

ディップ株式会社
第15期 第2四半期



決算説明会

2011年10月17日



CONTENTS

1

第15期 第2四半期 決算概要

2

第15期 第2四半期 施策振り返り

3

第15期 第2四半期 サイト別営業実績

4

第15期 第3四半期以降の施策

5

第15期(2012年2月期)通期業績予想

CONTENTS

1

第15期 第2四半期 決算概要

2

第15期 第2四半期 施策振り返り

3

第15期 第2四半期 サイト別営業実績

4

第15期 第3四半期以降の施策

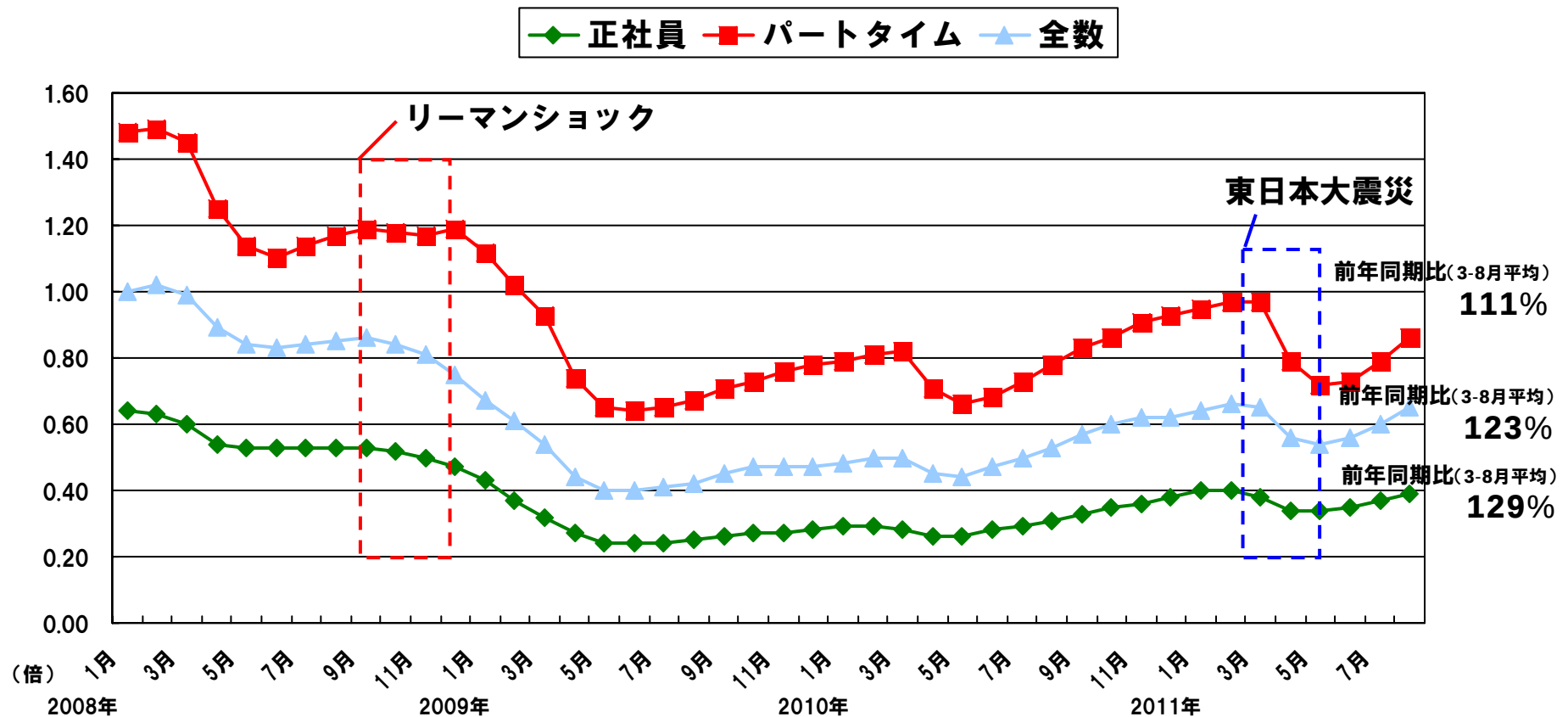
5

第15期(2012年2月期)通期業績予想

市場環境について

緩やかに回復していた有効求人倍率は季節要因及び東日本大震災発生後低下するものの直近では回復傾向を示している

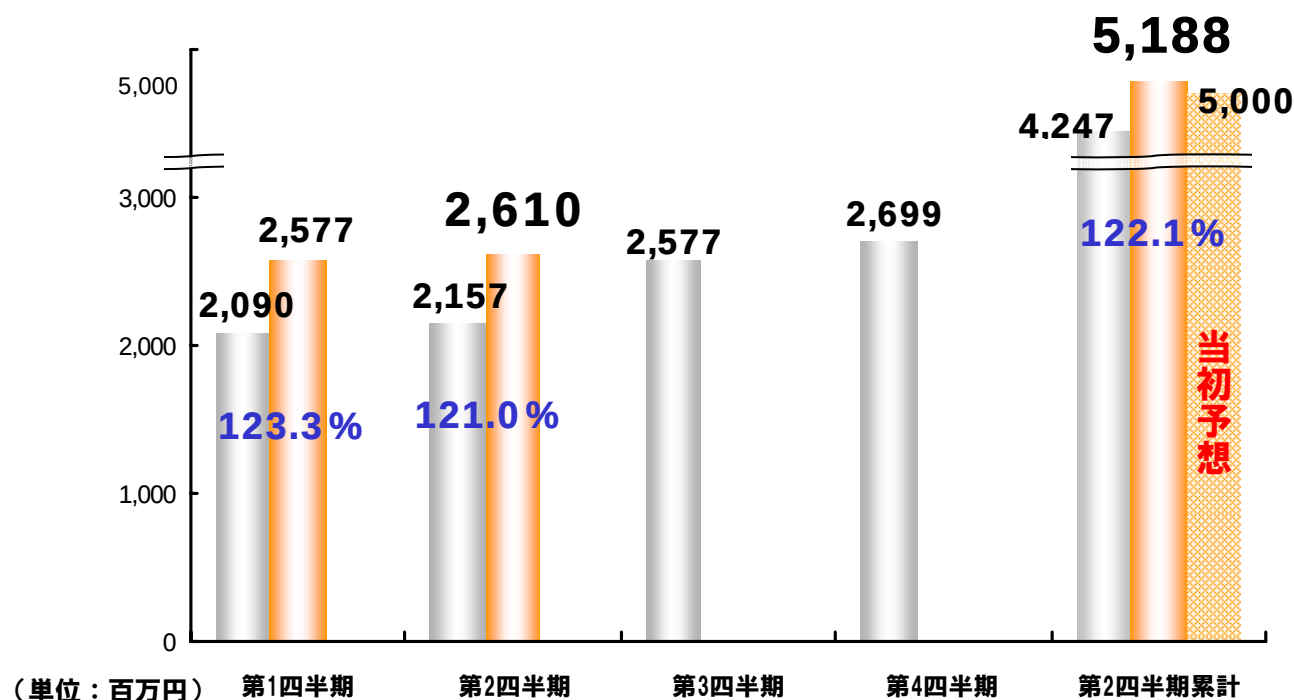
有効求人倍率推移（2008年1月～2011年8月）



■ 第15期 第2四半期累計 決算概要 ー売上高一

不透明な市場環境の中、主力事業が堅調に推移し
前年同期比122.1%を実現

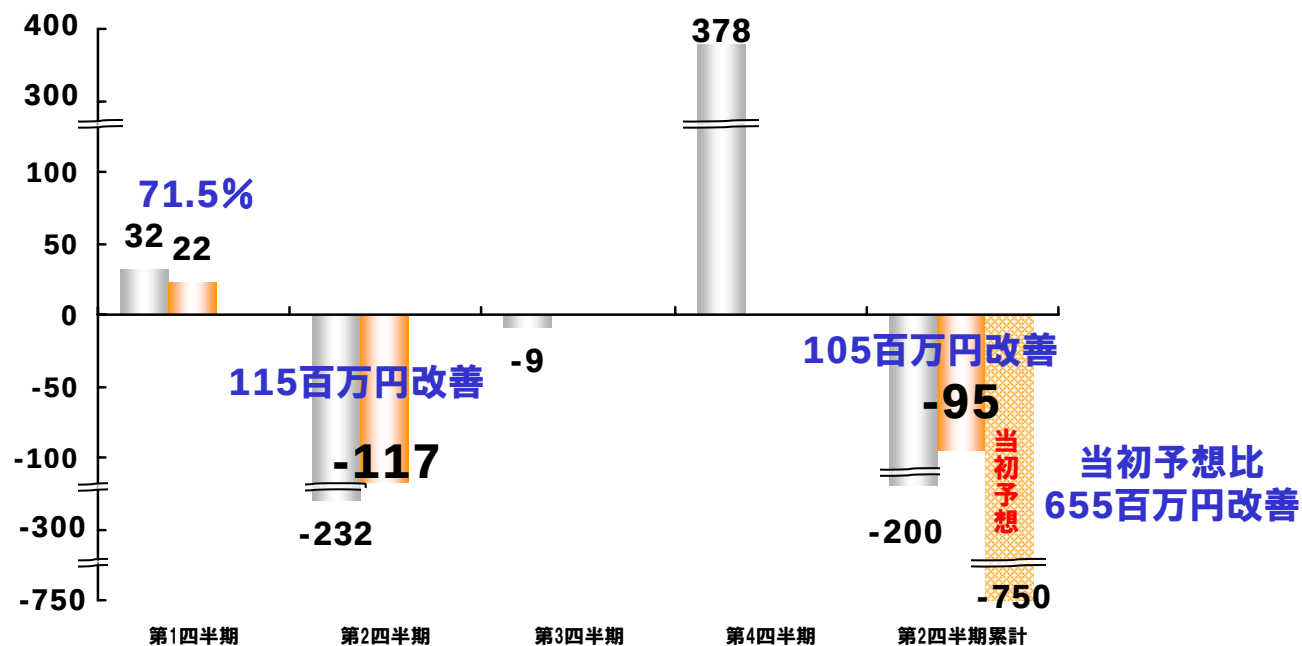
第14期（2011年2月期） 第2四半期累計実績	第15期（2012年2月期）第2四半期累計実績		
	実績	増減額	前年同期比
4,247 百万円	5,188 百万円	940 百万円	122.1%



第15期 第2四半期累計 決算概要 — 経常利益 —

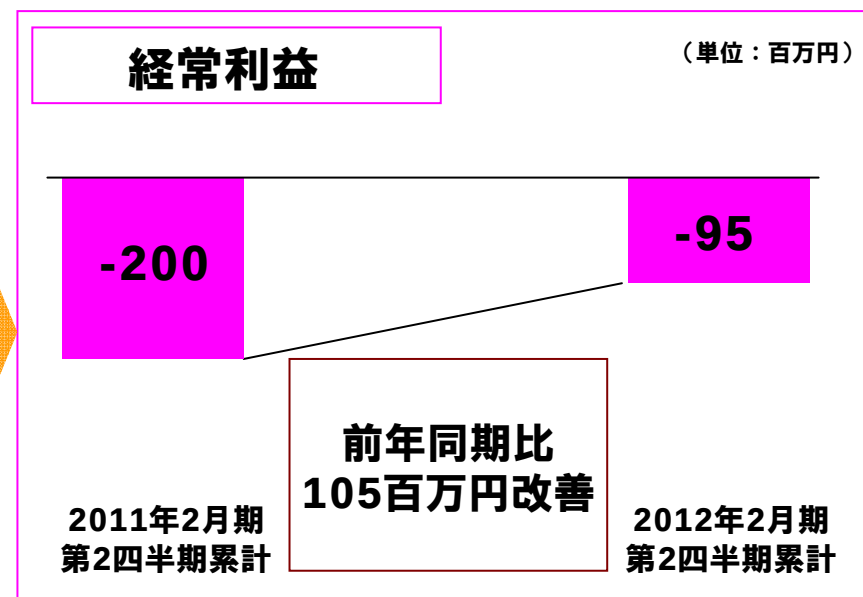
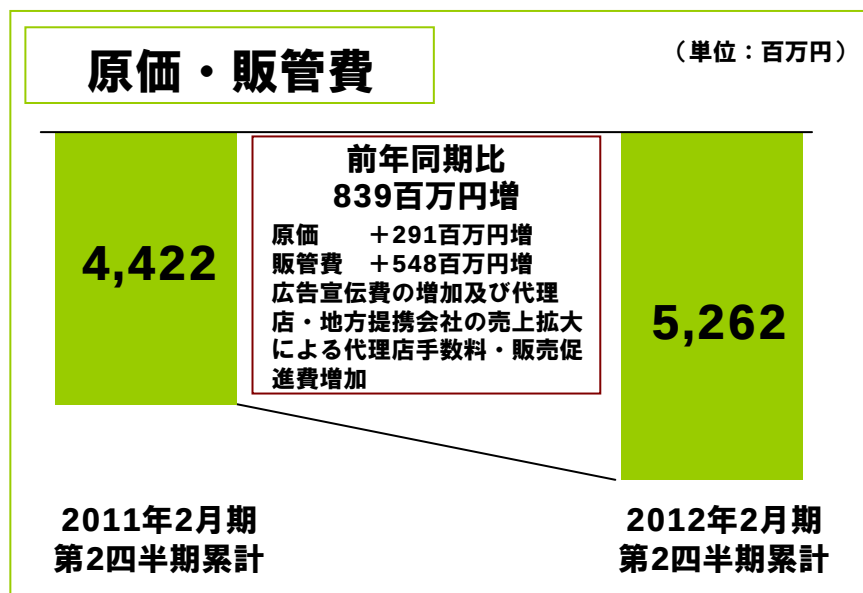
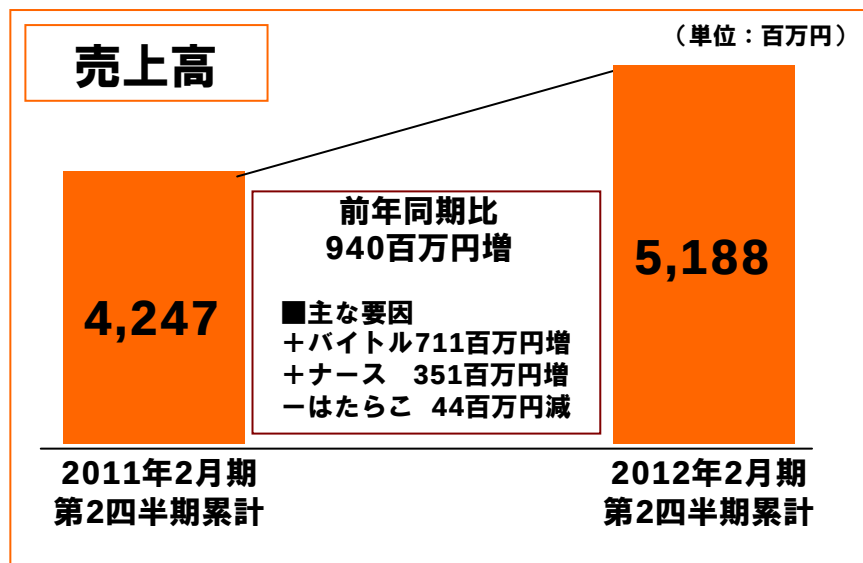
期初において積極的な広告宣伝投資等を計画するものの
一部費用の繰延べ・削減を行った結果、当初予想を上回る

第14期（2011年2月期） 第2四半期累計実績	第15期（2012年2月期）第2四半期累計実績		
	実績	増減額	前年同期比
-200 百万円	-95 百万円	105 百万円	-



（単位：百万円）

第15期 第2四半期累計 業績変動要因



(円単位計算：百万円単位以下切捨て)

第15期 第2四半期 決算概要 ー損益計算書summaryー

単位：百万円	2011年2月期 第2四半期		2012年2月期 第2四半期		前年対比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減額	増減率
売上高	4,247	100.0%	5,188	100.0%	940	22.1%
売上総利益	3,669	86.4%	4,319	83.2%	649	17.7%
販売費及び一般管理費	3,844	90.5%	4,393	84.7%	548	14.3%
人件費 (注1)	1,879	44.2%	1,990	38.4%	111	5.9%
広告宣伝費 (注2)	1,165	27.4%	1,633	31.5%	467	40.1%
地代家賃	290	6.8%	258	5.0%	-31	-11.0%
その他	509	12.0%	510	9.8%	1	0.1%
営業利益	-174	-4.1%	-73	-1.4%	100	-
営業外損益	-26	-0.6%	-21	-0.4%	5	-
経常利益	-200	-4.7%	-95	-1.8%	105	-
特別損益	-64	-1.5%	-2	-0.1%	62	-
税引前四半期純利益	-265	-6.3%	-97	-1.9%	168	-
税金費用等	-85	-2.0%	-30	-0.6%	54	-
四半期純利益	-180	-4.2%	-66	-1.3%	113	-

代理店・地方提携会社の売上拡大による
マージン増加及び
システム開発投資に伴う原価率の上昇

新CF制作による広告宣伝費の増加及び代理店・地方提携会社の売上拡大による販売促進費の増加

(円単位計算：百万円単位以下切捨て)

(注1) 人件費には給与、福利厚生費等のほか採用関連費及び教育費を含んでおります。

(注2) 広告宣伝費は販売促進費を含んでおります。

CONTENTS

1

第15期 第2四半期 決算概要

2

第15期 第2四半期 施策振り返り

3

第15期 第2四半期 サイト別営業実績

4

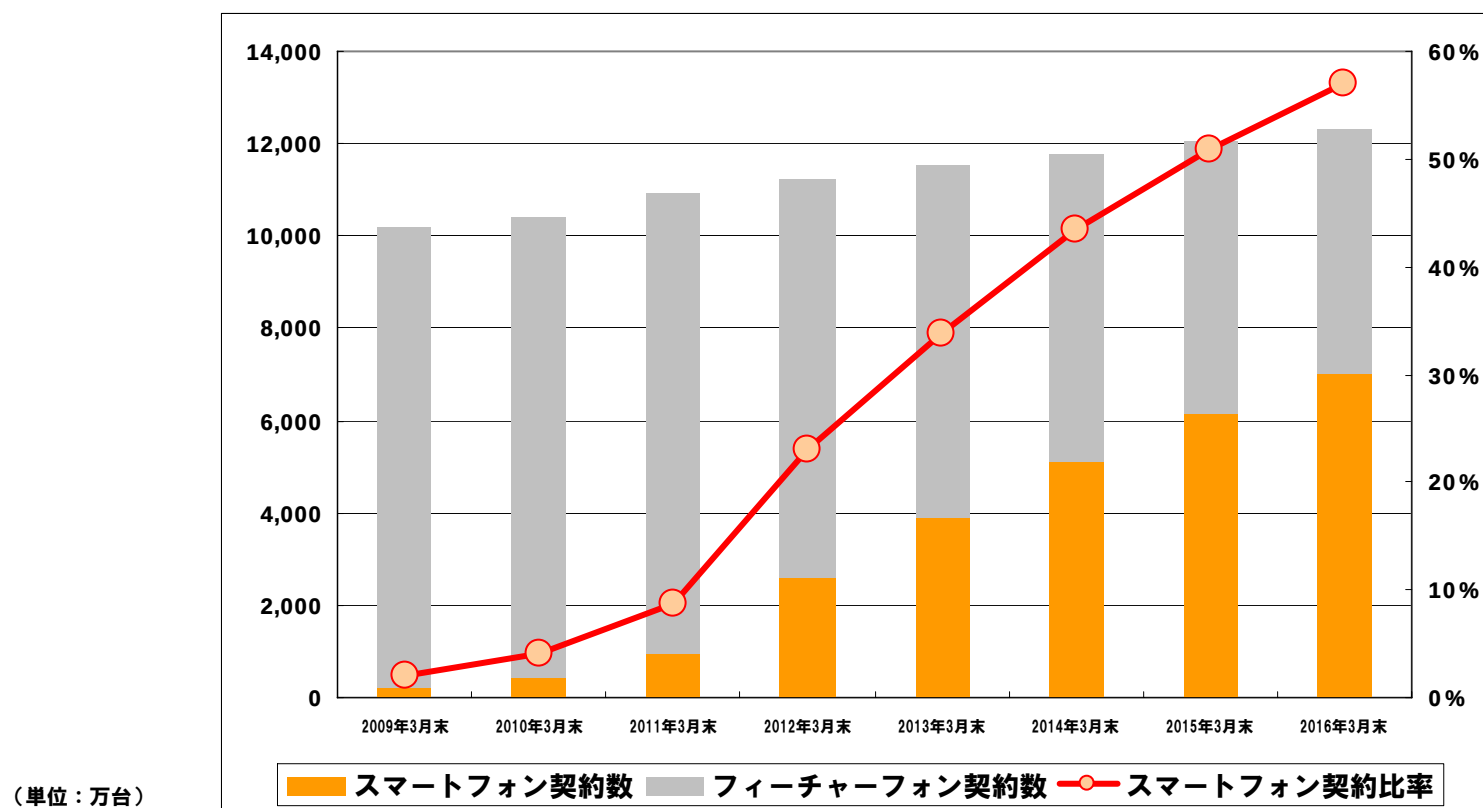
第15期 第3四半期以降の施策

5

第15期(2012年2月期)通期業績予想

◆ご参考 国内スマートフォン出荷台数・比率・予測推移

2015年3月末にスマートフォンの契約比率は携帯電話の総契約数の半数を
2016年3月末にスマートフォンの契約数は7,000万台を超えると予想
相対的にスマートフォンの需要が増加



出典：(株) MM総研 [東京・港]

需要が増加するスマートフォンに対応しユーザーの利便性を向上

第15期 第2四半期 施策振り返り

dip ティップのバイト情報
バイトルドットコム

「スマートバイトル」をコンセプトにしたリニューアル実施（7月11日）

マップを使って生活圏でのバイト探しを可能とし紙（F P）の版分けを超えたよりパーソナルな仕事の探し方を提案

- 若年層を中心とした学生の利用をさらに強化
- 学生の生活圏内の仕事をマップで探せる新機能を追加
- 急速に普及するスマートフォンからの応募獲得を強化



画面イメージ



dip ティップの派遣情報
はたらくねっと

大手派遣サイト初 スマートフォンアプリをリリース

7月14日 Android™ アプリ・8月17日 iPhone アプリをリリース

経験や時間など、ライフスタイルと強く関わる特徴からの検索を可能とし、働く条件にこだわる派遣ユーザー向けの検索設計で利便性を高める

※「iPhone」はApple Inc.の商標または登録商標です。
※「Android」はGoogle Inc.の商標または登録商標です。



画面イメージ

利用者急増のスマートフォン市場での他社に先駆けたサービス提供でユーザーの困り込みを図り、アプリのリリース後高い評価を獲得

第15期 第2四半期 施策振り返り

dip ティップの看護師転職サービス
ナースではたらこ

番組提供等のプロモーション展開

番組提供・TVCF放映

【番組名】「チーム・バチスタ3 アリアドネの弾丸」

【番組概要】2011年7月～9月 毎週火曜 よる10時～
関西テレビ・フジテレビ系列全国27局ネット

看護師向け専門誌への広告出稿

【広告掲載場所】 エキスパートナース
月刊ナーシング



ナースではたらこCF「転職」篇



イメージキャラクター菊川怜さん起用の広告

dip ティップのバイト情報
バイトドットコム

dip ティップの派遣情報

はたらこねっと

dip ティップの看護師転職サービス

ナースではたらこ

新TVCF放映 (6月14日より)

【dip3姉妹CF展開】上戸彩さんを始めとした、各サイトのキャラクターを3姉妹に見立て複合的に露出を高めることで相乗効果を創出

(放映エリア：関東、東海、関西、福岡)



バイトルCF「動画応募」篇



はたらこCF「ライフスタイルマッチング」篇



ナースではたらこCF「転職」篇

業界唯一の積極投資によりさらなるユーザー基盤の強化を実現

Copyright © 2011 DIP Corporation, All Rights Reserved.

第15期 第2四半期 施策振り返り

はたらこう、ニッポン。

はたらくスマイルプロジェクト

進捗について

はたらく笑顔で
**日本を
元気に!**

Hataraku Smile Project



※当資料の画像等はイメージとなります。実際の掲載内容とは異なる可能性があります。

はたらくスマイルプロジェクト **SMILE GIRL&BOY** (7月14日OPEN)

ディップの顧客企業にて実際に働いているスタッフのはたらく笑顔（スマイル）を集めサイトにて紹介
取材協力により掲載したスマイルの件数と、そのスマイルを見たユーザーのツイート数に応じ
スマイルの件数1件につき、**1,000円** / ユーザーの1ツイートにつき**100円**を
東日本大震災被災地の方々の復興支援のため、義援金として寄付するプロジェクト

8月31日時点	スマイル件数	1,211 件	／	ツイート数	262 件
	義援金総額	1,237,200 円			

日本を元気にする一助として復興支援施策を継続実施

CONTENTS

1

第15期 第2四半期 決算概要

2

第15期 第2四半期 施策振り返り

3

第15期 第2四半期 サイト別営業実績

4

第15期 第3四半期以降の施策

5

第15期(2012年2月期)通期業績予想

売上高

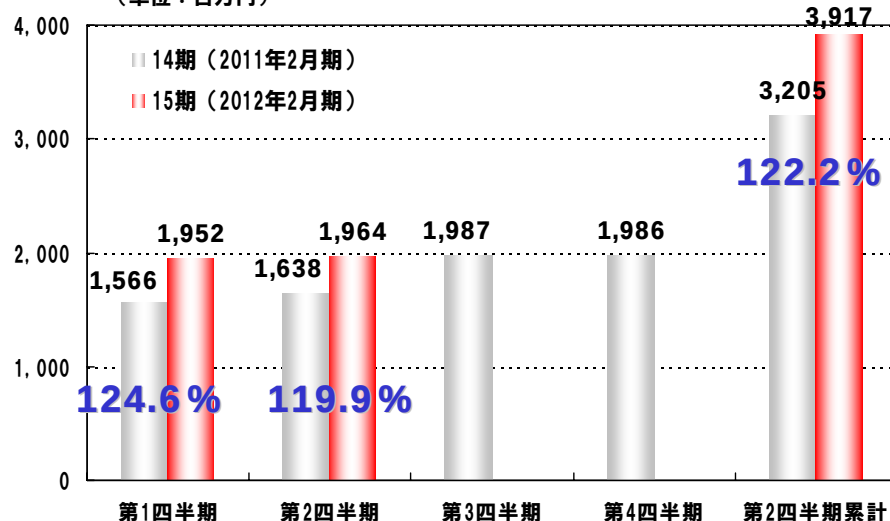
前年同期比122.2%

第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

第15期（2012年2月期）
第2四半期累計

3,205百万円 → 3,917百万円

（単位：百万円）



営業利益

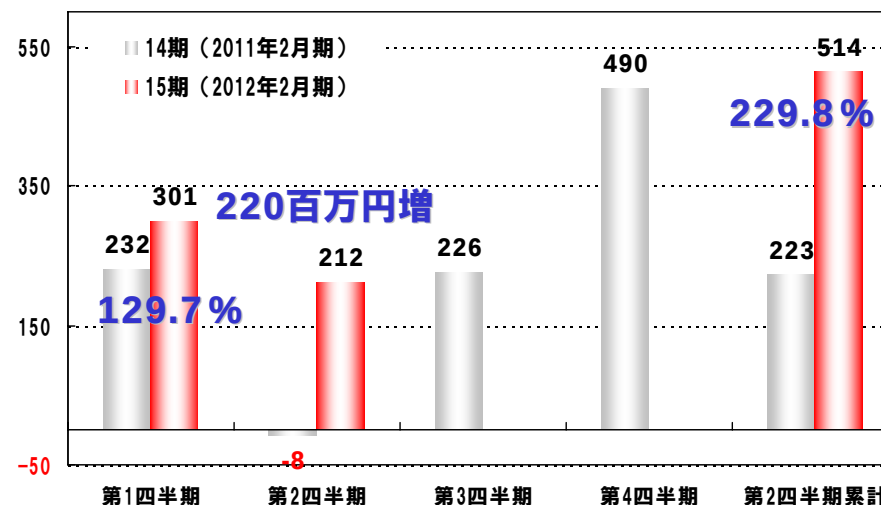
前年同期比229.8%

第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

第15期（2012年2月期）
第2四半期累計

223百万円 → 514百万円

（単位：百万円）



月間契約社数平均

前年同期比85.7%

第14期（2011年2月期）
第2四半期

第15期（2012年2月期）
第2四半期

4,440社 → 3,804社

※15期2Q平均（6-8月）

掲載情報数

前年同期比63.2%

第14期（2011年2月期）
第2四半期

第15期（2012年2月期）
第2四半期

40,820件 → 25,813件

※15期2Q平均（6-8月）

はたらこねっと（派遣スタッフ募集サイト）営業実績

売上高

前年同期比92.3%

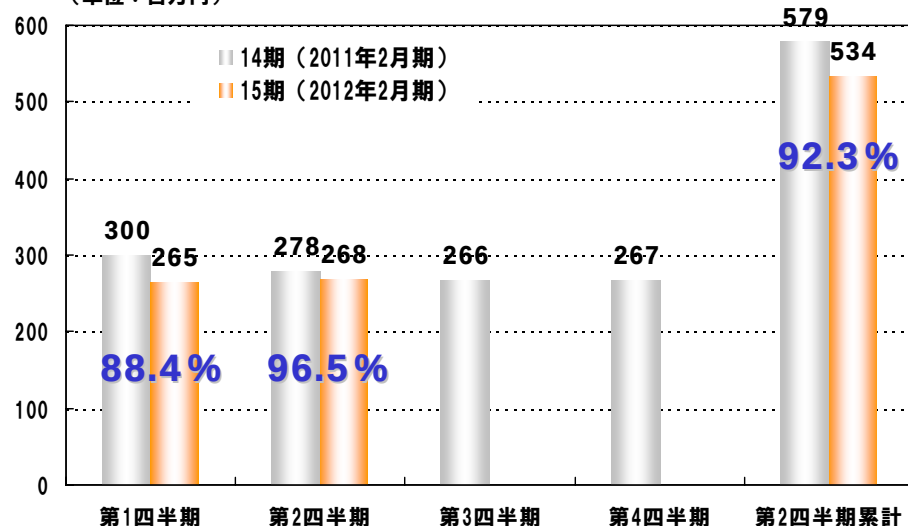
第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

579百万円

第15期（2012年2月期）
第2四半期累計

534百万円

（単位：百万円）



営業利益

前年同期比94.1%

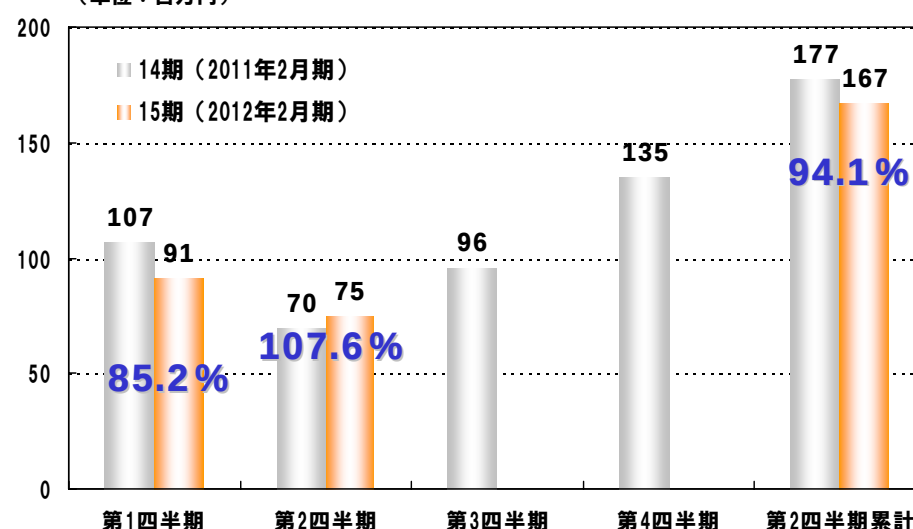
第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

177百万円

第15期（2012年2月期）
第2四半期累計

167百万円

（単位：百万円）



月間契約社数平均

前年同期比94.3%

第14期（2011年2月期）
第2四半期

899社

第15期（2012年2月期）
第2四半期

848社（業界No.1）

※15期2Q平均（6-8月）

掲載情報数

前年同期比57.3%

第14期（2011年2月期）
第2四半期

1,7851件

第15期（2012年2月期）
第2四半期

10,225件

※15期2Q平均（6-8月）

ナースではたらこ 営業実績

売上高

前年同期比264.7%

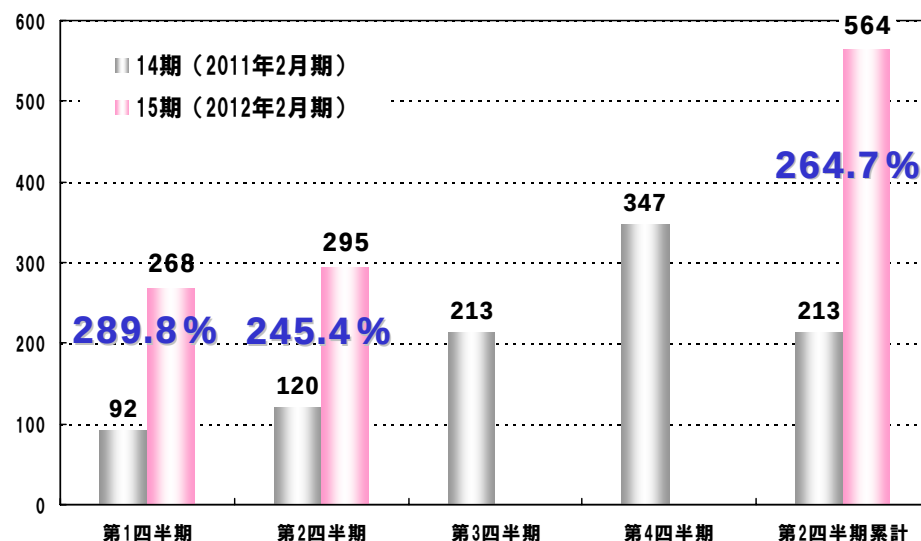
第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

213百万円

第15期（2012年2月期）
第2四半期累計

564百万円

（単位：百万円）



営業利益

前年同期比139百万円減

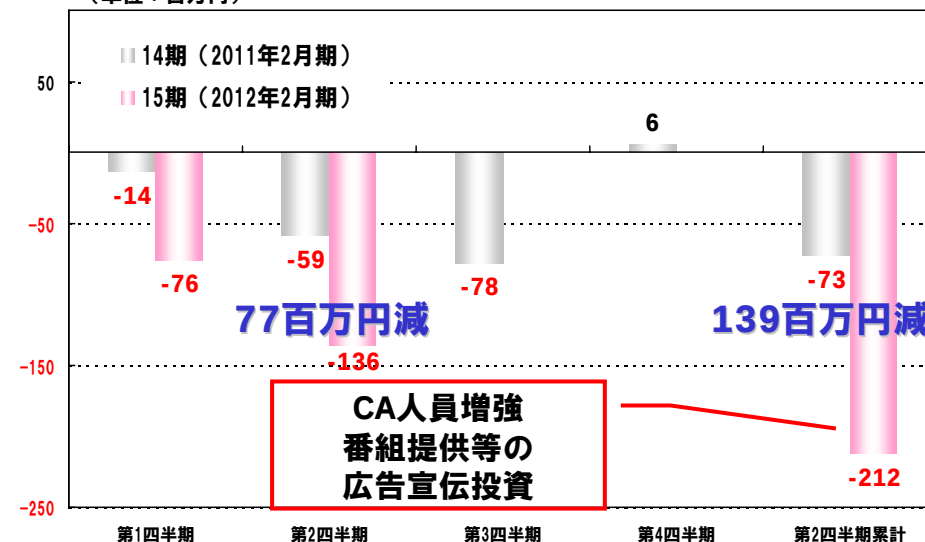
第14期（2011年2月期）
第2四半期累計

-73百万円

第15期（2012年2月期）
第2四半期累計

-212百万円

（単位：百万円）



CONTENTS

1

第15期 第2四半期 決算概要

2

第15期 第2四半期 施策振り返り

3

第15期 第2四半期 サイト別営業実績

4

第15期 第3四半期以降の施策

5

第15期（2012年2月期）通期業績予想



業界初のアルバイトソーシャルリクルーティングサービス バイトルソーシャル リリース（9月26日）

※ ソーシャルリクルーティング＝SNSを活用した採用活動のこと

求人企業で働いている従業員を通じて SNS上で求人情報を紹介するサービスを提供

- 友人が働く職場を紹介してもらうことにより質の高い応募を獲得
- 当社のターゲット層でありSNSに親和性の高い若年層に効果的にアプローチ
⇒若年層（10～30代）の60%（※）がSNSを利用 （※）総務省「ソーシャルメディア利用実態に関する調査研究」（平成22年）



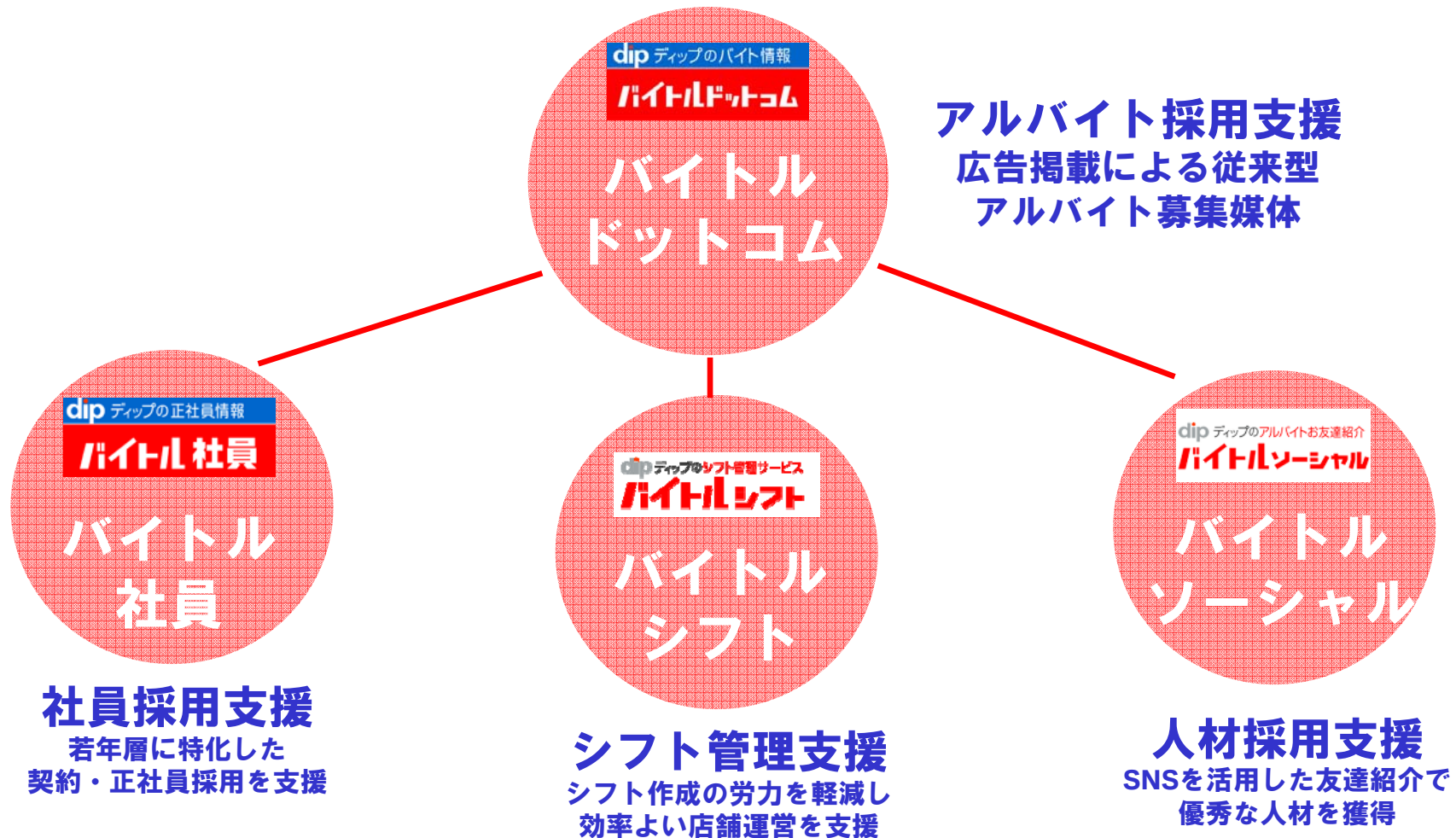
求人情報以外の新サービス バイトルシフト の展開

バイトル掲載企業・店舗へアルバイトスタッフのシフト管理ツールを提供

- | | | |
|-------|--------------------|-----------------------|
| ■基本機能 | <u>シフト申請機能（携帯）</u> | スタッフから直接携帯で申請 |
| | <u>シフト作成機能（PC）</u> | 作成時間を大幅節約 |
| | <u>出勤当日自動メール</u> | 携帯でシフト確認・バイト日にアラームメール |

当社独自のサービス展開によりさらなる利便性向上を図る

（ご参考）バイトルサービスラインアップ



**バイトルの強いブランド力を活用した
サービスの拡充による業績拡大を図る**

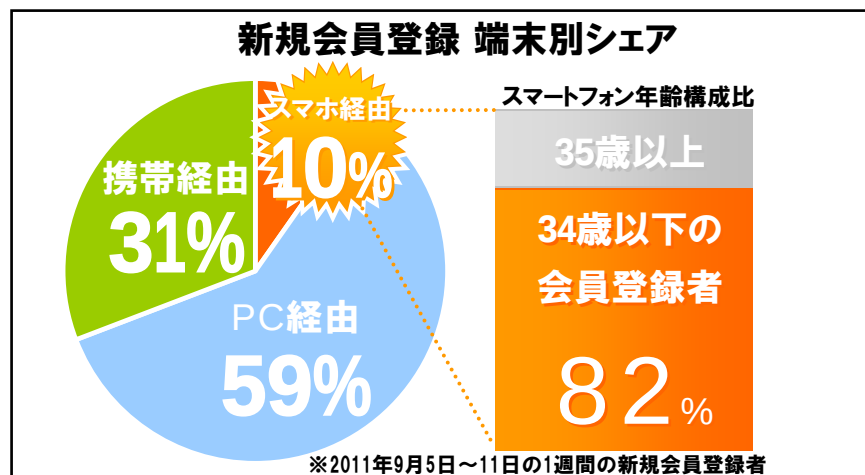
はたらこねっとスマートフォン最適化実装（9月21日）

PC・スマホ経由と、端末別に表示を切り替え利便性向上を実現



画面イメージ

最適化サイトでは、
応募と同時に会員登録する仕組みを構築
応募者を会員として囲い込み、
次回求職時のリピート利用を促進



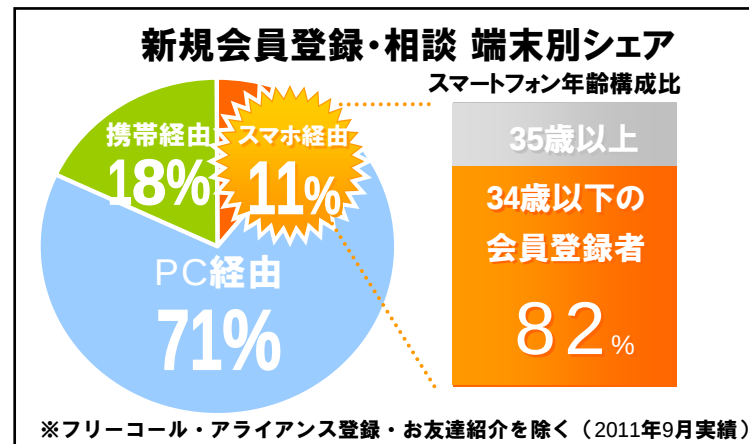
急激にスマートフォンへの移行が進むなか
ユーザーの囲い込みを図る

スマートフォン対応

Android™・iPhone WEB最適化対応(10月下旬予定)



画面イメージ



看護師の集客強化・満足度向上施策

看護師向け転職成功マニュアルを作成し
登録ナースへプレゼント

「看護師さんのための失敗しない転職の本」



登録者拡充のための施策を打ち決定率を高め継続的成長を図る

CONTENTS

1

第15期 第2四半期 決算概要

2

第15期 第2四半期 施策振り返り

3

第15期 第2四半期 サイト別営業実績

4

第15期 第3四半期以降の施策

5

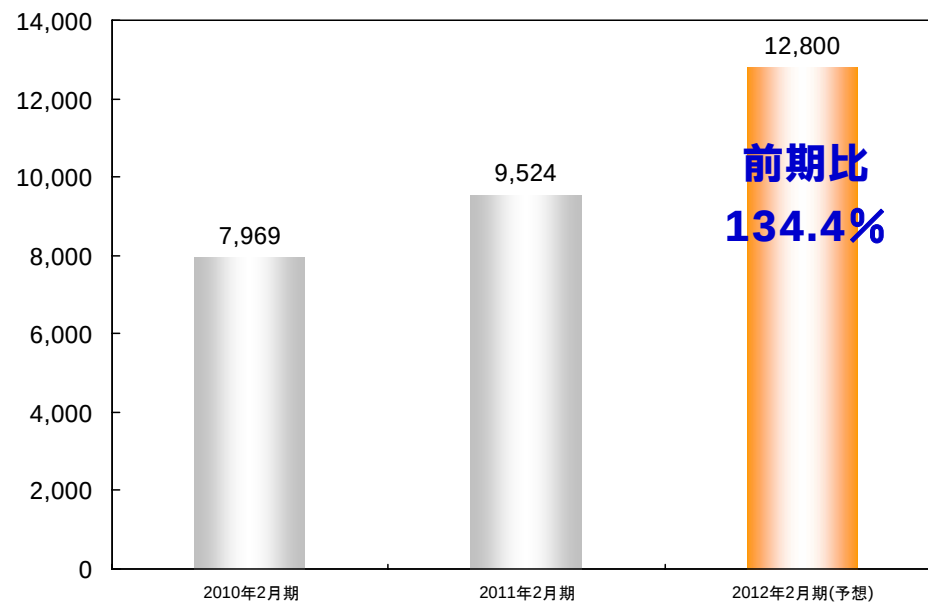
第15期（2012年2月期）通期業績予想

第15期（2012年2月期）通期業績予想

売上高12,800百万円 経常利益500百万円

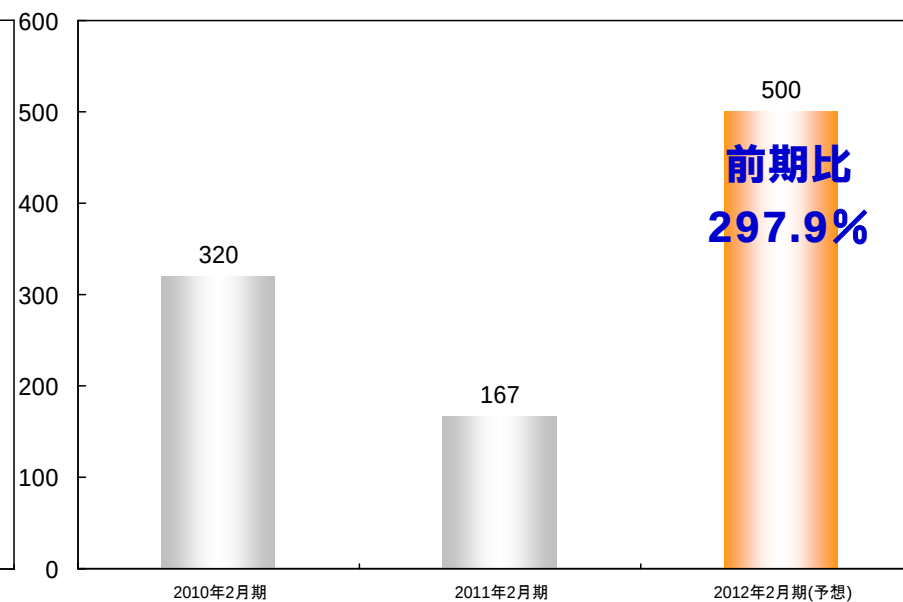
売上高

（単位：百万円）



経常利益

（単位：百万円）



**市場動向が不透明ななか、各種サービス施策および販売戦略の効果による
売上的大幅拡大を見込む**

（卷末資料）

CONTENTS

1. **会社概要**
2. **会社沿革**
3. **主要事業の概要**

1. 会社概要

■会社名： ディップ株式会社

■設立： 1997年3月（第15期）

■代表者： 代表取締役社長 兼 CEO 富田 英揮

■所在地： 東京都港区六本木1-6-1

■資本金： 1,081百万円（2011年2月末現在）

■売上高： 9,524百万円（2011年2月期単体）

■従業員： 738名（2011年8月末現在の正社員・派遣・アルバイト含 役員 除く）

■事業内容： インターネットによる求人情報提供サービス

■上場市場： 東証マザーズ（証券コード：2379）

2. 会社沿革

第1期	平成 9 年 3月	名古屋市中区において、コンビニエンスストアにおけるマルチメディアステーション端末を利用した「無料カタログ送付サービス」の運営を目的としてディップ株式会社を設立
第2期	平成10年 5月	本社を東京都渋谷区に移転 同端末にて「人材派遣お仕事情報サービス」を開始
第4期	平成12年 5月	本社を東京都千代田区に移転
	平成12年10月	インターネットによる派遣社員の求人情報提供サービス「はたらこねっと」を開始
	平成12年12月	モバイルによる「はたらこねっと」を開始
第5期	平成13年 9月	大阪市北区に大阪支社を開設
第6期	平成14年10月	「はたらこねっと」のアルバイト部門が独立した新サイト「バイトルドットコム」を開始
第7期	平成15年 3月	本社を東京都港区に移転
	平成15年 8月	名古屋市中区に名古屋支社を開設
第8期	平成16年 5月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
	平成16年 7月	プライバシーマーク取得
	平成16年10月	株式会社イー・エンジン（旧社名：求人情報サービス株式会社）を株式交換により完全子会社化し、転職情報サイト「ジョブエンジン」を開始
	平成17年 1月	「はたらこねっと」の姉妹サイトとして新サイト「はたらこ紹介予定派遣」を開始
	平成17年 2月	「ジョブエンジン」の姉妹サイトとして新サイト「ジョブエンジンエージェント」を開始
第9期	平成17年 6月	総合求人ポータルサイト「Dip Jobs（ディップジョブズ）」を開始
	平成17年 7月	横浜市西区に横浜支社を開設
	平成17年10月	福岡市中央区に福岡支社を開設
第10期	平成18年 3月	株式会社ブックデザインの株式を取得し連結子会社とする
	平成18年 4月	京都市下京区に京都支社を開設
	平成18年 6月	ディップエージェント株式会社を設立
	平成18年11月	情報セキュリティマネジメントシステムの国際規格「ISO27001 (JIS Q27001)」の認証を取得
第11期	平成19年11月	株式会社ブックデザインの株式を全取得し完全子会社とする
	平成20年 1月	連結子会社である株式会社イー・エンジン、株式会社ブックデザインを吸収合併
第12期	平成21年 2月	有料職業紹介事業認可取得
第13期	平成21年 3月	連結子会社ディップエージェントの事業全部を譲受け、ディップエージェントを解散
	平成21年 9月	インターネットによる看護師専門の転職情報サイト「ナースではたらこ」を開始

3. 主要事業の概要

項 目	『バイトルドットコム』 	『はたらこねっと』 	『ジョブエンジン』 	『ナースではたらこ』 
概 要	アルバイトの 求人情報提供サービス	派遣社員の 求人情報提供サービス	中途採用のロボット検索型 求人情報提供サービス	看護師専門の 求人情報提供サービス
開 始	2002年10月	2000年10月	2004年10月	2009年9月
特 徴	掲載情報数業界最大規模 (約25000件) ※2012年2月期2Q月間平均 ・圧倒的情報量と 高いユーザビリティで ユーザー支持率No.1 (ゴメスモバイルランキング1位:2009年度版) (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)	掲載情報数業界最大規模 (約10000件) ※2012年2月期2Q月間平均 掲載社数業界最大規模 (約850社) ※2012年2月期1Q月間平均 ・業界の草分けとして 高い知名度と 圧倒的な情報量で ユーザー支持率No.1 (ネットエイジア社調査1位:2008年2月版)	掲載情報数業界最大規模 (約27000件) ※2011年8月末時点 ・採用HP構築・運用と 検索連動型広告による 独自のビジネスモデル	医療機関情報数業界最多 (約90000件) ※2011年8月末時点 公開求人2900病院以上 (約3300件) ※2011年8月末時点 ・圧倒的情報量と キャリアアップ支援金により ユーザー数急拡大
売上高 (2011年2月期) (構成比率)	7,178百万円 (75.4%)	1,112百万円 (11.6%)	437百万円 (4.6%)	774百万円 (8.1%)

※「ジョブエンジン」情報数は主要転職サイトにおける順位です。

※「ジョブエンジン」の売上高には「ジョブエンジンエージェント」を含みます。

※ 売上高構成比率は2011年2月期決算数値を使用しております。