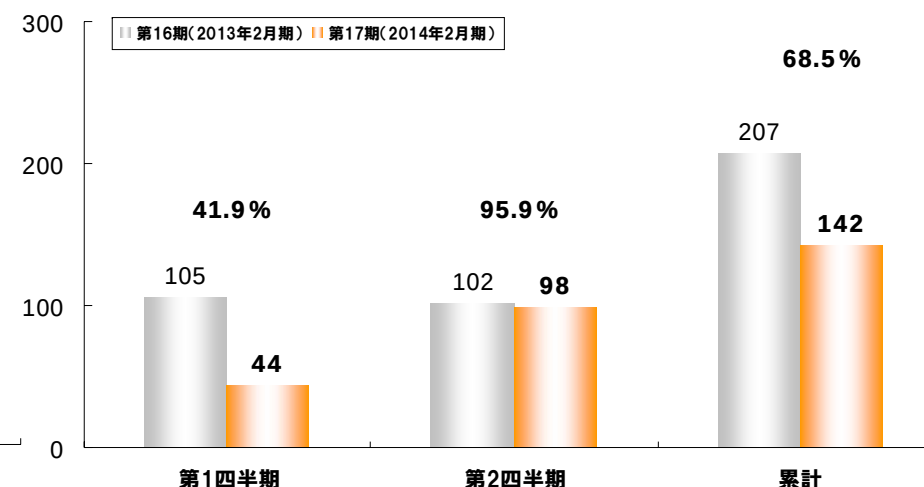
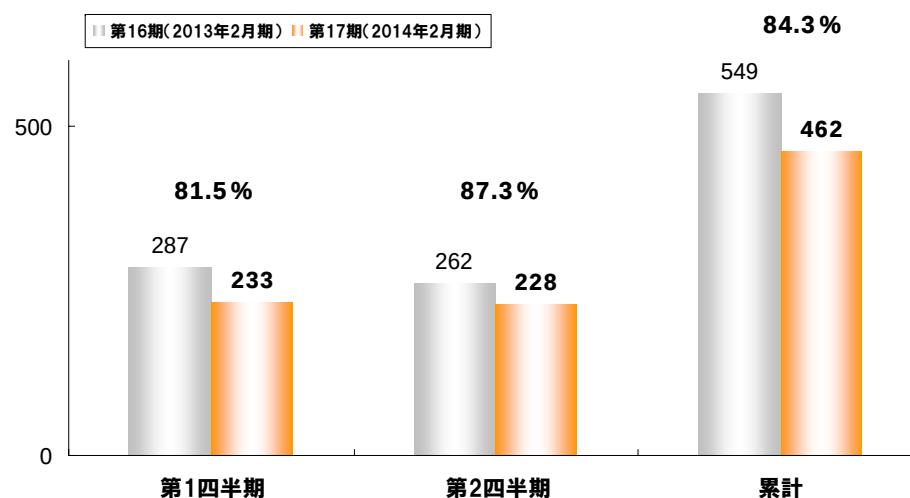
※17期2Q平均

【売上高】	第16期2Q (2013年2月期)	第17期2Q (2014年2月期)	増減率
第2四半期	262	228	87.3%
第2四半期 累計	549	462	84.3%

(単位：百万円)

【営業利益】	第16期2Q (2013年2月期)	第17期2Q (2014年2月期)	増減率
第2四半期	102	98	95.9%
第2四半期 累計	207	142	68.5%

(単位：百万円)



月間契約社数平均 前年同期比 86.2%

第16期 (2013年2月期) 2Q

932社

第17期 (2014年2月期) 2Q

803社

※17期2Q平均

掲載情報数 前年同期比 228.8%

第16期 (2013年2月期) 2Q

12,110件

第17期 (2014年2月期) 2Q

27,703件

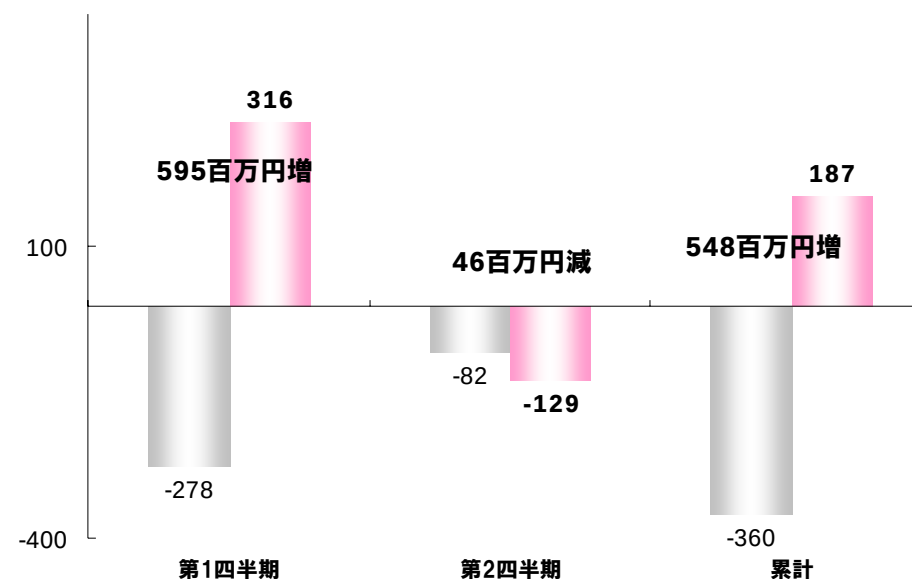
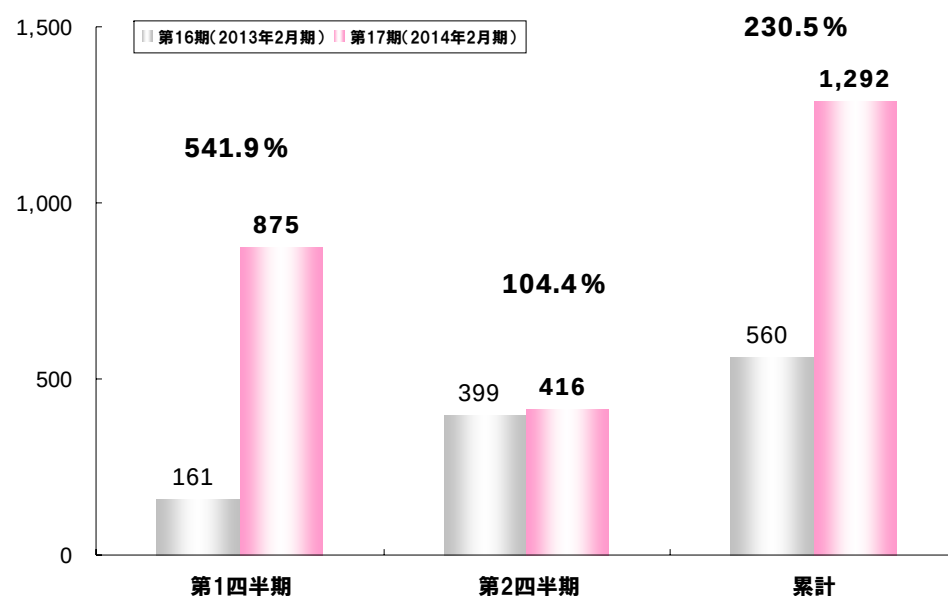
※17期2Q平均

【売上高】	第16期2Q (2013年2月期)	第17期2Q (2014年2月期)	増減率
第2四半期	399	416	104.4%
第2四半期 累計	560	1,292	230.5%

(単位：百万円)

【営業利益】	第16期2Q (2013年2月期)	第17期2Q (2014年2月期)	増減率
第2四半期	-82	-129	46百万円減
第2四半期 累計	-360	187	548百万円増

(単位：百万円)



(注) 第16期売上認識時点の変更を実施
業務処理及び運用方法の見直しに伴い従来の入職合意時点から、入職月時点へと変更

4

第17期 第3四半期以降の施策

メディア事業

dip ティップのバイト情報

バイトルドットコム

dip ティップの派遣情報

はたらこねっと

■ 契約社数・契約単価増のための施策を積極展開

■ 「はたらこねっと」大幅リニューアル
スマートフォン向け機能改善

■ 新キャラクターによる積極的広告宣伝の継続実施

エージェント 事業

dip ティップの看護師転職サービス

ナースではたらこ

はたらこクラブ
Produced by ナースではたらこ

■ 常勤・夜勤看護師募集の強化

■ 4月入職看護師の決定に向けた体制強化

■ 新商品の投入による大口顧客への紹介決定力の強化



カラダを動かすお仕事なら。

バイトル
BLUE

新CMキャラクターとして鈴木奈々さん登場

鈴木奈々さん『BLUE篇』

放映期間: 2013年9月24日(火)～10月7日(月)
※10月以降も効果的期間において放映予定

製造・軽作業・配送・物流系など体を使うアクティブ系のお仕事を集めたサイト、「バイトルブルー」のCMを制作

同領域は今後もオリンピック開催に伴うインフラ整備の需要による人員募集の増加が見込まれることからCMにてターゲットユーザーの応募増を狙う



5

第17期 業績予想

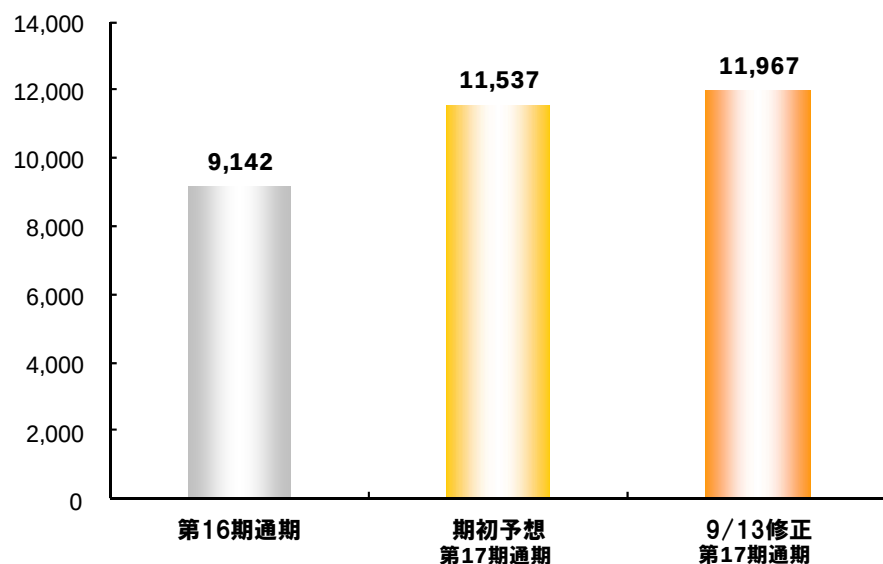
第17期（2014年2月期）通期業績予想

売上高 11,967百万円 営業利益 1,000百万円

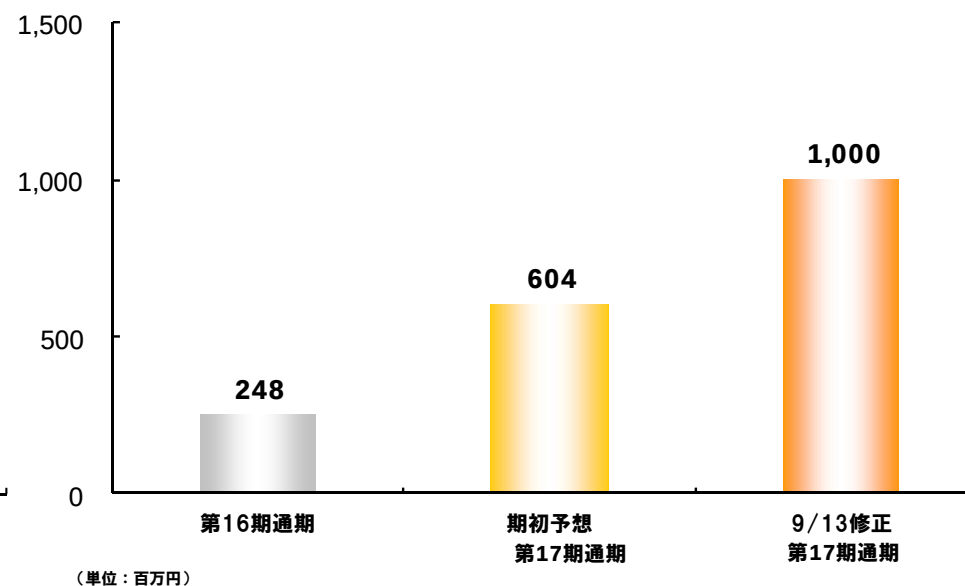
売上高

営業利益

前期比130.9%



前期比402.5%





One to One Satisfaction

**本日はお忙しいなか、当社決算説明会にお越しいただき
誠にありがとうございました。**

ディップ株式会社(東証マザーズ 2379)



（卷末資料）

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **主要事業の概要**

1. 会社概要

- 会社名： ディップ株式会社
- 設立： 1997年3月（第17期）
- 代表者： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮
- 所在地： 東京都港区六本木1-6-1
- 資本金： 1,085百万円（2013年8月末現在）
- 売上高： 9,142百万円（2013年2月期非連結）
- 従業員： 817名（2013年8月末現在の正社員 ※派遣・アルバイト・役員 除く）
- 事業内容： インターネットによる求人情報提供サービス
- 上場市場： 東証マザーズ（証券コード：2379）

2. 会社沿革

第1期	1997年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	1998年5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	2000年5月	本社を東京都千代田区に移転
	2000年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	2000年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開始
第5期	2001年9月	大阪市北区に大阪支社を開設
第6期	2002年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開始
第7期	2003年3月	本社を東京都港区に移転
	2003年8月	名古屋市中区に名古屋支社を開設
	2004年5月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	2004年7月	プライバシーマーク取得
第8期	2004年10月	株式会社イー・エンジン(旧社名:求人情報サービス株式会社)を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開始
	2005年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして新サイト「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	2005年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして新サイト「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	2005年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs」を開始
	2005年7月	横浜市西区に横浜支社を開設
	2005年10月	福岡市中央区に福岡支社を開設
第10期	2006年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	2006年4月	京都市下京区に京都支社を開設
	2006年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001 (JIS Q27001)」の認証を取得
第11期	2007年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	2008年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	2009年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	2009年9月	インターネットによる看護師専門の転職情報サイト「ナースではたらこ」を開始
第14期	2010年8月	「バイトルドットコム」スマートフォン向けアプリ提供開始
第15期	2011年3月	シフト管理ツール「バイトルシフト」提供開始
第16期	2012年4月	新宿オフィス、難波営業所開設
	2012年7月	デジタル・シニアに向けたサービス「まごラブ」提供開始

3. 主要事業の概要

	開始	概要	特徴	売上高（構成比）
メディア事業（求人広告サイトの運営）				
 『バイトル』	2002年10月	アルバイトの 求人情報提供サービス	・豊富な情報量と 高いユーザビリティで ユーザー支持率No.1 （ゴメスモバイルランキング1位：2009年度版） （ネットエイジア社調査1位：2011年5月版）	6,528百万円 （71.4%）
 『はたらこねっと』	2000年10月	派遣社員の 求人情報提供サービス	・業界の草分けとして高い知名度 豊富な情報量で高いユーザー支持 （ネットエイジア社調査1位：2008年2月版）	1,054百万円 （11.5%）
『ジョブエンジン』 『その他』		中途採用のロボット検索型 求人情報提供サービス 『バイトルドットコム』 飲食店顧客向けサービスの提供	・採用HP構築・運用と検索連動型広告 による独自のビジネスモデル	180百万円（2.0%） 8百万円（0.1%）
エージェント事業（看護師専門の転職支援サイト展開による人材紹介事業の運営）				
 『ナースではたらこ』	2009年9月	看護師専門の 転職支援サービス	・圧倒的情報量とキャリアアップ 支援金キャンペーンにより ユーザー満足度No.1 （2013年楽天リサーチ調べ「顧客満足度第1位」）	1,370百万円 （15.0%）

※ 売上高構成比率は2013年2月期決算数値を使用しております。

IRに関するお問い合わせは下記まで御願いたします。

■ディップ株式会社 IR担当
e-mail: finance@dip-net.co.jp
URL: <http://www.dip-net.co.jp/>