

ディップ株式会社 第14期 決算説明会

dip
(2011年2月期) dream idea passion
2011年4月15日

dip ディップのバイト情報
バイトルドットコム

dip ディップの派遣情報
はたらこねっと

dip ディップの看護師転職サービス
ナースではたらこ

dip ディップの転職情報
ジョブエンジン

- 1 第14期（2011年2月期）決算概要**
- 2 第14期（2011年2月期）サイト別営業実績**
- 3 第15期高成長に向けての第14期戦略投資の振り返り**
- 4 第15期（2012年2月期）業績予想**
- 5 株主還元策**
（巻末資料）

1 第14期（2011年2月期）決算概要

■第14期 決算概要 ー売上高ー

売上高

前期比19.5%増

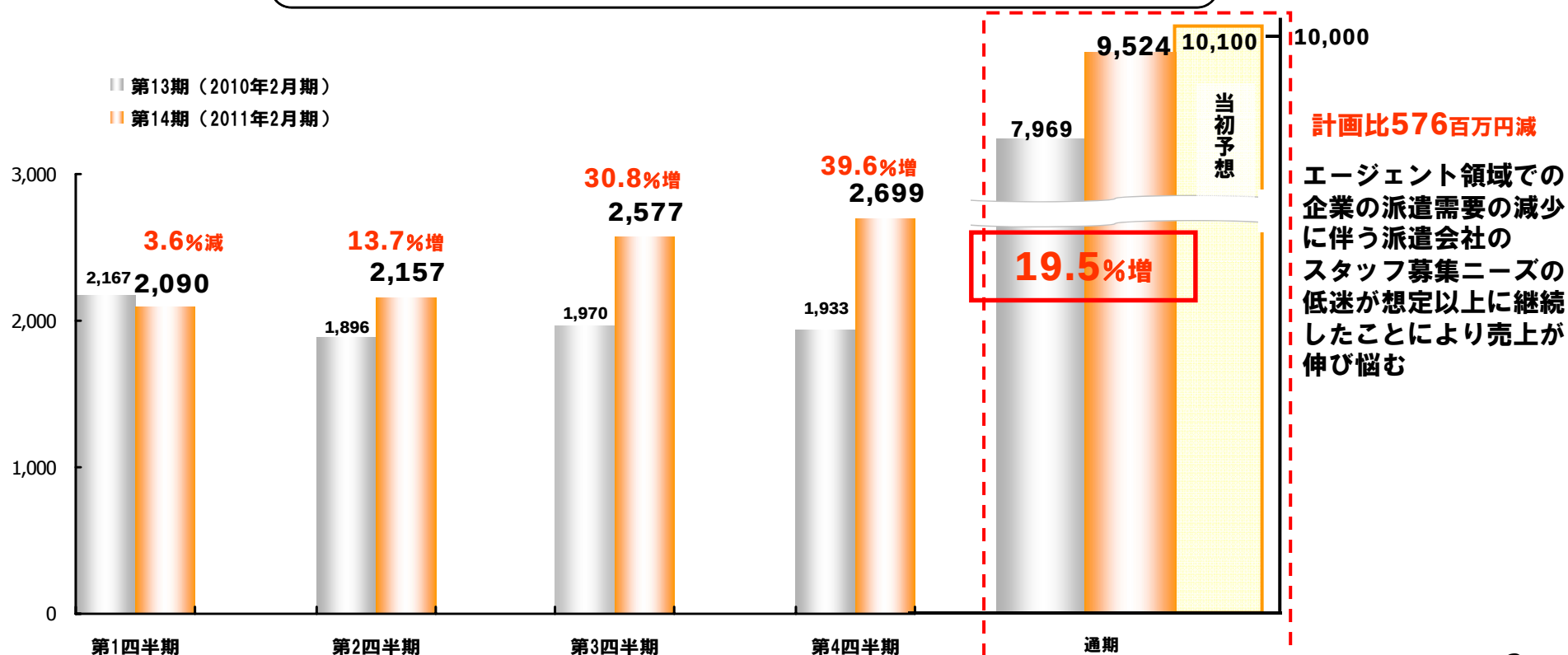
第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

7,969百万円

9,524百万円

厳しい市場環境の中、前期比19.5%の増収
第4四半期単独では39.6%もの大幅成長を実現



■ 一売上高ー 主な事業領域別売上伸率

アルバイト・パート領域：戦略投資と販売チャネル拡大施策が奏功し売上大幅増

第14期（2011年2月期）

5,471百万円

第13期（2010年2月期）

3,848百万円

前期比 **42.2%**増

看護師紹介事業：初のTVCF効果と体制強化により看護師紹介事業の売上成長が加速

第14期（2011年2月期）

774百万円

第13期（2010年2月期）

51百万円

前期比 **723**百万円増

エージェント領域：派遣スタッフ募集ニーズの低迷が想定以上に継続

第14期（2011年2月期）

2,819百万円

第13期（2010年2月期）

3,232百万円

前期比 **▲12.8%**

■第14期 決算概要 — 経常利益 —

経常利益

前期比47.6%減

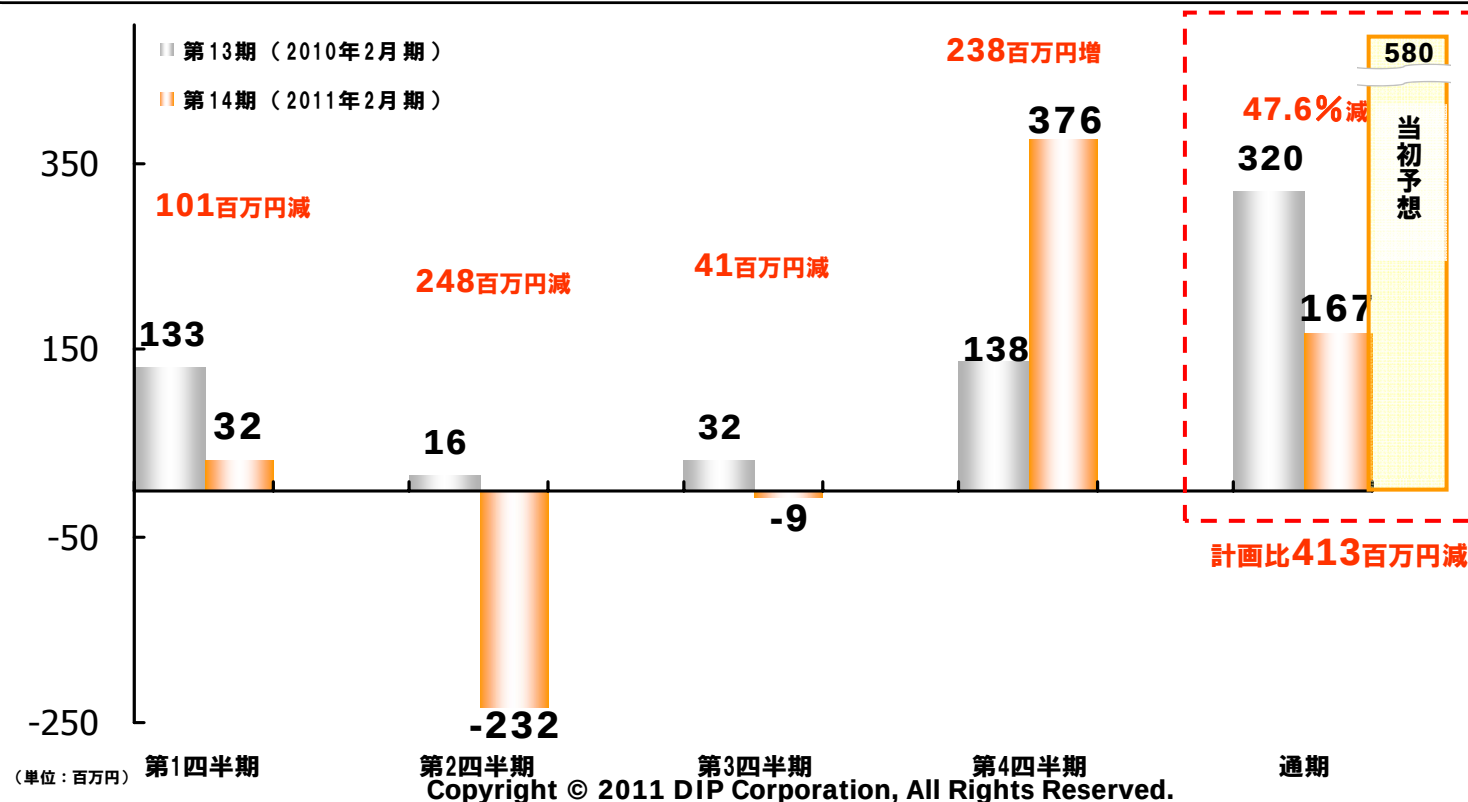
第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

320百万円

167百万円

売上高は計画値を下回ったものの来期成長のための戦略投資として
新機能導入のためのシステム開発投資とともに
認知促進とブランディングのための広告宣伝投資を実施



■第14期 決算概要 ー損益計算書summaryー

単位：百万円	2010年2月期単体		2011年2月期単体		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	7,969	100.0 %	9,524	100.0 %	1,555	19.5 %
売上総利益	7,108	89.2 %	8,192	86.0 %	1,084	15.3 %
販売費及び一般管理費	6,791	85.2 %	7,981	83.8 %	1,189	17.5 %
人件費 (注1)	3,878	48.7 %	3,700	38.9 %	-177	-4.6 %
広告宣伝費 (注2)	1,116	14.0 %	2,762	29.0 %	1,645	147.3 %
地代家賃	699	8.8 %	537	5.6 %	-161	-23.1 %
その他	1,097	13.7 %	980	10.3 %	-116	-10.7 %
営業利益	316	4.0 %	210	2.2 %	-105	-33.4 %
営業外損益	3	0.0 %	-42	-0.5 %	-46	-
経常利益	320	4.0 %	167	1.8 %	-152	47.6 %
特別損益	-6	-0.1 %	-65	-0.7 %	-58	-
税引前当期純利益	313	3.9 %	102	1.1 %	-211	-67.3 %
税金費用等	190	2.4 %	87	0.9 %	-103	-54.3 %
当期純利益	123	1.5 %	15	0.2 %	-107	-87.6 %

代理店・地方提携会
 社の売上拡大による
 マージン増加及び
 システム開発投資に
 伴う原価率の上昇

戦略投資に伴う
 広告宣伝費の増加
 及び有力代理店と
 の提携のための
 販売促進費の増加

(注1) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

(注2) 広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

2 第14期（2011年2月期）サイト別営業実績

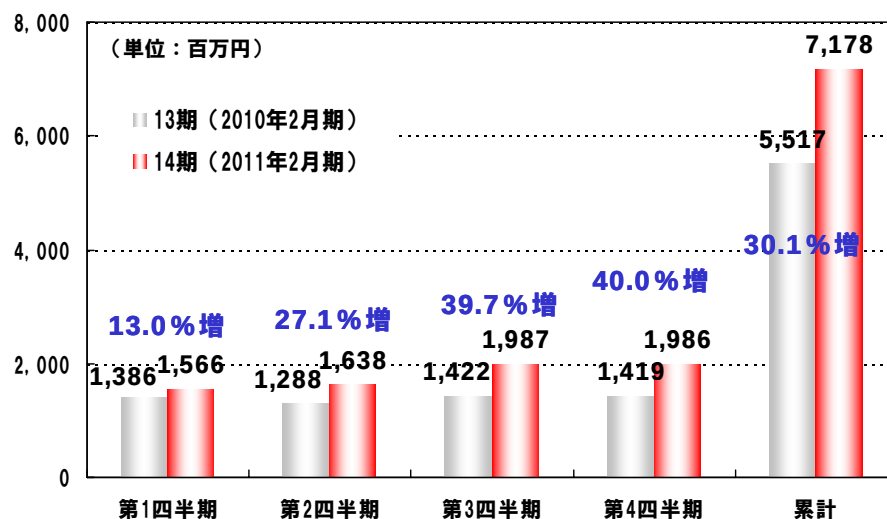
売上高

前期比30.1%増

第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

5,517百万円 → 7,178百万円



月間契約社数平均

18.7%増

第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

3,853社 → 4,572社

※14期通期

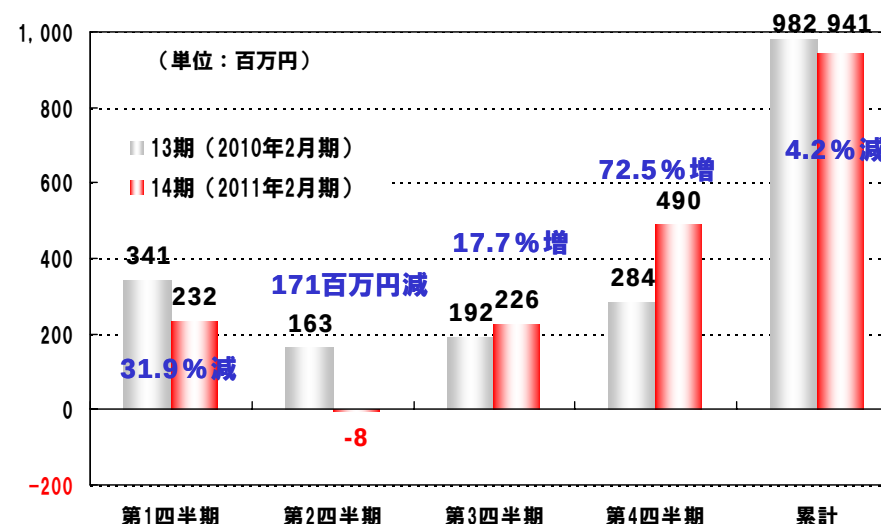
営業利益

前期比4.2%減

第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

982百万円 → 941百万円



掲載情報数

業界No.1

43,903件 前期比 3.5%減（14期通期）

2位：R社 F社（18,476件）

3位：I社 W社（16,036件）

※当社独自調査：14期平均

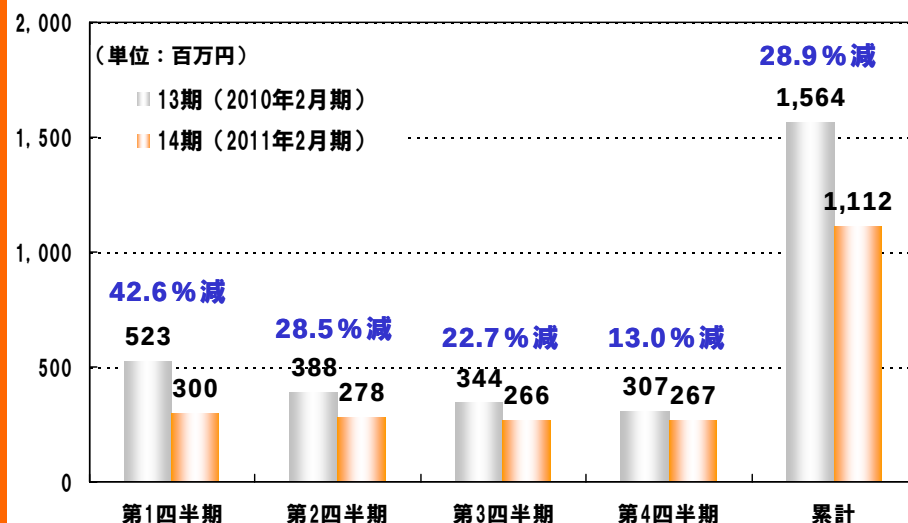
売上高

前期比28.9%減

第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

1,564百万円 → 1,112百万円



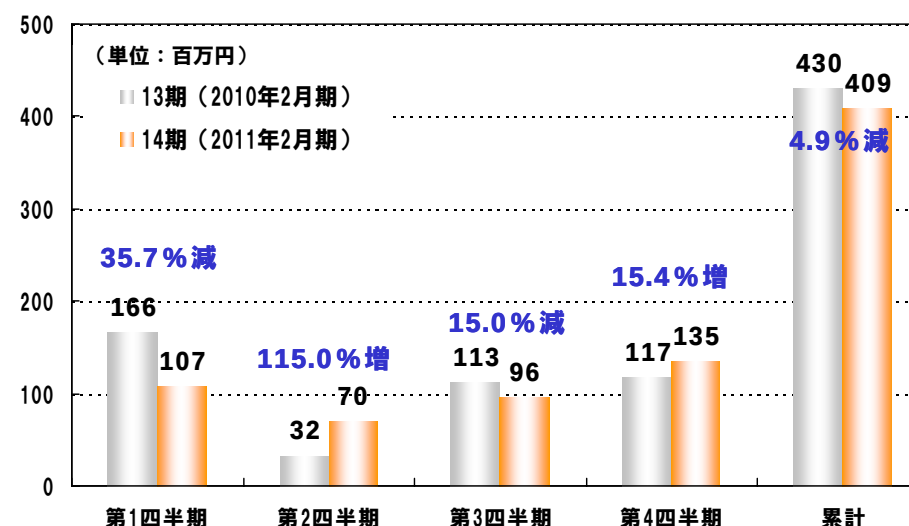
営業利益

前期比4.9%減

第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

430百万円 → 409百万円



月間契約社数平均

10.8%減

第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

977社 → 871社

（業界No.1）※14期通期

掲載情報数

業界No. 1

19,035件 前期比30.4%減

2位：R社（16,896件）

3位：I社（13,193件）

4位：E社（10,261件）

※当社独自調査：14期通期

売上高

前期比723百万円増

営業利益

前期比73百万円減少

第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

51百万円

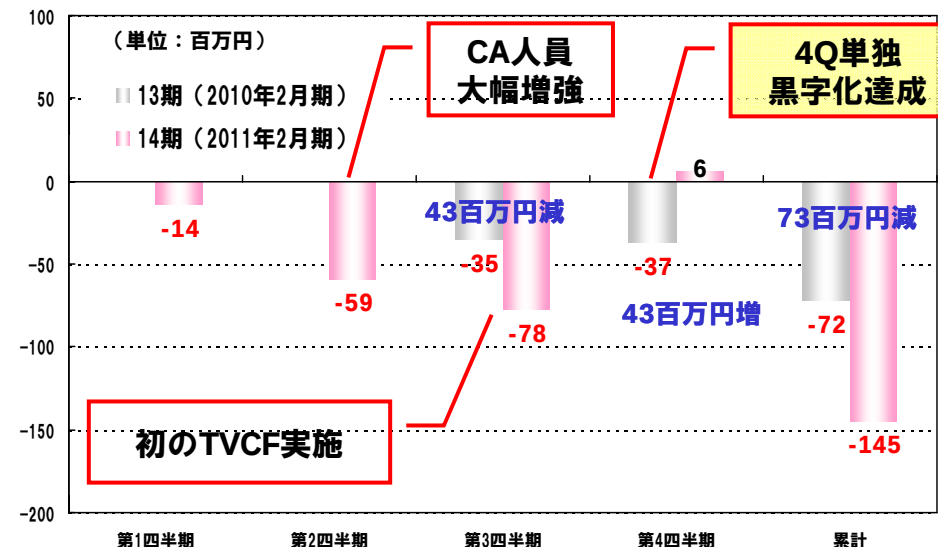
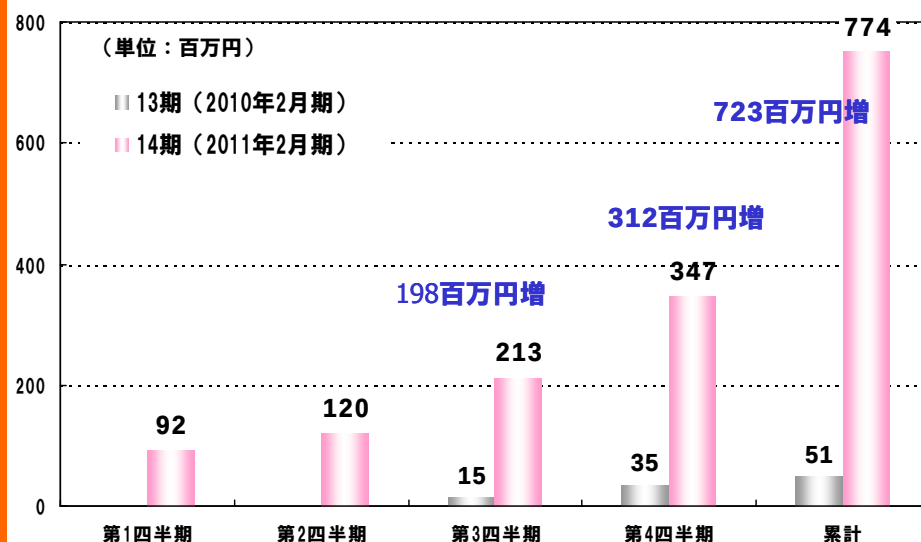
774百万円

第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

-72百万円

-145百万円



サービス開始以来、加速度的な成長が継続
第4四半期単独で黒字化を達成

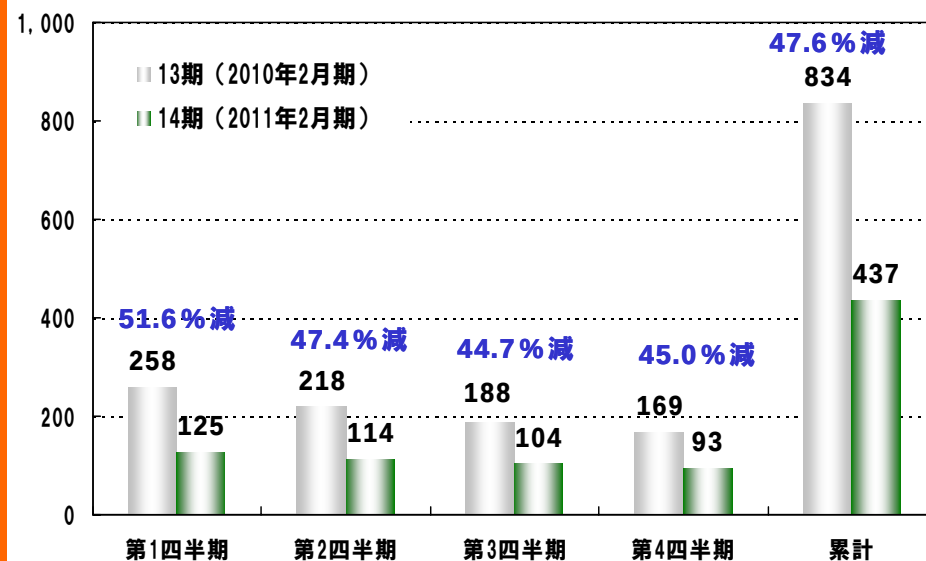
売上高

前期比47.6%減

第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

834百万円 → 437百万円



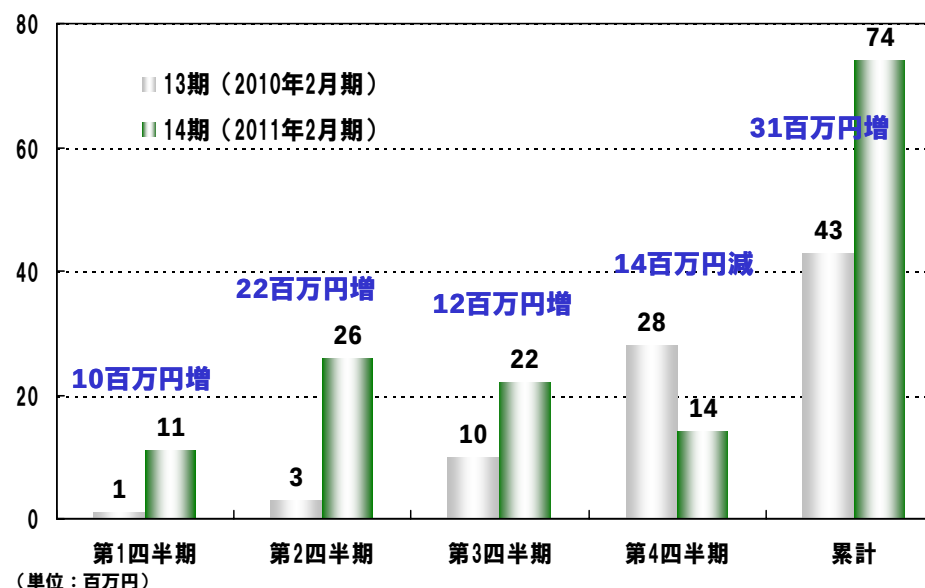
営業利益

前期比31百万円増

第13期（2010年2月期）

第14期（2011年2月期）

43百万円 → 74百万円



経営資源をアルバイト・パート領域および看護師紹介事業へ振り向け
最小限のリソースで事業運営し、売上高は減少するものの通期で黒字を達成

3 第15期高成長に向けての第14期戦略投資の振り返り

WEBならではの新機能の搭載と機能訴求型TVCFの積極展開

サイト開設以来の最大規模リニューアルを実施

【第1弾】週刊企画 情報鮮度の高さの追求



TVCF 「新着情報編」

【第2弾】応募バロメーター 応募意欲を促進 (業界初・特許出願中)



TVCF
「応募バロメーター編」

【第3弾】動画求人情報 (業界初) 応募の数・質の向上 採用後の定着率UP



TVCF 「動画情報編」

【第4弾】動画応募 (業界初) 採用効率の向上



TVCF
「動画で自己アピール編」

アルバイト・パート領域売上高 前年比 **42.2%増**を実現
15期のさらなる拡大に向け強固な顧客・ユーザー基盤を構築

iPhone・Androidアプリ 対応サイトリリース 2010.8.30～

◆豊富な検索軸

- ・「GPS 機能」、エリア、沿線・駅、職種等の豊富な検索軸

◆バイトルの画期的な機能を搭載

- ・「お仕事動画機能」で、写真や文章だけでは伝わらない職場の様子を動画で確認
- ・「応募バロメーター※特許出願中」で、お仕事の応募状況がひと目で確認可能

◆スマートフォンならではの操作性

- ・タッチパネルで、地図の拡大・縮小が簡単に操作可能
- ・マップアプリを使えば、アルバイト先までのルートも簡単に検索可能

《トップ画面》



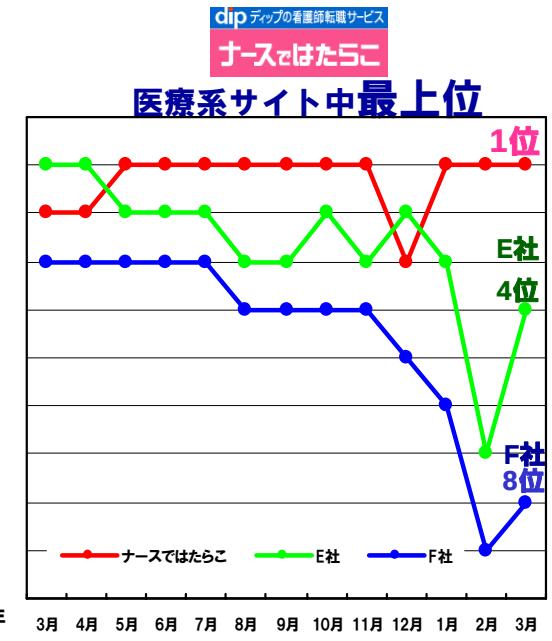
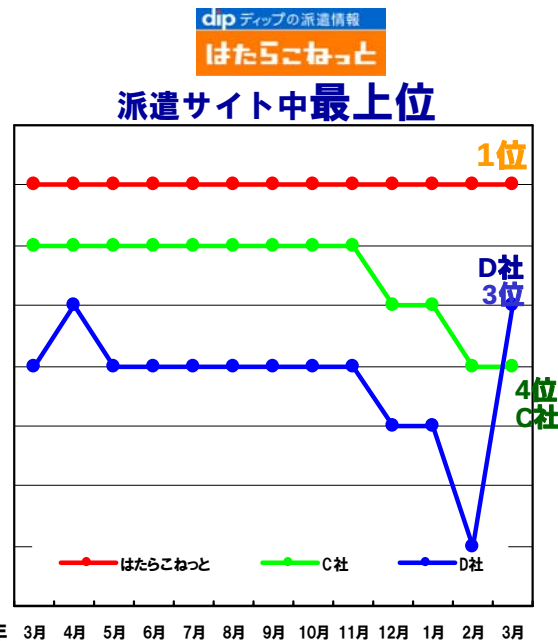
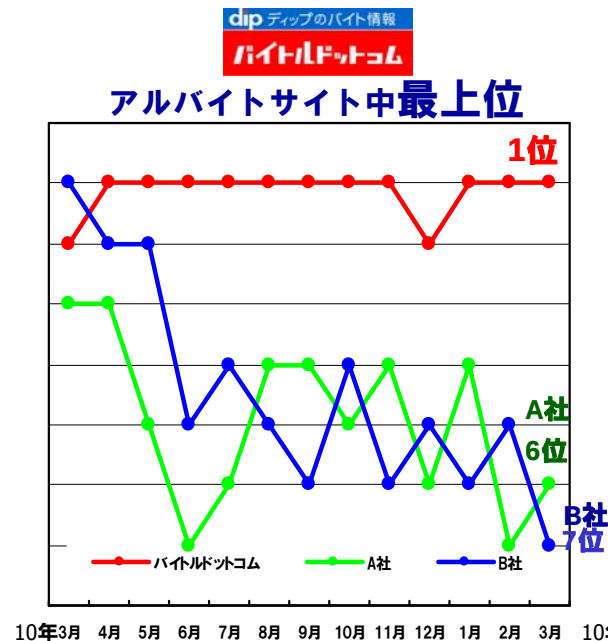
※「iPhone」は、Apple Inc.の商標または登録商標です。
※「Android」は、Google Inc.の商標または登録商標です。

15期加速度的に普及するスマートフォンユーザーの獲得を図る

モバイルユーザー利用状況

<i-modeメニューリスト順位>

※2011年3月末時点 当社調べ



<EZwebメニューリスト順位>

アルバイトサイト中最上位 (11年3月)

派遣サイト中最上位 (09年8月～)

医療系サイト中最上位 (10年2月～)

<Softbankメニューリスト順位>

アルバイトサイト中3位 (11年3月)

派遣サイト中最上位 (08年5月～)

医療系サイト中最上位 (10年2月～)

携帯3キャリア全てにおいて表示順位No.1で強固なユーザー支持基盤を築く

販売チャネルの拡充

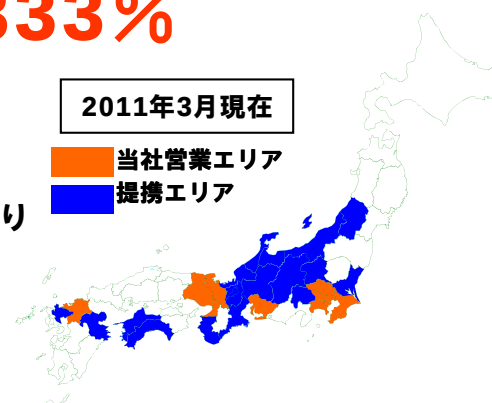
◆代理店網における取扱いシェア拡大

代理店販売実績 13期比 **144%**

◆未進出エリアでの地元誌との提携による売上拡大

エリア販売実績 13期比 **333%**

スタート前当社営業直販エリア9都府県より
提携後**26都府県へ拡大**

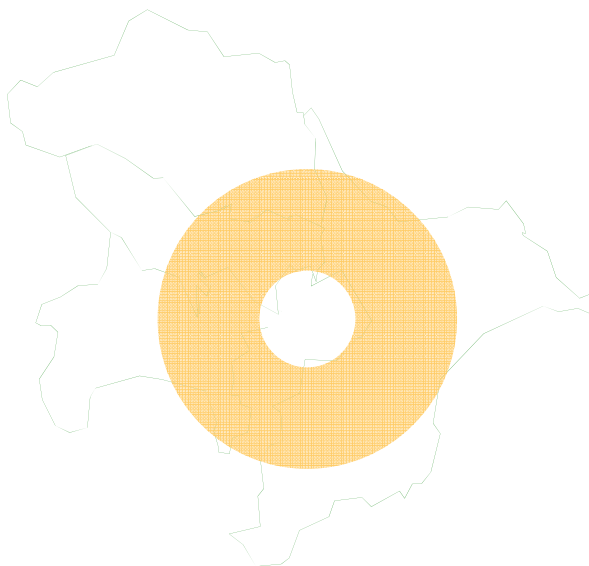


**14期構築した販売チャネルにより
15期さらに大きな売上拡大を目指す**

未開拓市場への直販拠点の新設

【第4四半期実施】

ネット化が急速に進む首都圏ドーナツエリアへの進出による
紙媒体のシェア奪取



【営業拠点エリア】

松戸・西船橋・千葉・大宮
町田・藤沢・北千住・立川ほか

【エリア版Webサイト立上げ】

拠点展開エリアごとに
エリア版のWebサイトを開設

当社の未開拓市場である首都ドーナツ圏エリアへ営業拠点を新設し
15期の売上拡大を狙う

バイトルのブランド力・集客力を活用した 中途採用サイト「バイトル社員」新設

・ 14期4Q売上実績

74百万円 3Q比 **180%**

・ 4Q末時点掲載案件数

1,876件 3Q比 **131%**
※2月最終週平均



ジョブエンジン事業に変わる新たな正社員・中途採用領域への取組みにより
加速度的な成長を図る

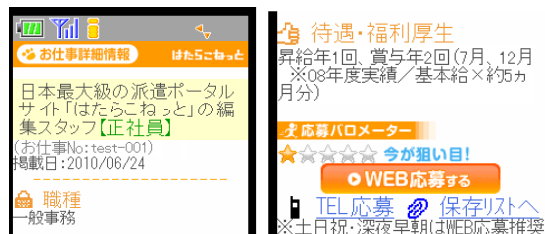
派遣会社とスタッフとのベストマッチングのための新機能の実装

応募バロメーター

▼PC



▼携帯



2010年8月

動画応募



2010年10月

動画情報



2011年1月

派遣需要が減少するなか、応募者の質を高めるサイト改良で
派遣会社の募集効率の向上に寄与し派遣需要の復調に備える

登録者獲得のための初の大型広告宣伝投資

◆TVCF放映（2010年10月より）

◆番組提供

【医龍 Team Medical Dragon 3】

【外交官・黒田康作】

フジテレビ全国28局ネットにて放映



イメージキャラクター 木佐彩子さん

◆首都圏駅看板広告を掲出

◆看護師向け専門誌への 広告出稿



上記施策によるブランド力向上と合わせCA^(※)を大幅拡充し
15期さらに飛躍的な売上成長を図る

(※) キャリアアドバイザー

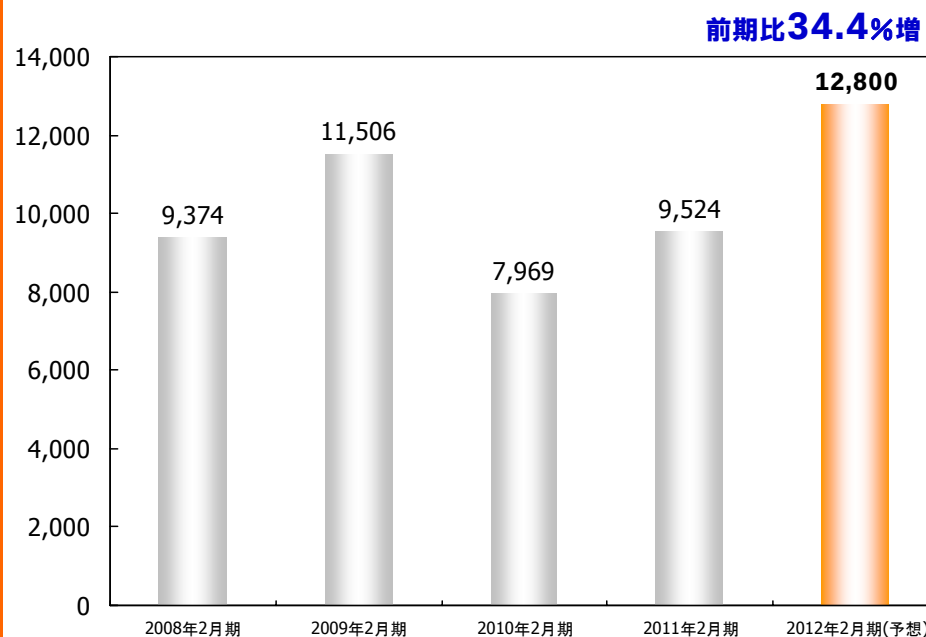
4 第15期（2012年2月期）業績予想

■第15期 通期業績予想

売上高12,800百万円 経常利益500百万円

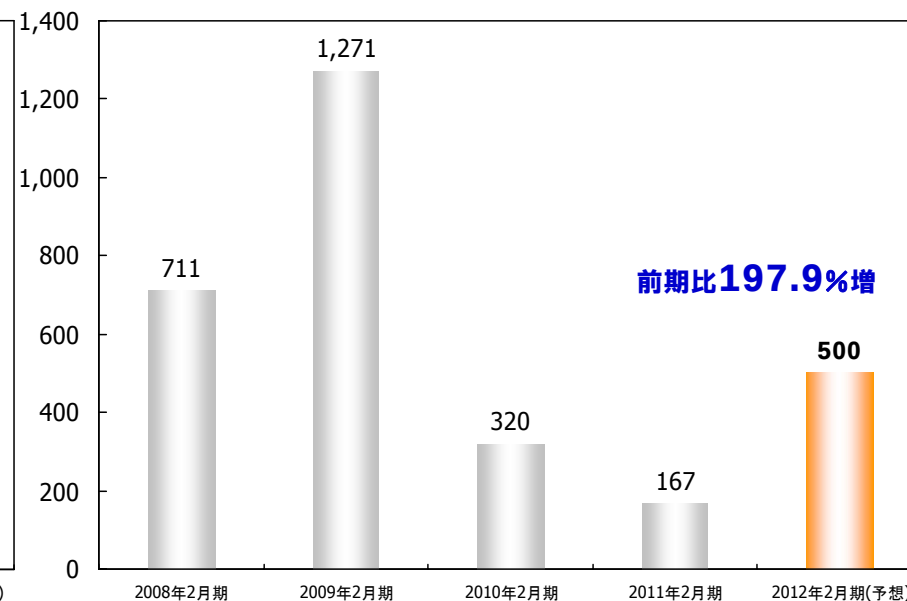
売上高

(単位：百万円)



経常利益

(単位：百万円)



5 株主還元策

配当政策

通期業績及び財政状態、その他を勘案した上で配当実施

2012年2月期

1株当たり配当額：**800円**（予定）

配当利回り： 2.86%

（2011年2月末株価で計算）

※なお、2011年2月期配当につきましては、1株当たり800円とさせていただきます。

（卷末資料）

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **主要事業の概要**

1. 会社概要

■会社名： ディップ株式会社

■設立： 1997年3月（第14期）

■代表者： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮

■所在地： 東京都港区六本木1-6-1

■資本金： 1,081百万円（2011年2月末現在）

■売上高： 9,524百万円（2011年2月期単体）

■従業員： 625名（2011年2月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 役員 除く）

■事業内容： インターネットによる求人情報提供サービス

■上場市場： 東証マザーズ（証券コード：2379）

2. 会社沿革

第1期	平成9年3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	平成10年5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	平成12年5月	本社を東京都千代田区に移転
	平成12年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	平成12年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開始
第5期	平成13年9月	大阪市北区に大阪支社を開設
第6期	平成14年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開始
第7期	平成15年3月	本社を東京都港区に移転
	平成15年8月	名古屋市中区に名古屋支社を開設
第8期	平成16年5月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	平成16年7月	プライバシーマーク取得
	平成16年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開始
	平成17年1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして新サイト「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	平成17年2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして新サイト「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	平成17年6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs（ディップジョブズ）」を開始
	平成17年7月	横浜市西区に横浜支社を開設
	平成17年10月	福岡市中央区に福岡支社を開設
第10期	平成18年3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	平成18年4月	京都市下京区に京都支社を開設
	平成18年6月	ディップエージェント株式会社を設立
	平成18年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001（JIS Q27001）」の認証を取得
第11期	平成19年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	平成20年1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	平成21年2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	平成21年3月	連結子会社ディップエージェントの事業全部を譲受け、ディップエージェントを解散
	平成21年9月	インターネットによる看護師専門の転職情報サイト「ナースではたらこ」を開始

3. 主要事業の概要

項 目	『バイトルドットコム』 	『はたらこねっと』 	『ナースではたらこ』 	『ジョブエンジン』 
概 要	アルバイトの 求人情報提供サービス	派遣社員の 求人情報提供サービス	看護師専門の 求人情報提供サービス	中途採用のロボット検索型 求人情報提供サービス
開 始	2002年10月	2000年10月	2009年9月	2004年10月
特 徴	掲載情報数業界No.1 (約 43,000 件) ※2011年2月期月間平均 ・圧倒的情報量と 高いユーザビリティで ユーザー支持率No.1 (ゴメスモバイルランキング1位:2009年度版) (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)	掲載情報数業界No.1 (約 19,000 件) ※2011年2月期月間平均 掲載社数業界No.1 (約 870 社) ※2011年2月期月間平均 ・業界の草分けとして 高い知名度と 圧倒的な情報量で ユーザー支持率No.1 (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)	医療機関情報数業界No.1 (約 90,000 件) ※2011年2月末時点 公開求人1,700病院以上 (約 1,900 件) ※2011年2月末時点 ・圧倒的情報量と キャリアアップ支援金により ユーザー数急拡大	掲載情報数業界No.1 (約 30,000 件) ※2011年2月末時点 ・採用HP構築・運用と 検索連動型広告による 独自のビジネスモデル
売上高 (2011年2月期) (構成比率)	7,178百万円 (75.4%)	1,112百万円 (11.6%)	774百万円 (8.1%)	437百万円 (4.6%)

- ※「ジョブエンジン」情報数No.1は主要転職サイトにおける順位です。
 ※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます。
 ※ 売上高構成比率は2011年2月期決算数値を使用しております。